



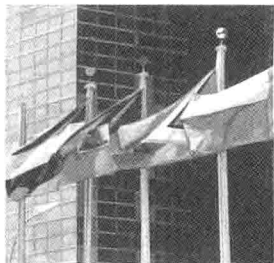
跨国公司地区总部与 国际经济合作

◎王 浩 / 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



本书感谢教育部人文社会科学研究一般项目青年基金
“跨国公司地区总部与东道国城市发展：基于GIS技术研究”
(项目批准号：10YJC790252) 资助。

跨国公司地区总部与 国际经济合作

◎王 浩 / 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

跨国公司地区总部与国际经济合作/王浩著. —北京:
知识产权出版社, 2014. 6
ISBN 978 - 7 - 5130 - 2799 - 1

I. ①跨… II. ①王… III. ①跨国公司—区位选择—
研究②跨国公司—国际合作—经济合作—研究 IV. ①F276. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 131790 号

责任编辑: 王祝兰
装帧设计: 张 冀

责任校对: 韩秀天
责任出版: 刘译文

跨国公司地区总部与国际经济合作

KUAGUO GONGSI DIQU ZONGBU YU GUOJI JINGJI HEZUO

王 浩 著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司 网 址: <http://www.ipph.cn>

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号 邮 编: 100088

责编电话: 010 - 82000860 转 8555 责编邮箱: wzl@cnipr.com

发行电话: 010 - 82000860 转 8101/8102 发行传真: 010 - 82000893/82005070/82000270

印 刷: 北京科信印刷有限公司 经 销: 各大网络书店、新华书店及相关专业书店

开 本: 720mm × 960mm 1/16 印 张: 12.75

版 次: 2014 年 6 月第 1 版 印 次: 2014 年 6 月第 1 次印刷

字 数: 205 千字 定 价: 38.00 元

ISBN 978 - 7 - 5130 - 2799 - 1

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

前 言

中国共产党第十七次全国代表大会报告中提出：“创新利用外资方式，优化利用外资结构，发挥利用外资在推动自主创新、产业升级、区域协调发展等方面的积极作用。”这个论断既肯定了跨国公司在中国经济可持续发展中的正面作用，又指出了今后利用外资的任务。中国共产党第十八次全国代表大会报告中又指出：“全面提高开放型经济水平。适应经济全球化新形势，必须实行更加积极主动的开放战略，完善互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系。要加快转变对外经济发展方式，推动开放朝着优化结构、拓展深度、提高效益方向转变。创新开放模式，促进沿海内陆沿边开放优势互补，形成引领国际经济合作和竞争的开放区域，培育带动区域发展的开放高地。坚持出口和进口并重，强化贸易政策和产业政策协调，形成以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争新优势，促进加工贸易转型升级，发展服务贸易，推动对外贸易平衡发展。提高利用外资综合优势和总体效益，推动引资、引技、引智有机结合。加快走出去步伐，增强企业国际化经营能力，培育一批世界水平的跨国公司。统筹双边、多边、区域次区域开放合作，加快实施自由贸易区战略，推动同周边国家互联互通。提高抵御国际经济风险能力。”党的十八届三中全会再次提出，适应经济全球化新形势，必须推动对内对外开放相互促进、引进来和走出去更好结合，促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合，加快培育参与和引领国际经济合作竞争新优势，以开放促改革。要放宽投资准入，加快自由贸易区建设，扩大内陆沿边开放。以此为契机，本书切实把握科学发展观原则，以国际经济学中的跨国公司重要范畴——地区总部战略作为研究对象，系统解析跨国公司地区总部战略与区域经济增长之间的动态匹配机制，以求得出吸引与配合跨国公司地区总部运作、集聚优势资源、构建总部经济的可行性路径。

