

WILEY

心理学译丛
教材系列

Exploring Leadership

For College Students Who Want to Make a Difference (3rd Edition)



大学生领导力

(第3版)

苏珊·R·考米维斯 (Susan R. Komives)

[美] 南斯·卢卡斯 (Nance Lucas)

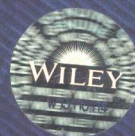
著

蒂默西·R·麦克玛洪 (Timothy R. McMahon)

马龙海 蓝宝江 等 译

马龙海 赵冬梅 审校

美国大学生领导力开发的最优秀、最畅销的作品
由三位大学生领导力研究的顶级专家联手打造而成
有效实现大学生自身变革、成就卓越的最佳指导书



中国人民大学出版社

心理学译丛
教材系列

Exploring Leadership

For College Students Who Want to Make a Difference (3rd Edition)



大学生领导力

(第3版)

苏珊·R·考米维斯 (Susan R. Komives)

[美] 南斯·卢卡斯 (Nance Lucas)

著

蒂默西·R·麦克玛洪 (Timothy R. McMahon)

马龙海 蓝宝江 许国动 孙利平 李夏妍 万春 译

马龙海 赵冬梅 审校

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生领导力 / (美) 考米维斯等著; 马龙海等译. —3 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 3
(心理学译丛·教材系列)
ISBN 978-7-300-18904-8

I. ①大… II. ①考…②马… III. ①领导学-青年读物 IV. ①C933-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 045180 号

心理学译丛·教材系列

大学生领导力 (第 3 版)

[美] 苏珊·R·考米维斯 南斯·卢卡斯 蒂默西·R·麦克玛洪 著
马龙海 蓝宝江 许国动 译
孙利平 李夏妍 万 春
马龙海 赵冬梅 审校
Daxuesheng Lingdaoli

出版发行 中国人民大学出版社
社 址 北京中关村大街 31 号
电 话 010-62511242 (总编室)
010-82501766 (邮购部)
010-62515195 (发行公司)
网 址 <http://www.crup.com.cn>
<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)
经 销 新华书店
印 刷 涿州市星河印刷有限公司
规 格 215 mm×275 mm 16 开本
印 张 15.75 插页 2
字 数 380 000

邮政编码 100080
010-62511770 (质管部)
010-62514148 (门市部)
010-62515275 (盗版举报)



版 次 2014 年 4 月第 1 版
印 次 2014 年 4 月第 1 次印刷
定 价 39.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

心理学译丛·教材系列

出版说明

我国心理学事业近年来取得了长足的发展。在我国经济、文化建设及社会活动的各个领域,心理学的服务性能和指导作用愈发重要。社会对心理学人才的需求愈发迫切,对心理学人才的质量和规格要求也越来越高。为了使我国心理学教学更好地与国际接轨,缩小我国在心理学教学上与国际先进水平的差距,培养具有国际竞争力的高水平心理学人才,中国人民大学出版社特别组织引进“心理学译丛·教材系列”。这套教材是中国人民大学出版社邀请国内心理学界的专家队伍,从国外众多的心理学精品教材中,优中选优,精选而出的。它与我国心理学专业所开设的必修课、选修课相配套,对我国心理学的教学和研究将大有裨益。

入选教材均为欧美等国心理学界有影响的知名学者所著,内容涵盖了心理学各个领域,真实反映了国外心理学领域的理论研究和实践探索水平,因而受到了欧美乃至世界各地的心理学专业师生、心理学从业人员的普遍欢迎。其中大部分教材多次再版,影响深远,历久不衰,成为心理学的经典教材。

本套教材以下特点尤为突出:

- 权威性。本套教材的每一本都是从很多相关版本中反复遴选而确定的。最终确定的版本,其作者在该领域的知名度高,影响力大,而且该版本教材的使用范围广,口碑好。对于每一本教材的译者,我们也进行了反复甄选。

- 系统性。本套教材注重突出教材的系统性,便于读者更好地理解各知识层次的关系,深入把握各章节内容。

- 前沿性。本套教材不断地与时俱进,将心理学研究和实践的新成果和新理论不断地补充进来,及时进行版次更新。

- 操作性。本套教材不仅具备逻辑严密、深入浅出的理论表述、论证,还列举了大量案例、图片、图表,对理论的学习和实践的指导非常详尽、具体、可行。其中多数教材还在章后附有关键词、思考题、练习题、相关参考资料等,便于读者的巩固和提高。

这套教材的出版,当能对我国心理学的教学和研究具有极大的参考价值和借鉴意义。

中国人民大学出版社

译者的话

在 20 世纪 90 年代初,译者访美期间,发现美国高等教育对大学生领导力开发非常重视,大学的管理者和教育者普遍认为大学生领导力教育是公民素质开发的一项重要内容,是开展通识教育的重要组成部分,也是提高高等教育人才培养质量的重要渠道。很多院校开设了领导力课程供学生修读,而且围绕领导力培养的各类活动和项目开展得有声有色。那时候,译者就萌发了一种将大学生领导力课程和教材引入中国大学的课堂的愿望。进入 21 世纪,美国通识教育掀起了热浪,国内一些高校在关注通识教育的同时,也开始关注大学生领导力的教育。也就是在此期间,译者开始做大学校长领导力的博士论文,对教育领导力有了更深刻的认识和思考。2009 年,译者成立了领导力发展研究中心,与团队的几位同事共同致力于大学生、教师、校长等不同群体的领导力的研究与开发,先后完成了多项国家级和省级相关课题及其他相关多项研究成果,并不断将研究成果转化成教学材料,在译者所在的学校进行了大学生领导力课程教学及实践的探索。

