

● 广播电视专业实训系列教材

广播电视 新闻采访报道

GUANGBO DIANSHI
XINWEN CAIFANG
BAODAO

曾祥敏 著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

广播电视专业实训系列教材

广播电视新闻采访报道

Guangbo Dianshi Xinwen Caifang Baodao

曾祥敏 著



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书主要讲解广播电视采访的创作理念、方式和技巧,从电视采访理念、选题、动态呈现、细节、同期声、出镜报道、现场采访等电视采访最核心的环节展开分析,同时,尽量从问题和提供解决办法的思路出发,层层递进、启发诱导,给读者一个切实可行的学习、思考、操作的路径。

本书在理论梳理与总结的基础上,参考了大量中外电视新闻节目的最新案例,尤其是有意识地选取了中国新闻奖和中国广播电视新闻奖的获奖作品,并特别关注美国三大电视网和有线电视网的最新发展动态和作品,尽量做到中西结合、经典与创新结合,并结合有针对性的案例分析,形成较有操作性与指导性的内容体系,跟进业界发展的最新趋势。

本书可作为广播电视新闻专业的本科生、研究生学习“电视采访”“广播电视节目制作”“电视新闻”等课程教材,也是电视从业者学习电视专业知识的必读书。

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻采访报道 / 曾祥敏著. --北京:
高等教育出版社, 2013. 2

ISBN 978-7-04-036524-5

I. ①广… II. ①曾… III. ①电视新闻-新闻采访-
高等学校-教材 IV. ①G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 285940 号

策划编辑 赵榛简
插图绘制 于博

责任编辑 吴军
责任校对 胡晓琪

封面设计 赵阳
责任印制 张泽业

版式设计 王莹

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印刷 中国农业出版社印刷厂
开本 787mm×960mm 1/16
印张 19.25
字数 350千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版次 2013年2月第1版
印次 2013年2月第1次印刷
定价 28.30元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 36524-00



编写说明

随着我国广播电视事业的繁荣,大众传媒对人才的需求也日益迫切,高质量的应用型广播电视人才更是处于紧缺状态,为了满足这一需求,高校及相关新闻院校不断加强对应用型本科人才培养的力度,为此,我们精心策划了这套“广播电视专业实训系列教材”。

在作者队伍上,我们特别邀请了中国传媒大学电视与新闻学院经验丰富的专家学者参与编写。他们不但是教学一线的优秀教师,有着深厚的理论教学功底,而且也是指导业界实践的资深专家,积累了丰富而宝贵的实践案例。

本套教材以职业技能为依据,以岗位需求为基本,以前瞻性和实用性为宗旨。其编写的目的和意义主要在于:第一,让学生深入了解广播电视媒体的特点及其多种传播形式;第二,从操作性和人文性两方面培养学生的专业素养,全面满足学生的学习需求;第三,引导学生关注社会生活,关心身边的人和事,善于沟通交流,使个性得到健康全面的发展。

本套教材在坚实的理论知识基础上,通过丰富的实践案例,呈现出不同于其他同类教材的鲜明特色:

一、定位准确。本套教材紧密结合广播电视学科的教学实际,选择广播电视学中最基本、最重要的概念作为基础知识,但不强调知识体系的规整性和系统性,只讲授有指导意义的知识点,尽量减少理论背景的阐述。这样一方面能够帮助学生迅速掌握广播电视学的内涵及广播电视的行业特征,另一方面也有助于学生在进一步的学习中培养探索精神和创新精神。

二、实践性强。广播电视专业是一门实践性很强的学科,因此鲜活的案例和大量的实训练习是本套教材的重点。要解决学生学习知识从抽象到具象的转变,最有效的途径就是加强学生动手操作或亲身实践的环节,让学生通过阅读案例和动手训练,积累一定的感性认识,然后再通过教师引导,形成理性认识。因

