

公共建筑装修谋略

GONGGONG JIANZHU ZHUANGXIU MOULÜE

朱树初 编著

中国建筑工业出版社

公共建筑装修谋略

GONGGONG JIANZHU ZHUANGXIU MOULÜE

朱树初 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

公共建筑装修谋略/朱树初编著. —北京:中国建筑
工业出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-112-17135-4

I. ①公… II. ①朱… III. ①公共建筑—工程装修
IV. ①TU242

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第180042号

这是一本从事建筑和装饰装修工作20余年的专家根据亲身经历写成的经验之书。文中的每一个字都是毕生经验的结晶。他给装饰装修项目经理、木工、油漆工上岗培训授课多年,一直在建筑和装饰装修行业从事管理工作,对现场情况十分了解。现为中国建筑装饰协会住宅装饰专家库成员,株洲市装饰装修协会专家委员会副主任。相信此书的内容,会让从事装饰装修行业的技术人员和学者耳目一新。

责任编辑:毕凤鸣
书籍设计:京点制版
责任校对:李美娜 关 健

公共建筑装修谋略

朱树初 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店经销
北京京点图文设计有限公司制版
北京建筑工业印刷厂印刷

*

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:13¼ 字数:283 千字
2014年9月第一版 2014年9月第一次印刷

定价:36.00 元

ISBN 978-7-112-17135-4
(25935)

版权所有 翻印必究
如有印装质量问题,可寄本社退换
(邮政编码 100037)

前言



公共装饰装修，简称公装。在人们心目中，公共装饰装修比家庭装饰装修要久远得多，却很少见到谈论这个话题。其实，现在做的公共装饰装修，同以往已大不一样，值得谈论。特别是在中国的城镇化建设步伐加快后，更有必要将其作为一个课题来做，还必须要做好，以引起广泛的关注。

从一般情况来看，公共装饰装修似乎好做，没有什么风格特色可言，几乎都差不多。以现代风格特色为主，选用现代材料，只要显得大气和明快，觉得实用，使用方便，便大功告成。然而，实际状况根本不是这样，要适应现代社会发展和城镇化建设要求，以及达到投资业主的意愿，就不是一件简单和没有特色或个性的事情。公装同样有着人们难以意料到的状况，成为一个比较难的课题，需要下一番功夫，费很多力气，出不少主意，才能实现投资业主和公众的愿望，达到目的。

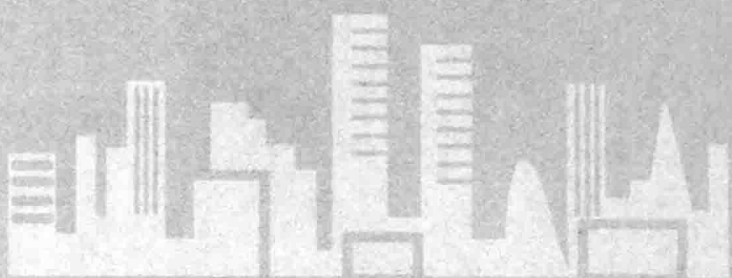
毫不夸张地说，现代人对于公共装饰装修工程的期望值越来越高，既要求其给予城镇化建设增光添彩，又要求其成为提高人们生活质量的“主角”和“希望”。“主角”要当好，“希望”要实现，条件要改善，环境要变好。公共装饰装修真能担当起这样的责任和义务？从现实状况看，公共装饰装修经历的时间虽已久远，但还是一个新兴的行业，显然有许多不成熟和多缺陷之处，需要各个方面的支持和帮助。尤其处在现行激烈竞争的市场环境下，其困难程度可想而知。具体到每一个从事这一行业的企业和个人，其生存和发展更不容易。要谈作为和抢占到行业的一席之地，获得竞争中的主动权，则必须肯钻研和善用功，费大劲，才有可能获得机会。



这是第一次就公共装饰装修课题进行讨论，撰写的内容基本上是本人亲身经历和总结出的工作经验，以及对现状的叙述和对将来的展望，难免有许多不当之处，只是为公装这个课题谈论做一个抛砖引玉之举，或作交流之用，期望从事公共装饰装修职业和做这方面研究的学者及众多读者们给予斧正。本书还得到谭家利、龙学工、刘秋平、蒋松林、郭德利、谢新成、梅玲、陈成等人的帮助，一并表示深深的谢意，不胜感谢！

