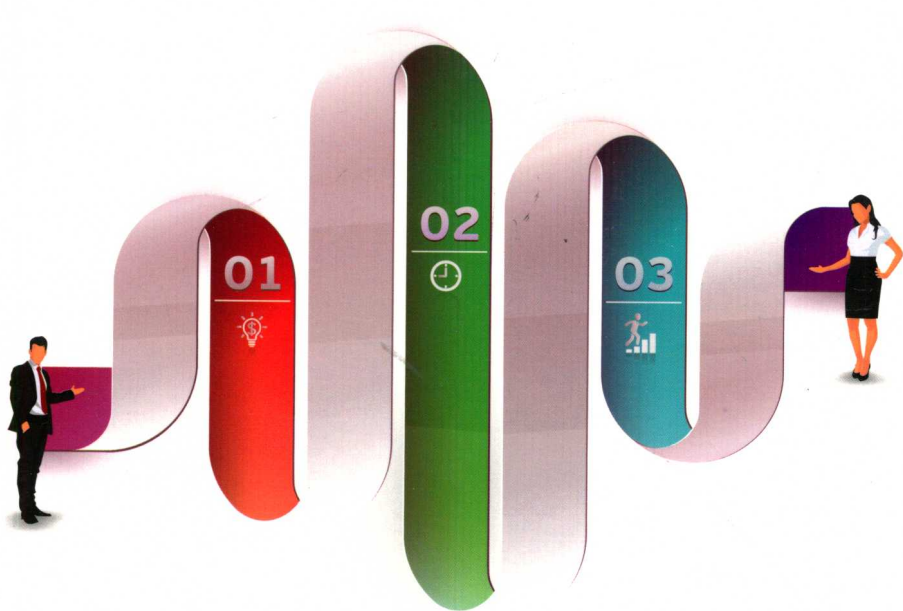


零售业会计 实务操作手册

实务一线操作指南 易学易会
简便、灵活、实用、好学的简明实务手册，
满足广大读者的需求。

郑秀容 著



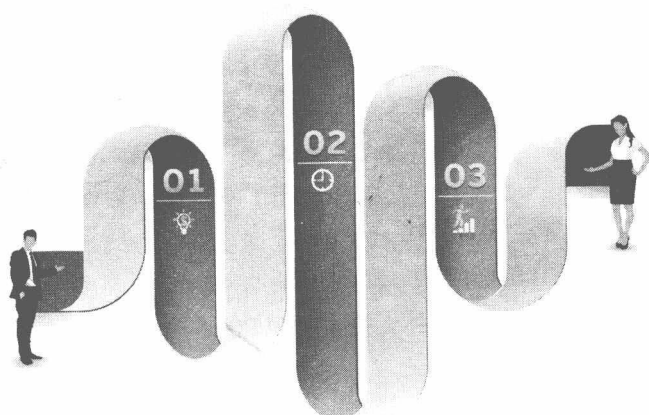
为零售业的会计核算、
税务办理和内部审计提供全套解决方案。

民主与建设出版社

F715.51
2042

零售业会计 实务操作手册

郑秀容 著



民主与建设出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

零售业会计实务操作手册 / 郑秀容著. —北京:

民主与建设出版社, 2013. 11

ISBN 978 - 7 - 5139 - 0299 - 1

I. ①零… II. ①郑… III. ①零售企业 - 会计 - 手册

IV. ①F713.32 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 241393 号

©民主与建设出版社, 2013

责任编辑 程旭

封面设计 杜帅

出版发行 民主与建设出版社

电 话 (010) 85698040 85698062

社 址 北京市朝阳区朝外大街吉祥里 208 号

邮 编 100020

印 刷 香河县宏润印刷有限公司

成品尺寸 170mm × 240mm

印 张 15

字 数 200 千字

版 次 2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5139 - 0299 - 1

定 价 29.80 元

注: 如有印、装质量问题, 请与出版社联系。



前言

零售业是我国商业发展的传统模式，伴随着新兴销售模式的不断发展壮大和国外零售企业的不断渗透，零售行业的竞争也越来越激烈，同时零售行业的销售模式也由传统的柜台销售向网上销售、电话销售等方式不断转变。

