

职业教育地方特色教材研发成果书系

宁 波 导 游

◆ 主 编 徐春燕

NINGBO
DAOYOU
YIBENTONG

一本通



NLIC2970976991



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容提要



职业教育地方特色教材研发成果书系

宁波导游一本通

Ningbo Daoyou Yibentong

主编 徐春燕



NLIC2970976991



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书为贯彻宁波市人民政府《关于深化服务型教育体系建设 加快培养素质应用型人才的若干意见》精神,加强职业教育课程改革,促进职业教育的内涵发展,而研发的具有宁波地方特色的课程改革成果教材之一。

本书由“服务篇”“文化篇”和“实战篇”组成,共十一个项目,介绍了服务方法、宁波市旅游文化和导游服务技能。

本书适用于中职旅游类及相关专业。

图书在版编目(CIP)数据

宁波导游一本通 / 徐春燕主编. —北京:高等教育出版社,2011. 12 (2014. 3 重印)

ISBN 978-7-04-034156-0

I. ①宁… II. ①徐… III. ①旅游指南—宁波市—中等专业学校—教材 IV. ①K928.955.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 231992 号

策划编辑 王江华 责任编辑 司马镭 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	上海华教印务有限公司		http://www.hepsh.com
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	http://www.landaco.com
印 张	10.5		http://www.landaco.com.cn
字 数	256 千字	版 次	2011 年 12 月第 1 版
购书热线	010-58581118	印 次	2014 年 3 月第 2 次印刷
	021-56717287	定 价	21.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 34156-00

总序

“书藏古今，港通天下”。位于祖国东海之滨的宁波，既是一座江海交融的现代化港城，又是一座底蕴深厚的历史文化名城。在这一方热土上，宁波教育改革发展拥有良好的氛围和基础，也充溢着无限的生机和活力。

百年大计，教育为本；千秋大业，人才为本。宁波市从经济社会发展的大局着眼，于2005年召开了全市科教大会，提出要通过若干年的努力，建成以比较完善的应用型人才培养体系、运转顺畅的产学研结合体系、形式多样的教育培训服务体系为主要内容的服务型教育体系，从而不断提升教育对经济社会的人才支撑能力、知识贡献能力和学习服务能力。对于宁波职业教育来说，加快构建并不断深化服务型职业教育体系建设，既是适应宁波经济社会发展的积极探索，也是深化职业教育改革与发展的有力举措。

职业教育关系着经济发展的转型与提升，而经济又决定着职业教育的发展方向。在深化服务型职业教育体系建设过程中，迫切需要破解职业学校毕业生不适应实际生产岗位要求的问题，很重要的一个因素是我们的课程体系与产业发展还不够贴切，教材内容体现不了新技术、新知识、新工艺。如何改变传统的学科型教材，开发和编写符合学生认知和技能养成规律、突出应用主线、具有鲜明职业教育特色的教材体系及其配套的数字化教学资源，已经摆在了我们职业教育工作者的面前。

为此，2008年，宁波市政府明确提出实施地方特色教材开发计划。根据宁波市大力发展先进制造业和高端服务业对人才的需求，遴选一批专业和课程作为首期开发的重点，鼓励院校教师与行业企业专家联合，在引进国内外著名院校、培训机构教材的基础上，合作撰写100种彰显地方特色、体现实用性的系列教材，以期带动院校的教学改革，提高教育教学质量。为了完成首批地方特色教材的编写任务，宁波市教育局作了精心部署、周密安排。通过“培训、指导、申报、评审、推荐、立项”六个环节，邀请了国内著名出版社、杂志社的编辑，以及教科院所、高职院校的教授和企业行业专家参与了评审与指导，并投入专项经费予以保障。经过努力，目前近20种特色教材即将付梓，这是令人欣慰的时刻。

这些教材具有明显的三个特点：第一，展示“区域特色”。这些教材是在职业教育国家规划教材与省统编课改教材的基础上，围绕我市经济社会发展、主导产业现状和地方文化，紧扣学生就业岗位，作了不同程度的延伸和拓展。一些专业拓展类、技能培训类教

