

吉林省统计局
中共吉林省委宣传部

2005 吉林省文化 及相关产业统计概况

● 主编 姜国钧 林 君

吉林省统计局
中共吉林省委宣传部

2005

吉林省文化及相关产业统计概况

主编：姜国钧 林 君

吉林大学出版社

2005 吉林省文化及相关产业统计概况

姜国钧 林 君 主编

责任编辑、责任校对：张显吉

封面设计：张沐沉

吉林大学出版社出版
(长春市明德路 421 号)

吉林大学出版社发行

吉林省久慧文化有限公司设计制作

吉林省九三彩色印刷厂印刷

开本：850 × 1168 毫米 1/32

2005 年 12 月第 1 版

印张：7.875

2005 年 12 月第 1 次印刷

字数：220 千字

印数：1 - 1500 册

ISBN 7 - 5601 - 3204 - 9

定价：70.00 元

《吉林省文化及相关产业统计概况》

编辑委员会

主 编：姜国钧 林 君

副主编：李 悦 高金晔

编 委：董灵慧 田欧南

郝圣亮 赵亭富



序

“全面建设小康社会，必须大力发展社会主义文化，建设社会主义精神文明。发展文化生产是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需要的重要途径。完善文化产业政策，支持文化产业发展，增强我国文化产业的整体实力和竞争力。”是党的十六大报告中确立的奋斗目标和指导原则。文化产业的发展不仅是国民经济和社会事业的重要组成部分，更关系到民族振兴和满足人民群众精神生活需求的重大问题。

当前，我省文化事业发展态势良好，健康向上的文化产品层出不穷，为满足广大人民群众精神生活需求做出了积极的贡献。为了摸清我省文化资产底数、投资回报情况以及产业发展状况，科学制定和实施全省文化政策和产业发展战略，省统计局和省委宣传部联合对我省文化产业状况进行了调查并编辑出版了《2005吉林省文化及相关产业统计概况》，这对我省今后特别是“十一五”期间文化产业的健康发展具有非常重要的意义。

《2005 吉林省文化及相关产业统计概况》对文化产业的概念进行了界定，并提出了文化及相关产业的行业划分标准，建立文



化产业指标体系和统计制度等。该项成果的出版发行，不仅使我省的文化产业的统计工作前进了一大步，也反映了我们坚持“以人为本”，以科学的发展观统领经济社会发展全局，全面推进我省文化建设的实践成果。

相信《2005 吉林省文化及相关产业统计概况》会为我省的文化事业、文化产业的蓬勃发展起到积极的促进作用，从而为我省的经济建设提供有力的智力支持和良好的社会氛围，最终为振兴吉林，构建我省和谐社会建设做出贡献。

吉林省副省长：

2005 年 12 月

目 录

序	1
我省文化及相关产业整体概括	1
新闻业	49
出版发行和版权服务业	55
广播电视电影业	89
文化艺术服务业	103
网络文化服务业	133
文化休闲娱乐服务业	139
其他文化服务业	149
相关文化产业	159
主要国家文化产业发展概况	207
附 录	229
后 记	240