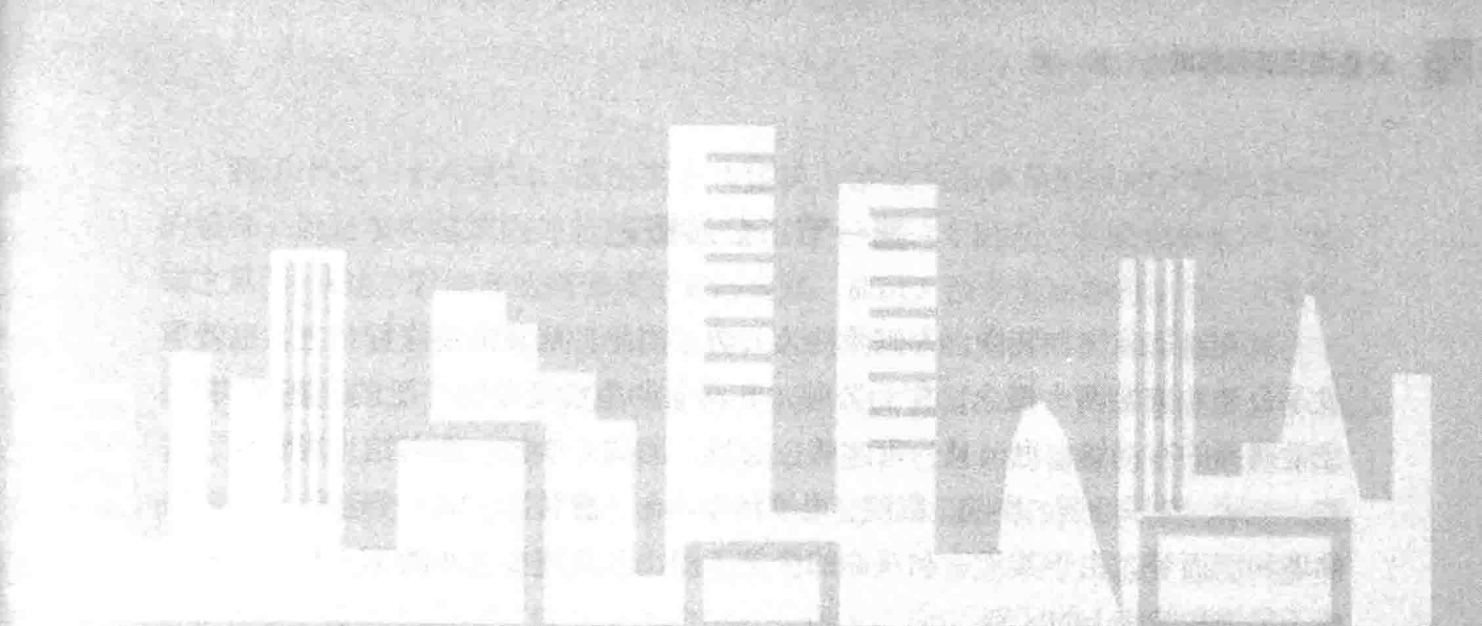
Contents -

目 录



第一章 公共建筑装饰和装修	001
第一节 公装概述	002
第二节 公装条件	009
第三节 公装步骤	015
第四节 公装目的	021
第二章 公装原则和要求	029
第一节 实用原则	030
第二节 美观原则	033
第三节 空间原则	041
第四节 造型原则	045
第五节 形态要求	052
第三章 公装设计和施工	059
第一节 谋划和设计	060
第二节 巧布和凸现	064
第三节 功能和特色	070
第四节 采光和照明	074
第五节 施工把握	079
第四章 公装格局和环境	085
第一节 正确格局	086
第二节 协调环境	089
第三节 理顺各项关系	094
第四节 提升特色品位	099

第五章	公装工序和工艺	105
第一节	公装工序	106
第二节	公装工艺	110
第三节	公装管材	115
第四节	公装施工	119
第六章	公装灯饰和亮化	127
第一节	灯饰的种类	128
第二节	灯具的用途	134
第三节	灯饰的氛围	139
第四节	灯具的潜能	144
第七章	公装标识和配饰	149
第一节	家具和陈列物	150
第二节	布艺和绘画	153
第三节	标识牌的配备功能	158
第四节	广告牌的配置要求	161
第五节	绿化配饰的运用	165
第八章	公装发展和趋向	173
第一节	注重套装普及的趋向	174
第二节	注重新型材料涌现的趋向	178
第三节	注重环保更严的趋向	183
第四节	注重细节讲究的趋向	188
第五节	注重内外协调的趋向	192
第六节	注重意识超前的趋向	198
第七节	注重多元并举的趋向	203



