



悬念电视 三十六计

XUANNIAN DIANSHI
SANSHILIU JI

杨斌 安然 孙望艳 著

天津出版传媒集团
天津人民出版社





悬念电视 三十六计

XUANNIAN DIANSHI
SANSHILIU JI

杨斌 安然 孙望艳 著

天津出版传媒集团
天津人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

悬念电视三十六计 / 杨斌, 安然, 孙望艳著. -- 天津 : 天津人民出版社, 2014.5

ISBN 978-7-201-08705-4

I. ①悬… II. ①杨… ②安… ③孙… III. ①电视节目-研究 IV. ①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 083490 号

天津人民出版社出版

出版人: 黄 沛

(天津市西康路 35 号 邮政编码: 300051)

邮购部电话: (022) 23332469

网址: <http://www.tjrmcbs.com>

电子信箱: tjrmcbs@126.com

高教社(天津)印务有限公司印刷 新华书店经销



2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

710 × 1000 毫米 16 开本 22.75 印张

字数: 400 千字

定 价: 45.00 元

目 录

序言	诡道之轨道	1
第一章	悬念、悬念电视与三十六计	4
第一节	悬念与悬念电视	4
一、悬念的概念		4
二、悬念电视		4
第二节	三十六计	5
第三节	悬念电视与三十六计	6
第二章	悬念在电视节目中的六能	8
第一节	醒木之能	8
第二节	点金之能	9
第三节	提线之能	10
第四节	结构之能	11
第五节	设障之能	12
第六节	吸引之能	12
第三章	悬念电视“六知”“六觉”	14
第一节	悬念电视“六知”	14
一、“不知”中之“欲知”		14
二、“已知”中之“未知”		15
三、“皆知”中之“反知”		18

第二节 悬念电视“六觉”	20
一、悬而未觉	20
二、悬而未绝	21
三、悬而未决	21
四、悬而未抉	22
五、悬而未掘	23
六、悬而未崛	23
第四章 悬念电视三十六计	25
第一套 胜战计	25
第1计 瞒天过海	25
一、瞒天过海之“善意之瞒篇”	26
二、瞒天过海之“恶意之瞒篇”	29
三、瞒天过海之“善恶交锋篇”	31
四、瞒天过海之“智谋之瞒篇”	32
第2计 围魏救赵	37
一、围魏救赵之“军事篇”	37
二、围魏救赵之“突发事件篇”	38
三、围魏救赵之“电视节目篇”	41
第3计 借刀杀人	43
一、借刀杀人之“名著篇”	43
二、借刀杀人之“影视剧篇”	44
三、借刀杀人之“电视栏目篇”	47
第4计 以逸待劳	49
一、以逸待劳之“军事篇”	50
二、以逸待劳之“生活篇”	51
三、以逸待劳之“电视节目篇”	51
第5计 趁火打劫	55
一、趁火打劫之“艺术作品篇”	56
二、趁火打劫之“电视现象篇”	57
三、趁火打劫之“电视个案篇”	59

第6计 声东击西	61
一、声东击西之“自在篇”	61
二、声东击西之“自为篇”	62
第二套 敌战计	67
第7计 无中生有	68
一、无中生有之“主观故意欺骗篇”	68
二、无中生有之“奇幻技巧篇”	70
三、无中生有之“或有似无道具篇”	71
四、无中生有之“智慧篇”	73
第8计 暗度陈仓	75
一、暗度陈仓之“阳谋智慧篇”	76
二、暗度陈仓之“阴谋诡计篇”	77
三、暗度陈仓之“电视节目形态篇”	80
第9计 隔岸观火	82
一、隔岸观火之“个人智谋体现选择篇”	83
二、隔岸观火之“剧里乾坤大篇”	84
三、隔岸观火之“导师评委置身事外篇”	85
四、隔岸观火之“栏目形态篇”	87
五、隔岸观火之“节目现象与个案篇”	88
第10计 笑里藏刀	90
一、笑里藏刀之“历史篇”	90
二、笑里藏刀之“现实篇”	91
三、笑里藏刀之“影视剧篇”	92
四、笑里藏刀之“电视节目篇”	94
第11计 李代桃僵	98
一、李代桃僵之“慷慨替死篇”	98
二、李代桃僵之“解难帮忙急智篇”	100
三、李代桃僵之“张冠李戴互换篇”	102
四、李代桃僵之“丢车保帅篇”	104
第12计 顺手牵羊	107

