

Plush Toys Design

# 布绒玩具设计

主编 张业友



责任编辑 / 李树梅 于海霞 封面设计 / 秦超 版式设计 / 徐伟 封面图摄影 / 姚学龙

|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 书籍装帧 | 图形创意 | 装饰图案 | 构成基础 | 立体构成 | 色彩构成 | 平面构成 | 设计色彩 | 设计素描 | 色彩   | 素描   |
| 设计概论 | 摄影基础 | 展示设计 | 字体设计 | 包装设计 | 设计   | 风景写生 | 设计速写 | 插图设计 | 标志设计 | 广告设计 |

ISBN 978-7-5398-4922-5



9 787539 849225 >

定价：36.00元

Art & Design Textbooks For Vocational  
And Technical Colleges

高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材

# 布绒玩具 设计

主编 张业友

Plush Toys Design

安徽美术出版社  
全国百佳图书出版单位

# 高等学校高职高专艺术设计类专业 规划教材

## 指导委员会

主 任 李 雪

副主任 高 武

委 员 (按姓氏笔画顺序排列)

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 王家祥 | 江 洁 | 谷成久 | 杨文兰 |
| 沈宏毅 | 汪贤武 | 余敦旺 | 胡戴新 |
| 姬兴华 | 鹿 琳 | 程双幸 |     |

## 组织委员会

主 任 武忠平

副主任 张 波 高 旗

委 员 (按姓氏笔画顺序排列)

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 万腾卿 | 王 军 | 方从严 | 何 频 |
| 何华明 | 李新华 | 邵 杰 | 吴克强 |
| 肖捷先 | 余成发 | 杨 帆 | 杨利民 |
| 郑 杰 | 胡登峰 | 荆 泳 | 骆中雄 |
| 闻建强 | 夏守军 | 袁传刚 | 黄保健 |
| 黄匡宪 | 程道凤 | 廖 新 | 颜德斌 |
| 濮 毅 |     |     |     |

## 编写委员会

主 任 武忠平 巫 俊

副主任 孙志宜 庄 威

委员 (按姓氏笔画顺序排列)

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 丁利敬 | 马幼梅 | 于 娜 | 毛孙山 |
| 王 亮 | 王茵雪 | 王海峰 | 王维华 |
| 王 燕 | 文 闻 | 冯念军 | 刘国宏 |
| 刘 牧 | 刘咏松 | 刘姝珍 | 刘娟綾 |
| 刘淮兵 | 刘哲军 | 吕 锐 | 任远峰 |
| 江敏丽 | 孙晓玲 | 孙启新 | 许存福 |
| 许雁翎 | 朱欢瑶 | 陈海玲 | 邱德昌 |
| 汪和平 | 苏传敏 | 李华旭 | 吴 为 |
| 吴道义 | 严 燕 | 张业友 | 张 勤 |
| 张 鹏 | 林荣妍 | 周 倩 | 顾玉红 |
| 荆 明 | 陶玲凤 | 夏晓燕 | 殷 实 |
| 董 荪 | 韩岩岩 | 蒋红雨 | 彭庆云 |
| 疏 梅 | 谭小飞 | 潘鸿飞 | 霍 甜 |

## 图书在版编目(CIP)数据

布绒玩具设计 / 张业友主编. — 合肥: 安徽美术出版社, 2014. 4

高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材

ISBN 978-7-5398-4922-5

I. ①布… II. ①张… III. ①绒布—玩具—设计—高等职业教育—教材 IV. ①TS958.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第058422号

本书参编作者: 方振鹏 刘琳琳 牟 云 李 方 张路漫  
周玉翠 闻建强

高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材

## 布绒玩具设计

主编: 张业友

BURONG WANJU SHEJI

出 版 人: 武忠平 选题策划: 武忠平

责任编辑: 李树梅 于海霞 责任校对: 司开江 陈芳芳

封面设计: 秦 超 版式设计: 徐 伟

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司

安徽美术出版社(<http://www.ahmscbs.com>)

地 址: 合肥市政务文化新区翡翠路1118号出版传媒广场14F 邮编: 230071

营 销 部: 0551-63533604 (省内)

0551-63533607 (省外)

印 制: 安徽联众印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16 印 张: 7

版 次: 2014年4月第1版

2014年4月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5398-4922-5

定 价: 36.00元

如发现印装质量问题, 请与我社营销部联系调换。

版权所有·侵权必究

本社法律顾问: 安徽承义律师事务所 孙卫东律师

# 序 言

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养适应经济社会发展需要的，德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才。当前，经济社会的发展既给高职高专教育带来了难得的发展机遇，同时也对高职高专院校的人才培养工作提出了新的、更高的要求。

