



“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

旅游经济学

(第五版)

周振东 主编

Lüyou Jīngjìxué

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press





“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

旅游经济学

(第五版)

周振东 主编

Lüyou Jingjixue

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 周振东 2014

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济学 / 周振东主编. —5 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2014. 6

(高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系)

ISBN 978-7-5654-1496-1

I. 旅… II. 周… III. 旅游经济学-高等职业教育-教材
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 067654 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连美跃彩色印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm

字数: 297 千字

印张: 13 1/4

2014 年 6 月第 5 版

2014 年 6 月第 20 次印刷

责任编辑: 许景行 周 欢

责任校对: 那欣 毛杰

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-1496-1

定价: 26.00 元

编写委员会

顾 问

杜 江

主任委员

刘 住

副主任委员

谢彦君 许景行

委员（以下按姓氏笔画排列）

马 勇 孙子文 吕建中 杨哲昆

郑旭华 周振东 党金学 梁 智

总 序

如今，中国的旅游管理教育已经走过了二十多年的历程。二十多年，对于人生而言，可以说已经走近成熟了。然而，对于一个学科的发展来说，这么短的时间恐怕只能够孕育学科的胚芽。万幸的是，这二十多年不同于历史进程中的一般性二十多年。由于我们坚持了改革开放的政策，我们的视野由此而得到扩展，我们的信心由此而得到强化，我们的步伐也由此而得以加快。所以，虽然只有二十多年，但在中国的教育园地和学科家族中，旅游管理教育经过有效的分化与发展，已经形成了学科体系的基本雏形。如今，旅游管理专业以中等职业教育作为起点，并设有高职高专、普通本科和研究生教育（包括硕士和博士研究生教育）。这样完整的教育层次系统，展示了旅游管理教育发展的历程和成果，同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题，其中最重要的一点，就是如何在不同的教育层次和不同的教育类型上对教育目标和教学模式进行准确定位。当旅游管理教育领域中开始出现职业教育这种新的教育类型时，这一点就尤其显得突出了。

我国改革开放后得以重建的高等教育体系向来注重的是学科教育，没有给高等职业教育以足够的重视。困扰教育专家们的问题似乎不是学科教育和职业教育的不关系问题，而是在学科教育体系中如何区别普通专科教育与本科、研究生教育的层次和定位问题。二十多年的教育实践证明，人们在这三个层次上所做出的定位努力没有得到应有的效果。相反，在几乎所有的专业领域，都或多或少地存在着一种倾向，即专科教育仅仅是本科教育的简单压缩，而研究生教育仅仅是本科教育的有限延伸。这种状况导致了人才培养的低效率，也由于人才规格的错位而造成了人才使用上的浪费，甚至引起社会用人单位与教育机构之间在这个问题上的矛盾。

正是由于存在着这种带有普遍性的问题以及解决这种问题的动力，我国高等教育近年来的改革在这方面才有了比较大的突破：高等普通专科教育向高等职业教育转轨。这种转轨使高等职业教育在一定程度上提高了层次，引起了社会的重视，从而使高等职业教育成为高等教育体系中的重要类型。高等职业教育的登堂入室，创造了一种有效的社会氛围，也反过来促使普通专科教育不得不重新审视自己所一贯坚持的教育思想和教学模式，正视自己所面临的问题，并抓住历史的机遇。换言之，普通专科改弦更张的内力和外力都已经具备了。这种转型，是一种全方位的转换，而不是局部的调整。它涉及培养目标的重新定位、教学模式的重新选择和教学条件的有效变更。从培养目标上看，高等职业教育将更加突出人才规格的专业技能性和岗位指向性；从教学模式上看，要着力体现专业设置的职业性、教学内容的实用性和教学过程的养成性；而从教学条件上看，则必须实现教学主体的双元化（即产业部门和教育部门的有效合作）、教师队伍的“双师”身份，并拥有完备的实训手段。只有在以上几个层面实现全面转型，高等职业教育才能培养出合格的人才。在这方面，德国的双元制教学模式、加拿大的 CBE 教学模式、澳大利亚的 TAFE 职业教育

