

中国酒瓶收藏

用主



曹家柏 著



湖南美术出版社

# 中国酒瓶收藏

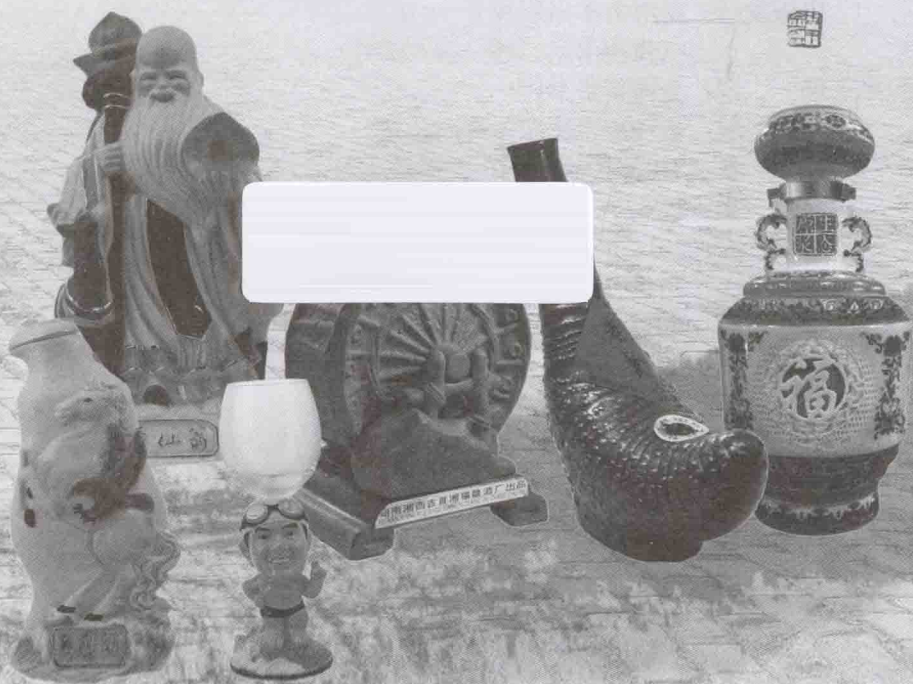
周立

曹家柏 著

CBS



湖南美术出版社



## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国酒瓶收藏 / 曹家柏著. —长沙: 湖南美术出版社,  
2013.12

ISBN 978 - 7 - 5356 - 6786 - 1

I. ①中… II. ①曹… III. ①酒瓶 - 收藏 - 中国 IV.  
①G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 017716 号

## 中国酒瓶收藏

出版人: 李小山

编 著: 曹家柏

责任编辑: 李 坚 杜作波

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段 622 号)

经 销: 全国新华书店

印刷制版: 长沙市雅捷印务有限公司

开 本: 710 × 1000 1/16

印 张: 17.625

版 次: 2014 年 3 月第 1 版

印 次: 2014 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN978-7-5356-6786-1

定 价: 50.00 元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

联系电话: 0731-85512843

## 高尚的“瓶痴”

盛世兴收藏，收藏丰富人生。随着社会的不断发展，人民生活水平逐年提高，在物质文明达到一定水平时，人们开始追求精神文明的升华。收藏则是充实精神、充实知识、拓展情趣的良好途径。人的一生在历史的长河中虽很短暂，但可以丰富多彩。只有对某种文化情有独钟的人，人生才更显价值与意义。曹家柏先生就是这么一位让人生更有价值与意义的“瓶痴”。

中国是酒的故乡，瓶是酒的容器，伴随着酒的发明发展，如今的中国酒瓶足以形成一个独特的造型艺术门类，种类繁多，形式多样，千姿百态，五颜六色。小小的酒瓶作为一种特殊的工艺品，不仅具有极高的欣赏和收藏价值，而且作为酒文化的载体和代表，它蕴藏深厚的历史文化内涵，也从另一方面折射出古老东方文化的精深与神韵，让本书的作者为之痴迷，为之倾心。

