

楹联大全

谭晓明◎编著

楹联在形式上极富对称之美，楹联的用途非常广泛：启迪世人、传递感情、
祈祥祝福、陶冶情操、鞭挞邪恶、广告宣传、征答交际。

楹联本身还具有装饰环境的作用。

而一副格调高雅的楹联往往能给建筑物增色不少，
甚至扬名天下。



民主与建设出版社



楹联大全

谭晓明◎编著



民主与建设出版社

图书在版编目(CIP)数据

楹联大全/谭晓明编著. —北京:民主与建设出版社,2013.7

ISBN 978-7-5139-0285-4

I. ①楹… II. ①谭… III. ①对联—作品集—中国
IV. ①I269

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 156438 号

©民主与建设出版社,2013

责任编辑 王 颂

封面设计 智杰轩图书

出版发行 民主与建设出版社

电 话 (010)85698040 85698062

社 址 北京市朝阳区朝外大街吉祥里 208 号

邮 编 100020

印 刷 北京溢漾印刷有限公司

成品尺寸 170mm × 240mm

印 张 16

字 数 216 千字

版 次 2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5139-0285-4

定 价 29.80 元

注:如有印、装质量问题,请与出版社联系。



前言

楹联，又叫对联，或者楹帖、对子，它的种类有很多，包括名胜联、春联、喜庆联、哀挽联、乔迁联、行业联等。众所周知，对联称副，由上下两联组成，寥寥数字，却有着独特的形式与规范，表达着独特的意义与意境。

作为中国特有的民俗文化，对联的特点很鲜明——它尤其注重对仗的工稳，讲究平仄协调，韵律合拍。它虽然源起于唐代律诗之中，但它的形成过程，却相当长远，可谓历史底蕴浓厚。要知道，无论是《诗经》、《楚辞》、诸子百家著作中的对偶句，还是汉赋、唐诗、宋词等古典文学作品中的格律诗词，都是楹联的雏形。尤其是唐朝时期，经济相对发达，文化亦随之繁荣发展起来，这为楹联的产生打下了雄厚的文化基础，直接促使楹联脱颖而出，成为一种独立、新颖的文学体裁，并在漫长的时间推移中，逐步演化、发展，逐渐完善了自身规范，扩大了应用范围。

可以说，楹联的形成与发展，是与时俱进的，是适应社会需要而逐步完善的。要知道，最早期“寄生”于各古籍中的联语（对偶句）并不完全符合楹联的规范，细究起来，它们不过等字数、等内容而已，但在对仗、用字、押韵方面，都还处于“低级阶段”。而从唐朝开始，社会上盛行律诗，其对语句工整的严格要求，进一步促进了楹联形式的完善。得益于撰写方便、运用面广的特点，楹联文化自唐以后迅速发展，尤其到了清代，对于楹联的应用，更是前所未有的普遍，上至宫廷、下至乡野，无不对楹联钟爱有加，很多文人甚至将时



局政见、流派纷争都借助对联形式予以表达。譬如，清末维新派代表人物梁启超，在去武汉拜会晚清重臣张之洞时，二人就是以楹联形式进行“切磋”的。当时，张之洞出上联曰：“四水江第一，四时夏第一，先生居江夏，谁是第一？谁是第二？”梁启超随即答道：“三教儒在前，三才人在后，小子本儒人，何敢在前？何敢在后？”事实上，这种经典故事俯拾皆是，本书在后文中还会有所提及。由此可见，在晚清，楹联的应用已经遍及社会的每一个阶层，蔚为大观。

而在当代，我们虽不像古人那般“咬文嚼字”，但楹联仍然是文化的重要组成部分。如今，除逢年过节我们以楹联来表达喜庆之情之外，它还被广泛应用于历史、政治、经济、文学、哲学、逻辑、人文、书法、造型、建筑等诸学科，成为一门综合科学，甚至，它对于我们的人际交往也能起到一定的作用。本书从楹联的起源讲起，内容涉及楹联的创作方法及相关知识、经典楹联赏析、实用楹联借鉴、趣味楹联故事，可以说通俗易懂，雅俗共赏。我们真的希望，大家在翻开这本书之后都能够有所受益。



