

大学生素质拓展与创新实践
系列丛书

大学生 就业能力与 社会需求 的匹配

MATCHING BETWEEN COLLEGE STUDENTS
EMPLOYMENT ABILITY AND SOCIAL DEMANDS

余长春 王润斌 © 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

014042163

大学生素质拓展与创新实践
系列丛书

G647.38
601

大学生 就业能力与 社会需求 的匹配

MATCHING BETWEEN COLLEGE STUDENTS
EMPLOYMENT ABILITY AND SOCIAL DEMANDS

余长春 王润斌 著



北航

C1728577



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

G647.38
601

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业能力与社会需求的匹配/余长春,王润斌著.
—北京:社会科学文献出版社,2014.5
ISBN 978-7-5097-5898-4

I. ①大… II. ①余… ②王… III. ①大学生-就业
-能力培养-研究 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第073477号

大学生就业能力与社会需求的匹配

著 者 / 余长春 王润斌

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲29号院3号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 经济与管理出版中心 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目统筹 / 恽 薇

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 蔡莎莎

责任校对 / 王彩霞

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 889mm × 1194mm 1/32

版 次 / 2014年5月第1版

印 次 / 2014年5月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5898-4

定 价 / 35.00元

印 张 / 6.75

字 数 / 148千字

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

本书为教育部人文社会科学基金项目“大学生就业能力与社会需求匹配机理及仿真评价研究”(11YJC880149)的阶段性研究成果。

本书为江西省社会科学规划重点项目“大学生就业能力与社会需求的动态匹配性研究：以江西高校为例”(11JY02)的阶段性研究成果。

本书获南昌航空大学学术出版基金、大学生素质拓展与创新创业基金资助。

大学生素质拓展与创新实践系列丛书

编 委 会

主 任 唐星华

副 主 任 王润斌 雷 轶 余长春

执行主编 王润斌

成 员 (按姓氏笔画排序)

于 洋	万勇平	王 位	朱晋锋
纪 旭	杜 为	李 帅	李淑贤
杨宏艳	杨蕙菁	张文仙	陈绍珍
陈薇娜	胡媛媛	洪书生	曹 然
彭志红	董利飞	董 昆	韩宏旺
虞 英	蔡 毅	熊 莹	黎 攀
颜 琼			

丛书序言

扬起中国梦的风帆

光阴似箭，岁月如梭。一代又一代优秀青年紧跟党的步伐，循着光辉的足迹，走在时代前列，与祖国共奋进、同成长；一代又一代优秀青年为民族复兴勇挑重担，艰苦创业，以昂扬的精神面貌，无私奉献，锐意进取。九十余年的风雨洗礼出一个凝聚亿万优秀青年、富有理想、立场坚定、锐意进取的中国共青团，在广阔天地中建功立业，发挥着生力军和突击队的作用。

砥砺前行，征程如歌。时代变迁，青年需求的不断变化和共青团事业的不断发展，对新时期的共青团工作提出了新的更高的要求，赋予了青年工作更深刻、更广阔的内涵，也提出了一系列新的挑战：如何更好地发挥共青团的作用，引领广大青年，服务青年的成长？如何进一步加强团的基层组织建设，提升基层团组织的活力？如何充分发挥青年在社会主义现代化建设和国家创新驱动发展战略中的作用？作为直接面向大学生青年的基层组织，高校共青团如何更好地吸引和凝聚青年，影响、动员青年？

共青团南昌航空大学委员会按照党和国家的工作部署，坚持“育人为本，服务为先”的工作理念，围绕学校育人的根本目标，

明确深化思想引领和成长成才服务两大战略任务，着力加强大学生思想政治教育、创新创业和基层组织建设三项工作，在大学生素质拓展和创新实践领域形成了具有鲜明特色的工作模式。此次组织编写的“大学生素质拓展与创新实践系列丛书”包括大学生思想引领、高校基层团组织建设、大学生科技创新、大学生就业创业、校园文化建设等方面的内容，丛书的出版是对南昌航空大学近年共青团工作的总结，也是对新时期创新大学生素质拓展和科技开展方式的实践探索。丛书针对高校团组织建设中的重点和难点问题，用鲜活的语言和生动的案例，结合现代团员的特点和思维结构，给出了颇具操作性的指导，为高校共青团培养优秀青年和青年领袖提供了范本。

