

领袖的秘密

说故事 谈梦想 给希望

·一个领袖 ·一个世界
·一个秘密 ·一个梦想

马克·汉森

畅销书《心灵鸡汤》作者

李燕杰 彭清一
刘吉

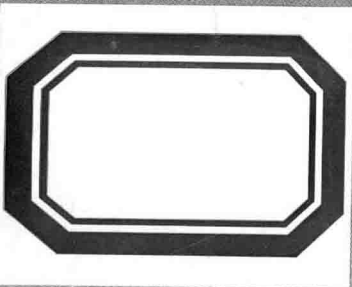
共和国演讲家

联袂强力推荐

成杰 著



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.



领袖的 秘密

说故事 谈梦想
给希望

成杰◎著



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

领袖的秘密：说故事，谈梦想，给希望 / 成杰著. —北京：北京联合出版公司，2014.3

ISBN 978-7-5502-0453-9

I. ①领… II. ①成… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.449

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 017566 号

领袖的秘密：说故事，谈梦想，给希望

作 者：成 杰

选题策划：北京时代光华图书有限公司

责任编辑：张 萌

特约编辑：李艳玲

封面设计：水玉银文化

版式设计：曾 放

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088)

北京同文印刷有限责任公司印刷 新华书店经销

字数 138 千字 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 13.5 印张

2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5502-0453-9

定价：39.80 元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有，侵权必究

本书若有质量问题，请与本社图书销售中心联系调换。电话：010-82894445

2013年9月，我受巨海集团董事长成杰先生邀请来到中国演讲，他拥有非凡的毅力及坚强的奋斗意志；他的演讲值得一听，不管千难万险你都要来参加他的演讲，因为他可以让你从平凡蜕变成你想成为的人。



马克·汉森（Mark Hansen）

畅销书《心灵鸡汤》作者

他用了十年，从在刺骨寒风里摆地摊儿卖报纸到今天出版一百多本畅销书；

他用了十年，从曾经的迷茫无措到今天在几万人的演讲台上挥斥方遒；

他用了十年，从六十多天找不到活儿衣食无着到今天成为中国培训界的领军人物；

他用了十年，从一个一天只有五块钱收入的小餐馆服务员到今天的过亿身价。

他叫成杰，一个从大山里走出的80后，一个成功的企业家，如今的他正在实现着捐助101所巨海希望小学的梦想。

青音

中央人民广播电台著名主持人、“金话筒”奖得主

P R E F A C E | 自 序

时代呼唤有魅力的领袖

我们这个时代最大的渴求就是对极具感召力和创造力的领袖的渴求。

——詹姆斯·伯恩斯《领袖论》

什么样的人才是领袖

“领袖”一词最早见于《后汉书·皇后纪上·明德马皇后》，“仓头衣绿襦，领袖正白”。这里的领袖指的是衣服的领口和袖口。后来，领袖慢慢用来指代杰出的人。《世说新语·赏誉》：“胡毋彦国吐佳言如屑，后进领袖。”因此，领袖便成为数千年来人们对那些做出伟大贡献的人物的最佳称赞！

岁月悠悠，光阴流转。历史上的那些英雄已成为遥远的回忆，我对他们怀有敬意，并给予无限的肯定，但他们并不是我们讨论的重点，我们所说的领袖也并不局限于那些历史上的伟大人物。

我们所说的领袖可以是立于时代之巅，指点江山的国家元首、大政治家，如毛泽东、周恩来、华盛顿、奥巴马等；可以是有高超学术造诣的财政经济学者，如哈耶克、凯恩斯、周小川、张维迎等；可以是思考与审视社会的思想家，如卢梭、伏尔泰、孔子、老子等；也可以是经营有道、义利兼得的商界骄子，如比尔·盖茨、巴菲特、李嘉诚等。