本书借鉴物理哲学原理,认为世界存在一个资源场,谁能从全世界集聚和获取优势资源,谁就能获得发展。在国际经济学中,这主要体现在,伴随着大量跨国公司地区总部在全世界落户经营,它们通过与国外子公司的横向或纵向一体化,利用规模经济,运用其控制运营环境的优越地位,在各个区域节点和产业价值链环节,集聚了市场优势、规模经济优势、专业化行业优势、战略管理优势。跨国公司通过地区总部,可以主动带动和引导相关投资,激励其海外供货商到东道国投资,加大零部件供给当地化战略的实施力度,发展配套产业并建立产业群。这将有利于提高企业的全球资源配置效率,提升整体企业的竞争力,对东道国当地的社会经济发展也可能具有较为显著的促进作用。

本书通过将国际经济合作框架下的跨国公司分析纳入我国经济社会系统,构建一个宏观发展战略和跨国公司治理相结合的独创性模型,力求演绎出产业和区域经济体系中的良性互动成长路径。在世界经济展开广泛合作与竞争的新时代,在我国持续积极推进改革开放的伟大进程中,系统解析这一命题,有助于我国建设国家创新体系,增强利用高级外部资本的能力,积极发展以现代服务业为重要组成部分的现代产业体系建设。基于此,本书着重采用理论分析的方法、经验研究的方法、案例分析的方法以及比较分析的方法,其主要的创新与发展之处体现在以下几方面:

其一,揭示跨国公司地区总部价值机制,丰富了跨国公司组织研究理论。本书着力构建一个新的跨国公司分析框架和指标体系。这一量化框架重点在于深入挖掘跨国公司系统化投资的战略意图,突破了传统的矩阵模式、复合结构模式和扁平化模式的假设束缚,理顺并扩展了跨国公司地区总部在生产调配、物流采集、信息共享、金融监控以及战略转换等方面的价值评估体系,进而以集聚优势为阶段性目标,构建一个基于成本和收益动态平衡目标的企业价值函数,在此基础上,构建跨国公司地区总部与区域经济双重优势分析框架,这在一定程度上丰富了跨国公司组织研究理论。

其二,运用现代战略分析框架,扩展了总部经济的优势因子测度方法。总部经济是结合企业区位选择理论、国际投资学理论和城市经济学理论的一个新兴的交叉研究范畴。本书充分挖掘了包括垄断优势理论、国际

价值链理论、市场内部化理论、国际生产折衷理论在内的跨国公司经典理论中的地区总部制度战略和设计思想，将产业政策、国家战略和企业规划融合在一个统一视域中，对总部经济进行价值链解析。同时，在遵循以卢卡斯为代表的新的经济增长理论的研究脉络的基础上，通过建立一个把外部资本内生化的优势分析模型，充分探讨生产、金融和制度设计对区域资本积累的影响，进而检验了总部经济的优势因子影响力。

其三，案例研究和统计分析相结合，进行国内外相关研究比较分析。国内外对总部经济的相关研究普遍采用规范性方法，较少采用统计分析的实证方法。本课题对特色区域的相关企业、机构和地方政府等调查对象，进行了深入访谈和问卷调查，并选取典型跨国公司在华地区总部进行案例研究，以此积累了第一手调研资料。在此基础上，运用数理分析等方法进行数据处理。

本书的研究重点在于构建资本、技术、劳动力和经济信息等生产要素在国际间的直接移动与重新合理组合配置的分析模型，用以指导集聚以跨国公司地区总部为代表的企业集群，进而发展具有高附加值特性的现代服务业主导型总部经济体系的分析框架。本书研究重点具体包括：

第一，国内外跨国公司组织成长领域的理论研究和实践跟踪。本书明确刻画了跨国公司的科学定义、组织机构和成长战略，对跨国公司三个层面的组成部分：全球总部（Global Headquarters）、地区总部（Regional Headquarters）和子公司（Branch）进行较为充分的比较研究，对处于不同层面组织的系统能动性加以聚类区分，同时在追踪现有跨国公司组织动态演进的基础上，重点考察评述国内外有关跨国公司地区总部的战略定位、组织网络、外溢效应等分领域的文献，并结合实际案例，尝试进行包含跨国公司地区总部运作中分区域、分时期组织变量的数据分析，以求切实把握全球视角下的跨国公司地区总部内生长机制。

