

从小看世界

动手动脑

宋庆龄  
幼儿阅读馆

# 认车

开创文化 编著

贴纸书



中国和平出版社

从小看世界

动手动脑

宋庆龄  
幼儿阅读馆

# 认车

开创文化 编著

贴纸书



中国和平出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

动手动脑认名车 / 开创文化编著. ——北京: 中国和平出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5137-0594-3

I. ①动… II. ①开… III. ①汽车—世界—儿童读物  
IV. ①U469-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 168630 号

**动手动脑 开阔眼界**

# 动手动脑认名车

开创文化 编著

---

出版人: 肖 斌  
责任编辑: 周 彧 伍 妍  
封面设计: 小 布  
责任印务: 石亚茹

---

出版发行: **中国和平出版社**  
社 址: 北京市海淀区花园路甲 13 号院 7 号楼 10 层 (100088)  
发 行 部: (010) 82093738 82093737 (传真)  
网 址: [www.hpbook.com](http://www.hpbook.com)  
投稿邮箱: [hpbook@hpbook.com](mailto:hpbook@hpbook.com)  
经 销: 新华书店  
印 刷: 北京彩眸彩色印刷有限公司

---

开 本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/16  
印 张: 3.5  
字 数: 63 千字  
版 次: 2013 年 9 月北京第 1 版 2013 年 9 月北京第 1 次印刷

(版权所有 侵权必究)

---

ISBN 978-7-5137-0594-3

定价: 18.80 元

---

(本书如有印装质量问题, 请与我社发行部联系退换)

# 目 录

## 美国

|      |   |      |   |
|------|---|------|---|
| 雪佛兰  | 1 | 悍马   | 6 |
| 福特   | 2 | 克尔维特 | 7 |
| 林肯   | 3 | 土星   | 7 |
| 凯迪拉克 | 4 | 克莱斯勒 | 7 |
| 别克   | 5 | 吉普   | 8 |
| 庞蒂克  | 6 | 道奇   | 8 |
| 野马   | 6 | 水星   | 8 |

## 英国

|      |    |        |    |
|------|----|--------|----|
| 宾利   | 9  | 特威尔    | 14 |
| 劳斯莱斯 | 10 | 罗孚     | 14 |
| 捷豹   | 11 | 阿斯顿·马丁 | 15 |
| 路虎   | 12 | 名爵     | 15 |
| 迷你   | 13 | AC     | 15 |
| 莲花   | 14 |        |    |

## 德国

|         |    |     |    |
|---------|----|-----|----|
| 梅赛德斯—奔驰 | 16 | 迈巴赫 | 20 |
| 大众      | 17 | 保时捷 | 20 |
| 奥迪      | 18 | 欧宝  | 20 |
| 宝马      | 19 |     |    |

## 日本

|     |    |      |    |
|-----|----|------|----|
| 本田  | 21 | 英菲尼迪 | 27 |
| 马自达 | 22 | 大发   | 27 |
| 三菱  | 23 | 讴歌   | 27 |
| 丰田  | 24 | 雷克萨斯 | 28 |
| 铃木  | 25 | 斯巴鲁  | 28 |
| 日产  | 26 | 五十铃  | 28 |

## 瑞典

|      |    |      |    |
|------|----|------|----|
| 沃尔沃  | 29 | 萨博   | 30 |
| 柯尼赛格 | 30 | 斯堪尼亚 | 30 |

# 目 录

## 法国

|     |    |     |    |
|-----|----|-----|----|
| 雪铁龙 | 31 | 雷 诺 | 33 |
| 标 致 | 32 |     |    |

## 韩国

|     |    |     |    |
|-----|----|-----|----|
| 现 代 | 34 | 双 龙 | 35 |
| 大 宇 | 35 | 起 亚 | 35 |

