

义乌港
YIWU PORT

义乌港
YIWU PORT

“鸡毛换糖”再出发

“义乌商圈”再拓展

义乌试点

YIWU SHIDIAN

陆立军 杨志文 郑小碧◎著

北美洲

欧洲

亚洲

非洲

南美洲

大洋洲



人民出版社

义乌试点

YIWU SHIDIAN

陆立军 杨志文 郑小碧◎著



人民出版社

责任编辑:刘 恋

责任校对:吕 飞

图书在版编目(CIP)数据

义乌试点/陆立军,杨志文,郑小碧 著. —北京:人民出版社,2014.2

ISBN 978-7-01-013196-2

I. ①义… II. ①陆…②杨…③郑… III. ①自由贸易区-经济发展-研究-义乌市 IV. ①F752.855.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 030794 号

义 乌 试 点

YIWU SHIDIAN

陆立军 杨志文 郑小碧 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京市文林印务有限公司 新华书店经销

2014 年 2 月第 1 版 2014 年 2 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:23.25

字数:330 千字

ISBN 978-7-01-013196-2 定价:48.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

前 言

中共十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）中，一个重大的创新就是把市场在资源配置中的“基础性作用”改为“决定性作用”，这是对市场作用认识的又一次深化和飞跃，也是未来进一步深化经济体制改革及其他领域改革的重要方针。专业市场作为具有中国特色的市场制度、市场体系、市场机制的重要组成部分之一，以她诞生多年来的辉煌历程雄辩地证明了其对带动中国经济尤其是农村经济、区域经济发展的“决定性作用”。作为依托浙江义乌，长期研究专业市场和“义乌发展经验”的学者，我们对此具有十分深切的感受。本书着重就全球最大的“中国小商品城”市场及义乌市近几年来在党中央、国务院领导、关怀下，开展的“浙江省义乌市国际贸易综合改革试点”（以下简称“义乌试点”）进行理论和实践探索。“义乌试点”在一开始就引起了国内外各方面尤其是经济界人士的高度关注，这是因为：它是改革开放以来，国务院第一次批准在一个县级市开展以国际贸易为主题的国家级综合改革试点，而义乌又以拥有全球最大、事实上也经营管理得最好的小商品市场^①即日用品工业品批发中心而著称于世，因此人们尤其是从事国际贸易的商人群体以及与义乌市场有着直接、间接联系的无数国内外企业、商人对此寄予了很高的期望。目前，预计开展 10 年左右的“义乌试点”头三年即将过去且成效初现，但今后的路将更长、成果也将更加辉煌。

本书的三位作者及其依托的整个研究团队在参与“义乌试点”酝酿、报批、规划、实施的全过程中，也思考、研究了一系列相关的经济、管理理论

^① 2005 年，联合国与世界银行、摩根士丹利公司等世界权威机构联合发布的一份中国发展报告，将义乌市场称为“全球最大的小商品批发市场”。参见蒋中意：《联合国的“红榜”称义乌市场“全球最大”》，《浙江市场导报》2005 年 8 月 23 日。

与实践问题，并秉承我们一贯坚持的理论创新与实践创新相结合的宗旨，相继发表了一系列研究报告和论文，向中央、省、市有关领导呈报了 10 多篇研究报告与建议，从而为深化研究、适时推进这项史无前例的改革试点，尽了老、中、青几代经济学者的绵薄之力。《义乌试点》一书，是我们对义乌及“义乌试点”的过去、现在和未来的一个初步总结和预测。