可喜的是,国内越来越多的学者开始持续深入地研究大学生领导力这一新兴领域。从 2004 年发表的第一篇文章《“发现领导力”纽约七日之旅》,到 2008 年出现的第一篇博士论文《美国高校大学生领导教育研究》,国内大学生领导力教育已呈现蓄势待发之势。2012 年,大学生领导力相关研究成果多达 24 篇,其中,有 3 篇是硕士论文。目前,上海等地成立了大学生领导力教育的相关学会,这标志着国内大学生领导力教育的研究和实践正日益走向成熟。

领导力的界定在不同学科视野中有不同的内涵,但最终都是为了实现个体影响力,其核心离

不开“愿景”、“过程”、“道德”和“关系”等核心概念,其终极追求是使人与组织走向卓越。大学生领导力教育由美国走向国内,由研究走向实践,由实验走向普及,这归根结底是由于国内有远见卓识的人们与一批教育工作者对学生成长的关爱,对素质教育的不懈追求,对卓越人才的尽心培养。大学生领导力教育之所以能如火如荼地前行,从教育的境界上来说,是因为人才培养目标更加具体,更具有吸引力,更符合人才成长的规律。当然,大学生领导力教育与素质教育、通识教育和能力追求有着紧密的联系,不是非此即彼的,更不是相互排斥的,而是互相补充与促进,是多元化的实现。

如今,国内对大学生领导力开发这一领域,还存在着不同的声音。这就更加需要通过领导力教育,将未来社会的建设者——大学生这一中流砥柱——在人格、道德、信任、诚信等方面进一步升华。大学生领导力教育可以将这些重要的品质具体化和规范化,使大学生们追随愿景而心甘情愿地付诸实践。可以说,对于社会风气的改善、主流文化的推动、道德水准的提升,大学生领导力教育是一种新途径、新方式,是一种更加新颖的补充方案,它必将更加关注大学生追求卓越的过程,为培养未来各个领域的领导者和积极参与者做出积极的贡献。

虽然高等教育已进入大众化发展阶段,但高等教育人才素质的内涵也在与时俱进。社会更加需要高素质的优秀公民和社会的中坚力量。大学生领导力开发不仅与“能力说”、“素质说”有着密切的关系,也是一部实践成长史。实践育人已经成为高等教育质量提升的抓手和突破点,这已是高等教育实践界的共识。令人遗憾的是,国内

对大学生领导力教育的认识尚不充分。美国高等教育对未来领导人才的关注和实践值得我们反思。国内大学生领导力教育之所以发展缓慢,从学生的角度来说,是因为卓越意识和卓越行为尚未备受关注;从教育工作者的角度来看,是因为对大学生领导力的开发尚缺乏更加深刻的理性认知,很多人还没有意识到大学生领导力开发实质是对高等教育能力取向的更加清晰的实现方式,是倡导实践育人的更加具体的、更加充满魅力的行动。

如今,教育功利、浮躁化现象比较严重。忽视了大学生成长的过程,却一味关注职业和就业这些目标性结果,造成的结果就是教育不是教育了。大学生领导力开发,就是关注成长过程中的种种关系,就是促进价值理念的提升,就是推动行为和素养的转变。中国梦之大学生的梦是什么?大学生需要一个卓越的梦,需要愿景重塑个体信仰;教育需要信仰支撑卓越人才培养的实践。

在中国开展大学生领导力教育,有识之士应该具有国家战略的紧迫意识。从促进大学生善于应对各个层面变革的挑战、引导社会变革的角度出发,领导力开发具有培养真正有教养的公民的价值取向,有助于社会民主的巩固和改善。同时,青年领导力对于青年社会行为的发展至关重要,对于克服领袖危机、培育未来引领社会健康发展的后备力量至关重要。此外,大学生领导力开发对大学生的职业发展和生命价值实现起着举足轻重的作用,势必对他们的成长速度和质量产生积极的影响。我们生活在一个日益多变的复杂世界,通过领导力开发,大学生在具备热情与激情的同时,可以有更冷静的头脑、更务实的行动,用更积极的态度与合适的方式,联结有不同兴趣、利益与视角的人们,找出大家认可的共同目标,并向着共同目标更有效地前行。套用梁启超在《少年中国说》中的说法,我们认为,若大学生有领导力,则国之未来更有领导力!