## 意大利

|      |    |         |    |
|------|----|---------|----|
| 菲亚特  | 36 | 布加迪     | 38 |
| 法拉利  | 37 | 蓝旗亚     | 39 |
| 玛莎拉蒂 | 38 | 兰博基尼    | 39 |
| 帕加尼  | 38 | 阿尔法·罗密欧 | 39 |

## 其他国家

|     |    |     |    |
|-----|----|-----|----|
| 达契亚 | 40 | 斯柯达 | 41 |
| 宝 腾 | 40 | 伏尔加 | 42 |
| 塔 塔 | 40 | 世 爵 | 42 |
| 霍 顿 | 41 | 拉 达 | 42 |
| 西亚特 | 41 |     |    |

## 中国

|     |    |     |    |
|-----|----|-----|----|
| 红 旗 | 43 | 海 马 | 45 |
| 吉 利 | 44 | 中 华 | 46 |
| 华 泰 | 45 | 奇 瑞 | 46 |
| 比亚迪 | 45 | 长 城 | 46 |

|       |    |     |    |
|-------|----|-----|----|
| 酷车贴贴画 | 47 | 贴纸页 | 53 |
|-------|----|-----|----|

美国

# 雪佛兰 CHEVROLET



## 品牌简介

雪佛兰是美国通用汽车公司旗下的一个汽车品牌，为通用汽车旗下最为国际化和大众化的品牌。雪佛兰的车型品种非常广泛，从小型轿车到大型4门轿车，从厢式车到大型皮卡，甚至从越野车到跑车，雪佛兰几乎生产消费者所需要的任何一种车型。



## 标志释义

Chevrolet 是瑞士的赛车手、工程师路易斯·雪佛兰的名字。雪佛兰商标图案是一个图形化蝴蝶结，象征了雪佛兰轿车的大方、气派和风度。



## 品牌缘起

1908年，通用汽车创始人威廉·杜兰特在一次环球旅行途中，在一家法国旅馆的墙纸上发现了一个有趣的图案，他认为这个图案可以作为汽车的标志。后来，这个“金领结”图案果然演变成了畅销全球的雪佛兰汽车的标志。



# 福特 FORD



## 品牌简介

福特是世界著名的汽车品牌，是美国福特汽车公司旗下的众多品牌之一，公司及品牌名“福特”来源于创始人亨利·福特的姓氏。福特汽车公司是世界上最大的汽车生产商之一。



## 标志释义

福特汽车的标志是采用福特英文“Ford”字样，蓝底白字。福特汽车的商标是来自创办人亨利·福特常用的签名字体。



## 品牌缘起

福特汽车公司创建于1903年6月，由亨利·福特先生与11个初始投资人联合组建，靠28000美元资金起家。1908年福特汽车公司生产出世界上第一辆属于普通百姓的汽车——T型车，世界汽车工业革命就此开始。福特汽车公司历经一个世纪的风雨沧桑，是世界四大汽车集团公司之一。

# 林肯 LINCOLN



## 品牌简介

林肯汽车创立于 1907 年，创始人为亨利·利兰。其品牌名称是以美国总统亚伯拉罕·林肯的名字命名，1922 年被福特汽车收购。自 1939 年美国总统富兰克林·罗斯福以来，由于林肯车杰出的性能、高雅的造型和无与伦比的舒适性一直被白宫选为总统专车。

