



休闲研究专著系列

中国城市休闲化发展 研究报告 (2013)

THE ANNUAL REPORT ON CHINA'S URBAN
RECREATIONALIZATION DEVELOPMENT (2013)

楼嘉军 杨 勇 李丽梅 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



休闲研究专著系列

中国城市休闲化发展 研究报告 (2013)

THE ANNUAL REPORT ON CHINA'S URBAN
RECREATIONALIZATION DEVELOPMENT (2013)

楼嘉军 杨 勇 李丽梅 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

城市休闲化是休闲时代城市发展的一种形态。本书结合我国城市休闲化发展的实际,建立了城市休闲化质量测评体系,从城市公共基础、休闲消费、休闲产业和休闲资源四个方面,对我国 27 个省会城市、4 个直辖市和 5 个计划单列市的城市休闲化发展状况进行比较全面的测度和分析,为推进我国城市休闲化与新型城镇化的健康发展提供了决策依据和研究价值。

本书是国家社会科学基金项目《我国城市休闲化的指标体系、质量测度与提升路径研究》的阶段性成果。可以作为高等院校旅游、休闲、会展以及社会学等专业师生的参考教材,也适合作为旅游管理、文化产业管理和城市公共服务管理部门的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

中国城市休闲化发展研究报告. 2013 /楼嘉军等著. — 上海:上海交通大学出版社,2014

ISBN 978-7-313-11028-2

I. 中… II. 楼… III. 城市—闲暇社会学—研究报告—中国—2013 IV. C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 060248 号

中国城市休闲化发展研究报告

(2013)

著 者:楼嘉军 杨 勇 李丽梅

出版发行:上海交通大学出版社

地 址:上海市番禺路 951 号

邮政编码:200030

电 话:021-64071208

出 版 人:韩建民

印 制:昆山市亭林印刷有限责任公司 经 销:全国新华书店

开 本:710mm×1000mm 1/16 印 张:19

字 数:237 千字

版 次:2014 年 5 月第 1 版 印 次:2014 年 5 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-313-11028-2/C

定 价:58.00 元

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:0512-57751097

丛书编委会

学术顾问

吴必虎(北京大学)

潘立勇(浙江大学)

张捷(南京大学)

王琪延(中国人民大学)

冯学钢(华东师范大学)

主编

楼嘉军

编委

沈祖祥(复旦大学)

吴承照(同济大学)

武邦涛(交通大学)

杨勇(华东师范大学)

张文建(上海师范大学)

陈建勤(上海大学)

姚昆遗(上海外贸学院)

序 言

一般认为,有关休闲的理论自古希腊时起就已初步成型,至今已逾数千年。然而,作为一门相对独立的学科,休闲学科的发展历史并不很长,至今也就百余年的时间。由于休闲现象的复杂性,致使百多年来研究休闲的理论和方法总是处于不断的探索与完善之中,但从其演变的基本轨迹可以看出,休闲学科的发展勾勒了如下的发展和演变轨迹,由依附到独立,由单一学科到多学科,乃至由多学科到跨学科的发展过程。

休闲学科作为一个以跨学科为基础和特色的学科体系,一方面,在它发展的过程中,不断地对相关的学科进行整合并聚集于休闲学科的周围。与此同时,在休闲学科的发展过程中,在休闲学与其他相关学科之间形成了围绕休闲学的多个分支学科,诸如休闲社会学、休闲心理学和休闲经济学等。此外,还需指出的是,由于休闲活动的常态性和广泛性,导致以休闲为研究对象的休闲学科除了以其他学科为依托之外,还与社会经济领域的相关产业,如与交通、商业、餐饮、会展等行业发生紧密联系,成为推

动休闲学科发展的外部产业支撑因素。

根据国际经验,在一个国家或地区人均 GDP 达到 3 000~5 000 美元发展阶段以后,就将步入这样一个时期,即在居民生活方式、城市功能和产业结构等方面相继形成休闲化特点的一个发展时期。正是基于这样的大背景,才促进了近年来我国休闲活动的蓬勃发展、休闲产业的兴旺发达、休闲理论研究的不断深入。与此相适应,目前,在我国已有百余所高校设立了休闲学系或休闲专业,或开设了休闲学课程,据此,编辑本套丛书的初衷很明确,就是为我国高校休闲专业教材建设做一件实事。