关于领导力研究的杰作不少,但针对大学生群体的佳作比较稀缺。考米维斯、卢卡斯和麦克玛洪合著的这部《大学生领导力》是目前世界范围内较少的几部面向大学生领导力开发、学习的

最优秀畅销作品。作者将领导力视为“人们共同致力于完成积极改变的关系和道德的过程”;并强调,领导力与我们所有人息息相关,作为个人和团体,我们有责任为所在组织、本地社区、民族以及整个世界做出积极贡献。针对常见的认识误区,作者指出掌权的人未必是领导者,所有积极联结他人实现组织目标的人们都是领导者;每个人都可以成为一个领导者,提升自身的领导力。该书提炼多学科的智慧,很好地诠释了大学生领导力开发的实质,深入浅出地分析了大学生领导力的开发过程。尤为值得一提的是,本书附有学生在领导力开发过程中的感受的精彩习作,具有强烈的现身说法感。这些学生习作全部是第3版新增的内容。中美国情不同,中美高校也存在很多差异,但不少例子对国内教育依然很有启发。例如有些大学生是家里第一个读大学的人,在大一时可能面临更多的焦虑、困惑与挫折。他们/她们怎样更好地融入新的学习生活,大学各部门与师生如何有效帮助这些同学,这些都与领导力开发有关。又例如,关于大学生如何根据所学知识有效联结他人,改善学校、社会的某一方面,书中也提供了许多富于启迪的论述。从这些习作中,我们还看到有些从未思考过领导力、不认为自己能领导的大学生,也能成长为大学校园里积极和自信的成员。此外,本书围绕主题广征博引,介绍了许多著名领导力学者的思想和研究成果,设计了精彩的富有智慧的思考题引导学生付诸实践,推荐了众多一流的领导力文献供学生选读。希望本书的翻译能够为国内大学生领导力教育 and 研究做出积极的贡献。

此书翻译工作于2011年便开始启动,在翻译成果即将出版之际,得到新版问世的消息,于是,我们的团队重新对2013年的第3版进行研究比对,认真增补和修订。作为欧美畅销书,本书第3版的修订在内容、结构、体系、案例等方面做了全面的更新和完善,尤其增加了社会公平、冲突管理、肯定式探询、积极心理学等方面的新理论和新观点。本书的翻译分工如下:前言、第一部分,马龙海教授、蓝宝江博士;第二部分,孙利

平博士、马龙海教授；第三部分，许国动博士、马龙海教授；第四部分，蓝宝江博士、李夏妍博士、万春讲师；马龙海教授对全书进行了通稿审核，赵冬梅教授参与了部分书稿的审校。从事典籍研究的黄中习教授对书中引用《老子》语句的翻译给予了指导帮助；中国人民大学出版社的张宏学、黄超等编辑对此书的审稿和出版做出了极大的努力，在此一并表示衷心感谢。我们在翻译过程中，致力于确保正确理解原著，达到“信”；

特别注意中英文语言思维习惯的差异，努力使表述更加符合中文表达习惯，实现“达”；在本书最终修订过程中，力争语言富有表现力，追求“雅”。当然，翻译过程中，由于时间、精力和水平有限，这个译本或有纰漏，还请读者多加指正。

马龙海

于羊城龙眼洞

2013年9月19日中秋之夜

前言

当你听到“领导”一词的时候，你会想到什么呢？你是否会想到一些本国的或者国际的大人物，例如，马克·扎克伯格（Mark Zuckerberg）、玛丽莎·梅耶尔（Marissa Mayer）、希拉里·克林顿（Hillary Clinton）、简·布鲁尔（Jan Brewer）、考利·布克尔（Cory Booker）、巴拉克·奥巴马（Barack Obama）、科菲·安南（Kofi Annan）、昂山素季（Aung San Suu Kyi）、莫罕达斯·甘地（Mohandas Gandhi）、纳尔逊·曼德拉（Nelson Mandela）、赵小兰（Elaine Chao，前总

统布什内阁大臣）、巴德·赛里格（Bud Selig），甚至哈利·波特（Harry Potter）？人们在脑海中马上从“领导力”一词联想到“领导者”，或许你也会如此，会想到你的教授、你的上司、一位公司总裁、一位首相，或者一位手持木槌的拍卖师。然而，本书的基本假设是“领导力是人们共同致力于完成积极改变的一个关系过程和道德过程”。也可以说，领导力是关于关系的学说。无论你是以正式领导的身份还是作为一名积极的、尽职的团队成员，你都可以成为领导过程的一部分。

本书的目的

你阅读本书的目的或许是想更多地学习有关领导力的知识，或许是想修读有关领导力的课程、参加专题讨论会、见习居委会助理，或许是为了自我增值而阅读此书。总之，你是想更加有效地实现变革，更加卓越，更加密切地与他人合作。也许你刚刚获得了一个新的领导角色或者选择了一项需要承担领导职责的工作，或者在一个团队里需要做出复杂的决策。也许你拥有了很多领导经验，也许你从来就没把自己看作领导者。事实上，你会认为领导力只注重领导者，而与追随者