材如网络营销、海运货代、数字动漫、学菜设宴、泥金彩漆、竹根雕等,很好地契合了宁波地方产业对于新知识、新技术、新工艺的需求。第二,体现“职业特性”。这些教材以学生就业所需的专业知识和技能为着眼点,通过对工作过程和典型案例的模拟、诠释、操作,既有系统性,更具实用性,易于被学生理解和掌握。同时这些教材还十分注重学生文明行为习惯、良好道德品质和遵纪守法意识的养成,将企业文化、诚信教育、职业道德教育、环保教育和社交礼仪教育整合其中,必将有助于培养学生的爱岗敬业、奋发向上、合作进取等良好品质。第三,助推“专业成长”。从教材研发的实际看,教材撰写的过程,同时也是教师自身专业素养积累深化的过程。因为,有相关行业的技术专家和职教课程的研究专家,共同参与、反复琢磨,才使我们的一线教师有了更多的机会,深切了解企业行业发展趋势和最新生产工艺,从而加深了对知识的领悟和对技能的圆融。有消息传来,参与撰写教材的教师因之被评为特级教师的有3名、专业首席教师的有10名、学科名教师的有4名,这也算是一个意外的收获。

2011年6月,根据深化服务型职业教育体系建设的要求,第二批地方特色教材研发计划的申报工作也已启动。这次申报,更是着眼于学生职业生涯发展的需求,注重学校、企业、行业合作机制的完善,更大程度地达到优势互补、资源共享。同时,将成人教育、社区教育、职工培训教材也列入申报范围之内,使职业教育更具有广泛性和渗透性。

在宁波市职业教育地方特色系列教材即将付梓之际,谨向关心、支持、帮助过本系列教材编写工作的所有单位和有关人员,表示衷心的感谢!同时也殷切地期望各地、各校能用好这些教材,推动职业教育课程改革向纵深方向发展,进一步促进职业教育与宁波市主导产业紧密结合,促进职业教育与宁波市地方文化建设紧密结合,为宁波经济社会又好又快发展作出更大的贡献。

宁波市人民政府 副市长

成岳冲

前言

“书藏古今，港通天下”，甬城宁波的旅游呈现出蓬勃发展的良好态势。目前，我市旅游从业者的人数不断增加，中职旅游专业的学生数也有较快增长。面对旅游业的发展，社会各界对高素质、高技能旅游服务人才的需求也日益增加。

《宁波导游一本通》一书的开发，立足旅游行业的发展现状和需求，在研发过程中力求做到两点：一是务实，做到紧密联系行业实际；二是求新，体现教学体系和设计上的创新。本教材在研发过程中力求以岗位需求和学生生活经验为依托，引导学生进行自主探究学习，注重学生的体验，注意学生实际能力的培养，体现强化技能、服务地方旅游的目的，从而使本教材可以成为一本地方旅游知识手册、地方导游培训手册、旅游专业实训教材和导游考证辅助教材。

本教材的教学内容以宁波的“一圈四带”旅游资源为依托，实现纵向与横向的扩展与辐射；通过服务方法的介绍、宁波旅游文化的学习和导游服务技能的实战，来培训导游专业学生和导游从业人员的职业素质、文化素养与专业技能。

本教材的知识结构由“服务篇”、“文化篇”和“实战篇”三部分组成，每篇又分为若干个教学项目，从而将导游服务知识、宁波旅游文化知识融于一体，并通过专业技能的实战来提升学生的专业能力。每个项目中又进行任务化设置，体现项目教学的目的，而在每个教学任务中又通过“情境示范”、“服务技巧”、“问题解决”、“赏析链接”、“项目拓展”等环节丰富教学内容，以真正体现本教材为教学服务，为行业服务的目的。

建议教学学时为 36 学时，具体分配如下表：

篇 章	项 目	课 程 内 容	建议学时
服务篇	项目一	有朋自远方来——迎接服务	2
	项目二	让客人游兴长存——游览服务	3
	项目三	将美好进行到底——送站服务	2
文化篇	项目一	书香飘飘 悠悠底蕴——书城都市游	4
	项目二	城市的文脉——名人故居游	4
	项目三	城在港上 山在城中——渔港古镇游	4