一、《义乌试点》是继义乌研究“三部曲”的一部新著

本书第一作者所带领的学术团队对义乌发展经验的研究始于 1993 年 5 月，由义乌市与中共浙江省委党校联合创办义乌市场经济研究所，市委、市政府聘任本书第一作者为市政府顾问兼义乌市场经济研究所所长。此后的 20 多年来，中共浙江省委党校以及浙江师范大学、浙江工商大学、浙江工业大学、浙江大学、浙江省社会科学院、浙江省发展规划研究院等多所高校和科研院所的数百名师生，以义乌市场经济研究所为平台，先后对义乌的市场、产业、城市、文化、历史等开展系统研究，从而既产生了一批研究成果，又形成了大体上可分为五批的人才群体（参见《市场义乌——从鸡毛换糖到国际商贸》一书“后记”），本书的另外两名作者就是 30 岁出头的第五批人才中的佼佼者。我们这个学术团队在此前已出版过“义乌研究”三部曲：《市场义乌——从鸡毛换糖到国际商贸》（陆立军、白小虎、王祖强著，浙江人民出版社 2003 年版）、《义乌商圈》（陆立军等著，浙江人民出版社 2006 年版）、《义乌模式》（陆立军、王祖强、杨志文著，人民出版社 2008 年版）。其中，《市场义乌》一书经过作者在义乌长达十年的学习、研究和实践，抽象出最能表征义乌经济的专业市场这一特征，揭示了它从“鸡毛换糖”开始发展到国际商贸的规律；《义乌商圈》一书将研究对象聚焦于义乌市场与国内外其他经济主体和区域相互联系的机理、路径与形式，并提出了“义乌商圈”这一全新的概念；《义乌模式》则将对义乌的研究从经济领域扩展到社会、政治、文化等层面，揭示了在这里经济社会协调发展、中外新老义乌人和谐相处的共生之道与发展动力。从上述“三部曲”中，读者也许可以依稀看出作者力求学习、借鉴马克思研究、写作《资本论》所采用的从具体上升到抽象，再从抽象上升到具体、从简单到复杂螺旋式上升的科学方法，而这些都是以我们在义乌长达 20 多年的学习、研究、实践为基础的。

二、《义乌试点》的思路与结构

在完成上述义乌研究“三部曲”后，本书第一作者已年近七旬，似可“圆满”收官，告老回杭了，为何又要写《义乌试点》一书呢？这主要是由于“义乌试点”这项事业太富有挑战性、探索性了，作者已成为其中的一员，亲历其事，既艰苦备尝，又喜见成效初现，且还有更新、更长、更有成就感的路要走，何不作一小结式的理论反思呢？于是决定续写此书。

“义乌试点”酝酿、报批花了两年多时间，正式获批实施也已近三年。其中的理论和实践问题很多、也很复杂，为了使我们学习、研究、实践的创新成果形成一个相对完整的体系，本书构建了一个三篇十章、再加结束语的结构。

第一篇：“义乌试点”的主要内容与基本依据。主要回答这项破天荒的改革试点为什么必然在义乌开启，它的主要目的和内容是什么，而这也许许多读者希望首先了解的问题。本篇共含三章：第一章从义乌小商品市场的发展历程与态势、“义乌商圈”的形成与拓展、义乌的体制机制改革与创新这三重角度，分析了“义乌试点”的背景与缘起，指出义乌小商品市场已成为全球生产贸易企业及广大客商共享的商流、物流、资金流、信息流大平台，但由于体制机制、行政级别等因素的影响，现行管理格局难以满足义乌小商品市场作为“世界市场”对国际贸易环境和服务所提出的要求，从而迫切要求在义乌开展国家层面的“国际贸易综合改革试点”。第二章以国务院批复的“义乌试点”总体方案为依据，阐述了“义乌试点”的主要内容，包括指导思想与要求、五大关键支撑平台、五大主要服务体系；指出开展“义乌试点”是中国特色社会主义伟大实践的重要体现，是完善社会主义市场经济体制，加快重要领域和关键环节改革步伐，全面提高开放水平的战略举措。第三章揭示了“义乌试点”的理论和实践依据，指出它符合生产关系适应生产力发展需要、上层建筑与经济基础相适应的制度变革规律，是中国特色社会主义理论与实践相结合的创新；开展“义乌试点”与义乌长久以来逐渐形成独特的“市场采购”型国际贸易方式以及正在率先建设新型专业市场有着密切的内在联系，而国际上著名的自由贸易区及国内其他综合配套改革试验区（试点）的发展经验，也为“义乌试点”提供了重要实践依据和可资借鉴的样本。

