

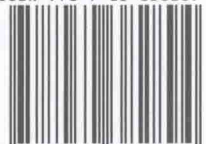


全国高等院校经济管理类专业基础课系列规划教材

- ◆ 西方经济学
- ◆ 政治经济学
- ◆ 计量经济学
- ◆ 管理学
- ◆ 会计学
- ◆ 财务管理
- ◆ 统计学
- ◆ 经济法（修订版）
- ◆ 微观经济学（第二版）

www.sciencep.com

ISBN 978-7-03-038289-4



9 787030 382894 >

定价：38.00 元

全国高等院校经济管理类专业基础课系列规划教材

微观经济学

(第二版)

缪玉林 徐璐 何涛 主编

问泽霞 周向东 吴佳 副主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书以市场经济制度中的单个家庭和厂商的行为及其相互联系为研究对象,考察单个产品或投入产品的市场价格的形成,并由此说明社会如何利用市场机制解决资源配置的问题。

本书共 10 章,包括概论、均衡价格理论、消费者行为、生产者行为、成本理论、竞争市场的厂商均衡、垄断市场的厂商均衡、要素价格的决定、市场失灵与政府调节、一般均衡与福利经济学。

本书可作为经济管理类专业本科和专科学生的教材,也可供广大经济工作者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/缪玉林,徐璐,何涛主编.—2版.—北京:科学出版社,2013
(全国高等院校经济管理类专业基础课系列规划教材)

ISBN 978-7-03-038289-4

I. ①微… II. ①缪… ②徐… ③何… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 181918 号

责任编辑:唐寅兴 / 责任校对:刘玉靖
责任印制:吕春珉 / 封面设计:东方人华平面设计部

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencecp.com>

源海印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2005 年 9 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2013 年 8 月第 二 版 印张:18 1/4

2013 年 8 月第九次印刷 字数:426 000

定价:38.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换<路通>)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62135120-2019 (HF02)

版权所有 侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

第二版前言

教书十余载，每次步入那些早已熟悉了，闭上眼睛就可以在脑海中勾勒出轮廓的教室，凝望着讲台下面那一张张似曾相识、洋溢着青春活力的脸庞，那些烂熟于心的理论总是会不经意地从嘴边溜出，最终伴着单调的下课铃声，萦绕在脑海中的思路戛然而止，显得是那样仓促，意犹未尽。踱步走出教室，回望那熙熙攘攘的人群时，心中免不了自问：我在教给孩子们什么呢？知识、技能、方法，还是……茫然而无果，生活还是照旧，一如既往地感叹高分试卷的难能可贵，忧虑补考生的前途未卜。直到有一天在商场偶遇久违的学生，学生依旧清晰地记得我，提及微观经济学给她留下的深刻印象。那一刻，长久以来盘结于心的困扰顿释，原来答案如此简单：态度，学习的态度和生活的态度。诚然，教师教书无外乎常人所理解的传道、授业和解惑三部曲。即便在这一过程中教师刻意传授了操作技能和玄妙的解题方法，却依旧无法经受住时间的历练。教授再多的知识也犹如沧海中的一束浪花；培养更多的技能则似漫漫人生长廊下铺下的垫脚石；告知方法往往时过境迁，无法左右逢源。知识、技能和方法在时间的流逝中显得如此地单薄和苍白无力。唯有在那狭小讲台和黑板之间，蓦然间从语言和神态中流露出的淡定、理性、自信和务实却不经意间渗入学生的心际，犹如黑夜中萤火虫微弱的光芒，尽管作用微薄但却能给予赶路人行路的信心，继续前行。

编者编写本书的初衷正源于上述的感悟。编者希望此书字里行间亦能折射出经济学散发出的超脱世俗的思维理性，似黑夜中那点点光芒，给予行路人前行的勇气。本书以较为通俗的语言、生活中的实例和简明的图表清晰而深入浅出地阐述了微观经济学的理论。同时，本书每一章中都附有实例分析，有助于启迪读者的思路，使其了解理论的精髓，在今后的学习和工作中更善于理性化和预期性思考。