一、顺手牵羊之“典型意外所得篇”	107
二、顺手牵羊之“衍生产品篇”	109
三、顺手牵羊之“推广宣传篇”	112
第三套 攻战计	114
第 13 计 打草惊蛇	114
一、打草惊蛇之“引起注意篇”	114
二、打草惊蛇之“引起震慑篇”	116
三、打草惊蛇之“引蛇出洞篇”	117
四、打草惊蛇之“干扰迷惑对方篇”	119
第 14 计 借尸还魂	121
一、借尸还魂之“投胎转世篇”	122
二、借尸还魂之“还阳重生篇”	123
三、借尸还魂之“电视现象类型篇”	126
四、借尸还魂之“节目个案篇”	128
第 15 计 调虎离山	130
一、调虎离山之“抑制优势篇”	130
二、调虎离山之“制造假象篇”	132
三、调虎离山之“限制自由篇”	134
四、调虎离山之“信息不畅篇”	136
第 16 计 欲擒故纵	137
一、欲擒故纵之“先抑后扬篇”	137
二、欲擒故纵之“欲取先予篇”	138
三、欲擒故纵之“抑彼扬此篇”	140
四、欲擒故纵之“先关后开篇”	141
第 17 计 抛砖引玉	146
一、抛砖引玉之“陷阱式诱饵篇”	146
二、抛砖引玉之“引场式铺垫篇”	148
三、抛砖引玉之“模式化集群篇”	150
第 18 计 擒贼擒王	152
一、擒贼擒王之“打击国家首脑篇”	153

二、擒贼擒王之“狙击军队首领篇”	155
三、擒贼擒王之“直击关键首要篇”	158
第四套 混战计	163
第 19 计 釜底抽薪	163
一、釜底抽薪之“抽去依靠篇”	164
二、釜底抽薪之“抽去底牌篇”	166
三、釜底抽薪之“抽去希望篇”	169
四、釜底抽薪之“抽去退路篇”	171
第 20 计 浑水摸鱼	173
一、浑水摸鱼之“自娱篇”——现实版的“浑水摸鱼”	174
二、浑水摸鱼之“自在篇”——浑水中的鱼	174
三、浑水摸鱼之“自为篇”——搅浑水的鱼	177
第 21 计 金蝉脱壳	180
一、金蝉脱壳之“言语篇”	180
二、金蝉脱壳之“魔术篇”	181
三、金蝉脱壳之“死遁篇”	182
四、金蝉脱壳之“活遁篇”	186
五、金蝉脱壳之“易装整容篇”	187
第 22 计 关门捉贼	189
一、关门捉贼之“空间封闭的密道战篇”	189
二、关门捉贼之“断绝退路的殊死战篇”	191
三、关门捉贼之“斗智胜于斗勇的谋略战篇”	194
第 23 计 远交近攻	196
一、远交近攻之“顶层篇”	197
二、远交近攻之“中层篇”	199
三、远交近攻之“基层篇”	201
第 24 计 假道伐虢	202
一、假道伐虢之“群体行为篇”	202
二、假道伐虢之“个体行为篇”	204
三、假道伐虢之“商业行为篇”	206

第五套 并战计	209
第 25 计 偷梁换柱	209
一、偷梁换柱之“鱼目混珠篇”	210
二、偷梁换柱之“乾坤挪移篇”	211
三、偷梁换柱之“道具置换篇”	213
四、偷梁换柱之“冒名顶替篇”	214
五、偷梁换柱之“文字游戏篇”	218
六、偷梁换柱之“概念偷换篇”	219
七、偷梁换柱之“情境复制篇”	221
第 26 计 指桑骂槐	223
一、指桑骂槐之“明贬篇”——拐弯子弹	223
二、指桑骂槐之“暗讽篇”——拐弯抹角	225
三、指桑骂槐之“误会篇”——矮人短话	230
第 27 计 假痴不癫	231
一、假痴不癫之“装疯篇”	232
二、假痴不癫之“装傻篇”	234
三、假痴不癫之“装无知篇”	237
四、假痴不癫之“装无辜篇”	239
五、假痴不癫之“装无能篇”	240
第 28 计 上屋抽梯	242
一、上屋抽梯之“难法篇”	243
二、上屋抽梯之“惩罚篇”	246
三、上屋抽梯之“骗法篇”	248
四、上屋抽梯之“灭法篇”	249
五、上屋抽梯之“考法篇”	251
第 29 计 树上开花	252
一、树上开花之“人和篇”	253
二、树上开花之“地利篇”	255
三、树上开花之“天时篇”	259
四、树上开花之“三合一篇”	260