模式以及国际劳工组织的 MES（职业技能模块组合）教学模式，都是值得我们借鉴的。

然而，比较发达国家的高等职业教育实践，我国的高等职业教育近年来并没有完全摆脱传统的学科教育模式的束缚，有的专业领域的高等职业教育与原来的普通专科教育相比，可谓换汤不换药。目前的旅游管理专业高等职业教育在很大程度上就是这样一种情况。由于中国旅游管理专业的普通高等教育二十多年来所追寻的教育模式也一直是学科教育的模式，由于人们对旅游管理专业高等职业教育的性质认识不清，由于整个社会还不能建立起对旅游管理专业高等职业教育的有效支持机制，由于转型后的普通专科院校在实施职业教育时缺乏相应的软件和硬件条件，甚至由于一部分高等职业教育机构的办学动机错位等原因，脱胎于这种背景的职业教育，自然难以脱离学科教育的定式，难免出现教育的低效率状况。其结果是导致这样一种局面：当前的旅游管理专业高等职业教育不过是由一些“新生的”或“转型的”教育机构承办的传统的学科教育的翻版。这种翻版在教师的知识背景、教学设计的结构安排、教材的选择和使用以及实验室建设等方面都有所体现。这种教育模式的后果，不仅仅是教育资源的浪费和学生受教育机会的丧失，而且也是旅游产业发展机会的丧失。

解决这个问题，实际上是一个系统性的工程，非一朝一夕之功所能奏效。高等职业教育思想的改变、教师的培养，尤其是全社会的职业教育体制和机制的构建和完善，都需要一个过程。但是，这里也有可以马上做起的工作，那就是教材的建设。

教材是教育实施过程的重要载体之一。尽管教材建设也同样需要有成果的积累，但在一定情况下，教材建设的先进性、前瞻性和科学性是可以实现的。尤其是第二次世界大战以后，发达国家在旅游教育领域所积累的经验，如职业教育和普通学科教育间的差别以及实现这种差别教育的制度性建设，在职业教育领域已经取得的多方面成果，在职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面形成的认识，在教材建设中所探索出的先进经验等，这些都可以成为今天我国旅游管理专业高等职业教育发展的基本参照和经验宝库。东北财经大学出版社现在推出的这套旅游与饭店管理专业高职高专教材，正是在这种认识和思想主导下完成的一个大动作。这套教材的问世，其意义将不仅仅局限在高职院校教学过程本身，而且还会产生巨大的牵动和示范效应，将对旅游与饭店管理专业高职教育的健康发展产生积极的推动作用。

推出的这套“高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系”，是在原“高等专科旅游管理专业系列教材”的基础上改版形成的。原专科教材由于定位准确、风格明显、作者队伍精干，已得到全国各大专院校的普遍认可。而为了适应蓬勃兴起的高等职业教育的需要，改版教材无论是在指导思想上还是在内容的组织上，又都做了彻底的调整。这套改版教材的编写，充分体现了全体编者对旅游与饭店管理专业高等职业教育规律和特征的认识，对旅游与饭店管理专业高等职业教育的规格、层次、教育对象的特点的把握，对职业教育与普通学科教育的区别的理解，以及对发达国家职业教育的借鉴；同时，这套教材也体现了我国高校教师在感受 20 世纪 90 年代世界范围内兴起的以满足旅游者个性化需求为导向的“新旅游”这一时代脉搏之后所做出的积极反应，从而有了更超前的视野。本套教材的问世，应该是目前旅游与饭店管理专业高等职业教育领域的一件幸事。

东财版“21 世纪新概念教材·换代型系列：高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系”自 20 世纪 90 年代末全套推出到 2012 年，绝大部分教材已出四版，印刷 20 余次，

其中有8种入选“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”，两种分别入选“教育部普通高等教育精品教材”和“中国旅游协会旅游优秀教材”，深受广大高职院校师生的喜爱与欢迎。

