

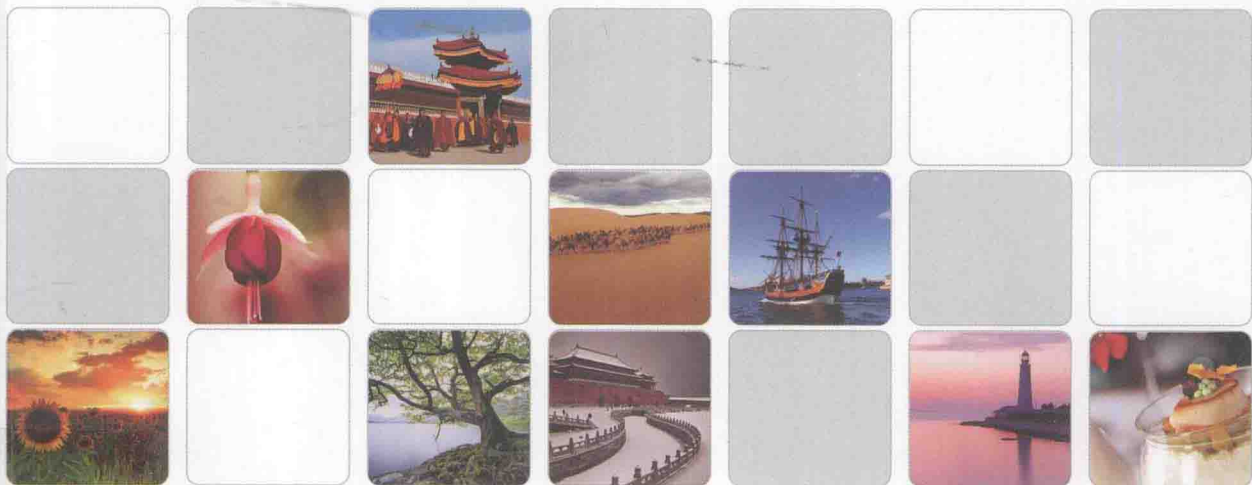


新世纪普通高校旅游管理系列教材

旅游规划原理

LÜYOU GUIHUA YUANLI

朱青晓 王忠丽 主 编



河南大学出版社

新世纪普通高校旅游管理系列教材

旅游规划原理

LÜYOU GUIHUA YUANLI

主 编 朱青晓 王忠丽

河南大学出版社

· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划原理/朱青晓 王忠丽主编. —郑州:河南大学出版社,2013.6
新世纪普通高校旅游管理系列教材
ISBN 978-7-5649-1257-4

I. ①旅… II. ①朱… ②王… III. ①旅游规划—高等学校—教材
IV. ①F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 134502 号

责任编辑 苏 娜
责任校对 胡 军
封面设计 王四朋

出版发行 河南大学出版社

地址:郑州市郑东新区商务外环中华大厦 2401号 邮编:450046

电话:0371-86059712(高等教育出版分社)

0371-86059713(营销部)

网址:www.hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 开封智圣印务有限公司

版 次 2013年11月第1版

印 次 2013年11月第1次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 17

字 数 403千字

定 价 34.00元

新世纪普通高校旅游管理系列教材编委会

总主编

李 锋 谢清溪

编 委

程遂营	刘坤太	申 思	李乐民	张金玲
宋军令	陈玉英	司艳宇	王忠丽	程金龙
陈 楠	段 冰	王伟红	靳 琦	李海燕
余永霞	袁海霞	侯天琛	廖晓静	史灵歌
朱青晓	潘 利	陶 宁	潘盛俊	刘 霞
高伟洁	毛 峰	邓军华		

总 序

蓬勃发展、生机无限的旅游业,给旅游高等教育带来了前所未有的机遇和挑战。旅游产业的转型升级以及旅游新业态的不断涌现,要求旅游高等教育根据旅游形势变化的新特点,不断调整人才教育指导思想,改进人才培养模式,革新教学实践方法,提高人才培养质量,以满足旅游业的发展需要。2012年教育部新颁发的本科专业目录把作为工商管理下属二级学科的旅游管理,上升为一级学科,这为我国旅游高等教育体系的构建和发展提供了新的平台和动力,进一步促进了众多旅游院校在课程建设和教材建设等方面的规范化和科学化。