此,本套教材并不是简单传授某种技能,而是通过强化实践教学环节,启发学生在实践中独立自主地将知识转化为应用、拓展的能力,提高自身分析问题和解决问题的能力。

三、案例切合实际。本套教材所选案例既有鲜明的时代特点,又符合教师教学的需要,同时兼顾学生的接受程度和认知能力。为了便于学习理解和课堂讲授,教材中的许多案例将知识点融化其中,又避免只限于单个作品的评析和讨论,而是注重其延展性,与其他作品相联结,或引发学生对广播电视形式的思考,或联系对作品的欣赏评析,或引导实践训练,总之,力图扩展学生的思路,实现从感性到理性的跨越。

四、形式新颖。本套教材在编写体例上也进行了一定的研究和创新。每本书中的每个章节都有关键词、知识点、案例分析、实训练习等板块,将理论知识条理化、细致化,不仅增强了实用性,也便于在教学中启迪学生思维,激发学生的学习兴趣。

本套教材既适合高等院校广播电视专业选用,也适合相关从业人员作为参考读物。由于时间仓促,水平有限,教材内容难免有疏漏之处,敬请广大读者提出宝贵意见和建议,以便我们进一步修改完善。

高等教育出版社文科分社

2013年1月



前言

PREFACE

在媒介融合的时代背景下,信息的边界在不断扩展,今天我们再来审视广播电视新闻的发展,会发现过去单纯依靠文字、声音或声画结合等媒介形式传达信息的方式正在发生深刻的变化,信息的表达与传达形式正在不断融合,这需要报道者从更广的视野、更高的角度去理解信息的表达与整合规律。但是无论怎样,理解传统媒介的信息表达规律仍然是我们把握媒介融合时代信息呈现方式的基础。

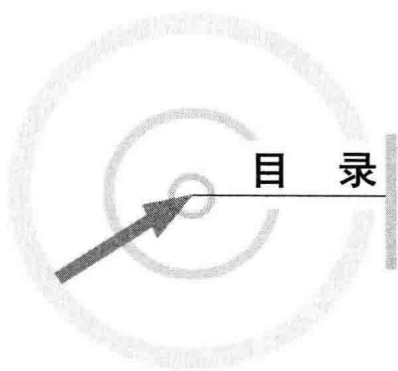
本书聚焦于广播电视新闻采访报道,是从画面与声音的信息符号着手,探究信息表现与传达的基本规律。在这其中,广播媒介主要依靠声音符号来传达信息,电视媒介则借助画面与声音相结合的信息形式,两种媒介都有自身的表达规律。相对而言,电视媒介更为复杂与综合,因此,本书除在最后一章探讨广播媒介特有的报道理念与方法外,把主要的篇幅放在了电视媒介的采访报道方法与规律之上,以期在有限的篇幅中,分析重点问题。

本书题名《广播电视新闻采访报道》,在这里,我们有必要厘清采访报道的关系,通常而言,报道包括采访。采访主要是就记者与现场的关系而言,是指广播电视记者在现场运用摄像机、话筒等媒介工具与事件、采访对象互动,进而收集信息的特有方式,包括现场拍摄、提问、访谈等形式,也包括画面、声音之外的资料收集形式;而报道意义更为宽泛,不仅指记者与现场的关系,还涵盖了记者与屏幕前的观众某种沟通的意义。狭义的报道可以指完整的报道作品或者是记者完成报道作品的各种行为方式,除了现场采访之外,还包括出境报道,而广义的报道还包括后期的成片处理等形式。因此,本书按照约定俗成的提法,以不同的侧重点分析记者的采访报道方式。另外,随着广播电视媒体的发展,新闻节目的含义也在不断变化,因此本书的节目案例不仅涵盖传统意义上的新闻,同时也包括了纪录片、专题片、访谈等多种节目类型,希望读者能够从学习中触类旁通、

举一反三,熟练掌握广播电视采访报道的规律与技巧。

在媒介融合时代,信息的表达已经打破了文字、画面、声音等符号形式的区隔与束缚,在我们学习过程中,只有从信息传播的一般规律中去理解每一种信息形式的特点与优势,以整合思维去应对传播媒介的发展,才能适应当前传媒的变化。

