

出境旅游领队培训与考试用书

AN INTRODUCTION TO TRAVEL DESTINATIONS

旅游目的地概述

(第2版)

夏林根◎编著



旅游教育出版社

出境旅游领队培训与考试用书

AN INTRODUCTION TO TRAVEL DESTINATIONS

旅游目的地概述

(第2版)

夏林根◎编著

旅游教育出版社

·北京·

责任编辑:李荣强

图书在版编目(CIP)数据

旅游目的地概述/夏林根编著. - 北京:旅游教育出版社,2005.4(2008.8)

出境旅游领队培训与考试用书

ISBN 978-7-5637-1270-0

I. 旅… II. 夏… III. 旅游指南—世界 IV. K919

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 026509 号

出境旅游领队培训与考试用书

旅游目的地概述

(第2版)

夏林根 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
排版单位	首都经济贸易大学出版社激光照排部
印刷单位	中国科学院印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787×960 1/16
印 张	23.625
字 数	385千字
版 次	2008年8月第2版
印 次	2008年8月第1次印刷
定 价	38.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

近年来,随着人民生活水平的提高和改革开放进程的加快,公民出境旅游人数在迅速增长,国家批准的出境旅游目的地国家(地区)也在不断增多。同时,也对出境旅游领队人员的知识结构、业务素质提出了更高的要求。为了进一步提高出境旅游领队人员的综合素质,满足出境旅游领队培训与考试的需要,我们出版了这套“出境旅游领队培训与考试用书”。

本丛书是一套专为出境旅游领队而编写的培训与考试用书,内容丰富,可操作性强。包括《出境旅游领队实务》《旅游目的地概述》《领队英语》三种。主要介绍了出境旅游领队的工作流程及业务规范,与出境旅游相关的法律法规,旅游目的地国家(地区)的国情、经典景点及旅游资讯,领队英语等方面的知识。

本丛书主要有以下特点:

第一,权威性。本丛书作者既有在各大旅游院校从事相关教学工作的经验,又拥有丰富的领队实际工作和培训经验,保证了丛书内容的准确性和权威性。

第二,规范性。《旅游目的地概述》按目的地国家(地区)安排章节,《出境旅游领队实务》、《领队英语》均按出境旅游领队的基本工作流程安排章节,读者可以按“文”索骥,随用随查。

第三,实用性。本丛书介绍了领队实际工作中的基本知识、流程与规范,以及紧急情况的处理技巧,具有很强的实用性。同时,本丛书内容基本上是要点性的介绍与讲解,易于培训教学。

《旅游目的地概述》是2005年春天编撰出版的,其中重印了多次,印数达两万余册,仍然供不应求。当时出境旅游目的地国家(地区)只有63个,而截至2007年年底,已开放的旅游目的地国家(地区)达134个,其中已经实施93个。所以,我们请作者重新编撰修订,挑选其中比较重要的82个旅游目的地国家(地区),出版《旅游目的地概述》(第2版)。另外,在本书出版之前,原来作为“附章”的美国已于2008年6月17日正式实施,现正式列为一章。

《旅游目的地概述》(第2版)由复旦大学旅游学系教授、资深旅游专家夏林根编写。研究生叶琳小姐、唐璆琼小姐、邹飞小姐、张源小姐和罗辑小姐,协助收集资料,并撰写了部分章节的初稿。另外,记忆中外地名数量全国纪录保持者刘仁军为