然而,旅游高等教育在快速发展的过程中,依然存在一些比较突出的问题,如人才培养定位模糊、教材建设相对滞后、课程设置较为混乱、教学培养模式中理论和实践相脱节等。在这些问题中,教材建设无疑是最主要的问题。因为,教材是体现教学内容和教学方法的知识载体;是进行教学的基本工具;也是实现教育教学改革,全面培养学生创新能力、实践能力和就业能力的重要保证。鉴于此,河南大学出版社组织部分高校专家编写了这套兼具理论性和实践性的旅游管理系列教材,期望能有所创新,为推动教学改革贡献一份力量。

本套教材在编写过程中,吸收国际同类和国内现有教材的优点,根据当前旅游管理专业人才需求和旅游业的发展前景,以“创新型应用人才培养”为特色,调整课程内容及教学大纲,把知识学习和技能培养融入其中,加强应用性、先进性和创造性,以期达到提高学生就业竞争力的目的。其特色有以下几点:

第一,前沿性。本套教材在力求系统、完整和准确地介绍旅游管理专业基本理论和知识的前提下,突出资料全、观点新的特色,尽可能地将当前国内外旅游产业发展的前沿理论和热点、焦点问题吸纳进来,使内容既具有理论深度,又能反映行业最新动态。

第二,应用性。本套教材在各个环节有意识地体现出旅游管理专业应用性的特点。从学生就业所需的专业知识和实践能力着眼,在适度基础知识与理论体系的覆盖下,将理论知识模拟化、案例化和实践化,加强学生对其在实践中的操作应用能力。在内容设计上,既阐述理论,又联系实际;在体例设计上,增加了案例解析和延伸阅读等内容。

第三,可读性。本套教材摒弃传统教材知识点设置按部就班、理论讲解枯燥无味的弊端,改变其晦涩呆板的固有面貌,力求写作风格简洁凝练、新颖活泼,通过案例解析和实践引导的方式来增强教材的可读性,达到学生愿意读、乐意学的目的。

第四,完整性。本套教材的编写打破过去各科教材只对自身结构和内容进行孤立思

考的局面,注重内容结构的整体性,在通盘调查研究和分析的基础上,明确各门课程间的衔接、交叉和分工,避免教材内容上的重复和逻辑上的矛盾。

本套教材不仅是高等院校旅游管理专业教育教学用书,也可作为旅游管理部门、旅游企业专业人员培训的参考书。我们希望本套教材能为旅游创新人才的培养作出一定贡献,也欢迎各位专家和读者对本套教材提出宝贵意见,以利于今后的不断修订和完善。

最后,借此机会感谢河南大学出版社为教材的出版所付出的辛勤劳动,感谢各位参与编写的专家和学者对其所作出的不懈努力!

编委会

2012年12月12日

前 言

自 20 世纪下半叶以来,旅游业作为一项新兴产业在世界各国迅猛发展起来,至 20 世纪 90 年代初便发展为全球最大的经济产业,显示出其“朝阳产业”的强劲发展态势。

中国旅游业伴随着改革开放的春风,成为 20 年来发展速度最快的产业之一,这使得中国迅速跻身于世界旅游大国行列,旅游业也成为中国国民经济新的增长点。据世界旅游组织预测,2020 年,中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源市场国。可以预言,中国旅游业将在相当长的一个时期内处于发展的黄金期,未来的十几年将是中国由世界旅游大国向世界旅游强国跨越的关键期。同时,中国也进入“十二五”这一新的发展阶段,新形势要求培养更多具有更高旅游规划水平和创新能力、基础理论功底深厚、实际应用能力强的复合型旅游管理人才。