曹家柏先生根据所收藏的酒瓶，既考虑相关理论实践的结合，更考虑用酒瓶实物说话，或以实物证明所说之道理，或以文字说明所选之实物，图文并茂写成了《中国酒瓶收藏》。这本书字里行间体现了曹家柏先生对酒瓶收藏的痴迷，对酒瓶文化的痴迷。从书中看到了他那高雅的爱好和兴趣，看到了他那与众不同的精神享受。

曹家柏先生在不断收藏酒瓶的同时，广泛阅读各种历史资料，用心书写，体现出了他具有浓厚的知识积累，深邃的思想见地，深刻的艺术感受。我对他这种刻苦钻研、潜心创作的精神十分钦佩。品读曹家柏先生的这本书，我对酒瓶收藏有了较多的了解，增长了不少的历史知识和科学文化知识，受到了高水平的艺术熏陶。博大精深的酒文化和酒瓶文化，永不枯竭的酒瓶来源，永远的寻觅和期待，随时降临的惊喜和满足，是曹家柏先生酒瓶收藏的动力。《中国酒瓶收藏》既有知识性，又

有趣味性，既有可读性，又有观赏性，是一本题材少见的研究酒瓶文化的专著。

有梦想就有动力。相信曹家柏先生通过不断的收藏实践，其心志一定会迈向更高的文化境界。“瓶痴”的荣光一定会更加璀璨夺目。

中共湖南省委宣传部副部长 张志初

二〇一三年七月

## 序

本人既不懂酒，更不懂酒瓶收藏，让我为该书写序，实在是“赶着鸭子上架”，但曹家柏先生一再强调：酒文化和其他的文化都是相通的，一定让我帮忙。盛情难却，只好勉为其难地应承说：“等我拜读完了你的大作后，再说吧！”曹先生走后，我一直忐忑不安，后悔没有断然拒绝。因为我对酒和酒瓶收藏毫无兴趣，总觉得酒瓶不过是盛酒的器皿而已，实在没什么文化内涵。退休后，偶尔把玩一下形状独特的酒瓶倒也无可厚非，但像曹先生这样一个有着40多年军、警生涯的老干部竟然收藏了2000多种酒瓶，并为此洋洋洒洒写了十几万字的文章，实在是难以理解。说好听点是老有所乐，老有所为；说难听点是闲极无聊，没事找事。但读了此书稿之后，我的观点完全改变了。我不仅被曹先生对酒瓶收藏的痴迷、追求、研究的激情所感动，而且也为酒瓶收藏的丰富文化内涵、艺术价值所震撼。对我这个酒瓶收藏的门外汉而言，它如同一把打开酒瓶收藏艺术宝库的钥匙，让我深深地领略到了酒瓶收藏的无限魅力。

该书不仅详细介绍了酒瓶收藏这个新兴的艺术收藏品种在中国的兴起、成长和广阔前景，而且详细介绍了近十年来，雨后春笋般在全国各地由酒瓶收藏爱好者们自发组织成立的酒瓶收藏协会的概况、功能及会员的行为规范、责任，以及历次中国艺术酒瓶拍卖会、历届全国性的酒瓶收藏文化交流研讨会的概况。这无疑是酒瓶收藏爱好者们的一个“福音”。它不仅给他们提供了系统而又全面的关于酒瓶收藏的资讯，而且也较全面地反映了中国酒瓶收藏的现状，进一步增强了酒瓶收藏者们的信心。

不过，对于我这样的酒瓶收藏的门外汉而言，它则是一把打开酒瓶收藏艺术宝库的钥匙。它不仅让我大开眼界，增长了不少关于酒瓶材质、制作工艺、收藏渠道等方面的知识，而且使我认识到小小的、看似不起眼的酒瓶，其中所蕴含的博大精深的文化、艺术。那些千姿百态、

