

茶美學

蔡鎮楚

著

茶之為美，在綠色生命之飲，美意延年之壽，茶道四諦之義，倩倩茶艺之精；在茶韻之流香，器韻之清雅，君子之美德，人生之甘苦；在仁愛之篤誠，河岳之英靈，社稷之和諧，故國之安寧。



海峡出版发行集团 | 福建人民出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

茶美學

蔡鎮楚

著



图书在版编目 (CIP) 数据

茶美学/蔡镇楚著. —福州: 福建人民出版社, 2014. 4
ISBN 978-7-211-06910-1

I. ①茶… II. ①蔡… III. ①茶叶—美学
IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 063036 号

茶美学

CHA MEIXUE

作 者: 蔡镇楚

责任编辑: 刘建社

出版发行: 海峡出版发行集团

福建人民出版社

电 话: 0591-87533169(发行部)

电子邮箱: fjpph7211@126.com

邮政编码: 350001

网 址: <http://www.fjpph.com>

地 址: 福州市东水路 76 号

经 销: 福建新华发行(集团)有限责任公司

印 刷: 福建彩色印刷有限公司

地 址: 福州福新路 66 号

邮政编码: 350011

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 17.75

字 数: 248 千字

印 数: 1—2000

版 次: 2014 年 4 月第 1 版

2014 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-211-06910-1

定 价: 38.00 元



本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换
版权所有, 翻印必究

前 言

从美学的角度研究茶与中国茶文化，也许还是一大学术空白。

古往今来，美学家们不知奉献过多少部美学著作，然而始终没有觉察到茶所蕴涵着的美学价值。

茶似绝代佳人。茶之饮者，如骚雅之士，其美学形态和审美风格，如清风晴岚，晨雾云霞，惠风流水，杨柳堆烟，蓝天白云，幽林曲涧，烛影摇红，月印千江，优美，飘逸，淡雅，柔和，文静，含蓄，细腻，清新，自然，秀丽，蕴涵着一种阴柔之美，恰似酒充满着的阳刚之气。

但在日常生活中，品茶饮酒，习以为常，以至于茶与酒所代表的两大古典美学范畴也从味觉之美与嗅觉之美中流失殆尽。这是美学的缺憾，更是中国茶文化的遗憾。

我长期从事中华传统文化的教学研究和传承，在撰著《唐诗文化学》《宋词文化学研究》和《唐宋诗词文化解读》等著作时进入博大精深的中华茶文化领域。千禧之际，笔者与湖南农业大学茶学专家施兆鹏教授邂逅，并合作著有《中国名家茶诗》《茶禅论》《中国品茶诗话》等，而后又与湖南省茶业协会曹文成会长等结缘，正式踏入中华茶文化研究领域。

十几年来，我本着顾炎武“文必有益于天下”的原则，积平生所学积极参与蓬勃发展的茶事活动。在全国茶业社团和茶学界同仁的积极支持下，我们先后做了四件大事：第一，正本清源，认祖归宗，为中华茶祖神农文化奠基。与茶界名流合作，推出《茶祖神农炎陵共识》《茶祖神农》著述，举办两届茶祖文化论坛，正式确定炎帝神农氏为中华茶祖，以谷雨节为中华茶祖节，且于2009年谷雨节举办世界茶人首祭中

华茶祖神农大典，为中华茶祖神农文化举行了史无前例的奠基典礼。第二，为中华茶业铸造灵魂和文化精神，先后撰写《武夷山茶韵》《中国茶业星沙宣言》《千两茶赋》，长篇小说《白沙溪》《三十九铺》等和黑茶三部曲《东方黑美人》《中国茶商军》《世界茶王》等影视剧作，为中华茶业特别是安化黑茶铸造了文化灵魂，为魅力湘茶之崛起，为安化黑茶成功进入2010年上海世博会联合国馆，走向世界推波助澜。第三，从来佳茗似佳人，在中国古典美学的两大美学范畴之中，茶属于阴柔之美，笔者以《千两茶赋》和《茶美学》等诗词文赋，从安化千两茶的制作工艺、外形包装、内在气质等角度，充分展示了安化黑茶独特的阳刚之美，赋予茶美学以阴柔之美和阳刚之美两大审美范畴，填补了中华茶文化研究和古典美学的历史空白。第四，为展现中华茶文化的历史和魅力，将中华茶文化的历史故事和重大事件以诗歌、绘画和书法艺术表现出来，潜心创作了《中华茶文化诗书画谱》，融茶诗书画于一体，也许对宣传普及中华茶文化具有一定的促进作用。

