



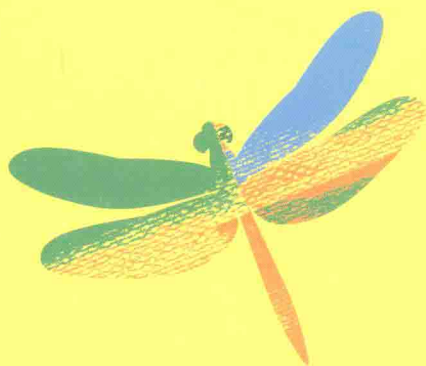
故事系列

故事解读

异想经济学

「日」藤野 英人 / 著

苏小楠 刘焕 / 译



南方出版社

故事解读

异想经济学

「日」藤野 英人 / 著
苏小楠 刘焕 / 译

南方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

故事解读异想经济学：如果哆啦A梦的神奇道具成真的话，世界将如何改变 / (日) 藤野英人著；苏小楠，刘焕译. — 海口：南方出版社，2014.1

ISBN 978-7-5501-0686-4

I. ①故… II. ①藤… ②苏… ③刘… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第310280号

版权合同登记号：图字 30-2011-184

MOSHI DORAEMON NO "HIMITSU DOGU" GA JITSUGEN SHITARA - TAKEKOPUTA DE YOMITOKU
KEIZAI NYUMON by FUJINO Hideto

Copyright © 2010 FUJINO Hideto

All rights reserved.

Originally published in Japan by HANKYU COMMUNICATIONS CO., LTD., Tokyo.

Chinese (in simplified character only) translation rights arranged with HANKYU COMMUNICATIONS CO., LTD., Japan.
Through THE SAKAI AGENCY.

故事解读异想经济学

[日] 藤野英人 著 苏小楠 刘焕 译

责任编辑：师建华 高会力

出版发行：南方出版社

地址：海南省海口市和平大道70号

电话：(0898) 66160822

传真：(0898) 66160830

经销：全国新华书店

印刷：北京盛源印刷有限公司

开本：700mm×1000mm 1/16

字数：120千字

印张：11.5

印数：1-5000册

版次：2014年10月第1版第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5501-0686-4

定价：36.00元

新浪官方微博：<http://weibo.com/digitaltimes>

版权所有 侵权必究

该书如出现印装质量问题，请与本社北京图书中心联系调换。

动画片《哆啦A梦》的主题曲开头唱道：“这种事真好啊，若能实现就好啦。”时光机、任意门、竹蜻蜓、记忆面包……很多人在小的时候都有过“如果有哆啦A梦就好啦”“如果有哆啦A梦的秘密道具就好啦”这样的想法吧？我也经常在想，如果我有那种道具，真想做这样或那样的事呢。

这本书没有详细介绍哆啦A梦的秘密道具，而是讲述了假如哆啦A梦的秘密道具在现代社会存在，会对人们的生活、社会文化以及经济产生怎样的影响。本书的初衷在于认真对待并思考那些荒诞无稽的构想。

人们梦想能够飞天，能在地面奔驰，能把远处的事物呈现在眼前，把对理想的热情作为动力，才产生了飞机、汽车和电视。然后，很多人进一步运用智慧，用飞机、汽车、电视，开发、研究出了新的服务和产品。

美国的史蒂夫·乔布斯用热情和行动创造了iPad。他想要利用一块漂亮的玻璃基板来阅读报纸杂志、看

电影、跟远方的人交流，这个梦想以 iPad 的形式得以实现了。

梦想是不断更替、没有止境的。新的产品产生之后，通过对其钻研、使用，就能提供前所未有的新服务，或将其发展成商业买卖，或开发出更好的新产品，从而进一步扩大市场。

在日本，孙正义社长的软件银行公司正在全力通过 iPad 的销售来提高市场占有率。而 NTT DoCoMo 公司则是利用销售 Wi-Fi 路由器来抵制软件银行的进攻。

大塚制药要求销售人员携带 iPad，把它作为一种高效的营业工具来使用。这种尝试也被应用到了汽车经销和房屋买卖的领域，它或许会成为销售人员的必备工具。既然 iPad 能把美丽的画面、详细的介绍资料方便快捷地展示给顾客，从而增加销售量，那么在销售领域，iPad 就一定会越来越广泛地取代笔记本电脑。

同时，将会出现一些借助 iPad 内部软件开发而发展壮大的企业。另外，日本传统的革制品公司可以制作 iPad 的革制保护套，这也是一线商机。

可以说，恰恰是在现实社会，“假设”会伴随商业开展。事实上，创业者、经营者、商品企划者等都是如此，他们在工作中不断思考某件产品、某种服务面世后会带来怎样的影响。



“为了抵御少子高龄化的冲击”“为了面对优衣库的销售攻势”“为了在与外国的竞争中胜出”……面对这一系列的课题，人们开动脑筋苦思冥想，进而推动新产品的开发，最终推出实际的产品或服务。