造型奇特的酒瓶不仅融汇了陶艺、绘画、雕塑、书法、诗词等文化艺术，而且也是中国民风民俗、历史事件、时代发展的见证。从该书刊载的五彩缤纷的酒瓶照片上，我们可以看到千姿百态、五花八门的造型，普通的几何造型酒瓶，如圆柱形、圆锥形、圆球形、椭圆形、四方形、三角形等自不必说，特异的造型更是数不胜数，如龙形、凤形、琵琶形、葫芦形、古钱币形、人物形、动物形、武器形、交通工具形、建筑物形、火箭形、潜艇形、红旗形、喜字形、手形、扇形、城门形、脸谱形、树木形、竹节形、花瓶形、奖杯形、麻布袋形、鱼形、地图形、风车形、金元宝形、华表形、金钟形、皇冠形、玉玺形、乌龟形、塔形、鞋形、桶形、铜车马形、粮仓形、南瓜形、编钟形等等，凡是古今生活中出现过的物件，都有可能成为酒瓶的造型。有的抽象夸张，有的写实逼真，栩栩如生，如：西游记酒瓶师徒四人和白龙马、八仙过海酒瓶八位仙人形象、红楼梦金陵十二钗酒瓶十二美女、寿星老酒瓶、四大文人酒瓶、四大美女酒瓶、十二生肖酒瓶、牧童骑牛酒瓶、红旗酒瓶、华表酒瓶、天书酒瓶等，就如同立体的画，无声的诗。还有许多酒瓶上烧制上了名家绘画、诗词、书法，真是美不胜收，魅力无穷。正如一位酒瓶收藏爱好者书写的一幅书法作品上写的那样：藏千樽妙趣，品满室奇香。

记得著名收藏家马未都曾经说过这样的话，“收藏从本质上讲，是一个积累财富、积累知识的过程。对于现代众多民间藏家而言，收藏不仅是一种投资方式，更是一种对于社会历史文化的追求和研究，深厚的文化背景和投资价值吸引着众多收藏家们乐在其中……”

虽然酒瓶收藏和古玩字画等名贵古董收藏不能同日而语，但酒瓶收藏确实魅力无穷。特别是对已经退休的老年人而言，酒瓶收藏不仅能充实他们的晚年生活，以瓶会友，结识更多的志同道合的朋友，使其身心愉悦，心态平和，而且能陶冶性情，增长知识，增添无穷的生活乐趣。在当今中国老龄化的程度越来越严重的情况下，老年人的身心健康、生活安定，无疑也是建造和谐社会的重要因素之一。我觉得，曹先生孜孜不倦地书写此书，不仅仅是为了介绍酒瓶收藏的知识、现状，更重要的是希望广大老年朋友身心健康，颐养天年。

著名作家、国民党原军统少将沈醉之女 沈美媚

二〇一三年五月

# 目 录

## 第一章 中国酒瓶收藏的兴起

- 第一节 民间酒瓶收藏热快速升温 / 2
- 第二节 收藏协会如雨后春笋般地成立 / 9
- 第三节 特殊酒瓶的数量蔚为可观 / 13
- 第四节 艺术酒瓶的拍卖渐入佳境 / 13

## 第二章 中国酒瓶收藏的文化交流连绵不断

- 第一节 全国性的酒瓶文化交流会已举办了十次 / 27
- 第二节 瓶友酒瓶收藏的几种主要形式 / 38
- 第三节 办展览 / 41
- 第四节 酒瓶文化研究成果转化成酒瓶设计蓝图 / 47
- 第五节 酒瓶文化研究论著百花齐放 / 49

## 第三章 酒瓶概述

- 第一节 材质演变 / 52
- 第二节 制作工艺 / 53
- 第三节 酒瓶似人体 / 54
- 第四节 酒瓶的种类 / 55

## 第四章 中国酒瓶材质大家族

- 第一节 中国远古时代的酒器及材质 / 62
- 第二节 中国古代著名酒器概述 / 69
- 第三节 当代酒瓶（器）的材质 / 78

- 第四节 紫砂酒瓶 / 90
- 第五节 玻璃酒瓶 / 93
- 第六节 竹筒酒瓶 / 96
- 第七节 金属酒瓶 / 98
- 第八节 塑料酒瓶 / 100
- 第九节 石材酒瓶 / 103
- 第十节 纸质酒瓶将面世 / 106

