

写字楼上

楚天金报白领职场宝典

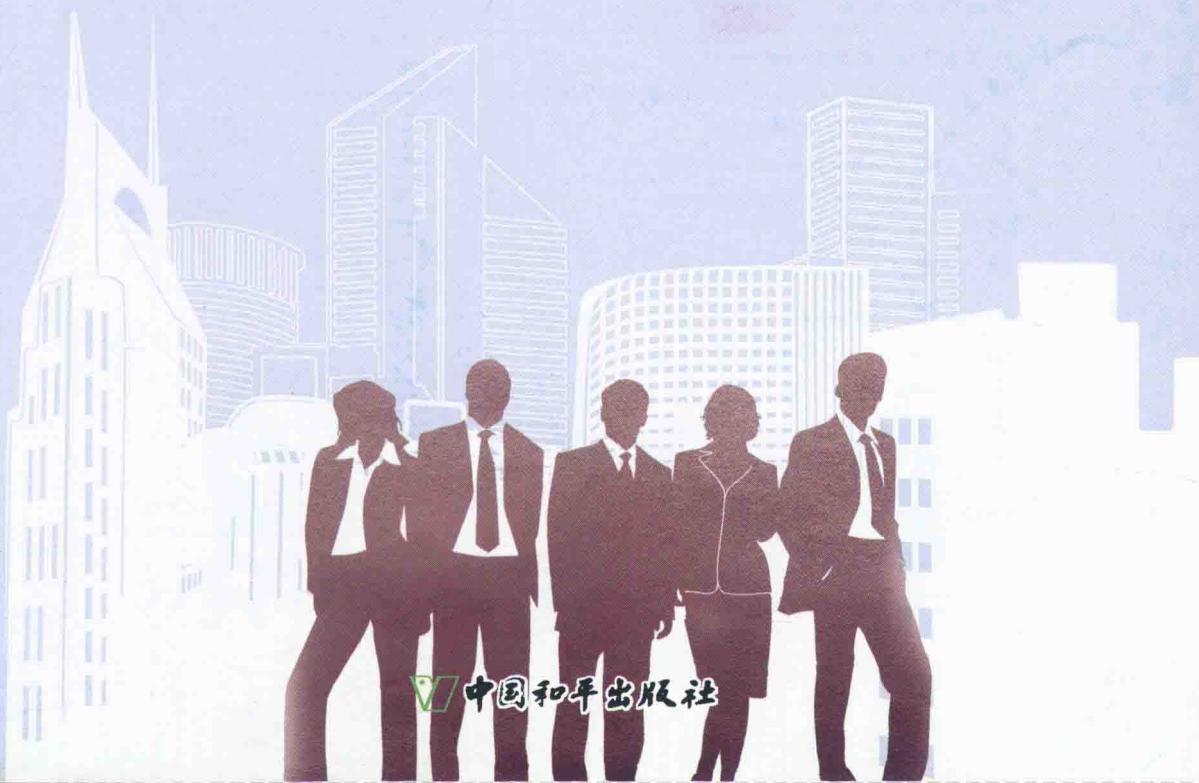
主编 韩少林



中国和平出版社

写字楼上

楚天金报白领职场宝典



中国和平出版社

图书在版编目(CIP)数据

写字楼上：楚天金报白领职场宝典 / 韩少林主编。
-- 北京：中国和平出版社，2011.11
(楚天金报创刊10周年作品集)
ISBN 978-7-5137-0220-1

I. ①写… II. ①韩… III. ①职业选择 - 通俗读物
IV. ①C913.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 224920 号

写字楼上
楚天金报白领职场宝典
韩少林 主编

出版人：肖斌
责任编辑：孙玉莹 陈海鸥
特约编辑：苏仙 刘超
责任校对：王秀玲
装帧设计：舒巍 刘亚非
封面设计：孔艺工作室
责任印务：宋小仓 曲利华

出版发行：**中国和平出版社**
社址：北京市海淀区花园路甲 13 号院 7 号楼 10 层(100088)
发行部：(010)82093713
网址：www.hpbook.com
E-mail：hpbook@hpbook.com
经 销：新华书店
印 刷：湖北新华印务有限公司

开本：787 毫米×1092 毫米 1/16
印张：24 插页 0.25 印张
字数：405 千字
版次：2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷
(版权所有 侵权必究)

