

全国经济专业技术资格考试大纲

旅游经济专业（初级） 考试大纲

2014年版

经济专业技术资格考试大纲编写委员会 编写
人力资源社会保障部专业技术人员管理司 审定



 中国人事出版社

全国经济专业技术资格考试大纲

旅游经济专业（初级） 考试大纲

2014 年版

经济专业技术资格考试大纲编写委员会 编写
人力资源社会保障部专业技术人员管理司 审定

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济专业(初级)考试大纲:2014年版/经济专业技术资格考试大纲编写委员会编写;人力资源社会保障部专业技术人员管理司审定. —北京:中国人事出版社,2014

全国经济专业技术资格考试大纲

ISBN 978-7-5129-0732-4

I. ①旅… II. ①经… ②人… III. ①旅游经济-资格考试-考试大纲 IV. ①F59-41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 074835 号

2014 年版全国经济专业技术资格考试大纲防伪标识鉴别方法:

1. 防伪印制:防伪标识纸张中有一条开天窗式的金属安全线,底纹中有“RSKS”组成的防伪浮雕文字。

2. 网站防伪查询:刮开防伪标识中的涂层,获取防伪码。登录中国人事考试图书网(<http://rsks.class.com.cn>),即可按照提示查询真伪。

3. 粘贴位置:封面左下方。

中国人事出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码:100029)

*

河北省零五印刷厂印刷装订 新华书店经销
787 毫米×1092 毫米 32 开本 2 印张 46 千字
2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷
定价:10.00 元

售书网站:中国人事考试图书网

网址:<http://rsks.class.com.cn>

咨询电话:400-606-6496/010-64962347

版权专有 侵权必究

如有印装差错,请与本社联系调换:010-80497374

我社将与版权执法机关配合,大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动,敬请广大读者协助举报,经查实将给予举报者奖励。

举报电话:010-64954652

前 言

为做好全国经济专业技术资格考试工作，更好地评价经济专业技术人员的能力和水平，促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力，适应我国的社会经济发展要求和方针、政策及法律法规的变化，更好地为经济建设服务，根据原人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》（人职发〔1993〕1号），我们在认真听取相关单位和应试人员意见的基础上，组织专家对全国经济专业技术资格考试大纲进行了修订，形成了2014年版的经济专业技术资格考试大纲，并经人力资源社会保障部专业技术人员管理司组织专家审定。

经济专业技术资格考试大纲编写委员会
2014年5月

考 试 说 明

〔考试性质〕 全国经济专业技术资格考试属标准参照性考试。本考试成绩合格者，获得相应级别的经济专业技术资格，表明其具备担任相应级别的经济专业技术职务的专业水平和能力。本资格全国范围内有效。

〔考试方式〕 全国经济专业技术资格考试采用纸笔作答方式。

〔考试级别〕 全国经济专业技术资格考试设置两个级别：经济专业初级资格和经济专业中级资格。初级资格含经济专业技术职务中经济员和助理经济师任职资格；中级资格指经济专业技术职务中经济师任职资格。

〔考试专业〕 全国经济专业技术资格考试共分工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输、人力资源管理、邮电、房地产、旅游、建筑 12 个专业。其中运输分公路、水路、铁路、民航 4 个子专业。

〔考试科目〕 全国经济专业技术资格考试设两个科目：

一、经济基础知识。此科目为公共科目，初级、中级均涵盖经济学基础、财政、货币与金融、统计、会计和法律等六部分内容。

二、专业知识与实务。考生可从前述 12 个专业中任选 1 个专业（或子专业）报考。

〔试卷题型题量〕 全国经济专业技术资格考试试卷题型题量如下：

经济基础知识（初、中级）试卷题型为单项选择题和多项选择题，各级别题型的题量分布均为：单选 70 题，多选 35 题，试卷总题量为 105 题。

专业知识与实务（初、中级）试卷题型为单项选择题、多项选择题和案例分析题。各级别题型的题量分布均为：单选 60 题，多选 20 题，案例分析 20 题，试卷总题量为 100 题。