“有竞争才会有压力，有压力才会去成长”。对零售企业会计而言同样如此。零售业是一个对商品销售时效性和时间性要求较高的行业，会计人员需要紧紧配合销售工作，做好日常收支业务进行审核，及时编制出相应的财务报告，并在盘存日对企业资产进行清查……种种事情繁多杂乱，需要会计人员时刻保持清醒的头脑去处理一切会计事务。

对刚接触零售企业的会计人员来说，一切都还很新鲜，似乎一切都还很陌生。新鲜的是种类繁多的商品销售，陌生的是大量的会计事务需要认真去处理。

但不论你所在的公司是哪个行业的零售，会计开展工作的首要前提是要了解零售行业，了解公司销售，之后才能理清思路，逐步开展会计工作。零售企业有商品品种多、价格变化快、开展促销活动多等特点，因而会计人员需要做好填制会计凭证、登记会计账簿、编制会计报表等工作。由于工作量大，事情多，时间紧等原因，对零售企业会计人员的工作提出了巨大的挑战。

全书以 2007 年开始实施的新会计准则为基础，详细剖析了零售企业会计工作的方方面面，帮助零售企业会计人员理清办公思路，准确找到开展会计工作的切入点，以便快速有效地进行日常事务处理。希望本书可以帮助你快速入门，能够在零售业会计岗位上取得成功。

由于编者水平有限，在编写过程中难免出现纰漏和不足，恳请广大专家和读者批评指正，在此将不胜感激。





目 录

上篇 磨刀不误砍柴工的岗前必读知识

第一章 零售企业会计上岗必读书

- 1.1 零售业的今生与未来 / 5
- 1.2 在零售企业做好会计 / 8

第二章 零售企业会计掌握基本技能必读

- 2.1 六个会计要素 / 15
- 2.2 会计科目与账户 / 18
- 2.3 借贷记账法 / 25
- 2.4 零售企业会计的工作流程 / 31

第三章 零售企业会计管好凭证、账簿的必读要领

- 3.1 零售企业的原始凭证 / 35
- 3.2 记账凭证有哪些 / 37
- 3.3 填写和审核记账凭证 / 39
- 3.4 管好账簿有妙招 / 41





目 录

中篇 日常核算巧学活用

第四章 核算零售企业资产的必备知识

- 4.1 核算现金 / 47
- 4.2 核算银行存款 / 50
- 4.3 其他货币资金 / 54
- 4.4 核算固定资产 / 57
- 4.5 核算存货 / 66
- 4.6 核算应收账款 / 73

第五章 核算零售企业负债的必备知识

- 5.1 短期借款 / 79
- 5.2 应付账款 / 82
- 5.3 应付职工薪酬 / 85
- 5.4 预付账款 / 89

第六章 核算零售企业所有者权益的必备知识

- 6.1 实收资本 / 93
- 6.2 盈余公积 / 96
- 6.3 本年利润 / 99
- 6.4 利润分配 / 101

第七章 零售企业收入、费用核算一目了然

- 7.1 主营业务收入 / 105
- 7.2 其他业务收入 / 108
- 7.3 销售费用 / 109
- 7.4 管理费用 / 111
- 7.5 财务费用 / 113



7.6 营业外支出 / 114

7.7 所得税费用 / 115

第八章 零售企业结账、查账一步到位

8.1 结账有哪些方法 / 119

8.2 结账是怎么样的流程 / 127

8.3 调整期末账项 / 130

8.4 财产清查账务处理 / 134

第九章 轻松做零售企业会计报表的秘诀

9.1 资产负债表 / 145

9.2 利润表 / 153

9.3 现金流量表 / 157

9.4 所有者权益变动表 / 163

9.5 附注及说明书 / 167

下篇 其他事务轻松处理

第十章 零售企业报税实务必读

10.1 零售企业该交哪些税 / 173

10.2 核算增值税 / 174

10.3 核算消费税 / 184

10.4 核算营业税 / 189

10.5 核算所得税 / 193

10.6 核算其他税费 / 198

10.7 零售企业纳税如何报税 / 204

第十一章 零售企业高效管理立马就用

11.1 如何界定管理费用、财务费用和销售费用 / 215





目 录

- 11.2 日盘、月盘有方法 / 217
- 11.3 如何处理退货 / 220
- 11.4 其他销售业务账务处理有妙招 / 221
- 11.5 零售企业如何控制应收账款 / 227
- 11.6 零售企业运营的分析指标 / 228
- 11.7 如何分析零售企业的盈利状况 / 230