本套丛书包括:《休闲概论》、《休闲经济学》、《休闲社会学》、《休闲文化学》和《休闲服务管理学》等 5 本。丛书编委会做了选题与审读的工作。

本套丛书是整个《休闲研究系列》出版计划的第一部分,其后还将陆续推出休闲研究报告与休闲研究著作两部分内容。

我国正在迈向休闲时代,我国的休闲学科体系也趋于不断完善之中。希望我们的出版计划能够对我国的休闲时代建设与休闲学科体系的完善尽微薄之力。

楼嘉军

2013 年 5 月 8 日

前 言

我国有关城市休闲化的研究,应该讲是伴随着杭州和成都等城市提出的建设“休闲城市”的发展目标而逐渐成为旅游学界与业界的研究热点及关注焦点。从一定意义上说,城市休闲化是全面小康社会建设的必然体现,是城市生态文明建设与城市和谐发展的基本诉求,也是衡量城市居民生活满意度和幸福度的重要尺度。城市休闲化是休闲时代城市发展的一种形态。从发达国家城市休闲化发展的历程看,大致经历了两个发展阶段。一是在 20 世纪六七十年代,欧美发达国家先后步入了人均 GDP3000~5000 美元的发展时期,以生活方式演变为特征的城市休闲化开始起步。据此,帕克(Parker,1976)等学者明确指出:“我们正进入一个具有新的闲暇伦理观和娱乐道德观的新的闲暇时代。”^①二是进入 21 世纪以来,欧美发达国家陆续跨入人均 GDP3~4 万美元的发展阶段,以经济方式转变为特征的城市休闲化不断深化。对此,莫里托(Molitor,1999)认为,休闲已经成为当今时代经济增长的主要动力,并提出欧美发达国家或

① 黄德兴等. 现代生活方式面面观[M]. 上海:上海社会科学院出版社,1987:148.

许将于“2015 年进入休闲时代。”^①显而易见,城市休闲化是一个逐渐演变不断推进的发展过程。近半个多世纪以来的发展轨迹表明,城市休闲化顺应了当今社会“城市,让生活更美好”的世界发展潮流。从发展趋势看,以生存方式为变化特征的新一轮城市休闲化将成为未来发展的重点内容。当然,从上世纪九十年代末以来我国城市休闲化发展的实际状况看,大致也体现出与发达国家相似或相近的发展特点。

近年来,国内有关休闲城市建设评价与测度的研究逐渐趋热,相关研究文献层出不穷,比较有代表性的如郑胜华、刘嘉龙(2004),认为评价休闲城市的指标体系由实力系统、动力系统、能力系统和魅力系统四部分内容构成;又如,魏小安(2009)构建了由基础性指标、市场性指标、专家性指标构成的休闲城市评估体系;还有王琪延(2010)提出,休闲城市评价指标体系应由城市环境休闲力、城市基础休闲力、城市核心休闲力(硬指标)、城市核心休闲力(软指标)四部分构成;其他还有不少研究成果,在此不一赘述。应该说相关研究文献对于丰富我国休闲城市研究理论以及促进我国休闲城市建设与发展起到了非常重要的作用。但是也应看到,围绕休闲城市研究也存在两方面不足,一是概念层面,有关休闲城市、城市休闲以及旅游城市之间的联系与区别有待进一步厘清;二是评价体系方面,不少指标评价体系的指标数值的可获取性仍有一定的局限性,可操作性有待进一步提高。正是基于这样的背景,课题组于 2010 年开始着手启动有关我国城市休闲化的研究工作。通过对我国休闲城市建设与发展现状的分析及研究,课题组初步构建了我国城市休闲化评价指标的基本框架,主要立足于两个层面进行考虑:首先是在反映城市居民休闲消费水平与

① Molitor, Graham. T. T. Next 1,000 Year: The Big Five¹ Engines of Economic Growth Futurist[J], Dec99, Vol. 33 Issue 10, p13, 6p, 1 chart, 1c.

消费能力方面;其次是反映城市公共服务配套与资源支撑方面,包括城市公共基础服务、休闲服务产业能力以及特色休闲资源方面。对于初步构建起的城市休闲化评价指标体系,课题组先后经过四轮专家讨论、一次会议论证以及一次数据论证,共计7轮,最终形成了一个结构比较科学、指标数量比较适度的城市休闲化评价指标体系,力图为我国城市休闲化的评价和休闲城市的研究提供一种较客观和可量化的方法及手段。课题组完成的第一份《我国城市休闲化评价指数研究报告》(2011),于2011年11月受邀在杭州召开的第二届世界休闲博览会上发布。至今,课题组已经连续发布了三份研究报告。

