



创业基础

CHUANGYE JICHU

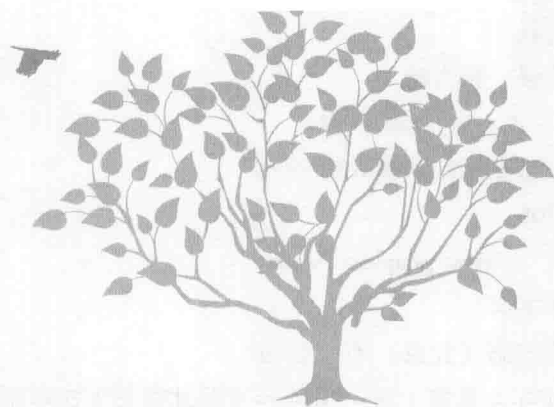
关晓丽 郑莹 方胜虎◎主编



人 民 出 版 社

创业基础

关晓丽 郑 莹 方胜虎◎主编



人 民 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

创业基础 / 关晓丽, 郑莹, 方胜虎主编. —北京: 人民出版社, 2014. 4
ISBN 978 - 7 - 01 - 013320 - 1

I. ①创… II. ①关… ②…郑 ③方… III. ①职业选择—通俗读物 IV. ①C913.2 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 047458 号

创 业 基 础
CHUANGYI JICHU



主 编 关晓丽 郑 莹 方胜虎
策划编辑 张肖吻
责任编辑 巴能强 张肖吻
出版发行 人 民 出 版 社

地 址 北京市东城区隆福寺街 99 号

邮 编 100706

网 址 <http://www.peoplepress.net>

经 销 新华书店

印 刷 环球印刷 (北京) 有限公司

版 次 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月北京第 1 次印刷

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 20.5

字 数 240 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 01 - 013320 - 1

定 价 50.00 元

版权所有 违法必究

主 编：关晓丽 郑 莹 方胜虎

副 主 编：董秀兰 刘 方 曲 婧

主 审：于秀斌

前 言

随着我国改革开放向纵深发展,快速增长的经济实力催生了大量的创业机会。但是,从创业者的素质、创业者的能力等方面考察,我国的创业活动水平还不高,这与全社会长期缺乏创业教育有关。如果创业者缺乏系统的创业知识和技能,只是凭借运气、热情去创业,势必要导致创业失败或成功的延迟,造成精力财力的浪费,同时对社会资源配置也会带来损失。因此,只有把对创业活动的关注、引导与创业教育相结合,才能将创业者的激情转化为创业成功的现实。大学生作为社会生活中最具活力和创造力的群体,拥有强烈的创业愿望和巨大的创业潜能,科学地促进大学生创业不仅有利于大学生自身的成长成才,也有利于发挥大学生生力军的作用,为促进国民经济又好又快发展建功立业,为建设创新型国家贡献智慧和力量。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》以及《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》(教高〔2012〕4号)精神都强调,在普通高等学校开展创业教育,是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措,是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径,是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。本书是以教育部2012年8月颁布的《创业基础教学大纲》为依据,结合本地本校实际,在内容的取舍上着眼于提高大学生的创新精神和创业能力,注重实用性与理论性的统一。总结、归纳了五年多的创业教学实践和实训经验,一方面突出了针对性和有效性;另一方面具备了操作性和应用性,采取实训与案例分析相结合的编写方式,突出了着重培训学生技能的特点。使学生既掌握创业的基本理论和基本方法,同时提高学生的社会责任感、创新精神和创业思维,促进学生的全面发展。希望本书能够对创业师资

队伍备课、讲课产生一些积极作用,从而提升创业教学水平,推动大学生创业带动就业的任务目标更好地实现。

本书的主要内容包括:

第一章,创业、创业精神与人生发展。本章主要阐述了创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系,以及创业和创业精神在当代时代背景下的意义和价值,正确认识并理性对待创业。

第二章,创业者与创业团队。本章主要阐述了如何使学生形成对创业者的理性认识,纠正神化创业者的片面认识,了解创业者并不是特殊人群,大多数创业能力可以通过后天培养而习得,具备一些独特技能和素质有助于成功创业。创业强调团队而不是群体,团队中成员所做的贡献是互补的,而群体中成员之间的工作在很大程度上是互换的。与个体创业相比较,团队创业具有多方面的优势,对创业成功起着举足轻重的作用。

