



北京市教育委员会专项资助
北京旅游发展研究基地标志性成果

北京旅游发展 研究报告 2013



北京旅游发展研究基地



旅游教育出版社



北京市教育委员会专项资助
北京旅游发展研究基地标志性成果

北京旅游发展 研究报告

2013



北京旅游发展研究基地

北京·旅游教育出版社

责任编辑:郭珍宏

图书在版编目(CIP)数据

北京旅游发展研究报告. 2013 / 北京旅游发展研究
基地编. — 北京 : 旅游教育出版社, 2014. 4
ISBN 978-7-5637-2875-6

I. ①北… II. ①北… III. ①旅游经济—经济发展—
研究报告—北京市—2013 IV. ①F592. 71

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 003011 号

北京旅游发展研究报告 2013
北京旅游发展研究基地 编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@ 163. com
印刷单位	北京甜水彩色印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	20. 75
字 数	278 千字
版 次	2014 年 4 月第 1 版
印 次	2014 年 4 月第 1 次印刷
定 价	48. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《北京旅游发展研究报告 2013》编委会

主 任：计金标

副主任：邹统钎 韩玉灵 张凌云

主 编：魏 翔

编 委：（按姓氏音序排序）

安金明	杜 江	戴 斌	谷慧敏	韩玉灵
计金标	鲁 勇	刘大可	厉新建	刘 权
秦 宇	尹美群	殷 敏	魏 翔	吴必虎
王琪延	王成慧	许忠伟	张 辉	邹统钎
张凌云	朱蕴波			

总 序

北京旅游发展研究基地（以下简称基地）是北京市首批省部级哲学社会科学研究基地，成立于2004年。北京第二外国语学院作为主要建设单位，通过四方共建协议与北京市教育委员会、北京市旅游发展委员会、北京市哲学社会科学规划办公室共同建设基地。基地的建设宗旨是：以北京第二外国语学院北京市重点学科——旅游学科为基础，依托本校旅游管理学院、中国旅游人才发展研究院、旅游教育出版社，以及校外北京市旅游发展委员会、首都旅游集团、北京高校旅游研究机构等单位，整合旅游及相关研究优势资源，紧紧围绕我国尤其是北京旅游业发展过程中亟待研究解决的重大理论和现实问题设计研究项目，推动我国及北京旅游研究领域的拓展、研究方法的创新和研究水平的提高，有效提升北京旅游教学、研究和旅游业发展在国际上的层次和地位。

前两个3年建设周期中，基地在北京市教育委员会和北京市哲学社会科学规划办公室等各级领导、部门的关心和指导下，在北京第二外国语学院领导的大力支持下，通过与北京市旅游发展委员会及各区县旅游局、各有关旅游企业、高等院校和科研院所的合作，取得了一批高质量的研究成果，连续举办了具有社会影响并逐步形成品牌的重要学术会议，为北京市及全国旅游研究和旅游行业发展作出了应有的贡献，实现了基地的建设目标，取得了优异的成绩。

新一轮建设中（2011—2013年），基地将秉承“前瞻视野、开放平台、权威报告、理论高地”的建设理念，努力实现“进一步提升基地的学术声誉和社会影响力，更好地为我国特别是北京的旅游研究和旅游产业发展服务”的建设目标。而“狠抓标志性成果建设，打造权威报告，提供观点和理论研究成果”，是实现第三期建设目标的一条重要途径。2013年是新一轮基地建设中至关重要的一年。今年乃至今后几年，陆续出版的标志性成果主要体现在两个方面：面向北京市政府及其旅游管理部门和企事业单位的《北京旅游发展研究报告》；面向旅游学术研究领域、致力于旅游学科建设和人才队伍培养的《中国旅游企业发展年度报告》、《中国旅游目的地发展

年度报告》、《中国会展经济发展年度报告》（联合）、《中国旅游教育发展年度报告》（联合）、《北京旅游研究》、《旅游法研究丛书》等。使上述报告和理论研究成果具有“权威报告和品牌效应”，是基地每个研究人员努力追求的目标和共同的期待。至于说能否实现我们的预期，这不是通过简单的行政评价就能作出最终结论的，需要经过长期的积淀和时间的充分验证。如果经过10年、20年，当新一代旅游工作者或者研究人员或者学子们在学习、研究到相关旅游问题，还需要去翻开这些也许已经变得发黄的著作时，当几乎所有研究或者从事旅游的人士要经常翻阅这些报告以期从中获得灵感时，我们就有理由相信我们的目的实现了。