本报告是国家社会科学基金项目的阶段性研究成果^①,主要分为以下三部分内容,第一部分是总报告,主要是梳理了有关城市休闲化研究的相关文献,构建了城市休闲化的评价模型,并对我国36座大型与特大型城市休闲化的评价结果进行了总体分析。第二部分是分报告,分别从公共基础、休闲消费、休闲产业和休闲资源四个方面,对相关城市休闲化发展现状和特点进行分析与比较。第三部分是专题研究报告。研究发现,第一,我国城市之间休闲化质量差异比较明显,总体上呈现出由东向西逐渐递减的态势。第二,除北京、上海、广州和重庆等少数城市处于发展的中上水平外,大多数城市休闲化处于中下水平。第三,与2012年研究报告相比,城市休闲化水平排名上升的城市主要集中在中西部地区。可以预计,随着中西部地区社会经济加速发展,今后一段时期中西部地区城市休闲化水平提高及发展质量提升将是一个值得期待的发展亮点。第四,从城市休闲质量提升路径看,以下四方面内容需要引起充分关注:一是城市休闲产业与相关服务业的结构转型和产业升级;二是城市休闲环境的治

① 国家社会科学基金项目(13BGL094):《我国城市休闲化的指标体系、质量测度与提升路径研究》。

中国城市休闲化发展研究报告

理与保护；三是城市居民生活方式与消费习惯的转变；四是城市休闲功能的完善。

本报告撰写的分工如下：第一部分由楼嘉军与李丽梅负责完成；第二部分由楼嘉军、杨勇、胡桑、朱静妍、刘秀与牛丽霞等负责完成；第三部分由楼嘉军、李丽梅、徐爱萍、李娜、陈曦和丁媛等负责完成。此外，参加课题材料收集、整理与讨论的还有孙晓东、王晓云、党宁、邱扶东、吴文智、陈晓静、马红涛、刘润、李婷、娄志宁、王楠、马芮和郑逸凡等老师与同学。本报告得以顺利完成，与以上各位老师和同学近年来的辛勤劳动及课题组成员的精诚合作密不可分。作为课题负责人，在此我谨向他们表示真挚的感谢与诚挚的敬意。同时，还要感谢上海交通大学出版社的倪华老师对本书出版与审校工作付出的心血。

由于本报告有关我国城市休闲化评价的研究数据采集量比较大，来源又多元化，加之我们认识的局限，在数据处理、材料分析以及观点阐述方面难免会存在不足，敬请学者与读者批评指正。

作者

2014年4月18日

目 录

第一篇 总报告

第一章 城市休闲化及相关研究进展	3
第一节 休闲时代与城市休闲化	3
第二节 相关研究进展	10
第二章 中国城市休闲化指标选取原则与评价模型	21
第一节 指标依据与原则	21
第二节 评价指标体系框架与评价模型	23
第三章 中国城市休闲化发展指数及评价	33
第一节 对象选取与评价结果	33
第二节 城市休闲化水平分类评价模型	46