为了将《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》中提出的“着力提高人才培养水平”，“坚持育人为本，德育为先”，“强化能力培养，创新人才培养模式”，“着重培育学生的主动精神和创造性思维”等新时期的教育要求进一步落到实处，完成“十二五”起我国高等职业教育新型人才培养的阶段性目标；专业课程教材必须与时俱进，体现国内外先进的专业技术水平、教育教学理念和课改新趋势，同步实现课程教材建设的模式转换。为此，我们于2012年底启动了对第四版教材的全面修订，于2013年起推出全新的第五版教材。

新版教材在研究和落实新时期国家教育部关于高等职业教育定位相关文件精神与要求的基础上，从以下几个方面沿着“21世纪新概念教材·换代型系列”的方向继续前行：

1. 同步提升高职高专职业教育的人才培养目标定位。新版高职专业教材将培养目标由先前的“教高〔2006〕16号”文件定位（即“培养面向生产、建设、服务和管理第一线高素质技能型专门人才”目标），经过“教职成〔2011〕9号”文件定位（即“培养高端技能型人才”目标），向内涵更为丰富的“培养高等职业复合型专业人才”目标迈进。

2. 兼顾与中职专业课程教材的“衔接”和“层次区别与提升”。在教学重点、课程内容、能力结构等方面，既细化了高职专业教材与中职专业教材的有机衔接，也研究和探索了“高等职业学院”不同于“中等职业学校”的专业教材层次区别与提升。

3. 兼顾“工学结合型”教育所要求的“双证沟通”与“互补”。在把国家职业资格标准融入专业课程内容与标准的同时，一方面着眼于高等职业学历教育与职业培训的重要区别，强化了对学生“职业学力”特别是“学习迁移能力”的培训和训练；另一方面通过同步反映行业领域、国内外高职教育教学及课程改革新发展、新标准、新成果，弥补国家职业资格标准因“制定到调整”周期过长而导致的相对滞后等不足。

4. 扩展了“职业学力”建构的基本内涵。将学生“职业学力”基本内涵的建构，由先前的“职业知识”和“职业能力”两者并重，扩展到“职业知识”、“职业能力”和“职业道德”三者并重，致力于构建以“健全职业人格”为更高整合框架的教材赋型机制。

5. 兼顾“理论”、“实务”、“案例”和“实训”诸多教学与训练环节。与那种单纯侧重“实务”和“技能操作”的高职课改倾向不同，本系列修订版教材着眼于自20世纪90年代以来“学术课程”与“职业课程”整合的世界职业教育主流课改趋势，以E. L. 桑代克、J. S. 布鲁纳、D. P. 奥苏贝尔、J. 安德森和弗拉威尔等著名教育心理学家的相关研究成果为指导，依照“原理先行、实务跟进、案例同步、实训到位”的原则，循序渐进地展开高职专业课程教材内容。

6. 对照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》关于“强化能力培养，创新人才培养模式”，“着重培育学生的主动精神和创造性思维”等新时期的教育要求，将“问题思维”和“创新意识”培养纳入新版高职专业教材的人才赋型机制中。

7. 兼顾各种教学方法。将“学导式教学法”、“案例教学法”、“互动教学法”、“问题

教学法”、“讨论教学法”、“项目教学法”等诸多先进教学方法具体运用于专业课程各种教学活动、功能性专栏和课后训练的教材设计中。

教材改革与创新是一项系统工程，旨在培养高等技术应用型人才的高职高专教育教材改革与创新更是如此。我们试图在深入调查研究、系统总结国内外教材建设先进经验的基础上，与时俱进地不断推出具有我国高职高专特色、优化配套的旅游与饭店管理专业新型教材。