茶界的清新、淡雅和谐如春，令人赏心悦目，流连忘返。难怪汉魏六朝以降，中国文人就与茶结下不解之缘，文人骚客都以汉语中最美好最靓丽的字词来比拟茶叶，从“灵草”“灵芽”“灵叶”“瑞草英”到“从来佳茗似佳人”而不绝。因为文人骚客的钟爱和参与，不仅积淀而成博大精深的中华茶文化，又使茶界变得高雅时尚，充满着诗情画意。

茶的魅力，来自于美人王国的涓涓诗雨，也来自于天地自然之美，来自于绿色生命之美，也来自于健康饮食和生活方式之美。

我从事的专业是古典文学，是唐宋诗词，是文学批评乃至文化批评，但因茶际会，与茶结缘，并站在美学的高度，以文化批评的视角，从事中华茶文化研究，推动中华茶业的蓬勃发展，虽无心插柳却成荫。

各种学科之间，是相互联系的。我们可以理清这种联系，而寻求学术前沿的新的交叉点与突破口。本书的撰写，完全是茶学与文学、美学、文化哲学的融合为一，是自然科学与人文科学的结合，这种学术结

合，也许可以为当今的学术研究提供一种新的思路。

《茶美学》注重茶文化与哲学、美学、诗学的结合，强调对博大精深的中国茶文化做更深邃的哲学、美学、诗学的阐释。哲学是中国茶文化的理论基础，美学是茶文化的内在意蕴，诗学是茶文化的主要载体。哲学、美学、诗学，是研究中国茶文化的三个角度，三个层次，三个思路，三种境界。

《茶美学》的撰写，历时十年之久。从世纪之初的初稿，到十年之后定稿，不断补充、修正、完善，前后无数次修改。在此，特别感谢施兆鹏先生以及刘仲华、朱旗、肖力争、尚本清教授，感谢曹文成会长与各位副会长以及茶文化专业委员会主任王永平，感谢黄仲先、陈晓阳、包小村、周重旺、尹钟、王准、朱海燕、伍崇岳、黄德开、黄韬、余悦、竺济法等茶界好友；感谢陈宗懋院士、陈彬藩先生和中国茶叶学会、中国茶叶流通协会、中国国际茶文化研究会、中华茶人联谊会、中粮集团的专家学者，是他们多次前来长沙参与中华茶祖神农文化论坛和中华茶祖节庆典，为中华茶祖神农文化的奠基给力助阵。感谢茶陵县黄成植君的“中华茶祖文化产业园”以及长沙王志高君的“神农茶都”，将我们为之奠基的中华茶祖神农文化变成灿烂的社会现实。

桃花时节遇花仙，溪水流香山月圆。

追忆永平金粟梦，人生何处不茶缘。

东汉明帝永平年间，明帝夜梦金人入殿，于是派遣大臣蔡愔等去天竺求佛，三年后携佛教经书、佛像、僧侣归国，是为印度佛教传入中原之始。此乃流传千古的永平金粟梦。

《茶美学》凡十四章，涉猎范围广，希望能广为传播，作惠于美学界和世界茶人。是耶？非耶？任世人评说。

蔡镇楚

识于岳麓山石竹山房

目 录

第一章 茶美学 /001

第一节	茶美学	002
第二节	茶美学的审美特征	004
第三节	茶美学的风格特征	006
第四节	茶的审美属性	009
第五节	茶的美学形态	019

第二章 国饮：中国人的生活方式与审美情趣 /023

第一节	茶字之起源	024
第二节	茶之雅名	027
第三节	茶叶命名艺术	033
第四节	茶趣：茶的生活之美	037

第三章 茶乡：茶与生态环境美学 /045

第一节	美丽茶乡	046
第二节	种茶：茶叶生长的自然生态环境之美	047
第三节	茶叶分类：茶的色彩之美	054
第四节	茶叶风格特质之美	060
第五节	采茶女：茶的绿色时空之美	063