续 表

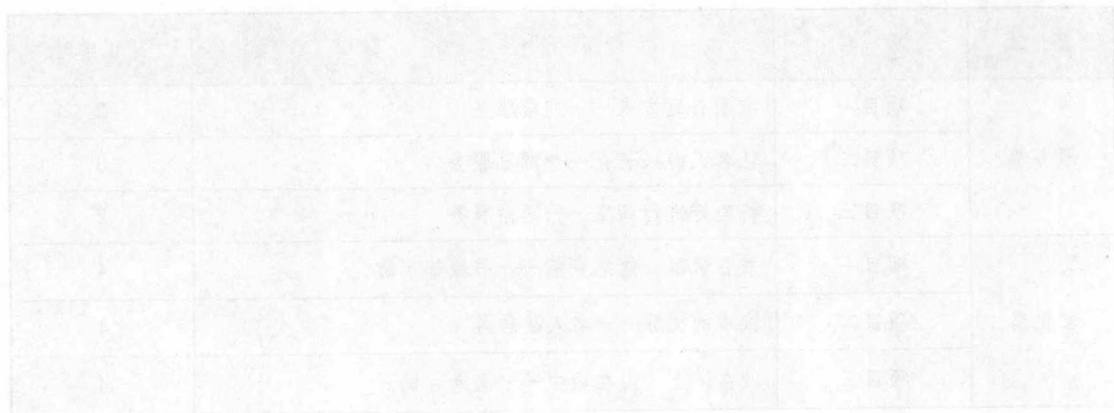
篇 章	项 目	课 程 内 容	建议学时
文化篇	项目四	自然与文化共舞——湖光山色游	4
	项目五	城市的支点——商贸港口游	4
实战篇	项目一	我为你喝彩——宁波导游词创作	3
	项目二	这边风景独好——宁波景点讲解	3
	项目三	亡羊补牢 为时未晚——旅游事故处理	3
合 计			36

本教材由宁波东钱湖旅游学校徐春燕老师担任主编,张良斌、忻吉良、张赛萍等老师参与具体编写工作,在开发过程中得到了宁波市及各县区旅游局的大力支持,宁波市职成教研室俞冬伟等领导的多次指点,宁波资深高级导游凌敏先生的无私帮助,同时参阅了旅游学界和教育学界许多专家学者的相关文献,在此一并表示感谢。

由于编者的水平有限,时间仓促,在编写过程中难免存在不足之处,敬请广大专家和读者批评指正(读者意见反馈信息信箱:zz_dzyj@pub.hep.cn)。

编者

2011年7月



目录

服务篇 没有规矩 不成方圆	
项目一 有朋自远方来——迎接服务	2
任务一 接站服务	2
任务二 入店服务	7
任务三 用餐服务	14
项目二 让客人游兴长存——游览服务	20
任务一 游览服务	20
任务二 购物服务	28
任务三 娱乐服务	34
项目三 将美好进行到底——送站服务	40
任务一 离店服务	40
任务二 善后服务	42
文化篇 书藏古今 港通天下	
项目一 书香飘飘 悠悠底蕴——书城都市游	47
任务一 南国书城天一阁	47
任务二 宁波——璀璨的文化星空	54
项目二 城市的文脉——名人故居游	58
任务一 蒋氏故里溪口	58
任务二 仰望宁波历史苍穹 名人是最亮星座	68

项目三 城在港上 山在城中——渔港古镇游	72
任务一 浙洋重镇石浦	72
任务二 渔的文化 熠熠生辉	79
项目四 自然与文化共舞——湖光山色游	84
任务一 财智之湖东钱湖	84
任务二 宁波进入休闲旅游时代	95
项目五 城市的支点——商贸港口游	99
任务一 东方大港宁波北仑港	99
任务二 宁波与港口相长	106