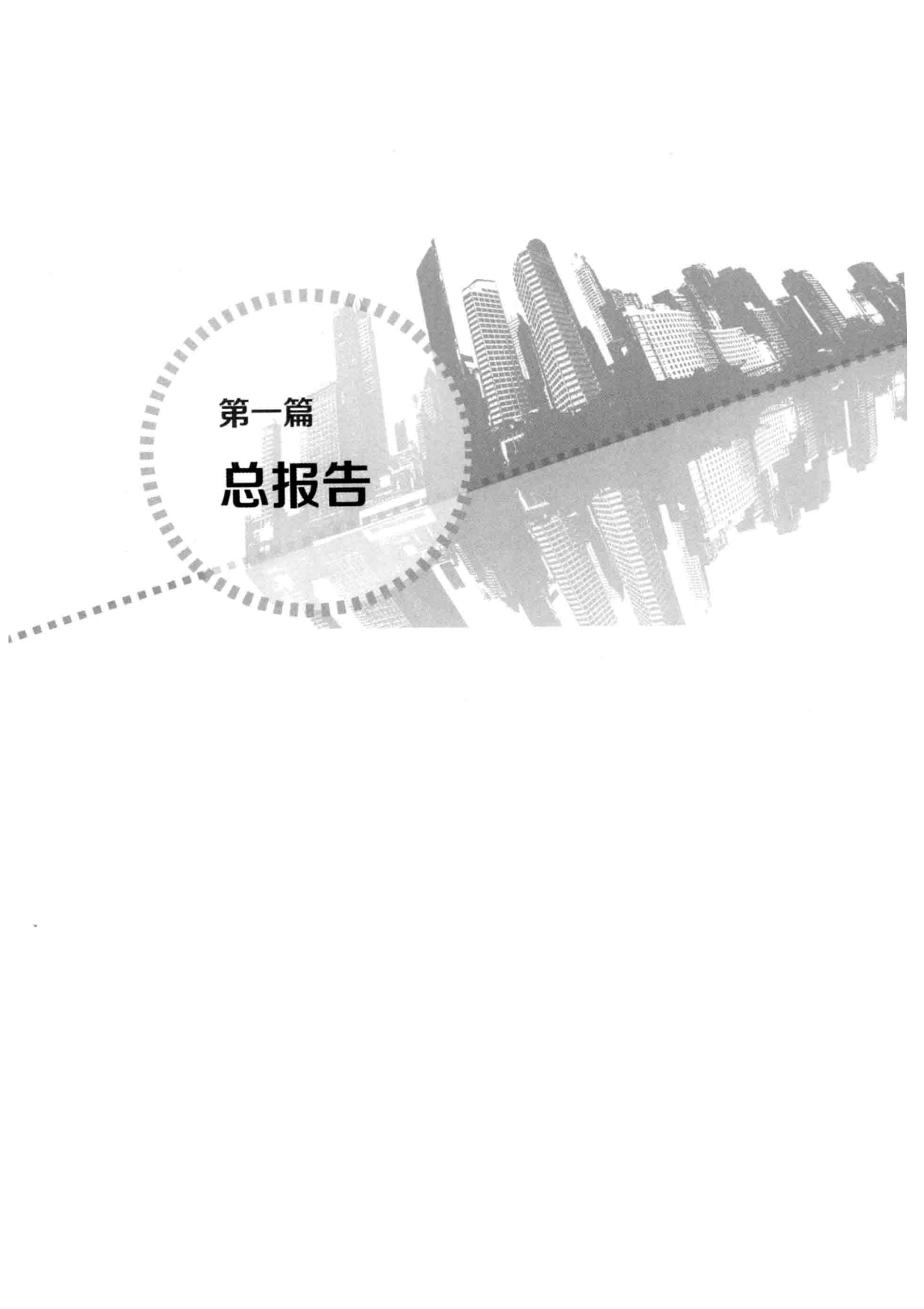
第二篇 分报告

第四章	城市公共基础指标	61
第一节	公共基础评价指数	61
第二节	公共基础指标分类分析	68
第五章	城市居民休闲消费指标	82
第一节	休闲消费评价指数	82
第二节	休闲消费指标分类分析	91
第六章	城市休闲产业指标	104
第一节	休闲产业评价指数	104
第二节	休闲产业指标分类分析	114
第七章	城市休闲特色资源指标	132
第一节	休闲特色资源评价指数	132
第二节	休闲特色资源指标分类	137
第八章	结论与建议	149
第一节	基本结论	149
第二节	发展趋势	151
第三节	对策建议	154

第三篇 专题研究

第九章 上海居民休闲方式与满意度研究	159
第一节 研究背景	159
第二节 居民休闲方式选择倾向	161
第三节 影响因素分析	177
第四节 居民休闲满意度分析	181
第五节 挑战与对策	187
第十章 杭州茶馆分布及经营研究	193
第一节 杭州茶馆发展阶段与空间分布	193
第二节 市场特点分析	201
第三节 相关建议	210
第十一章 上海户外运动俱乐部研究	213
第一节 上海户外运动俱乐部发展概述	213
第二节 上海户外运动活动客源市场分析	226
第三节 户外运动俱乐部发展建议	233
第十二章 上海城隍庙与南京夫子庙游憩空间比较研究	237
第一节 城隍庙与夫子庙游憩物质空间比较	237
第二节 城隍庙与夫子庙游憩行为空间比较	255
第三节 对策与建议	268

第十三章 苏南地区城市休闲化差异研究	271
第一节 问题提出	271
第二节 指标体系与模型构建	272
第三节 数据来源与实证分析	276
第四节 结论与讨论	286



第一篇

总报告

第一章 城市休闲化及相关研究进展

第一节 休闲时代与城市休闲化

一、休闲时代及发展态势

(一) 休闲时代发展阶段

进入 21 世纪,从世界范围看,不同国家和地区在不同层面所形成的休闲化进程已汇聚成为全球新的发展趋势。休闲不仅可能,而且正在成为“我们这个时代的主旋律”和“下一个经济大潮”^[1]。无论从哪个角度讲,休闲改变着我们的生活方式。休闲时代业已悄然成为人们关注的焦点。

所谓休闲时代,是指一个国家或地区人均 GDP 进入 3000~5000 美元阶段以后,在居民生活方式、社会服务功能和社会经济结构等方面相继形成休闲化特点的一个发展时期。从国际角度看,休闲时代的发展大致可以划分为两个阶段。第一阶段,从 20 世纪六七十年代至 21 世纪初。一方面,自 20 世纪中叶起,欧美发达国家从整体上陆续步入人均 GDP3000~5000 美元的发展阶段,居民生活状态明显改善。另一方面,休假制度日趋完善,包括带薪年假在内的各种休假时间的总数接近全年的