本书共 10 章，主要内容包括供给、需求原理，消费行为分析，厂商的生产行为，生产的成本分析，市场与厂商的产量和价格决定，生产要素的价格决定与收入分配，一般均衡理论，福利经济学，市场失灵与政府的微观经济政策等。

本书第一章、第十章由缪玉林编写；第二章、第五章由徐璐编写；第三章、第七章由李卫东、周向东编写；第四章由闫泽霞编写；第六章、第九章由何涛、吴佳编写；第八章由葛敏编写。

由于时间有限，本书中难免存在不当之处，在此恳请各位读者批评指正。

编者
2013 年 4 月

第一版前言

微观经济学以市场经济制度中的单个家庭和厂商的行为及其相互联系为研究对象，考察单个产品或投入产品的市场价格的形成，并由此说明社会如何利用市场机制解决资源配置的问题。与其他微观经济学教材相比，本书最大的特点是淡化微观经济学中西方的概念，将微观经济学理论与中国目前市场经济的实际相结合，每章都附有实例分析。本书的另一特点是通过生活中的实例和大量的图表来阐述微观经济学的理论，深入浅出、通俗易懂。本书既适合经济管理类专业本科和专科学生使用，也可供广大经济工作者自学参考。

本书共十章，主要内容包括：供给、需求原理，消费行为分析，厂商的生产行为，生产的成本，市场与厂商的产量和价格决定，生产要素的价格决定与收入分配，一般均衡理论，福利经济学，市场失灵与政府的微观经济政策等。

本书由江苏技术师范学院和山东轻工业学院教师共同编写，第一章由缪玉林老师编写；第五章由徐璐老师编写；第三、七章由李卫东、缪玉林老师编写；第四章由问泽霞、仇恒喜老师编写；第六章由何涛老师编写；第八章由葛敏老师编写；第二、九、十章由马丕玉老师编写。

由于编者水平有限，书中难免存在不当之处，在此恳请各位读者批评指正。

编 者
2005年5月

目 录

第一章 概论	1
第一节 经济学的基本问题	2
一、经济学的定义	2
二、机会成本与生产可能性边界	4
第二节 微观经济学的研究方法	6
一、实证分析法与规范分析法	6
二、静态分析法与动态分析法	6
三、边际分析法	7
四、均衡分析法	7
五、模型分析法	7
第三节 微观经济学的研究内容	8
一、微观经济学与宏观经济学	8
二、微观经济学的主要内容	9
本章知识框架	9
案例	10
习题	11
第二章 均衡价格理论	13
第一节 需求的基本理论	14
一、需求和需求函数	14
二、需求表和需求曲线	18
三、需求量和需求的变动	19
四、需求曲线的特例	21
第二节 供给的基本理论	23
一、供给和供给函数	23
二、供给表和供给曲线	26
三、供给量和供给的变动	27
四、供给曲线的特例	28
第三节 弹性理论	30
一、需求弹性	30
二、供给弹性	38
三、弹性和价格策略	40
第四节 均衡价格理论	42

一、均衡价格和均衡数量的决定	42
二、均衡点的变动	43
三、动态均衡分析——蛛网模型	47
第五节 价格理论在经济中的应用	50
一、支持价格	50
二、限制价格	51
三、税收	52
本章知识框架	54
案例	54
习题	57
第三章 消费者行为	61
第一节 边际效用分析	62
一、效用	63
二、总效用与边际效用	64
三、边际效用递减规律	65
第二节 无差异曲线分析	68
一、基数效用与序数效用	68
二、无差异曲线	69
三、边际替代率	71
第三节 消费者均衡	74
一、消费可能线	74
二、消费者均衡	76
第四节 效应分析	79
一、替代效应	79
二、收入效应	80
三、价格效应	80
四、替代品、互补品和独立品	82
第五节 消费者在不同情况下的选择	86
一、储蓄与消费的选择	87
二、消费者对资产的选择	90
本章知识框架	91
案例	92
习题	93
第四章 生产者行为	95
第一节 长期、短期与生产函数	96
一、长期与短期	96