艺术设计是高职高专教育中一个重要的专业门类，在高职高专院校中开设得较为普遍。据统计：全国1200余所高职高专院校中，开设艺术设计类专业的就有700余所；我省60余所高职高专院校中，开设艺术设计类专业的也有30余所。这些院校通过多年的不懈努力，为社会培养了大批艺术设计方面的专业人才，为经济社会的发展做出了重要贡献。但是，随着经济社会的不断发展及其对应用型人才要求的不断提高，高职高专艺术设计类专业针对性不强、特色不鲜明、知识更新缓慢、实训环节薄弱等一系列的问题凸显出来。课程改革和教学内容体系改革成为当前高职高专艺术设计类专业教学改革的重点。

教材建设作为整个高职高专教育教学工作的重要组成部分，不仅是艺术设计类专业教育的关键环节，同时也会对艺术设计类专业课程和教学内容体系改革起到积极的推进作用。艺术设计类专业的教材建设同样也要紧紧围绕高职高专教育培养高等技术应用型专门人才的核心任务开展工作。基础课教材建设要以应用为目的，以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为重点，专业课教材建设要突出教学的针对性和实用性。此外，除了要注重内容和体系的改革之外，艺术设计类专业的教材建设同时还要注重方法和手段的改革，以跟上经济社会发展的实际需求。

在安徽省示范院校合作委员会（简称“A联盟”）的悉心指导和帮助下，安徽美术出版社根据教育部《关于加强高职高专教育教材建设的若干意见》以及《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的精神和要求，组织全省30余所高职高专院校共同编写了这套高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材。参与教材编写的都是高职高专院校的一线骨干教师。他们教学经验丰富，应用能力突出。所编教材既符合教育部对于高职高专教育教材建设的基本要求，同时又考虑到我省高职高专教育的实际情况；既体现了艺术设计类专业应用型人才培养的特点，也明确了艺术设计类课程和教学内容体系改革的方向。相信教材的推出一定会受到高职高专院校师生们的广泛欢迎。

当然，教材建设不可能是一蹴而就的事情，就我省高职高专艺术设计类专业的教材建设来讲，也仅仅是一个开始。随着全国高职高专教育的蓬勃发展，随着我省职业教育大省建设规划的稳步推进，我们的教材建设工作也必将与时俱进，不断完善。

期待着这套艺术设计类专业规划教材能够发挥其应有的作用，也期待着我们的高职高专教育能够早日迎来更加光辉灿烂的明天。

高等学校高职高专  
艺术设计类专业规划教材编委会

# 目录 CONTENTS

|          |   |
|----------|---|
| 概述 ..... | 1 |
|----------|---|

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一章 布绒玩具的创意设计 .....        | 5  |
| 第一节 玩具的创意来源 .....          | 5  |
| 第二节 布绒玩具的种类 .....          | 8  |
| 第三节 节日玩具的创意 .....          | 9  |
| 第四节 儿童心理特征、行为特征与玩具设计 ..... | 11 |
| 第五节 产品开发特点 .....           | 13 |
| 第六节 布绒玩具设计素材来源 .....       | 14 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第二章 布绒玩具材料及工具 ..... | 19 |
| 第一节 玩具材料 .....      | 19 |
| 第二节 填充料 .....       | 21 |
| 第三节 五官 .....        | 21 |
| 第四节 缎带及附件 .....     | 22 |
| 第五节 材料与工具 .....     | 23 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第三章 布绒玩具生产过程及工艺特点 ..... | 24 |
| 第一节 布绒玩具生产过程 .....      | 24 |
| 第二节 布绒玩具工艺特点 .....      | 26 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第四章 布绒玩具造型设计基础 ..... | 27 |
| 第一节 绘画基础知识 .....     | 27 |
| 第二节 透视 .....         | 28 |
| 第三节 构图 .....         | 31 |