《北京旅游发展研究报告》作为北京市哲学社会科学重点规划项目，其目的在于对北京市旅游经济与旅游市场的整体发展、北京旅游各行业运行状况、旅游供需市场、旅游行政管理及年度热点与创新等问题进行充分研究和集中展示，以期对实践具有一定的指导作用。在历年报告的基本框架基础上，新的《北京旅游发展研究报告》做了局部微调，主要由总体经济、产业与企业、旅游目的地、游客与购买者、政府与政策、年度热点与创新研究六大板块组成，与此同时，将对影响我国旅游发展的重大问题进行专题研究。基地的专家们将尽最大努力，对每年北京旅游产业运行状况以及旅游研究热点和创新点进行全面阐述。

前期建设，我们编辑出版了《中国旅游研究》系列文集，其目的是通过收录一批在国内各个旅游研究领域的优秀论文，体现我国旅游研究每一年度取得的成果与进展，并使之成为记录中国旅游研究发展的标志性文本。新一期建设，我们将在《中国旅游研究》的基础上，汇集以基地专家原创为内容的研究成果，按照但不限于以下板块进行排列：研究综述、旅游者、旅游企业管理、旅游目的地、旅游产业、休闲经济、旅游新业态、基础理论研究等，充分展现基地专家原创和多视角的研究成果。

新一期建设，我们将在保持原有研究报告特色的基础上，紧随中国旅游业的发展，适时新推《中国旅游与休闲评论》和《旅游法研究丛书》。《中国旅游与休闲评论》作为中国旅游经济、旅游管理理论与实践研究者的理论、思想交流平台，刊登原创性的旅游理论研究、休闲经济理论研究、旅游产业热点深度分析、大型案例深化研究以及高水平的定量实证研究五个研究领域的研究成果。适应我国旅游法制建设的新发展推出的《旅游法研究丛书》，将依托我校的外语、旅游优势，翻译借鉴国外旅游法及其最新研究成果，深层次地探讨旅游法研究的前沿学术问题，评判典型案例，记录我国旅游法的研究路径，展望旅游法研究趋势。

作为中国的主要旅游教育、研究中心和基地之一，北京第二外国语学院始终将旅游学科的发展作为学校发展的重要战略。北京旅游发展研究基地依托于二外，除了完成作为一个北京市市级研究基地自身应完成的研究任务外，也直接服务于二外的整体发展战略。我们期望通过基地全体研究人员的不懈努力，推动我国旅游教育和旅游学科发展，促进旅游学术界与行业主管部门、旅游业界的密切合作，为国家建设旅游强国、为北京市旅游产业发展提供更多优质的研究成果和最直接的智力服务，以承担起时代赋予我们的责任，完成学者的历史使命。



北京旅游发展研究基地负责人、学术委员会主任
北京第二外国语学院党委副书记、教授、博士生导师

目 录

第一篇

总体经济：北京旅游经济与旅游市场研究

- 北京旅游业与其他产业融合发展研究报告 2
- 基于世界与中国旅游背景下的北京 2012、2013
- 三大旅游市场探析 21
- 京津冀地区的旅游联动发展：模式、
- 对象与路径 29

第二篇

产业与企业：北京旅游行业研究

- 北京养老型酒店发展路径探析 50
- 面向国际市场的北京会议产业发展战略研究 67
- 北京展览业发展态势
- 基于时间序列数据的分析 89
- 东城大力发展会议产业，助推国际
- 要素聚集北京 104
- 完善市内免税店，健全免税店购物体系 108



第三篇

旅游目的地：旅游资源与旅游城市建设研究

城市休闲要素系统分析及北京实证研究	116
北京松山生态旅游发展模式及可持续开发 机制	144
北京文化创意产业集聚区的旅游功能发展 ——以 798 和宋庄为例	162
北京旅游聚散能力研究	176
北京城市旅游品牌形象影响因素分析	195
北京市与台北市大型活动疏散系统比较研究	220