〔考试时间〕 全国经济专业技术资格考试在一天内进行，上午进行专业知识与实务科目考试，下午进行经济基础知识科目考试，时间均为 150 分钟。

目 录

旅游经济专业知识与实务（初级）

考试大纲	(1)
第一部分 旅游经济基础知识	(1)
一、旅游活动	(1)
二、旅游者	(2)
三、旅游资源	(2)
四、旅游业与旅游产品	(3)
五、旅游市场与营销调研	(3)
六、旅游的影响与可持续旅游发展	(4)
第二部分 饭店经营管理	(5)
七、饭店概述	(5)
八、饭店前厅管理	(5)
九、饭店客房管理	(6)
十、饭店餐饮管理	(7)
第三部分 旅行社经营管理	(8)
十一、旅行社的设立与主要业务	(8)
十二、旅行社产品销售业务	(8)
十三、旅行社计调业务	(9)
十四、旅游接待业务	(9)
第四部分 旅游景区经营管理	(10)
十五、旅游景区概述	(10)

十六、旅游景区管理与保护	(11)
经济基础知识 (初级) 考试大纲	(13)
第一部分 经济学基础	(13)
第二部分 财政	(18)
第三部分 货币与金融	(22)
第四部分 统计	(24)
第五部分 会计	(27)
第六部分 法律	(29)
考试样题	(33)
旅游经济专业知识与实务 (初级)	(33)
经济基础知识 (初级)	(35)
中央职称改革工作领导小组关于转发国家经委《经济 专业人员职务试行条例》和《实施意见》的通知 (职改字〔1986〕第74号 1986年4月11日)	(37)
人事部关于印发《经济专业技术资格考试暂行规定》 及其《实施办法》的通知 (人职发〔1993〕1号 1993年1月6日)	(43)
人事部关于印发《经济专业技术资格考试报名条件的 补充规定》的通知 (人职发〔1993〕3号 1993年6月21日)	(49)
专业技术人员资格考试违纪违规行为处理规定 (人力资源和社会保障部令第12号 2011年3月 15日)	(51)

旅游经济专业知识与实务 (初级) 考试大纲

第一部分 旅游经济基础知识

一、旅游活动

考试目的

测查应试人员是否理解和旅游活动的有关概念，是否掌握与旅游活动直接相关的基本知识，以及是否具有对这些概念和知识来评价旅游客源地和规划旅游目的地能力。

考试内容

(一) 旅游活动

联合国世界旅游组织对旅游活动的规范界定，旅游活动的基本特征，旅游活动内容的构成要素以及旅游活动体系的构成要素。

(二) 旅游活动的类型

旅游活动的分类以及常见的划分标准，各类旅游活动的概念、特点以及认识和分析这些特点对于旅游业务的意义。

(三) 旅游活动的性质与特点

旅游现象的多样性表现及其原因，消遣型旅游活动属性，现代旅游活动开展的基本特点以及认识这些特点对于旅游开发和旅游经营活动的意义。

(四) 旅游客源地与旅游目的地

旅游客源地的概念及其评价因素，旅游目的地的概念及其类型，作为旅游目的地所需具备的基本条件，影响旅游客源地与特定目的地之间客流量的主要因素。

二、旅游者

考试目的

测查应试人员是否理解旅游者的概念性定义和旅游统计中的相关用语,是否掌握旅游统计口径和统计方法,实现个人旅游需求的条件以及旅游者的分类等基本知识,以及是否具有应用这些知识来进行旅游统计工作的能力。

考试内容

(一) 旅游者与相关统计

旅游者的概念性定义和与之对应的统计用语,旅游统计工作中的专门用语及其界定,联合国世界旅游组织对旅游统计口径所作的规范,我国在国内旅游和入境旅游方面所使用的统计口径和相关规定。

(二) 实现个人旅游需求的条件

实现个人旅游需求应具备的条件以及认识这些条件对于旅游实际工作的意义,旅游动机的概念和主要的动机理论,影响旅游消费者购买决策的内在驱动因素和外在影响因素,旅游动机的基本类型。