本书进行了地理专业知识方面的审校。夏先生长期从事旅游学科的教学与研究工作,对出境旅游领队培训非常熟悉。本书系统地介绍了目前已经全面开展出境旅游业务的82个目的地国家(地区)的基本情况,每个国家(地区)均单独列章,分为“国(区)情掠影”、“经典景点”、“旅游资讯”三个部分。在“旅游资讯”里还特别介绍了领队和游客感兴趣的当地餐饮美食和特色购物,对领队需要特别注意的方面在“领队提示”中进行专门介绍。世界旅游组织将世界旅游市场分为东亚太平洋、欧洲、美洲、非洲、南亚和中东等六个相对独立的区域市场,本书即依此为依据,分为亚太篇、欧洲篇、美洲篇、非洲篇、南亚篇和中东篇,并按开展出境旅游业务的先后为序,编排篇章。资料丰富,内容翔实,简明扼要,对旅行社出境旅游领队了解旅游目的地国家(地区)的知识大有裨益。

本丛书既可用于出境旅游领队人员培训和考试,也可作为广大出境旅游者了解出入境及目的地国家(地区)概况的工具书。丛书在编写和修订过程中得到了北京市旅游局人教处孙佳莉处长,上海市旅游局人教处王红平处长、吉林省旅游局培训中心吴秀兰主任,陕西省西安旅游培训学院何建锁院长,陕西省旅游局人教处高俊峰处长,湖北省旅游局人教处徐勇处长、陈伟副处长,天津市旅游培训中心马本忠主任等有关人士的指导,在此深表谢意。真诚地希望读者在使用中能够及时反馈不足,我们定会虚心采纳,使本丛书不断提高与完善。

旅游教育出版社

目 录

亚太篇 / 1

- 第一章 动感之都——香港 / 3
- 第二章 博彩莲岛——澳门 / 9
- 第三章 黄袍佛国——泰国 / 14
- 第四章 花园城市——新加坡 / 20
- 第五章 天堂角落——马来西亚 / 26
- 第六章 海上花园——菲律宾 / 33
- 第七章 骑在羊背上——澳大利亚 / 38
- 第八章 白云故乡——新西兰 / 45
- 第九章 隐逸之都——韩国 / 50
- 第十章 樱花世界——日本 / 56
- 第十一章 金山银海——越南 / 63
- 第十二章 高脚木屋——柬埔寨 / 68
- 第十三章 万塔之国——缅甸 / 73
- 第十四章 和平之邦——文莱 / 78
- 第十五章 赤道翡翠——印度尼西亚 / 82
- 第十六章 未经雕琢的美玉——北马利亚纳 / 87
- 第十七章 蜜月度假地——斐济 / 90
- 第十八章 猪牙勇士——瓦努阿图 / 93
- 第十九章 印度支那屋脊——老挝 / 96
- 第二十章 高原骏马——蒙古 / 99
- 第二十一章 天然氧吧——汤加 / 102

欧洲篇 / 105

- 第一章 地中海宝贝——马耳他 / 107

- 第二章 欧洲走廊——德国 / 111
- 第三章 红角山羊——克罗地亚 / 117
- 第四章 多瑙河明珠——匈牙利 / 121
- 第五章 欧洲阳台——希腊 / 125
- 第六章 浪漫天地——法国 / 129
- 第七章 鲜花王国——荷兰 / 134
- 第八章 撒尿小孩——比利时 / 138
- 第九章 千堡之国——卢森堡 / 141
- 第十章 太阳海岸——葡萄牙 / 144
- 第十一章 斗牛勇士——西班牙 / 148
- 第十二章 母狼育婴——意大利 / 153
- 第十三章 音乐之都——奥地利 / 158
- 第十四章 桑拿浴发源地——芬兰 / 164
- 第十五章 北欧明珠——瑞典 / 168
- 第十六章 金舌雄狮——捷克 / 174
- 第十七章 欧洲十字路口——爱沙尼亚 / 177
- 第十八章 欧洲美人——拉脱维亚 / 180
- 第十九章 银装骑士——立陶宛 / 183
- 第二十章 中欧白鹰——波兰 / 186
- 第二十一章 白雪皑皑——斯洛文尼亚 / 189
- 第二十二章 城堡之最——斯洛伐克 / 192
- 第二十三章 童话世界——丹麦 / 195
- 第二十四章 冰火天地——冰岛 / 199
- 第二十五章 天使之琴——爱尔兰 / 202
- 第二十六章 油画乡村——挪威 / 205
- 第二十七章 谷物女神——罗马尼亚 / 211
- 第二十八章 欧洲心脏——瑞士 / 215
- 第二十九章 发亮的石头——列支敦士登 / 225
- 第三十章 绅士风度——英国 / 228
- 第三十一章 列宁故乡——俄罗斯 / 235