|              |    |
|--------------|----|
| 第四节 比例 ..... | 31 |
|--------------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第五章 布绒玩具样板制作与样板复制 ..... | 34 |
| 第一节 样板制作与样板复制 .....     | 34 |
| 第二节 样板设计制作中的相关术语 .....  | 34 |
| 第三节 动物玩具的面部特征 .....     | 42 |
| 第四节 人物头部的比例、特征 .....    | 43 |
| 第五节 熊头部样板的几何形构成 .....   | 47 |
| 第六节 产品样板的书写要求 .....     | 48 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第六章 布绒玩具造型设计、结构设计技法 ..... | 51 |
| 第一节 不同线形的样板设计 .....       | 51 |
| 第二节 不同规格的熊头部的样板结构 .....   | 54 |
| 第三节 动物头部样板的构成与变化 .....    | 56 |
| 第四节 动物玩具手臂的连接技法 .....     | 63 |
| 第五节 动物玩具的插肌肉技法 .....      | 68 |
| 第六节 样板的技法处理 .....         | 73 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第七章 布绒玩具样板设计案例 ..... | 74 |
| 第一节 坐躺熊的样板制作 .....   | 74 |
| 第二节 侧面动物的样板制作 .....  | 88 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第八章 布绒玩具欣赏 ..... | 96  |
| 后记 .....         | 106 |

# 概述

玩具，即用于“玩”的器具。著名儿童教育家陈鹤琴先生说：“对玩具应作广义的解释，它不是只限于街上卖的供儿童玩的东西，凡是儿童可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。”玩具适合儿童，也适合青年和中老年人，它是打开智慧的工具，使人们变得机智聪明。

布绒玩具是玩具的一种，它是由毛绒面料及其他纺织材料为主要面料，内塞各种填充物而制成的玩具，也称为毛绒玩具、软性玩具、填充玩具。玩具行业称其为毛绒、布制玩具，简称布绒玩具。

人类自从有了文明史就有了玩具，据史前遗物考证，证实了距今6000年—10000年前就已出现了原始布绒玩具。早在公元4世纪，罗马人就制作了布娃娃。



图1 瓷娃娃

## 一、中国民间玩具

中国民间玩具有着悠久的历史，一直伴随着人们的生活。最早期的史料记载有马骑、假面、泥车、瓦狗等，之后有了风筝、拨浪鼓、空竹、泥叫叫、绣球、香包等。造型各异的香包是端午节的玩具，人们用各种花色的绸缎面料缝制成形状不同的布包，内填充香料、雄黄粉，挂在胸前或系在腰间，色彩鲜艳，既令人赏心悦目，又气息幽香宜人。（图1至图6）



图2 泥叫叫



图3 风筝



图4 绣球



图5 香包1

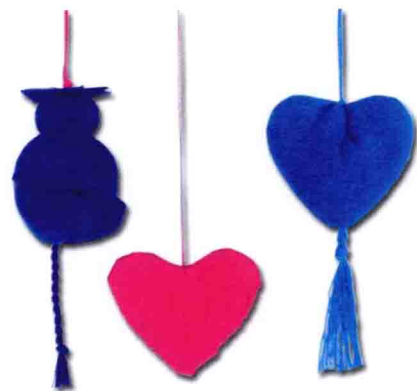


图6 香包2



图7 阿福



图8 布老虎



图9 招财猫



图10 福娃



图11 喜羊羊

具。(图7至图9)

2008年北京奥运会,中国向世界人民展现的体育盛会的吉祥物,福娃布绒玩具,以及受到孩子们喜爱的国产动画片中喜羊羊的衍生玩具也是典型的代表。(图10、图11)

## 二、外国玩具

欧美是布绒玩具消费的主要市场,也是产业化起源地。有关泰迪熊许多美妙的传说,追溯渊源,有美国和德国两种版本。

德国乌尔姆是著名的泰迪熊的诞生地,早在125年前,玛格丽特·史黛夫

(Margarete Steiff) 缝制出了世界上第一只布绒玩具——泰迪熊。因为玛格丽特当时行动不便，便坐在家，用针线为亲朋好友缝制布绒玩具，借此表达对他们的感情。没想到在绵密的针线之间，她创造了一个布绒玩具王国。每年全世界的布绒玩具爱好者和收藏者都会聚在这里。（图12 图13）