第二篇：“义乌试点”的初步成果与发展前景。“义乌试点”的内容很多，需要破解的理论和实践难题也不少，但其中最关键的还是中央部委和省、市联动，深化改革创新，取得示范效应。本篇共含三章：第四章分析了“义乌试点”的难点与突破口，国务院对“义乌试点”提出了很高的期望和要求，而试点的任务纷繁复杂，面临诸多体制机制难题，需要改变已有规章制度、管理习惯乃至现行法律法规的一些条款，迫切要求出台、实施突破性的政策和举措，为此提出了实现五大突破的建议。第五章聚焦于“市场采购”新型贸易方式这一“义乌试点”的核心与关键，通过与一般贸易方式进行对比分析，探究了“市场采购”新型贸易方式的内涵外延、政策框架，及其对于义乌、浙江、全国乃至全球经济社会发展的积极意义；结合三年来“市场采购”新型贸易方式在义乌已取得的突破性成果以及使其真正落地的症结所在，指出“市场采购”新型贸易方式的有效实施要求尽快建立相应的配套政策体系、监管操作办法和统一运行平台，明确经营主体确认、贸易产品认定、监管操作规范等，构建一个有法可依、便捷高效、相互衔接的“市场采购”贸易管理政策体系。第六章围绕国务院批复提出的义乌要“成为转变外贸发展方式的示范区、带动产业转型升级的重要基地、世界领先的国际小商品贸易中心和宜商宜游宜居的国际商贸名城”这一发展目标，论述了“义乌试点”的前景，提出要着力推进义乌在培育新型市场主体、走新型工业化道路、创建新型专业市场、走新型城市化道路这四个“新型”上开创新的业绩。

第三篇：“义乌试点”的直接结果：新型专业市场。“义乌试点”的推进过程中，有关部门和当地党委政府要做的主要是一个个解决具体问题，一步步踏出坚实脚印。而作为置身事中的理论工作者，我们在想领导之所想、急领导之所急的同时，则更加注重围绕新型专业市场这一崭新命题，揭示“义乌试点”的理论意义及其对经济体制改革的启示。本篇共含四章：第七章首先论述了“义乌试点”如何推进新型专业市场建设在义乌率先启动并初见成效。近年来，随着电子商务、会展经济等新兴业态的出现，在理论界、经济界乃至政界的一些人士的脑海里又一次出现了对专业市场前途命运的忧虑。有鉴于此，本章首先集中阐述本书第一作者十多年前即已提出，而后日益明确的“新型专业市场”这一命题，我们认为这正是国内一大批大型专业市场转型发展的必由之路和必然结果，因此对在中国社会主义初级阶段表现出强

大生命力的这一新事物是否会“消亡”的担心是没有必要的。本章还分析了义乌市场所呈现出的新型专业市场的三个特点，并总结了义乌建设新型专业市场的四个方面经验和重点。第八章论述了专业市场与产业集群的联动发展关系，这是构建新型专业市场和开展“义乌试点”的重要基石，也是“义乌试点”取得更大成效的重要驱动力，而以义乌小商品市场为核心的“义乌商圈”是新型专业市场强大生命力的集中体现，也是专业市场与产业集群协同演化、互动发展的一个典型案例；其多层次、多阶段协同演化历程表明，专业市场与关联产业集群联动发展、互促共进，是构建新型专业市场的有效途径。第九章阐述了对于构建新型专业市场具有某种决定作用的专业市场与电子商务的互动关系，根据国务院关于“义乌试点”总体方案的批复，指出探索现代流通新方式、大力发展电子商务是“义乌试点”的重要内容，深入剖析了电子商务诱致下专业市场交易制度的变迁、专业市场与电子商务融合发展的趋势等，而这些对于深化“义乌试点”、加快新型专业市场建设都具有十分重要的意义。第十章探讨了近十年来，在创建新型专业市场过程中新出现的专业市场与国际贸易的关系，义乌小商品市场依托专业化的交易设施和服务体系，为我国广大中小微企业深度开拓国际市场、提升在国际产业链中的地位创造了良好条件，成为开展“义乌试点”的重要基础；而“义乌试点”的实施，将进一步提升新型专业市场对国际流通渠道的控制力，增强我国在全球小商品生产、贸易领域的地位和话语权，为推动我国内外贸一体化进程作出积极贡献。