对普通消费者来说，听闻 iPad 发售后，便立刻排起长队竞相购买。而对商人和营业者来说，基本工作是研究 iPad 的问世会给社会带来怎样的变化和给企业带来怎样的商机，并积极作好准备，这是成功的基础。

这本书在思索“如果竹蜻蜓存在的话”“如果变大变小隧道存在的话”的同时，也把身为现任基金经理和分析家的作者的“妄想”展现给读者。本书展示的不是答案，而是一种思考方式。另外，关于经济和投资的内容也蕴含在各个故事中。我每天都会和很多创业家、经营者碰面，也听说过不少与商业相关的事。所以，我经常会对企业的未来做估量，考虑是不是可以投资这个公司。

这本书也是那种思考过程的成果。本书的结构采用对话形式，在阅读的同时请一定设想一下“如果是自己，会怎么办”。

书中出现了很多具体的公司名称。如果读者有兴趣的话，可以去看公司的网页，做进一步的了解。

另外，关于基本的经济术语和最近的流行趋向，

书中也尽可能多地涉及了。虽然由于篇幅有限，解说尚有不足之处，但是我们可以让读者了解本书大致的框架。如果有读者想要更多地了解这些术语和话题，请务必自己继续调查研究。

本书的解说通俗、风趣，但内容决不低俗。

此外，如前面所说，本书写的不是“答案”。未来原本就是没有答案的。我们面对没有答案的未来，只能在不断探索中前行。

这是一本在探索中向未来前进的书。让我们展开想象的翅膀，放飞好奇心，借哆啦A梦的“秘密道具”来一起思索未来吧。

【作者简介】

藤野英人

Rheos 基金管理公司创立者兼董事长。

1990 年从早稻田大学法学系毕业后进入野村证券集团，后转职怡富投资顾问公司。2003 年独立创业，设立 Rheos 基金管理公司。自2009 年起担任目前职位。拥有丰富的中小型成长股运营经验，作为资金管理人经历丰富。东证学院校友，明治大学兼课讲师。著有《拖鞋的法则》（PHP 文库）、《高级资金管理人不败的股票黄金定律》（商业社）、《资金运营专家传授给你的草食系投资》（合著 / 日本经济新闻出版社）等。

前言 /1

第一章 如果竹蜻蜓存在的话 /1

给保险、警备等行业带来新的商机，产生“竹蜻蜓概念股”。

竹蜻蜓给保险业带来的变化，进而引发交通制度、社会生活的变化，竹蜻蜓的大量生产使内部零件供应商的股价受益，同时对形形色色的产业产生影响。

第二章 如果女朋友目录存在的话 /17

社会网络服务的介入使婚介行业空前繁荣。

作为恋爱工具，不仅能“高效地恋爱”，女朋友目录如果存在

会使社会网络的服务空前繁荣，会对亚马逊、谷歌等网络产生影响。

第三章 如果增值银行存在的话 /25

出现严重的通货膨胀，经济体系崩溃！

增值银行就是银行的复利效果，这个银行的出现会导致严重的通货膨胀，致使经济体系崩溃。现代社会，金融绝不是能轻松赚钱的行业，是一个由辛勤劳动支撑的重要机构。

第四章 如果记忆面包存在的话 /41

对考生进行“记忆面包兴奋剂检测”？！注重记忆力的教育模式最终走向崩溃。

记忆面包会对现代教育考试制度和学校建设产生影响，会波及面粉行业的创意发展。如果记忆面包真正存在，哪些行业会受惠？它是会拯救日本经济，还是会导致日本在世界的竞争力继续下降？

第五章 如果机器伴舞小姐存在的话 /57

无缘社会的救世主？！消磨时间型商业的竞争加速。

机器伴舞小姐会对娱乐业产生至关重要的影响，消磨时间型商业直指现在的手机游戏。社会问题“孤独死和无缘社会”、面向老年人生活的思考和商机将会广受关注。

第六章 如果翻译魔芋存在的话 /67

国际竞争力得以恢复，经济平均股价飙升！

翻译魔芋是使世界成为一个共同体，消除语言障碍的划时代产品，将引发劳动力市场的轩然大波。在这种形势下如何进行教育投资，将英语和汉语标准化，消除心理隔阂，开发新的技术？

