

我把过往十年曾写过的一些与书展相关的文章
汇编出版，

是对这些年经历的书展的一个总结。

这三年，

我经历的上海书展

○汪耀华 著

2004上海书展十个数字故事

上海书展酝酿转变办展机制

书展，从开始到品牌的路途

以书聚人，营造书展文化的平台

爱心和书香连接上海和都江堰

会聚上海 分享文化盛宴

上海书 用阅读推动价值几何？

上海书 关键词

2012年 展有个理想书房

上海书 名人集结号

无法弥

这些年， 我经历的上海书展

○ 汪耀华 著

图书在版编目 (CIP) 数据

这些年,我经历的上海书展 / 汪耀华著. — 上海:
上海文化出版社, 2014.2

ISBN 978-7-5535-0207-6

I. ①这… II. ①汪… III. ①图书展览 - 展览会 -
概况 - 上海市 IV. ①G239.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第307578号

出版人

王 刚

责任编辑

黄慧鸣

装帧设计

锦 帛

书名

这些年,我经历的上海书展

出版、发行

上海文化出版社

地址:上海市绍兴路7号

网址:www.cshwh.com

印刷

常熟市新骅印刷有限公司

开本

850×1168 32开

印张

6.5印张

字数

194千字

版次

2014年2月第1版 2014年2月第1次印刷

国际书号

ISBN 978-7-5535-0207-6/G. 029

定价

25.00元

告读者:本书如有质量问题,请联系印刷厂质量科

T: 0512-52208129

不妨回首

○孙 颙

一

十年前，当组织上海书展的构想刚刚浮出水面时，我和同事们的初衷，主要是希望给经济高度繁荣起来的大都市增添一点文化的气息。我们并无雄心万丈的计划。世界著名的“法兰克福书展”，是遥远的坐标，具有强大的吸引力和魅惑力，但是，我们根本没有条件按照那样的规模和形式去设计。我们想到了近一点的比照，就是香港书展。内地的人士，长期有一种偏见，认为香港经济、商贸发达，在文化方面，相对贫瘠，甚至有人认为，那里是“文化沙漠”。后来，去香港的人多了，知道那种偏见是不对的，香港的文化有了长足的进展。不过，香港的朋友也指出，很多年以前，香港在文化上确实很少建树，变化是逐步形成的，其中，创办香港书展，在改变香港文化的素质方面，功不可没。每年不过一星期左右的书展，竟然可以影响到一座大城市的文化品质，你相信吗？其实，不必惊奇。文化的滋养，历来是潜移默化，润物无声。它不需要每天在商业大街上声嘶力竭地叫卖。孩子们，包括众多的成年人，生活中只要有一定的时间，为精彩的书籍所吸引，安静地读上几本，他们的思维与人生，就可能产生良性的演变。

因此，我们的基本思路，就是在日益商业化的上海，力争每年有那么短短的几天，把整座城市的眼光，聚焦到阅读上面来。

至于上海书展后来越办越丰富多彩，成为一个被称为“节日”的文化盛会，成为带有全国意义的出版盛会，成为上海文化大都市建设的重要元素，那是出版界同仁与全社会共同创造的结果。

二

参与上海书展工作的人士，前后很多，领导和组织者，变化也相当频繁。最近的几届，我因为工作岗位的变化，基本没有参与具体事务。汪耀华先生，大概属于稀有动物之列了。他在这十多年的时间里，几乎一直是书展重要的参与者和热心的推动者。他给我送来一叠书稿，是十年间撰写的工作笔记，不由让我回忆起许多渐渐远去的旧事。我感谢他的细心。现在的社会，大家脚步匆匆，很多事情，做过就丢了，忙完就忘记。像汪耀华那样，认真地做，还留下仔细的记录和深沉的思考，相当难得了。前几年，我担任了市政协文史委的主任，在研究各种史料的时候，非常感慨地发现，许多应该保留的资料，几乎难以寻找踪影。甚至距今不远的二三十年前的重要事件，由于缺乏现场的记录，后人竟然可以根据自己的想象和立场，说出截然不同的故事来。

现代商业社会，忙碌是普遍的现象。但是，我们真有那么忙吗？忙到做完事情，停下来喘口气，回味回味也没有时间了吗？

关于这种世相，普希金早就写下略带讽刺的诗句，可能有多钟翻译，我脑子里记得的，是简短的句子：“活得匆忙，来不及感受。”