第二，基于区域经济学视域的动态匹配理论模型构建。在认真参阅翔实的区域经济学文献资料基础上，本书着力厘清从古典的绝对优势理论、比较优势理论到动态比较优势理论以及竞争优势理论的区域竞争力战略的发展脉络，通过对产业经济学、传统的战略学派观点以及“增长极”理论的有效融合，力求构建新的“国家、社会、市场”研究工具，用以解释基

于创新型利用外部资源的区域经济发展理论框架。

第三，对地区总部集聚和区域优势互动所形成的“总部经济”高级形态加以分析。本书着重辨析区域经济发展的高级形态——“总部经济”的发展脉络，一方面，对跨国公司地区总部积极发现、挖掘、筛选、整合内外部优势资源的战略意图加以系统辨析；另一方面，运用三阶段博弈模型，模拟寻求经济发展的“寄主”城市的创新利用外资路径，对“总部经济”核心价值予以明确，指出，这些城市通过强化地缘、信息、投资、贸易等联系，使区域内部各种优势资源之间、内部与以跨国公司地区总部为代表的外部优势资源之间融合利用，在收益递增基础上，做到优势创新与增值裂变。

第四，结合中国主要城市的案例，进行相关的跨国公司地区总部集聚和区域优势互动的实证分析。本书选取若干已取得阶段性发展总部经济成功经验的中国城市作为调查对象，以实际调研与对政府相关部门的访谈等方式，对这些城市创新外资利用模式、发展总部经济的真实绩效进行实证分析，对所涉及的金融、财税、研发专利和市场垄断等指标加以时间序列检验，计量判定跨国公司地区总部为代表的高端外资的战略变量选择，以及这些企业在经济社会发展体系中的着力点，用以得出东道国发挥自身政策、法规、基础设施等建设发展对这些企业的影响因子。

据此本书提出发挥利用外资在推动自主创新、产业升级、区域协调发展等方面积极作用，集聚国内外优势，建设总部经济等创新性产业的相关对策建议，这为国家创新利用外资方式，优化利用外资结构，合理运用“两个市场，两种资源”，能够提供具有一定参考价值的研究成果。

目 录

第一章 导论	1
第一节 选题的背景和意义	2
第二节 概念的界定	12
第三节 国内外学者相关研究的回顾与评述	21
第四节 本书的研究思路	27
第五节 本书的研究方法和主要创新点	29
第二章 文献综述	32
第一节 关于跨国公司地区总部理论研究	32
第二节 优势发展战略的理论研究	43
第三节 理论述评及小结	54
第三章 跨国公司地区总部与国际经济合作的机制分析	57
第一节 跨国公司地区总部与国际经济合作的内生机理	58
第二节 跨国公司地区总部与国际经济合作的外部表象	69
第三节 跨国公司地区总部与国际经济合作的模型构架	78
第四节 小结	88
第四章 跨国公司地区总部与国际经济合作的国际经验	90
第一节 来自美洲的发展范式	91
第二节 来自欧洲的成功经验	96
第三节 来自亚洲的成长报告	102
第四节 小结	112
第五章 跨国公司地区总部与国际经济合作的中国实践	115
第一节 基于企业角度的集聚优势分析	116
第二节 基于城市角度的集聚优势分析	130

第三节 基于国家角度的集聚优势分析	140
第四节 小结	147
第六章 结论与建议	150
第一节 主要结论	151
第二节 基础研究结论与建议的政策含义	155
第三节 未来研究方向	162
参考文献	165
附 录	173