第四篇

游客与购买者：旅游需求市场行为研究

北京、上海、广州国民休闲行为比较研究	236
--------------------------	-----

第五篇

政府与政策：旅游行政管理研究

北京旅游咨询服务中心 2012 年发展报告	254
北京市政府旅游官方网站营销功能评价 ——基于国际比较的视角	275

第六篇

年度热点与创新研究

世界一流旅游城市的指标构想	290
旅游金融创新前沿评论 ——从金融到智融驱动的元年	302
我国大陆展览会时空聚集研究	308

市场研究
旅游经济与旅游
总体经济：北京

第



篇



北京旅游业与其他产业融合发展研究报告

王琪延 张家乐 徐玲^①

摘要:本课题首先对国内外旅游业与其他产业的融合发展现状进行了研究,将旅游业产业融合发展历程划分为“初级融合期”、“紧密融合期”和“新兴融合期”三个阶段,并以农业、商务和文化产业为例,对各阶段的发展特征和代表事件进行了梳理和总结。在此基础上,本课题分别对旅游业与农业、旅游业与文化产业,以及旅游业与商务服务业的融合机理进行理论分析,并利用RAS法编制了北京市2010年投入产出表,从产业关联的视角对北京旅游业与农业、文化产业和商务服务业的融合发展进行了实证研究,即通过投入产出分析法,分别分析旅游业与上述三个行业的产业关联性,来近似反映融合特征和变化趋势,进而揭示北京旅游业与农业、文化产业和商务服务业的融合发展现状及趋势。最后,根据实证研究结论,分别提出了促进北京旅游业与农业、文化产业和商务服务业融合发展的思路及建议。

关键词:农业旅游 文化旅游 商务旅游 投入产出 产业关联
产业融合

一、研究背景及意义

随着社会的不断进步和经济的快速发展,以及全球产业结构的不断调整和优化升级,旅游业已经成为全球性的第一大产业,对世界经济的持续增长

^① 王琪延(1959—),男,河北衡水人,中国人民大学休闲经济研究中心主任、教授、博士生导师,研究方向为休闲经济,经济统计, qiyan3566@aliyun.com;张家乐(1983—),女,吉林省吉林市人,中国人民大学统计学院博士研究生,研究方向为经济统计, zhangjiale2002@163.com;徐玲(1985—),女,辽宁鞍山人,中国人民大学统计学院博士研究生,研究方向为休闲经济, xulingysxf@aliyun.com。

基金项目:本课题受到北京旅游发展研究基地项目“北京旅游产业融合研究”(RCBTD1104)项目资助。

发挥着日益显著的重要作用,如何有效推动旅游业的大力发展已成为各国制定产业发展战略的重要内容。融合化发展是当前世界产业发展的一个重要趋势,产业融合现象在我国乃至全球范围内不断涌现,被称为新经济条件下促进就业与增长的一个强有力的发动机,并更加适用于旅游业。人们生活水平的不断提高、闲暇时间的不断增加,使得人类自我实现和精神层次的需求开始出现,旅游市场的需求也随之升级和日趋多样,逐渐从单一的“观光”向“观光、体验、休闲、度假”等多元化方向转变。消费者对于旅游需求的这种动态变化以及旅游产业本身关联性高、综合性强的特征,决定了旅游产业与其他产业融合发展的必要性和必然性。

旅游产业融合为我国旅游业的发展注入了新的生机和活力,国家旅游局在2010年的全国旅游工作会议上也明确了“加强旅游业与第一、二、三产业的融合发展,培育旅游业成为战略性支柱产业”的工作思路,为旅游业的融合发展提供了更为有利的社会环境和政策支撑。北京拥有丰富的旅游资源,北京市旅游业的发展一直居于国内的领先地位,也是国内较早出现旅游业与其他产业融合现象的地区,成效也最为显著,但与国外相比还存在一定的差距。因而,在全球旅游业迅速发展的今天,通过大力推动北京市旅游业与其他产业的融合发展,形成新的产业支撑,是推动北京旅游业快速发展,打造国际一流旅游城市,培育首都经济新的增长点的有效途径和重要举措。

农业旅游、文化旅游、影视旅游、会展旅游等旅游产业融合现象的大量涌现,引起了众多业界学者的关注,但相关研究成果尚不成熟,尤其是国内学者关于旅游产业融合的研究仍处于起步阶段,没有形成系统的研究体系,对旅游产业融合实践缺乏有力的科学指导。因而,北京旅游产业融合发展的研究意义在于,第一,能够有效地丰富旅游产业融合的研究体系;第二,能够更为准确地掌握旅游产业融合发展的内在机理、发展规律和融合模式等;第三,通过对北京市旅游业与其他产业的融合现状进行研究,能够为北京旅游业融合发展的实践提供有力的理论指导。