(三) 旅游者的分类

基于出游目的的旅游者分类以及不同类别旅游者的需求特点。

三、旅游资源

考试目的

测查应试人员是否理解旅游资源基本理论,是否掌握旅游资源有关的基本知识,以及是否具有应用这些知识和理论开展旅游资源调查和评价旅游资源的能力。

考试内容

(一) 旅游资源的概念与分类

旅游资源的概念、本质特征与价值决定,在目的地旅游业中

的地位；基于不同认识角度的旅游资源分类。

（二）旅游资源调查

旅游资源调查工作的主要任务和开展工作的主要步骤及主要工作要点。

（三）旅游资源的评价

旅游资源评价工作应遵循的原则，常用的评价依据及其特点，评价旅游资源的市場标准。

四、旅游业与旅游产品

考试目的

调查应试人员是否掌握旅游业、旅游产品以及旅游服务基本知识和基本理论，以及是否具有应用这些知识和理论分析旅游产品和旅游服务的能力。

考试内容

（一）旅游业

旅游业的概念，旅游业的性质，旅游业的特点及其表现，旅游业的构成，基于旅游业务收入的旅游企业分类。

（二）旅游产品

整体旅游产品和单项旅游产品的概念，旅游产品的性质与特点，旅游服务产品设计中所涉及的层次与结构，以及认识旅游服务产品设计结构的意义。

（三）旅游服务

用于衡量旅游服务质量的标准，优质服务的直接表现，用于实施旅游服务质量管理的基本途径。

五、旅游市场与营销调研

考试目的

调查应试人员是否掌握旅游市场、旅游市场细分以及目标市场的选择、旅游营销调研工作等方面的基本知识和基本方法，以

及是否具有应用这些知识和方法开展旅游调研的能力。

考试内容

(一) 旅游市场与市场细分

旅游市场和市场细分的概念, 旅游市场细分的意义和应予遵循的原则, 以及常用标准。

(二) 目标市场的选择

目标市场选择与市场细分的关系, 选择目标市场的基本方法, 选用旅游客源地市场潜力的常用指标, 目标市场策略的分类及其各自的优点和不足。

(三) 旅游营销调研与预测

营销调研的概念、作用、开展步骤和收集资料的方法, 市场预测的概念以及常用预测的方法。

六、旅游的影响与可持续旅游发展

考试目的

测查应试人员是否掌握旅游业的发展带给旅游目的地经济、社会文化和环境的各种可能性影响, 以及是否具有按照科学发展观分析旅游活动给旅游目的地带来影响的能力。

考试内容

(一) 旅游的正面影响

旅游业的发展对旅游目的地经济、社会文化和环境的正面影响与主要表现及其产生的原因。

(二) 旅游的负面影响

旅游业的发展对旅游目的地经济、社会文化和环境的负面影响与主要表现及其产生的原因, 以及预防和控制措施。

(三) 可持续旅游发展

可持续发展观与可持续旅游, 可持续旅游发展实施中的核心问题, 实施可持续旅游发展的关键。

第二部分 饭店经营管理

七、饭店概述

考试目的

测查应试人员是否理解饭店的定义与特性、饭店业发展历史和分类方法,饭店业态变化趋势,是否掌握饭店组织结构类型与层次、饭店组织设计的原则与程序以及饭店经营理念的演变过程,是否具有按照中国饭店星级划分与评定标准来评价饭店管理和服

考试内容

(一) 饭店的基本概念与分类方法

饭店的基本概念,饭店的分类方法,饭店的星级评定。

(二) 饭店的发展历史与经营理念

西方饭店的发展历史,中国饭店业的发展历史,饭店经营理念的演变过程。

(三) 饭店的组织设计与机构设置

饭店组织设计的原则与程序,饭店组织结构的类型与层次划分,饭店的机构设置与组织制度。

八、饭店前厅管理

考试目的

测查应试人员是否掌握客房预订渠道、客房预订程序和客房预订控制业务常识,客房状况控制、宾客入住接待和前台销售技巧、前厅礼宾服务、饭店“金钥匙”服务和客户关系处理常识,对顾客投诉处理的原则和采取服务补救的对策,以及是否具有应用这些知识应进行前厅管理和服

考试内容

(一) 饭店预订管理

客房预订的渠道, 客房预订的程序, 客房预订的控制。

(二) 前厅入住接待

客房状况的控制, 宾客入住的接待, 前台销售的技巧。

(三) 前厅礼宾服务

前厅行李服务, 总台问询服务, 电话总机服务。

(四) 宾客关系管理

宾客关系的建立, 宾客投诉的处理, 服务补救的对策。

九、饭店客房管理

考试目的

测查应试人员是否掌握客房楼层功能设计、客房室内空间设计、客房室内装潢设计要求和客房装潢变化趋势, 客房清洁整理、公共区域清洁保养和清洁设备与清洁剂知识, 客房服务项目设立、客房服务活动组织、客房服务质量控制的知识和客房设备管理、客房用品控制和客房布件管理知识, 以及是否具有运用上述知识进行客房服务和管理的能 力。