第三章,创业机会与创业风险。本章主要阐述如何认识创业机会的概念、来源和类型,了解创意与机会之间的联系和区别,了解识别创业机会的一般步骤与影响因素,习得有助于识别创业机会的行为方式。认识有商业潜力和适合自己的创业机会,掌握创业机会评价的方法。认识到创业有风险,但也有规避和防范的方法。增强学生对机会风险的理性认识,提高防范风险的能力。认识商业模式的本质,了解战略与商业模式之间的关系,掌握商业模式设计和开发的思路,明确开发商业模式的关键影响因素。

第四章,创业资源。本章主要阐述了创业过程中的资源需求和资源获取方法,特别是创造性整合资源的途径,认识创业资金筹募渠道和风险,掌握创业资源管理的技巧和策略。

第五章,创业计划。本章主要阐述了如何认识创业计划的作用,了解创业计划的基本结构、编写过程和所需信息等,掌握创业计划书的撰写方法。

第六章,新企业的开办。本章主要阐述了企业本质、建立企业流程、新企业成立相关的法律问题和新企业风险管理等有所了解,进而认识到创办企业所必须关注的问题。

本书是集体劳动的成果,关晓丽、郑莹、方胜虎担任主编,董秀兰、刘方、曲婧任副主编。以下人员参与编写:第一章,刘方;第二章、第三章,

郑莹；第四章、第五章、第六章，方胜虎、董秀兰；前期资料搜集、拟定编写纲目、后期校稿，曲婧、尹兵、蒋德忠；最后由关晓丽、于秀斌进行统稿、修订并审定。

当前，大学生创业市场形势日新月异、千变万化，相关的创业知识与技能，林林总总，本书难以尽述。对于不足和疏漏之处，敬请同行及有关专家为我们提出宝贵意见，以利于本书的进一步完善。