二、生产函数	97
三、投入的比例	99
第二节 一种要素投入变动的生产	99
一、总产量、平均产量与边际产量	99
二、总产量、平均产量及边际产量之间的关系	102
三、生产阶段的划分	104
第三节 两种要素投入变动的生产	105
一、等产量线曲线	105
二、要素的替代	108
三、生产区域的确定	110
第四节 最优的要素组合	111
一、等成本线	112
二、最优投入组合	113
三、生产扩展线	116
四、规模报酬	117
本章知识框架	120
案例	121
习题	122
第五章 成本理论	124
第一节 成本性质	125
一、社会成本和私人成本	125
二、隐性成本和显性成本	126
第二节 短期成本	127
一、总固定成本、总可变成本和总成本	127
二、平均固定成本、平均可变成本和平均成本	128
三、边际成本	129
四、各种成本关系	130
第三节 长期成本	135
一、长期总成本	136
二、长期平均成本	137
三、长期边际成本	138
第四节 规模经济和规模不经济	139
一、规模经济	140
二、规模不经济	140
第五节 收益和利润最大化	141
一、收益	141
二、利润最大化的条件	142

本章知识框架	143
案例	144
习题	145
第六章 竞争市场的厂商均衡	147
第一节 完全竞争市场	148
一、完全竞争市场的条件	148
二、完全竞争市场的短期均衡	150
第二节 不完全竞争市场	154
一、不完全竞争市场的条件	154
二、不完全竞争市场的均衡	156
三、不完全竞争市场的效率	158
第三节 政府对竞争产业的调节	159
一、干预价格及评价	160
二、税收政策及评价	160
本章知识框架	162
案例	162
习题	163
第七章 垄断市场的厂商均衡	165
第一节 寡头垄断市场	166
一、寡头垄断市场的特点	167
二、寡头之间的关系	168
三、双寡头模型	171
第二节 完全垄断市场	173
一、完全垄断市场的条件	173
二、完全垄断市场的均衡	177
三、定价原则与策略	180
四、政府的调节	183
本章知识框架	187
案例	188
习题	192
第八章 要素价格的决定	194
第一节 要素价格的决定	195
一、要素的需求	195
二、要素的供给	200
三、要素价格的决定	202
第二节 资本市场与利率	205



一、投资收益	206
二、投资风险	209
三、利率的决定	210
本章知识框架	212
案例	212
习题	214
第九章 市场失灵与政府调节	216
第一节 不完全信息	217
一、非对称信息问题	217
二、道德风险	218
三、激励机制	219
第二节 外部影响	220
一、外部影响的概念及类型	220
二、外部影响的后果	221
三、解决外部影响的对策	223
第三节 政府的调节	226
一、洛伦茨曲线和基尼系数	226
二、洛伦茨曲线和基尼系数的启示	227
第四节 公共产品	228
一、公共产品的特征	228
二、公共产品的效率	229
三、公共产品的决策机制	231
本章知识框架	233
案例	233
习题	234
第十章 一般均衡与福利经济学	235
第一节 市场的一般均衡	236
一、一般均衡的含义	236
二、瓦尔拉斯一般均衡理论	238
三、简单的投入-产出分析	241
第二节 福利经济学	242
一、埃奇沃思方形图	242
二、交换	243
三、生产	245
四、资源的最优配置	246
本章知识框架	247