第一章

公共建筑装饰和装修

公共建筑装饰和装修指的是家庭装饰装修以外的所有公共场所的装饰装修。在很大程度上取决于其所获得的不同作用和价值。从严格意义上讲，公共建筑装饰和装修是有区别的，侧重点也是不一样的，必须对此有明确的认识与理解。

第一节 公装概述

公共建筑装饰和装修，人们简称为公装。由此，从装饰装修行业上，也就形成了公装和家装两大概念。作为公装，其涵盖的范围是相当广泛的。在现实中，经常遇到的有商场、办公楼、写字楼、会场、酒店、学校、图书馆、展览厅、医院、车站、游乐场所、剧院、影院、电视活动中心、旋转厅、庙宇、连廊、电视塔、佛塔和门面等。由于其用途和获取的价值不同，以及规模大小的不一样，从而形成了装饰和装修上的区别。

一、公装的由来

公共装饰装修的形成是早于家庭装饰装修的。这是由于人类生存和环境发展的缘故。据相关研究资料得知，早在人类生存和发展初期，出于对大自然的崇拜和爱慕，人类经常将自己熟知的动植物图案和捕鱼、狩猎的场景很形象地画在公共活动看得见的岩壁上。由于长期坚持和不断完善这些图案逐渐让人们自身感觉到壁画、岩画的优美之处，似乎有着装饰的作用和效果。随着人类群居生活的出现便有了建筑。于是，人们把群居生活的建筑室内外墙壁绘上图案，一方面是为表达祈求食物的愿望，另一方面又美化了建筑。这些图案除了动植物和捕鱼、狩猎的场景外，又采用方和圆等简单的图案。这就是集体居住地装饰的开始。也就是说，形成了公共装饰的概念。

真正显示出公共装饰状态的，是在人类进步和社会发展比较好的时候，人们最先将公共居住地的建筑和用来膜拜的神庙的柱身，柱头和柱基以及建筑的梁拱上。在世界东方中国和印度的庙宇内，欧洲的古希腊，罗马建筑柱上，都开始出现各式精美的画作和图案。这些精美的画作和图案显示出来的是公共装饰成效。因为装饰偏重的是视觉艺术角度的效果。公共装饰主要表现在皇宫的装饰上，给柱上、梁上和显眼的视觉面上，画上龙和凤等式样图案，虽然简单，由于花样百出，式样繁多，色彩鲜艳，给建筑增添了不少美感。人们曾经用雕梁画栋来形容古建筑的装饰。

随着生产的发展和人们生活的改善，人类开始把这些装饰上精美的画或图案同装饰功能结合起来应用，便形成了装饰装修。装饰和装修两者功能是有区别的。装饰，主要体现出装点修饰和装潢、打扮的意味；而装修则偏重于工程技术。施工工艺和构造做法。能将视觉艺术效果和施工工艺、工程技术结合起来，形成一个建筑物内外构造的完整性，比原有的建筑要完善美观得多。这样才不失为装饰装修功能得来的成效。

到了十七、十八世纪，在中国古代建筑上呈现的不再是简单的“雕梁画栋”的装饰，而是整座建筑内外装饰装修的画面了。在这个时期，在欧洲兴起了“装饰之风”。从这个时候开始便形成了装饰装修。那时，由于工商业的发达，人们积累了一定的财富，有了良好的经济基础。人们在建筑的室内外，不惜使用昂贵的材料进行装饰装修来炫耀自己的富有。尤其到了文艺复兴运动和工业进步，手工艺发展时期，“装饰之风”更威，人们在公共和自己居住的建筑物上，运用装饰装修和绘画、雕刻及其他工艺艺术手法美化建筑和陈设。有的还不惜在装饰装修材料上，镶金镀银，充分显示出珠光宝气，华丽夺目。这样的“装饰之风”甚至影响到整个欧洲和美洲，波及周边的国家。到十八世纪末，这种装饰装修，从局部点线发展到面，再发展到整个建筑。例如中国北京出现天安门城楼的红砖黄瓦，故宫和颐和园的装饰装修等，都成为公共装饰装修的典范。

二十世纪后，随着形式和功能的结合，人们又将装饰装修方法开始脱离出建筑体，发展到广阔的大自然中，充分利用装饰装修手段，装扮着人们想美化和亮化的区域。

如今，装饰装修已成为公共场所环境改善不可缺少的手段，用来美化和亮化建筑室内外的环境，体会到视觉和感觉的舒适，而且运用其来创造价值。例如，商业场所的空间进行的装饰装修，就是为了追求价值和吸引顾客，其目的在于获得利润的最大化。在现代的公共装饰装修中，都是针对用途不同而进行有的放矢，装饰装修的谋划、设计、选材、工艺和施工方式千差万别，必须懂得和熟悉不同的装饰装修方法，如图 1-1 所示。