本书在编写过程中，借鉴和参考了国内外部分有关创业方面的著作、教材、论文、报刊资料，在此谨向原作者表示衷心的感谢。

最后要特别感谢于秀斌同志，在百忙中为我们审稿、统稿、定稿。

由于编者水平有限，本书难免存在需要进一步探讨的问题，错误与疏漏之处，恳请读者批评指正。

编者

2013年12月6日

目录

CONTENTS

第一章 创业、创业精神与人生发展 / 1

第一节 创业与创业精神 / 2

- 一、创业的定义与功能 / 3
- 二、创业的要素与类型 / 5
- 三、创业过程与阶段划分 / 6
- 四、创业精神的本质、来源、作用与培育 / 8

第二节 知识经济发展与创业 / 12

- 一、经济转型与创业热潮的关系 / 12
- 二、创业活动的功能属性 / 13
- 三、知识经济时代赋予创业的重要意义 / 14

第三节 创业与职业生涯发展 / 15

- 一、广义和狭义的创业概念 / 15
- 二、创新型人才的素质要求 / 16
- 三、创业能力对个人职业生涯发展的意义和作用 / 17

第二章 创业者与创业团队 / 20

第一节 创业者 / 21

- 一、创业者都是普通人 / 21
- 二、创业者的内涵 / 23
- 三、大学生可以成为创业者 / 24
- 四、大学生创业者的主要创业模式 / 25

第二节 创业者的素质与能力 / 28

- 一、创业者的知识储备 / 28
- 二、创业者的心理素质 / 29
- 三、创业者的能力素质 / 30
- 四、将自己培养成一个创业者 / 32

第三节 创业动机 / 35

- 一、创业动机的含义与分类 / 35
- 二、产生创业动机的驱动因素 / 36

第四节 创业团队 / 38

- 一、创业团队及其对创业的重要性 / 38
- 二、高效创业团队的特征 / 40

第五节 组建创业团队的策略 / 43

- 一、组建创业团队前需思考的问题 / 43
- 二、组建创业团队的经营理念 / 44
- 三、组建创业团队的后续支持 / 46

第六节 创业团队的管理技巧 / 50

- 一、有健全的制度 / 51
- 二、要有效地执行 / 51
- 三、凝聚团队成员的力量 / 53
- 四、强化财务管理 / 55

第七节 领导创业者及创业团队的社会责任 / 56

- 一、领导创业者的角色 / 56
- 二、创业团队的社会责任 / 59

第三章 创业机会与创业风险 / 63

第一节 创业机会的识别 / 65

- 一、创意与机会 / 65
- 二、创业机会的来源 / 66
- 三、创业机会的识别 / 68

第二节 创业机会的评价 / 70

一、创业机会的评价准则 / 71

二、有利于新创企业成功的行业 / 73

第三节 创业风险的识别 / 77

一、创业风险界定 / 77

二、系统风险与非系统风险 / 78

三、大学生面对的创业风险 / 78

四、创业收益的预测 / 80

第四节 商业模式的开发 / 81

一、商业模式的含义 / 81

二、商业模式的构成要素 / 81

三、商业模式与战略的关系 / 86

四、设计商业模式的思路和方法 / 88

五、商业模式的创新 / 90

第四章 创业资源 / 95

第一节 创业资源概述 / 97

一、创业资源的内涵与种类 / 97

二、创业资源与一般商业资源的异同 / 104

三、创业资源的作用 / 105

四、创业资源的获取 / 110

第二节 创业融资 / 120

一、创业融资分析 / 120

二、创业所需资金的测算 / 128

三、创业融资渠道及融资策略 / 132

第三节 创业资源管理 / 163

一、创业资源整合概述 / 163

二、不同类型资源的开发 / 166

三、创业资源开发策略 / 169

第五章 创业计划 / 178

第一节 创业计划概述 / 180

- 一、创业计划在创业过程中的作用 / 180
- 二、创业计划书的内容 / 182
- 三、创业计划书的基本结构 / 184
- 四、创业计划中的信息收集 / 198
- 五、市场调查的方法 / 207

第二节 撰写与展示创业计划 / 212

- 一、分析创业可能遇到的问题和困难 / 213
- 二、凝练创业计划的执行概要 / 214
- 三、把创业构想变成文字方案 / 215
- 四、创业计划书的撰写和展示技巧 / 216

第六章 新企业的开办 / 230

第一节 成立新企业 / 232

- 一、企业组织形式选择 / 232
- 二、企业设立过程 / 247
- 三、注册企业必须考虑的法律与伦理问题 / 261
- 四、新企业选址策略和技巧 / 271
- 五、新企业的社会认同 / 275

第二节 新企业生存管理 / 277

- 一、新企业管理的特殊性 / 278
- 二、新企业成长的驱动因素 / 279
- 三、新企业成长管理的技巧和策略 / 283
- 四、新企业的风险控制和化解 / 290

创业、创业精神与人生发展

第一章



目标与要求

通过本章的教学,使学生了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系,以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值,正确认识并理性对待创业。

学习要点

创业与创业精神的概念、创业精神的培养、创业对人生发展的重要意义。

通过对知识经济发展的分析,使学生了解创业热潮形成的深层次原因,认识经济转型与创业热潮的内在联系,明确创业活动对于经济社会发展的贡献。

使学生了解创业与职业生涯发展的关系,认识创业能力的提升对个人职业生涯发展的积极作用。



案例导入

张朝阳,搜狐公司董事局主席兼首席执行官,网络传媒行业风云人物,毕业于清华大学物理系,1986年考取李政道奖学金,赴美国麻省理工学院学习,于1993年在美国麻省理工学院(MIT)获得博士学位。当物理学家,获

得诺贝尔奖，曾是的人生目标。在物理学博士后的学习过程中，张朝阳的观念发生了变化。“在物理实验中，我发现，我是个操作型的人，特别注重结果，不能容忍搞一套理论，而这套理论要在100年之后才能得到验证。”美国随处可见的“硅谷”式创业激发了他的创业热情，同时，中国互联网行业发展的空白，使他清楚地认识到互联网经济极为惊人的商业潜力和社会价值。1995年，张朝阳有了回国创业的强烈念头，下定了创业的决心。1996年，利用互联网络发展的适时机遇与风险投资的支持，他创建了爱特信公司。1998年，爱特信正式推出“搜狐”产品，并更名为搜狐公司。经过20世纪90年代末互联网行业的残酷竞争，历经四次融资，搜狐于2000年在美国纳斯达克成功挂牌上市。2001年，搜狐股票跌破一美元，面临被摘牌的危险，许多人不再看好搜狐，企业发展出现了波折，董事会也出现问题，媒体质疑声不断。在强大的压力下，张朝阳坚持信念，不断调整与反思，坚持分析与务实，用“中医的方式”调整好搜狐存在的问题，并将其发展到最佳状态。在张朝阳的带领下，搜狐紧跟社会需要，在邮箱、输入法、搜索、网游、微博等领域不断发展壮大，如今已成为中国互联网行业的领军企业。

