



产业安全蓝皮书[®]

LUE BOOK OF INDUSTRIAL SECURITY

中国出版传媒产业 安全报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S PUBLISHING
AND MEDIA INDUSTRIAL SECURITY (2014)

主 编 / 北京印刷学院文化产业安全研究院



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

产业安全蓝皮书

BLUE BOOK OF
INDUSTRIAL SECURITY



中国出版传媒产业安全报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S PUBLISHING AND MEDIA
INDUSTRIAL SECURITY (2014)

主 编 / 北京印刷学院文化产业安全研究院



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国出版传媒产业安全报告. 2014/北京印刷学院文化产业安全研究院主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 4

(产业安全蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-5636-2

I. ①中… II. ①北… III. ①出版工作-安全-研究报告-中国-2014 ②传播媒介-产业-安全-研究报告-中国-2014
IV. ①G239.2 ②G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 021870 号

产业安全蓝皮书

中国出版传媒产业安全报告(2014)

主 编 / 北京印刷学院文化产业安全研究院

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 经济与管理出版中心 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目统筹 / 恽 薇 蔡莎莎

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 王莉莉

责任校对 / 白秀红

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 4 月第 1 版

印 次 / 2014 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5636-2

定 价 / 69.00 元

印 张 / 15.25

字 数 / 245 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

版权所有 翻印必究

本书受教育部专项任务“中国产业安全指数研究”
(项目编号: B09C1100020) 资助

产业安全蓝皮书学术委员会

学术委员会主任 张国祚 中国文化软实力研究中心主任、教授

副 主 任 李孟刚 中国产业安全研究中心主任、教授

学术委员会委员 (按照姓氏拼音排序)

何维达 北京科技大学经济管理学院教授

黄石松 北京市人大常委会副秘书长、研究室主任

季晓南 国务院国有重点大型企业监事会主席

金 碚 中国社会科学院工业经济研究所所长、
研究员

雷涯邻 中国地质大学(北京) 副校长、教授

李朴民 国家发展和改革委员会秘书长

任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、
研究员

王 灏 北京首都创业集团有限公司党委副书记、
副董事长、总经理

王稼琼 首都经济贸易大学校长、教授

吴晓求 中国人民大学金融与证券研究所所长、
教授

叶茂林 中共北京市委教育工作委员会委员、北
京市教育委员会副主任

于文明 国家中医药管理局副局长

课题实施单位 北京交通大学中国产业安全研究中心
北京印刷学院文化产业安全研究院

课题组组长 李孟刚

课题组副组长 孙万军 肖 丽

成 员 (按照姓氏拼音排序)

范美琴 荆竹翠 李 娟 李文锐 刘 敏
刘晓飞 吕静薇 孟 辉 孙玉权 孙万军
塔 琳 唐 石 佟 东 王一飞 王玉海
肖 丽 张宏峰 张晓红 赵金洁 郑康宁

执 笔 (按照姓氏拼音排序)

范美琴 刘 敏 吕静薇 孟 辉 孙万军
肖 丽 张宏峰 张晓红

专 家 顾 问 魏 超 陈 丹 张文红 苏世军 吴学鲁
王玉海 李佐文 郝钦海 李淑琴 苏 衡

审 稿 孙万军

主编简介

北京印刷学院文化产业安全研究院（Institute for Culture Industrial Security Research, ICISR）于2013年4月在北京印刷学院成立，是一所专门研究文化产业安全问题的学术机构。

文化产业安全研究院充分利用北京印刷学院传媒类大学的特色优势，将文化和产业安全两大前沿研究领域的优势资源和研究力量深度整合，以“文化产业安全”为研究重点，以“文化产业安全评价与产业发展政策”以及“文化产业安全指数”为研究特色，立足文化产业领域的学科前沿，聚焦文化产业安全领域的热点和难点问题，进行广泛的社会调查和资料积累，持续开展前沿性、专业性和交叉性的研究，发布年度《中国文化产业安全报告》《中国出版传媒产业安全报告》，以期为政府制定文化产业政策、保证文化产业的安全发展提供理论依据和智力支持。