## 第五章 中国酒瓶的魅力

- 第一节 中国酒瓶是国家的名片 / 108
- 第二节 中国酒瓶是知识的百科全书 / 117
- 第三节 中国酒瓶是艺术的宝库 / 123
- 第四节 中国酒瓶是历史的见证 / 128
- 第五节 中国酒瓶是特殊的商品 / 132

## 第六章 中国酒瓶上的文化

- 第一节 中国酒瓶上的书法文化 / 143
- 第二节 中国酒瓶上的绘画文化 / 154
- 第三节 中国酒瓶上的雕塑文化 / 160
- 第四节 中国酒瓶上的吉祥文化 / 164
- 第五节 中国酒瓶上的民俗文化 / 180
- 第六节 中国酒瓶上的商标文化 / 184

## 第七章 中国酒瓶的粹

- 第一节 历史见证 / 194
- 第二节 青花异彩 / 195
- 第三节 陶器古朴 / 197
- 第四节 紫砂荟萃 / 199
- 第五节 开片国粹 / 200
- 第六节 古铜再现 / 202
- 第七节 琉璃珠玑 / 204

- 第八节 玉竹筒体 / 205
- 第九节 葫芦玄妙 / 207
- 第十节 动物祥瑞 / 209
- 第十一节 名家雕塑 / 210
- 第十二节 红色吉利 / 212
- 第十三节 人物英豪 / 214
- 第十四节 福禄寿喜 / 215
- 第十五节 名家挥毫 / 217
- 第十六节 国画景致 / 218
- 第十七节 国酒精品 / 220
- 第十八节 国色天香 / 221
- 第十九节 望穿秋水 / 223
- 第二十节 坛壶情趣 / 224

## 第八章 中国酒瓶收藏家撷英

- 第一节 中国酒器收藏的先行者——李福民 / 228
- 第二节 周青馥与他的艺术酒瓶 / 230
- 第三节 李传统：迷恋酒瓶收藏，创建潍坊酒器收藏协会 / 235
- 第四节 刘中秋：悠悠酒文化，殷殷收藏心 / 238
- 第五节 武汉收藏家协会酒文化专业委员会顾问——韩正耀 / 240
- 第六节 中外酒器文化协会常务副主席——王冀宁 / 242
- 第七节 武汉市“樽平居”酒瓶收藏馆馆主——高英平 / 246
- 第八节 “醉”翁之意不在酒——周舜 / 247

## 第九章 酒瓶收藏诗词、名言、书法

# 第一章

## 中国酒瓶收藏的兴起

第一节 民间酒瓶收藏热快速升温

第二节 收藏协会如雨后春笋般地成立

第三节 特殊酒瓶的数量蔚为可观

第四节 艺术酒瓶的拍卖渐入佳境



考古学家说，收藏收的是文化；是历史文化的传承；文人说，收藏带来的是愉悦，阅读的愉悦；商人则说，收藏是财富，带有内涵的财富。

酒瓶收藏是一项“年轻”的益智活动，酒瓶成为大众收藏对象历史很短。在林林总总的收藏大军中，尽管藏者成分构成各色各样，职业各不相同，他们对酒瓶文化的共同爱好、执著追求和发奋进取，促使酒瓶成为一种新兴的收藏项目。其间有诸多的人和事值得我们关注和回味。

中国改革开放以来，各种艺术酒瓶的收藏进入到了“鼎盛期”，如果说过去民间的传统酒瓶更注重日用性和实用性，那么现代酒瓶更增添了艺术性、思想性和科学性。现代酒瓶内涵丰富，已经超出了仅为盛酒的概念，摆脱了长期保持的“酱油瓶式”、玻璃材质、信息量少、不重装饰的简单样式，赫然变为一种特有的包装艺术品类和雅俗文化的载体。现在多姿多彩的艺术酒瓶宛如“长江之水滚滚来”，出现了百花争艳的繁荣景象，并作为一种文化景观，登上了大雅之堂，成为酒文化的重要组成部分。有人形容酒瓶的韵味是“无声的诗、立体的画、厚重的书、凝固的音乐、含情的雕塑。酒瓶终于被另眼相看。