美洲篇 / 241

- 第一章 雪茄同志——古巴 / 243

- 第二章 硝石之邦——智利 / 247
第三章 蓝山、清泉、碧水——牙买加 / 250
第四章 足球大国——巴西 / 253
第五章 北美仙人掌——墨西哥 / 257
第六章 玉米之仓——秘鲁 / 262
第七章 粉色贝壳——安提瓜和巴布达 / 265
第八章 袖珍疗养院——巴巴多斯 / 268
第九章 香料王国——格林纳达 / 271
第十章 加勒比富翁——巴哈马 / 274
第十一章 男人女人都喜胖——圣卢西亚 / 277
第十二章 山姆大叔——美国 / 280

非洲篇 / 287

- 第一章 黑人家园——南非 / 289
第二章 非洲之巅——埃塞俄比亚 / 295
第三章 非洲石屋——津巴布韦 / 298
第四章 天然良港——坦桑尼亚 / 301
第五章 印度洋明星——毛里求斯 / 304
第六章 阳光花城——肯尼亚 / 307
第七章 铜矿之国——赞比亚 / 310

南亚篇 / 313

- 第一章 高山天堂——尼泊尔 / 315
第二章 月亮之国——印度 / 320
第三章 花环群岛——马尔代夫 / 327
第四章 辉煌乐土——斯里兰卡 / 330
第五章 清真之国——巴基斯坦 / 336

中东篇 / 341

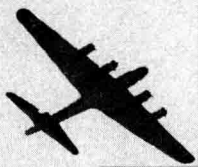
- 第一章 地跨欧亚——土耳其 / 343
第二章 文明摇篮——埃及 / 349
第三章 油橄榄花——塞浦路斯 / 355

第四章 黄金沙滩——突尼斯 / 358

第五章 珊瑚礁岛——塞舌尔 / 361

第六章 神秘藏金洞——约旦 / 364

附录 已开放的出境旅游目的地国家(地区) / 367



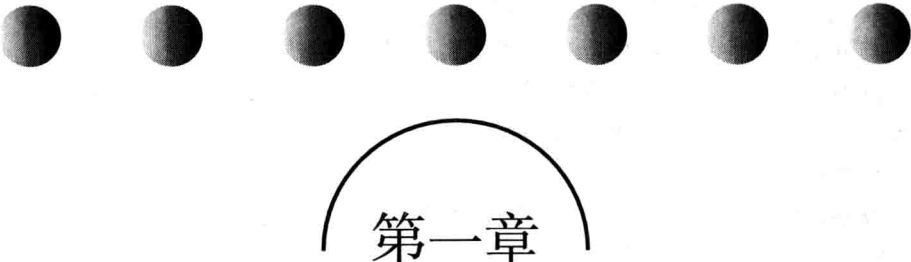
亚太篇

东亚太地区,即东亚及太平洋地区,包括东北亚的中国、朝鲜、韩国、蒙古、日本,东南亚的泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱、东帝汶、越南、老挝、柬埔寨、缅甸等国,以及大洋洲的澳大利亚、新西兰和其他南太平洋岛国。亚洲面积 4400 万平方公里,是世界第一大洲,人口 39.5 亿,是世界上人口最稠密的大陆,而大洋洲面积 897 万平方公里,人口 3300 万,则是世界上面积最小、人口最少的一个洲。