恰逢此时,本书以培养复合型旅游管理人才为目标,采用理论与实践双轮驱动的知识传授模式,旨在提高学生的旅游规划理论与实践素养、社会责任感、社会适应力及创新力。

本书共分为两大板块。第一板块侧重旅游规划的基本概念体系、理论体系、一般程式和方法。包括五章内容:第一章旅游规划的发展及趋势、第二章旅游规划的概念与对象、第三章旅游规划的理论基础、第四章旅游规划的类型与层次、第五章旅游规划编制的程序与内容。第二板块着重于旅游地在旅游规划实践中所涉及的内容。包括九章内容:第六章旅游资源调查与评价、第七章旅游市场分析与预测、第八章旅游地空间体系规划、第九章旅游产品规划、第十章旅游地形象设计与塑造、第十一章旅游地营销规划、第十二章旅游设施及服务体系(专项)规划、第十三章旅游保障体系规划、第十四章旅游规划图编制。

根据复合型人才培养的需要,本书在体系和结构上进行了一定创新,把成熟理论与有待商榷理论、理论知识与实践案例融为一体,增强其探讨性及应用性。其特点主要体现在以下两个方面:

(1) 重点突出与系统全面相结合。重点突出体现在两方面:其一,本书在介绍基本概念及基本理论时出现现实指导性,详略得当;其二,引入案例时,紧扣知识点,重点内容突出。系统全面体现于两个方面:其一,从理论到实践、从实践到理论的系统性;其二,旅游规划成果包括文本、说明书及图件。

(2) 夯实理论与加强实践相结合。每章开篇都有导入案例,章节中适时插入相关案例,章后有案例分析,从实际案例中引入内容,在理论讲解中插入案例,在案例品评中思考理论,使学生能综合运用旅游规划知识分析现实规划的优劣,一方面加深其对理论知识的理解,另一方面增强其对理论知识的应用能力,便于从中探求市场营销的真谛。

本书结构严谨、内容丰富、实用性强,可作为高等教育旅游管理专业教材,也可作为旅游职业教育、旅游行业培训和自学考试教材,还可作为旅游地和旅游企业管理人员参考用书。

本书的主要编者都是高等院校旅游专业的专职教师,具有多年专业课教学的实践经验。在编写过程中,他们广泛吸纳国内外旅游规划方面的研究成果,特别是吴必虎、马勇、李蕾蕾等专家的研究成果,并充分借鉴了相关的旅游规划实际案例。

本书由朱青晓、王忠丽提出写作思路和框架结构,并负责修改、总纂定稿。十四章内容具体分工如下:第一章、第四章由王忠丽(河南大学)编写,第二章、第三章、第七章由赵燕鸿(河南教育学院)编写,第五章、第十四章由王亚飞(河南大学)编写,第六章由王忠丽(河南大学)和王亚飞(河南大学)共同编写,第八章、第九章、第十章由朱青晓(河南财经政法大学)编写,第十一章、第十三章由范红艳(南阳师范学院)编写,第十二章由薛宝琪(南阳师范学院)和范红艳(南阳师范学院)共同编写。

在本书的编写过程中,编写组参阅了大量的教材、专著和论文,在书后的“参考文献”中无法一一列出,在此谨向这些作者致以衷心的感谢!

由于水平有限,疏漏之处在所难免,敬请广大读者批评指正,编写组全体成员在此表示万分感谢!

编 者

2013年3月

目 录

第一章 旅游规划的发展及趋势·····	(1)
第一节 国外旅游规划的发展历程·····	(2)
第二节 国内旅游规划的发展历程·····	(5)
第三节 旅游规划的发展趋势·····	(6)
第二章 旅游规划的概念与对象·····	(11)
第一节 旅游规划的概念·····	(12)
第二节 旅游规划的对象·····	(14)
第三节 旅游规划的特点·····	(16)
第四节 旅游规划的原则·····	(17)
第五节 旅游规划与其他规划的关系·····	(18)
第三章 旅游规划的理论基础·····	(21)
第一节 旅游规划的理论体系·····	(22)
第二节 旅游规划的基础理论·····	(24)
第四章 旅游规划的类型和层次·····	(39)
第一节 旅游规划的类型划分·····	(40)
第二节 旅游规划的层次划分·····	(42)
第三节 旅游规划的基本层次·····	(46)
第五章 旅游规划编制的程序与内容·····	(50)
第一节 旅游规划的编制程序·····	(52)
第二节 旅游规划的内容·····	(55)