实战篇 学以致用 受益匪浅

项目一 我为你喝彩——宁波导游词创作	111
任务一 认识导游词	111
任务二 宁波景点导游词创作	116
项目二 这边风景独好——宁波景点讲解	126
任务一 导游讲解方法	126
任务二 宁波主要景点讲解	130
项目三 亡羊补牢 为时未晚——旅游事故处理	146
任务一 业务事故处理	146
任务二 个人事故处理	149
任务三 安全事故处理	152

参考文献	157
------------	-----

没有规矩 不成方圆

没有规矩，不成方圆。

——出自《孟子·离娄上》：“不以规矩，不能成方圆。”

原意是说如果没有规和矩，就无法制作出方形和圆形的物品，后来引申为行为举止的标准和规则。

导游人员是旅游业的灵魂。游客通过导游人员来解读一个国家，认识一个城市，了解一个地方。导游人员只有按照导游服务质量标准，为客人提供规范标准的导游服务，才能让客人觉得物有所值，出来旅游才是一次美好的享受。



项目一

有朋自远方来——迎接服务

导游人员(下简称导游)是旅游接待工作的主体,被称为“旅游业的灵魂”,在旅游活动中处于中心地位。有人说“一名好导游会带来一次愉快的旅游,反之,肯定是不成功的旅游”,可见导游作用之重要。旅游者在旅游目的地是“人生地不熟”,这就需要导游做好各项准备工作,把旅游者高高兴兴、平平安安地从机场(车站、码头),迎接到下榻的酒店。

任务一 接站服务

俗话说:“良好的开始是成功的一半。”迎接旅游团工作的开始,也往往是旅游者真正意义上旅游的开始。所以作为导游,就要从“头”开始,做好充分的准备,并在认找旅游团和首次沿途导游等服务环节上,认真做好服务工作,建立起良好的第一印象。

所谓接站服务,是指地陪前往机场(车站、码头)迎候旅游者,并将旅游者转移到所下榻饭店过程中所要做的工作。接站服务是导游和旅游者的第一次直接接触,这一阶段的服务,直接影响着以后的接待工作。

一、准备工作

(一) 业务准备

1. 及时领取接待计划

导游人员接受旅行社委派后,应亲自及时到旅行社计调处领取接待计划。

2. 熟悉、研究接待计划

(1) 掌握有关团队的信息。地陪在接到任务后,要尽可能多地从不同渠道去获取与团队有关的信息,特别是要牢记该旅游团队的团号(图1-1)。

(2) 认真研究旅游团。导游应认真研究该旅游团的性质和特点,包括人数、年龄层次、性别比例、文化素质、职业特点、宗教信



图 1-1

仰、生活习惯等。

(3) 熟悉整个接待过程的程序。地陪应对各项内容与接待计划逐项核实,如发现有出入应立即与本社有关人员联系,以免在实施时遇到麻烦而影响工作。

3. 落实接待计划

- (1) 落实旅行车辆,包括司机的姓名、车型、车号、联系电话等。
- (2) 落实住房,包括饭店的名称、位置、行车路线、概况、服务设施和服务项目等。
- (3) 落实用餐,包括日期、团号、用餐人数、餐饮标准、特殊要求等。
- (4) 了解落实运送行李的安排情况,如提供行李服务的车辆和人员等。
- (5) 落实参观游览的景区、景点,包括具体位置、行车路线、开放时间、最佳游览路线等。
- (6) 落实购物情况,包括购物场所、购物次数等。
- (7) 落实文娱活动情况,包括文娱活动项目、时间安排、行车路线等。
- (8) 落实特殊要求和注意事项。
- (9) 与全陪联系。

4. 复查接待计划

地陪工作可谓千头万绪,考虑不周就可能出错,因此,地陪的准备工作应细致、周密、事必躬亲,时常复查接待计划(图1-2)。复查接待计划可预防旅游接待中因可控因素和不可控因素引起的工作失误,如遇天气变化时,可通过复查计划考虑提前出发,为处理交通堵塞或突发事件留出时间等。