或者团队成员无关。

我们会时常想起一句流行的至理名言：“众人拾柴火焰高。”此谚语寓意深刻，包含了智慧、包容、共同目标、团队意识以及权力赋予。领导力不是某一部分位高权重的人才拥有的东西，我们都参与着领导的过程，我们都有可能成为高效的领导者。无论是作为一名有职位的领导者还是一名积极的成员，只要通过与别人合作，你就会在团队或组织中的任何位置上创造卓越。

本书的范畴与话题处理

快速变化的世界要求每一个人都能够在我们所在的团队中尽其所能，卓有成效。我们每一个人都是许多不同社区团队中的一员——家庭、邻里、宗教团体、工作场所、课堂或者运动团队。本书希望你能从以下角度审视你自身以及你所在的团队：你在哪里居住？在哪里工作？你在乎谁？

关心什么？以及想怎样提升自我？我们将一起探讨你在与他人的关系中是怎样看待自己的，在不同的团体里你希望怎样与别人进行互动。此书的目的在于帮助你利用大学学习的情境以及在大学生角色体验的框架内理解领导力。协助我们完成本书的学生说：“大部分学生都会跳过前言部分！”

很高兴你没有这么做,阅读前言会帮助你加深对本书的理解。

多年来,我们三位作者都在教授领导力课程,指导学生干部及学生组织成员,参与学生工作者的管理,探索由学生自主管理校园。作为领导者,我们在不断从事领导力的学习与研究。在进行本书第1版写作的时候,甚至在领导力课程的教学过程中,我们便清醒地意识到目前关于领导力研究的成果和内容与多数大学生不相关。但与商科专业的学生相关性较强,因为很多的研究与他们的专业相关联。心理学和社会学专业也与领导力相关,由于领导力研究的跨学科性,许多知识来源于这两个专业。但是,更多的大学生与此无缘,甚至望而生畏,原因是多数的领导力教材的研究对象仅限于集团公司的CEO。一些学生认为基于领导者的方法就是以自我为中心,也有一些学生说:“我不是领导者,我只是想做到与众不同。”

我们可以在不同的体系框架中来理解领导力。政治学赋予领导力权力和影响力;商务管理学视领导力为有结果的效力,强调上下级的从属关系;人类学认为领导力是文化影响及相关要素的象征或规范;历史学观照的是关键人物在关键时刻或在领导重大社会运动时的影响和经验;心理学和

社会学把领导力看作个体与团体成员的相互作用力。仅一本教材不可能涉猎诸多学科领域并做出解释评判,但我们建议你挑战自我,去探究如何在你的学科领域内学习领导力。

本书的基本视角或框架体系是心理学和教育学结合的产物。我们强调认识自我,并在与别人的互动中了解自我。作为社会各种团体中的一员,了解你个人的价值观、信仰和奉献承诺,将为你在团体中处于何种位置打下坚实的基础。自我认知是理解他人的关键,也是在团体、组织和社区中能有效与他人交流互动的关键。

我们相信,你能够学会理解自我和他人;我们相信,当组织了解环境,成为富有关怀的社区时,该组织才能最好地发挥作用;我们相信,快速发展的世界将要求人们一起做出有意义的变化。领导力以共同学习为基础的观点势必成为我们教育情境中的模式。然而实际情形并非总是如此,你将不断挑战自我,去认识事物的本质、缘由,甚至成为变化的一部分。

在整本书中,我们选取了来自不同地区学生们的小文章和观点表述,你会发现他们的态度和经历是如此有趣。希望你从这些学生的叙述中对他们所持有的领导力哲学观点进行有益的探讨。

内容总述

由于自我认知和自我发展是学习领导力的关键,所以你以及你与他人的关系,和对领导力理论、风格、规范及应用的理解同等重要,都是本书的焦点。

我们围绕四大主题来组织本书:变化世界中的领导力(第一部分),侧重关系领导力模型的建构;关系作为领导力的基础(第二部分);社区、团体和组织中的领导情境(第三部分);了解变革,如何通过实践领导力在个人和他人的共同进步中创造卓越(第四部分)。第3版关注了积极心理学的经验,对原版本的某些章节做了内容上的修订和更新,本次修订还增加了个人领导

力测评。

第1章介绍了本书中的概念,并特别关注了学生群体的多样性,他们有着不同的经历,抱着不同的目的来学习领导力,在不同的情境中实践领导力;第2章展现了近期对领导力研究和理解的演变,以及快速变化的时代如何带来领导力研究方法的改变;第3章介绍了“关系领导力模型”,此模型重点揭示了关系的实质,人们之间的关系如同建筑物的砖石,相互依存共事,实现非凡成就,完成改变。

第二部分(包括第4章、第5章和第6章)要求你探究自己、他人、你和他人的关系,以及

认识诚信领导的实质；了解自我包含你在交往、决策和学习过程中对你的价值观、品格和能力的理解；自我认知是理解领导力的重要基础，它会帮助你在与他人交往中面对共性和个性问题时作出正确反应。第4章观照了领导才干和领导能力等概念，建议您坚持一直读下去并使用“克里夫顿优势测评”代码，进一步发掘你的优势和长处。请留意，尽管本书有专门的章节叙述诚信领导，但价值观、道德和品格始终是贯穿本书的主题。