第一章 导 论

20 世纪 60 年代以后，跨国公司作为一支强有力的不容忽视的力量，真正出现在国际政治经济舞台上。今天，跨国公司已经在很大程度上改变了人类社会的生产和交换模式，改变了财富的来源和分配结构，同时也改变了权力的构成和运行过程，甚至直接影响到每个地球居民的日常生活方式和消费方式。有人形象地借用马克思和恩格斯在《共产党宣言》中的比喻说，跨国公司就像一个“幽灵”游荡在当代世界上空。事实上，跨国公司作为世界范围内的重要经济力量，在全球范围内整合资源，互通有无，有力地推动了金融流动、增强了国别福利，进而满足了全世界各种族人们的诸多有效需求。通过直接投资或间接投资，广大跨国公司凭借雄厚的资本和先进的技术，按“全球战略”在世界范围内设立并支配国外分支机构和子公司，从事国际生产、销售或其他经营活动，以获取垄断高额利润。

跨国公司的神奇力量来源于它们能够积极参与国际经济合作，主动聚集世界上的优势资源。其实，世界存在一个资源场，谁能从全世界集聚优势资源，谁就能获得发展。在国际经济学中，这主要体现在，伴随着大量跨国公司地区总部在全世界落户经营，它们通过与国外子公司的横向或纵向一体化，利用规模经济，运用其控制运营环境的优越地位，在各个区域节点和产业价值链环节，集聚了市场优势、规模经济优势、专业化行业优势、战略管理优势。跨国公司通过地区总部，可以主动带动和引导相关投资，激励其海外供货商到东道国投资，加大零部件供给当地化战略的实施力度，发展配套产业并建立产业群。这将有利于提高企业的全球资源配置效率，提升整体企业的竞争力，对东道国当地的社会经济发展也可能具有较为显著的促进作用。

由此为发端，系统解析上述这一命题，有助于我国建设国家创新体

系，增强利用高级外部资本的能力，积极发展以现代服务业为重要组成部分的现代产业体系建设。因此，本书通过将国际经济合作框架引入跨国公司分析，力求构建新的“国家、社会、市场”三维分析框架，进而演绎出符合中国发展要求的产业和区域经济体系中的集聚国内外优势资源、为我所用、科学发展的成长路径。

第一节 选题的背景和意义

跨国公司是当代新技术的主要源泉，是全球价值链的主要组织者和推动者。在本书研究中，跨国公司被看作是包含一系列组织的综合体。其中，公司总部是整个跨国公司的总体控制中心，负责所有影响和指导企业运行的主要战略投资和撤资决策：进入或撤离哪一个产品 and 市场，是否应扩张或收缩企业的某一个特定单元，是否兼并其他的企业或卖掉现有的一部分。其关键职能之一就是财政。公司总部通常掌管财政，并决定公司不同单元的预算分配。对于来自不同母国的企业，其公司总部的规模和复杂性是完全不同的。

地区总部，又称区域性总部机构，在公司组织结构内部处于一个中间层次，其影响的空间范围可以包括几个国家。地区总部具有一些特殊的作用，但要取决于跨国公司行为的阶段以及发展的特征。最普遍的情况是：它们基本的责任是协调整合母公司在一个区域内的活动。也就是协调和控制企业关联单位（制造部门、销售机构等）的活动，并成为公司总部与其特定区域内关联企业之间的媒介。因此，地区总部，既是跨国公司内部的协调机构，也是跨国公司“智力汇集”的重要组成部分，一个区域性总部的主要作用也可能与企业家相似：成为启动一个新区域公司的基础，或向政府表示企业对所在区域承担一定义务。在任何一种情况下，地区总部都是该企业在区域发展和机会的“战略窗口”。