案例	247
习题	248
附录一 著名经济学家简介	250
附录二 微观经济学重要名词汇总	273
参考文献	280

第一章

概 论

【学习目的与要求】

通过本章的学习,学生能够了解和掌握西方经济学的研究对象和方法;了解西方经济学的来龙去脉,并从总体上把握西方经济学的基本内容。

【学习重点与难点】

资源的稀缺性和经济学的研究方法。

基础知识

导言：

微观经济学鼻祖亚当·斯密在其论著《道德情操论》中写道：“富有的地主尽管生性自私和贪婪，虽然他们只图自己的方便，虽然他们从其所有雇佣的千百万人的劳动中所要达到的唯一目标就是满足自己无聊和无厌的欲望，他们却同穷人分享着他们所有全部改进的产品。他们被一只看不见的手引导着去进行生活必需品的分配，这种分配差不多同假设土地在其所有居民中分配成相等的部分时所能有的分配一样；这样，没有打算去工作，没有真正去做，却可以促进社会利益，为人类的繁衍提供了生活资料。”亚当·斯密深入洞察到，当每个人自身利益得到满足时，同时能够促进市场资源配置的最优化。市场机制能够通过自动调节实现市场自我调节，从而实现有效和合理的资源配置。以人类利己心为基础的“看不见的手”对整个社会资源配置的积极作用，成为微观经济学形成和发展过程中不可或缺的基石，是古典经济学派长期信奉的真理。本章我们将主要围绕微观经济学产生的基础、研究的核心问题及其主要的研究方法进行介绍。

第一节 经济学的基本问题

微观经济学是研究市场体制下国家微观经济主体经济运行和行为的理论。微观经济学所研究的对象是经济运行中作为经济活动者的厂商、消费者、政府和国外部门的行为。

一、经济学的定义

1. 稀缺性

所有的经济问题都产生于稀缺性。所谓**稀缺性**是指相对于我们的欲望而言，现有的或者再多的资源是远远不够的。每一个人都希望自己有健康的身体、安全的生活来源、充裕的物质和精神享受及受到很好的教育，每个人都希望有足够的时间来安排自己的生活，包括工作、锻炼、学习等。同样，一个企业主在安排生产和经营的活动中，都会感觉到厂房、设备、技术人员和生产技术水平、资金、原材料的供应等方面的资源是不足的。

资源稀缺性的存在，一般而言，主要与以下几个方面的问题有关。

（1）人类欲望的无限性和层次性

一种欲望得到满足之后，新的欲望就会产生，人们的欲望是永远也无法得到满足的。

低层次的欲望得到满足,高层次的欲望就会产生。

(2) 资源本身的有限性

资源分为人力资源和物质资源,由于开发能力等的限制,能够运用到现实生活当中的资源是有限的。

(3) 资源用途的广泛性

许多资源可以用来生产不同的产品或服务。多生产某种产品或服务,必然会减少其他产品或服务的生产。

尽管稀缺性是无法解决的问题,但是我们可以利用有限的资源来最大限度满足生产和生活的需要,即我们可以把有限的资源,根据我们的需要,合理安排到不同物品和劳务的生产上,来满足整个社会的需要。这样,人类就要面临选择的问题。

2. 选择

人类的需要或欲望是无限的,但是用来满足这些需要或欲望的资源是有限的,所以我们必须进行选择。所谓选择,主要是要解决以下几个方面的问题。

(1) 生产什么物品或劳务和生产多少

物品或劳务是指人们认为有价值,并且愿意为它支付费用的所有东西。生产什么物品或劳务和生产多少,取决于消费者的需求和厂商生产的愿望,政府在此过程中起到一定的作用。

(2) 如何生产这些物品或劳务

同样一种物品或劳务,可以有多种不同的方式进行生产。我们既可以采用劳动密集型的生产方式,也可以采用资本密集型或技术、知识密集型的生产方式。例如,同样是种植小麦,可以采用以人工劳动为主的方式进行生产,也可以采用机器进行生产,用计算机来控制种植过程。不同生产方式的选择,关键取决于厂商的决策,同时在一定程度上受到政府法律、法规的制约。