站在新的起点，梦想蓄势待发。希望丛书能够帮助高校共青团加强和改进工作，帮助广大团员青年扬起中国梦的风帆，破浪前行！

南昌航空大学副校长 唐星华

前 言

麦可思研究院撰写的就业蓝皮书《2012 年中国大学生就业报告》反映,大学生就业难问题是我国社会转型与经济高速增长的短期不平衡问题在就业领域的突出表现,其原因是多方面的,而主要原因是当前大学毕业生的综合素质和就业能力与用人单位的实际需求之间存在着巨大的差距。例如,工作岗位要求毕业生达到的水平普遍提高,大学生离校时应掌握能力的提高幅度低于工作要求达到水平的提高幅度,大学毕业生最重要的能力满足程度反而低于其他许多能力,能力的培养没有满足社会需求的优先顺序。

造成大学生就业能力与社会需求脱节的原因何在?是企业界和教育界对大学生就业能力有不同的认识?是大学专业及课程的设置不符合社会岗位的要求?是大学教育模式、大学生学习与成长方式滞后于社会的发展?面对大学生就业能力与社会需求“失衡”的现状,社会亟待寻求解决之道。

本研究以大学生就业能力与社会需求的匹配性为切入点,在理论分析和调查研究的基础上,提出大学生就业能力结构维度和测量量表并进行实证检验,并用数学分析方法测评大学生就业能

力与社会需求的匹配度,最终构建出大学生就业能力与社会需求的匹配机制,从而为解决大学生就业与用人单位需求之间的“供需”矛盾提供科学、合理的思路和对策。

本研究以教育学、能力心理学和管理学为视角,运用文献分析、调查研究、数理统计和规范分析的方法,探析了以下几个递进的研究专题:①界定了大学生就业能力的内涵;②对大学生就业能力与社会需求的匹配性进行了调查研究,由此分析了大学生就业能力构成、形成及与社会需求不匹配的表现及成因;③在调研的基础上,探究了大学生就业能力的结构维度,开发了大学生就业能力结构维度量表并运用实证方法进行了有效测量,证实了大学生就业能力结构维度及其测量量表的科学性和可靠性,为大学生就业能力的培育提供了切入点;④运用模糊数学和柱形图分析了大学生就业能力与社会需求的静态匹配性,运用灰色关联分析法分析了大学生就业能力与社会需求的动态匹配性,从社会需求、高校培养机制和大学生就业能力三大变量着手,构建了大学生就业能力与社会需求的动态匹配模型,为构建大学生就业能力与社会需求的匹配机制提供了一个依据;⑤在总结以上研究的基础上,从静态和动态两个层次提出了大学生就业能力与社会需求的匹配机制,即主要从匹配的核心要求(大学生就业能力的和谐发展)、匹配机制的构成要素及静态匹配机制和动态匹配机制的构建等维度展开了阐述。

本研究有以下四个主要结论。

(1) 大学生就业能力与社会需求不匹配的表现:①大学生的综合就业能力弱,特别是创新能力、动手能力、人际能力这些

能力素质还远远不能满足用人单位的需求；②大学毕业生存在就业定位不准、期望值过高、择业挑剔的倾向。大学生就业能力与社会需求不匹配的原因可以从调查结论和理论解读两个层面进行阐释。调查的结论是：①现行就业制度、市场机制等外部环境以及大学生自身因素的影响；②高校的育人机制存在缺陷。理论解读的结论是：①根据人力资本理论，应加大对大学生的人力资本投资（包括就业知识、就业信息、就业教育、就业品质、就业培训、工作精神状态、个人卫生和健康等方面）；②根据资源基础观理论，应重点培育大学生的动态就业能力；③根据社会资本理论，应加强训练大学生的社会资本获取能力；④根据学术资本理论，一方面大学生应加强学术资本的积累，另一方面应加强将学术资本转化为就业可资依赖的实力资本的训练；⑤根据“人-职”匹配理论，大学生应尽早进行职业类型测评，合理选择职业类型，科学规划职业生涯。