图 1-1 古建筑装饰装修

二、公装方式

公共建筑装饰装修和家庭装饰装修是装饰装修行业的两大系统。公共建筑装饰装修有着其独立的特征。不说历史上形成的装饰特征，那是艺术家们和特殊工匠专门从事的工作性质。到了现代的公共装饰装修，却也不是一般人说干就干得了的，必须具有与其适应的知识和技艺，特别是实施现代工艺和技艺，更是需要有这方面的特长和技术。

从表面上看，公装方式同家装一样，似乎是瓷砖、木板、水泥和钉子之类的组合。其实不然，两者之间有着很大的区别。比如外立面装饰，其构造形式是钢龙骨和

石板材、金属板、玻璃以及木塑板等人造环保材料。过去的建筑外墙面装饰装修，使用的是混凝土和石砂，或是混凝土面，或是水泥浆铺贴瓷片之类。如今为安全和美观起见，减少维修，完全采用大块干挂石材板，配装玻璃幕墙面和金属板拼铺等做法，不再是老工艺的粘贴方式了。建筑室外墙面的装饰装修，无论是小型墙面，还是大型墙面，同家庭装饰装修工艺和工序是迥然不同。因此，在装饰装修行业里，相应地出现了幕墙装配工艺和施工专业。

其实，公共装饰装修的室内工艺和施工，也同家庭装饰装修有着很大的不同。现代的不少小型商场室内装饰装修，看起来很简单，也很适用，不像家庭装饰装修那样，土、木、水和电等工序，样样少不了。尤其是水和电工序，还多是隐蔽性的工程，其施工工艺显得很复杂，需要小心翼翼。而公共装饰装修则没有这么复杂。例如，一些小型的店铺门面的装饰装修，一般是将成型的材料组合起来，或粘贴起来，再铺贴整块的招牌布（板），就像模像样地改变了原有的面貌。室内的墙面和顶面，也同样可以用组合方式装扮起来，显得简洁明了，大方适用。这是公共装饰装修的发展趋向。

具体到现阶段的公共建筑装饰装修方式，比家庭装饰装修做法要丰富得多。仅涂装就有刷涂、滚涂、高压无气喷涂和气压喷涂等，还有贴装、画装、铺装、配装、包装和套装等。这些方式，既可以专用，也可同用，显示出公共建筑装饰装修方式的多样性和协同性，却是家庭装饰装修工程中不容易做到的。

涂装，主要是针对建筑室内墙面，顶面和外墙面。其材料选用水性和油性涂料。其功能有着改变原有墙面的功能，起着装饰、保护和标识的作用。其工艺相对比较简单。但若是针对再装饰装修的墙面和顶面的涂装，必须先清洁和打磨好底面。假如是针对需要批刮仿瓷的墙面，则最好在清洁和打磨好的底面上，先喷涂一层涂料膜后，再批刮仿瓷，这样做出的墙面和顶面的装饰装修质量要好得多。

实施涂装方式，主要是按工艺要求来做。先要对涂饰的表面进行细致的处理。表面处理得好，对涂饰的效果有保障。如果涂饰前的表面处理不好，犹如麻布袋绣花一般，越绣越差。同时，涂饰的表面要干净干燥，保持洁净的作业环境，选择适宜的涂料。这样，无论是刷涂、滚涂，还是喷涂，麻涂，都能得到理想的成效。

涂装要根据设计要求确定好涂层和刷涂的次数。每次作业，对其表面都要做良好的处理，保证涂饰的底面光滑和清洁，不能有任何的麻面，底面必须干燥彻底，不能有湿润状况。每次涂层宜薄不宜厚，一个面最好一次性操作完成，不作多次施工。而且，涂料要使用一个批号和型号，每次调配都用完，不宜作多次调用，以免涂料发生变化，对涂装造成影响。

贴装方式是引申电子零件安置于印刷电路板表面技术的做法，主要是针对涂饰好的表面再贴上装饰布（纸）材料。这是在装饰装修行业兴起的一种方式。对于公

共场所进行再装饰的墙面和顶面,要去不少工序和缩短很多时间,才显得简洁和快捷。

贴装前一定要处理好贴饰的表面,既要打磨干净,又要打磨光滑平整,使之没有凹凸的麻面。在处理好底面后,先将底面涂刷一层粘胶,除去底面粉尘颗粒,保持光滑的面,在晾干若干时间后,再实施贴装工序,方能保障粘贴质量。