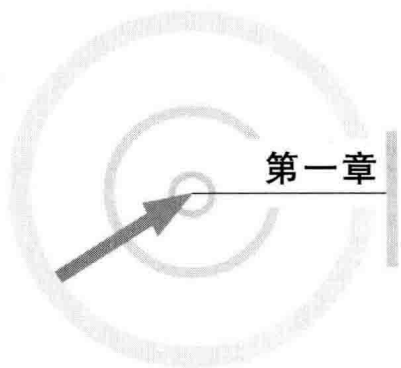




CONTENTS

- **第一章 电视采访报道理念探寻** 1
 - 第一节 理解电视采访 3
 - 第二节 用视听形象叙事 14
 - 第三节 用个性、情感与思辨直击人心 38
- **第二章 开拓你的选题角度** 42
 - 第一节 选题的原则和要求 43
 - 第二节 确定选题角度 51
 - 第三节 开拓多元角度 58
- **第三章 找到引人注目的中心人物** 68
 - 第一节 以“人”为核心的报道理念 70
 - 第二节 引人注目的中心人物 75
- **第四章 动态呈现** 89
 - 第一节 电视画面动态 90
 - 第二节 结构动态的采访过程 95
 - 第三节 摆拍 106
- **第五章 细节是金** 112
 - 第一节 细节的界定与选取 114
 - 第二节 如何刻画采访中的细节 117

□	第六章 听事实的声音	126
	第一节 同期声的特点与创作方法	127
	第二节 同期声与主观声音的关系	141
□	第七章 活在现场	150
	第一节 非直播现场出镜报道	152
	第二节 电视新闻现场直播中的连线出镜报道	170
□	第八章 如何获得成功的采访——现场采访(一)	177
	第一节 现场采访的方式与特点	178
	第二节 如何接近被访者	185
	第三节 现场采访的总体原则	189
	第四节 现场随机采访的技巧	197
□	第九章 如何获得成功的采访——现场采访(二)	206
	第一节 人物专访的技巧	207
	第二节 人物专访的提问方式	219
	第三节 现场采访报道中的非语言信息	231
□	第十章 几种特殊的采访方式	239
	第一节 体验式采访	240
	第二节 隐性采访	242
	第三节 电视连线采访	247
□	第十一章 电视新闻报道与节目内容生产理念的发展趋向	253
	第一节 电视新闻报道的舆论引导	254
	第二节 电视民调新闻的探索	258
	第三节 电视节目内容生产的标准化	270
	第四节 媒介融合背景下电视新闻产品的生产与集成	277
□	第十二章 广播采访报道的技巧与理念创新	283
	第一节 广播采访传播特点	284
	第二节 广播采访报道理念发展	286
□	主要参考书目	292
□	主要参考电视栏目	294
□	后记	295



第一章

电视采访报道理念探寻

- 采访是新的发现
- 采访报道是选择、提炼与聚焦
- 采访报道的重点是事件的发展与影响
- 电视采访的核心是事件中的“人”
- 形象、准确、明晰传达有效信息
- 从直观到形象
- 个性、情感与思辨是魂



观众感受到的远远比他们被告知的要深刻。

相对于阅读的主动思考,就很多人而言,观看电视这样的视听媒介似乎总是一种漫不经心的过程,看到的、听到的信息能不能经过大脑好像不那么重要。如果是这样,电视似乎没有什么注意的优势。但为什么有的报道让人凝神而视,甚至屏住呼吸。有人说,这是事件本身的冲击力,电视媒介只是直观地呈现。如果是这样,一条电视报道似乎没有什么操作的含金量。问题是,为什么有的报道能真实地呈现事件现场?有的报道却无法让观众感受到现场?不仅如此,为什么有的报道生动、鲜活,能把形象深刻地烙在观众头脑中,直击人心,而有的报道枯燥、乏味,只是过眼烟云。

可见,信息如何呈现,这是一个重要的问题。

一条好的电视报道到底具备哪些要素?许多初学者都想迅速一窥其门径。为了让复杂问题简单化,让我们不妨用层层叠加的方式,简洁地绘出它的缩略图(见图1-1):