（2）大学生就业能力 = 基础层能力 + 求职层能力 + 发展层能力。基础层能力指相对静态、显性的能力，具有明显的可判别性，是保证求职成功的根本能力要素；求职层能力是抓住应聘机会，同时在应聘过程中得到用人单位认可，并成功获取应聘职位的能力素质，这种能力主要体现在获取就业信息、把握就业机会，并通过角色转换进入应聘状态而取得标的岗位这几个环节之中；发展层能力主要指工作期间取得成就和进步的能力要素，这是一种相对动态的能力，具有易变性和隐蔽性的特征。三个层次的能力先后体现在大学生求职前、求职中和求职后三个阶段，共同构成不可分割的大学生就业能力的连续统一体。大学生就业能力的基

基础层次包括专业技能、外语和计算机应用能力及实践动手能力；大学生就业能力的求职层能力包括沟通能力、情绪控制能力、信息管理能力、决策能力、角色转换能力；大学生就业能力的发展层次包括人际能力、社交能力、学习能力、团队协作能力、环境适应能力、创新能力、思维能力、独立识别事物的能力、道德责任心、身体素质能力、抗压能力。

(3) 社会对大学生各项具体能力的要求存在着差异，大学生各项就业能力与社会需求的匹配度不一致。总体上看，大学生就业能力与社会需求基本平衡，但会出现暂时或持续的偏差。解决的办法是构建大学生就业能力与社会需求的匹配模型，这个匹配模型反映出以下持续不断、循环往复的变化机理：用人单位内外环境的变化→用人单位对大学生具体就业能力要求的变化→高校育人机制的变化→大学生就业能力的变化→符合社会需求。

(4) 解决大学生就业能力与社会需求匹配问题的关键是依据大学生就业能力与社会需求的匹配模型所反映出的变化机理，来构建匹配机制。具体来说，在“用人单位内外环境的变化→用人单位对大学生具体就业能力要求的变化→高校育人机制的变化→大学生就业能力的变化→符合社会需求”这一连串反应中，“用人单位对大学生具体就业能力要求的变化→高校育人机制的变化”这一步变化的核心就是要构建出匹配机制，没有这个匹配机制，反应链的两端就没法形成“互动”。这个匹配机制既要遵循“和谐发展”大学生的就业能力这个根本原则，更要按照社会需求的变化来调整对大学生就业能力的培育措施。这个匹配机制以高校、用人单位、政府、大学生等主体为主要构成要素，形成互动的运

行机制，它是培养和提高人才市场所需的大学生就业能力的高等教育模式和体制，它由静态匹配和动态匹配两个层面来体现。静态匹配机制要求高校各个部门和环节，包括学工、教务、团委、专业学院等机构紧密合作，打破职能部门条块分割的状态，建立一体化的联动运行机制，根据大学生就业能力构成指标体系（包括3个一级指标和19个二级指标）来培育大学生的就业能力。动态匹配机制要求高校、大学生及政府等主体密切关注社会对大学生就业能力要求的变化动向，高校的培育机制应随社会对大学生就业能力需求之变而“动”，做到“内外协同”“一触即发”。这个“动”和“发”包括教学模式、课程体系和就业规划等层面。

本研究的创新之处在于：①研究主题方面，从静态和动态两个层面探究大学生就业能力与社会需求的匹配性；②研究视角方面，从教育学、能力心理学、数学和管理学等学科视角来探析大学生就业能力与社会需求的匹配性问题；③研究方法方面，运用“混合”研究方法，即综合运用定性、定量和数学建模三大方法来研究大学生就业能力与社会需求的匹配性问题；④研究内容方面，对大学生就业能力的形成、大学生就业能力与社会需求的匹配现状及不匹配的成因、大学生就业能力的维度结构及测量、大学生就业能力与社会需求的匹配性测评、大学生就业能力与社会需求的匹配机理、大学生就业能力与社会需求的匹配机制进行递进式分析。

目 录

第一章 培养大学生就业能力是高等教育的新课题	1
第一节 研究背景 / 1	
第二节 研究意义 / 8	
第二章 大学生就业能力的内涵与培养	11
第一节 能力及大学生能力的内涵 / 11	
第二节 就业能力的内涵 / 15	
第三节 大学生就业能力的内涵 / 22	
第四节 大学生就业能力的培养 / 25	
第五节 大学生就业能力培养的国外经验借鉴 / 33	
第三章 就业能力与社会需求匹配机理研究设计	37
第一节 研究思路 / 37	
第二节 研究方法 / 38	
第三节 技术路线 / 39	
第四章 大学生就业能力与社会需求的匹配性调查	41
第一节 调研情况介绍 / 41	
第二节 调查结果 / 44	