第 30 计 反客为主	263
一、反客为主之“尊卑易位篇”	264
二、反客为主之“主辅易位篇”	268
三、反客为主之“主客易位篇”	270
四、反客为主之“长幼易位篇”	276
第六套 败战计	277
第 31 计 美人计	278
一、美人计之“手段篇”	278
二、美人计之“形态篇”	280
三、美人计之“操作篇”	282
四、美人计之“美男篇”	284
第 32 计 空城计	285
一、空城计之“现实篇”	286
二、空城计之“演绎篇”	288
三、空城计之“外化篇”	290
四、空城计之“升华篇”	291
第 33 计 反间计	294
一、反间计之“真实事件篇”	294
二、反间计之“间谍潜伏演绎篇”	295
三、反间计之“临时起意篇”	299
四、反间计之“电视栏目篇”	301
第 34 计 苦肉计	303
一、苦肉计之“关乎群体篇”	303
二、苦肉计之“关乎个体篇”之一——自愿或自伤	304
三、苦肉计之“关乎个体篇”之二——受托或被迫	306
四、苦肉计之“个体受伤篇”	309
五、苦肉计之“电视栏目篇”	310
第 35 计 连环计	314
一、连环计之“性命交关篇”	315
二、连环计之“利益交关篇”	317

三、连环计之“钱命交关篇”	319
四、连环计之“创意交关篇”	320
第 36 计 走为上计	327
一、走为上之“本位离开篇”	327
二、走为上之“主位离开篇”	329
三、走为上之“客位离开篇”	329
四、走为上之“缺位离开篇”	332
第五章 悬念叙事事前六忌	335
第一节 涉及政治和外交	335
一、涉及政治	335
二、涉及外交	336
第二节 涉及灾难	336
第三节 涉及民族	337
第四节 涉及宗教	337
第五节 涉及法律	338
第六节 涉及隐私	338
一、偷拍与暗访	339
二、人肉搜索	339
三、街头监控	340
第六章 悬念叙事事后六悻	342
第一节 自我“刨活”	342
第二节 皮厚馅小	343
第三节 故弄玄虚	344
第四节 有头无尾	346
一、难有定论	346
二、仍在争论	347
第五节 滞后效应	347
第六节 悬而又玄	348
后记 打哪指哪,不脱靶	350

序言

诡道之轨道

“兵者，国之大事”（《孙子兵法·计篇》）；

“兵者，诡道也”（《孙子兵法·计篇》）；

“上兵伐谋”（《孙子兵法·谋攻篇》）。

001

这几句话都是《孙子兵法》里的至理名言，都是讲智慧在“国之大事”中的作用、意义和分量。

兵法历来都不是仅仅用于军事，而是可以推而广之，放之四海而皆准。

传媒对于“国之大事”的流布和影响有着不可估量的作用，而要想使传媒内容有用、形式有趣、结果有效，那传播理念、传播方式、传播手段自要别具一格、与众不同。而悬念叙事无疑正是其中重要的组成部分。

本书正是试图以悬念电视为研究对象，以具体案例为研究范本，以“三十六计”为研究方法，去分析、解读、比较、归纳、总结那些散布在浩如烟海的电视节目中的点点滴滴。所谓“诡道之轨道”与“诡计之轨迹”。

但是，终究“悬念电视”和“三十六计”并非完全正相关或密切相关的两个集合，只是找到了一点踪迹，用这种方法和角度去

审视、观察诸类现象，至于是否那么合理和科学却并无十足把握。因此，此次研究是本着“大数据时代”基于“海量”现象与具象的综合归纳与分类，恐难上升到一定的理论高度和理性程度。说白了，就是把一篮子的东西，按肉蛋菜奶类、主辅配作料先归归堆儿、分分类，显得有条理一些，以供方家指正参考。此番当属“浅尝”，倘若可行，便不“辄止”，则再前行，那这“探路”之旅就算是有益的了。