据说美国总统罗斯福与玩具还有一段趣事，总统小名叫泰迪，爱好狩猎。一天，罗斯福参加一次狩猎活动，始终没有收获。当地人为了取悦于总统，便把一只灰色密西西比熊拴在树下，请总统射击。当熊与总统对视时，总统良心发现，便放下手中的枪。此事经著名漫画家贝里曼的一幅《密西西比的边境》漫画，传遍了美国。这幅画描述了罗斯福总统放掉小熊的场面，画面上活泼、可爱的小熊深深打动了人们的心。之后，一位名叫米谢顿的商人，从中得到启发，由妻子帮助用褐色绒布缝制了一只小熊，装饰在自己商店的橱窗里，并取名“泰迪熊”。没料到，深受人们的欢迎，而且，订单源源不断。出于顾虑，米谢顿给总统寄出一只玩具熊，并恳求以总统小名“泰迪”为玩具熊命名。总统回复，可以使用自己的名字。从此，米谢顿在生产玩具熊方面取得了巨大成功，并成立了玩具熊生产公司。正是泰迪熊的百年辉煌酿造出世界100多个具有著名品牌标志的泰迪熊公司。如今的泰迪熊就像芭比娃娃一样，外表上看只是布绒玩具，其实它超出了一般玩具的概念，具有更多的社会属性，被人们赋予了各种特殊的纪念意义，担负起传承某种文化的作用。欧美各地有许多俱乐部性质的玩具迷组织，他们年年都自发地组织一些联谊活动。他们不仅喜爱玩具，还把玩具作为一种收藏，甚至一种投资，许多布绒玩具在拍卖会上能有惊人的拍价。一只毛绒绒的泰迪熊玩具，常常被视为家庭一员，甚至陪伴几代人的成长。（图14至图17）

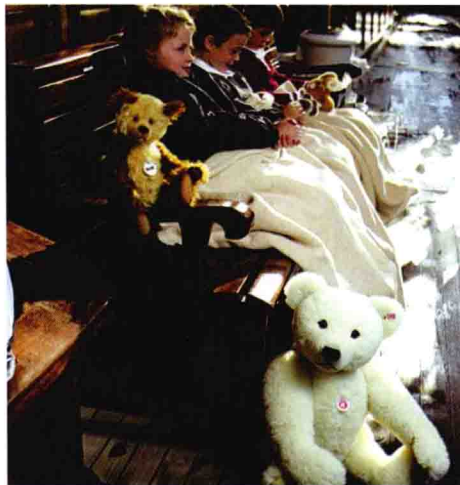


图12 德国泰迪熊博物馆1

### 三、现代布绒玩具的前景

经过几十年的发展，欧洲、美国、日本等已成为布绒玩具巨大的消费市场。随着这些国家劳动力缺乏和劳动力成本过高等问题的出现，玩具商把目光转向韩国、印度、泰国、越南、中国等国家，这些国家也成为主要的玩具生产基地。

新中国成立以来，中国玩具产业化有了较快的发展，20世纪60年代的上海率先成立了玩具研究所。80年代成立了工贸合一的玩具公司、全国玩具检测中



图13 德国泰迪熊博物馆2



图14 韩国泰迪熊博物馆1



图15 韩国泰迪熊博物馆2



图16 以梵高形象设计的泰迪熊

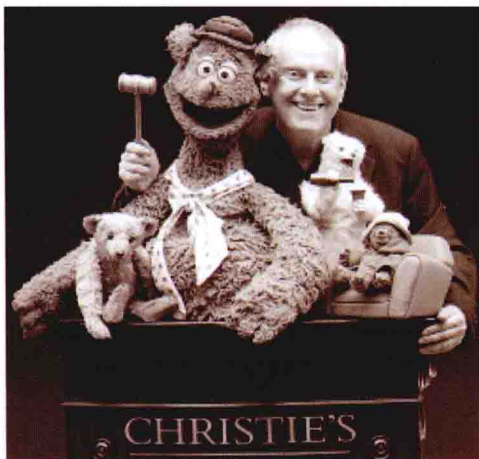


图17 泰迪熊拍卖现场

心等机构，为中国玩具产业发展作出了巨大的贡献。

20世纪80年代以来，中国发展成为世界玩具生产大国之一，目前拥有了38000多家玩具企业，从业人数达1300多万，属劳动密集型产业。其中85%以上产品出口。2005年我国玩具出口额达120多亿美元，约占世界销量75%，成为出口商品五大支柱之一。中国加入世界贸易组织，给玩具业带来新的机遇与挑战。在社会经济和科学技术迅猛发展的今天，传统的布绒玩具在不断完善中平稳发展。而含有科技元素的玩具会取代一部分传统玩具，人们对待玩具的消费心理是永远期待新款登场。新的文化和新的形象潜入，势必引领布绒玩具市场的时尚潮流。

改革开放三十多年来，中国玩具业在市场经济运作下，其业绩空前辉煌。展望未来的中国玩具业，除了提高产品创新能力外，还要认真面对国际市场产品标准方面的新要求。中国不但是玩具生产国，而且将成为较大的玩具消费国。