楹联学问，博大精深

在中国家庭，都有节日挂楹联的习惯。然而，我们之中却鲜有人对楹联文化做过深入了解。那么，楹联究竟是怎么一回事？它的分类、它的特征是怎样的？它的创作方法及原则又是什么？有心的朋友，就请与我们一起走近楹联，去了解、去学习这门博爱精神的学问。

何为楹联？	2
楹联的发展演化	4
楹联的地位与作用	6
楹联的分类	15
楹联的特征	17
楹联的艺术格调	20
楹联谋篇及创作	22
楹联的特点	30
楹联创作的禁忌	37
楹联的词类与词性	40
楹联的音律与平仄	49
楹联的用典与出新	55
巧对联	61



联林奇珍，悦目赏心

楹联在中国有着悠久的历史文化，在它的发展演化过程中，出现了无数的奇人，对出了无数奇联，令人拍案叫绝。相信，大家一定早已忍不住一睹为快，那么，还等什么？

应答联	64
应征联	66
戏谑联	68
谜语联	69
警世联	70
题赠联	71
治学联	72
书斋联	73
自勉联	74
仿改联	81
嵌名对	82
析字对	86
易字对	88
易词对	89
歧义对	90
同旁对	91
复字对	92
重字对	93
连珠对	93
转类对	94

绕口对	95
拟声对	96
顶针对	97
同音对	97
回文对	98
列品对	99
分总对	100
同出对	101
组串对	102
连环对	102
落帘对	103
卷帘对	104
脱靴对	104
集引对	104
飞白对	105
无情对	106
两兼对	107
假称对	108
借代对	109
换位对	110
互文对	111
越递对	112
绘态对	113
婉曲对	114
隐如对	114
反语对	115
双关对	116
设问对	118



反问对	119
对称对	120
同划对	121
缺如对	122
比喻对	123
比拟对	124
夸张对	125
衬托对	126
排比	127
物色对	128
数量对	129
方位对	130
虚词对	131
联绵对	131

春节喜庆，妙联助兴

春联是我们最熟悉的楹联形式，它在写法上讲究并不是很大，但一定要突出一个“喜”字，要把节日的气氛以及个人的愿望表达得淋漓尽致，是为最好。

总起	134
新春好运快乐篇	135
财源广进创业篇	139
国泰民安行政篇	142
十二生肖报春篇	143

行业楹联，进喜迎财

行业对联的最大特点是贴切，无论行业宽窄、分支多少、店铺大小，对联都要切合其发展历史、代表人物、自身特点、社会地位等特征。

【经典行业楹联赏析】	172
酒馆联	172
药店联	173
理发店联	175
戏台联	176
会馆联	177
【现代行业楹联借鉴】	178
饮食行业	179
医疗行业	180
交通部门	181
电力行业	181
建筑公司	181
信息行业	182
银行、保险业	182
旅店业	183
理发店	184
浴池	184
烟酒专营	184
茶馆	185
水果店	186
服装店	186
鞋店	186



帽店·····	187
化妆品店·····	187
眼镜店·····	187
钟表店·····	188
金银首饰店·····	188
涂料店·····	189
灯具店·····	189
文具店·····	190
书店·····	191
报社·····	191
画店·····	192
印刷·····	192
剧社·····	192

生歿迁娶，宣情绝笔

人，有生便有死，有嫁便有娶，有住便有乔迁之喜，每每此时，我们总是会贴上一副或几幅楹联，用来表达或悲或喜之情，这显然不是什么装腔作势，而是已经约定俗成的规矩。在这里，楹联的作用就是要把悲痛之情渲染得无以复加，要把喜悦之情调和得更加浓烈。

生日吉联·····	194
白事挽联·····	198
嫁娶吉联·····	205
乔迁吉联·····	208

联趣故事，何止谈资

有人的地方就有故事，楹联中自然不乏故事。当然，这故事或许只是传说，这传说中有讽刺、有诙谐，有庄严、有愤慨，有才子佳人，更有嬉笑怒骂皆文章，然而，我们不能仅仅把它当成故事或是笑话来看，因为里面蕴藏的是更深的学问。