在汪耀华的文字里，我享受了悠闲地品尝一下过去的滋味。那是别一种感觉，比大喘气地低头赶路，舒服许多。

2013年10月18日

目 录

不妨回首.....	孙 颢	1
-----------	-----	---

卷一 2004年

2004上海书展十个数字故事	4
----------------------	---

卷二 2005年

上海书展酝酿转变办展机制	15
--------------------	----

卷三 2006年

上海书展：“试水”出版长三角概念	21
书展，从开始到品牌的路途	27

卷四 2007年

以书聚人，营造书展文化的平台	39
附件一 柳斌杰：上海书展体现了上海文化大都市的追求	72
附件二 法兰克福书展：世界上最大的版权贸易书展	75
附件三 台北书展：台湾专业出版展览会	81
附件四 上海车展，面对“地方保护”的责难困惑	97

卷五 2008年

爱心和书香连接上海和都江堰	106
---------------------	-----

卷六 2009年

会聚上海书展, 分享文化盛宴	114
----------------------	-----

卷七 2010年

上海书展对长三角阅读推动价值几何?	121
-------------------------	-----

卷八 2011年

书香从海上 文化传中国	129
上海书展10个关键词	138

卷九 2012年

2012年, 上海书展有个理想书房	148
-------------------------	-----

卷十 2013年

上海书展, 文化名人集结号	157
附件一 2004-2012上海书展文化名人录 (以年份为序)	166
附件二 2004-2012上海书展文化名人录 (以次数为序)	170
10年书香之旅 序馆书写风华	173

卷十一 其他

书展不仅仅是卖书交易	181
我向四尊塑像行注目礼	184
开始撤馆之后	188
书展遭遇“黄牛”	190
举轻若重与举重若重的滋味	193
50000份书展指南不够发	196
无法弥补的遗憾	198

后 记	200
-----------	-----

卷一

2004年

2004上海书展于当年7月28日至8月2日在上海展览中心举行，这是一次面向公众零售、业内订货的书展。在2万多平方米的展览场地，全国近500家参展单位参展，吸引了20多万人次入场，举行了170余场文化导读活动，实现零售码洋1300万元。同时举行的上海图书交易会吸引了全国24个省市130余家出版社参展，创下6.18亿元的订货佳绩。

本届书展实现以下突破：一是被誉为上海有史以来最大规模的图书文化盛会，定位了书展的基本格局。二是以订货、零售为书展双翼。三是确立“立足上海、面向华东、服务全国”的宗旨，突出了上海书展的“全国”概念。四是实现图书、期刊、音像制品、电子出版物、动漫、网络游戏、进口图书以及印刷设备、书籍装帧艺术等板块的销售和展示，全方位体现出版业态。五是书展的设计布展公开招标。六是新书发布、签名售书、名家访谈、研讨论坛、讲座比赛、义卖咨询、木版水印现场表演等文化营销活动使书展成为文化的盛会。七是书展实行的“门票10元一张，主会场所有图书8折销售”做法沿袭至今。

同以往上海图书交易会只限于专业人士参与的小众性相比，2004上海书展最大的特点就是首次面向市民开放销售。两万平方米的展区，除了传统的图书、期刊展订活动，还增添了电子出版物、动漫、网络游戏、进口图书以及印刷设备、书籍装帧艺术和经典版本展示等项目，而且市民可以凭借入场券以8折的优惠价格购书，这对于众多爱书人而言可是个大好消息。此外，书展同期还将举办上海读书节，通过研讨、展示、观摩、评选、新书发布、作者见面等一系列活动，让著书人与出书人、卖书人、读书人之间架起桥梁，为市民在炎炎夏日里开辟一个清凉滋润的“全民阅读周”。

——上海市新闻出版局局长
上海书展组委会副主任 孙颢

2004上海书展集沪版图书之经典，纳全国出版之精华，既有书香满溢，体现海派文化的传统积淀；又有硝烟滚滚，营造市场竞争的大平台；经过精心打造，使之成为上海都市的一张文化名片。本次书展在理念和实践上凸显五个方面：

面向全国诚邀各方，具有海派包容性；开掘内涵扩大外延，具有产业完整性；模块配置张扬个性，具有同业竞争性；新意纷呈载体多样，具有读者参与性；博古览今文汇雅集，具有文化传承性。