# 第一章 布绒玩具的创意设计

■训练内容：玩具的创意来源。

■训练目的：让学生了解创意源于生活，以及创意设计素材来源形式，熟悉布绒玩具的种类。

■训练要求：以欣赏图片、阅读文章的形式，了解更多的含创意元素的布绒玩具。

## 第一节 玩具的创意来源

创意离不开文化作为背景。北京奥运会吉祥物福娃，其色彩与创意来源于奥林匹克五环，来源于中国辽阔的山川大地、江河湖海，以及人们喜爱的动物形象。福娃向世界各地的人们传递友谊、和平、积极进取的精神及人与自然和谐相处的美好愿望。

作品从征集工作起至完成，渗透着艺术家们的劳动和智慧。（图1-1）

想要设计好布绒玩具，设计师首先要了解国内外玩具市场，勤于市场调研，把握玩具流行趋势，并对玩具市场进行大胆的预测和评估，为谁做，做什么，怎么做。果断地决策创意题材，制定周期性和循环性计划书，研发新产品。

国内的与国外的，传统的与现代的，复古的与流行的相结合。传统的布绒玩具形象创意设计，灵感多数来源于古老的童话寓言故事；而时尚流行的布绒玩具的创意设计，则多数来源于动漫、游戏卡通形象。两类玩具形象各具风格，相对比较固定，既吸收了流行文化时尚要素，保持其个性特征的延伸，又可以通过分解、提炼、取舍和重组，获得新的玩具形象。（图1-2、图1-3）

关注相关的媒体报道、展览活动、贸易活动或其他的社会活动，获取有价值的信息。设



图1-1 福娃设计图及布绒玩具



图1-2 公主服创意来源



图1-3 《玩具总动员》布绒玩具创意来源



图1-4 运动服创意来源

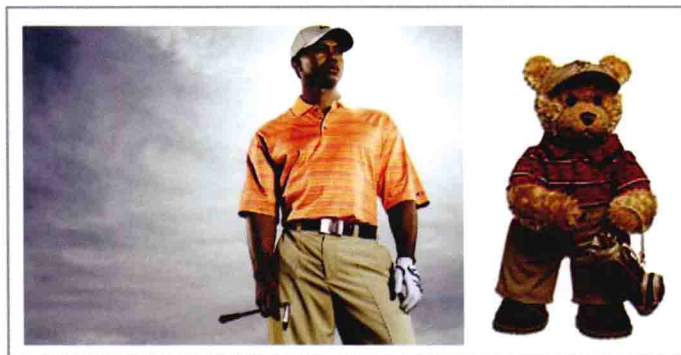


图1-5 休闲服创意来源

计师可以根据此信息，定位市场目标，设计对路产品或者在创意产品的基础上再进行创新。（图1-4至图1-10）

对于设计师而言，生活是创意的源泉。一花一草信手拈来，在设计中都可以起到恰到好处的点缀。一朵玫瑰花，能够创造出永恒的爱情主题。生活中随着车的增多，各类车内装饰用品越来越受到人们的关注和喜爱。还有笔记本电脑包、鼠标、手机袋、手机座等生活用品都离不开设计师的创意与设计。（图1-11至图1-13）

创意体现在布绒玩具上，少不了直观的形象、色彩与触觉。因而面料的质地、纹理与毛向、手感与造型效果，直接反映玩具的设计风格。20世纪80年代初，玩具出口刚刚起步，品种少，面料仅局限于灯芯绒、尼龙薄绒、平绒等。20世纪80年代中期至今，玩具面料发生了日新月异的变化。各具特色、风格迥异的面料，为玩具的创意设计提供了广阔的空间。同样的玩具造型，不同时期采用不同风格的面料，会赋予布绒玩具新的生命。