期待广大专家、学者和读者们继续给我们以宝贵的关怀与支持，使本系列教材通过阶段性的修订，与我国新时期高职高专教育旅游类专业教学及课程改革发展始终保持同步。

**“高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系”
编写委员会**

第五版前言

距2010年修订的第四版《旅游经济学》又过去了三年多时间,那次修订是在2009年底,国务院《关于加快发展旅游业的意见》刚刚出台不久;之后这三年中,国家又颁发了一系列的有关旅游发展的重要文件和政策。2011年,国务院批准了每年的5月19日为“中国旅游日”,同年,党中央、国务院批准下发了指导未来五年红色旅游发展的纲领性文件——《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》;2013年2月18日经国务院批准,国务院办公厅正式向社会发布了《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》,纲要明确提出了国民旅游休闲的发展目标,标志着我国即将进入休闲时代;2013年4月25日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二次会议通过了我国的第一部《中华人民共和国旅游法》。在国家一系列重大战略性举措的坚实支撑和保障下,我国旅游进入了“大众化、产业化”发展的黄金期。为了使新时期出现的新发展、新情况、新问题能尽快地在教材中得到客观的反映,我们对本教材又进行了修订。在保留了第四版的教材体系和体例的基础上,本次修订主要体现在:

1. 在每章“学习目标”要求上,将原来的“技能目标”换成了“道德目标”,这样做既克服了原版中的“技能目标”与“能力目标”区分界限不甚清晰的弊端,也使得学生在理论学习中思考经济社会的伦理道德问题,在相关案例分析中也有相关的要求。

2. 每章中在知识相关处增加了“同步案例”,个别章节增加了“职业道德与企业伦理”专栏。

3. 第2章后各章设置了“教学互动”题,并提出了要求,避免“满堂灌”的授课方式,使学生在课堂上就相关的知识和实践问题能与教师、同学进行交流。

4. 为了增强学生的实际操作能力和提高职业道德水平,每章后增加了“重点实务”题、“讨论”题、“理解与评价”题、“实训操练”题,大多数章节增加了“善恶研判”案例。

5. 将原版教材体例中的资料进行了较大幅度的更新,客观地反映了我国旅游业当前发展的现状与问题。

6. 对原版教材的部分观点和提法进行了修正。

7. 为方便教学,本书第五版主教材配有PPT电子教学课件和“章后习题参考答案与提示”。使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站(www.dufep.cn)查询或下载这些网上教学资源。

本书由周振东主编,其中第4章由张鸥编写,第5章由张妍编写,第7章由辛媛媛编写,其余章节由周振东编写,全书最后由周振东总纂定稿。

由于作者的学术水平和实践经验有限,书中难免存在不足或错误,恳请各位专家和广大读者不吝指正。

编者
2014年4月

第四版前言

2009 年是极不平凡的一年，面对国际金融危机、甲型流感疫情持续蔓延的巨大冲击，我国政府和人民坚定信心，同心协力，迎难而上，顽强拼搏，取得了旅游业发展的巨大成就。

2009 年 12 月 1 日，国务院颁布了《关于加快发展旅游业的意见》（以下简称《意见》）。这是一个具有里程碑意义的文件。《意见》中对我国旅游产业进行了重新定位：“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。”

把旅游产业放到战略地位，是对我国旅游业产业发展的实践总结和提升，是新时期国民经济发展的新要求。为了适应我国旅游发展新形势，及时地对《旅游经济学》教材进行修订是必要的。

在保留了第三版的教材体系和体例的基础上，本次修订主要体现在：

1. 依据国务院颁布的《意见》中对旅游产业的新的产业定位，将旅游产业相关部分的理论做了一致性的调整。
2. 对原版教材的篇幅做了适度的压缩。
3. 对原版教材的部分观点和提法进行了修正。
4. 对原版教材中的陈旧内容进行了删除，补充了相应的新内容，尤其对原版中的资料部分修订的比较多。
5. 为方便教学，本书第四版主教材配有 PPT 电子教学课件和三个“附录”（“附录 1 章后习题参考答案与提示”，“附录 2 综合案例分析提示”，“附录 3 综合实训教学建议”）。使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站（www.dufep.cn）查询或下载这些网上教学资源。