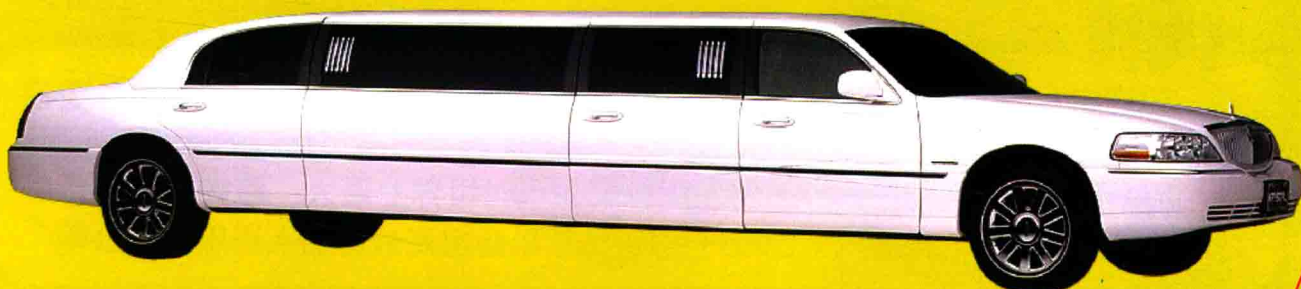
## 标志释义

林肯轿车是以美国第 16 任总统的名字亚伯拉罕·林肯命名的汽车，借助林肯总统的名字来树立公司的形象，显示该公司生产的是顶级轿车。标志的矩形中含有一颗闪闪放光的星辰，表示林肯总统是美国联邦统一和废除奴隶制的启明星，也喻示林肯轿车光辉的未来。



## 品牌缘起

利兰先生是林肯总统的支持者。1914 年利兰开发出第一台大量生产的美国 V8 发动机。利兰组织最出色的工程师成立了一家生产飞机发动机的新公司，他就以林肯来命名这家新公司。这之后他又把注意力转向汽车，由此他生产的第一辆汽车也以林肯总统的名字来命名。



# 凯迪拉克

## CADILLAC



### 品牌简介

凯迪拉克是美国通用汽车公司旗下的一个豪华汽车品牌。1902 年诞生于被誉为美国汽车之城的底特律。100 多年来，凯迪拉克在汽车行业创造了无数个第一，缔造了无数个豪华车的行业标准；可以说凯迪拉克的历史代表了美国豪华车的历史。



### 标志释义

凯迪拉克徽标可谓是其精神内涵的集中体现，选用“凯迪拉克”之名是为了向法国的皇家贵族、探险家、美国底特律城的创始人安东尼·门斯·凯迪拉克表示敬意。

花冠盾形取自凯迪拉克的族徽，是典型的贵族标志，“冠”和“盾”是凯迪拉克标徽永久不变的，它的标徽自诞生以来，其冠和盾的设计在不断呈现出突破性的变化。

### 品牌缘起

凯迪拉克公司的历史可以追溯到 1902 年。当时底特律汽车公司重组并更名为凯迪拉克汽车公司。凯迪拉克公司创始人亨利·利兰是新英格兰的一名制造商。到 1906 年，凯迪拉克在底特律的工厂已成为当时世界上最大、最完善和装备最好的汽车厂，生产出来的汽车也最好。1909 年凯迪拉克公司加入通用汽车公司。

# 别克

## BUICK



### 品牌简介

别克是美国著名的汽车品牌，属于美国通用汽车公司，别克汽车具有大马力、个性化、实用性和成熟性等特点。该品牌是美国通用汽车公司的一大台柱。



### 标志释义

别克的标志是一个圆圈中包含着斜排在一起的三个盾牌。每一个盾牌的颜色都不一样，最左边的是红色，中间的灰色，最右边的是蓝色。该标志象征着一种积极进取，不断登攀的精神，也代表了别克先进的技术水平。



### 品牌缘起

别克最开始是个独立的汽车制造商，1903年5月19日，大卫·邓巴·别克在布里斯科兄弟的帮助下创建美国别克汽车公司，但不久公司就陷于了困境。1904年下半年，一个马车制造商威廉·C·杜兰特看准了别克未来的巨大潜力，毅然买下了这家公司。他在1908年成立了通用汽车公司，并沿用别克品牌作为开拓新公司的基石，公司由此兴旺起来，并创造出汽车年产量居美国第一位的业绩。