第四章 茶香：茶与工艺美术 /068

第一节	茶香的审美特征	069
第二节	茶香：茶的嗅觉之美	071
第三节	茶叶制作工艺之美	076

第四节	茶叶包装工艺之美	078
-----	----------------	-----

第五章 茶韵：茶与审美语言学/082

第一节	水韵：流动纯净之美	083
第二节	器韵：高雅古朴之美	087
第三节	声韵：评茶语言之美	093
第四节	中国名茶：茶韵集成之美	098

第六章 茶律：茶与诗美学/102

第一节	茶诗	103
第二节	茶词	111
第三节	茶赋	114
第四节	茶画	120
第五节	茶联	126
第六节	茶歌	130

第七章 茶道：美的哲学/132

第一节	茶道何为	133
第二节	茶道四谛	137
第三节	茶境三界	141
第四节	茶道的哲学意蕴	143

第八章 茶论：茶文化经典的美学化/147

第一节	中国茶论与美学	148
第二节	唐五代茶论	152
第三节	宋元茶论	155
第四节	明代茶论	158
第五节	清代茶论	162
第六节	现代茶学	166

第九章 茶品：茶与鉴赏美学/169

- 第一节 茶味：茶的味觉之美 170
- 第二节 茶形：茶叶的形态之美 176
- 第三节 茶艺：茶人的无言之美 178
- 第四节 假茶：茶叶丑学 179

第十章 茶礼：茶与礼仪美学/182

- 第一节 茶礼 183
- 第二节 茶馆：雅致香溢之美 188
- 第三节 “茶博士”：茶馆礼仪之美 191
- 第四节 “茶花女”：茶道礼仪之美 192

第十一章 茶缘：茶与君子人格之美/196

- 第一节 君子茶缘 197
- 第二节 君子之交淡如水 198
- 第三节 以茶为媒：茶与婚俗礼仪 203

第十二章 茶寿：茶与生命美学/209

- 第一节 生命美学 210
- 第二节 茶与营养学 212
- 第三节 茶与医药学 216
- 第四节 茶寿：生命之喻 220

第十三章 茶禅：茶与禅宗美学/225

- 第一节 禅宗美学 226
- 第二节 茶禅论的确立 228
- 第三节 茶禅一味 233
- 第四节 茶禅祖庭 239

第十四章 茶祖：茶与神话美学 /243

第一节 中国神话	244
第二节 茶与神话美学	246
第三节 神农氏是中华茶祖	251

【附录】

一 拾起弹落的王冠	259
二 千两茶号子	269

A close-up photograph of a hand pouring tea from a dark, polished teapot into a white ceramic cup. The background is dark and out of focus, with some light reflecting off the teapot's surface. The title '第一章 茶美学' is overlaid in the upper center of the image.

第一章 茶美学

茶之为美，在绿色生命之饮，美意延年之寿，茶道四谛之义，倩倩茶艺之精；在茶韵之流香，器韵之清雅，君子之美德，人生之甘苦；在仁爱之笃诚，河岳之英灵，社稷之和谐，故国之安宁。

你从自然神韵中走来，你在神话与现实交汇中生发，有茶祖神农氏之尝茶，有茶圣陆羽之茶经，有中华茶人之国饮，化一片绿叶为神奇，融一杯茶水为禅心，天地人、儒道释、真善美、阴阳五行，五千年中华民族传统文化，十几亿中国人的生活方式和审美情趣，尽在其中矣。