——上海市新闻出版局正局级巡视员
上海书展组委会委员兼秘书长 顾行伟

2004上海书展十个数字故事

上海有史以来最大规模的图书文化盛会——2004上海书展于7月28日至8月2日举行。书展办公室提供了下列数据：全国24个省、自治区、直辖市的130余家出版社参加的订货会，订货码洋6.18亿元；参观人数20万人次、零售1300万元、营销活动170多项。

我参与了书展的部分组织工作，开展前是风风火火做着，开展后是走走看看应急，结束后是思思想想咀嚼。我就把这三个阶段发生的细节挑些写出，既提供一种工作着的快乐，也反映工作的思路。

一条老街

新华发行馆位于书展的中央大厅，由上海新华发行集团承办。中央大厅一条长55米、宽3.1米的中间走道被设计成福州路书店街。这条写真和两边仿旧建筑的书店街吸引了不少传媒和读者，成为书展布展设计的一个亮点。

这条福州路书店街的设想归功于上海新华发行集团总经理哈九如，他的跳跃性思维和建筑装饰、摄影艺术的造诣使重现福州路书店街成为一种可能。具体落实则由上海书香广告策划有限公司进行。

构想是现场拍摄福州路（河南中路至西藏路人民广场）街景，通过电脑拼接，根据门牌号标出19世纪三四十年代书店的位置、名称，画出河南路、山东路简图并标出书店方位。其间曾请

了一家专业摄影工作室拍摄制作，沟通交流乃至看了几次样片，花费了近两周后，对方放弃了合作，因为始终没有达到我们的目标。临布展仅一周的时候，我们开始自己干了。项目责任人也是公司设计师周祥根冒着35℃的高温在福州路拍摄了三个白天，电脑拼接合成又是三个晚上直至晨间，再由同事“扫马路”，将旧书店地址与现在的门牌一一对应（这方面的工作已有多年的积累），将80多米的图案缩微成55米，由喷绘公司用进口材料写真及地面覆膜的方式制作。按照计划，集团要在7月27日上午10:30举行新华发行馆开馆仪式。也就是说，我们必须在27日上午8:30进场之后的一个多小时内完成铺设工作。屋漏偏逢连夜雨，26日21:00我的同事黄卫东偶然发现，我们没有人跟喷绘公司确定这条老街的交货时间，也就是说可能当时还未开始制作。我接到这个电话时心情之急可以想见，告知这位已经几天没睡好的同事必须完成，大约还有10个小时，让喷绘公司想办法，把所有的难题给了喷绘公司，“请他们帮忙，不行的话，所有的费用我都不付”。之后的几个小时，我难以入寐，不断电话沟通。想着处罚相关人员因没有交接清楚所带来的麻烦，甚至想象着再过几小时当领导发现这幅“巨著”没有现身的遗憾之情。感谢我的同事，合作的制作公司在27日早上捧出了这幅写真，于是，大家跪着、蹲着一幅幅拼接，一开始还遭到了展览中心管理人员的阻挠，他们怕覆膜会对地面有影响，在预交2000元押金后方才同意铺设，终于在10点多完成了所有的工作。这条老街使新华发行馆成了整个书展的亮点。

一本《书展》

“出版《书展》，不在我年初的编著计划之列，纯为时势所趋。当然，有计划也未必能完成，时势所逼，反而能快马加鞭。”这是我在《书展》一书后记里所写的第一段话。

说实在的，出这本书是受着书展组委会秘书长顾行伟的鼓励。这本书是他的倡议，而且为此事只有淡淡的几句话。他说，

你把那些设计稿整理一下出本书，我问找哪家出版社出？他说文汇，我请他写个序，到了限期他交了。7月28日书展开幕，我27日下午请中华印刷有限公司把书送来了，他翻了一下，挺满意。

这本图文书由三部分组成：第一部分“纸面文本”展示了书展15个展馆的设计、剖面、结构图；第二部分是上海15家展览设计公司的“设计构想”，是应对书展设计招标的竞标文本；第三部分是上海五十多年“书展历史”的回顾。当嘉宾在开幕式上拿到、读者在现场看到这么一本新颖、别致、及时的图书时，新鲜、折服之感能不因此油然而生吗？

从1980年第一届全国书展至今，哪届书展、书市有过这样的作为？就是出一本新闻汇编本也要一年半载。

一份调查

书展期间，忽然想着搞一次民意调查。于是，当即打电话给同事王雪明，让她第二天早上提供问卷文本。第二天，我修改了几处立即打印。王小姐还问我，要给参与问卷的读者有点表示吗？想着这件事未向书展办公室汇报，也不便事情未做先开口要钱，就让王小姐看着办吧，在她的带领下，上海书业发展研究所、《上海新书报》编辑部联手在书展现场进行了调查。听同事说，她把别人慰问她当警察的丈夫的礼品悉数拿来作为读者参与的礼品了。这件事我会记着。