本书由周振东主编，其中第 4 章由张鸥编写，第 5 章由张妍编写，第 7 章由辛媛媛编写，其余章节由周振东编写。全书最后由周振东总纂定稿。

由于作者的学术水平和实践经验有限，书中难免存在不足或错误，恳请各位专家和广大读者不吝指正。

编者
2010 年 6 月

目 录

第1章 绪 论/1

■ 学习目标/1

- 1.1 旅游经济学研究的对象/2
- 1.2 旅游经济学研究的主要内容/3
- 1.3 旅游经济学的研究方法/4

■ 本章概要/5

■ 基本训练/5

第2章 旅游经济活动与旅游产业/8

■ 学习目标/8

- 2.1 旅游与旅游经济活动/9
- 2.2 旅游产业/14
- 2.3 旅游产业在国民经济中的作用/17

■ 本章概要/20

■ 基本训练/20

第3章 旅游资源与旅游产品/23

■ 学习目标/23

- 3.1 旅游资源的概念与分类/24
- 3.2 旅游资源的评价和开发/29
- 3.3 旅游产品的概念和特点/31
- 3.4 旅游产品的生产/35

■ 本章概要/41

■ 基本训练/42

第4章 旅游市场/45

■ 学习目标/45

- 4.1 旅游市场的概念及特征/46
- 4.2 旅游市场的作用与分类/49
- 4.3 旅游市场竞争/53
- 4.4 旅游市场的调查与开拓/58

■ 本章概要/63

■ 基本训练/64

第5章 旅游需求与旅游供给/67**■ 学习目标/67**

5.1 旅游需求/68

5.2 旅游供给/75

5.3 旅游需求与供给的矛盾运动/79

■ 本章概要/82**■ 基本训练/83****第6章 旅游价格/86****■ 学习目标/86**

6.1 旅游价格的本质与形成/87

6.2 旅游价格的构成与种类/89

6.3 旅游产品定价方法与策略/93

6.4 旅游价格管理与监督/98

■ 本章概要/101**■ 基本训练/102****第7章 旅游消费/105****■ 学习目标/105**

7.1 旅游消费的特征及其作用/106

7.2 旅游消费结构/110

7.3 旅游消费效果/114

■ 本章概要/118**■ 基本训练/118****第8章 旅游收入与分配/121****■ 学习目标/121**

8.1 旅游收入/122

8.2 旅游收入指标及其影响因素/124

8.3 旅游收入分配与再分配/127

8.4 旅游乘数效应与旅游卫星账户/130

■ 本章概要/134**■ 基本训练/135****第9章 旅游经济效益/138****■ 学习目标/138**

9.1 旅游经济效益综述/139

9.2 旅游微观经济效益/141

9.3 旅游宏观经济效益/148

■ 本章概要/153

■ 基本训练/153

第 10 章 旅游投资/156

■ 学习目标/156

10.1 旅游投资与资金筹措/157

10.2 旅游投资可行性研究/161

10.3 旅游项目投资决策方法/164

■ 本章概要/169

■ 基本训练/170

第 11 章 旅游经济发展战略与发展模式/174

■ 学习目标/174

11.1 旅游经济发展战略/175

11.2 旅游经济发展模式/182

■ 本章概要/187

■ 基本训练/188

综合训练/192

主要参考书目/195

- 学习目标
 - 1.1 旅游经济学研究的对象
 - 1.2 旅游经济学研究的主要内容
 - 1.3 旅游经济学的研究方法
- 本章概要
- 基本训练

● 学习目标

通过本章学习,你应该达到以下目标:

知识目标:掌握旅游经济学研究的对象,了解旅游经济学学科研究的主要内容。

能力目标:能够区分旅游经济学研究对象不同表述的内涵与区别。掌握旅游经济学研究的主要方法。

道德目标:在不断提高自己科学研究能力的同时,要培养自我良好的学术道德修养。允许和倡导从多视角、多层面来探索我国旅游产业的快速、健康发展,这既是旅游科学研究的需要,也是学术道德的要求。

引例：年轻的旅游经济学

背景与情境：实践呼唤理论，理论来自实践。现代旅游经济理论是建立在旅游经济活动的基础之上的。因此，从社会经济运行的一般规律出发研究现代旅游的经济活动，便成为旅游经济理论研究的一个重要方面。20世纪70年代末前南斯拉夫学者马斯科维奇出版了《旅游经济学》一书，20世纪80年代美国夏威夷大学开设了旅游经济学课程。随着中国旅游业的发展，20世纪80年代以来，不同版本的《旅游经济学》在我国先后出版。