东亚太地区历史悠久,民族众多,文化灿烂,孕育了绚丽多彩的人文景观。海域辽阔,河、湖、泉、瀑布星罗棋布,滨海滩岛风景如画,有不少旅游避暑胜地。东亚自然景观丰富多彩,从滨海的阳光沙滩到内陆的沙漠景观,从热带雨林到寒温带针叶林,应有尽有。优雅浓郁的东方风情,令世人瞩目。山岳形胜堪称绝景,冰川与雪山争雄,是开展登山、探险等活动的极佳去处。东南亚地处太平洋、印度洋和大洋洲之间的“十字路口”,是联系亚洲、欧洲、非洲的海上航线必经之地,海陆交错,地形复杂,椰风海韵,火山奇观,生物宝库,美不胜收。浓郁的宗教文化和绚丽多彩的热带滨海滩岛胜景,是世界度假、避寒、朝佛的旅游胜地。大洋洲四面环海,环境孤立,保留了大批世界罕见的古老生物和自然奇观,空气清新,风光秀美,独特的野生动物魅力无穷,土著文化独树一帜。古老的大陆,特种生物,无垠的旷野,高度城市化的都市,享誉世界。

东亚太地区历史文化渊源深厚,壮观的自然风光和悠久的历史文化相映生辉,是第二次世界大战以后世界旅游最具活力、发展速度最快的地区,加以距离较近,地缘关系密切,成为中国旅游者出游的首选之地。据世界旅游组织估计,到 2020 年,东亚太地区将接待国际旅游者 4.38 亿人次。

至 2006 年 3 月,东亚太地区的中国香港、中国澳门、泰国、新加坡、马来西亚、菲律宾、澳大利亚、新西兰、韩国、日本、越南、柬埔寨、缅甸、文莱、印度尼西亚、北马里亚纳群岛联邦、斐济、瓦努阿图、老挝、蒙古、汤加等 21 个国家和地区,先后成为中国公民出境旅游的目的地。



第一章

动感之都——香港

一、区情掠影

1. 地理气候

香港是我国的一个特别行政区,包括香港岛、九龙、新界及离岛,面积 1104 平方公里。属海洋性季风气候。年均 22.8℃,年均降雨量 2225 毫米。

2. 发展简史

香港自古以来就是中华民族繁衍生息之地。1842 年,英国强迫清政府签订中国历史上第一个不平等条约——《南京条约》,英国割占香港岛。1860 年,英国通过《北京条约》又割占九龙半岛界限街以南的中国领土。中日甲午战争后,英国逼迫清政府签订《展拓香港界址专条》,强行租借深圳河以南、界限街以北地区和包括大屿山在内的 200 多个岛屿。1941 年日本军队突袭香港,香港沦陷。第二次世界大战后,香港重新置于英国的统治之下。1997 年 7 月 1 日零时,香港回到祖国的怀抱。

3. 区旗、区徽

香港特别行政区区旗为紫荆花图案的红旗。红旗代表祖国,紫荆花代表香港,寓意香港是中国不可分离的一部分,在祖国的怀抱中兴旺发达。花蕊上的五颗星象征香港同胞热爱祖国,红白两色体现了“一国两制”的精神。

香港特别行政区区徽,圆形,中间为红底白色五星紫荆花蕊图案,其寓意与区旗相同。在香港,凡国旗与区旗、国徽与区徽同时悬挂时,国旗或国徽置于较突出的位置;列队举持国旗和区旗时,国旗在区旗之前;平列悬挂国旗和区旗时,国旗在右,区旗在左。