(3) 什么时候生产这些物品或劳务

这与经济周期有关。在经济繁荣时期,生产规模会迅速扩张;在经济萧条时期,生产规模会迅速萎缩。同时,什么时候生产这些物品或劳务,还与厂商及消费者的预期有关。

(4) 在什么地方生产这些物品或劳务

在什么地方生产,与生产环境、生产要素的价格等有关。例如,我国改革开放后,由于投资环境的改善及廉价的劳动力,吸引了大量的国外厂商到我国投资办厂。

(5) 为谁生产这些物品或劳务

即谁来消费这些物品或劳务,它依赖于生产要素市场的调节。在生产要素市场,拥有生产要素的消费者可以选择厂商,同时厂商也可以选择拥有生产要素的消费者。选择的基础是生产要素的边际生产力。例如,劳动的所有者获取的工资水平高低,取决于劳动者在生产过程中所能提供的物品或劳务数量。在一个社会中,收入高的人就可以消费更多的物品或劳务。



3. 经济学的定义

关于经济学的定义，不同的经济学家或学者有着不同的理解。经济学必须正视资源的稀缺性和如何有效地利用有限的资源。所以，经济学定义可以概括如下：经济学是研究一个经济社会如何进行选择，以利用有限的经济资源来生产各种物品或劳务，并将它们在社会成员之间进行分配，以满足人们需要的科学。

二、机会成本与生产可能性边界

上面我们已经说明，资源具有稀缺性，不能满足人们的所有欲望，人们必须在不同的欲望中进行选择，来确定生产哪些物品或劳务。在选择的过程中，生产或多生产一种物品或劳务，就不得不放弃或减少另一种物品或劳务的生产，这就产生了经济学中一个非常重要的概念，即机会成本。

1. 机会成本

在资源一定的条件下，多生产一种物品或劳务，就必须以少生产其他物品或劳务为代价。这种放弃若干单位另一种物品或劳务生产的代价，就是生产某种物品或劳务的机会成本。例如，如果你选择了上学进一步深造，就不得不放弃因工作而得到每年 8 000 元收入的机会，即选择上学的机会成本就是以放弃工作的 8 000 元作为代价；在天气寒冷的早晨，你会在去教室听课与睡懒觉之间进行选择，如果选择去教室听课就必须以放弃睡懒觉作为代价；大学毕业后，你可能在自主创业和外出打工之间进行选择，如果外出打工，你每年可以获取 12 000 元的收入，如果自主创业，每年可以获取 30 000 元的净收入，则你选择打工的代价即机会成本为 30 000 元。

如果在有多种物品或劳务生产可供选择的情况下，注意要以放弃的具有最高价值的物品或劳务生产为选择某种物品或劳务生产的机会成本。例如，一块土地，可以用来种植水稻，也可以用来种植西瓜，同时也可以用来养鱼。种植水稻的收入为 1 000 元，种植西瓜的收入为 1 500 元，养鱼的收入为 2 000 元。如果选择了种植水稻，其机会成本为 2 000 元，如果选择养鱼，其机会成本为 1 500 元。

2. 生产可能性边界

与机会成本相关联的另一个基本概念是生产可能性边界。生产可能性边界又称社会生产可能性边界，它是指一个社会用其全部资源和当时最好的技术所能生产的各种物品或劳务的数量的最大组合。

通过前面的分析，我们已经知道整个社会的经济资源是有限的，当所有经济资源都被充分利用时，增加一定数量的某种物品或劳务的生产，就必须放弃一定数量的另一种物品或劳务的生产。整个社会生产的选择过程形成了各种物品或劳务之间的不同产量的组合，所有这些组合就构成了一个社会生产的可能性边界。