文化及相关产业整体概括

- 文化产业的概念
- 文化产业的行业界定
- 我省文化及相关产业整体概括
- 我省文化及相关产业法人单位、
产品活动单位、个体经营户主要
指标



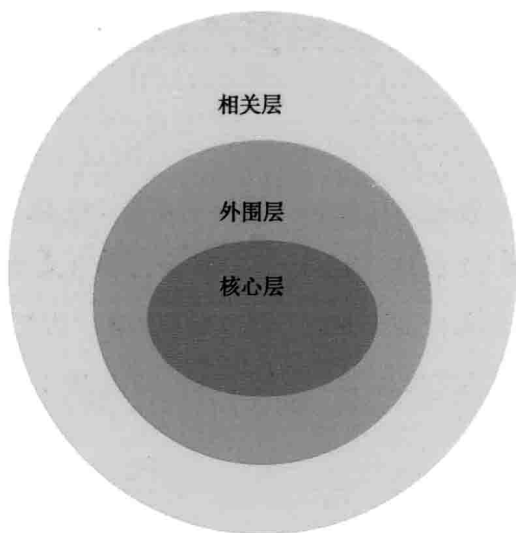
文化及相关产业的概念 和行业界定

目前国际社会尚未形成统一的文化产业定义和行业划分标准，各国之间对文化产业的概念内涵、行业范围、统计口径等均存在差异。

“文化产业”的概念界定为：为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合。

根据上述界定，文化及相关产业的行业范围包括：提供文化产品、文化传播服务和文化休闲娱乐的活动，它构成文化产业的主体；同时，还包括与文化产品、文化传播服务、文化休闲娱乐活动有直接关联的用品、设备的生产和销售活动以及相关文化产品（如工艺品等）的生产和销售活动，它构成文化产业的补充。具体的行业分类构成见附表。

《文化及相关产业分类》还可组合出文化产业核心层、文化产业外围层和文化产业相关层。



核心层包括：

- (一) 新闻服务
- (二) 出版发行和版权服务
- (三) 广播、电视、电影服务
- (四) 文化艺术服务

外围层包括：

- (五) 网络文化服务
- (六) 文化休闲娱乐服务
- (七) 其他文化服务

相关层包括：

- (八) 文化用品、设备及相关文化产品的生产
- (九) 文化用品，设备及相关文化产品的销售

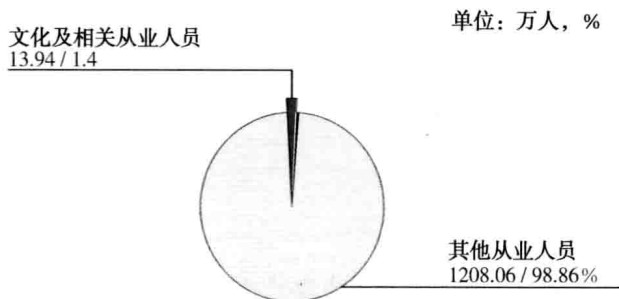


我省文化及相关产业整体概括

总体情况

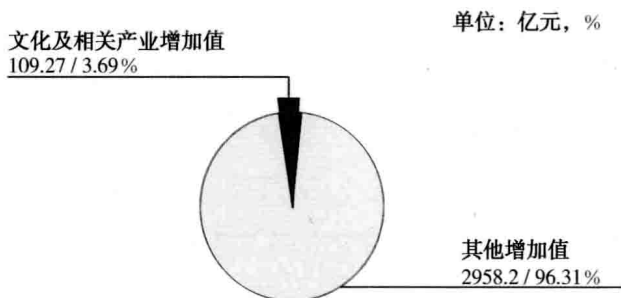
2004年,我省文化及相关产业共有从业人员13.94万人,实现增加值109.27亿元。我省文化及相关产业从业人员占全部从业人员(1222万人)的1.14%、城镇从业人员(551.1万人)的2.53%。实现的文化及相关产业增加值占GDP(2958.2亿元)的3.69%。

2004年文化及相关产业从业人员占全部 从业人员的比重





2004 年文化及相关产业增加值占 GDP 的比重





2004 年全省文化及相关产业法人单位分行业情况 (一)

层别	文化及相关产业分类	法人单位 (个)	产业活动 单位数 (个)	年末从业 人员总计 (人)
	合计	4902	5304	108033
核心层	第一部分 文化服务	3698	4062	75436
	一、新闻服务	15	19	469
	1. 新闻服务	15	19	469
	二、出版发行和版权服务	948	1038	25473
	1. 书、报、刊出版发行	865	940	23809
	(1) 书、报、刊出版	102	121	5380
	(2) 书、报、刊制作	527	531	13654
	(3) 书、报、刊发行	236	288	4775
	2. 音像及电子出版物出版发行	45	60	1126
	(1) 音像制品出版和制作	14	14	91
	(2) 电子出版物出版和制作			
	(3) 音像及电子出版物复制	7	7	688
	(4) 音像及电子出版物发行	24	39	347
	3. 版权服务	38	38	538
	三、广播、电视、电影服务	351	582	13106
	1. 广播、电视服务	158	312	6294
	2. 广播、电视传输	72	130	2780
	3. 电影服务	121	140	4032
	四、文化艺术服务	1073	1081	18184
	1. 文艺创作、表演及演出场所	134	134	5155
	2. 文化保护和文化设施服务	207	208	4952