ISBN 978-7-5137-0220-1

定价：43.00 元

(如发现印装质量问题,请与**湖北特别书局有限公司**联系调换)
地址：武汉市东湖路 181 号楚天传媒大厦 B0204 电话：027-88567638

写字楼上

楚天金报白领职场宝典

编辑委员会

主任 韩少林

副主任 陈力峰

编 委	韩少林	陈力峰	张勇军
	吴铁洪	王 萍	李济东
	魏世泰	覃万钟	张映涛
	张培铁	肖文生	

主编 韩少林

副主编 吴铁洪 王 虹

执行编辑 任宝华



与时代同行

邹贤启

时代催生传媒，传媒推进时代。

一个媒体的诞生、发展经历，可以折射出一段浓缩的历史。《楚天金报》在创刊十年这样一个节点来回眸过往、展望未来，具有特别的意蕴。

进入二十一世纪后，中国城市化的进程呈现出新的特点，人们的生活方式更加多元，对精神产品的要求更高，这些新的社会需求必然催生出新的媒体。

金报破茧而出时，在华中重镇——武汉，传媒市场的天空早已风云变幻，群雄逐鹿。当年轻的金报加入阵营后，武汉市民的文化生活因这张报纸的出现平添了一抹斑斓的色彩。

回首过去的十年，金报在压力中突围，在坚守中超越，和着时代前进的节拍，不断实现梦想：日均发行量从最初的不到2万份增长到如今的40余万份；从连年亏损的一份报纸成长为连续八年盈利的阳光媒体、主流大报；从最初单一的报纸，发展到涵盖报纸、网站、杂志、购物平台、文化传播公司于一体的全媒体战舰。

创业，如登山，登小山使人飘飘然，不思进取；登大山，则使人惶惶然，不敢怠慢。《周易》说：天行健，君子以自强不息。正是凭着这样的坚强意志和进取理念，经过十年积淀，《楚天金报》才成长为享誉荆楚的湖北文化新品牌。

十年磨一剑，十载不懈怠。十年，金报人体现出了极为可贵的品质：不懈坚持、不断创新。

吹尽狂沙始见金。有那么一群人，他们注定要创造历史，他们注定要在时代的天空中留下飞翔的痕迹。我们注意到，无论市场的竞争如何激烈，《楚天金报》始终恪守社会责任，坚持新闻创新、特色立报：与时代共同见证着幸福与骄傲、忧心与憧憬、和平与冲突、伤恸与感动。无论是一个个诠释主流价值的主题策划，还是一项项品牌公益活动、一篇篇深度报道，都在努力实现“深度看金报、情感看金报、时尚看金报、服务看金报、活动看金报”的承诺，形成了情感故事纯正可读、民生服务特色浓郁、财经观察视角独到、白领新闻新锐时尚、深度报道理性厚重的报纸特色。这些特色，从本套丛书的书名或可管窥一斑：《光荣与梦想》、《锐动》、《第二只手》、《时代瞭望》、《写字楼上》、《情感密码》……

一份报纸的创办与发展，是一个无尽的创造过程，更是一个劳心劳力、呕心沥血的过程。

流年似水，人生短暂。选择以新闻为事业的一群人，必定是有大志向且吃得起苦的人。人生志向最有价值的，不是临渊羡鱼、空泛议论，而是归而结网、埋头苦干。有志向的人，只要勤奋不倦地播种，就不怕长不成绿阴盎然的大树；有追求的人，只要勤劳不怠地耕作，就不怕结不出丰硕满枝的果实。金报人，在自己的土地上默默劳作，不舍昼夜，奋力求索。

心随爱动，一枝一叶总关情。十载春华秋实，数千个日夜无悔奉献，一张张散发着墨香的报纸，饱蘸着金报人深厚的感情，闪烁着金报人浓郁的热情。专心事业，潜心创作，服务社会，畅意人生，这是金报人追求的人生境界。

今天，传媒技术的发展一日千里，展望明天，我们仍然对传媒业的未来充满乐观。历史学家说：“若要生存，就得猜测新的规则会是什么，而且还须得在大多数情况下都猜得对。”也许，现在人们还不能确定未来技术的发展会怎样改变传媒的形态，但我们确信传媒业传递信息、服务社会的功能是不变的。因此，在新媒体和传统媒体争奇斗妍的当下，我们应顺应潮流，正视挑战，把每一次传播技术的进步，

都转化为促进报业发展的动力。

今天的新闻，是明天的历史；新闻报道，记录现实，推动历史。

仰望理想的天空，扎根现实的沃土，同行蓬勃的时代。我们只有同国家和民族的前途命运紧密相连，紧跟时代步伐，具备坚定政治立场、长远战略眼光、崇高职业精神、过硬工作本领，才能创造出无愧于时代的业绩，才能不断攀登事业高峰。