考试内容

(一) 客房功能设计

客房楼层功能设计, 客房室内空间设计, 客房室内装潢设计, 客房装潢的变化趋势。

(二) 客房清洁保养

客房的清洁整理, 公共区域的清洁保养, 清洁设备与清洁剂。

(三) 客房服务管理

客房服务项目的设立, 客房服务活动的组织, 客房服务质量的控制。

(四) 客房设备与物资管理

客房设备的管理, 客房用品的控制, 客房布件的管理。

十、饭店餐饮管理

考试目的

测查应试人员是否掌握饭店餐饮菜单设计、餐饮采购管理、餐饮生产管理、餐饮酒水管理、餐饮销售管理、餐饮服务管理和餐饮成本控制等知识, 以及是否具有运用饭店餐饮管理的基本原理与方法进行餐饮服务和管理的的能力。

考试内容

(一) 餐饮菜单设计

餐饮菜单的种类与特点, 菜单设计的依据, 菜单制作的基本要求。

(二) 餐饮采购管理

食品原料的采购程序与采购方式, 原料采购数量的确定方法与质量控制要求, 食品原料的验收程序与要求, 食品原料的仓储管理。

(三) 餐饮生产管理

餐饮菜肴质量构成要素及评价, 餐饮菜肴生产过程控制要求及其方法。

(四) 餐饮酒水管理

主要酒水的饮用和服务方式, 鸡尾酒的构成与调制方法, 酒吧的工作程序与服务标准, 酒水推销的渠道与技巧, 酒水的成本控制。

(五) 餐饮销售管理

餐饮产品毛利率定价方法, 餐饮销售决策的内容与方法, 餐饮促销活动的方式与方法, 餐饮收入控制的环节与方法。

(六) 餐饮服务管理

西餐中的美式服务、俄式服务和法式服务的服务方法, 中餐

服务方式的类型和特点,中、西餐宴会的特点、厅台布置、席次排列和服务管理,餐饮服务各环节的质量控制以及服务中常见问题的处理程序和方法。

(七) 餐饮成本控制

餐饮成本和费用结构,餐饮食品成本的核算内容与方法,餐饮成本分析与控制的主要内容以及产生成本差异的原因。

第三部分 旅行社经营管理

十一、旅行社的设立与主要业务

考试目的

调查应试人员是否掌握旅行社设立的条件与程序、旅行社的组织结构以及旅行社主要业务等旅行社基本知识,以及是否具有运用这些知识进行旅行社设立和业务方面的咨询能力。

考试内容

(一) 旅行社的设立

旅行社设立的条件,申请设立旅行社的程序,旅行社设立分支机构,旅行社质量保证金。

(二) 旅行社的组织结构与主要业务

影响旅行社组织设计的因素,旅行社的组织结构,旅行社的主要业务,旅行社经营规范。

十二、旅行社产品销售业务

考试目的

调查应试人员是否掌握销售渠道的选择、产品促销策略和产品销售运作流程,以及是否具有应用这些知识开展旅行社产品销售的能力。

考试内容

(一) 旅行社产品销售渠道的选择

旅行社产品的销售渠道,旅游中间商的选择与调整。

(二) 旅行社产品的促销

促销目标的确定,促销预算,旅行社产品的促销方式。

(三) 旅行社销售业务的运作

制订产品销售计划,进行业务洽谈,对外报价、确认,制订接待计划。

十三、旅行社计调业务

考试目的

测查应试人员是否掌握旅游计调工作内容、特点、要求和各种旅游采购业务,以及是否具有运用这些知识开展旅游计调工作和服务采购的能力。

考试内容

(一) 旅行社计调业务的内容与特点

计调工作的职责和工作内容,计调工作的特点与要求。

(二) 旅游服务采购的任务与服务协作网络的构建

旅游服务采购的含义和任务,旅游服务协作网络的构建,旅游服务采购中需处理好的关系。

(三) 旅游服务采购实务

交通服务的采购,住宿服务的采购,餐饮服务的采购,游览、参观服务的采购,购物服务和娱乐服务的采购,旅游保险服务的采购,旅游接待服务的采购。

十四、旅游接待业务

考试目的

测查应试人员是否掌握旅游团队接待管理、导游人员管理、旅游计划变更、旅游事故的预防与处理和旅游投诉处理方法,以