我们可以说崛起于草莽之间，成为大明开国皇帝的朱元璋是领袖；可以说一群平均年龄86岁，为实现年轻时的梦想，骑摩托车环游台湾岛的老人是自己梦想与人生的领袖；可以说不畏强权，只身过易水，图穷刺秦王的荆轲亦是刺客中的领袖；还可以说留守偏远贫穷之地的山村女教师是为那些山里的孩子们托起一片希望天空的精神领袖……

领袖、领袖影响力和领袖魅力

“领袖”一般是指正在进行或曾经进行某项较有影响力的活动或某些较有影响力的组织的最高领导人。

领袖是有影响力的一类人，他们善于运用自己的思想和行为去改变其他人的思想和行为。他们的影响力是指其在领导活动中，有效地改变和影响他人的心理和行为，是指纳入其目标的能力。

你是否有过这样的困惑：同样一个建议，从你的口中说出与从他的口中说出所产生的的是截然不同的两种效果？在某种情况下，为什么

有着比他更出色才能的你，却无法像他那样得到团体的认可呢？

原因就在于你所说的话不具有使别人信服、尊重的影响力。这种影响力来源于一个领袖在成长过程中所经历的种种困难以及困难带给他的坚强、毅力、果断和决心。

领袖魅力是领导者影响力的极致。所谓魅力是指思想人格中非常吸引人的一种力量，它来源于领袖和追随者之间的落差。这种落差既包括领袖与追随者之间心理上的差别，也包括能力上的差别。

做人是做一切事业的基础。领袖的人格魅力代表着领导魅力的基础，领袖的魅力就是领袖在被领导者心目中的威望和信誉，是使被领导者对领袖信任和服从的一种精神感召力，是被领导者对领袖的一种心悦诚服的态度。这种基于领袖个人内在素质和公众形象的魅力，是领袖对被领导者所拥有的一种权力难以实现的巨大影响力。

每个领袖都有他的理念和梦想，使得大批人愿意追随他的领导。历史上伟大领袖的功绩和成就带给后人的利益，已经远超过他们的成就本身。

这就是领袖！

我们也看到，在任何一个团体中，小到由几个人组成的小部门，大到一个集团，总有一个人充当着核心的角色，具有说服他人、引导他人的能力。他的言行能够被团体认可，并指引着团体的某一些决策和行动。我们可以把这种人所具备的人格魅力称为“领袖气质”。不过，具有这种领袖气质的却并不一定都是高层管理者。

成为领袖的基础条件

要想成为领袖，需满足以下几个基础条件。

第一，有远大的理想。领袖都有远大的抱负，所谓吞吐天地之志。只有拥有这样的理想才能塑造人格魅力。人们追随他，绝不仅仅因为他长得帅，而是因为他能带给人们希望，给人们一个远大而美好的憧憬。

第二，有异于常人的智慧。能领导众人的人，在指导方针和管理学上需要有独特的智慧，他必须对社会科学、人文科学有独到的见解，从而以出众的智慧让众人追随和信服。

第三，有超常的适应能力。领袖并不一定是一帆风顺的，有前呼后拥的壮观场面，也有独自一人的孤独。能够适应时局的起落变化，不被挫折打倒，不被胜利冲昏头脑是领袖的生存之道。

第四，有服务大众的态度。领袖并不一定要用暴力主宰一切，事实上，长久的领导艺术需要懂得如何服务大众，满足大众。

第五，有引导舆论的能力。领袖都要非常能“唬人”。他必须时刻掌握舆论导向，让思想意识统一在自己的领导方向上。领袖也有着激励和指导团队成员的责任。

以上五点是大数人认同的关于一个领袖应该具备的特质，用一句话来概括就是：在今日的中国，领袖人物必须具备充分的现代知识，必须有充分的现代技能训练，必须有足以引起多数人信仰的人