## 第一节 民间酒瓶收藏热快速升温

我国的酒具艺术源远流长。从现有的考古发现来看，我国的酒瓶则是其中的“主力军”。酒瓶上的信息量很大，几乎无所不包，涵盖历史、考古、书法、绘画、陶艺、诗文、雕刻、民俗、军事、政治等。相对于其他酒具来说，酒瓶在人类社会中的流动性更大，它既是盛装琼浆玉液的器皿，又是传播文化和历史的载体，具有独特的鉴赏价值、研究价值和收藏价值。特别是中国改革开放以来，酒瓶发展到了鼎盛时期，各种各样的酒瓶如雨后春笋般破土而出，出现了百花争艳的繁荣局面，并已形成一种文化现象，成为酒文化的一个重要分支——酒瓶文化。酒瓶之所以“异军突起”，一是因为人们的生活水平提高了，审美意识增强了，对精神方面的需求加强了。饮者在沉醉于醇酒本身的美味时，开始注重酒瓶的视觉效果和文化内涵，追求更高层面的饮酒过程。二是因为商家跟进形势，适应民情，驱使市场激烈竞争，催生了对酒的包装功能的高要求。如果说过去民间的传统酒瓶更注重日用性和实用性，那么现代酒瓶更注重艺术性和科学性。现代酒瓶内涵丰富，已超出了仅为盛酒容器的概念，赫然变为一种特有的艺术品类。

近几年，中国民间酒器收藏的热情越来越高，人气越来越旺，形势越来越好。用一句话来说就是“形势大好，尚须努力”。形势大好主要表现在：一、由只有少数人收藏，发展到有众多藏友的团体或组织。九十年代，收藏酒瓶的人寥若晨星，2000年以后，收藏的人逐渐多起来，

但仍然处于分散状态，基本是各自为政。近几年，藏友数量突飞猛进，在广大瓶友的强烈要求下，2005年，由号称“酒瓶收藏之王”的李福民先生提倡组建了“曲阜中外酒器文化协会”，中国民间人数最多的酒瓶收藏组织从此诞生了，并第一次有了全国藏友联系的通讯录。之后，武汉酒瓶收藏专业委员会也随之成立。

纵观中国民间酒瓶收藏的道路，取得了可喜的成就，主要体现在：从人数看，2005年9月统计，具有一定藏品规模的藏友约为3000人，2011年正在发展中的酒瓶爱好者近五万人。北京地区2006年为十儿人，2011年到了300多人，可以说，全国酒瓶收藏家藏龙卧虎，全国民间不被知的酒器“藏瓶卧壶”还在我们的队伍之外，很多精美的酒瓶还没有展现出来；从地域看，藏友遍布全国，队伍迅速壮大，东到上海，南到广州，西到新疆，北到黑龙江，都有我们的同行；从人员看，有工农商学兵和政府机关公务员，涉及各个阶层和职业，最近还有一名解放军空军周迈少将加入了我们的队伍，他风趣地说“我可找到组织了”；从年龄看，不再是中老年人的专利，范围从20多岁的年轻人到八九十岁的老年人，酒瓶收藏后继有人。中外酒器协会评选出的全国十一位60岁以上的酒瓶收藏老人，最大的87岁，他们都是值得我们尊敬的、德高望重的收藏家。北京的张立树老人是位老八路，现在80多岁，因严重的糖尿病致使双目失明，但每天还用手摸索着酒瓶。中外酒器文化协会创建了自己的网站，成为组织领导瓶友、传播酒瓶文化的网上交流中心；个人建立的酒瓶网站或网上相册也已达400多个，网上活动越发活跃。