一、世界的视角

从全球视角来看，跨国公司是一种作为在国内外拥有较多分支机构、

从事全球性生产经营活动的公司，一般都从全球战略出发安排自己的经营活动，在世界范围内寻求市场和合理的生产布局，定点专业生产，定点销售产品，以牟取最大的利润。与传统的国内企业相比较，跨国公司往往拥有更为强大的经济实力和集聚能力。^① 首先，跨国公司集聚了世界上优秀的人才，其用人标准是“视人才为第一要素”。^② 为了挑选适合自身发展的可用之才，知名跨国公司往往在人才招聘和使用过程中颇具匠心，鲜招迭出，虽然形式与内容都各具特色，但它们的择才标准和用人哲学却大有相通之处。其次，跨国公司集聚了世界上最先进的技术。^③ 可以不夸张地说，全世界的新技术、新生产工艺、新产品，基本上都掌握在跨国公司手中。这是跨国公司能够几十年不衰反而不断发展壮大的根本原因之一。跨国公司不仅注重开发新技术，而且非常善于通过对外转让技术获得高额利润以及实行对分、子机构的控制。在世界科技开发和技术贸易领域，跨国公司，特别是来自美国、日本、德国、英国等发达国家的跨国公司，发挥着举足轻重的作用。目前，跨国公司掌握了世界上 80% 左右的专利权，基本上垄断了国际技术贸易；在发达国家，大约有 90% 的生产技术和 75% 的技术贸易被这些国家最大的 500 家跨国公司所控制。

① 根据联合国贸易与发展会议发布的《2002 年世界投资报告》，目前全球约有 6.5 万家跨国公司，2001 年其设在国外的分支机构雇员约有 5 400 万人，销售额 19 万亿美元，跨国公司的国外分支机构分别占全球 GDP 的 1/10 和全球出口的 1/3。世界 500 强排名第一的沃尔玛，其 2003 年销售总额高达 2 560 亿美元，年利润额达到 90 亿美元，其销售总额超过了波兰的国内生产总值。如果把沃尔玛视为一个国家，它将在世界上排名第 19 位。此外，沃尔玛的雇员多达 150 万人，几乎和整个美国军队相当。如果沃尔玛继续按照当前的速度发展，10 年之内将成为世界上第一家资产上万亿美元的公司。那就意味着，它每年的收入即使与澳大利亚、加拿大和西班牙三个发达国的 GDP 之和相比，也依然绰绰有余。不仅如此，它的雇员总数将达 500 万左右，几乎等于一个中等国家的全部人口。

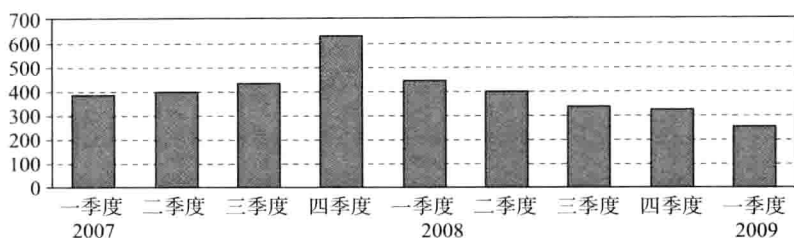
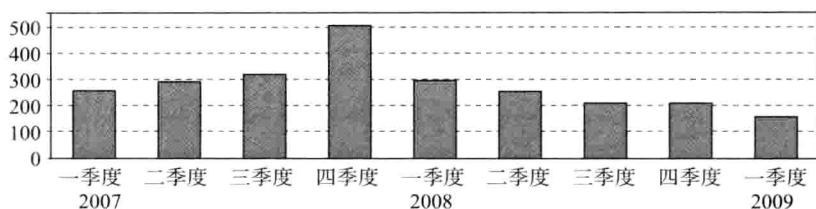
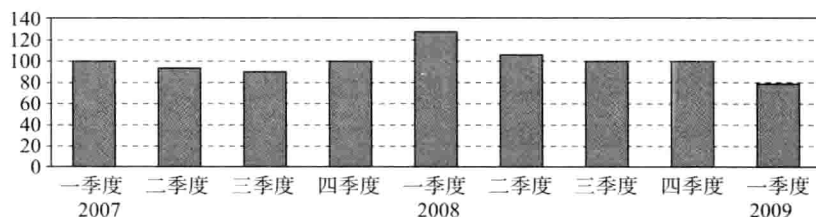
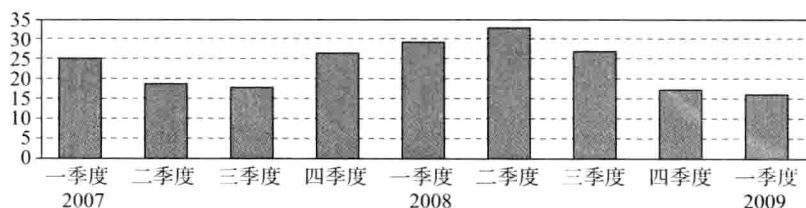
② 这些公司大多建有自己的人才储备库，对新人才的成绩、能力和行为进行综合分析，以备将来使用。人才库吸纳了成千上万各类人才，且来自世界各国。比如阿尔卡特公司的人才库掌握着 4 000 多人，其中包括领导人、潜在的接班人。