上例表明，旅游经济学作为一门独立的学科，与其他传统学科相比较，还是一门年轻的学科。接触一门新学科时，人们都抱有一种热切的愿望，想知道该学科是以什么为研究对象，研究的主要内容以及用什么方法进行研究。

1.1 旅游经济学研究的对象

旅游经济学是现代经济学的一个分支，是一门部门经济学。部门经济学是针对某一部门或领域的经济活动进行研究的科学，正如毛泽东同志在《矛盾论》中所说：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。”旅游经济学的研究对象，是现代旅游活动中所产生的各种经济现象、经济关系以及经济规律。

同步资料 1-1

研究对象的几种表述

旅游经济学研究对象的表述主要有：（1）旅游经济学就是要揭示旅游经济活动过程中的内在规律及其运行机制，以有效地指导旅游实践工作，促进旅游业持续、协调的发展。（2）旅游经济学的研究对象就是旅游经济活动中旅游产品的需求与供给的矛盾。（3）旅游经济学的研究对象就是由旅游者的空间移动而引起的旅游客源地、旅游目的地和旅游联结体三者运动而表现出的经济现象、经济关系以及经济规律。

资料来源 根据各教科书的内容归纳整理。

现代旅游经济活动，是由旅游者的旅游活动而引致的社会经济活动。旅游者在旅游活动过程中，要与自然、社会等各个方面都发生一定的联系，形成各种不同的关系，这些关系主要表现为旅游者与自然界的关系、旅游者与旅游者之间的关系、旅游者与旅游目的地居民的关系、旅游者与提供各种产品的旅游企业的关系、旅游企业与旅游企业的关系等，在这一系列的关系中，有的表现为一定的经济联系，有的表现为非经济的联系。从社会总体上看，在这些关系中，旅游者与旅游企业的联系和旅游企业与旅游企业之间的联系，表现为一种商品交换联系、一种经济关系。这些不同的经济联系，构成了现代的旅游经济活动。

现代旅游活动规模庞大、形式多样、涉及部门广泛，致使旅游活动中的经济现象复杂，联系频繁。我们要通过对各种经济联系以及现象的透视和分析，揭示旅游经济活动中的各种经济关系以及旅游经济运行的规律。

旅游经济活动中的经济现象和经济关系，就其内在的规律而言，主要包括两类基本规律：一类是反映社会经济运行的一般规律；另一类是旅游经济内部的特有规律。旅游活动

是人类发展到一定历史阶段的产物,旅游经济活动是伴随着旅游活动的发展而形成的,是商品生产和商品交换发展的必然结果。在现代旅游活动中,旅游者所需的食、住、行、游、购、娱等多种要素,需要通过商品交换的形式予以满足。因此,现代旅游经济活动必然要遵循商品交换规律来运行,如价值规律、市场竞争规律、供求规律等。但是,现代旅游经济活动又与一般的商品交换活动有所不同。旅游者外出旅游,不是为了获得物质上的满足,而是为了追求一种精神上的享受,获得一种心理上的满足,他们在交换过程中,虽然也有物质上的交换内容,但更主要的是一种服务产品的交换,这就使得旅游经济活动具有特殊的矛盾性,从而决定了它内部所固有的规律性。例如,旅游产品生产、旅游消费、旅游投资、旅游市场供求关系、旅游价格以及旅游分配等,除了受一般商品交换规律的制约外,还表现出它们特殊的矛盾性。

同步思考 1-1

研究旅游活动就是研究旅游的经济活动吗?