结束语：“中国梦”的义乌板块。近年来，世界经济风云变换，中国经济则进入改革开放的深水区、转型升级的阵痛期。尤其是以电子商务为代表的新技术日新月异，更把义乌这座以专业市场著称于世的城市推向风口浪尖，曾经风行一时的“专业市场消亡论”再次引起市内外许多人的关注。我们则坚定地认为：构建实体市场与电子商务相互融合的新型专业市场是中国现代商贸业发展的必然趋势，而拥有 20 多万市场主体、7 万家商铺、1.5 万名外商是义乌得天独厚的优势；正在义乌蓬勃发展、迅速崛起的电商企业和平台，则势将如虎添翼一般，使义乌成为民富国强的“中国梦”的一个亮丽板块。结束语共含四节：第一节着重探讨了党的十八届三中全会《决定》对“义乌试点”的指导意义，指出“义乌试点”作为全国“重要领域和关键环节”的

“重大改革试点工作”之一，与《决定》的目标、要求和时间表高度契合；在进一步深化和推进“义乌试点”的过程中，要遵照《决定》关于“更加注重改革的系统性、整体性、协同性”的要求，进一步完善“义乌试点”的顶层设计和实施方案，推进部、省、市多级联动、形成合力，优化“点、线、面”的相互关系，为落实《决定》所确定的任务作出应有的贡献。第二节分析了义乌新型专业市场的广阔前景，提出对义乌市场的商流、物流、信息流、资金流等进行重构，促进市场形态多元化，推进交易流程电子化、自动化、智能化，实现服务功能复合化，大力构建义乌现代商贸流通体系。第三节探讨了义乌现代产业体系的提升与重构之路，指出应以提升质量和效益为价值取向，突出抓好发展现代服务业和先进制造业两大重点，着力增强科技创新和招商选资两大动力，推动产业发展由投资拉动向创新驱动转变、由资源依赖向科技支撑转变。第四节分析了义乌城市国际化的发展趋势，提出了建成创新型国际商贸名城、打造“义乌自由贸易区”、建设“现代丝路”战略支点的构想与建议；我们认为，在“义乌试点”取得成功之后，或可以相应的体制机制创新为基础，将义乌的发展推向更高阶段，即打造“义乌自由贸易区”，实现使义乌国际商贸业更加规范、自由、便捷的愿景，成为习近平总书记提出的共建“丝绸之路经济带”、“21世纪海上丝绸之路”的战略支点和“中国梦”的重要板块。

三、《义乌试点》的创新之处

作为“义乌研究”三部曲之后的第四部新作，本书集中体现了研究团队近几年来思考的新问题、所做的新工作、取得的新成果。本书的创新之处主要有以下四点：

一是现实性。本书既是对作为国家战略举措的“义乌试点”头三年实践成果的理论总结，又对试点实施过程中的一系列焦点、难题提出了可供领导决策参考的解决方案，具有较强的应用价值。例如，近年来蓬勃发展的电子商务给传统专业市场的发展带来了巨大挑战，一些学者、党政干部、市场管理者、经营户等对义乌实体市场的发展前景开始或继续产生疑虑，这迫切要求我们理清信息化背景下义乌实体市场与电子商务相融发展的思路与对策，以推动义乌市场实现转型升级、持续繁荣，这也是开展“义乌试点”的重要