③ 20 世纪 80 年代中后期，美国电话电报公司研究与开发中心平均每年的研究经费高达 19 亿美元，并聘用了 1.5 万名科研人员，其中 2 100 人获博士学位，4 人曾先后获得 4 项诺贝尔物理奖。又如，著名的 3M 公司，1994 年夏季就新上市近 400 种半组合式五金类用品，其新产品层出不穷，其原因用 3M 加拿大分公司 DIY 产品部门行销经理的话解释为：该公司每年营业额的 7% 用在研制新产品上，业务宗旨是每年必须有 30% 的销售收入来自 4 年前尚未上市的新产品。由此可见其研究的超前。

跨国公司成功的奥秘在于集聚国内外各种各样的优势资源。^① 在全球化过程中, 跨国公司以人力政策、金融资本、技术垄断、信息咨询、治理结构和制度设计等优势为纽带, 吸引和带动国际上更加广泛的优势资源激励、创新和辐射, 创造出一个又一个的经济奇迹。跨国公司通过对外直接投资或收购当地企业的方式, 在许多国家建立子公司或分公司, 各子公司或分公司可以根据自己经营的领域和不同特点进行决策活动, 但其决策必须服从于最高决策中心, 以便从全球战略出发安排经营活动, 在世界范围内寻求市场和进行合理的生产布局, 定点专业生产和销售, 以牟取最大的利润。2009 年世界投资报告显示 (参见图 1-1): 随着金融和经济危机的加剧, 全球外国直接投资流入量从 2007 年的 19 790 亿美元的历史最高水平下降到 2008 年的 16 970 亿美元, 下降了 14%。2009 年至 2011 年期间缓慢回升。但是, 2012 年, 全球直接外流量下降 18%, 降至 1.35 万亿美元 (参见表 1-1)。回升需要的时间比预期的长, 主要原因在于全球经济的脆弱性和政策的不确定性。2014 年 1 月 29 日, 联合国贸发会议发布《2013 年全球外国直接投资趋势及 2014 ~ 2015 年前景报告》, 该报告指出: 2013 年全球 FDI 同比增长 11%, 达到 1.46 万亿美元, 接近经济危机前三年的平均水平。2014 ~ 2015 年, 全球 FDI 有望进一步回升, 但抑制复苏的风险犹存。随着世界经济增长势头回升, 全球 FDI 流量有望在 2014 年和 2015 年进一步上升至 1.6 万亿美元和 1.8 万亿美元。

跨国公司是外国直接投资的重要载体, 它们广泛参与国际经济合作。2009 年贸发会议提供的统计数据显示, 全世界共有约 82 000 家跨国公司, 其国外子公司共计 810 000 家。这些公司在世界经济中发挥主要作用, 且作用愈来愈大。例如, 跨国公司国外子公司的出口估计占全世界商品和服务出口总量的 1/3, 2008 年的全球雇员人数达到 7 700 万人, 超过德国劳动力总数的两倍。

^① 跨国公司是 20 世纪后期世界经济显著成果。跨国公司 (Transnational Corporation), 又称多国公司 (Multinational Enterprise)、国际公司 (International Firm)、超国家公司 (Supernational Enterprise) 和宇宙公司 (Cosmo-corporation) 等, 跨国公司拥有全球战略目标和高度集中统一的经营管理。