提示: 旅游经济活动仅仅是从社会经济的角度来研究的旅游活动。研究旅游活动还可以从更多的角度进行研究。如从社会的角度、文化的角度、地理的角度等。

1.2 旅游经济学研究的主要内容

旅游经济学作为一门学科,是从经济学的角度展开对现代旅游活动的研究。它是一门部门经济学,属于应用经济学范畴。

通过对旅游经济活动中各种经济现象、经济规律的探讨,揭示出影响和作用于旅游经济活动的基本因素和经济关系,探索旅游经济发展的最佳途径和相应措施,为各级政府制定旅游方针、政策、法规以及旅游发展规划等提供理论依据,从而促进旅游业的发展,是旅游经济学研究的目的。为实现上述目的,旅游经济学研究的主要内容包括:

1) 旅游经济活动的产生、发展与旅游产业问题

旅游经济活动的产生和发展受社会多种因素的制约,研究这些因素的作用,对于促进旅游业的发展有着重要的指导意义。旅游产业是从事旅游经济活动的所有企业的集合。研究旅游产业化的标志、旅游产业的结构、旅游产业在国民经济中的地位等内容,将为旅游产业健康、稳定、持续发展提供实践佐证和理论依据。

2) 旅游资源与旅游产品

旅游资源是旅游企业存在和发展的物质基础,旅游资源研究是为了更加充分、有效、合理地开发和利用旅游资源。旅游产品是旅游企业提供给旅游者的产品。只有研究旅游产品的价值与使用价值的特点,才能按照旅游者的不同需求组织旅游产品的生产和供应。

3) 旅游市场与供求关系

旅游市场是旅游产品交换的载体,供求矛盾是旅游市场中的主要矛盾。研究旅游市场问题,主要是为了充分运用价值规律的作用,在市场中不断增强旅游产品的竞争力;研究供求关系问题,主要是为了掌握市场供求规律,了解市场供求矛盾的表现,为实现旅游市场的宏观平衡提供决策依据。

4) 旅游产品价格

价格是调节经济运行的重要经济杠杆,也是旅游企业获得效益的重要手段。通过对旅游价格的形成、构成、种类等问题的分析,掌握旅游价格的制定方法和制定策略,加强对旅游价格的管理和监督。

5) 旅游收入与分配

旅游收入是衡量一个国家或地区旅游业发展水平的重要指标,也是发展旅游业的经济目的。旅游分配是表现旅游业作为国民经济的一个组成部分,是如何参与国民收入的分配与再分配的过程实现其经济职能的。

6) 旅游消费及消费的最大满足

旅游消费是旅游经济活动的重要环节。通过研究旅游消费者的消费倾向、消费行为和消费结构,探索出旅游消费合理化的途径,以及在当前旅游消费个性化的浪潮中,如何实现旅游消费的最大满足。

7) 旅游经济效益

旅游经济效益可分为旅游微观经济效益(又称旅游企业经济效益)和旅游宏观经济效益。旅游经济学研究二者之间的联系与区别,从不同角度寻求提高旅游经济效益的途径。此外,还要研究旅游经济效益与旅游社会效益、旅游环境效益的关系。

8) 旅游经济发展战略与发展模式

在发展旅游经济的过程中,各国大都依据本国的国情与世界旅游发展现状与趋势,制定本国的旅游发展战略和选择本国的旅游发展模式。对各国旅游发展战略与旅游发展模式的比较,可以为我国旅游发展战略的制定和旅游发展模式的选择提供现实的参考和理论上的指导。

同步思考 1-2

旅游经济学研究内容的核心应当是什么?

提示:应当是旅游市场上的供求关系。其他的一切经济关系都是围绕着市场供求关系而发生、发展。

1.3 旅游经济学的研究方法

旅游经济学是一门新兴的学科,其研究的内容十分广泛。要使旅游经济学的研究成果具有科学性,并对实际工作有指导意义,就必须运用科学的研究方法。科学的研究方法,是多种研究方法的集合,这里仅对旅游经济学研究所采用的几种主要方法加以介绍。

1) 坚持理论与实践相结合的方法

理论与实践相结合是社会科学研究中一个很重要的方法。旅游经济学是在长期的旅游实践活动的基础上产生、发展起来,反过来又用于指导和服务于旅游实践活动的实用科学。坚持理论联系实际,就是一切研究都要从旅游经济活动的客观实际出发,运用现代经济理论分析旅游经济活动中的各种现象,通过概括、总结、揭示其发展变化的客观规律性,并上升为科学的理论,用以指导旅游实践工作。