同样,画装也是在涂饰好的墙面或顶面,采用作画的方式进行装饰。其底面涂饰的色彩最好以白颜色为好,才能体现出画装的效果。这种装饰装修方式,给行业增添了技艺色彩,似乎有些返璞归真,把艺术应用于现代装饰装修,使公装成效能满足于某个环境和个人的需求,带来了诸多便利。

包装是公装中常见到的一种方式。这是为在装饰装修施工中简便过程,方便装饰,掩护隐蔽,改变面貌,提升质量,加快速度,按照一定的技术方法,应用型材和辅助物等,将物体包装起来,达到装饰装修的目的。实施包装方式,必须具有包装对象,选好材料,设计出造型和规定结构及防护技术等,并能够获得好的视觉效果。在公共建筑装饰装修施工过程中,无论针对大型的装饰工程,还是小型的装饰工程,都可以做得到。主要是把好包装形状的设计和加工关,同时,要选择好材料和色泽。基本材料有塑料、玻璃、金属、陶瓷、竹木材和复合材料等。色泽则是包装中最具装饰装修作用的,应当依据整个装饰装修风格特色选择准确,不仅可增强装饰性,而且给人以强烈的感召力。如今的公共装饰装修工程施工中,首要选择的是适合人体理念的绿色环保的包装。既要选用绿色环保材料,又要运用环保工艺手段,为做好整个工程的装饰装修结构造型和美化装饰装修成效,来显现出包装的作用。优秀的包装成效体现在善于结合事物本身特征,充分地运用外形要素的形式法则;善于适应作用要求,进行准确成效定位,并能够体现个性美的特点。例如商场和餐饮的装饰装修选择形式是不同的。善于选用“轻、薄、小、短”为适合性,杜绝夸大和无用性发生;善于从自然中吸取灵感,应用模拟手法进行多种多样的创新,体现出新颖效果;善于运用新工艺、新材料和新式样,进行不同性质或式样的包装。像在同一类空间和装饰装修工程中,可选择不同材料和不同式样,做多样性包装;善于应用环境和人的适应性要素,尤其是能根据不同环境、不同状况和不同作用等,做灵活性包装。总之是善于大力展现包装的优势,克服不利因素,将包装工艺在公共装饰装修工程中发挥得最好。同时,善于应用其技术要素,减少污染,降低消耗,改善生态,达到绿色环保的包装要求。值得注意的是,进行包装施工,最好能实行可拆卸式,利于装拆和更换,其形式可采用单一式、组合式、复合式和综合式等,以针对其作用做为好。

实施配装的方式既可应用于室内工程施工,也可应用于室外工程施工。以往室外的装饰装修工程施工,大多采用石板材、玻璃为主材。石板材作为室外装饰材料的有贴片,就是将小块的瓷片或小石板,应用水泥浆或粘贴胶贴于外墙面上。

针对大一点的瓷片和石板材，则是先安装金属龙骨，再用胶粘的方式扣挂在龙骨上进行配装，可达到良好的装饰装修成效。随着装饰装修新材料的不断涌现，要尽可能地应用好。例如，现阶段出现的木塑板材，是一种新型的装饰装修材料。这种新型材料，既可替代有限的木、竹和石材，又能针对装饰装修的色泽，任意地加工出相适宜的型材。其材料成分由天然木纤维和高分子树脂经高温复合改性而成的生态环保材料。色泽可任意调剂，具有多种型面供选择，质地均匀，可防腐防蛀，防水防潮，不翘曲开裂，防火阻燃，易于切锯、刨削、钻孔和安装，不需要任何涂料，不含任何对人体有害物质，其使用寿命是自然木材的3倍以上，是室外墙面和地面公共建筑装饰装修首选的材料。

值得关注的是，在公共建筑装饰装修工程施工中，目前还没有得到普遍应用的方式，则是成套装的方式，同家庭装饰装修中的集成装饰装修有相类似的状况。集成装饰装修主要是整合同家具相关的所有产业资源，上下游企业联盟形成战略采购和供应链，为消费者提供节约成本和装饰装修时间，全环保的一体化家装及全方位的服务模式。由此可见，对于公共装饰装修也应当向这样的趋势发展。借用“套装”这个名词，实现装饰装修一体化，有利于提升公装的成效，加快工程施工速度，缩短时间，节约成本，达到整齐和谐统一的印象。在现场普遍应用的有套装门、套装材料、套装玻璃幕墙和套装家具等，形成配套模式，不能不说是公共装饰装修行业的进步。如图1-2所示。