第三部分（包括第7章、第8章、第9章）审视了不同场景，如团体和团队中所需要的领导力；探讨了社区构成的核心要素，强调合作过程

的重要性；同时，也观察了复杂组织的方方面面，以及在领导力实践中由此引发的特殊问题；指出了领导力情境下组织更新的必要性。

第四部分（包括第10章、第11章和第12章）论述了变革的实质、变革的过程、变革的影响以及如何成为变革的代言人；探索了服务学习、联盟组建、“肯定式（赏识式）探询”和能动主义等方面的应用与策略。此部分还介绍了被广泛使用的领导力发展的社会变革模型。第12章合闭了圆圈，又把我们带回到原点，本章进一步强调了自我认知的基础作用，以及在领导过程中不断更新的重要性。唯此，你的个人才能得以提升，并与团队共同成长。

领导力可学可用

这本书（或者你正在修读的这门课程）意在让你接触领导力的关键概念，并提供鼓励你参与学习领导力的活动。你需要实践这些新的概念和技巧，同时，也要帮助你的同学和好友去实践它们。如果你想学会弹钢琴，你可能会想象着激情澎湃地去弹奏，但你知道那需要不断的练习才能做到。如果你想学打网球，你想象着用反手对角线击球，但你也知道需要反复无数次练习才能打出这完美的一击。同样，如果希望一个团队能经历无数分歧冲突而达成一致，最后形成共同愿景和具有尊重感的社区氛围，你就必须充分了解自己，并实践那些倾听和合作的技巧。你不会因初级的钢琴学习枯燥而放弃钢琴课，也不会因肌肉酸痛而卖掉你的网球拍，放弃学习。同样地，你也应该不会因为艰难和挑战而放弃领导力的实践。共同实践领导力，才有助于每一个人学习领导力。

如果你正在使用本书以及《辅助活动指南》（*Facilitation and Activity Guide*）和《学生练习册》（*The Student Workbook*）作为教材，你会发现本书意在帮助大家成为一个学习共同体。对领导力进行讲解之后，本书的焦点将集中于你自身。学习活动是为帮助你反思自身而设计的，并向你

展示如何倾听和向别人学习。当然这不会总是那么轻松自如。一些研究表明，在课堂外频繁地与他人谈论诸如政治、宗教等复杂的社会文化问题，可以增进领导力，原因在于你是在主动倾听和理解他人，从而阐明你的观点。（Dugan & Komives, 2010）课堂提供了体验合作领导力（collaborative leadership）、实践学习型社区建构过程等复杂技能的机会。

很多学生告诉我们，他们不喜欢小组项目，但是你只有学会了与他人有效合作的技巧，并一起建立了共同目的，包括在逆境中反败为胜的能力，你才能够真正实践合作领导力。大多数非凡的事业并非靠一个人单枪匹马就能独立成就，即使某个人出类拔萃，高人一筹，通常其成就背后，饱含着许多旁人的功劳与协助。

当你阅读或者讨论这本书的时候，我们鼓励你更多地反思自己。不要“隔岸观火”，置身其外，而要融合概念，经常问这样的问题：怎样才能利用好这本书，让我做事情更有效呢？不可能所有的事情都让你产生共鸣，但你需要立刻反思自己的生活，反思你前进过程中所期待的角色和责任。我们期望你能够在多种情境中探索自己，充实、丰富你的领导力旅程，旅途上的每一步都

将增强你的自我意识，并会帮助你意识到，当你与别人积极合作抵达共同目的地时，你就是在领导，你一定会成就非凡。

我们踏上了自己的领导力旅程，这是一段终

身的旅程。当我们改变自己或者顺应时代的变化，我们更需要敏锐地注重领导力的关系过程。我们希望在你的领导力旅程中，不断提升能力，并且更加有效。

致 谢

苏珊 (Susan)、南斯 (Nance) 和蒂默西 (Timothy) 在此为我们三个人合作著作的问世致谢,更重要的是向《大学生领导力》三次修订过程中共同的付出和超越写作过程的珍贵友谊致谢。作为同事,怀着著书立说的理想,匆匆落笔于记事本开启了我们的航程。如今,作为作者,我们成功着陆,并体验了如何发挥我们的独特优势使第3版的修订成为可能。在写作的过程中,我们应用了关系领导力模型,这些模型要素的应用指导我们战胜了合作写作中的烦躁与苦恼。我们为开启这样的同事之旅而骄傲,也为我们经历了转型成为患难朋友而骄傲。我们相互尊重,相互欣赏,相互学习。我们一路走来,从许许多多帮助我们的人们身上获取营养,收益颇丰。

本书经过前两次的修订再版,我们高兴地看到大学校园对学生领导力开发的热情不断高涨,大量的领导力教育资源在不断增长。(Komives, 2011) 我们为推进和激励大学生在社区中扮演积极的角色所付出的绵薄之力而感到骄傲。