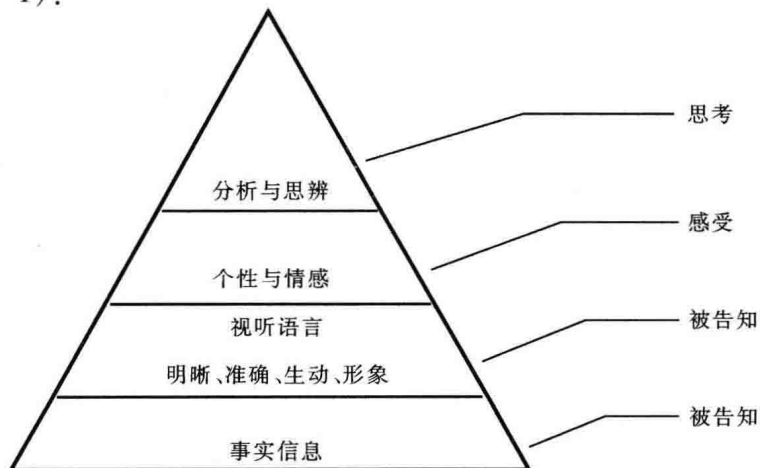


图 1-1 电视报道要素示意图

依图 1-1 可见,第一层,最基础的是事实信息——传达事实信息。这一层含有对选题的把握,即选题是否新颖? 是否有意义(它与社区、社会的关系)? 信息是否还原事实? 此外,还有切入角度的问题,即选择什么样的角度切入?

第二层,用视听形象明晰、准确、生动、形象地传达事实信息。在这一层有如此多的词汇限制,足见它是发挥电视媒介优势的一环,电视新闻工作者就需要对视听语言的功能与意义有深刻的理解与把握。完成这一步的工作,把事实讲清楚了,任务似乎完成了,但这还远远不够。这两步都处于信息告知的层面,电视媒介还要能够提供切身的感受与思考,还应该让观众去感受与思考。

事实的核心是什么? 是事实本身吗? 的确,多数情况下,电视报道把事件描述清楚就足够了。但是,给人留下深刻印象的电视作品,远不至于此,还有一些更重要的因素,那就是人。如何理解事件中的人? 如何用视听形象呈现人的个性、情感? 如何把人的个性、情感融入信息的传达中,让观众去感受是第三层要完成的工作。

最后,电视报道通过事实信息的呈现引发观众的分析与思辨,让观众思考事件,思考事件中的人,能够启迪人的思想和心智的报道才是一条好的电视报道。

这样的缩略图虽然一目了然,但过于简单。下面,我们将着重分析电视采访报道的核心理念。

第一节 理解电视采访

一、新闻采访的内涵是什么?

我们不妨先抛开采访技术上的操作解释,而专注于采访理念的形成与培养来理解新闻采访的内涵,这主要包括以下几个方面:

(一) 新闻采访是新的发现

新闻的“新”不仅仅是新的事件,更重要的是记者新的发现、独家发现。每天的事件从时间上来说固然都是新的,然而如果每天的事件雷同,其新意则无从体现,这就需要记者在事件探究中有新发现,发现新现象、新问题。美国舆论学家李普曼曾说:“新闻不是社会状况的一面镜子,而是对已经暴露出头角的那方面的报告”^①,这真切地点出了对记者发现能力的要求。比如,中央电视台(简称央视)许多反映基层生活的节目中,呈现出的是记者在报道中的切身体验,若这些切身体验没有新的发现,没有具有个性又能与观众情感相通的“熟悉的陌生

^① [美] 沃尔特·李普曼:《公众舆论》,阎克文、江红译,上海人民出版社 2006 年版,第 245 页。

人”，这样的报道难以在观众头脑中留下印记，而报道者没有如此草率。以《皮里村蹲点日记》为例，新疆塔县皮里村的孩子需要一年四次跋山涉水去县城读书，我们看到的是，记者在体验孩子们艰辛的上学之路中的许多发现，其中令人印象深刻的是这样一些报道点：