图1-2 应用木塑板装饰装修一条街（湖南湘潭市）

三、公装的作用

一般情况下，公装同家装一样，有改变和美化室内外环境的作用，让人有一种舒适满意的感觉。但是，不少的公共建筑装饰装修还有追求商业价值，获得其最理想利润的作用等。在现代生活中，很多的公共建筑装饰装修是为了显示某一地域、某一单位和某一部门的经济基础状况，也有的是要改变一种心理压力，让自身精神能振作和兴奋起来。在这里说的公装作用是针对建筑改变面貌和改善室内外环境而言。

首先是简化工作，提升品位。针对装饰装修给予建筑改变面貌和改善室内外环境，无论是给予建筑外墙干挂石材板，还是做外墙涂料，装配木塑板等，给予建筑外观提升品位带来了意想不到的成效。面对室内外墙体的收口收边，以建筑砌体不好解决，或者需要花费高成本的边缝和接口处，采用装饰装修的方式要容易得多，也简便得多，且从工序和工艺技术上也要好一些，既可从人力、物力和财力上得到节省，又从建筑解决难题上得到简化，其质量也是靠得住的。例如，一个大商场或一个大会场，在一个硕大空旷的室内空间里，有些立柱需要改变外观状态，使用装饰装修方式做涂饰，或做包装，比使用建筑方法要好得多。尤其是从壮观角度上，应用包装和涂色彩的方式，就完全可以达到目的。像天安门城楼这样雄伟壮观的建筑，如果只有原体建筑，而没有室内外的装饰装修，其壮观程度是有很区别的。又如现行的塔楼建筑，有许多的缝隙和收边处，应用建筑工序的施工方法，处理起来显得很繁琐，也难以达到视觉好看的效果，更不要提品位了。如果应用装修装饰方式，或是包装、配装，或是应用其他的装饰装修方式，从工序和工艺技艺上要比建筑工序施工简便得多，用材也显得灵活，质量和视觉成效都可以上几个台阶。

其次是质量靠得住，让人放心。随着现代建筑业的发展，建筑结构有了很大的变化。除了原有的干打垒和木结构、砖混结构、竹木结构、土木结构、框架结构和板式结构外，又有了钢混结构和钢结构等，对于钢结构之类的建筑，应用金属材料和复合材料，能够形成整体式建筑，而作为造型式的钢结构，不作外装饰装修，是达不到美观和适用要求的。像湖南省株洲市在提升城市品位上，为建设4A级旅游景区的神农城中，将其中几大建筑都设计成钢混结构和钢结构式，还将钢结构做美观式造型。针对这样结构的建筑，仅以建筑手段是达不到壮观效果的，从保障质量和美观成效上，必须实施装饰装修方式，从用材到保证造型不变，室内外装饰装修用材都选用轻型的，不会影响到结构质量和外观变化，还能观赏性增光添彩，让人有美不胜收的感觉。

再次是建筑补充的延伸，收获功能奇效。如今的装饰装修，不再完全依附于

建筑体，有着独成一体的趋向，视其为建筑体的补充延伸不为过。在现代建设中，不少公共建筑群体，需要附属品来补充。这个补充就是装饰装修方式。例如，大型商场外的标识和广告牌，还有室内外的装饰物和家具系列及陈设物，都是属于公共装饰装修的范畴。对于商场开业和建筑的感召都有着不可替代的作用。特别是一些起着独特用途的建筑，像庙宇、游览长廊、电视塔和宝塔等，都是必须经过装饰装修的补充，能起到建筑拾遗补漏，完善应用机制的作用。

第四是增值提效，增添感召力。在现有的使用功能上，每一个公共装饰装修都有着增值提效，增添感召力的作用。游乐场、影剧院和宾馆，特别是酒楼，必须经过装饰装修，即使是一个小超市，想要招揽顾客，没有装饰装修是不可能的。又如写字间和办公楼，也是必先进行装饰装修，不经过精心装扮，似乎感觉是在毛坯房里办公，显得很寒酸，会让办公者很不安心的。如果酒楼内不进行装饰装修，会令人感觉是住在寒窑里，或在冷窑里一般，就不会有顾客光顾和生意兴隆。由一个毛坯建筑和经过装饰装修的楼栋作比较，毛坯建筑很明显地比不上经过装饰装修的楼栋。这样的例证比比皆是。因此说，公共装饰装修有着增值提效，增添感召力的作用，绝不是虚夸。只是增值提效还同管理、服务等方面有着密切关系，则另当别论了。如图 1-3 所示。