(二) 其他准备

1. 物质准备

(1) 领取必要的票证和表格,包括门票结算单、旅游团餐饮结算单、旅游者意见反馈单等。

(2) 备齐上团必备的证件和物品,包括导游证、导游旗、记事本、名片、接站牌等。

(3) 保证联络畅通,检查手机是否好用、电力是否充足、是否携带通讯簿等。

(4) 带上个人必备物品,包括个人用药、换洗衣物、身份证件等。

(5) 带足经费,领取足够团款。

2. 知识准备

(1) 常规景区的知识储备,包括景区概况、景点内容、游览项目、活动项目等。

(2) 查找不熟悉景区的资料,包括景点开放时间、最佳游览路线、厕所位置、景观特色等。

(3) 接待专业团队的专业知识和专业词汇准备,需反复诵读、强化记忆。

(4) 准备即时信息,包括天气状况、热门话题、国内外重大新闻、其他话题等。

(5) 了解旅游客源地的相关知识以及旅游团的特殊需求,做好相应的思想和知识准备。

(6) 准备相关的资料和书籍。



图1-2

3. 活动准备

- (1) 把握时机讲故事和说笑话,模仿夸张,姿态优雅敏捷。
- (2) 旅游游戏,注意游戏的参与性、趣味性、高雅性和应变性。
- (3) 歌曲、戏剧与诗词表演,包括甬剧、“祝你平安”、“祝你一路顺风”等。
- (4) 谜语、脑筋急转弯、顺口溜,注意导游的表现性和游客的参与性。
- (5) 组织旅途活动的禁忌,如自己不可先笑,杜绝“黄色幽默”和“黑色幽默”等。

二、迎接旅游团

(一) 认找旅游团

1. 守株待兔法

地陪举接站牌应站在明显的位置上(图 1-3),让领队或全陪前来联系。

2. 主动出击法

地陪应根据旅游者的民族特征、衣着、组团社的徽记等作出判断,主动询问,问清该团全陪姓名、游客人数、团名等,一切相符后才能确定是自己所要接待的旅游团。

(二) 致欢迎词

1. 基本内容

- (1) 问候语:如各位来宾、各位朋友,大家上午好!
- (2) 欢迎语:代表所在旅行社、本人及司机欢迎游客的到来。
- (3) 介绍语:介绍自己的姓名及所属单位,介绍司机等。
- (4) 希望语:表示提供良好服务的诚挚愿望。
- (5) 祝愿语:预祝旅游的愉快顺利。