祝《楚天金报》百尺竿头，更进几尺！

（作者系湖北日报传媒集团董事长、社长、党委书记）

做个有多元角色资本的职场人

周运清

无论是“毕剩客”，还是“女超人”，或是SOHO(家居办公)族、“白骨精”，我们都是职场人。楚天金报记者们对职场人奋斗足迹的真实记录，勾起我酸酸的回忆。职场人是有梦想有追求的人，但也是最脆弱的人。上世纪80年代初期，我也是从农村向城市转型不久的年轻职场人，尽管留在武汉大学当老师，但住着用石棉瓦搭盖的简易宿舍，老婆带着孩子从老家来探亲，我穷得没法儿让她们吃一顿像样的午餐。记得那年夏天，天热得孩子哇哇叫，可我没钱买电扇(那时候没有什么人用空调的，电扇已经是难得的奢侈品)，只好用一把蒲扇整夜为孩子扇风。虽然我从篇篇职场人的奋斗足迹中读出了生命的力量和顽强，但我也深深感受到，多数职场人有梦想有追求，但观念陈旧，能力单一，虽思进取但深陷职场难以自拔，凸显职场人的脆弱性。

我说职场人是最脆弱的人，一方面是因为职场人虽然带着梦想走向社会，甚至生命不息奋斗不止，但我们只是以一技之长找份职业，依赖一个单位，被动谋生而已。如果单位不景气，或者单位倒闭，或者领导无能力，或者内耗不断，诸如此类都可以将我们置于弱势地位甚至穷途末路。另一方面，我们已经进入知识社会，由于农业文明、工业文明和知识文明叠加在一个时空，人们依生存方式不同，可以大致分为三种类型：一种是以体力劳动谋生的“乡土人”，一种是以一技之长谋生的“职场人”，一种是以两种以上的角色资本和社会实现充分交换的“资本人”。由于职场人谋生能力的单一性，往往受制于岗位和单位。有些女性连怀孕或养孩子都不敢让单位知道，否则饭碗难保。其中的酸甜苦辣，不是所有的人都能理解的。“资本人”正在取代和淘汰“职场人”。

然而，救世主是没有的，职场人要翻身，就要更新观念，把目标定位为“资本人”，“资本人”才是职场人应该追逐的梦想。如果对“资本人”概念太生疏，

我们也可以将之理解为具有多元角色资本的职场人。“资本人”强调的是多元角色资本。例如一个从事中层管理工作的“白骨精”，按“资本人”的要求，他不仅应该会做管理工作，而且还应该配置诸如营销、策划、工程、主持、律师、作家等任何一种或两种以上的角色能力，超越职场人对岗位或单位的过分依赖，获得展示生命与生活的主动权。

人是什么？人是用角色资本展现生命和生活的社会角色。大千世界，我们都在表演社会角色，不同的人表演不同的社会角色。社会角色的表演过程，就是人的生命和生活的展现过程。社会角色的表演水平，体现的是人的角色表演能力，是人的角色资本的社会展现。从本质上说，人的生命与生活过程，就是不断积累和交换角色资本的过程。人生的终极目标，就是要通过角色资本的积累和交换，在最高水平上展现生命和生活。

如何成为资本人？如何在最高水平上展现生命和生活？我的建议是“修养阳光心态，着力改善气场”。

我这里所说的气场，是一种通过自身正面积极、强大向上的综合魅力，带给周围的人或事(物)的一种有益的吸引力和影响力，让你的魅力无所不在，使你的人生如鱼得水、游刃有余。

一个人的气场由三部分组成。第一，角色态势，即在恰当的时机展现自己的理想或目标的角色能力和角色取向。角色态势是做人做事的基础，是顺势而为、游刃有余、事半功倍的保证。第二，阳光心态，心态决定一切，阳光心态完美体现一个人的气场格局。第三，人气资源，包括职场圈和朋友圈。角色与心态决定着一个人的外在感染力、影响力和人脉资源关系。世界上有理想的人很多，有人气的人却极少。

职场人不可不知神奇气场。有人说，天地万物都伴随有气场，如果你身体健康、精力旺盛、气质逼人，你的气场就会很强，周围和你接触的人就会感知到，被笼罩在这种强大的气场之中。反之，倘若你精神萎靡不振、灰头土脸、垂头丧气，你的气场就会很弱，对周围的人来说，你等同于不存在。当你气场强大时，不仅可以提升角色能力，经营好自己的职业生涯，战胜各种困难，还能保持身心健康，提高幸福指数。