文化产业安全研究院突出研究特色，发展科研人才队伍，致力发展成为文化产业安全领域的科学研究中心、人才培养中心、学术交流中心、资料信息中心与咨询服务中心，并加强与相关大学、政府、研究机构、企业的协作互动，向国内领先的学术研发机构迈进。

摘 要

在各种传播媒介中，出版传播是迄今为止历史最为悠久、传播最为深广、最基本也是最核心的一种传播方式，有着其他传播方式不可替代的优势。出版传媒产业在文化产业中占有核心地位，在保障文化安全、繁荣文化发展方面担负着重要责任，发挥着不可替代的作用。

出版传媒产业既有经济属性，又有文化属性。然而，出版传媒产业的经济属性在我国长期受到忽视，出版曾一直被看成“出版事业”，这在很大程度上制约了出版传媒产业的发展。经过了十年左右的改革以及转企改制，中国出版传媒产业取得了重大的发展。不过，在发展的同时，产业安全问题不容小觑。总的来看，对中国出版传媒产业安全的挑战可以分为两个方面：自身的安全隐患和外来的威胁。

从自身的发展来看，第一，刚经历了转企改制的中国出版传媒产业现代企业制度尚未建立和完善。第二，市场竞争不充分，我国的出版传媒市场呈现的是不完全竞争的市场特征。第三，市场监管体系尚不健全。市场的立法还不完善，执法监督还有很多不到位的地方，行业协会的自律作用也没有充分发挥。第四，多年积累下来的产业结构中的问题亟待解决：产业集中度低，缺乏规模优势；产业发展不平衡，专业协作水平低；地区发展不均衡；产品结构不合理。

从外部环境来看，我国的出版传媒产业目前面对国外出版传媒集团大军压境的局面。国外出版传媒集团看到了中国市场的潜力，虎视眈眈。一方面，它们凭借强大的实力，利用产品、技术和资金的优势，从合法的途径进入中国的出版传媒市场，挤占我国出版传媒企业的市场份额。另一方面，他们从出版产业的相关领域以及出版传媒产业链下游的印刷、发行业务，以国际合作出版等形式，向编辑出版核心业务逐步渗透，对我国的出版传媒产业安全构成了威



胁。西方文化霸权主义也凭借其强势文化，对我国进行文化渗透和同化。

综上所述，我国出版传媒产业的安全形势不容乐观。

要消除出版传媒产业的安全隐患，必须从内外两方面入手。要消除内部隐患，保障中国出版传媒产业的安全，就得发展、增强自身的力量。国有企业全面建立和完善现代企业制度，优化产业结构，提高产业的创新能力。全面激活民营企业，从而使得国内出版传媒市场实现充分竞争，全面提高中国出版传媒产业的总体竞争力。面对国外出版传媒企业进入带来的安全挑战，中国出版传媒产业在发展自己的同时，要把握好对外开放的节奏。对于需要开放的领域，要建立完善的法律法规和监管体系；对于需要保护的业务，要设置适当的壁垒；提高对违法进入中国出版传媒市场行为的执法力度；加强出版内容监管，建立系统的文化安全预警机制。

另外，从长远来看，优化出版传媒产业人才培养机制对于保障我国出版传媒产业安全至关重要。目前，需要大力改革出版传媒产业人才培养机制，加快出版传媒人才培养，优化出版传媒人才结构，提高出版传媒队伍的素质。

总之，要保障我国出版传媒产业的长治久安，迎接跨国出版集团的竞争挑战，我们一方面要筑好篱笆，运用好各种壁垒；另一方面，要消除自身的安全隐患，提高自身的竞争力，在竞争中发展壮大中国的出版传媒产业。

Abstract

Among various communication media, publishing, with the longest history, is at the core. The advantage of which cannot be fully replaced by any other. The publishing and media industry is situated at the central place of the culture industry, whose security is deadly critical in the existence of a nation.

The publishing and media industry has both economic and cultural attributes. However, the economic attributes of the publishing and media industry was once neglected for a long time in China. Publishing was a “cause” instead of an “industry” for decades. That was why the development of publishing sector lagged behind other industries. The reform and corporatization of printing houses has been going on for over a decade. The reform has made great achievements. But at the same time, some problems of industrial security have arisen. Generally speaking, the threats come from two sources. One is the internal defects of the industry, while the other is the penetration of overseas multinational publishers.