第三节	旅游规划编制的成果要求·····	(64)
第六章	旅游资源调查与评价·····	(68)
第一节	旅游资源的概念与特征·····	(69)
第二节	旅游资源分类·····	(72)
第三节	旅游资源调查·····	(76)
第四节	旅游资源评价·····	(80)
第七章	旅游市场分析与预测·····	(99)
第一节	旅游市场调查·····	(100)
第二节	旅游市场分析·····	(102)
第三节	旅游市场定位·····	(104)
第四节	旅游市场预测·····	(107)
第八章	旅游地空间体系规划·····	(113)
第一节	旅游地空间布局·····	(115)
第二节	旅游地功能分区·····	(124)
第三节	旅游地环境容量规划·····	(128)
第九章	旅游产品规划·····	(134)
第一节	旅游产品相关概念·····	(135)
第二节	旅游产品分类·····	(137)
第三节	旅游产品开发·····	(144)
第四节	旅游线路产品设计·····	(148)
第五节	旅游商品开发·····	(153)
第十章	旅游地形象设计与塑造·····	(161)
第一节	旅游地形象基本概念·····	(162)
第二节	旅游地形象调查·····	(168)
第三节	旅游地形象定位与口号设计·····	(171)
第四节	旅游地形象设计与塑造·····	(176)
第五节	旅游地形象传播与推广·····	(181)
第十一章	旅游地营销规划·····	(185)
第一节	旅游地营销基本概念·····	(186)
第二节	旅游目的地营销管理的过程与方法·····	(187)
第三节	旅游地营销原则与方式·····	(190)
第四节	旅游目的地营销系统(DMS)建设·····	(193)

第十二章 旅游设施及服务体系(专项)规划 ·····	(197)
第一节 住宿系统规划·····	(199)
第二节 交通设施规划·····	(203)
第三节 餐饮设施规划·····	(207)
第四节 购物设施规划·····	(209)
第五节 康娱设施规划·····	(212)
第六节 解说系统规划·····	(217)
第十三章 旅游保障体系规划 ·····	(222)
第一节 政策保障体系·····	(223)
第二节 人力资源保障体系·····	(226)
第三节 生态环境保障体系·····	(230)
第四节 社区参与规划·····	(232)
第十四章 旅游规划图编制 ·····	(237)
第一节 旅游地图·····	(238)
第二节 旅游规划图概述·····	(242)
第三节 旅游规划图的设计与编制·····	(249)
第四节 计算机辅助旅游规划制图常用软件·····	(253)
参考文献 ·····	(256)

第一章 旅游规划的发展及趋势

【教学要点】

知识要点	掌握程度	相关知识
国外旅游规划的发展历程	熟悉	国外旅游规划的初始阶段、扩展阶段、观念转变阶段、快速发展阶段、深入发展阶段
国内旅游规划的发展历程	掌握	国内旅游规划的初创时期、发展时期、低潮与反思时期、规范与整合时期
旅游规划的发展趋势	掌握	竞争全球化、运作市场化、定位产业化、系统化、多元化、战略化、科学化

【导入案例】

规划先行:宁夏绘就旅游科学发展新蓝图

从一本指导全区旅游“大而全”的规划书到现在区、市、县、景区制定 60 多个旅游规划,宁夏旅游的框架基本形成。2003 年以来,宁夏旅游局围绕把宁夏建设成西部独具特色的旅游目的地和面向阿拉伯国家及穆斯林地区的国际旅游目的地的目标,树立“规划先行”的理念,制定了覆盖全区旅游产业的规划体系,使旅游业在“十一五”期间保持年近 30% 的增长速度。