王羲之三贴春联·····	212
张兰张芳答武后·····	213
李白巧对胡乡绅·····	214
老僧巧对宋之问·····	214
苏东坡愧添门联·····	215
苏东坡巧对两则·····	216
苏东坡对联逗长老·····	217
许将童年妙对·····	218
明太祖题联·····	220
解缙巧对朱元璋·····	221
小于谦答对显文才·····	222
杨溥巧对免父役·····	223
张居正年小志大·····	224
杨继盛巧对趣话·····	225
蒋焘切瓜分客·····	226
祝枝山巧对三秀才·····	227
祝枝山除夕写无字联·····	228
李时珍自幼善对·····	229
徐文长巧对知府·····	230
书临汉帖翰林书·····	231



无中生有出妙联·····	232
状元妻子对乾隆·····	233
李调元幼年趣对·····	234
李调元巧对三则·····	235
半月依旧照乾坤·····	237
三元有甲，龟圆鳖瘪蟹短头·····	238
郑板桥巧对得田黄石·····	239
山登绝顶我为峰·····	240
肖光际戏弄蔡糊涂·····	241



楹联学问，博大精深

在中国家庭，都有节日挂楹联的习惯。然而，我们之中却鲜有人对楹联文化做过深入了解。那么，楹联究竟是怎么一回事？它的分类、它的特征是怎样的？它的创作方法及原则又是什么？有心的朋友，就请与我们一起走近楹联，去了解、去学习这门博爱精神的学问。



何为楹联？

一、说说楹联

楹联是写在纸、布上或刻在竹子、木头、柱子上的对偶语句，又称对偶、门对、春贴、春联、对子、桃符等，是一种对偶文学，起源于 2000 多年前的战国时代，由“桃梗”演变而来。《淮南子》中有记载：桃符（即桃梗）是桃木刻成的。上面刻着祈福免灾的吉祥语，一年一换。据说，那是因为五代后蜀那个荒唐皇帝在过春节时突然心血来潮，命人取来桃木削成片，他亲自提笔在桃木上题写联句——新年纳余庆，佳节号长春。这就成了中国最早的春联了。至于春联这一名称的正式诞生，则要延迟到明朝了。

明太祖朱元璋一统华夏以后，曾在春节时颁下谕旨——“公卿士庶之家，须写春联一副，以缀新年”。从此以后，“春联”便在华夏大地推广开来，沿袭至今。

楹联的特点是：言简意深，对仗工整，平仄协调，字数相同，是中文语言的独特的艺术形式。楹联是利用汉字特征撰写的一种民族文体，一般不需要押韵（律诗中的对联才需要押韵）。对联大致可分诗对联，以及散文对联。对联格式严格，分大小词类相对。传统对联的形式相通、内容相连、声调协调、对仗严谨，但随着唐朝诗歌兴起，散文对联被排斥在外。散文对联一般不拘平仄，不避重字，不过分强调词性相当，又不失对仗。

二、楹联的历史探源

楹联者，对仗之文学也。这种语言文字的平行对称，与哲学中所谓“太极生两仪”在思维本质上极为相通（即把世界万事万物分为相互对称的阴阳两半）。因此，我们可以说，中国楹联的哲学渊源及深层民族文化心理，就是阴阳二元观念。阴阳二元论，是古代中国人世界观的基础。以阴阳二元观念去把握事物，是古代中国人思维方法。这种阴阳二元的思想观念渊源甚远，可以追溯到《易经》。《易经》中的卦象符号，即由阴阳两爻组成，《易传》谓：“一



阴一阳之谓道。”老子也说：“万物负阴而抱阳，冲气以为和。”（《老子》第42章。）荀子则认为：“天地合而万物生，阴阳合而变化起。”（《荀子·礼论》）《黄老帛书》则称：“天地之道，有左有右，有阴有阳。”这种阴阳观念，不仅是一种抽象概念，而且广泛地浸润到古代中国人对自然界和人类社会万事万物的认识和解释中。