The internal defects mainly include the following: First, the newly-reformed publishing and media industry of China has not yet set up a complete modern enterprise system. Second, the publishing and media market of China has not experienced adequate competition. Third, a sound market regulatory system has not been established. The publishing and media market in China is still without a well structured legal system. And law enforcement is not powerful enough to ensure the order of the market. In addition, trade associations and societies in the publishing and media industry have a long way to go before they can play an important part in industry self-regulation. Fourth, there are many problems in the existing industrial structure of the publishing and media industry in China, including low industrial concentration with a lack of scale advantage, uneven industrial development with low level of collaboration, unbalanced regional development, irrational structure of



products.

Besides these internal defects, threats also come from multinational giants in the publishing and media industry. The international players have seen the potential of the publishing market of China, and try to force their way into it. Furthermore, in the process of global cultural integration, the western cultural hegemony uses their power to undermine the cultures of the developing world through market penetration. As a developing country with different ideology and culture, China is sure to be the subversion target of the western culture hegemony.

To sum up, the security situation is serious for publishing and media industry in China.

To eliminate these safety problems, China's publishing and media industry has to work both domestically and internationally. To get rid of hidden dangers from within the domestic industry, it has to develop and strengthen herself. First of all, the state-owned publishing and media businesses should establish comprehensive and modern corporate system, optimize the industrial structure and enhance the innovativeness of the businesses. Secondly, the private sectors of the industry should be fully activated, and supported, to encourage domestic market competition. This is a way to realize the adequate competition of the domestic publishing and media market and sharpen the competitiveness of the whole industry. Thirdly, to ensure fair competition, there should be a well established market management system.

To meet the security challenge from outside threats, China's publishing and media industry should set the appropriate pace for opening to the outside world. For those fields that are to open up, the legal and management systems must be established. For those fields that need protection, appropriate barriers should be set up to block outsiders. Let the law and market work. In addition, a security warning system should be built to ensure that precautions are taken.

Besides, in the long run, it is essential to optimize the mechanism of publishing and media talents cultivation. To have an edge in the industry competition talents are a key factor.

In conclusion, to ensure the long-term security of the publishing and media industry in China, we have to, on the one hand, build our fences to protect the industry, on the other hand, eliminate the hidden danger inside the industry, sharpen its competitiveness and develop it into a power in the publishing and media world.

权威报告 热点资讯 海量资源



当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的人文社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书——皮书系列为基础，整合国内外相关资讯构建而成。该数据库包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了近十几年间中国与世界经济和社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告、独特的调研数据、前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯库。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部成员？

- 皮书作者自动成为俱乐部会员
- 购买了皮书产品（纸质皮书、电子书）的个人用户

2. 会员可以享受的增值服务

- 加入皮书俱乐部，免费获赠该纸质图书的电子书
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡
- 免费定期获赠皮书电子期刊
- 优先参与各类皮书学术活动
- 优先享受皮书产品的最新优惠

3. 如何享受增值服务？

（1）加入皮书俱乐部，获赠该书的电子书

第1步 登录我社官网（www.ssap.com.cn），注册账号；

第2步 登录并进入“会员中心”——“皮书俱乐部”，提交加入皮书俱乐部申请；

第3步 审核通过后，自动进入俱乐部服务环节，填写相关购书信息即可自动兑换相应电子书。

（2）免费获赠皮书数据库100元充值卡

100元充值卡只能在皮书数据库中充值和使用

第1步 刮开附赠充值的涂层（左下）；

第2步 登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册账号；

第3步 登录并进入“会员中心”——“在线充值”——“充值卡充值”，充值成功后即可使用。

4. 声明

解释权归社会科学文献出版社所有

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务，有任何疑问，均可与我们联系

联系电话：010-59367227 企业QQ：800045692 邮箱：pishuclub@ssap.cn

欢迎登录社会科学文献出版社官网（www.ssap.com.cn）和中国皮书网（www.pishu.cn）了解更多信息

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）由社会科学文献出版社最早使用并对外推广，现已成为中国图书市场上流行的品牌，是社会科学文献出版社的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权。