香港特别行政区区花是紫荆花。

4. 人口、民族、语言、宗教

香港人口约 700 万,以汉族为主的中国居民约占 98%。平均 6340 人/平方公

里,市区2.1万人/平方公里,是世界上人口最稠密的城市之一。

香港以汉语、英语为官方语言,粤语为最主要的通用语言。

世界各大宗教在香港都有信奉者。华人主要信仰佛教、道教。另有天主教、基督教、伊斯兰教、印度教及锡克教和犹太教。

5. 政治、经济

香港特别行政区高度自治,享有行政管理权、立法权、司法权和终审权。香港原有的社会经济制度、生活方式维持50年不变。基本法律保持不变,保持自由港、单独关税地区和国际金融中心的地位,并可以在经济、贸易、金融、航运、通讯、旅游、文化、体育等领域以“中国香港”的名义单独与世界各国、各地区及有关国际组织保持和发展关系。行政长官是香港特别行政区首长,在当地通过选举或协商产生,由中央人民政府任命。

香港主要政党有自由党、香港协进联盟(港进联)、民主建港联盟(民建联)、民主党及新世纪论坛。

香港推行经济多元化方针,外贸、金融、航运和旅游是四大经济支柱。香港与世界近200个国家和地区有贸易关系,人均对外贸易值名列世界第二,转口贸易长期稳居世界榜首。香港是全球第三大金融中心,第三大黄金市场,第七大外汇市场,第十大银行中心,第十大股票市场,还是全球第二手表出口地,第二大成衣出口地,第三大玩具出口地,第十大服务出口地,最大的收音机出口地,世界第七大港和第三大空运中心,被誉为“东方之珠”。

6. 主要节日

香港将春节、清明节、端午节、中秋节、重阳节列为公众假日,节假日的习俗几乎与内地完全一样,如清明祭祖、端午吃粽子、中秋赏月吃月饼等。不属于法定公众假日但市民仍然过得有滋有味的节日有母亲节(5月的第二个星期日)、父亲节(6月的第三个星期日)、情人节(2月14日)、愚人节(4月1日)、万圣节(10月31日,又称“鬼节”)等。回归以后,增加了五一劳动节、十一国庆节和七一回归纪念日。

香港有“亚洲盛事之都”的美誉,几乎每个月都有大型活动,如亚洲艺术节、香港艺术节、香港国际电影节、艺穗节等;体育比赛及运动会不计其数,如龙舟赛、国际七人橄榄球邀请赛、国际六人木球赛、沙龙公开网球锦标赛、万宝路网球锦标赛等。

7. 民俗礼仪

香港既有西方现代化大都会的风范,又保留着中国传统的生活方式和习俗。香港人男士称“先生”,女士称“小姐”、“太太”,对中年妇女称“小姐”亦无妨,而对年纪大的称“师奶”、“阿婶”更显亲切。在非正规场合,中年以上的男人可称“阿叔”、“阿伯”,年轻男女可称“哥哥”、“姐姐”。一般行握手礼,亲朋好友间也有行

拥抱礼和贴面颊亲吻礼的。表达谢意,往往用叩指礼(手指弯曲,以几个指尖轻轻叩打桌面)。

香港人衣着“随心所欲”。大多数人穿短袖衬衫或T恤及长裤,小姐太太们“扮靓”平均每月支出可达薪金的两成。香港人结婚十分豪华,“送嫁”、“斟茶”名目繁多,婚礼非闹到半夜不可。

香港人对麻将牌的热衷胜于吃饭睡觉,饮宴开席之前主人喜欢以“雀局”招待;朋友谈心事、商人谈生意、同事谈工作,也常以搓麻将作为联络感情之举。

二、经典景点

浩瀚的海洋,星罗棋布的海岛,曲折多变的海岸,绚丽多彩的海湾,绵软的沙滩海浪,郁郁葱葱的起伏青山,密如蛛网的高楼大厦,香港旅游资源独特而迷人。

1. 维多利亚港

位于香港岛和九龙半岛之间,可停泊万吨轮百余艘,与美国旧金山、巴西里约热内卢并称世界三大最佳深水港。夜间景色尤其迷人,乘游艇漫游海港往往是旅行社安排的第一个项目。

2. 太平山

即维多利亚峰。海拔554米,为香港岛最高峰。从前江洋大盗盘踞港岛,在此山顶设望台,客船过境即扯旗为号,出动截窃,因而称为“扯旗山”。山顶公园为观赏香港夜景的最佳去处,“旗山星火”被列为世界奇景之一。太平山山顶凌霄阁,有专门展览名人蜡像的香港杜莎夫人蜡像馆。