缺老师，乡村孩子县城读书
蹚冰河，翻悬崖日行40公里
上学路上闯悬崖
跋山涉水，进村只为劝学
搁下一只脚就算一条路
一双鞋难倒一家人
姐姐的愿望，去趟县城

上学之路要“闯”悬崖，“搁下一只脚”与“一条路”，“一双鞋”难倒“一家人”，这些富有动感与具象的词汇呈现了记者在实地体验中的发现，并把自己感受最深刻的点提炼、放大了，它们串起了孩子们上学的艰难历程。没有这样的实地亲身体验，断然不会有这样的发现，而在亲身体验的基础上，更需要记者的独家发现与提炼。

（二）新闻采访是一种选择

采访是记者作为把关人而对事件最前沿的选择活动。面对纷繁芜杂的大千世界，新闻记者首要考虑的是应该选择什么样的新闻事实，选择什么样的切入角度。在一个电视新闻栏目中，策划、编辑们首先要想到的是要有什么选题，哪些是重头报道，要放在开篇，哪些需要放大。而记者的采访工作其实就是一个对事件的选择活动，对被访者的选择活动，对事实角度的选择活动。能否从被访者洋洋洒洒的回答中提取数十秒钟的几句话作为同期声引语？能否从众多的素材中提炼出几分钟的消息？这些需要记者思考这样几个问题：

1. 如何选择事件才能反映当代社会的历史背景与本质发展？
2. 如何选择被访者才能给事件提供一个更客观的表述、更全面而丰富的视角、更多样的解读方式？
3. 如何从一般事实中挖掘出最有价值的新闻事实？对事实的报道选择什么样的切入角度？

经过这样的提问，记者才能抓到事件的本质与特点，才能体现出与其他把关人不一样的非凡体验与解释。因此，每个记者的每一次采访活动都是一种选择，这种选择基于采访经验，基于对事件高屋建瓴的本质把握以及对社会发展方向

的深刻体察。正如央视《新闻调查》制片人张洁所言,“大部分情况下是你选择什么样的信息?你让谁的事实占据足够的分量?”^①有人说,选择即观点。央视《世界周刊》曾经有一句栏目语叫“信息就是选择”,的确,记者的观点和主动性隐藏于选择之中,通过信息的选择表达立场、传递理念。因此,选择,这是衡量一个记者新闻敏感度、新闻判断力的标尺。当新闻事件发生时,选择了什么样的事实,选择了什么样的人来解读,选择了什么样的采访形式,将直接决定报道的新闻价值,决定了观众对事件理解的广度和深度。

选择的同时意味着舍弃,选择也是危险的,更需要审时度势。选择了一个新闻事实、一个新闻细节,意味着舍弃了另外一些事实、另外一些视角,对于初涉采访工作的人员来说,最容易忽略的环节、最难把握的就是选择。有些采访大而无当,没有主题,只是对事件的概述,问题的症结就在于此,因为报道者没有选择的经验,也没有选择的勇气,结果只是大而化之地呈现。因此,从采访开始,就训练你的选择能力,勇于选择也勇于舍弃,学会选择的多元原则、平衡原则,这样的选择过程就是采访提高的过程。选择是采访的难点,而魅力也蕴涵其中。只有懂得有取有舍,才能有声有色。

(三) 新闻报道是提炼与聚焦

在发现与选择的基础上,新闻报道也是一种提炼,即记者自身的知识水平、报道经验与基层生活碰撞后产生的思考与聚焦。这种提炼实际上是一种特写式的故事化讲述,通过细节的呈现与主题的提炼放大话题。在现代新闻竞争的环境下,媒体所获得的独家信息、独家资源越来越少。多数情形下,记者们所获得的只是相同的罐头信息,如何形成自身的报道角度?如果只是流水账式的记录,没有独家的提炼,报道的独特竞争力就很难体现。新闻报道是一种提炼,当我们以这样的操作方式去面对当代社会海量信息的时候,其主题的明确、观点的凝练就成为自然。作为报道者,仅仅停留在单纯信息的发布上,节目的不可替代性就很难凸显。而提炼恰恰是报道者主观能动性的体现,也是凸显报道深度与价值的可操作路径。比如在央视农影制作中心年度节目评选的众多节目中,记者们深入一线采访使人感受到基层生活中鲜活的信息,但是如果记者能够综合自己的知识背景和专业能力去敏锐捕捉生活中的独特问题,并提炼放大出来,形成独特的报道角度,则节目内容会有整体提升。在《追逐麦浪》《打着火把上学》《大山里的最后一课》,乃至《我在雪乡过大年》,系列节目《穿越春天的冬小麦》这些节目中,记者的采访不可谓不深入,但是最后成片总感觉浮光掠影。比如《追逐