二、国内外旅游业与其他产业融合发展

本研究通过对国内外旅游业产业融合的相关文献及融合实践进行梳理和总结,将旅游业产业融合的发展历程划分为三个阶段,即“初级融合期”、“紧密融合期”和“新兴融合期”。鉴于旅游业高关联性的产业特点,与国民经济各行业都有着直接或间接的经济联系,本研究重点选取了与旅游业融

合现象较为盛行的农业、文化产业和商务服务业三个产业为研究对象,对农业旅游、文化旅游和商务旅游在各个发展时期的特征进行较为细致的梳理和总结。

(一) 国内外旅游业与农业融合的发展

旅游业与农业的融合发展在中国起步较晚,但欧美等发达国家早已出现。通过梳理相关文献及资料,本文将旅游业与农业的融合发展在“初级融合期”、“紧密融合期”和“新兴融合期”三个发展阶段中,各时期典型的代表事件汇总如表 1 所示。

表 1 旅游业与农业融合发展历程

时间		关键事件
初级融合期	1850 年	德国建设“市民农园”
	1865 年	意大利成立“农业与旅游协会”
	1935 年	日本学者青鹿四郎出版《农业经济地理》
紧密融合期	1954 年	法国联邦国营旅舍联合会主办“法国农家旅社网”
	20 世纪 70 年代	法国首次提出“市郊农业”概念
	1984 年	韩国农林部为了增加农村收入,开始扶植以个体为经济主体的乡村旅游
	20 世纪 90 年代	韩国提出“都市农业”计划
	1992 年	美国设立“农村旅游发展委员会”;美国成立“农村旅游发展基金”
	1994 年	日本实施“农山渔村余暇法”
		台湾“农委会”出台了“发展都市农业先驱计划”
	1998 年	法国农会常设委员会设立“农业及旅游接待服务处”

续表

时间		关键事件
新兴融合期	2000 年 6 月	法国建立“国家市郊农业发展网络”
	2001 年	中国国家旅游局把“推进工业旅游和农业旅游”作为工作重点
	2002 年	意大利各地开展“绿色农业旅游区”
		韩国农林部选定了 18 个“绿色农业体验村”作为绿色旅游实验区
	2009 年	中国国务院 1 号文件《关于 2009 年促进农业稳定发展,农民持续增收的若干意见》出台
	2010 年	中国国务院 1 月出台文件《国务院关于加大统筹城乡发展力度,进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》

(二) 国内外旅游业与文化产业融合的发展

文化是推动旅游活动发展的动力之一,旅游业与文化产业同作为第三产业的重要内容,二者的融合发展具有内在的耦合性和外在的必然性。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。本研究对相关文献进行梳理,将国内外旅游业与文化产业融合发展历程在“初级融合期”、“紧密融合期”和“新兴融合期”三个时期的典型代表事件整理如表 2 所示。

表 2 旅游业与文化融合发展历程

时间		关键事件
初级融合期	1759 年	大英博物馆正式开放
	1789 年	法国国家自然博物馆建成
	1793 年	法国罗浮宫博物馆开放
	1835 年	伦敦杜索夫人蜡像馆落成
	1872 年 3 月	美国国会颁布了一项关于建立黄石国家公园的法令
	1933 年	国际现代建筑协会第四次会议在雅典召开

续表

时间		关键事件
紧密融合期	1949 年 3 月	《全国重要建筑文化简目》一书编制而成
	1954 年	欧洲议会审议公布了《雅典宪章》
	1967 年	欧共体颁布《欧洲共同体旅游发展规划》
	1971 年	法国“克勒索蒙特索矿区生态博物馆”诞生
	1975 年	欧洲建筑遗产年
	1977 年 12 月	国际建筑师协会发表了《关于历史地区的保护及其当代作用的建议》
新兴融合期	20 世纪 80 年代	工业遗产旅游在英国起源
	1982 年	中国国务院发布第一批 24 个历史文化名城的名单
	1985 年	中国加入世界遗产组织
	1987 年	华盛顿召开了国际古迹遗址理事会全体大会第八届会议,并通过了《保护历史城镇与地区宪章》
	20 世纪 90 年代初期	德国政府策划“工业遗产旅游之路”
	1993 年 1 月	欧共体实行《欧共体包价旅游规定》
	20 世纪 90 年代中期	欧洲各国政府把文化旅游正式作为国家政策的一部分
	2002 年	第九届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议通过了修订后的《中华人民共和国文物保护法》
	2009 年	文化部与国家旅游局联合发文《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》