任务之一。为此,本书就如何贯彻落实国务院关于“义乌试点”总体方案批复中提出的“创新电子商务发展管理模式”、“促进无形市场与有形市场融合发展”这一要求,针对推进义乌实体市场与电子商务有机互动这一热点、难题,通过对义乌实体市场与第三方电子商务平台的典型代表阿里巴巴进行对比分析,揭示了两者在目标市场、经营模式、支付方式、素质要求等方面的差异,据此指出义乌实体市场在进行信息化改造提升、大力发展电子商务的过程中,必须充分考虑自身的特点与实际,着力打造具有义乌特色、与实体市场高度相适应的电子商务体系;并具体提出了两点建议:一是做大做强“义乌购”,打造与义乌实体市场密切结合和匹配的内贸电子商务平台;二是加强与阿里巴巴、敦煌网等的合作,大力发展移动跨境网购业务,将义乌打造成跨境电子商务高地。我们认为,采取以上举措,既有利于发挥义乌实体市场的货源供给、物流配送、商脉网络、商品展示等优势,为电子商务的发展提供坚实支撑;又有利于利用现代信息技术重构义乌实体市场的交易模式和流程,大幅提升市场的专业化交易服务效率和水平,显著扩展市场的辐射范围。本书的上述研究为推进义乌实体市场与电子商务相融发展、实现转型升级,提供了可资参考的思路,有助于“义乌试点”继续深入实施、扩大成效。

二是学术性。本书与实际工作部门所写的报告、规划、总结的最大区别在于:我们力图把“义乌试点”申报、实施过程中的一系列问题上升到学术层面,透过现象探究其背后的经济学、管理学、社会学问题,用科学研究的成果来支撑领导决策和实际工作。例如,为了从理论上对“市场采购”新型贸易方式这一“义乌试点”的核心与关键进行深入剖析,本书探讨了国际贸易方式演进与内生比较优势、交易效率、劳动分工结构的关系,揭示了国际贸易方式演化的内在机制与路径,对国际贸易方式的内涵作出了有别于相关教科书的界定;并据此将国际贸易方式划分为独立式和嵌入式两种,分析了义乌小商品市场国际化拓展过程中逐步形成的独特“市场采购”型国际贸易方式的嵌入式特征。在上述理论研究基础上,本书通过构建国际贸易方式演化的数学模型,运用超边际分析方法,揭示了不同分工条件下国际贸易买卖双方对经济组织模式的选择,从而将定性分析与定量分析相结合,给出了“市场采购”型国际贸易方式演化历程与趋势的理论解释。上述学术研究成果

有助于更为全面、深刻地认识义乌“市场采购”型国际贸易方式的过去与未来，以制定、实施更有针对性、操作性的相关政策和举措，从而可为推动“义乌试点”在今后几年内取得更大的实质性进展和突破提供理论支撑及决策参考。

三是前瞻性。“义乌试点”尚处于推进过程之中，大部分具体事项还须一步步按程序报批、实施，存在诸多未知数。而我们作为理论工作者理应更加解放思想、勇于大胆探索，借助科学研究方法，合理预测“义乌试点”的发展前景及可能遇到的难题，力争想领导之未想、言领导未言之事。例如，本书在“结束语”中提出：义乌作为全球最大、经营管理也最好的日用工业品批发市场所在地，在经济社会发展中既接受上海人才、科技、产业、信息等辐射，又以独特的专业市场、民营企业、对外贸易等优势，服务于上海四个“中心”建设。中国（上海）自由贸易试验区与“义乌试点”都是经国务院批准的国家层面的改革，均要求以提高对外开放水平为重点，大胆探索、先行先试，建立新型贸易体制机制，加快转变外贸发展方式，发挥示范带动、服务全国的积极作用，两者在性质、任务、方向、政策扶持等方面具有很多交集，上海自贸实验区的相关政策完全可以延伸至义乌，在义乌先行试验。鉴此，我们提出了将“义乌试点”的部分内容纳入上海自贸实验区的建议，以共推改革试验进程、共享改革实验成果，取得海陆联动、以大带小、两好合一的效应；并以此为基础，通过营造更加完善的法制环境、更加宽松的政策环境、更加良好的贸易环境、更加和谐的社会环境，最终将义乌打造成以“国际陆港”为特征的国际自由贸易区。