另有四个小问题附带说明。

一是本书是以“三十六计”为方法，但并非都是正确使用或用得恰当，而是有清有浊、有正有反、有褒有贬、有抑有扬。需要正确、全面、客观、冷静地审视和看待，而不是将其和内容投射一起，融为一体，成为疑似辩论会的“正方”，入戏而不能出戏，就有违初衷了。因此，在书中也努力践行了这些原则。

二是书中列举例证凡 878 则，范围涉及古今中外，领域稍显庞杂。窃以为目前还没有到做精深研究的阶段，所以，少量典型案例尚不足以证明和说明问题，所谓“证据不足”“举证不力”。且不想做同类项的简单堆砌，遂在第四章“三十六计”具体应用中，根据内容、手段或属性进行了二级乃至三级分类；又因为是初次尝试，所以，这“饼”摊得大而薄，先铺个面儿吧。

三是“三十六计”本身因为是后人陆续补足的，所以，各计之间难免会有交叉和一定的重复，或因视角不同而有差异。比如第 1 计“瞒天过海”和第 27 计“假痴不癫”有交叉（装“痴”某种程度上就是一种“瞒”，瞒过对方，使之以为是真“痴”），比如第 21 计“金蝉脱壳”和第 22 计“关门捉贼”是一对“互视”的矛盾体（简言之，逃走的是“金蝉脱壳”，逮住的是“关门捉贼”，所以两计挨着）。因此，分类可能也只是反映了事物的某一方面的属性或特征。这里呈现的只是“一孔”与“一己”之见。

四是基于第三点，在进行例证分析时或有在不同计策中使

用同一案例的情形，但都尽量将其投射在作品或事件不同的阶段(长度)、层面(高度)、角度(宽度)构成的一个三维立体的空间来审视和考量，以避免重复或同一案例的同一内容分属不同计策。但由同一案例的不同阶段、层面、角度所构成的“点位”是可以分属不同计策的。

此谓“诡道”之“轨道”的素描与白描。

杨 斌

2014年1月30日蛇年除夕

第一章

悬念、悬念电视与三十六计

第一节 悬念与悬念电视

004

本书探讨的是悬念电视与三十六计之间的关系，但引入话题却不想搞个欲擒故纵乃至故弄玄虚。开宗明义，直接进入主题。

一、悬念的概念

“悬念”一词原系心理学的一个概念，是指人们紧张期待的一种心理活动，后用于戏剧创作。《现代汉语词典》对悬念的解释是：“欣赏戏剧、电影或其他文艺作品时，对故事发展和人物命运的关切心情。”这是就受众欣赏角度而言的，如果从创作者角度来说，悬念是一种叙事手段，是推动叙事向前发展的主要机制。在电视之前的诸多艺术形式中，产生了诸如希区柯克这样的悬念大师。大众传播时代的到来，特别是近年来电视的飞速发展，故事化和悬念设置成为人们最乐于接受的叙事方式。因此，在电视中广泛使用悬念也就是顺理成章的了。

二、悬念电视

这里所阐述的“悬念电视”是指电视制作人在处理情节、设置冲突、展示人物命运时，利用观众对未来故事和人物命运的关切和期待心情，在节目中所做的悬而未决的处理方式，是信息处理的手段和叙事性作品的结

构技巧之一。

电视节目中的“悬念”也有广义狭义之分。从广义上讲,电视节目传递的所有信息性内容都含有悬念的成分。就如同我们日常生活中但凡叙述一件事情,总会被人问道“后来呢”,这“后来”就是人物、故事、情节、命运的结果。其对于受众的不可预见性和收视心理期待构成了电视节目悬念的必要条件。即便不是有意设置的,也会让人关注。

说到底,悬念就是自己系扣,再自己解开。系扣时要牢靠、结实,而结扣时又要轻巧、清晰。就如同一个魔术师在做逃生的表演,让助手或观众把他身体锁牢,再看他如何从水中或笼中逃生。

当然,并不是所有的扣子系上、解开都做得那么好,否则,也就没有必要探讨这个问题了;也并不是所有的作品和故事都需要用悬念来支撑,但那些悬念做得好、做得巧的节目肯定受欢迎。