上篇

磨刀不误砍柴工的岗前必读知识



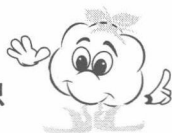
第一章
零售企业会计上岗
必读书



本章主要内容

1.1 零售业的今生与未来

1.2 在零售企业做好会计



1.1 零售业的今生与未来

1. 零售企业的概念

零售是指所有向最终消费者直接销售产品和服务，用于个人及非商业性用途的活动。零售企业是直接向消费者提供商品服务的企业，零售企业设有商品营业场所，直接面向最终消费者，包括直接从事综合商品销售的百货商场、超级市场、零售商店等。

根据国家统计局的行业分类标准，零售业主要指百货商店、超级市场、零售商店、品牌专卖店等主要面向最终消费者（如居民等）的销售活动。包括以互联网、邮政、电话、售货机等方式的销售活动。

2. 零售企业的主要类型

从发达国家情况看，最主要的零售企业类型有：

（1）专用品商店。经营的产品线较为狭窄，但产品的品种较为齐全。如服装店、体育用品商店、家具店、花店和书店均属于专用品商店。

（2）百货商店。一般销售几条产品线的产品，尤其是服装、家具和家庭用品等，每一条产品线都作为一个独立部门由专门的采购员和营业员管理。此外，还有一些专门销售服装、鞋子、美容化妆品、礼品和皮箱的专用品百货商店。

（3）超级市场。指规模巨大、成本低廉、薄利多销、自我服务的经营机构，主要经营各种食品、洗涤剂和家庭日常用品等。超级市场的主要竞争对手是方便食品店、折扣食品店和超级商店。

（4）方便商店。设在居民区附近的小型商店，营业时间长，每周营业7天，销售品种范围有限、周转率高的方便产品。消费者主要利用它们作“填充”式采购，因此其营业价格要高一些。但是，它们满足了消费者一些重要的需求，人们愿意为这些方便产品付高价。

（5）超级商店、联合商店和特级商场。超级商店比传统的超级市场更大，主





要销售各种食品和日用品。它们通常提供洗衣、干洗、修鞋、支票付现、代付账单和廉价午餐等服务。联合商店的面积比超级市场和超级商店更大,呈现一种经营多元化的趋势,主要向医药领域发展。特级商场比联合商店还要大,综合了超级市场、折扣和仓储零售的经营方针,其品种超出了日常用品,包括家具、大型和小型家用器具、服装和其他许多品种。

(6) 折扣商店。真正的折扣商店具有下列特点:

- ①商店经常以低价销售产品。
- ②商店突出销售全国性品牌,因此价格低廉并不说明产品的质量低下。
- ③商店在自助式、设备最少的基础上经营。
- ④店址趋向于在租金低的地区,要能吸引较远处的顾客。

(7) 仓储商店。是一种以大批量、低成本、低售价和微利多销的方式经营的连锁式零售企业。仓储商店一般以工薪阶层和机关团体为主要服务对象,旨在满足一般居民的日常性消费需求,价格低廉,低经营成本。

(8) 产品陈列室推销店。这类商店将产品目录推销和折扣原则用于品种繁多、成本高、周转快和有品牌的产品。这些产品包括珠宝首饰、动力工具、提包、照相机及照相器材。

3. 零售企业的基本经营方式

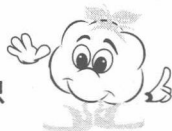
商品零售企业的经营方式一般分为商品销售和柜台(场地)出租。

(1) 商品销售

①自营商品销售:商品由企业自行采购并作为企业的存货进行管理,除出现质量问题外一般不退回给供应商。

②代销商品销售:对商品的采购与销售通过合同来约束。零售企业与供应商签订商品代销合同,在合同中约定销售商品的品种、月保底销售额、保证金、毛利率等条款,月末由零售企业向供应商提供商品代销清单,代销商品由零售企业视同自有商品进行管理,但出现报废、毁损、滞销的情况时,可随时退回给供应商。