感谢来自其他人的大力支持,真诚感恩家人、朋友和同事所给予的关爱和付出。本次修订的完成与前两版修订提供帮助的那些人息息相关。对于《大学生领导力》第1版的完成,我们要继续衷心感谢玛西·列维·山克曼 (Marcy Levy Shankman)、伊丽莎白·麦戈文 (Elizabeth McGovern)、迈克·萨里奇 (Mike Sarich)、蕾娜·麦尔策 (Reena Meltzer)、嘉莉·戈尔茨坦 (Carrie Goldstein)、玛丽·坎贝尔 (Mary Campbell) 和爱丽丝·法龙 (Alice Faron) 所作出的努力。本书第2版的改编受到了朱莉·欧文 (Julie Owen) 以及其他参与教师手册编写的同事们的极大影响,他们包括:珍妮弗·阿姆斯特朗 (Jenni-

fer Armstrong)、克里斯坦·斯坎多尔 (Kristan Cilente Skendall)、克里斯塔尔·克拉克 (Krystal Clark)、凯斯·爱德华 (Keith Edwards)、杰夫·格里姆 (Jeff Grim)、佩奇·哈勃-柯伦 (Paige Haber-Curran)、安东尼·卡夫 (Anthony Kraft)、卡罗尔·马丁内斯 (Karol Martinez)、吉姆·纽迈斯特 (Jim Neumeister)、达伦·皮尔 (Darren Pierre)、杰西卡·波拉斯 (Jessica Porras)、特里·扎克 (Terry Zacker)、瑟斯·左林 (Seth Zolin)。同时,还要特别感谢马里兰大学的两位在读硕士生简·爱德华·塞拉 (Jen Edwards Serra) 和佩奇·哈勃柯伦 (Paige Haber-Curran)。本版修订我们再次感谢朱莉·欧文,她是一位特殊的有见解的批评家和睿智的领导力愿景专家。特别感谢天才的领导力教育家温迪·瓦格尼尔 (Wendy Wagner) 和丹尼尔·奥斯迪克 (Daniel Ostick),他们组建了强大的团队,开发了学生练习册、教师用书和活动手册。还要感谢克雷格·斯拉克 (Craig Slack) 和乔什·西斯考克 (Josh Hiscock),正是他们的“领导力课程国家认证指南”(the National Clearinghouse for Leadership Programs) 丰富了领导力关系模型并培养了新一代的领导力教育者。我们十分感激丹尼·罗伯特 (Denny Roberts) 对大学生领导力开发所做出的非凡贡献,近期以来,他在不断帮助领导力教育者探索拓宽领导力学习的全球视野。

苏珊:我特别感谢我的丈夫——拉尔夫 (Ralph),他给予了我极大的帮助,尤其是他的超凡的苹果机图像应用技术给予我的帮助。还要特别感谢马里兰大学领导力团队的领导力特质研究小组的同仁,包括朱莉·欧文、苏珊·隆戈贝姆 (Susan Longerbeam)、菲丽西亚·麦内拉 (Feli-

cia Mainella) 和马里兰大学的博士生罗拉·奥斯汀 (Laura Osteen), 是他们成就了我们令人惊喜的“领导力特质开发” (leadership identity development, LID) 项目。还有“领导力跨组织研究” (the Multi-Institutional Study of Leadership team, MSL) 团队的合作伙伴约翰·杜根 (John Dugan) 先生, 他的研究为本次修订提供了原则和重点的指导。

南斯: 感谢我的家人和那些用自身榜样的力量教会我领导力的导师们, 尤其是对我的人生产生深远影响的已故的姑姑迪 (Dee), 还要感谢已故的唐·克里夫顿 (Don Clifton), 他用天赋和才能为认识和实践领导力做出了学术贡献。我感谢已故的唐 (Don) 和南希·德·拉斯基 (Nancy de Laski), 是他们以身施教, 慷慨相助, 激励我朝着人生终极意义和目标前行, 他们在新世纪学院 (New Century College) 组建了意识与转型研究中心 (the Center for Consciousness and Transformation, CCT), 正是他们的这份珍贵的礼物, 为学生和其他人提供了学习的机会, 许许多多的原理、实践、概念都在《大学生领导力》这本书中有所体现。感谢我的早期生涯导师乔尔·卢迪 (Joel Rudy), 是他激励我走上了领导力研究的道路。感谢乔治曼森大学的我现在的导师杰克·塞舌尔 (Jack Censer), 近年来, 他为我提供了多次机会, 拓宽了领导力研究的领域。此外, 向乔治曼森大学新世纪学院的教师们致谢! 是他们的鼓励、鞭策让我全身心投入本书的写作; 向乔治曼森大学意识与转型研究中心的教师们的鼓舞、热情以及对使命的奉献致谢! 特别感谢玛莎·索德尔 (Martha Souder) 对我们几位作者的幕后相助, 对完成书稿起到了至关重要的作用。衷心感谢我的本科学生和硕士学生对我领导力思维所产生的影响。还有一位总是施予关爱的好姐妹卡伦·席琳 (Karen Silien) 让我终生难忘, 本书各个版次的修订都得到了她的鼓励, 自从 1989 年我们共同发起国家领导力研讨会 (the National Leadership Symposium) 至今, 她一直给予我鞭策与指导, 并延续着最真诚的友谊。最后, 把最