(作者系武汉大学社会学系教授)

目 录

总序

- 与时代同行 邹贤启 001

序

- 做个有多元角色资本的职场人 周运清 005

第一章 新人快跑

初入职场,有新鲜的喜悦,更有懵懂的忐忑。当忙碌的职场节奏取代悠然的校园生活,身份转换、人际关系、社交礼仪、工作适应……每道难题都很可能横在“菜鸟”的面前……

职场前辈请注意:“90后”来了	003
人事经理:我为何相中了你	006
入职第一课:进对门 跟对人	009
上班前3年 你收获了什么?	012
“跳早族”:跳得越快得到越少	015
“毕剩客”:缘何徘徊在职场边缘	018
脚踏实地 他们这样熬过“基层期”.....	021
职场“潜伏” 麻雀也能变凤凰.....	024
职场新人“撞上”人际关系“墙”	027
头顶“云层”能否遮住职场光芒.....	030
开会啦,你在哪个位置就座?	033
听话下属VS(对抗)机灵下属:领导喜欢谁	036
上司面前,我该拿主意么?	039
跟随上司跳槽:你图的是什么?	042
职场新鲜人有群“装老族”.....	045



第二章 职场攻略

想要在职场中风生水起,不仅要有具体的前进方向,还要有正确的前进方式。职场中虽然没有一统江湖的秘籍,但绝对有必备的常识和技巧……

白领:你离被“猎”有多远	049
职场“卡位战”没有硝烟	052
办公室上演现实版《金枝玉孽》	055
替补出场 你会是下一个穆勒吗	058
越级汇报 机遇还是悬崖	061
职场“夹心人”:鸡毛能否当令箭?	064
做销售:是磨炼还是煎熬?	067
公司招人,“富二代”请回避!	070
职场人自责:我为什么老走神	073
江城职场“禁网令”越勒越紧	076
监控员工 引发职场信任危机	079
职场讨生活 你敢关机吗	082
“地下创业”:玩转平衡是关键	085
白领烂笔头应对“交际健忘症”	088
电梯内 心里几多“小九九”	091



■ 第三章 心情故事

你有心事了，那心事压在心头，压抑不已，怎么办？电影《花样年华》中的梁朝伟，跑到一棵大树旁，冲着树洞喃喃自语，然后又拿泥巴将树洞封上。你宣泄情绪的树洞在哪里……

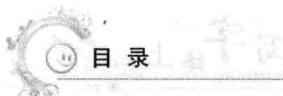
空姐：如非生活所迫，别干这行	097
出海冒险需要“冷酷的心” 我没有	101
车轮滚滚 承载“的姐”几多甘苦	105
风吹日晒练就的绿茵宝贝	108
年轻女导游畅谈“管理经”	111
幼儿园里没有爷们儿的归属感	115
我是SOHO(家居办公)族 有点小烦恼	118
年轻发型师：奋斗路上痛并快乐着	121
备尝艰辛 年轻模特苦求能蜕变	124
职业飞人 远不如想象中精彩	127
“剩女”事业有成却为婚姻苦恼	130
感恩日记 唤回一颗迷茫的心	134
郁闷：事业成功一半源于美貌	137
“空降兵”无奈成为同事假想敌	141
要埋头苦干 还要抬头看“天”	145



第四章 人情冷暖

友情,也许会在职场利益中博弈;爱情,如果盛开在格子间里,也不免生出别样滋味;亲情,在忙碌的工作和生活中,因为平衡不善而力不从心……职场人,该如何走出情的“围城”?这些深陷“情”里的白领们……

职场“亲爱的”多半并不亲	151
秘书们央求:请别叫我“小蜜”	154
职场闺密:友情有时很微妙	157
你遭遇过“办公室非礼”吗	160
当女下属遭遇女上司	163
办公室发请柬也是门学问	166
老板娘,你在公司做什么?	169
在家族企业和“皇亲国戚”过招	172
“好囧,领导要帮我介绍对象”	175
“女超人”:带着孩子去上班	178
“全职太太梦”撩动职场妈妈心	181
职场周末夫妻:“5+2”的别样生活	184
职场另类风景线:办公室亲属团	187
你又不是明星 为什么要隐婚	190
职场里一言难尽的“夫妻档”	193