美学，是云岚之飘逸，溪流之潺湲，琥珀之流香，凤凰之翱翔。

茶美学，是美学家族之中特别富有生命力的绝代佳人，倾城倾国，艳压群芳，魅力无限。

第一节 茶美学

美是世界上最富魅力的字眼，让人心醉，令人神往。

“美”字的结构形态，是全开放的，笔笔向外，没有封闭，没有障碍，没有阻隔，给人以无限宽广的想像空间。

自有人类以来，无论原始时期，还是现代人类，都在追求其形体之美、饮食之美、服饰之美、生活之美、居住环境之美、理想人格之美、社会和谐之美。

何谓美，各个民族都有自身的解读。在汉字文化体系之中，中华民族对“美”的诠释，最先起源于饮食。

中国先贤创造一个“美”字，主要包含三个层次的意义：

其一，美的最初含义，是把羊羔放在柴火上烤熟而食。考古证实，中国先民于新石器时代就已经应用炊煮火食。以火烧烤一只全羊或小羊羔，表明人类由生食进入熟食时代的饮食革命已经完成，审美情趣由生食而转化为熟食。

其二，美的第二层含义，就是“羊大为美”。《礼记·月令》云：“食麦与羊。”许慎《说文解字》云：“美，甘也，从羊从大。”中国先民乃以羊为最早之肉食。羊者，祥也。羊大，则肥美，肥美之羊，食之甘美，又预示富贵吉祥，表明中国人由熟食进而对美食的热切追求。

其三，美的第三层含义，是“羊人之言”，与“善”字相通，具有美善之意。这是中国先民的巫术崇拜。巫术，以巫师为乐，巫师装扮成羊人，头戴羊角，载歌载舞，口里念叨着咒符，为族人求神祈福，消灾祛病。其形如羊，其声如羊人之言，善哉美哉，反映中国先民的一种羊

图腾崇拜的审美心理。

无论何种意义的解释，“美”的终极关怀，乃是人类健康。健康之谓美，茶饮有益于人类健康，属于健康之饮。柴米油盐酱醋茶，茶为国饮。

一片绿叶，一杯茶水，日月星辰、阴阳八卦、天地人三才、儒道释三教、真善美三境，金木水火土五行，六七千年中华民族优秀传统文化，十几亿中国人的生活方式和审美情趣，以和为贵的君子人格之美，人际关系乃至民族关系与国际关系，尽在其中矣。

道法自然，茶和天下。茶叶因天地自然而生，故效法天地自然；茶的本质特征是以和为美，以和谐天下为贵。

茶界是一个美丽而神奇的王国，得天地之灵气，聚日月之光华。茶叶之美，有苏轼“从来佳茗似佳人”之喻；茶树之美，有陆羽“南方嘉木”之谓；茶园之美，有云海雾縠翡翠璧玉之绿；茶水之美，有琥珀玛瑙流光之色；茶女之美，有红裙翠袖之颜；茶艺之美，有枕流漱玉、赏心悦目之心；茶道之美，有日月星辰、天地人和之融；茶缘之美，有君子交游、人际和谐之意；茶禅之美，有“不著一字，尽得风流”之妙；茶寿之美，有生命哲学、人生哲理之归。美人捧香茶，茶香溢美人；茶是美的荟萃，茶美学乃是美人王国的璀璨冠冕。

茶美学，是关于茶的美学研究，是文化哲学的美学，是以茶为审美对象的实用型生命美学，是茶文化与美学相交叉的一门边缘学科。

因中国茶文化建立的哲学基础是“天人合一”思想，故茶美学有别于所谓“茶道美学”；因其审美对象是人皆饮之的茶，以及由此而出现的茶馆茶楼、茶道等茶事活动，茶文化生活和审美情趣，故而谓之雅俗共赏的大众化生命美学。

正宗的美学，隶属于哲学。茶，本身就是天人合一的产物，是天地自然之美与人工之美的荟萃，是天地人共同创造的美的渊藪。从茶叶形态之美、茶树生长的自然生态环境之美，到茶叶产销、茶叶包装、茶叶品尝、茶叶鉴赏、茶叶质地、茶艺表演之美，都一一闪现着茶美学的独特光芒。