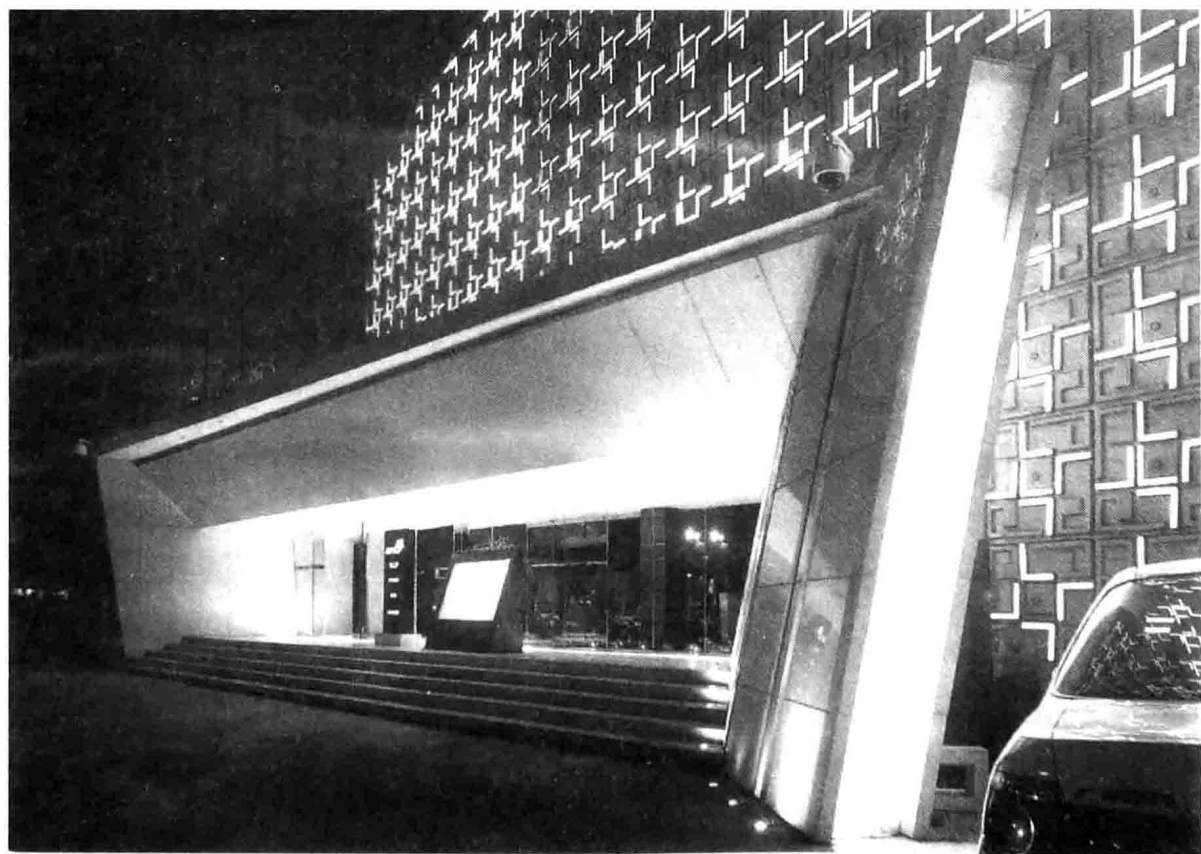


图 1-3 公共装饰装修的作用

第二节 公装条件

任何公共建筑装饰装修是需要条件的。这个条件，既有外部的，也有内部的，有工艺技术上的，也有施工过程中的等。由具备装饰装修资质企业来做。不同资质等级的企业做的工程大小规模是有很大区别的。因为具有资质等级高低不同，其技术力量也不同。现在国家规定的资质企业等级有特级、一级、二级、三级。规定各等级企业承担公共建筑装饰装修工程是不一样的。最好是选择有设计和施工成一体企业，其技术力量是比较好的。在这里说的公装条件，主要侧重于工程施工中必须具备的条件。

一、工艺技术 规范明确

正常情况下，做公共建筑装饰装修的普遍工艺和技术是有明确规定的。凡做过工程的都知道常规下，每一个工种的工序流程是很明确的。例如，承担一个室内装饰装修工程施工，必先从水电隐蔽工程施工开始，再做吊顶、墙面和地面的施工。具体到做吊顶工序，则是先做吊顶杆和龙骨架安装调手，有次龙骨安装的，安装完成后，要检查是否平整，检查平整无误，接着封面板，再做面上作业，达到工艺技术的平整和符合视觉成效。在这里说的工艺技术规范明确是针对公共建筑装饰装修的不同工程，尤其是针对大型的工程施工的工艺技术要求不是千篇一律，是有区别的。又以吊顶工序为例，有平面型、凹凸型、波浪型、圆弧型及半圆弧型等，面上封板就有不一样，用材不一；有批刮仿瓷涂饰，也有贴面布（纸）。针对有宾馆和招待所，有酒楼和饭庄，有剧院和影城，也有旱冰场和滑冰场等，针对公共场所的用途不一样，要求的工艺技术和选用材条件显然不一样。但每一个工艺技术要求必然是很规范的。这样，对于工程施工者必须要明确其工艺技术，有专业性的知识和实践经验。否则，便会达不到设计要求。