格。但我认为仅有此五大特质还是不够的，还需掌握“说故事，谈梦想，给希望”这卓越领袖的三大基本功。

说故事，谈梦想，给希望

说故事

《小学》里面记载有这样一个故事：陶渊明做县令时送给儿子一个仆人，并附了一份家书，说“此亦人子也，可善遇之”。这寥寥九个字，始终印在我的脑海里，使我三十年来，不敢轻用一句暴戾的言辞对待那些帮我做事的人。这就是人们常说的“小故事，大道理”。

《圣经》里关于耶稣的故事，两千多年来影响了无数人的人格。李东生的《鹰的重生》，海尔张瑞敏砸冰箱，这些都是故事，这些故事广为流传，启迪人心，有长久的生命力。

作为一个领袖，应当学会说故事，利用故事影响你的团队、伙伴，激发他们的热情与梦想，进而带领他们创造属于自己的传奇故事。

故事一般有三个层级。

第一，“我”的故事。每一个领导者，每一个企业家，都要学会讲“我”的故事。简单来讲，我们要把自己的故事讲得精彩、难忘、震撼。优秀的企业家要成为教育家、演说家、思想家，才能成为大家。马云讲过一句话：一个不会教育员工的老板充其量就是一个监工。所以，一个企业家要学会说自己的故事，用亲身经历的故事去影响更多的人。

第二，“我们”的故事。企业是我们的，企业是大家的，企业是所有人的，企业家要有这样一种概念和境界。企业家要会讲“我们”的故事，在“我们”的故事中讲出企业或组织的使命、愿景，让大家为之奋斗。身边的很多企业家朋友经常问我：“成杰老师，你们巨海（上海巨海企业管理顾问有限公司，简称‘巨海’）这几年来有这样的成功，最核心的秘诀是什么？”我说：“寻找到志同道合的人。”如果我们寻找不到志同道合的人，不管怎么努力，结果永远都是有限的。一个领袖的目标就是帮助手下的人才达成目标。很多老板说这些家伙没有良心，竞争对手多给一点钱就跑了。人才只会忠诚于帮助他实现梦想和价值的人，作为老板，我们的责任实际上就是让跟随我们的人实现梦想和价值。

第三，我们“未来”的故事。也就是说，我们要去哪里的故事。我们要让追随者清楚地知道我们要去哪里，我们的未来是什么。

谈梦想

每个人都有梦想，但是无数人的梦想到最后还是“梦想”。我们要把梦想变成现实，因为有梦想，我们才能聚在一起。

“为中华民族的崛起而学习，为中华民族的崛起而奋斗。”“为全人类解放而奋斗。”大梦想可以吸引小梦想，大格局可以吸引小格局，大目标可以吸引小目标。

领导什么都可以比员工差，但有两样不可以比员工差，那就是梦想和胸怀。我们的相貌可以比员工丑，我们的学历可以比员工低，我

们的身高可以比员工矮，但是我们的梦想和胸怀不能比员工小。一旦我们的梦想和胸怀比员工还小，我们就全盘皆输了。

领导者就是造梦者。

马云、任正非今天都是企业界的风云人物。十几年前，他们创业的时候，对着自己的员工发表演说，传递信心和希望，留住人才，让他们紧紧地跟随自己共同奋斗、艰苦创业。“说我所做，做我所说”，马云、任正非当初传递的希望有没有做到？他们做到了，成功者先相信再看见，只要精神不滑坡，方法总比困难多。当初马云、任正非说出未来的憧憬时，他们还一无所有，如何让别人相信他们，追随他们？首先就是马云和任正非无比相信自己的梦想。

2008年，在创业之初，我就告诉我的伙伴，我们巨海三年求生存，三年求发展，到2018年，公司成立十周年的时候，要成功上市，并在北京鸟巢举办十万人的励志演讲，为中国慈善业捐款101亿元人民币。届时将会邀请世界华人首富李嘉诚、国际功夫巨星成龙、壹基金创始人李连杰到场，而在李连杰与成龙之间则站着一位两者的化身：成杰！