《明朝那些事儿》就是一个典型的例子,其实,这本书除去讲枯燥的历史知识和故事通俗化、评书化以外,最大的特点就是巧妙和充分地利用了悬念做扣子。事件的发展和人物的命运都是这个套路,而电影悬念大师希区柯克在这方面更是首屈一指的。

而很多人都更熟悉的可能是金庸的新派武侠小说了。其实,仅从被翻拍的频次就可以依稀看出它受欢迎的程度和观众的偏好,比如《射雕英雄传》《神雕侠侣》《倚天屠龙记》《天龙八部》《笑傲江湖》《鹿鼎记》等都是被翻拍较多的。而读者在读原著时,是可以体会到什么叫手不释卷、难以割舍的。记得笔者(第一作者)上大学时,一部五册的小说由宿舍的人轮流看,谁都没有按顺序看,而且都是熬夜看。每到一章结束,本想掩卷睡觉,可只要再翻看几页,就又放不下了,由此可见悬念的魅力了。

第二节 三十六计

“三十六计”,通常是指中国古代的36个兵法策略。“三十六计”一词源于南北朝,它是根据我国古代卓越的军事思想和丰富的斗争经验总结而成的,成书过程已经不可考。总之,是在一千多年的时间里,经过多少代、多少人,将古代(主要宋以前)的战例分类解析,可谓集体智慧的结晶。每计的生成和推演,都源自于《易经》中的阴阳变化之理及古代兵家奇正、虚实、主客、刚柔、攻防、彼此等对立关系相互转化的思想,具有前人军事

辩证思维和哲学思考。从这个意义上讲,“三十六计”其实就是战略运筹与战术运用的完美结合,是求异思维与实务操作的优美组合。它起源于战争,却可以出离战争,作为一种思维方式或行为方法应用于政治、外交、商务、人际、传媒等诸多方面,这其实也是“三十六计”带给我们的最大裨益和财富。如能活学活用,哪怕急学先用、照搬照抄,也能照猫画虎,有所斩获。原书将“三十六计”分六套,即胜战计、敌战计、攻战计、混战计、并战计、败战计。每套又各有六计。“胜战计”包括:瞒天过海、围魏救赵、借刀杀人、以逸待劳、趁火打劫、声东击西。“敌战计”包括:无中生有、暗度陈仓、隔岸观火、笑里藏刀、李代桃僵、顺手牵羊。“攻战计”包括:打草惊蛇、借尸还魂、调虎离山、欲擒故纵、抛砖引玉、擒贼擒王。“混战计”包括:釜底抽薪、混水摸鱼、金蝉脱壳、关门捉贼、远交近攻、假道伐虢。“并战计”包括:偷梁换柱、指桑骂槐、假痴不癫、上屋抽梯、树上开花、反客为主。“败战计”包括:美人计、空城计、反间计、苦肉计、连环计、走为上计。

第三节 悬念电视与三十六计

006

如前所述,“悬念”是一种叙事手法,是结构内容的一种手段;而“三十六计”则是认识问题、解决难题的思路和招法。那么,这两者之间,首先不矛盾,其次有交集。因此,本书就是探讨这两者间交集的方式、方法和运用。悬念的分类如果按时序分,可有正叙、倒叙;按谋篇布局,可分局部悬念、全篇悬念;按结果分类,可有封闭型和开放型。在笔者(第一作者)的专著《电视节目策划新要》中,又将悬念的客体分为人物、短片、声音、话题、道具、图片、实物、广告、预告片宣传片、意外礼物、音效等类别,可操作性更强。而“三十六计”从某种程度上讲,“谋”的成分和比重更大些。所谓“上兵伐谋”(《孙子兵法·谋攻篇》),就算“三十六计”是“道”的问题,“悬念”是“术”的问题,那还是交集的。何况这两者都是进可“道”,退可“术”,进退自如,张弛有度,纵横捭阖,否则,就是好谋无断或有勇无谋了。

说到底,无论是“悬念”,还是“三十六计”,都是因电视而结缘,“悬念电视”是“悬念”作为叙事手段的应用;电视“三十六计”则是谋略电视节目的诸多计策和操作方法。从这个角度上说,可谓“不约而同”,为了一个共同目的——电视节目;而在这其中,又“约而不同”,角度、方法、思维都各具特色,异彩纷呈。这里,“悬念”和“三十六计”缔“约”求“同”。也就是说,