③联营商品销售:即对商品的采购与销售通过合同来约束。零售企业与供应商签订商品联销合同,在合同中约定销售商品的品种、月保底销售额、保证金、毛利率等条款,联营商品不作为企业的存货而由供应商自行管理。



④其他销售：商业经营方式灵活多样，部分零售企业可能发挥地理优势，在商场经营健身中心、餐饮及娱乐等项目，对这部分经营一般采用承包的方式。

(2) 柜台（场地）出租

商品零售企业的柜台（场地）出租分为柜台（铺面）出租和场地出租。其中柜台（铺面）出租较为固定，场地出租一般为临时性的。





1.2 在零售企业做好会计

21 世纪，零售企业的会计人员该如何规划自己的未来，给自己描绘一份美好的会计人生呢？

1. 选择适合自己的会计考试

下面罗列了几种会计专业基本考试，其基本要求如下：

(1) 会计从业资格考试报名条件。

凡年满 18 周岁，有志于从事会计工作，并符合下列基本条件的人员，均可报名参加会计从业资格考试：

①遵守会计和其他财经法律、法规。

②具备良好的道德品质。

③具备会计专业基础知识和技能。

因有《中华人民共和国会计法》（以下简称《会计法》）第四十二条、第四十三条、第四十四条所列违法情形，被依法吊销会计从业资格证书的人员，自被吊销之日起 5 年内（含 5 年）不得参加会计从业资格考试。

因有提供虚假财务会计报告，做假账，隐匿或者故意销毁会计凭证、会计账簿、财务会计报告，贪污挪用公款，职务侵占等与会计职务有关的违法行为，被依法追究刑事责任的人员，不得取得或者重新取得会计从业资格。

(2) 初级会计专业技术职务报名条件（助理会计师）。

报名参加会计专业技术资格考试的人员，应具备下列基本条件：

①坚持原则，具备良好的职业道德品质。

②认真执行《会计法》和国家统一的会计制度，以及有关财经法律、法规、规章制度，无严重违反财经纪律的行为。

③履行岗位职责，热爱本职工作。

④具备会计从业资格，持有会计从业资格证书。

⑤具备教育部门认可的高中毕业以上学历。



(3) 中级会计专业技术职务报名条件（会计师）。

①报名参加会计专业技术资格考试的人员，应具备下列基本条件：

- 坚持原则，具备良好的职业道德品质。
- 认真执行《会计法》和国家统一的会计制度，以及有关财经法律、法规、规章制度，无严重违反财经纪律的行为。

- 履行岗位职责，热爱本职工作。
- 具备会计从业资格，持有会计从业资格证书。

②报名参加会计专业技术中级资格考试的人员，除具备以上基本条件外，还必须具备下列条件之一：

- 取得大学专科学历，从事会计工作满5年。
- 取得大学本科学历，从事会计工作满4年。
- 取得双学士学位或研究生班毕业，从事会计工作满2年。
- 取得硕士学位，从事会计工作满1年。
- 取得博士学位。

③对通过全国统一的考试，取得经济、统计、审计专业技术中、初级资格的人员，并具备以上基本条件，均可报名参加相应级别的会计专业技术资格考试。

④报名条件中所规定的从事会计工作年限是指取得规定学历前、后从事会计工作的合计年限，其截止日期为考试报名年度当年年底前。

(4) 高级会计专业技术职务报名条件（高级会计师）。

一般采取考加评的原则：

①报名参加考试人员必须是机关、企业事业单位及社会团体在职会计专业技术人员，持有有效的会计从业资格证书，且具备以下条件之一：

• 取得会计师、经济师（财税方向）、审计师等财会类中级专业技术资格后，从事会计专业技术工作3年以上。

• 取得财会类专业博士学位后，从事会计专业技术工作。

②拟参加正高级会计师评审但不具备注册会计师资格的人员必须通过本项考试。报名需取得高级会计师、高级经济师、高级审计师等资格后，从事会计专业技术工作3年以上。

③具体报名条件视各省、市、自治区、而异。