给希望

星星之火，可以燎原。在中国革命极其困难的时期，有一部分意志不够坚定的人开始动摇。毛泽东根据当时国际、国内形势，指出中国革命的现状虽然是困难的，但高潮马上就要到来，胜利即将到来！这样，“星星之火，可以燎原”的希望之火开始飞扬在广大军民心中，

让怀疑犹豫者看到了中国取得最后胜利的希望之光！

这就是领袖，善于让人们在艰苦的环境中看到与感受到希望，迎难而上，达成目标。

一个卓越的领袖不是一天、两天，三年、五年就可以修炼出来的。我观察古今中外各个行业里的领袖人物，不管是处庙堂之高，还是在江湖之远，但凡做出令人敬仰的业绩，拥有触动人心的思想，都是长久坚持的结果。领袖不是说出来的，而是实实在在地做出来的，但只做不说，也是不行的。世易时移，21世纪的今天已经不是“酒香不怕巷子深”的年代了，作为一个领袖，要做，也要会说。“办事不传教，其事难以持久；传教不办事，其教难以广远”。

自序 时代呼唤有魅力的领袖 / V

01

说故事——我的故事给你听

80 后的少帅之梦——不想当将军的士兵不是好士兵 /5

从文艺小青年到社会慈善家 /5

少林寺，练功先要修禅定 /10

不是先知先觉，我真知道明天该干什么了 /13

看看吧，伟大的演说家就这样诞生了 /16

南京，我来了 /21

上海，上海，上海 /25

左三年右三年，三年沉浮三年成就 /28

真心只待丰收时，巨海雄波成碧浪（巨海四周周年庆典） /31

选择在于智慧——打开一扇门就别轻易放弃 /35

不断锻炼定力，谋大局才能定大事 /36

当一个人依靠着一种信仰去工作 /39

为目标而活，还是活着享受目标 /43

师父领进门，修行在个人，在这里有你的精彩 /47

不管怎样，都要在希望中经营人生 /52

适合你的才是最好的 /55

02

谈梦想——梦想成就在于一颗王者之心

王者归来——这是一个呼唤领袖的时代 /65

磨出来的美钻，我就是最璀璨的 /65

用实力证明你的身价 /68

真正的贵族先用知识充实大脑 /71

领袖是金子，用魅力普照全场 /73

做足影响力，打造最真实的领袖魅力 /76

谈梦想——没有奥秘的奥秘是梦想 /80

不插上翅膀，梦怎么能飞起来 /81

心路在，就不辛苦 /84

显摆出来的，少说也有十年功底 /87

一个领袖一个世界，一个秘密一个梦想 /90

真诚是领导力的最大源泉 /94

将该做的事做对做好，才是最大的幸福 /97

才为天下，找到对路的人成就对路的事 /101

03

给希望——秘密在于无争的希望

希望不是传说——点一盏希望烛火，世界因此而照亮 /111

保持乐观积极的进取之心 /112

领袖身上要凝聚起整个企业的信念 /115

精神图腾式的领袖信仰	/118
公益——用财富实现大爱	/122
树立品牌，知晓责任	/126
正确态度是一切幸福感的来源	/130
引爆正能量——打响前奏，我们的未来有多少故事	/134
最高层次的满足是精神的愉悦	/135
做大家眼中最可敬的人	/138
无愧于心，才能提高自身的幸福指数	/141
在团队的平台上才能飞得更高更远	/144
领导者要勇于成为中坚，带动企业发展	/148
从今开始成为贵族的祖先	/151

附录

大浪里淘出来的金子——巨浪集成群英海，故事丰富更精彩

梁汉桥：梦想成真的地方	/156
贺兴兴：“丑小鸭”的蜕变	/160
汪赟：一切以成果为导向	/166
陈飞：用执着书写战神传说	/173
严华：改变自己，改变世界	/180
刘育良：不入巨海，不足以得宝珠	/185
李玉琦：快乐奋斗，舞出精彩人生	/190



01

说故事——
我的故事给你听