二、酒瓶收藏研究不断深入，理论著作专题收藏不断涌现。现在家庭酒瓶展览馆如雨后春笋遍布全国，且各有特色；各地已经开始成立各省市的瓶友联谊会，如安徽、北京、山西、辽宁、江苏等省市。现在关心酒瓶收藏、关心酒瓶协会的瓶友越来越多了，青岛瓶友江世波筹划设计了一套精美的酒瓶图案扑克牌。由只注重“收”和“藏”，到注重“学”和“研”。过去除了个别藏友对酒瓶的研究较深入外，大部分藏友对藏品不做细致的研究分析，而现在，文化艺术交流和研究的气氛越来越浓，不少瓶友加强酒具文化内涵研究，从一只只酒瓶中获取知识、寻找乐趣、培养情操、提高修养。湖南的黎福清、河北的周舜都给各种报刊写了近百篇酒瓶文化的文章。李福民、黎福清等出版画册和专著，还

有一些藏友正在酝酿出书。酒器的收藏正以藏友们的实践经验和切身体会，逐步总结出比较系统的理论。只收不藏是“销售员”，只藏不研是“管理员”，只有深入学习和探讨，才是“研究员”。把有形的藏品，提升为无形的文化修养和先进的观念，再反过来指导酒瓶的收藏，形成一个“实践—理论—再实践—再理论”的良性循环。由只比数量到追求品位和专题收藏。过去瓶友一见面就问收藏了多少瓶子，藏品的层次往往比较浅，以后随着收藏水平的不断提高，对藏品的不断认识，使藏品的质量、品位也在不断提升，特别是刚起步的瓶友，从一开始就注意走“精品之路”，提高收藏档次，少走了弯路。大家也已经注意到了，酒瓶收藏也促进了陶瓷企业和酒厂提高酒瓶档次的营销观念，艺术酒瓶的精品不断涌现，另外，有的瓶友关注专题收藏，如专收葫芦酒瓶，成为葫芦酒瓶的老大。许多瓶友的收藏规模和质量已经达到了相当的水平，不少瓶友还加入了中国收藏家协会。

## 4

三、酒瓶收藏获得社会更加广泛的关注，并被社会媒体持续报道。酒瓶收藏由过去的民间自发组织，到今天受到国家级协会和有关媒体、企业的密切关注、关心、指导和支持。过去我们的协会只是一个召集瓶友交流酒瓶信息和知识的地域性组织，现在得到中国收藏家协会烟酒茶艺藏品委员会和中国诗酒文化协会酒文化专业委员会的指导帮助，这将使我们的酒瓶收藏的民间组织更规范、更健康地发展，为团结全国瓶友、弘扬祖国酒文化发挥更大的作用。另外，有关媒体《酒世界》《中国收藏家通讯》《酒和器》《时尚酒文化》等杂志也很关注我们的收藏活动，并主动提供平台，使我们有了更多的宣传酒器文化、展示藏友文采的阵地。

四、酒瓶收藏走出一条以瓶养瓶的可持续发展之路。另一个可喜的现象是，现在有越来越多的企业实体开始关注我们，给我国酒器的发展以鼎力支持。由过去的只藏不养，到现在的以瓶养瓶大家都有这样的经历，收藏酒瓶付出较多，经济负担较大，不少瓶友为收藏瓶子花了数万元，甚至数十万元，现在不少瓶友开始向酒瓶要回报，取之于酒瓶用之于酒瓶，开发酒瓶产业。如：在旅游区办酒瓶博物馆收取门票；在酒店展示酒瓶收取租金；给报刊写文章获取稿费；为陶瓷厂设计酒瓶获得设计费；网上出让酒瓶等等。“君子爱财，取之有道”，适当注重经济效益，以瓶养瓶，形成良性循环。