^① 《新闻调查》栏目组编著:《调查十年——一个电视栏目的生存记忆》,生活·读书·新知三联书店,第37页。

麦浪》，就是叙述麦客一天的工作生活状态，现场纪实比较充分，场景也较为鲜活，但缺乏从麦客们工作生活中抽出一个个值得思辨的问题进行放大提炼，形成表象生活之外更高的思辨性。而对比农影制作中心的《骑骆驼求学记》与央视新闻频道播出的《皮里村蹲点日记》，就会发现后者在与村民、孩子一同体验跋山涉水求学的艰辛时，会不断从中提炼出一个又一个值得我们思索和关注的新闻点，不是流水账式的记录，而是环环相扣的问题提炼与分析。

法国国家电视集团职业培训师德索莫就新闻报道提出了“话题和主题”的观点^①，话题是一个事件，是报道的叙述范围，而主题是这个叙述范围里独特角度下的核心报道点，是报道者在现场就事件提炼出的最有新意、最有趣、最好奇、最有价值的报道点。因此，记者应该思考的是，如何从对事件的概述中提炼出独有的角度，在此基础上聚焦自己的主题（见图 1-2），这样的探索是一个不断聚焦的过程，也是从熟悉的地方看出风景的过程。

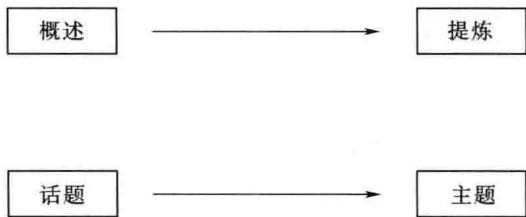


图 1-2 话题与主题关系示意图

当然，并不是所有报道都要依据这样的流程操作，但是记者应该有这样的采访报道追求，而不是简单、平庸地记流水账。报道时，不妨多问自己这样几个问题：

1. 这个事件最有趣的地方在哪里？
2. 最让我好奇的地方在哪里？
3. 我从这个事件中得到了什么从未体验的感受？

当我们在报道一个事件时，用这样的问题去问自己，那么事件的聚焦就成为自然，话题则成为背景，主题也就浮现出来了。

越具体越有故事，越聚焦越有主题。以美国全国广播公司（NBC）《今日秀》（Today）的一条灾害性事故新闻报道为例，《邻居的噩梦——飞机撞上民宅后的英雄拯救》（*Neighborhood Nightmare—Hero to the Rescue after Plane Hits House*），一架双引擎的飞机坠落撞上民宅，这本是一个灾难性动态事件，怎样报道这样一

^① 笔者根据法国国家电视集团职业培训师德索莫在中国传媒大学电视与新闻学院开设的讲座整理而成，2009年12月。

个突发的灾难性事件呢？记者没有简单描述事件发生的原因和结果。记者的选取角度放在了事故之后一位英雄的拯救故事——“一个非凡的形象和一个非凡的故事（A remarkable story to go along with a remarkable image）”。事件主角的一句“这是我的时间，但是我必须救助他们（It's my time, but I have to rescue the people）”传达出了人文情怀。每天都有事故发生，而这个事件报道的新意在于记者没有局限于简单的事件陈述，而是选取了一个独特的切入角度，在对事件进行新闻的“5W”^①的陈述后，把着眼点放在了一个具有人情味的主题上。这样的诉求点与“今日秀”栏目一贯强调轻松传达信息的风格是相匹配的。但是，它却给我们如何处理日常性的报道提供了一个思路。在媒体竞争日趋激烈的情形下，如何体现自身竞争力？显然，跟着事件本身发展的进程而展开报道的单纯模式已经不适当下激烈的竞争环境，如何发挥现场记者的主动性，提炼事件已经成为报道的重心。