这次调查得出的原始结论为书展的闭幕新闻提供了佐证。

调查显示，如果明年再次举办上海书展，95%的读者还要参加，仅3%表示不参加，2%弃权。

在随机抽样的读者中，男女比例46：54，新老上海人比例分别为27：73，年龄层次以24岁以下的学生居多，占33%。25岁至34岁年龄段的读者最少，占18%；35岁至44岁以及45岁以上的读者为23%和26%。在被调查的读者中，受教育程度以大学大专的居多，占46%，向两头递减，如研究生及以上学历仅占3%，高中学历36%，初中以下学历14%。在问及月收入时，25%的读者收入

1000元以下，19%为2000元以上收入者，17%为3000元以上收入者，收入4000元以上的读者最少，为13%。职业以学生最多，其次为管理人员、普通员工、教师、公务员、私企员工及媒体工作者。这些数据显示，来上海书展的读者，无论从年龄、籍贯、学历、职业都已呈多元化，女性多于男性，新上海人也比较多。同样，管理人员（白领）与普通员工共同成为继学生群体之后的大众阅读群体，令人感到一种市场的潜力。

调查表明，读者对2004上海书展的满意率较高，为82%，其中非常满意率为21%，表示不满意的仅为3%。读者满意度主要集中在图书品种（67%表示满意）、场馆设施（29%表示满意）、布展（26%表示满意）。

读者不满意因素主要集中在环境上，表示“太拥挤、嘈杂”，“地方再大一些，人太多”，建议“控制人流，多些让读者看书的地方”的读者居多；在场馆的硬件设施上，很多读者要求“多设食品供应站”、“餐厅不应该只有肯德基一家”、“没有足够的休息区”、“找书困难”、“电子查询软件要改进”、“要增加防盗措施，增加指路牌”；在服务上，读者提到要“加强图书介绍工作”、“服务态度有待改进”、“增加销售人员”、“付费繁，一次性付费”、“收银速度要提高，购书后要签章”等，还有“降低门票价格、降低停车费”、“缺少排行榜”等意见及建议。

有29%和25%的读者打算购买100元和200元左右的图书，有21%预备购买300元图书，有17%预备购买100元以下的图书。

一个人物

书展结束的当天下午2：00，我在书展现场办公室等待着撤馆时间的到来。任何展览都是进馆拼命、撤馆逃命。这时，有人哼着“好了，好了”的小曲进来了，这是当时的一个电视广告语，听来很是耳熟，一看，是上海书刊发行业协会会长张金福迈着轻松的步伐、脸上洋溢着灿烂的笑容走了进来。“真的好了”，

我为老张的小曲、笑脸和步伐而“定格”。这次书展，他的工作量很大，带领着协会五位平均年龄在60岁的老人先是招商、开“会前会”、进馆、承办“民营书业馆”，其中有两个指标还创了上海书展（交易会）之最：首次组织200多家民营书店召开“会前会”、首次将民营书业单独带入书展设馆零售。

书展筹备期间，秘书长顾行伟曾有个说法：老张那边的事我可以不操心，他搞得定，而且从来不叫困难。老张今年66岁了，我与他合作多年，说是合作，其实是受他领导多年。他退休前是上海新华书店经理，我是他的直接下属；他出任会长，又在很多方面给予关照。就是这届书展，民营书业馆由我下辖的书香广告公司制作，布展前我们承诺：“扣除了成本，有利双方均分，没有利润大家为人民服务。”而且，他一再表示相信我，也因为他的信任和协会其他同志的鼓励，我对协会的工作也给予了一种超出经营概念的合作态度。

一个窃者

7月30日上午10时许，没有什么紧急的事要办，我就在新华发行馆自个儿挑书。进入上海书城展区，因为没有明确的目标，就顺势东张西望，既阅书又看人。买书多年，常在书店遇到熟人。此时发现一位男士背着一个牛津背包，手提着一个《解放日报》社发放的大纸袋，应该说，是这个纸袋引起了我的关注，当天似乎没有与《解放日报》社相关的活动，有些活动在书展期间给与会者发放礼品就用这类大纸袋。当时也就想想而已，至少这个人不同寻常。事情的进程也证实了这个人不寻常。我突然发现他刚刚伸手从一个书架上的最高一格拿下的几本书不见了，不像一般情况下取书、翻阅、放回原处或随手放在书架那样。有着这样的疑惑，我就跟着他了，走了十几米后，见他又从书架上拿下三本书放在了纸袋内，这时，我就随他走到进口的收款处了，这是检验他行为性质的试金石。他最终毫无表情（绝对没有慌张的表情）地走出了展区。我立即提醒营业员和保安抓住他：这人偷书！