宁夏旅游业起步较晚,20 世纪 90 年代,沙湖旅游区和镇北堡西部影视城的相继运营,才拉开了宁夏旅游业快速发展的帷幕。但自 1986 年宁夏旅游局成立以来至 2003 年间,宁夏旅游发展一直处于“单打独斗”的局面,景区开发缺乏可行性规划作指导,常常带来严重的破坏。

后来旅游部门逐渐认识到旅游规划工作的开展和旅游规划编制的水平,直接关系到旅游项目的品质和旅游目的地的竞争力。

为此,自治区旅游局悟出了“规划先行”的道理,按照构建覆盖全区旅游产业规划体系的要求,形成了“以自治区旅游发展规划为指导,以市、县级旅游发展规划为基础,以旅游景区(点)详细规划为重点”的区、市、县、旅游景区四级旅游规划框架体系,开发了一批大项目、好项目。

对于景区来说,一部好的规划可以大大节省人力、物力,而对于一个地区来说,规划则

很大程度上决定着当地旅游产业发展的未来。

资料来源:新华 08 网 <http://news.xinhua08.com/a/20121102/1054723.shtml>

早在 19 世纪 60 年代,随着交通工具的便捷,人们开始频繁旅行。这一时期的旅游规划并不是一个独立的领域,而是包含在城市规划中。尽管旅游在发展,规划者并没有更多地关注旅游,他们考虑的只是建造更多的物质设施以满足旅游者的需求。

20 世纪 50 年代,为了满足快速增长的旅游需求,专项规划在旅游领域开始发展。旅游产业的快速增长在带来大量经济效益的同时,也对目的地和资源产生了很多负面影响。由于开发商是主要的旅游经营者,他们只注重短期的经济效益,忽视旅游对物质和社会环境的长远影响,因此,政府开始参与到旅游规划中。50 年代末开始出现了国家、地区和旅游地总体规划或综合性科学规划,如亚洲-太平洋地区的夏威夷把旅游作为 1959 年州立规划的重要组成部分。

第一节 国外旅游规划的发展历程

一、初始阶段

旅游规划最早起源于 20 世纪 30 年代中期的英国、法国和爱尔兰。它最初只是为一些旅游项目或设施做一些基础性的市场评估和场地设计,如为饭店或旅馆选址等,从严格意义上讲,还称不上旅游规划。20 世纪 50 年代起,当政府意识到旅游既能为社会带来可观的经济效益,又会对其产生不良影响时,旅游规划开始在一些国家、地区中出现。国际上一般认为,真正意义上的旅游规划始于 20 世纪 50 年代末的夏威夷。1959 年的夏威夷规划可被看做是现代旅游规划的先驱,它使旅游规划第一次成为区域规划的重要组成部分。

二、扩展阶段

20 世纪 60 年代后,法国、英国相继出现了正式的旅游规划。1963 年,联合国国际旅游大会强调了旅游规划的重大意义。随后,马来西亚、中国台湾、斐济、波利尼西亚、加拿大、澳大利亚、美国及加勒比海地区均兴起了旅游规划。在 60 年代中期到 70 年代初的几年里,世界旅游业发展迅速,旅游开发的需求也逐步加大。与此相应的旅游规划在欧洲得到了进一步发展,并逐渐发展到北美的加拿大,然后进一步向亚洲和非洲国家扩展。