3. 大屿山

香港最大的离岛。长沙湾海滨长达2公里,是香港最长的海滩,有海水浴场、蓄水池、渔村、修道院等。大澳渔村有典型的水域风情,浮在水上的“棚屋”别具一格,人称“香港威尼斯”。

4. 浅水湾

香港沿海公共泳滩40余处,以浅水湾最具代表性。浪平沙细,滩床宽阔,坡度平缓,夏令时节游客蜂拥而至,各式泳装组成一幅色彩斑斓的画面。东端的林阴下有许多烧烤炉,沙滩周围有许多酒家、快餐店和超级市场,临海的茶座是欣赏日落西沉、涛声拍岸的好地方。

5. 宝莲禅寺

大屿山禅林之首,与姜山观音寺、灵隐寺、延兴寺、东涌罗汉寺合称五大禅林圣地。禅寺面对木鱼山,山顶有天坛大佛,是世界上最大的露天铜佛,其莲花宝座和台基酷似北京天坛。

6. 黄大仙祠

香港香火最盛的庙宇之一。建筑雄伟,金碧辉煌。祠旁有精巧玲珑的小花园

和仿造北京故宫的九龙壁。供奉黄大仙,传说有求必应。

7. 佛堂门天后庙

始建于南宋。庙后有一摩崖石刻,开凿于1274年。庙内有一巨石,俗称“龙床”,传说摸之能生贵子。每年3月23日天后诞辰,信徒纷至沓来,进香船舶云集。

8. 志莲净苑

有荷花池、天王殿、大雄宝殿、药师殿、钟楼、祖堂、法堂、藏经楼、念佛堂、万佛塔,布局严谨,结构对称,回廊环抱,令人如入仙境。

9. 海洋公园

亚洲最著名的海洋博物馆和现代娱乐中心之一。包括山顶公园、山下花园和大树湾三大区域,另有水上乐园和集古村,集海洋奇观与游乐设施于一体。

10. 维多利亚公园

香港最大的公园,香港市民休闲健身的主要场所。公园内有各种球类运动场和游泳池,农历新年又是最大的年货市场,游人如织。

11. 九龙公园

占地13.5公顷。景观颇多,以雕塑廊、水景花园、百鸟苑、鸟湖、植物迷宫较为特别。

12. 动植物公园

香港最早的公园之一。始建于1860年,富于维多利亚时代的园林特色。东为旧公园,有儿童游乐场、鸟舍、兽笼、温室、喷泉花园等;西为新公园,养有多种野生动物,以大猩猩最受欢迎。

13. 香港文化中心

尖沙咀火车站旧址。屋顶滑梯式,风格独特,与相邻的香港太空馆半球形建筑相映成趣。内有音乐厅、剧院、影院及展厅。

14. 跑马地赛场

香港最著名的赛马场。每年9月到第二年6月为香港赛马季节,举行赛马五六十场,万人空巷,数万人入场观战,投注赌马。据说港人中马迷多达200多万人,每年赌注高达100多亿港元。