酒瓶收藏也有不尽如人意的方面：打造酒瓶收藏活动的和谐气氛在有的地方、有些人群中间氛围不浓。现在有个别瓶友间的相处不够和睦，有的买卖第一，友谊第二；有的考虑自己较多，为瓶友和酒瓶事业考虑较少。我们应该求大同，存小异，以瓶会友，以瓶交友，以瓶为媒，把酒瓶作为我们的润滑剂、连心桥。群众活动的热潮是可贵的，打造酒瓶收藏活动的和谐气氛也不断高涨，与当前提倡的和谐社会相融合。唐代诗人王昌龄的诗句“一片冰心在玉壶”，酒瓶收藏有利于弘扬酒瓶文化、有利于藏友间的融洽团结已成为一种共识。以一片痴心、一片诚心、一片相助之心使我国的酒瓶文化发扬光大。由于群众性的酒瓶收藏在我国才刚刚开始，属于新生事物，所以显得不够规范，酒瓶活动的文化内涵不够丰富。总结酒器收藏术语，完善酒瓶收藏理论，研究酒瓶文化历史，研究酒瓶艺术，开展高层次的酒瓶文化论坛等都要与时俱进，都需大力加强。让我们叫响并争取实现酒瓶收藏活动中的 20 字目标：“文明收藏、以瓶会友、崇尚文化、提升理论、各得其乐”。

### “酒瓶大王”的收藏世界

湖北省黄石市有一位叫陈进的老人，他不仅忙于个人酒瓶收藏，还忙于全市、全省和全国的收藏交流。这位全国著名的 50 名酒瓶收藏家之一，谓之黄石“酒瓶大王”，还悄悄带动了黄石地区的酒瓶收藏热。

走进陈进老人的家中，就像是一座酒瓶博览馆，一个琳琅满目的酒瓶世界。

陈进是湖北省黄石市市直机关一名退休干部，别无爱好，一生就爱收藏酒瓶，现担任黄石收藏联谊会常务副会长兼秘书长，也是中国中外酒器协会副主席，是全国著名的 50 名酒器收藏家之一。

在他家中，酒瓶收藏共分了 20 多个门类，如人物春秋、历史传说、动物世界、军事博览等，藏品达 3000 多个，2500 余种，基本涵盖了全国各省市生产的酒瓶，还有法、日、俄、越、英等国家以及港澳台地区生产的酒瓶。

上世纪 60 年代中期，走上工作岗位后，别人喝酒，而陈进关注盛酒的瓶子，从而有意识地去接触或了解中国的酒文化。到上世纪七八十年代，尽管受到当时许多条件的限制，陈进还是开始了小规模的金瓶收藏。

1990年春，陈进受省收藏协会的邀请，参加湖北省收藏交流大会，会后他从汉口的崇阳路转车到武昌的徐东收藏品市场，希望能找到自己想要的“宝贝”，但一无所获。此时，正是中午时分，陈进感到十分疲惫，准备转车返回黄石。由于道路生疏，他不知道乘车的线路，就找到一家小商店问路，竟意外发现该店中摆放了许多精美的空酒瓶！他顿时兴奋起来，立即向店主提出购买其中的酒瓶。就这样，他花了180元精挑了20多个，并留下自己的电话，希望店主继续帮助自己收集。就这样，两人成了朋友，他每年都要到那里4至5次，挑选了不少精美的酒瓶。

1993年3月，陈进陪同有关领导到一家酒厂调研。调研过程中，他发现该厂生产的正在下线准备出口的“八仙过海”酒瓶，再次感到震撼。回来后，他通过联系，花了不少的价钱，买了两套收藏。

1993年5月，湖北省举办首届收藏精品展示会。接受邀请的陈进刚刚踏进展览馆，就结识了大名鼎鼎的武汉酒瓶收藏大家许三尤先生，两人一见如故，交换了很多有关湖北省酒瓶收藏的意见。同年8月，陈进带着两纸箱的酒瓶，不顾高温酷暑，辗转三次才到达山东滕州，拜访了李福民先生。二人相见恨晚，很快便成了收藏知己，互通信息。他还在李先生那里得到了全国许多瓶友的重要信息。