三、观念转变阶段

20 世纪 70 年代起,旅游需要规划的观念开始为许多国家及国际组织所认同和重视,如欧共体(EEC, European Economic Community)、联合国发展计划(UNDP, United Na-

tions Development Program)等。世界旅游组织(WTO)、联合国发展计划(UNDP)、世界银行(WB)等国际组织积极推动并参与了菲律宾、斯里兰卡、尼泊尔、肯尼亚等国的旅游规划编制工作。70年代后期,旅游业的继续发展使旅游规划研究得到进一步加强,一个显著特点就是比较系统的旅游规划著作开始出现。1977年,WTO对有关旅游开发规划的调查表明,43个成员国中有37个国家有了国家级的旅游总体规划。随后,它出版了两个旅游开发文件,即《综合规划》(Integrated Planning)和《旅游开发规划明细录》(Inventory of Tourism Development Plans)。《综合规划》是为发展中国家提供的一本技术指导手册,《旅游开发规划明细录》则汇集了对118个国家和地区旅游管理机构和旅游规划的调查。1979年,WTO实施了全球范围内的旅游规划调查,共调查案例1655个(184个地区规划、384个区域规划、180个国家规划、266个区域间规划、42个部门规划、599个景点规划),并形成了第一份全球在制定旅游开发方面的经验报告。报告指出,只有55.5%的规划和方案被实施,规划的制定和实施之间存在脱节;制定的旅游规划与使用的各种方法之间差别很大;规划对成本收益方面考虑得多,而对社会因素涉及得少;地区级规划要比区域级、国家级、世界级更有效和普遍。此外,Clare A. Gunn于1979年出版了他早期旅游规划思想体系的总结著作《旅游规划》。

四、快速发展阶段

进入20世纪80年代后,旅游规划在许多欠发达国家和地区得到普及,同时也在发达国家得到进一步的深化,还出现了旅游规划修编,如夏威夷州旅游规划(1980)、奴萨·坦格拉旅游规划(Nusa Tenggara,印尼,1981)等。旅游规划的研究经过60年代的酝酿和70年代的初步探讨,到此时更为成熟了。所以这一时期是旅游规划研究的大发展时期,大量的研究使旅游规划理论思想和方法得到进一步充实,研究方面也日趋多样化。Gunn于1988年出版的《旅游规划》第二版,Murphy于1985年出版的《旅游:社区方法》,Getz于1986年发表的《理论与实践相结合的旅游规划模型》,Douglas Pearce于1989年出版的《旅游开发》都深入地揭示了旅游规划的内涵,并在学术界基本上达成共识,即认为旅游规划是一门综合性极强的交叉学科,任何其他学科的规划,包括城市规划和建筑规划不能替代它。“他山之石,可以攻玉”,这一时期,一系列指导旅游规划的理论被提出,其中著名的有门槛理论和旅游地生命周期理论。旅游地生命周期理论最早是由旅游营销专家Plog提出。德国著名地理学家W. Christaller研究地中海旅游乡村时得出这样的结论:旅游乡村生命周期分为三个阶段:发掘、增长、衰落阶段。加拿大地理学家R. W. Butler提出S型旅游地生命周期演化模型。随后Hovinen、Strapp、Cooper C.、Jackson S.、Foster D. M.、Murphy P.及Getz D.等又对该理论作了进一步补充和完善。旅游地生命周期理论不仅回答了旅游规划的必要性,更主要的是为旅游地发展前途预测提供了依据,为规划提供了指导作用。在规划方法上,Murphy的社区方法和投入产出分析方法也被应用到规划之中。西方的主要旅游期刊,如《旅游研究记事》(Annals of Tourism Research)、《旅游研究杂志》(Journal of Tourism Studies)、《旅行研究杂志》(Journal of Travel Research)、《旅游管理》(Tourism Management)、《旅游娱乐》(Tourism Recreation)、《休闲科学》(Leisure Science)、《旅游评论》(Tourist Review)和《可持续旅游杂志》

(Journal of Sustainable Tourism)等都发表了大量有关旅游开发和规划方面的研究论文。另外,WTO出版了旅游规划方面的多部专著,如《国家和区域旅游总体规划的建立与实施方法》等,显示出了世界旅游组织对规划指导性和操作性的重视。80年代末,随着娱乐休闲度假旅游的上升,学者对休闲、娱乐和度假规划的研究受到重视。其中 Gunn 的《度假景观:旅游区设计》是比较成熟的度假地设计指导手册。