## 庞蒂克 PONTIAC

庞蒂克是由通用汽车公司生产的汽车品牌，在通用汽车公司的品牌系列中，庞蒂克是一款中级品牌。特色是流畅舒适，比较有跑车风味，能以合理的价格享受高性能的驾驶体验。



## 野马 MUSTANG



野马是福特汽车旗下的一款经典并广为流行的运动型车，自1964年诞生至今共经历了5代的发展演变。野马车型堪称经典，开创了很多先河也创造了销量的佳绩。

## HUMMER®

### 悍马

### HUMMER

悍马为通用汽车旗下的车型，具有优异的机动性和越野性，被业内人士誉为“越野之王”。民用悍马汽车来源于美国军方用悍马越野战车。



## 克尔维特 CORVETTE



克尔维特是美国国宝级的超级跑车，亦是通用旗下最高端的超级跑车品牌，其特别能体现美国人对于超级跑车的追求：狂野大气，不拘小节。它代表着美国的历史、文化、精神，还有最高端的汽车技术。



## 土星 SATURN



土星是通用汽车公司最年轻的品牌，于 1990 年推出。通用汽车希望以该车型吸引年轻的购车者，从而更好地与日本进口汽车竞争。可惜该品牌并没有为通用赚钱，在 2009 年年底，通用对土星进行了停产处理。