茶美学，是以美学的视野来审视和研究茶叶科学和茶叶产业的一门

学科。茶美学的崛起，是中华茶文化的博大精深与现代茶业蓬勃发展和提高中华民族文化软实力的一种必然趋势，是美学与茶学相互交叉、融合的必然产物，也是中国茶文化研究的一种最高境界。

茶美学，其概念之内涵与外延，涵盖了茶叶科学和博大精深的中华茶文化两大学科领域，大体包括茶、茶文化与美学三个相互关联的理论范畴和实际意义。

茶叶，是一种植物的叶芽；茶，是茶叶与水沏成的一种生活饮料。两者都是属于物质的，具有实用价值与审美价值。

茶文化，是因茶而确立的中国人的生活方式和审美情趣，是民族文化性格和人文精神在饮茶生活习俗上的历史积淀，属于文化的，精神的。

茶道，注重的是道，即基本原则、本质特征和发展规律。茶艺，是茶的品尝方式和审美感受，是品茶的艺术美和品茶人的审美情趣的反映，而不注重茶文化的宏观考察和整体研究，可以忽略茶的缘起、风格特质、采制工艺、历史演变轨迹、茶俗、茶人、茶学与茶文化传播等研究内容和中介环节。

茶美学，是茶道的生发，是中华茶文化的理论升华。它以茶之国饮、茶乡、茶香、茶韵、茶礼、茶缘、茶寿、茶品、茶律为主题，分别从民俗学、环境美学、工艺美术学、审美语言学、礼仪美学、审美境界、生命美学、比较美学、艺术鉴赏美学、文化传播和茶的审美艺术载体等各种不同的角度，对中华茶文化进行全面系统的科学分析和美学阐释，将自然科学与社会科学，基础学科与实用学科，茶学与文化学、美学（哲学）有机结合起来，使传统的中华茶文化和新兴的现代茶学研究有一个新的突破。

第二节 茶美学的审美特征

一般而言，茶美学的理论构架、文化内涵与审美特征，大致由以下

九个方面来构成。

(1) 物质基础。茶美学的物质基础是茶树、茶园、茶叶制作工艺、茶叶烹煮、茶饮品、茶叶深加工等，以茶叶和茶水为物质支撑。离开了茶科学，则无所谓茶美学。

(2) 哲学基础。茶美学的哲学基础，是中国哲学中的“天人合一”学说，所谓“饮食之道，乃天人之合”。饮食，是天地人和的产物，是天道、地道、人道的三位一体。以之论茶道，则强调天道、地道与人道的“三位一体”。

(3) 审美主体。茶美学的审美主体是“人”。人是天地之心，人类的饮食文化必须以人为本。

(4) 美学标准。茶美学注重茶的色香味形，集中体现了茶叶的色彩美学、工艺美学、感官美学、形态美学特征，是饮食美感的集中体现，也是茶叶生产、加工工艺、茶叶流通、茶叶品牌、茶叶品评和审美鉴赏的主要美学标准。

(5) 美学灵魂。饮食主“和”，注重饮食的中和之美、和合之美；“和”是中国茶文化、中华茶道的灵魂，也是茶美学的最高境界。茶道注重的是一个“和”字，是“天地人”的三位一体。这种“天人合一”的哲学思想，深深地积淀在中国人的文化心理之中，形成了一种强大的集体无意识。茶，是天地人和的集中表现，最能体现中华民族文化的内涵；和，是中华文化的精髓，也是茶美学的灵魂。

(6) 美学人格。茶美学强调人格之美。正所谓君子之交淡如水，茶美学的人格魅力亦如此，是饮食哲学的伦理化，是品茶所追求的人生境界与人格修养。

(7) 美学关怀。茶是人类的健康之饮、生命之饮；茶美学集中反映了人的生存意识与生命意识。倡导茶饮的根本目标，在于养生，在于人的健康延年。因此，生命哲学是茶美学的终极关怀。