五、深入发展阶段

20世纪90年代初,随着旅游规划内容、方法和程序的日渐成熟,人们开始进行理论化程度更高的思考与总结,并着手建立旅游规划的标准程序框架。此外,可持续发展的思想在旅游规划中也受到很大程度的重视。

90年代初,美国著名旅游规划学家 Edward Inskeep 为旅游规划的标准程序框架建立作出了巨大贡献。其代表作为《旅游规划:一种集成的和可持续的方法》和《国家和地区旅游规划》,这是面向旅游规划师操作理论和技术指导的著作。同期,世界旅游组织也出版了《可持续旅游开发:地方规划师指南》及《旅游度假区的综合模式》等,这些著作的出现使旅游规划内容、方法和程序日渐成熟。这一时期,人们不仅重视对旅游规划操作本身的研究,还对规划实施的监控和管理给予了很大的重视,这在 Inskeep 的著作中已经体现出来。另外,由 J. G. Nelson、R. Butler、G. Wall 主编的论文集《旅游和可持续发展:监控、规划、管理》着重于旅游规划贯彻和实施过程方面的研究。亚太旅游协会(PATA)高级副总裁 Roger Griffin 先生提出的“创造市场营销与旅游规划的统一”的观点是建立在辩证理解旅游规划与市场营销关系的基础上,它反映了90年代旅游规划对市场要素的重视。澳大利亚学者 Rors K. Dowling 提出“从环境适应性来探讨旅游发展规划”的观点,它把环境规划和旅游规划融为一体,体现了可持续发展的思想。其规划框架和 Mill、Morrison、Gunn 等提出的区域旅游规划框架相似,但二者在环境倾向性方面是有区别的。Rors K. Dowling 的旅游规划框架就其实质是一种生态旅游规划框架。1995年4月27日至28日,在西班牙加那利群岛,联合国教科文组织、环境计划署和世界旅游组织共同召开了有75个国家和地区600余名代表出席的“可持续旅游发展世界会议”,会议通过了《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》,确立了可持续发展的思想方法在旅游资源保护、开发和规划中的地位,并明确规定了旅游规划中要执行的行动。Douglas Pearce 于1995在《旅游新的变化:人、地、过程》中提出了一个“动态、多尺度、集成的旅游规划方法”的理论。这是对以前综合与动态方法的总结和提高,它提出了一个规划体系结构。而由 Hubert N. Van Lier 主编的《游憩和旅游规划的新挑战》是对数个国家有关游憩产品规划的总结及趋势的预测。

第二节 国内旅游规划的发展历程

我国自古以来就有“凡事预则立,不预则废”的古训。“预”就是打算、筹划、谋划,对于旅游来说即为旅游规划。我国古代园林的规划相当于中微观层次上的旅游规划,而真正意义上的旅游规划则起步于改革开放以后。

我国国家级旅游发展规划编制始于1979年,国家旅游局出台了一个以国家层面规划旅游业发展的正式文本——《关于1980年至1985年旅游事业发展规划(草案)》,这是旅游规划在中国出现的标志。1979年7月,邓小平同志在视察黄山时明确指示,发展黄山旅游业,“省里要有个规划”,这是国家领导人最先提出的旅游规划问题。

一、旅游规划的初创时期(20世纪70年代末到80年代中)

中国的旅游规划几乎与旅游地理学同时起步。20世纪70年代末到80年代中期,中国正处于传统观光旅游时期,旅游需求激增,旅游产品的供给明显不足。在政府的主导下,一些名山大川成为旅游开发的主体,所以早期旅游资源的开发集中在一些旅游资源的优势区位。这一时期旅游规划的人员奇缺,很多学者都是从其他专业转来,其中地理学者占据了很大比例,所以我国早期的旅游规划几乎都是地理学派的旅游规划。其中,第一个严格意义上的旅游规划是由郭来喜等人完成的华北海滨风景区昌黎段的旅游规划。受地理学擅长于区域旅游普查、分类、评价和开发的影响,这一时期的旅游规划着眼于旅游资源的开发,以旅游资源的普查、分类、评价和开发为主要内容,以传统的风景名胜区、历史文化名城及文物保护单位等为主要的规划对象,主张低度开发和建设,以满足快速增长的旅游市场的需求。许春晓(2004)认为,这个时期初步建立了旅游资源的基本概念体系和分类系统,形成了旅游资源定性评价和定量评价的方法体系,初步建立了旅游规划的内容体系和基本规范,同时提出了旅游市场、旅游地形象、旅游环境、旅游文化等思想,旅游规划研究的基本框架已经形成。