深厚的感激和热爱献给我的伙伴帕姆·帕特森 (Pam Patterson), 她提供了强有力的鼓励、合作、智慧和爱心, 为本书创作过程乃至书稿之外的方方面面指明了方向, 发挥了“锚定” (anchoring and centering) 效应。

蒂默西: 我要感谢我的父亲吉姆 (Jim) 和我的哥哥汤姆 (Tom) 所给予的不断支持。在此, 向已故的母亲致以深切的怀念! 特别感谢科特·考克纳 (Curt Kochner), 在过去的多年里与我共同分享思想、欢乐和经验, 尤其是我们坐着牛车沿着毕敦山小路 (the Beaten Path) 漫游的情景依然历历在目, 令人难忘。感谢我的老朋友、大学室友里里克·豪瑟尔 (Rick Howser) 与我一起在里格利 (Wrigley) 和芝加哥共同度过的美好时光。感谢凯西·艾伦 (Kathy Allen)、加里·阿尔森 (Gary Althen)、斯蒂夫·埃克斯利 (Steve Axley)、乔治·贝塔斯 (George Bettas)、劳拉·布雷克-琼斯 (Laura Blake-Jones)、帕姆·鲍尔西格 (Pam Boersig)、布鲁斯·克莱姆特森 (Bruce Clemetsen)、约翰·杜肯 (John Duncan)、帕特·伊诺斯 (Pat Enos)、克里斯·埃斯帕扎 (Chris Esparza)、蒂娜·斯科米奇 (Tina Gutierrez-Schmich)、维尔·凯姆 (Will Keim)、芭芭拉·麦斯威尔 (Barbara Maxwell)、拉里·琼斯-内波尔 (Laurie Jones-Neighbors)、理查德·普雷斯 (Richard Preuhs)、拉利·罗普尔 (Larry Roper)、丹尼·罗伯斯 (Denny Roberts)、卡伦·罗斯 (Karen Roth)、大卫·斯特朗 (Dave Strang) 和米亚·图安 (Mia Tuan), 多年来, 是他们帮助我塑造了领导力哲学思想。我要感谢俄勒冈大学跨文化社区研究中心 (CoDaC) 和霍尔顿领导力中心 (the Holden Center) 的所有朋友和同事所创建的学术氛围和对我的支持帮助。感谢 Facebook 公司及其他朋友对我迁移水鸟照片处理技艺的帮助和鼓励。你们的句句善言驱使我不断前行。

我们诚挚感谢乔西·巴斯 (Jossey-Bass) 出版社学生领导力团队, 尤其要感谢编辑埃林·纳尔 (Erin Null) 和团队负责人保罗·福斯特 (Paul Foster), 自上次再版修订以来, 他们对学生领导

力的支持为本书的形成做出了卓越贡献。他们的崇高愿景带来多部领导力著作、练习册、学生评价手册等的出版发行。他们举办的领导力教育者

在线研讨为本书提供了巨大帮助。最后，特别感谢我们的编辑团队与盖洛普民调机构在合作开展“克里夫顿优势测评”评价中所付出的辛勤努力。

作者简介

苏珊·R·考米维斯 (Susan R. Komives)

马里兰大学帕克学院荣誉教授，马里兰研究生事务部前任主任。她先后担任美国高等教育标准促进委员会 (the Council for the Advancement of Standards in Higher Education) 主席、美国大学人事协会 (the American College Personnel Association, ACPA) 主席、斯蒂芬学院 (Stephens College) 和坦帕大学 (the University of Tampa) 分管学生发展的副校长。目前，已独立或合作出版专题著作 11 部，发表论文 50 多篇，参加过 400 多场主题演讲。她是美国领导力课程认证中心 (the National Clearinghouse for Leadership Programs) 的合伙发起人和出版编辑、詹姆斯·麦克雷格·伯恩斯领导力研究院 (the James MacGregor Burns Academy of Leadership) 的资深学者、国际领导力协会董事会 (the Board of Directors of the International Leadership Association) 成员。苏珊·R·考米维斯是“领导力发展社会变革模型”开发团队的成员，并担任该团队的首席研究员 (PI)，其研究奠定了“领导力特质开发” (Leadership Identity Development) 基础理论的地位。她还担任跨组织领导力研究院首席研究员助理，并以硕士导师身份，获得“2011 年度马里兰大学董事会教师教学奖” (the University of Maryland Board of Regent's Award for Faculty Teaching) 和美国学生管理者协会 (NASPA) 颁发的优秀学术“谢弗奖” (Shaffer Award)。曾获 2006 年美国大学人事协会 (ACPA) 和美国学生管理者协会 (NASPA) 杰出学术研究奖、2012 年美国大学人事协会终身成就奖 (the ACPA Life Time Achievement Award)。考米维斯女士于 1968 年在佛罗里达州立大学获得了数学和化学理