## 克莱斯勒 CHRYSLER



克莱斯勒为美国著名汽车公司，同时也是美国三大汽车公司之一。该公司创始人为沃尔特·克莱斯勒，主要生产道奇、顺风、克莱斯勒等品牌的汽车。



吉普  
JEEP

Jeep®

吉普是戴姆勒克萊斯勒旗下的一个汽车品牌(同时也是注册商标),不是一个车型。由于吉普汽车优越的越野性能,吉普几乎已经成为了SUV 越野汽车的代名词。



道奇  
DODGE



道奇是克萊斯勒汽车公司旗下品牌之一,素以价廉和大众化称著,颇受欢迎,产品朴实无华、美观大方。

水星  
MERCURY



水星是福特汽车公司唯一自创的品牌,于1938年10月正式推出,并进军中档车市场。水星一直是创新和富于个性的美国车的代表。



英国

宾利  
BENTLEY



### 品牌简介

宾利是举世闻名的豪华汽车品牌，总部位于英国小镇克鲁。宾利一脉相承的传统是精湛的手工艺和量身定制的服务，手工精制是宾利的最大特色。



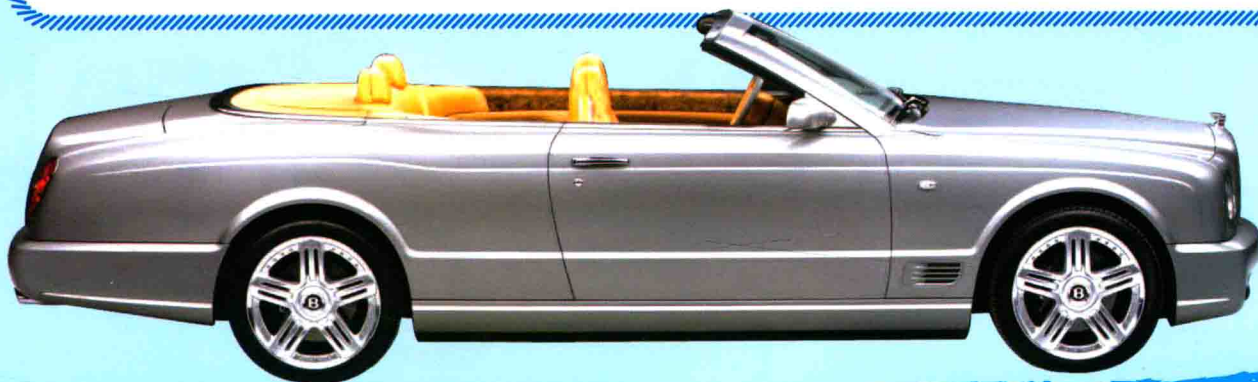
### 标志释义

宾利轿车标志是以公司名的第一个字母“B”为主体，两侧各生出一对翅膀，形似凌空翱翔的雄鹰。它呈现了宾利永不妥协的精神及尊贵典雅的气质。



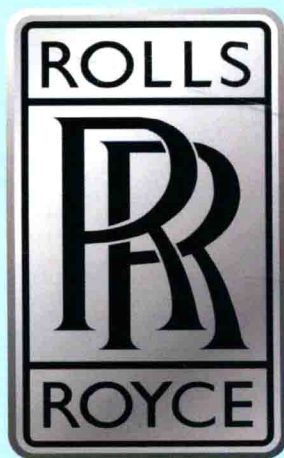
### 品牌缘起

1919年1月18日，宾利公司由沃尔特·欧文·本特利创建。“一战”期间，宾利公司以生产航空发动机而闻名。战后，宾利开始设计制造汽车产品。1931年，宾利被劳斯莱斯收购，之后1998年被德国大众集团买下。



# 劳斯莱斯

## ROLLS-ROYCE



### 品牌简介

劳斯莱斯是世界顶级豪华轿车厂商，其出产的轿车是世界顶级汽车的杰出代表，以豪华而享誉全球。劳斯莱斯是汽车王国雍容高贵的唯一标志。现在，劳斯莱斯汽车的年产量只有几千辆。其品牌的成功得益于它一直秉承了英国传统的手工造车艺术：精练、恒久、巨细无遗。



### 标志释义

劳斯莱斯的标志图案采用两个“R”重叠在一起，象征着你中有我，我中有你，体现了亨利·莱斯（Henry Royce）和查理·劳斯（Charles Stewartrolls Rolles）两人融洽和谐的关系。徽标上的雕塑是著名的飞天女神标志，它源于一个美丽的爱情故事。



### 品牌缘起

劳斯莱斯 1906 年成立于英国，公司创始人亨利·莱斯和查理·劳斯，以生产豪华车而享誉全球，2003 年劳斯莱斯汽车公司被宝马收购。



# 捷豹 JAGUAR



## 品牌简介

捷豹是英国的一家豪华汽车生产商，品牌自诞生之初就深受英国皇室的推崇，从伊丽莎白女王到查尔斯王子等皇室贵族无不对捷豹青睐有加，捷豹更是威廉王子大婚的御用座驾，尽显皇家风范。



## 标志释义

车标为一只正在跳跃前扑的“美洲豹”雕塑，矫健勇猛，形神兼备，具有极强的时代感与视觉冲击力，它既代表了公司的名称，又表现出向前奔驰的力量与速度，象征该车如美洲豹一样驰骋于世界各地。



## 品牌缘起

捷豹汽车的历史源远流长，可以追溯到1922年威廉·里昂斯爵士创造出第一辆摩托车跨斗之时。1932年，“捷豹”的名字首次随着一款完全独自设计制造的全新轿车 SSJaguar 的面世，而首次出现。1989年它被美国福特汽车并购，2008年被福特出售给印度塔塔汽车公司。



# 路虎

## LAND ROVER



### 品牌简介

路虎是世界著名的英国越野车品牌。路虎公司是世界上唯一专门生产四驱车的公司，也是民用全地形特种车辆先驱。它是全球第一款成功横越公认高难度的中美洲丛林荒野的汽车。



### 标志释义

路虎的标志是一个绿色的椭圆，上面用白字写着“LAND ROVER”，意思是陆地漫游者。



### 品牌缘起

罗孚公司是英国一家古老的汽车公司。路虎最初是罗孚汽车公司在1948年为一款单一车型的命名，后来逐渐发展为一个品牌，包含了一系列定位不同的四轮驱动车型。1994年德国宝马公司接管路虎品牌，2000年福特公司购买路虎品牌，2008年，印度塔塔集团从福特手中以23亿美元收购了路虎品牌。