(8) 美学核心。中华茶文化是中华民族三大主流文化（儒家文化、道家文化、释家文化）的重要载体和传播媒介，中国茶文化中的“茶禅论”和“诗禅论”，乃是茶美学的核心价值之所在。

(9) 美学境界。茶美学是中华茶文化的理性升华，以“和”为美学核心，以“真善美”为审美追求，以人类健康的生命之美为终极目标。因此，构建茶美学的文化体系，有助于弘扬中华文化，有助于建设和谐社会。

第三节 茶美学的风格特征

茶美学的主要研究对象，是茶叶生长的自然环境之美、茶叶的形态之美、茶叶包装之美、茶叶产销的质地之美、茶艺表演之美、茶叶鉴赏品评之美、茶饮料的健康之美，中华茶道的三种境界，茶文化经典的美学内涵等等。

当茶叶成为人类最健康的绿色饮料而为全人类所接受、所普及之际，茶美学就成为美学家族之中不可或缺的成员了。这就是茶美学研究的普遍意义和价值所在。历史悠久而又司空见惯的中国茶，除了食用价值之外，更富有深厚的文化意义和审美价值。中国茶道是哲学化的茶道，属于美的哲学，是茶道之正宗。然而，中国茶道只是茶美学的核心；只有茶美学才可能涵盖完阔，包罗总杂，具有一种宏观气势，属于真正意义上的绿色生命美学。

茶、茶文化、茶美学三者之间的关系，可以作这样的概括：茶是茶文化得以繁荣发展的物质载体，茶文化因茶而滋生。茶文化是中国人饮茶生活的文化积淀和理论升华，茶因文化而高雅，而富有内涵。

茶美学是茶、茶文化的理性诠释和美学升华，其基本美学风格有五：

一是注重茶叶的质地之美。

茶叶，是中国茶文化的母体。没有茶叶，就没有作为饮料的茶；没有茶，就无所谓茶文化。茶，是中国茶文化赖以建立的物质基础。茶美学特别注重茶叶本身的质地之美。

一般而论，茶叶的质地之美取决于“天、地、人”三要素：“天”者，代表茶叶采摘的时间性，茶叶之佳品多在春分过后采摘；“地”者，代表茶树生长环境的地域性，佳茗多出于气温适中雨水充足的自然生态环境之中；“人”者，代表茶叶采摘和加工制作者的心灵手巧，优质茶叶多系茶花女特别制作而成，凝聚着茶工们的智慧和心血，代表着茶人的审美情趣和工艺美术风格。

二是注重沏茶的水质之美。

水为茶之母。黎美周云：“泉以茶为友，以火为师。火活，斯泉真味不失。”（屈大均《广东新语》引）明人钟惺《茶诗》三首，其一言茶与水的密切关系，诗云：

水为茶之神，饮水意良足。

但问品泉人，茶是水何物？

许次纾《茶疏》曰：“精茗蕴香，借水而发；无水不可论茶也。”中国人沏茶品茶，特别注重水质之美，好茶需好水，清泉配佳茗。明人田艺蘅《煮泉小品》称：“甘，美也；香，芬也”，“凡水泉不甘，能损茶味”。水的质地之美，在一定程度上决定了茶的命运。

天下名泉，各具品质，古人对沏茶用水的基本要求，正如宋徽宗《大观茶论》所说：“水以清、轻、甘、冽为美。轻甘乃水之自然，独为难得。”

这种水，一则来自于天水，即雨、露、冰、雪；二则来自于地水，如井水、溪水、河水。而好水多出于名泉，故古人常以寻访名泉为乐，苏轼《惠山谒钱道人烹小龙团……》诗中有云：

踏遍江南南岸山，逢山未免更流连。

独携天上小团月，来试人间第二泉。

这“第二泉”，就是惠山泉。据唐人张又新《煎茶水记》载，刘伯刍论水，以扬子江南中冷水为第一，无锡惠山名泉为第二。

三是注重品茶的审美情趣。

品茶，就是品味人生。茶在于品，因品得神，神余形外，趣在其中。审美情趣，始终是品茶质量高下的尺码。然而，人生经历和生活遭