第三节 小结 / 102

第五章 大学生就业能力结构维度及其测量 104

第一节 理论基础：大学生就业能力构成的指标体系 / 104

第二节 大学生就业能力的结构维度 / 106

第三节 实证分析：大学生就业能力结构维度的
可靠性验证 / 108

第四节 大学生就业能力结构维度的测项开发及
可靠性验证 / 111

第五节 小结 / 120

第六章 大学生就业能力与社会需求匹配的测评模型构建 ... 123

第一节 大学生就业能力与社会需求关系结构静态
匹配测评模型 / 123

第二节 大学生就业能力与社会需求关系结构动态
匹配测评模型 / 129

第三节 小结 / 137

第七章 大学生就业能力与社会需求匹配的匹配机理 139

第一节 大学生就业能力的形成机理 / 139

第二节 大学生就业能力与社会需求的匹配机理 / 143

第八章 大学生就业能力与社会需求匹配的对策 148

第一节 匹配机制的构建 / 148

第二节 匹配机制构建的目标定位：以基于社会需求的
大学生就业能力为培养目标 / 150

第三节	匹配机制构建的导向：大学生就业能力的 和谐发展 / 151
第四节	匹配机制运行的载体：就业信息平台的完善 / 153
第五节	静态匹配机制 / 154
第六节	动态匹配机制：高校动态匹配机制的构建 / 155
第七节	小结 / 166
第九章	结束语 168
参考文献	 172
附表一	 181
附表二	 188
附表三	 194

第一章 培养大学生就业能力是 高等教育的新课题

第一节 研究背景

一 现实背景

(一) 高等教育大众化凸显培养大学生就业能力的必要性

一般认为,当一个国家或地区的适龄青年的高等教育毛入学率达到15%~50%时,该国的高等教育进入大众化阶段。大众化教育不仅是量指标,还应有质的内涵——大学生综合能力的质的提升。在高等教育大众化阶段,众多的大学生必须进入竞争激烈的就业市场寻求岗位,大学生“结构性失业”的现实问题随之产生。这种现象的出现,除了高校教育质量、企业用人机制、国家就业环境和就业机制建设等方面的原因外,一个重要的原因是大学生就业能力不足。大学生就业能力是社会评价高校办学质量的重要尺度。高等教育大众化背景下,加强对提升大学生就业能力这一现实社会问题的研究,有利于提升大学生的就业竞争力,是遵循高等教育规律的体现,是提高高等教育质量、做到人尽其才、

保障大学生就业的重要途径。同时,大学生就业难是一个社会问题,关乎人才强国战略的实施,更关乎社会主义和谐社会的构建,直接影响着经济发展和社会稳定。因此,在高等教育大众化背景下,加强对提升大学生就业能力问题的研究,成为当前一个十分紧迫的问题。

(二) 全球经济格局的调整和转型对大学生就业能力提出新要求

当前,国际经济形势复杂多变,在世界经济大调整、大变革中,出现了新的变化趋势,世界经济复苏将是一个缓慢而复杂的过程。首先是美国金融危机之后,房地产业、金融业尚未有效恢复,实体经济增长乏力,新的经济增长点尚未形成;其次是欧洲主权债务危机。前面的危机是金融危机,后面的危机是财政危机。两个相继发生的危机,使得一些国家依靠虚拟经济的增长模式受到了很大的冲击,实体经济不断地向外转移。经济全球化对我国经济社会发展的影响也不断加深,从而影响到大学生的就业形势,企业用工大大减少,企业关停(减)产、休假和裁员现象普遍存在,企业用工趋于谨慎。在用工减少的情况下,促进大学生就业能力与社会需求的动态匹配是改善大学生就业形势的必然选择。

(三) 大学毕业生人数大幅攀升迫切需提升大学生就业能力

21世纪是以人力资源为核心竞争资源的时期,随着我国人口素质的提高和高等教育规模的扩大,大学毕业生这几年迅速增加,但是用人单位对毕业生的吸纳能力没有得到相应的增强,大学生就业形势日趋严峻。

从目前的高校就业招聘会上可以发现,在毕业生人数连续大幅攀升的背景下,用人单位挑选毕业生的标准苛刻又理性。从