第七章 如果医疗箱存在的话 /87

预防医疗&老年医疗市场的竞争被激化。40岁左右

的美丽女性迅速增多！

医疗箱将作为一种网络服务而普及。来日本体检的中国人逐渐增多，“医疗观光”成了一个新的商机。今后的医疗界，哪些行业的前景更加光明？

第八章 如果变大变小隧道存在的话 /99

经济因通货紧缩而陷入大混乱？！微型消费加速环保型社会形成。

变大变小隧道会让世界变得更大，环保型社会迅速形成，未来世界资源枯竭问题得以解决。而与此相关的云计算，实践了“节约”“共有”的概念。

第九章 如果生产能源转换器存在的话 /111

实现梦想中的无压力社会！迈入个人发电时代。

生产能源转换器是将人的怒气变成热量的工具，实现无压力社会（现代人的压力很大），减少犯罪的发生，社会更加和谐，环境意识增强。将人的负能量转换为正能量，

符合低碳社会的理念。

第十章 如果任意门存在的话 /121

打破所有权概念，世界成为一体。

任意门打破了所有权的概念，世界成为一体；距离的概念消失，房价平稳，能源大国发言权的改变，世界格局的变化，信息平面化，形成无国界的世界。中文有可能成为世界共同语。

后记 /137

附录 /149

第一章 如果竹蜻蜓存在的话

商品名：竹蜻蜓

预售价格：30 万日元

特性：安装到头上，螺旋桨就会转动，利用它可以飞到你想去的任何地方。最高时速 80km/h，电池驱动 8 小时。

给保险、警备等行业带来新的商机，产生“竹蜻蜓概念股”。

竹蜻蜓给我们带来的一个重大变化：代替自行车、摩托车、电车成为近距离移动首选工具。出现“空中的上班高峰”，空中的交通规则被制订。

由于出现“竹蜻蜓保险”，财产保险公司、人身保险公司等活跃起来，专用软件、警备服务等进入市场。第一年度卖出 100 万个竹蜻蜓，产生 30 兆日元规模的市场。

另一方面，引发“关于‘飞行权’和‘隐私权’的人权问题将导致产生新的社会道德规范”的热议。

若将竹蜻蜓实用化，社会将发生怎样的变化？

消费者已经亲身体验过，莱特兄弟实现的人类“想要像鸟儿一样在空中飞翔”的梦想。感受着风，自由自在地在天空飞翔，这与乘坐飞机是完全不同的体验。

实际上，在《最希望实现的“秘密道具”》的问卷调



查中，竹蜻蜓总是位列前三。也许，在天空飞翔是人类本能的欲望。个人移动的范围从二维空间变成三维空间，单是想想就令人兴奋不已。

同时，这也会带来巨大的社会变化。



人们不只是享受空中飞翔的乐趣吗？

如果使用竹蜻蜓，会使得近距离移动变得快速、轻松，如此一来利用竹蜻蜓上班的上班族会激增，早就想从人满为患的电车中解脱出来的人们会一律选择空路上班。

可以想象一下，在日本首都圈，大量人群在早晨8点左右从八王子、千叶、埼玉、神奈川方向飞往新宿、丸内。到了18点左右，人群又从首都中心飞回郊外。从人造卫星上肯定可以观测到全日本范围内犹如黑云般移动的阴影。



每天的生活景象发生变化。

这样一来，政府也会开始匆忙制订空中的交通规则。因为“任何时候都可以飞往任意方向”这样没有规则的状态，很容易发生空中的冲撞事故，所以需要规定出允许飞行的“空道”。

最终将制订出“只能在地上道路的正上方飞行”的规则，不可以在皇宫中横冲直撞，也不可以横穿防护设施。

同时，在飞行上也应该有一定的规则。因为空中不

能安置红绿灯，所以，可以用手绘的图案来传达“右转”“停止”等信息。

竹蜻蜓飞行变成证书制，“竹蜻蜓培训处”应运而生。飞行者必须学习实际操作技术和交通规则。

同时，为保证交通规则的实施，警察将巡视空中。由此，交警中出现空中警队，他们拥有可以在空中静止不动的技能……

 “交通执法摩托车”变成“交通执法竹蜻蜓”吗？

交通执法竹蜻蜓！！

不管叫什么名字，等到剧烈改变人们行为的全新产品出现，为了适应急剧的社会变化，“事后”产生新的规则也是必然的，不可能在革新¹之前先出规则。

还有，新的社会气象必然带来新的商机。

针对“空中事故”这一新的现象，首先保险行业会有所行动。财产保险、人身保险各自推出新产品，就是在竹蜻蜓飞行过程中发生事故的情况下用以补偿的竹蜻蜓保险。

1 产品、组织及其环境孕育了新的革命，并与发展紧密联系。这是奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特（1883—1950）所提倡的，也被称为技术创新。参考：克莱顿·克里斯滕森，《创新者的窘境》，翔泳出版社；德鲁克，《创新和企业精神》，DIAMOND出版社；W.钱·金勒妮·莫博涅，《蓝海战略》，武田 RandomHouse 出版社。