续表

层别	文化及相关产业分类	法人单位 (个)	产业活动 单位数 (个)	年末从业 人员总计 (人)
	3. 群众文化服务	197	200	2449
	4. 文化研究与文化社团服务	508	512	5252
	5. 其他文化艺术服务	27	27	376
外围层	五、网络文化服务	24	24	204
	1. 互联网信息服务	24	24	204
	六、文化休闲娱乐服务	467	491	8895
	1. 旅游文化服务	286	303	6500
	2. 娱乐文化服务	181	188	2395
	七、其他文化服务	820	827	9105
	1. 文化艺术商务代理服务	226	232	3596
	2. 文化产品出租与拍卖服务	65	65	786
	3. 广告和会展文化服务	529	530	4723
	第二部分 相关文化服务	1204	1242	23597
相关层	八、文化用品、设备及相关文化产品的生产	559	576	23476
	1. 文化用品生产	124	128	12335
	2. 文化设备生产	24	24	1991
	3. 相关文化产品生产	411	424	9150
	九、文化用品、设备及相关文化产品的销售	645	666	9121
	1. 文化用品销售	258	264	1902
	2. 文化设备销售	344	359	6875
	3. 相关文化产品销售	43	43	344



文化及相关产业法人单位分行业情况（二）

层别	文化及相关产业分类	1. 具有研究生及以上
	合计	1527
核心层	第一部分 文化服务	1230
	一、新闻服务	32
	1. 新闻服务	32
	二、出版发行和版权服务	348
	1. 书、报、刊出版发行	268
	(1) 书、报、刊出版	210
	(2) 书、报、刊制作	19
	(3) 书、报、刊发行	39
	2. 音像及电子出版物出版发行	18
	(1) 音像制品出版和制作	11
	(2) 电子出版物出版和制作	
	(3) 音像及电子出版物复制	4
	(4) 音像及电子出版物发行	3
	3. 版权服务	62
	三、广播、电视、电影服务	153
	1. 广播、电视服务	135
	2. 广播、电视传输	13
	3. 电影服务	5
	四、文化艺术服务	417
	1. 文艺创作、表演及演出场所	24
	2. 文化保护和文化设施服务	55



年末从业人员按学历分

2. 具有大学本科	3. 具有大专学历	4. 具有高中学历	5. 具有初中及以下学历
17556	26672	38635	23643
14697	20759	25782	12968
287	132	17	1
287	132	17	1
3682	4474	9687	7282
3356	3946	9154	7085
2342	1324	784	720
529	1481	6075	5550
485	1141	2295	815
142	312	468	186
29	33	17	1
42	142	349	151
71	137	102	34
184	216	65	11
2995	4117	4689	1152
1991	2022	1855	291
465	932	1023	347
539	1163	1811	514
4388	6156	5478	1745
530	1070	2730	801
1379	1985	1017	516



层别	文化及相关产业分类	1. 具有研究生及以上
	3. 群众文化服务	19
	4. 文化研究与文化社团服务	317
	5. 其他文化艺术服务	2
外围层	五、网络文化服务	0
	1. 互联网信息服务	0
	六、文化休闲娱乐服务	280
	1. 旅游文化服务	68
	2. 娱乐文化服务	32
	七、其他文化服务	180
	1. 文化艺术商务代理服务	71
	2. 文化产品出租与拍卖服务	10
	3. 广告和会展文化服务	99
	第二部分 相关文化服务	297
相关层	八、文化用品、设备及相关文化产品的生产	181
	1. 文化用品生产	6
	2. 文化设备生产	4
	3. 相关文化产品生产	171
	九、文化用品、设备及相关文化产品的销售	116
	1. 文化用品销售	34
	2. 文化设备销售	77
	3. 相关文化产品销售	5