四是史料性。经济学尤其是应用经济学的研究对象是不断变化、发展的现实经济生活。现实经济生活的实质是促进生产力发展以及开展由此决定的生产关系和上层建筑的变革，而这些发展和变革具体表现为一系列经济现象、经济因素、经济事件、经济数据、经济决策、经济举措等。为此，有价值的经济学著作在写作中必须立足当代，系统掌握并分析、运用大量第一手资料，因而必然具有鲜明的时代印记和一定的史料价值。马克思《资本论》在这方面同样为我们树立了光辉榜样。我们写作的义乌研究“三部曲”以及本书，分别搜集、记录、分析了从20世纪80年代以来的各个不同时期，义乌经济发展与变革的不同主题及其在市场、产业、城市等各方面的表现。尤其是预

计将进行 10 年左右的“义乌试点”尚处于起步阶段，今后的路还更长，有些同志好心地建议我们等到 2020 年左右再来写专著，加以系统的概况和总结。但我们认为，对这项破天荒的“试点”的前三年进行初步的研究、记录和分析，这既有助于客观、清醒地审视这一阶段的工作，也对今后在此基础上继续深化试点工作，并进行理论和实践的探索与创新，具有重要的价值。因此，具有鲜明的史料性也是本书的一个创新。

当然，实践发展永无止境，“义乌试点”才刚刚破题，而我们的经验、学识和水平是很有限的，因此，本书难免存在不足或错讹之处，尚请读者不吝批评指正。

目 录

序	厉以宁 1
前言	1
一、《义乌试点》是继义乌研究“三部曲”的一部新著	2
二、《义乌试点》的思路与结构	3
三、《义乌试点》的创新之处	6

第一篇 “义乌试点”的主要内容与基本依据

第一章 “义乌试点”的背景与缘起	12
一、义乌市场的发展历程与态势	12
(一) 全球最大小商品市场的成长历程	12
(二) 义乌市场的现状与态势	15
二、“义乌商圈”的形成与拓展	19
(一) “义乌商圈”的内涵与特征	19
(二) “义乌商圈”的形成与演进	21
(三) “义乌商圈”的功能与意义	23
三、义乌的体制机制改革与创新	26
(一) 义乌发展经验	26
(二) 义乌多轮体制机制改革的实践与创新	31

(三) 国家相关部门诸多改革举措在义乌先行先试	35
第二章 “义乌试点”的主要内容	41
一、“义乌试点”的指导思想与要求	41
(一) “义乌试点”的总体要求	41
(二) “义乌试点”的主要任务	43
(三) “义乌试点”的保障措施	46
二、“义乌试点”的支撑平台	50
(一) 浙江省级商贸服务业集聚区	50
(二) 具有始发港和目的港功能的“义乌港”	51
(三) 国家级义乌经济技术开发区	53
(四) 日益推进的综合保税区建设	55
(五) 境外经贸合作专区	57
三、“义乌试点”的服务体系	58
(一) 品牌、质量和知识产权保护体系	58
(二) 市场综合服务体系	59
(三) 现代金融服务体系	60
(四) 城市公共服务体系	61
(五) 互补共赢的区域协作体系	63
第三章 “义乌试点”的理论和实践依据	66
一、“义乌试点”的理论解析	66
(一) “义乌试点”是中国特色社会主义理论与实践的创新	66
(二) “义乌试点”的本质是制度变迁	75
二、“义乌试点”与国际贸易方式的演变	79
(一) 国际贸易方式演化的机理与路径	79
(二) 国际贸易方式演化的模型与分析	85
(三) 义乌国际贸易方式的演变	91
三、“义乌试点”的实践依据	94
(一) 国际自由贸易区的发展经验	94
(二) 国内综合改革试验区的经验	100