第五章 8小时外

用快乐感恩工作,用心情谱写生活。朝九晚五的上班族,每天堵在路上,挤在电梯,穿得异常光鲜,吃饭难得舒坦,所以那8小时之外的世界,更需要白领们用新鲜的理念去抒写,用丰富的内容去填充……

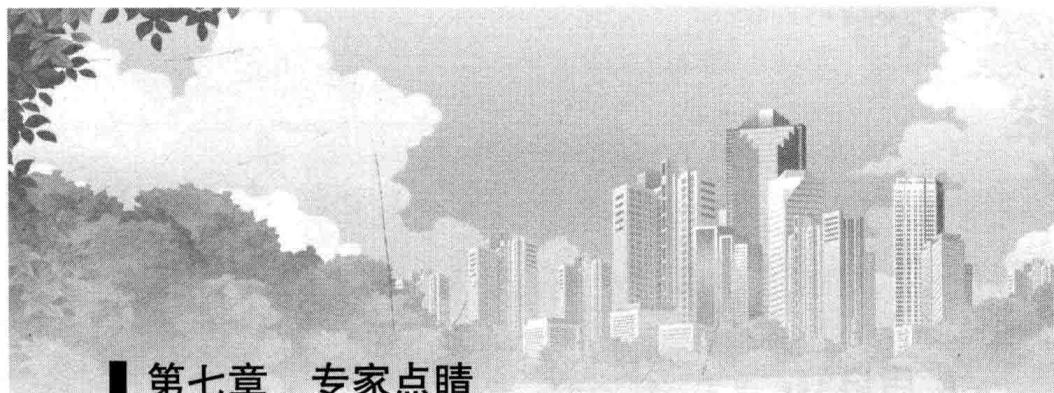
午饭恐惧症:吃的不是饭是社交	199
汉版“公交乘客表情图”俏皮现身	202
“年轻人上班累,座位你们坐”	205
上班路上武汉人均花费28分钟?	208
小众化出行:坐火车过江上下班	210
“路怒”精英男吓跑准女友	213
职场人自创“一周情绪K线图(阴阳线)”	216
“私奔”心态“挠痒”职场人	219
职场人惊叹:生活中处处有MBA(工商管理硕士)	222
网友感慨:“表白日”咋就那么多	225
江城白领追捧“小资”情调	228
记忆中 那些正在消失的情调	231
城中村:职场人抹不去的记忆	234
职场男“搞怪”过“8·3男人节”	237
同学会变成“炫富会”和“拆散会”?	240



第六章 咖啡时光

不谈堆积如山的工作,不谈麻烦迭出的生活。每个人的内心,都需要一块绝对安静的领地,在静静的午后,在曼妙的咖啡时光里,谈天说地,找寻难得的惬意和浪漫。聊些什么呢……

人在职场 性别孤单不落单	245
职场“白骨精”:位子第一,孩子第几?	249
“员工总动员”之热情TOP10(排名前10)	253
非主流情结 城郊族花样心情	258
逍遥客:逃离职场 活出梦想	262
白领 做个“快乐草根”	265
“乐活”日子谁不想?	269
闪生活:不是冲动	272
新御宅生活:温床变磁场	276
城市新格调:做人就做“许三多”	279
弘扬“三八精神”	283
奢侈品牌 想说爱你不容易	287
网络那些事儿 最美有多远	292
爱情也可机器造?	296
买房族:市中心向左,新城区向右	300



■ 第七章 专家点睛

谁是你的职场导师？也许你会说，职场贵人，得之我幸，不得我命。但如果换个思路，所谓三人行，必有我师。我们身边，其实有很多的前辈乃至新人，都值得我们去学习、借鉴……

和上司“冷战”不明智	305
“最牛辞职信”对职场人的启示	308
当工作遭遇“加量不加价”	311
行走职场 嘴巴抹点蜜	314
职场丑女如何“无敌”	316
职场暧昧：当心这把“双刃剑”	318
“办公室炒股热”的反思	321
莫让网络成泄愤的载体	324
你的情绪“感冒”了吗	327
你的信用还好吗	330
跳槽失败如何“解套”	333
职场好马也吃回头草	335
“毕婚族”的压力有多大	338
“职场双面人”让家人伤不起	341
职场女不服：女人当自强	344



后记

未来的主流读者：白领阶层

——对市民报读者定位走势的预测	黎阳清	349
白领新闻的难点与突破	解鸿震	356
从“侃侃三人谈”看报纸谈话栏目的采写	任宝华	360
写字楼上：都市白领的聚集地	王虹 任宝华	365