2. 基本礼仪

- (1) 微笑:始终保持微笑面对旅游者,切忌僵硬。
- (2) 姿势:采取面向全体旅游者的站立姿势(两腿稍稍分开,上身自然挺拔)。

(3) 位置:应选在车厢前部靠近司机使全体游客都能看得见的地方(图 1-4);如客人有具体要求或为了亲近旅游者,可走入游客中间。

(4) 话筒:使用话筒时,切忌向话筒吹气或以手拍打话筒来试音,而应以问好的方式来询问客人,从而调节话筒的音响效果和音量适度。

(三) 首次沿途导游

首次沿途导游的内容主要包括风光、风情及饭店概况介绍和在当地活动日程的安排(图 1-5)等。



图 1-3



图 1-4

1. 风光导游

地陪应向旅游者介绍沿途所见到的有代表性的景物。

2. 风情导游

在进行沿途景物导游时,地陪应适时地介绍当地的政治、经济、历史、文化、风土民情、风物、特产及注意事项(图1-5)。

3. 饭店介绍

地陪应向旅游者介绍所下榻饭店的基本情况:饭店名称、位置、行车距离、星级、规模、主要设施及设备的使用方法、入住手续等。

4. 宣布当地活动日程

一般的,地陪可在沿途讲解中见缝插针地向旅游者宣布当地活动日程安排,有时甚至在车上就可确定日程(对一般观光旅游团而言)。

5. 分发资料

根据旅行社规定,向旅游者分发旅游图和社徽等资料。必须说明的是地陪在沿途导游服务时,必须见机行事,穿插进行以上讲解内容,避免机械、生硬和杂乱无章。

6. 宣布集合时间、地点及停车位置

(1) 旅游车驶至下榻饭店,地陪应在旅游者下车前向全体成员讲清并请其记住车牌号码、停车位置、集合地点和时间。

(2) 提醒旅游者将手提行李和随身物品带下车。

(3) 向司机交代清楚第二天出发的时间。

7. 帮助旅游者下车

地陪应在旅游者下车前首先下车,站在车门一侧,在旅游者下车时做必要的帮助。



图 1-5



情境示范

1. 认找旅游团

宁波浙仑海外旅行社的地陪导游张明在栎社机场等了半小时后,在出口见到有中国旅行社标志的旅游团,于是她立即举着接站牌上前询问:

张(地陪张明,下同):请问您是来自北京中国旅行社的李亮吗?

李(全陪李亮,下同):是的,我是李亮。

张:我是张明,是您在宁波旅游的地接导游。

李:您好!张小姐。

张:您好!我们已经在酒店为各位订好了房间,咱们这个团队是28人吗?

李:是的。

张:好的,我们的旅游车已经在外等候。

李:非常感谢!

张：团队的行李一共有多少件？

李：加我的1件，总共32件。

张：好的，我们的行李车也已在外面等候。

李：谢谢！

（他们一起向旅游车走去……）

张：旅途还好吗？

李：还好，就是有一点点的延误，但总的来说，飞行很顺利。

张：我想大家坐了这么长时间的飞机，一定有点累了，我们先直接开车去饭店吧？

李：好主意。

张：我们走吧。

2. 致欢迎词

张明在带领游客乘车赴酒店途中作首次沿途导游讲解。

下面我向各位先简要介绍今天的行程：我们先到宾馆，安排好大家住房后我们去用午餐，然后游览天一阁，购物天一广场，晚餐后我们夜游三江，然后再返回宾馆。

好，下面我把港城宁波的简况和历史沿革向大家作个介绍：宁波位于我国海岸线的中段，是东海之滨的一个重要港口城市。全市总面积9365平方公里，总人口564万，设海曙、江东、江北、鄞州、镇海和北仑六个区，下辖宁海、象山两个县和余姚、慈溪、奉化三个县级市。

据记载：夏时有董子国，秦始皇统一中国后，设立了鄞、鄮和句章三县，唐时设立州治，因附近有四明山，就称为明州。唐、宋年间的明州，为我国重要的对外贸易港口，到了宋代，明州、泉州和广州并称为三大对外贸易港。明洪武十四年（1381），因明州的“明”字与国号相同，就改为宁波府，取“海定则波宁”之意，宁波之名由此而来。

“书藏古今，港通天下”，宁波有着得天独厚的地理环境，优越的自然环境，深厚的文化底蕴，而“宁波港、宁波帮、宁波装、宁波景、宁波菜”，这五张名片也早已名声在外，影响国内外。



问题处理

宁波某旅行社的导游小何是个湖南人，第二次带团社里就给他安排了一个18人的湖南团，小何很高兴，也作了很充分的准备。第二天，当他用方言致完欢迎词后，客人们很高兴，兴奋的小张就放开声音大声地介绍起沿途的风光：“大家向前看，前面那座引人注目的建筑就是鼓楼……大家向后看，后面就是月湖公园……再看前面，那就是三江口，后面是天一广场……”一路上，小何介绍了很多沿途的景色，讲得很详细，客人们听得也很认真。

车到酒店，客人下车时，一位老先生拉住小何的手说：“小伙子，你介绍得很详细，听你一讲，我对宁波有了很多了解。不过，你明天再讲的时候，能不能提前一点告诉我们‘向前看’，今天可能是车开得有点快，我们一会儿‘向前看’，一会儿‘向后看’，我年纪大了，颈椎不太好，这样扭来扭去不太舒服，好吗？”这时老先生的小孙子也插了一句说：“叔叔你讲话让我觉得好‘凶’哦。”