坚持信念、持之以恒、勇于挑战、不断创新，是张朝阳创业成功的重要原因。

第一节 创业与创业精神

在当今全球经济一体化的时代，国家和民族的竞争实质是人的竞争，准确地说是人才的竞争，精英人才的学识、素质、能力、创造力是引导国家和民族发展的关键动力。中国正处在社会发展与改革开放的关键时期，大量精英人才投身于创业活动，已经成为推动国家经济高效发展的有效途径之一。党的十八大报告明确提出“鼓励创业的方针”，提倡“促进创业带动就业”，提倡在“尊重知识、尊重人才、尊重创造”的前提下进行人才培养，尤其是“加大创新创业人才培养支持力度，重视实用人才培养”。同时报告指出，青年人是国家的栋梁之材，“鼓励青年成长，支持青年创业”是建设

中国特色社会主义事业的重要内容。尤其是对于大学生创业者而言,积极进行创业活动不仅有利于培养自身创新意识,锻炼克服困难的坚强意志,增强个人综合素质,同时也有利于解决就业问题,满足社会群体的多层次工作需要,推动经济、社会发展。

一、创业的定义与功能

(一) 创业的概念

“创”字在汉语中有“开始”、“开始做”、“突破”的字义;“业”字有“职业”、“行业”、“事业”的字义;“创业”的本义为“开创基业”。“创业”一词在传统语义中多代表在某一领域中“前无古人后无来者”的创举、变革、发明、奠基等开创性的实践活动,涵盖政治、经济、军事、文化等多个领域。诸葛亮在《出师表》中指出:“先帝创业未半,而中道崩殂。”《孟子·梁惠王下》中载有“君子创业垂统,为可继也”,即是指创立功业,传给后代子孙。

近代社会尤其是西方社会经历了经济发展浪潮的洗礼,“创业”一词被赋予了更加丰富的现代含义,并且侧重于经济方面的功能。现代社会中,中西方学者对于创业的定义主要包括以下几个方面。

杰夫里·提蒙斯(Jeffry A. Timmons)认为,创业是一种思考、推理和行为的方式,它为机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并且拥有和谐的领导能力。斯蒂文森(H. H. Stevenson)在创业定义中强调其过程性,认为创业是追踪和捕获机会的过程,这一过程与当时控制的资源无关。同时,他还强调了三个重要的因素,即察觉机会、追逐机会的意愿以及获得成功的信心和可能性。罗伯特·赫里斯(Robert D. Hisrich)指出,创业就是通过投入必要的时间和精力,承担相应的财力、心理和社会风险并接受金钱的和个人的满足与回报,来创造具有不同价值的东西。荣斯戴特(Robert. C. Ronstadt)认为,创业是一个创造、增长财富的动态过程。财富是由这样一些人创造的,他们承担资产价值、时间、事业承诺或提供产品或服务的风 险。中国学者郁义鸿认为,创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖产品或服务 and 实现其潜在价值的过程。创业过程需要付出劳动、承担风险,同时也会收获利益与自我

满足。

虽然诸多学者对创业界定的侧重点有所不同,但指出了创业的共同特质:创新与开拓性、利益与价值的创造与满足、创业活动的社会性。

综上所述,我们可以明确创业的基本概念。“创业”是指在兴趣、理想、责任等观念的推动下,由个体或团队开展的,承担一定风险并以价值、财富创造为目的,不拘泥于当前资源约束,寻求商业机会,投入知识、技能、资金开创新企业、新事业的价值创造行为过程。创业具有创新性、开拓性、挑战性、持久性的基本特征。

(二) 创业的功能

创业的功能包括个体功能与社会功能。

个体功能,是指创业活动对创业者个体自我价值实现的重要作用。创业活动有助于创业者将创业欲望转化为现实:在创业过程中,创业者将学识、经验和能力付诸实践,转化为生产力。创业活动有助于提升创业者的个人综合素质:创业活动独有的创新性、开创性特点,使得创业者不得不面对市场调研、经济条件分析、经营策略、领导者素质等多方面挑战,需要创业者在生产、策划、销售等多个环节不断创新,在市场的激烈竞争中不断迎接各方面的挑战;在应对挑战和创造机会的过程中,创业者的能力和素质得到提升。创业活动有助于提升创业者的抗压、抗挫折能力:创业中不可预知的风险,有利于培养创业者的创新意识与挑战精神。