点评

注意，不同社会或社会处在不同的阶段，所进行的组合选择是不一样的。例如，处在战争时期的社会与同时处在和平时期的其他社会相比，选择的可能性组合存在非常大的区别。

下面举例说明生产可能性边界。假定一个社会用其全部资源生产 X 和 Y 两种物品，所有可能的生产组合如表 1-1 所示。

表 1-1 各种生产可能性组合

生产可能性	X	Y
A	0	33
B	1	30
C	2	26
D	3	21
E	4	15
F	5	8
G	6	0

将表 1-1 中的各个组合用图 1-1 表示。

图 1-1 中的 AG 曲线即为生产可能性边界。生产可能性边界上的任何一点都表示在经济资源和技术既定的条件下，所能生产出来的两种产品的最大产量组合，并且说明了此时的生产是有效率的。其中，A 点表示将经济社会中所有经济资源都用来生产 Y 产品所能生产的最大产量；G 点则表示将经济社会中所有经济资源都用来生产 X 产品所能生产的最大产量。生产可能性边界外的点（如图 1-1 中的 a 点），表示在经济资源和技术既定的条件下不能达到的 X 和 Y 的组合。而处在生产可能性边界内的任何一点（如图 1-1 中的 b 点），表示经济资源没有被充分利用时生产出来的两种产品的产量组合。需要指出的是，可能性边界内的生产是缺乏效率的，它可以在不减少一种产品产量的同时，增加另一种产品的产量。

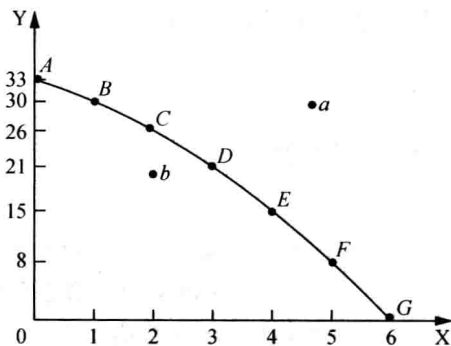


图 1-1 生产可能性边界

**知识要点**

由于生产可能性边界是在假定经济资源和技术既定的条件下进行研究的，所以如果经济资源的数量或者技术条件发生变化，生产可能性边界会移动。

第二节 微观经济学的研究方法

随着经济学的不断发展，越来越多的方法被应用到经济学的研究过程中。具体而言，经济学的研究方法主要包括以下几种。

一、实证分析法与规范分析法

实证分析法所要回答的是“是什么”的问题。它只对经济现象、经济行为或者经济活动做出客观分析，仅考虑经济行为之间的相互联系，并根据这些联系来分析和预测经济行为的后果，其得出的结论可以通过事实进行检验。

规范分析法所要回答的是“应该是什么”的问题。它以一定的价值判断为基础，主要取决于人们的价值观念，并且其结论不能用经济事实进行检验。

下面我们以医疗保险为例，来说明实证分析法与规范分析法之间的区别。“医疗保险的实施，使我国城镇居民个人的医疗费用支出下降”是一种实证分析法，因为这一结论可以通过我国城镇居民实施医疗保险前后医疗费用支出的实际数据比较进行检验；“在我国，农村居民应享有与城镇居民同样的医疗保险权利”就是一种规范分析法，无论你是否同意这种观点，你都无法用事实来检验，因为它主要取决于国家或者个人的价值观念。再如，交通安全问题，“在我国，新的《中华人民共和国道路交通安全法》实施后，交通秩序得到明显改善”就是一种实证分析，而“人人都应该遵守新的《中华人民共和国道路交通安全法》”则是一种规范分析的表述。注意，经济学更多采用实证分析法。

二、静态分析法与动态分析法

在经济学的均衡分析中，如果假定外生变量（自变量）的数值是已知的或者是给定的，来确定达到均衡时内生变量（因变量）的数值，就是静态分析法。它是一种短期分析。

如果外生变量（自变量）中的全部或者部分数值发生变化，原有的均衡将被打破，形成新的均衡。根据变化后的外生变量（自变量）数值来确定新的均衡下内生变量（因变量）的数值，这种方法被称为比较静态分析法。它仍然属于静态分析的范畴。但是，