记者提炼主题的一个操作思路是，当报道一个事件现场的时候，能否用一句话去聚焦这个事件的主题，进而浓缩为能否用一个词去传达这个事件的核心新闻价值点。回到上文提及的案例，如果用一句话来聚焦这个事件的主题就是：

一个英雄的拯救

再聚焦，进而浓缩到一个词就是：

拯救

当报道浓缩为这样的程度时，新闻报道就不是简单的告知，而是让观众去感受了。但是，需要明确注意的是，当新闻报道聚焦形成一句话的主题时，切忌只是点出了话题，而非主题，比如：

一架飞机撞上民宅 飞机撞上民宅 居民获救

这只是一个新闻由头，一个话题，也可能是新闻的标题，但一定不是新闻的主题。记者头脑中的浓缩语不是简单的概括事件，而应是突出这个事件最值得报道的核心新闻价值，点明它的性质。当新闻工作者以这样的思维去统领报道时，就能抓到事件和人的精髓，下面一些报道所呈现出的主题及重点凝练让人印

^① 新闻“5W”即何时（when）、何地（where）、何人（who）、何事（what）、何因（why）。

象深刻^①:

收棉时节访棉区	——→	欲盖弥彰
走进贫困山区“庙堂之行”	——→	山路险峻 进山出山难
寻找小王丽的家	——→	人性的美与丑、善与恶

(四) 采访报道的对象

采访报道是通过对事件的报道传播信息,但采访报道并不局限于事件本身,采访报道重点是事件所产生的影响及事件发展,而事件本身是采访报道的由头。密苏里新闻学院教授格瑞利(Greeley Kyle)认为:新闻报道不是局限于事件本身,而是事件所产生的影响,对人的影响、对社区的影响、对社会的影响^②。以这样的方式思考问题,报道的方向和思路会豁然开朗。记者在现场的职责在于不仅仅要告诉观众现场发生了什么,而且要告诉观众这样的事件产生了什么影响,给观众建构一系列的关系,而这种关系就是一种结构,一种深度。对这种关系结构梳理的过程中,报道就逐渐为观众触摸到了事件本质,记者多年的训练与实际操作的含金量方能体现。

以“6.4亿彩奖”^③这条电视新闻报道为例。2012年美国史上奖金最高的“Jackpot”彩票即将开奖,总奖金将达到6.4亿美元,美国全国广播公司(NBC)《晚间新闻》报道美国42州的彩票销量巨幅上升,每小时达到了1400万张,许多便利店都出现了买彩票排长队的场景。记者从面聚焦到点,切入了新泽西州的一个便利店进行了详细的现场报道,忙碌的店主、碰运气的买票人,现场固然热闹喧嚣,但如果报道仅仅停留于此,就只是一个简单的动态现象描述,如何能体现出报道的独特价值?报道做了进一步的延伸,它不仅叙述彩票销售收入使奖金提升,更由此介绍彩票销售收入也为每个州的公共福利提供帮助,比如佐治亚州会用于资助学前教育和大学教育,爱达荷州会用于基础设施建设,宾夕法尼亚州会用于老人福利,这就意味着这些购买彩票的人其实是在自愿交税。报道开展了纵深式的切入:

① 《收棉时节访棉区》通过记者在棉花非法收购加工点的采访报道,揭示这个加工厂不顾相关规定仍然在私自收购加工棉花的违法行为。《走进贫困山区“庙堂之行”》通过记者对重庆贫困山区的山路体验式的报道,为观众展示了山路的艰险。《寻找小王丽的家》是记者跟随一位被遗弃的小女孩儿寻找家的过程而展开的报道。

② 根据笔者2006年1月于美国密苏里新闻学院“Broadcasting News2(广播电视新闻2)”上的课堂笔记整理而成。

③ 美国全国广播公司《晚间新闻》(Nightly News),2012年3月30日播出。