二、旅游规划的发展时期(20世纪80年代中到90年代中)

1986年,中国政府将旅游业正式确立为产业部门,这标志着我国旅游规划进入了市场导向阶段。加之经过前一时期的开发建设,旅游资源优势区域开发完成,旅游业的供求关系有所改变,市场由卖方转为买方。这一时期,旅游规划的内容开始注重对旅游客源市场的分析,旅游资源不再是发展地方旅游业的唯一标准。市场导向的旅游规划强调市场在规划中的重要作用,突破了以往以资源定规划思路的模式。为满足客源市场的需求,旅游规划师在旅游区位和客源市场条件优越的城市建设人造吸引物,此举获得巨大成功。所以,20世纪80年代中期以后,人造吸引物和主题公园在全国大量出现,主题公园的规划备受旅游规划师的重视。即使在不具备传统旅游资源的地方,只要有市场,有通过规划和开发市场需求的产品就能发展地方旅游业。

1992年8月17日,国务院发出《国务院关于试办国家旅游度假区有关问题的通知》,为进一步扩大对外开放,开发利用我国旅游资源,加快旅游事业发展,国务院决定在条件成熟的地方试办国家旅游度假区。国家为了支持国家级旅游度假区项目,采取了倾斜的政策措施,由此引发我国旅游度假区建设的热潮。

三、旅游规划的低潮与反思时期(20世纪90年代中后期)

90年代中期以后,我国旅游规划进入了编制的低潮期。一方面是由于整个宏观经济形势的走低,另一方面还与前一时期人造吸引物、主题公园、度假区建设的失误有关。人们对旅游业的发展持观望态度,学界也开始对前一时期的失误进行反思。

四、旅游规划的规范与整合发展时期(2000年至今)

随着亚洲经济的复苏,加上自1999年国庆节开始形成的一年有3个黄金周的休假制度,国人的旅游需求被激发出来,并出现了黄金周的井喷现象。以2000年为里程碑,中国的旅游规划进入了一个新的发展阶段。

1999年3月29日,国家旅游局颁布了《旅游发展规划管理办法》,紧接着又于2000年11月22日颁布了《旅游规划设计单位资质认定暂行办法》,2003年2月24日颁布了作为国家标准的《旅游规划通则》,一系列法规和准则的颁布为我国旅游规划走向标准化提供了重要的标准。

第三节 旅游规划的发展趋势

一、竞争全球化

随着经济全球化和一体化的发展,国家之间的界限正日渐模糊,不同文化背景的人们之间的交流也日趋频繁。在这样的背景下,旅游规划也呈现出全球化的趋势,这就要求旅游市场的定位、旅游项目的设计、旅游教育和培训等要注重与国际的接轨。国内的旅游规划学者和专家需要培养更加强烈和全面的竞争意识,在国际上与规划工作者开展广泛的合作和交流。

二、运作市场化

市场化趋势包含两方面的含义:一方面,规划任务越来越多地通过市场公开招标的方式来取得;另一方面,旅游规划的内容也要服务于市场。旅游规划的进入门槛较低,旅游规划师没有专业的资格考试和进入门槛,这就造成旅游规划市场上规划小组成员构成的随意性。由于缺乏专业知识和职业道德,他们所做的规划质量难以保证。在市场经济条件下,人们的一切活动都必须遵循以市场为服务对象的准则,以前那种通过政府或其他途径取得规划任务的方式将一去不复返。旅游规划的编制将逐步市场化,规划编制方和委