学学士学位，于 1969 年获得了高等教育管理专业硕士学位，于 1973 年获得了田纳西大学教育管理与监督专业博士学位。

南斯·卢卡斯 (Nance Lucas)

现任乔治梅森大学新世纪学院副院长、副教授，意识与变革研究中心 (the Center for Consciousness and Transformation, CCT) 执行主任。她的研究和学术兴趣集中在积极心理学、领导力、幸福学、伦理学和性格发展等方面。她是《大学生领导力》第 3 版修订及第 1 版、第 2 版的作者之一，也是《领导力再思考》 (*Leadership Reconsidered*) 和《领导力发展社会变革模型》 (*The Social Change Model of Leadership Development*) 的主要作者。她曾担任《领导力与组织研究学刊》 (*the Journal of Leadership and Organizational Studies*) “热点问题”栏目的副编审，还是多家学术杂志的编委会成员。南斯发起并召集了“1997 全球领导力课程周”项目 (一个跨越五大洲的环球领导力课程计划)，担任了美国领导力研讨会和美国领导力课程认证中心的联合发起人，出任美国领导力项目联合协会 (the National InterAssociation Leadership Project) 主席。曾参与家乐氏基金会领导力研究项目的伦理研究小组 (the W. K. Kellogg Foundation Leadership Studies Project Ethics Focus Group)、家乐氏基金会高校青年领导力课程评价审核小组 (Kellogg Foundation College Age Youth Leadership Program Review Team)、家乐氏高等教育系列规划对话论坛 (the Kellogg Forum on Higher Education National Dialogue Series Planning Team) 等活动。她还是乔治梅森大学梅森卓越领导力研究所 (the Mason

Institute for Leadership Excellence)、传奇领导力培训中心(the Leadership Legacy Program)和“梅森领导计划”(MasonLeads)的创建者之一。卢卡斯博士还被选为乔治曼森大学盖洛普民调组织与高等教育课程学会(The Gallup Organization and the Higher Education Program)的教师会员;在乔治曼森大学任职之前,曾受聘于马里兰大学和俄亥俄大学;荣获马里兰大学帕克学院高等教育管理专业博士学位,主攻领导力研究和伦理学方向;获得宾夕法尼亚州立大学高校学生管理专业硕士学位和产业组织心理学专业文学学士学位。

蒂默西·R·麦克玛洪(Timothy R. McMahon)

俄勒冈大学跨文化社区研究中心(CoDaC)课程改革专家,俄勒冈大学霍尔顿领导力中心(the Holden Center)重大项目办主任。此前,曾担任俄勒冈大学“教学效果工程”的教师咨询师,

并兼职俄勒冈州立大学教育学院硕士课程教学。入职俄勒冈大学之前,曾在西伊利诺伊大学教育咨询与高校学生管理系任教。麦克玛洪具有丰富的学生事务管理专业经验,先后在西伊利诺伊大学、艾奥瓦大学、华盛顿州立大学、湖滨大学(Lakeland College)和威斯康星大学河瀑校区从事学生管理研究与实践,在美国全国各地做过无数次有关领导力教育的主题演讲,并从事本科生领导力与跨文化课程的教学。他也是《大学生领导力》第3版修订及第1版、第2版的作者之一。目前他的专业兴趣集中在领导力、混沌系统理论、文化多样性以及教与学相关的课题方面。麦克玛洪先生于1973年获得了伊利诺伊大学天文学学士学位,1975年获得了高等教育管理专业教育硕士学位,1992年获得了俄勒冈州立大学高校学生服务管理专业博士学位。

Exploring Leadership: For College Students Who Want to Make a Difference, Third Edition

By Susan R. Komives, Nance Lucas and Timothy R. McMahon

Copyright © 2013 by John Wiley & Sons, Inc.

All Rights Reserved.

This translation published under license.

Simplified Chinese version © 2013 by China Renmin University Press

010-62511232 (总编室)	010-62511232 (编辑部)	010-62511232 (发行部)	010-62511232 (市场部)
010-62511232 (编辑部)	010-62511232 (发行部)	010-62511232 (市场部)	010-62511232 (编辑部)
010-62511232 (编辑部)	010-62511232 (发行部)	010-62511232 (市场部)	010-62511232 (编辑部)
010-62511232 (编辑部)	010-62511232 (发行部)	010-62511232 (市场部)	010-62511232 (编辑部)
010-62511232 (编辑部)	010-62511232 (发行部)	010-62511232 (市场部)	010-62511232 (编辑部)
010-62511232 (编辑部)	010-62511232 (发行部)	010-62511232 (市场部)	010-62511232 (编辑部)
010-62511232 (编辑部)	010-62511232 (发行部)	010-62511232 (市场部)	010-62511232 (编辑部)
010-62511232 (编辑部)	010-62511232 (发行部)	010-62511232 (市场部)	010-62511232 (编辑部)
010-62511232 (编辑部)	010-62511232 (发行部)	010-62511232 (市场部)	010-62511232 (编辑部)
010-62511232 (编辑部)	010-62511232 (发行部)	010-62511232 (市场部)	010-62511232 (编辑部)