社会功能,是指创业活动对社会发展的重要价值。创业是一种多元化、广泛性的社会实践活动,创业使得市场活动的市场主体得以不断增加,拓宽了就业渠道,创造了就业机会;创业者通过提高技术研发能力、产品更新升级、提高服务水平等方式,满足了消费人群的多方需要;创业活动提高了知识能力转化为生产力的效率,有利于提高市场活力,推动经济结构转型,从而有助于加速经济增长。

二、创业的要素与类型

（一）创业的基本要素

创业是由一系列活动构成的实践过程，涉及多个创业要素。创业的基本要素包括机会、团队和资源。

机会是市场中具有无限发展潜力的、未饱和的市场空间。企业通过商业活动，发现、分析、选择、创造、利用各种资源和条件为我所用，为企业创造利润与价值。机会是创业过程的核心，是创业者创业成功的重要机遇，它关系到新创企业的生存与发展。日本索尼公司创始人盛田昭夫提出著名的“空隙理论”，即“市场上总存在一些空隙，如果能想出消灭这些空隙的办法来，就可以找到一种意外的生意事业”。利用这些空隙可以大做文章，使事业大有作为。索尼公司的成功之道与“空隙理论”密不可分。实际上，“空隙”就是市场中的无限商业机会，当创业者抓住它并填补这些空白时，创业历程就会获得成功。

团队是指创业活动中的人力资源和主体平台。创业活动归根结底是人的活动。创业构想的提出、技术的研发、财务的管理、产品营销、后勤服务都离不开团队成员的合理分工与合作。有组织、有系统的团队协作是创业的关键要素之一。

资源是指在创业过程中人力、物力、财力的投入。资源配置得好，可以收到投入少、效益高的效果。尤其是新创立的企业，合理有效地利用规模适度、经营灵活、资金有效集中等优势，可以获得更高的效益。

（二）创业的类型

创业活动根据创业主体的性质、创业动机等因素，可以划分为多种类型。

（1）按照创业主体性质可分为：

●个体独立创业。由创业者个人或者多人组成的创业团队，从资金、技术到销售等环节均完全独立的创业。许多青年人资金有限，为节约成本在初次创业时多采用个体独立创业类型。

●公司附属创业。已经投入市场运营的企业投资创立新企业，或是由本

企业业务中衍生出的新企业。

(2) 按照创业动机可分为:

●生存型创业。创业者在无其他合适职业选择下从事的创业属于生存型创业。生存型以满足自身目前的生活或精神需要为立足点。

●机会型创业。机会型创业是指创业者发现市场中的商机而选择的创业。机会型创业以满足自身愿望、兴趣与价值为出发点。

(3) 按照对市场及个人的影响, 创业可分为四种类型^①:

●复制型创业。创业者根据已有的职业经历, 复制其服务过的企业的经营模式而进行的创业。此种创业风险较低, 缺乏一定的创新成分。

●模仿型创业。创业者模仿其他企业的创意、经营理念、运行方式而进行的创业。相对于复制型创业而言, 模仿型创业者在缺乏一定相关行业实践经验的基础上模仿他人企业进行创业, 使经营风险性增大。

●安定型创业。从事自身较为熟知行业的创业, 企业内部的衍生创业属于此类型。安定型创业的风险性相对较低, 强调创业精神的功能与作用的发挥。

●冒险型创业。创业者根据自身的创业意愿和能力, 把握时机进行新产品、新技术、新管理、新服务的创新活动。此种类型有很强的创新意识与价值, 同时面临较高的创业风险。

三、创业过程与阶段划分

创业过程是指创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报的过程。具体涉及识别机会、组建团队、寻求融资等活动。创业过程可大致划分为机会识别、资源整合、创办新企业、新企业生存和成长四个主要阶段。

(1) 机会识别阶段。创业者有强烈的创业意愿与兴趣, 但这仅仅停留在意识层面, 它需要与具体的创业实践相结合。机会识别是创业的前提与重要步骤, 创业因机会而存在, 识别机会的关键是察觉到别人看不见的、想不到

^① 张玉利:《创业管理》,机械工业出版社2008年版,第13~19页。