未经社会科学文献出版社的授权和许可，任何复制、模仿或以其他方式侵害“皮书系列”和 LOGO ()、“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 中国出版传媒产业安全报告 孙万军 / 002
- 一 中国出版传媒产业安全研究概述 / 002
- 二 中国出版传媒产业总体运行情况 / 018
- 三 中国出版传媒产业安全状况分析 / 035
- 四 维护出版传媒产业安全的对策研究 / 048

Ⅱ II 安全现状篇

- Ⅱ.2 国外出版产品进入中国市场对出版传媒产业安全的影响
..... 张宏峰 / 061
- Ⅱ.3 国外数字文献资源输入对中国出版传媒产业安全的影响
..... 吕静薇 / 081
- Ⅱ.4 国际“合作出版”对中国出版传媒产业安全的影响 张晓红 / 092
- Ⅱ.5 外资进入中国出版传媒产业形势分析 孙万军 肖 丽 / 103
- Ⅱ.6 外资进入数字出版领域对出版传媒产业安全的影响 孙万军 / 114
- Ⅱ.7 国外出版集团的渗透策略及其对中国出版传媒
产业安全的影响 孙万军 / 125
- Ⅱ.8 中国出版传媒市场竞争环境与产业安全 孙万军 / 145
- Ⅱ.9 数字技术给出版传媒产业安全带来的压力 孟 辉 / 157



Ⅲ 评价预警篇

- Ⅲ.10 出版传媒产业安全评价指标体系 范美琴 / 169
- Ⅲ.11 中国出版传媒产业安全状况评价 范美琴 / 178
- Ⅲ.12 出版传媒产业安全预警指标体系的构建 范美琴 / 196

Ⅳ 国际经验篇

- Ⅳ.13 国外维护出版传媒产业安全的经验研究 刘 敏 / 209
- Ⅳ.14 参考文献 / 219

皮书数据库阅读使用指南

CONTENTS



Ⅲ I General Report

- Ⅲ.1 Report on the Industrial Security of the Publishing and
Media Industry of China *Sun Wanjun / 002*
1. *Introduction of the Research on the Industrial Security of the Publishing
and Media Industry of China / 002*
2. *The Overview of the Development of the Industrial Security of the
Publishing and Media Industry of China / 018*
3. *The Situation of the Industrial Security of the Publishing and Media
Industry of China / 035*
4. *The Strategies to Safeguard the Industrial Security of the Publishing and
Media Industry of China / 048*

Ⅲ II Current Situation

- Ⅲ.2 The Impacts of the Industrial Security of the Publishing and
Media Industry of China on the foreign Publications and
Copyrights *Zhang Hongfeng / 061*



- B.3 The Impacts of the Industrial Security of the Publishing and Media Industry of China on the Foreign Digital Materials and Resources *Lyu Jingwei / 081*
- B.4 The Impacts of the Industrial Security of the Publishing and Media Industry of China on the International Co-publishing *Zhang Xiaohong / 092*
- B.5 The Foreign Investment of the Publishing and Media Industry of China *Sun Wanjun, Xiao Li / 103*
- B.6 The Impacts of the Industrial Security of the Publishing and Media Industry of China on the Foreign Investment in Digital Publication *Sun Wanjun / 114*
- B.7 The Impacts of the Industrial Security of the Publishing and Media Industry of China on the Strategy of the Multinational Publication Groups *Sun Wanjun / 125*
- B.8 The Competitive Environment and the Industrial Security of the Publishing and Media Industry of China *Sun Wanjun / 145*
- B.9 The Pressure of the Industrial Security of the Publishing and Media Industry on the Digital Technology *Meng Hui / 157*

B III Evaluation & Early Warning

- B.10 The Evaluation System of the Publishing and Media Industry *Fan Meiqin / 169*
- B.11 The Evaluation of the Industrial Security of the Publishing and Media Industry of China *Fan Meiqin / 178*