例如做饮食公装工程施工同做影视城的公装工程施工，就会遇到不少装饰装修施工上的不一样。即使是做相同名称的工序，也会出现许多不同的情况。饮食公装工程中施工的墙面，必须做得很平整光滑，需要铺贴瓷片，易于清洁卫生，选用材是符合这方面条件的瓷片或相适应的复合材料；而影视城公装工程施工的墙面就不能这么选材和施工，必须以符合吸声消音的要求为重点，选用的材料是吸声消音好的混纺布或其他相适应的复合材料，却不是易于清洁卫生的瓷片。像这样不相同的情况有很多。

同样是做室外的装饰装修，一栋写字楼、办公楼或商务楼，必然同文化艺术楼、游乐城或庙宇等是不尽相同的。如今不少办公楼的室外墙面的装饰装修是

滚涂或刷涂外墙用涂料的，还有贴瓷片的，干挂石材板的，也有拼相木塑板材的。仅这些装饰装修的施工工艺技术就有很大的区别。更不要说同做仿古典风格的庙宇类外墙的装饰装修工程施工的工艺技术。这类建筑室外墙面的装饰装修施工用材，大多应用的是仿形复合材，使用的是干挂或粘贴不一样的工序及工艺技术。面对这些千差万别的装饰装修施工工艺技术，具体操作都是很规范明确的，必须做到心中有数，知根知底，而不是半知半解，或一窍不通，就不符合做这一类公装工程的条件。做公共建筑装饰装修工程，一定要把质量和安全放在重中之重。特别是针对做大型的公共装饰装修工程，遇到的建筑一期同二期，或是钢结构同混凝土框架结构连接在一起的，有明显伸缩缝的装饰装修工程，从顶面、墙面到地面的施工工艺技术的要求，就应当有明确规定，必须按要求来做。不然，就会发生让人“头痛”的问题。例如，在参加湖南省株洲市神农太阳城这个具有室内装饰面积二十多万平方米的装饰装修工程中，就遇到一、二期建筑连在一起，纵向连接是混凝土框架结构连体，横向为钢结构连接混凝土结构，其连接缝，即伸缩缝的装饰装修工艺技术由于规定不明确，又因建筑的伸缩缝处理不到位，造成装饰装修铺贴地面瓷砖、墙面干挂的石板材，遇到热胀发生起拱、开裂、松动和脱壳等一系列问题。其实，建筑做了伸缩缝处理，装饰装修铺贴地面砖和墙面干挂石板都留了10毫米~15毫米左右的缝隙，却没有达到建筑伸缩的要求。特别是有的没有预留10毫米缝隙的地面铺贴，不但会使相邻地面材料全面起拱和开裂，还会令未连接的只相邻近20毫米厚的钢化玻璃被挤得变形和碎裂，造成不必要的损失。无奈之下，重新按规范做伸缩缝处理，方才达到要求，解决了这一问题。

二、风格档次 品位确定

在人们的心中，似乎做公共建筑装饰装修有风格、档次和品位之说。这是不准确和不内行的说法。其实，公共建筑装饰装修工程是有风格、档次和品位的。一般的公共建筑装饰装修工程显现出来的是现代风格与和式风格，或自然风格的结合，也有不少的是古典式，中式和简欧式风格的。例如，古建筑和新建庙宇这一类的新装饰装修基本上是古典式风格；有的办公室为显得庄重高档和符合个人喜好，应用中式风格做装饰装修。因此，公共建筑装饰装修是有着风格之分的。事先要给予确定，让做工程者心中有数，胸有成竹，把握准确，不要搞混淆了。风格，显现出来的一种品格，给公共建筑装饰装修的形式作出分别，体现出装饰装修的品位。现实中，人们似乎认为公共建筑装饰装修不存在品位，显然是不正确的。随着人们对公共建筑装饰装修要求的严格性的理解，装饰装修材料的不断更新，尤其是市场竞争性的加剧，除了提高工作服务质量之外，必然会在公共场