(三) 国内外旅游业与商务融合的发展

工业革命之后,以商品经济为中心内容的资本主义经济获得了前所未有的快速发展,加之各类方便、快捷的近代交通工具的出现,使得近代旅游业与商务的融合蓬勃发展起来。旅游业与商务最初的融合表现形式主要有两种:一般商务旅游和会议旅游。随着旅游业与商务融合的不断发展,在不同时期,新形式的融合方式也逐一产生。旅游业与商务的融合发展阶段同样分为

“初级融合期”、“紧密融合期”和“新兴融合期”三个阶段进行梳理。每个时期的典型代表事件如表 3 所示。

表 3 旅游业与商务融合发展历程

时间		关键事件
初级融合期	第三次社会大分工	商业从农、牧、手工业中分离出来,需要了解其他地区的生产和需求情况,要到其他地区交换自己的产品或商品
	17 世纪上半叶	荷兰人被称之为“海上马车夫”
	1841 年	托马斯·库克包租火车组织的第一次团队旅游就是去参加禁酒大会
	1851 年	伦敦举办“万国博览会”
紧密融合期	1894 年	莱比锡举办“第一届国际工业样品博览会”
	1896 年	美国在底特律成立了第一家会议局
	1906 年	美国国家现金进出记录机公司德顿(Dayton)首次使用了奖励旅行
	20 世纪上半叶	私人汽车出现
新兴融合期	20 世纪 60 年代	法国许多学校纷纷建立管理人员培训中心
	1974 年	国际会议局协会(IACB)更名为国际会展与观光局协会(IACVB)
	1988 年	澳大利亚布里斯班举行世界博览会
	1989 年	日本横滨举行博览会
	1992 年	西班牙塞维利亚举办万国博览会
	1989 年	美国奥兰多市举办各种会议
	1995 年	中国出现奖励旅游
	1999 年	中国昆明举办世界园艺博览会
	2001 年	韩国举办各种会展旅游
	2008 年	奥运会在中国北京开幕
	2010 年	中国上海举办世界博览会

三、北京旅游业与农业融合发展研究

(一) 旅游业与农业融合机理分析

首先,产业关联是产业融合的基础,具有一定关联性的产业才能寻求进一步的融合发展。旅游业与农业的关联性体现在:最初,农业主要通过为餐饮业部门提供动植物产品及原料而间接服务于旅游业部门,而旅游业则通过旅游消费增长拉动餐饮业的快速发展,从而增加对农产品的需求。随着社会的发展,旅游业对农业产品的需求不再仅仅局限于传统的物质、原料产品,乡村风景、民俗文化、农事生产活动等农业资源正逐渐成为新的旅游吸引物,农业对旅游业的产品供给更加趋于丰富化、多元化,旅游业与农业之间的产业关联性越来越强,从而为二者的进一步融合发展奠定了实现的基础。其次,旅游业与农业融合发展形成农业旅游新业态。农业旅游作为旅游产业融合的一种类型,正是旅游产业与农业之间相互渗透、相互交叉而逐步形成的新型产业形态。第三,旅游业与农业融合是新价值的增长点 and 动力源。农业旅游的形成,一方面能够解决一部分农民(尤其是城郊农民)的就业问题,提高农民收入,改善农村环境,促进农业新功能的开发,另一方面也使得一些原本属于农业范畴的事物拓展成为旅游业的可依托资源,从而丰富旅游活动内容,完善旅游产品体系,创造旅游附加值。

(二) 基于产业关联视角的北京旅游业与农业融合分析

产业关联分析能够很好地反映产业之间的内在结构关系与技术经济联系。本研究以产业关联度作为产业融合度的数量测度,通过定量分析旅游产业与农业之间的产业关联,来反映北京旅游业与农业之间的融合现状。通过利用RAS法编制2010年北京市18部门投入产出表,并结合2002、2005和2007年北京市投入产出数据进行对比,以及对北京旅游业与农业之间消耗系数、分配系数、影响力系数和感应度系数进行计算(计算结果如表4、表5所示),得到本研究结论如下:

第一,北京旅游业表现出了对农业越来越强劲的需求拉动作用和推动作用,二者之间的产业关联度也在逐渐提高。

第二,目前,北京旅游业对农业发展的间接影响力较强,直接拉动作用和直接推动作用还表现得不太明显,两个产业之间的关联主要体现在后向关联,前向关联较弱,旅游业发展对农业发展的需求拉动作用要大于旅游业对农业发展的推动作用。