他当即被移送到展览中心保卫处，并由静安公安分局巡警予以处置。后来了解，此人有前科。去年曾在某图书批销中心偷书被现场抓获，警察在其家中发现了4万多元的精装豪华本古玩、玉器 etc 等书，并被判处了半年的刑期，出狱不久，又重操旧业。这次，从他的包袋里拿出了800多元没有付款的书。

这是本届书展抓获的标的最高的“孔乙己”。

事后，我没有任何兴奋，既为此人惋惜，屡屡犯事不知其今后的人生之路会怎样？也为书店员工责任空白而遗憾。

两面墙壁

书展的场馆设置有点微妙，中央大厅是新华发行馆，由上海新华发行集团负责销售除上海版出版物之外的由各地出版的图书；东一馆是文艺世家馆，由上海文艺出版总社承办；西一馆是世纪出版馆，为世纪出版集团承办。两大馆进口处都有很大的墙面，面积有二三十平方米。两家承办者不约而同地作出了同样的选择。文艺总社把很多年来曾在该社出书的名家的头像逐一扫描，从巴金开始，众贤云集，气势不凡。世纪馆有两面墙，各20米长，一面也是作者群像，题为“名家签名墙”；一面是200种新作封面集群，令不少读者驻足。我有几位朋友都根据墙上的封面抄下了书名在现场寻找，还要我帮忙询问。

这种充分利用展览场地固有设施，既不留白又不像以往的展板画案配文字的形式，效果很好。

三份会刊

书展组委会将上海三份读书媒体——《上海新书报》、《文汇报读书周报》和《读者导报》确定为书展会刊，为其划定了界线。三报经过努力，都扩版推出了风格各异的版面，《上海新书报》一期出了128个版，既超越了他两报，也创了自身单期出报之最。我是总编辑，为之也付出了很大的心力。与十多位记者编辑谈选题、“拉”广告、做采访、输入、编辑、校对、审读、

签发……等到全部印出送到展馆，再把八叠报纸配套，还请了八位学生送报、发报，使报社的一些新同事再次感觉到了工作的辛苦和甘甜。

三份会刊在读者手中广泛传阅，成了书展的一个有效的传播载体。

四帧油画

有关这次书展的布展，我很得意的是成就了鲁迅、巴金、邹韬奋、张元济四帧油画。

一天，我带了几位同事陪顾行伟秘书长到展览中心看场地，向他介绍了同事刘恩涛，突出刘先生是一位画家。他当即接口，那就在展馆进口处的序馆画几帧油画。回到单位，我把可以代表上海乃至中国的杰出出版人物按候选人物、备选人物开了一个名单，也请刘先生落实了画家。下午在参加纪念韬奋逝世60周年的座谈会上，孙颙局长宣布，这次书展将邀请画家为这四位杰出出版家绘制长2米、宽1.5米的全身油画……

这四帧油画就这样进入了创作实施阶段，我约请刘恩涛、王申生、石奇人、徐步成四位画家与顾秘书长进行了当面沟通，说明既不能使画家心血白费又希望能从公益的角度支持的意见也获得了画家的认可，我受命与画家签订了协议并预支了50%的费用。因为时间紧迫，我又承担了为画家收集资料的工作。发动同事到上海图书馆借书、到上海书城购书、到韬奋纪念馆拍摄照片、陪画家到鲁迅纪念馆参观。为了给画作配置人物简介，又开具介绍信到上海图书馆、上海书城拍摄了《韬奋全集》、《鲁迅全集》、《巴金全集》及张元济辑集作品的书影，为整个绘制提供资料。

7月22日下午，四帧油画运抵上海油雕院配框，我又实施了一个计划，邀请上海科技出版社的一位摄影师连夜赶去拍摄、冲扩：23日中午取回照片立即电脑制作，当晚送印刷厂印制一套明信片；24日上午，陪顾行伟秘书长在油雕院观看了作品，提出了