15. 油麻地庙街

早年是香港烟花之地,香港很多电影以庙街为题材,在此取景拍摄。每天傍晚,街道两旁摆满出售小商品的摊床,唱戏、占卜、算命等各色艺人云集。

16. 香港太空馆

世界上设备最先进的太空科学馆之一。内设展览厅、太阳厅、天象厅,展出各式太空科学展品。天象厅定时播放全景天象电影,展示神秘的宇宙世界。

17. 香港体育馆

可容纳观众1.25万人,外观为倒置的金字塔状,四面有大型传真电视屏幕。

曾承办许多大型体育赛事和表演、展览。

18. 迪斯尼乐园

位于大屿山竹篙湾。全球第一个以美国加州迪斯尼为蓝本的主题乐园。美国小镇大街,根据典型的美国小镇设计,富于怀旧色彩;幻想世界,唯香港迪斯尼乐园独有,有各个可爱的迪斯尼人物如小熊维尼、白雪公主及米奇老鼠;探险世界,集中展出多种奇珍异卉,可亲身感受亚洲及非洲地区原始森林的旅程;明日世界,每个游乐设施、商店及餐厅均以机械人、宇宙飞船、浮动星体作装饰,可乘坐“太空飞碟”经历时空之旅。除迪斯尼经典故事及游乐设施外,还有富含香港文化特色的游乐设施、娱乐表演及巡游。

三、旅游资讯

1. 餐饮美食

香港是美食天堂,世界各地的美味佳肴应有尽有。西餐、中餐味道正宗,法国大菜最具人气,日菜、韩菜、泰菜、意大利菜极为普遍,还能尝到并不多见的地中海菜、尼泊尔菜、北越菜、西班牙菜、阿根廷菜、葡国菜、俄国菜、澳洲菜、印度菜、古巴菜、美国菜,但伊斯兰风味菜较为少见。中餐以粤菜为主。海鲜非常流行,连皮蛋瘦肉粥都加鲍鱼点缀。

香港人喜欢早茶,喜欢到茶楼会友、聊天、谈生意。香港是广东“汤文化”的发扬光大者,更是“茶文化”的开拓创新者,居民对煲汤津津乐道,而伴着虾饺啖饮功夫茶的情结挥之不去。鲤鱼门是著名的海鲜一条街,海洋饭店的美味海鲜远近闻名,浅水湾等处的烧烤也颇受喜爱。

2. 特色购物

香港有“购物天堂”之称。香港大厦如林,超级市场和摊贩市场并存。香港是自由港,低税、免税吸引了各国客商。时装、珠宝、钟表质优价平。

香港购物最方便的商业区是九龙的尖沙咀、香港岛的铜锣湾和中环。尖沙咀海港城是香港最大的购物商场,店铺达400多家。铜锣湾、旺角、油麻地商铺集中,以经营日用百货、服装皮革、家用电器、金银首饰著称。旺角的通菜街,以销售女性服装、化妆品为主,人称“女人街”。中环的置地广场、太古广场,也是购物的好去处。柏丽大道长达200多米,各式商店均以出售名牌商品为主。

3. 货币、汇率

香港货币为港元(HKD),主币元,辅币角、分。

2008年7月4日15点,人民币100元可兑换113.8港元。

4. 时差、电话

香港时间与北京时间没有时差。

香港的国际电话代码是00852。香港的报警、火警和急救电话均为999。

5. 领队提示

赴香港旅游,须办理往来港澳通行证。出入香港海关,严格限制象牙原料或其制品,而携带任何钱币都没有限制。

在香港,除极相熟者外,不要在姓氏前冠以“老”字。香港人不说“新年快乐”,因“快乐”容易念成“快落”,不吉利。香港人生活节奏紧张,业余生活各有安排,互相探访者少,商务和社交活动要约在酒楼、茶室或餐厅,接受礼品后不当面打开。香港人喜欢红、黄等鲜艳的颜色,不喜欢白、黑、灰等颜色,近年来流行金色。香港人对数字很迷信,“3”和“8”是最乐于追求的数字,因为广东话“3”的谐音是“生”,代表生财、生龙活虎;“8”的谐音是“发”,代表发财、发达。

在香港旅游,必须随身携带身份证明文件。在公众场合乱抛垃圾,将被称为“垃圾虫”而遭罚款,并要在指定时间接受聆讯。乱闯红灯或乱穿马路,也可能遭受检控。