《周易·序卦传》中有这样一段“有天地然后有万物，有万物然后有男女，有男女然后有夫妇，有夫妇然后有父子，有父子然后有君臣，有君臣然后有上下，有上下然后有礼仪有所措。”《易传》中，分别以各种具体事物象征阴阳二爻。阴代表坤、地、女、妇、子、臣、腹、下、北、风、水、泽、花、黑白、柔顺等；与此相对应，阳则代表乾、天、男、夫、父、君、首、上、南、雷、火、山、果、赤黄、刚健等。这种无所不在的阴阳观念，深入到了汉民族的潜意识之中，从而成为一种民族的集体无意识。而阴阳观念表现在民族心理上，重要的特征之一，就是对以“两”、“对”的形式特征出现的事物的执着和迷恋。

三、楹联的语言寻根

一副标准的楹联，它最本质的特征是“对仗”。当它用口头表达时，是语言对仗；当它写出来时，是文字对仗。语言对仗的含义是什么呢？通常我们提到要求字数相等、词性相对、平仄相拗、句法相同这四项，四项中最关键的是字数相等和平仄相拗，这里的字数相等，不同于英语的“单词数”相等，实质上是“音节”相等。即一个音节对应一个音节。在英语中，单词“car”与“jeep”在数量上是相等的，但音节不相等。而汉语“卡车”与“吉普”，数量相等又音节相等。汉语之所以能实现“音节”相等，是因为汉语是以单音节为基本单位的语言。音节、语素、文字三位一体。汉语每个音节独立性强，都有确定的长度和音调，音调古有平、上、去、入四声，今有阳平、阴平、上声、去声四声，皆分平仄两大类。平对仄即谓相拗。这样，汉语的语素与语素之间（即字与字之间）就能建立起字数相等、平仄相谐的对仗关系。而英语中，即使事物的名称、概念能够相对，单词的数量和词性能够相对，两个句子的句式能够相对，但其音节长短不一，独立性弱，可自由拼读，又无声调，故无法相



对。楹联大多数是写成文字，并且很多时候还要书写、悬挂或镌刻在其他建筑物或器物上。因此，楹联对仗的第二层即是所谓文字相对。文字相对意味着楹联不仅是语言艺术，又是装饰艺术。作为装饰艺术的一副楹联，要求整齐对称，给人一种和谐对称之美。汉字又恰好具备实现整齐对称的条件，它是以个体方块形式而存在的，方方正正，整整齐齐，在书写中各自占有相等的空间位置。它具有可读性，又具可视性。其方块构形，既有美学的原则，又包含着力学的要求。它无论是横写与竖排，都能显得疏密有致，整齐美观。而英文呢，它是拼音文字，每个单词长短不一，只表音，不表义，更无可视性，只能横排，不能竖排，无法从形体上实现真正的对称。下面试举两个意思相同的中英文对偶句进行比较，以进一步说明为何只有汉语才有真正的对仗，而英文和其他拼音文字则不能。举个例子解释一下：

中文：莲子心中苦，梨儿腹内酸

英文：Lotus seed heart bitter, Pear intra-abdominal acid.

这显然是大有区别的。

楹联的发展演化

从文学史的角度看，楹联，系从古代诗文辞赋中的对偶句逐渐演化、发展而来。这个发展过程大约经历了三个阶段。

1. 对偶阶段

时间跨度为先秦、两汉、三国、两晋至南北朝。在中国古诗文中，很早就出现了一些比较整齐的对偶句。流传至今的几篇上古歌谣已见其滥觞。如“凿井而饮，耕田而食”、“日出而作，日入而息”之类。至先秦两汉，对偶句更是屡见不鲜。《易经》卦爻辞中已有一些对偶工整的文句，如：“渺能视，跛能履。”（《履》卦“六三”）、“初登于天，后入于地。”（《明夷》卦“上六”）《易传》中对偶工整的句子更常见，如：“仰以观于天文，俯以察于地理。”（《系辞下传》）、“同声相应，同气相求，水流湿，火就燥，云从龙，风从虎……则各