小何听后挺不好意思，自己只顾着讲解，没有注意这些问题。

案例分析：你觉得小何哪些地方做得还不够到位？



提示

在进行首次导游时,导游人员应做到以下几点:

- ① 站在车的前部、司机的右后侧,如旅行车辆系小型车辆,地陪应坐在前排,以能见到每一位旅游者为宜。
- ② 面带微笑、表情自然。
- ③ 使用话筒时,通过问好的方式询问客人,来调节音响效果和音量适度。
- ④ 应注意音量适中、节奏快慢得当,使车内每一位旅游者都能听清楚。
- ⑤ 对重要的内容要重复讲解或加以解释。

同时,地陪可根据旅游者的年龄、文化层次来调整讲解节奏和讲解内容。一般来说,年龄大的、文化低的可放慢速度;反之则可适当加快讲解节奏,以免上气不接下气。



项目拓展

1. 以“你准备好当一名导游了吗”为题,每位学生撰写一篇文章,旨在引导学生进行职业入门自检,挑选好的文章在班级共享。
2. 提供一份旅游团队名单、日期等信息,要求学生能根据所提供的信息做好接团准备工作,制定行程表,预定相关单位,落实接团计划。
3. “流行歌曲点唱机”。学生分组进行与旅游结合较紧密的歌曲大收集,说出其用意,并进行歌曲的展示。尤其是针对宁波的地方特点,掌握几首地方民歌或歌曲。
4. 以小组为单位制作一块接站牌,并模拟接站全过程。
5. 每位同学撰写特色欢迎词。

任务二 入店服务

酒店是旅游者到达旅游目的地后的住宿场所,对于旅游者来说,经过长时间的旅途奔波之后,希望能尽快入住酒店,酒店就成了他们“临时的家”。因此,导游在带领团队抵达饭店后,应熟悉本阶段的工作流程,有条不紊地安排和指导旅游者尽快进入房间,协助旅游者解决各种问题,并安排游客用好第一餐。

一、宁波酒店介绍

(一) 星级酒店巡礼

1. 宁波南苑饭店

1999年5月,南苑饭店(图1-6)按五星级标准大规模扩建后,以全新的面貌对外营业。2000年3月,经国家旅游局批准,成为浙江省首家五星级饭店,同年成为浙江省首家引进国际“金钥匙”服务的酒店。2007年4月,成为浙江省首家荣膺“国际五星钻石奖”的酒店。南苑饭店地处宁波市中心城区,地理位置优越,交通便捷。饭店总占地面积3万平方米,总建筑面积6.5万平方米,是集客房、餐饮、会议、展览、健身娱乐、商务办公等于一体的国际豪华商务饭店。酒店不断创新进取,各项特色服务推陈出新,如:24小时管家服务、“机场直通车”贵宾服务、城市值机服务、快速入住及退房服务、“金钥匙”礼宾服务等,致力打造“满意+惊喜”的优质服务空间。



图 1-6



图 1-7

2. 中信宁波国际大酒店

中信宁波国际大酒店(图1-7)是宁波市一家五星级酒店,地处市中心繁华的三江口金融及商业区,依江傍桥,景色优美,共29层,高108米,可饱览宁波市区全景和三江美景。酒店距机场15公里,距火车站2公里,交通十分便捷。酒店拥有客房286间(套),其中64间豪华套房和行政套房。酒店拥有风格各异的餐厅5个,酒吧、咖啡厅3个,餐位900余个,可提供中高档中西膳食、菜肴、点心和饮料。酒店拥有4个多功能会议室和1个豪华宴会厅,全部配备了先进的通讯设备及视像器材。它是中国饭店金钥匙组织成员,浙江省首批绿色饭店,宁波市2004年度十佳星级饭店。

3. 宁波香格里拉大酒店

宁波香格里拉大酒店(图1-8)是宁波市最新、最豪华的国际性大酒店,酒店地理位置得天独厚,位于市中心商业区繁华地段,可在此眺望三江交汇之旖旎风光。宁波香格里拉大酒