第二篇 “义乌试点”的初步成果与发展前景

第四章 “义乌试点”的难点与关键	108
一、“义乌试点”的总体要求高而任务重	108
(一)党中央、国务院对“义乌试点”的期望和要求很高	108
(二)“义乌试点”的任务纷繁复杂	110
二、“义乌试点”面临的外贸体制机制难题	113
(一)与义乌独特外贸方式相适应的外贸政策亟须健全	113
(二)与义乌独特外贸方式相适应的外贸监管机制亟待完善	119
三、有效实施和推进“义乌试点”的关键点	123
(一)大力推进内陆口岸和“义乌港”建设	123
(二)大力推进国际金融商务区建设	124
(三)大力推进国际电子商务城建设	125
(四)大力推进市场品牌体系建设	126
(五)大力推进区域人才高地建设	127
第五章 “市场采购”新型贸易方式	130
一、“市场采购”新型贸易方式的内涵与外延	130
(一)我国一般贸易方式的流程与特点	130
(二)义乌“市场采购”型国际贸易方式的流程与特点	137
(三)“市场采购”新型贸易方式的内涵与外延	143
二、“市场采购”新型贸易方式的政策框架	145
(一)经营主体管理政策	145
(二)海关监管政策	146
(三)检验检疫管理政策	147
(四)税收和外汇管理政策	149
(五)涉外公共服务管理政策	150
三、建立“市场采购”新型贸易方式的意义	150
(一)为浙江乃至全国外贸发展注入新活力	150

(二)提升“义乌商圈”对全球小商品价值链的重构力	151
(三)为推进我国行政体制改革创造新经验	152
(四)引领和带动义乌经济社会发展层次的全面提升	154
第六章 “义乌试点”的前景	157
一、转变外贸发展方式的示范区	157
(一)转变外贸发展方式的内涵与意义	157
(二)义乌打造“转变外贸发展方式示范区”的切入点	162
二、带动产业转型升级的重要基地	168
(一)“带动产业转型升级重要基地”的内涵	168
(二)义乌打造“基地”的途径与举措	170
三、世界领先的国际小商品贸易中心	175
(一)“世界领先的国际小商品贸易中心”的内涵	175
(二)义乌建设“中心”的着力点	176
四、宜商宜游宜居的国际商贸名城	180
(一)努力营造更加宜商的大环境	180
(二)大力打造更加宜游的特色城市	182
(三)全面建设更加宜居的国际性城市	183

第三篇 “义乌试点”的直接结果:新型专业市场

第七章 新型专业市场正在义乌率先崛起	190
一、新型专业市场的发展背景与内涵特征	190
(一)我国专业市场转型发展的新趋势	190
(二)新型专业市场的内涵与特征	194
二、义乌市场日益彰显新型专业市场特色	198
(一)实体市场与网上市场相融发展	198
(二)实体市场与现代物流相融发展	199
(三)实体市场与会展经济相融发展	201

三、义乌建设新型专业市场的经验和重点	202
(一)政府牢牢掌控市场发展提升的主动权	202
(二)注重新型专业市场发展的思路研究和制度设计	203
(三)不断完善新型专业市场发展的政策和规划	206
(四)全面构建与新型专业市场相匹配的管理服务体系	208
第八章 新型专业市场与产业集群	211
一、新型专业市场与产业集群互动的经济学分析	211
(一)专业市场与产业集群互动的研究综述	211
(二)专业市场与产业集群互动的实现机制	215
二、新型专业市场与产业集群的协同演化	225
(一)专业市场与产业集群协同演化的机理	225
(二)专业市场与产业集群协同演化的仿真模拟	233
三、市场与产业协同演化的典型案例——“义乌商圈”	237
(一)“义乌商圈”的多层级多阶段协同演化历程	237
(二)“义乌商圈”协同演化互动的定量分析	240
第九章 新型专业市场与电子商务	250
一、电子商务诱致下专业市场交易制度的变迁	251
(一)电子商务诱致下专业市场交易制度变迁的核心要素	251
(二)电子商务诱致下专业市场交易制度变迁的动力机制	252
(三)电子商务诱致下专业市场交易制度变迁的阶段与特征	254
二、专业市场与电子商务动态融合的演化博弈	257
(一)专业市场与电子商务动态融合的演化博弈机理	257
(二)专业市场与电子商务动态融合的演化博弈模型	260
三、义乌实体市场与电子商务相融发展的态势与对策	267
(一)义乌实体市场与电子商务互动发展的历程	267
(二)义乌实体市场与电子商务相融发展是必然选择	269
(三)推动义乌实体市场与电子商务融合发展的思路与对策	273