图1-6 创意来源



图1-7 创意手稿



图1-9 背包和手拎包



图1-8 邮票



图1-10 布绒玩具



图1-11 阿福 双起翔作



图1-12 车内饰物



图1-13 蛋糕与饮料

## 第二节 布绒玩具的种类

布绒玩具以动物造型居多，分类如下：

1. 按消费对象划分。可以针对不同年龄层次、不同消费需求、不同品玩方式开发不同的玩具。如幼儿玩具色彩鲜艳，材质柔软；老人玩具注重情感色彩和趣味性。
2. 按不同国别、地区对不同动物、不同颜色喜好划分。如袋鼠、大熊猫等都具有浓重的地方特点。
3. 按不同文化背景对不同动物、不同颜色、不同装饰物偏爱划分。如情人节玩具多采用粉色系，显示出节日甜蜜的气氛。
4. 按同一动物，不同规格、不同款式、不同面料、不同装饰划分。如设计同一款动物时，可按大、中、小不同规格；可采用立、蹲、趴等各种姿态；可采用不同质地材料，配各种不同服饰等。
5. 按玩具设计结构不同、填料不同、内置物不同划分。如在玩具中加入聚丙烯棉、松软的膨化粒子；能帮助玩具造型的颗粒豆类重物；可充气的内塞物，使之具有仿真感；置入声控器、仿生器、音乐器等，使玩具能够发声、会动，达到与人互动的效果。
6. 按面料、附件的不同划分。随着玩具的开发，新面料应运而生。同一面料中

的毛高、克重、质地等不同,以及加工工艺不同都可以开发出不同的玩具新品。

7. 按不同的包装、不同的组合变化、系列化划分。如包装上给同一动物配盒装或袋装等。同一动物,配以不同颜色或式样的服装,使之系列化等。

8. 按给玩具赋予的不同情感、不同表情、不同性别划分。

### 第三节 节日玩具的创意

布绒玩具的消费市场主要在欧美国家和地区,玩具创意设计具有鲜明的针对性。玩具设计师对各国民俗文化及风土人情需要作全面的了解。欧洲、美洲各个地区、澳大利亚与日本等地区及国家,人们的偏好习惯不同,因而市场的需求也有所不同。

世界上每个国家都有自己的节日,在传统的节日里,市场上自然出现大量的、顺应节日气氛的特色布绒玩具。三十多年来的市场销售,得出显而易见的结论。布绒玩具在欧美国家已形成明显的季节性。在特定的季节里,那些赋予节日特点、有代表性的创意的玩具,才是旺销玩具。

圣诞节是西方国家一年中最盛大的节日,类似中国的春节。西方人以红、绿、白三色为圣诞节代表色,圣诞节来临时家家户户都要用圣诞玩具来装饰,烘托神话般的节日气氛。圣诞布绒玩具产品的销售是火爆的,但是时令性很强。具有代表性的有北极熊、驯鹿、企鹅、雪人和圣诞老人等。其中慈祥、庄重大方的圣诞老人最受人们的欢迎。当然这与那些古老的传说有关,平安夜圣诞老人会给梦里的孩子们带去他们想要的礼物。(图1-14、图1-15)

西方传统的情人节是青年男女们最期待的节日。这一天最受欢迎的是玫瑰花,布绒玩具花也非常畅销。总之,围绕情人节内容的布绒玩具是情人节销售的主题玩具。(图1-16至图1-18)

情人节的主色调为粉红色、白色、大红色。胸前挂有鸡心装饰的玩具熊和狗非常受欢迎。在美国,青蛙被认为是大情圣,各种造型的玩具青蛙随处可见。同时各种拥抱的、接吻的、手持“心”形的动物玩具比比皆是,对那些情侣很有吸引力。当然,那种暧昧的玩具也是情人节的卖点,譬如在玩具上绣有“I LOVE YOU”字样或有语音功能的玩具,共同点都是离不开“LOVE”。



图1-14 圣诞节布绒玩具1



图1-15 圣诞节布绒玩具2



图1-16 情人节布绒玩具1



图1-17 情人节布绒玩具2



图1-18 情人节布绒玩具3

复活节是欧美国家最古老的基督教节日。在玩具销售市场中，仅次于圣诞节。以毛茸茸的幼小的兔子、羊、鸡、鸭、刺猬等动物为主要表现对象，常用筐篓编织物包装（图1-19、图1-20）。根据多年的市场研究得知玩具销售风格有两类：一类为规格较小的布绒玩具，颜色为乳白、淡黄、浅灰以及米色系，通常比较注重与自然的结合；另一类多倾向于粉色系，很少用深色或暖色调的，这一类的玩具规格较大，材料、风格也不受限制。常配饰复活彩蛋于一体。前者以写实、传统造型为主；后者则大胆夸张，以拟人化手法见长。

万圣节是西方传统节日。这一天，家家户户的人会在当日扮鬼上街游行，有些国家还会提早几天甚至一个多星期来尽情狂欢。在美国，万圣节相当于中国的儿童节，是孩子们纵情玩乐的日子。

万圣节的服装也是万人万相。比如制作最简单的鬼服就用一条白床单顶在头