(a) 全世界^①(b) 发达国家^②(c) 发展中国家^③(d) 东南欧和独联体(转型期经济体)^④图 1-1 2007~2009 年按季度列出的外国直接投资流入量^① (单位: 10 亿美元)

注: ① 96 个国家的总计, 占 2007~2008 年全世界流入量的 91%。

② 35 个国家的总计, 几乎占 2007~2008 年发达国家流入量的全部。

③ 49 个国家的总计, 占 2007~2008 年发展中国家流入量的 74%。

④ 12 个国家的总计, 占 2007~2008 年东南欧和独联体(转型期经济体)流入量的 95%。

① 资料来源: 贸发会议《2009 年世界投资报告: 跨国公司、农业生产与发展》, 图 1.12。

表 1-1 2010 ~ 2012 年按区域列出的直接外资流量

区 域	直接外资流入量/ 10 亿美元			直接外资流出量/ 10 亿美元		
	2010 年	2011 年	2012 年	2010 年	2011 年	2012 年
世界	1 409	1 652	1 351	1 505	1 678	1 391
发达经济体	696	820	561	1 030	1 183	909
发展中经济体	637	735	703	413	422	426
非洲	44	48	50	9	5	14
亚洲	401	436	407	284	311	308
东亚和东南亚	313	343	326	254	271	275
南亚	29	44	34	16	13	9
西亚	59	49	47	13	26	24
拉丁美洲和加勒比	190	249	244	119	105	103
大洋洲	3	2	2	1	1	1
转型期经济体	75	96	87	62	73	55
结构薄弱、易受冲击的小经济体	45	56	60	12	10	10
最不发达国家	19	21	26	3.0	3.0	5.0
内陆发展中国家	27	34	35	9.3	5.5	3.1
小岛屿发展中国家	4.7	5.6	6.2	0.3	1.8	1.8
备查：在世界直接外资流量中所占百分比/%						
发达经济体	49.4	49.7	41.5	68.4	70.5	65.4
发展中经济体	45.2	44.5	52.0	27.5	25.2	30.6
非洲	3.1	2.9	3.7	0.6	0.3	1.0
亚洲	28.4	26.4	30.1	18.9	18.5	22.2
东亚和东南亚	22.2	20.8	24.1	16.9	16.2	19.8
南亚	2.0	2.7	2.5	1.1	0.8	0.7
西亚	4.2	3.0	3.5	0.9	1.6	1.7
拉丁美洲和加勒比	13.5	15.1	18.1	7.9	6.3	7.4
大洋洲	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0
转型期经济体	5.3	5.8	6.5	4.1	4.3	4.0
结构薄弱、易受冲击的小经济体	3.2	3.4	4.4	0.8	0.6	0.7
最不发达国家	1.3	1.3	1.9	0.2	0.2	0.4
内陆发展中国家	1.9	2.1	2.6	0.6	0.3	0.2
小岛屿发展中国家	0.3	0.3	0.5	0.0	0.1	0.1

资料来源：贸发会议《2013 年世界投资报告》。

各跨国公司正在加紧重组或转移其公司总部，这可能代表了下一阶段跨国公司全球化运作的总体趋势。对于实行全球战略的公司来说，已逐渐淡化了跨国公司总部区位概念和公司的国别身份。地区总部可以设在任何一个合适的国家和地区，只是作为一个连接网络内各线路的通信中心。过去，跨国公司习惯于重组或转移其独立的分支机构，而保持全球总部的稳定。现在，跨国公司在寻求竞争优势的时候，通过重新规划总部设置，如建立地区总部、重置总部职能或者干脆转移全球总部，这样可以更加有效地参与国际竞争。这主要是由于：全球化经营战略要求经营者具有宽广视野与胸怀，能够在全球范围内集聚优势，整合资源，能够有效促使本公司融合在东道国城市里，从而更好地参与国际经济合作。如美国国际商业机器公司（IBM）、麦克唐纳、福特、飞利浦、索尼等在世界范围中都愿淡化公司的国别身份，在决定投资战略时，它们优先考虑能否有效地利用其全球网络中的人才、资本、技术和自然资源，而不是狭隘的地域观念。