2003年夏，陈进受单位的委托，到郑州看望一位重病的同事，之后，他从郑州转车至开封，又从开封转车到商丘——那里的瓶友为他准备了许多酒瓶。返回途中，正是中午炎热的时候，车站地面气温到达近40度，商丘瓶友担心陈的身体受不了，专门将他送到车站，在酷暑中等待了40多分钟，临别时，商丘瓶友十分钦佩陈进的吃苦精神。

2005年，陈进从一位瓶友口中得知一个重要信息，台湾生产了美国对伊拉克前政府领导人的52张扑克牌前6张扑克牌的“通缉令”，引进100套后，由于政治方面的原因，被政府勒令不再引进。得知这一重要信息后，陈进十分兴奋，前后跟踪了半年多时间，电话费就花了500多元，才联系到进酒的商家。经过多次与商家协商，最后商家同意转让剩下的15套“通缉令”，前提条件是必须先付款，还不负责途中损坏。为了得到这套珍品，他说服家人，花巨资冒险将15套全部购买回来。这样，不仅满足了自己的心愿，也满足了黄石、武汉等瓶友的心愿。

陈进参加在江苏常州举办的全国第三届酒文化研究会暨瓶交流会。

会后，他又受瓶友邀请，专程赶到山东曲阜，在那里购买了6大旅行包的酒瓶，共计100多斤。到达武汉火车站时，他犯难了，6大包行李不知如何转运到付家坡长途汽车站。最后，他和妻子采用蚂蚁搬家的办法，一点点地挪出火车站。

陈进除了参加全国或区域性的酒瓶研讨会、交流会外，他的足迹还踏遍了北京、山东、广东、河南、江苏、安徽、浙江、江西、上海等十几个省市。陈说，虽然很苦，但苦中有乐，乐中有趣。

随着经济的发展和稳定，作为酒文化的重要组成部分，国内酒瓶收藏热方兴未艾。近几年来，黄石的整个收藏市场进入高潮时期，很多市民利用自己的优势进入收藏行列，酒瓶收藏通过这几年的培育，也开始悄然兴起。目前全市已有100多名活动频繁的瓶友，过去，这些瓶友大都是单独行动，相互之间联系少。近几年来，由于全国性或区域性的酒文化活动增多，再加上酒瓶收藏意识的提升，他们常常聚在一起切磋，收藏也就越来越有理性了，影响也越来越好，使得全国许多酒瓶收藏爱好者都乐意与黄石的瓶友打交道，不断来黄石与瓶友交流，全国著名的酒瓶收藏大家李福民、孔祥东也来黄石参加研讨，这无疑又给黄石酒瓶收藏添了一把火。

酒瓶收藏前景广阔。随着全国酒瓶收藏热的升温，酒瓶收藏的空间有多大呢？瓶友又如何去收藏呢？当前，酒瓶收藏正处在高涨时期，特别是山东、浙江、江苏、湖北、河北、河南、安徽和北京等地发展迅速。由中外酒器协会提供的数据，每年新增瓶友1000多人，年递增在30%。于是有人预测，如果像这样发展下去，三至五年瓶价将不断上涨，收藏价值也就越来越高。

什么样的酒瓶才有收藏价值呢？酒瓶收藏大家李福民、周青馐、杨连新，他们都认为主要考虑其历史价值、艺术价值和稀有程度等。一般而言，时间越久远越贵重，工艺精良价越高，越稀少越值钱。北京的杨连新根据自己几十年来收藏的经验告诉热爱收藏酒瓶的瓶友：较早期的（新中国成立前或更早）可考虑收藏；“文革”特定历史时期生产的，样品瓶不要轻易放过；制作精良、造型特别的如人物、动物、兵器、书本等，这类可作为重点收藏。另外，还有重要会议、重大历史事件、重要人物纪念性质的酒瓶要把握机遇；套瓶或组瓶也要重视；非卖品或赠品、珍藏版要特别关注；特别瓶如特大特小不可不要；国外、港澳台尽可能重视。