联合国贸易和发展会议（UNCTAD）在 2003 年专项报告中强调指出，随着经济全球化的进一步发展，各跨国公司正在加紧重组或转移其公司总部，这些公司总部有很大一部分都是地区总部。另据联合国贸易和发展会议的一项调查显示^①，大约 1/3 被调查的国家认为，越来越多的跨国公司将会把其区域性管理职能设在亚洲。有趣的是，在所有地区中，跨国公司业务区位分布在发达国家和亚洲最为均衡，这充分说明，上述两个地区各行业对 FDI 的吸引力都较强。与这两个地区不同的是，多数发展中国家仅有几个行业能够吸引到 FDI。例如，美洲和中东欧国家最有可能吸引到 FDI 的是生产加工业，其次是物流供应业。这种显现中的市场机遇为那些在劳动力、生活质量以及国际流通性方面能够提供良好条件的东道国城市带来了很好的市场机会，投资环境的国际认可以及就业的增加使这些城市可以得到最直接的实际利益。总体说来，目前跨国公司最常见的总部调整战略就是设立地区总部，这些地区总部一般都设在可以提升公司在全球生产体系中的战略形象的城市。以我们的邻国日本的企业为例（参见表 1-2），可以清晰地洞察这一战略调整的演进趋势，日本企业在 20 世纪 80 年代曾积

① 联合国贸易和发展会议（UNCTAD）《公司总部的全球市场形成》，2003 年。

极引入地区总部制度，并在世界主要投资区域先后设立地区总部，力图在总部制定的全球经营战略的框架下，从区域级层面上对区域内数个国家的子公司各项活动进行统筹管理和协调，负责制定公司区域性经营战略。

表 1-2 日本跨国公司在欧洲设立地区总部分布情况

公司 (驻地)	设立 年份	资本金	管理 范围	雇员的数目 (其中日本 人数目)	所控制分支 结构的数目	主营业务
〈电子行业〉						
A 公司 (英国)	1988	154 亿 英镑	欧洲、the Baltic states	84 (36)	销售 15、保 障 2、投资 1	公司计划、公关、管理 咨询、人力资源、营销 信息系统制造、法律、 环境、知识产权、研发、 培训等诸多为欧洲体系 运作服务的功能
B 公司 (德国)	1986	200 万 德国马克	欧洲、 俄罗斯、 土耳其和 北美	大约 200 (大约 20)	销售 19、制 造 11、研发 8	制造、销售、投资以及 其他业务的总部职能
C 公司 (比利时)	1989	3 500 万 欧元	欧洲、中东 和非洲	190 (35)	销 售 7、制 造 4	地区的协调和战略职能
〈汽车行业〉						
D 公司 (英国)	1989	27 200 万 英镑	欧洲	大约 400 (30)	销售 21、制 造 7、研 发 3、其他 12	公司计划、整合、发展 等职能
E 公司 (荷兰)	1989	1 254 万 荷兰盾	欧洲 (不 包括东欧)	591 (45)	制造 3、销售 和其他 35	采购、物流、质量管理、 公司理财及其他功能
F 公司 (比利时)	1998	94 500 万 欧元	英国、法国 和波兰的工厂	240 (45)	制造 3	业务发展 (并购)、研发、 销售以及法律咨询功能
〈医药行业〉						
G 公司 (德国)	1991	400 万 德国马克	欧洲	180 (9)	销售 5、其他 分支机构 16	销售和营销以及信息整 合功能
〈其他行业〉						
H 公司 (英国)	1990	150 万 英镑	欧洲、中东 和非洲	35 (18)	分支机构 29、 制造 25、工 厂和办公机 构 64	信息整合系统、公司选 址、退出以及谈判和当 地化公关业务

资料来源：Tatsuo Mori, “The Role and Function of European Regional Headquarters in Japanese MNCs”, UNCTAD 数据库 2004 年。