



巨海  
www.juhai.sh.cn

# 谁是下一个 演说家



○ 驰骋商海风云 笑傲春秋人生  
掌握演说智慧 胜过百万雄兵

成杰 著

★★★★★  
世界华人  
演说家俱乐部  
系列丛书

一言之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师。

99%深具影响力的成功人士都是善于公众演说的超级说服力大师

以说乐一个人；一句话，也可以说恼一个人。

以说成一件事；一句话，也可以说败一件事。

不知道的演说技巧，话要这样说才对！

共和国四大演讲家之  
**李燕杰、刘吉、彭清一**  
倾情作序鼎力推荐！

中国华侨出版社

★★★★★  
世界华人  
演说家俱乐部  
系列丛书

# 谁是下一个 演说家

WHO IS THE NEXT SPEAKER

○ 驰骋商海风云 笑傲春秋人生 成杰 著  
掌握演说智慧 胜过百万雄兵

中国华侨出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

谁是下一个演说家 / 成杰著. — 北京: 中国华侨出版社, 2011. 11  
ISBN 978-7-5113-1830-5

I. ①谁… II. ①成… III. ①演讲—语言艺术 IV. ①H019

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第220825号

## • 谁是下一个演说家

---

著 者 / 成 杰

责任编辑 / 文 箏

责任校对 / 李向荣

经 销 / 新华书店

开 本 / 787×1092毫米 16开 印张 / 14.25 字数 / 250千

印 刷 / 北京中振源印务有限公司

版 次 / 2011年12月第1版 2011年12月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-1830-5

定 价 / 32.00元

---

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里26号通成达大厦3层 邮 编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编辑部: (010) 64443056 传真: (010) 64439708

发行部: (010) 64443051

网 址: [www.oveaschin.com](http://www.oveaschin.com)

E-mail: [oveaschin@sina.com](mailto:oveaschin@sina.com)

## 推荐序一

成杰先生，是我的忘年之交，他是我的年轻朋友之中，颇有影响力的年轻演讲家，他也是我们中华教育艺术家协会的成员。

我作为老一代的教育艺术演讲家，为他这些年来取得的业绩感到十分高兴，他为了伟大的演讲事业，竭诚尽智，竭尽心力演讲，写书、办会、办班，尤其值得赞扬的是：他是一位勤于思考的智者，他主编的《谁是下一个演说家》即将出版了，成杰邀请我为他的新作写序，我是很高兴的，这本书是他演讲智慧的总结，为学演讲的朋友提供了一本好的教科书。因为这是一本既有理论，又有实证的好书。

我作为文革后第一个走向社会的演讲家，历三十年的演讲生涯现已虚度82个春秋，已在地球村到过700多座城市，演讲、讲学、讲课等约万场。到目前在耄耋之年还能站在讲台上不坐着，不带稿，不喝水，长讲，常新，永葆青春，为什么呢？有其果就有其因，任何事情的形成，都是一果多因论，我想将其因介绍给大家，供读者参考。

第一、我生长在一个教师之家，家父又是清华、北大两所大学最早的国学研究生，家父后来一直当教师，家母、姑母全是教师，他们都需要演讲，也必须演讲，我自幼看在眼里，记在心里，我不仅从他们那里学到国学文学，为后来演讲打下了讲国学的基础，同时，也懂得了人生在世，要沟通就要讲话，演讲要有口才的道理。

第二、我在青少年时代见过鲁迅、郭沫若这二位大师，他们都是大学问家，又是大演讲家，一位比较现实主义，一位比较浪漫主义，特别是在我十八岁时在北大、五四广场听了郭沫若先生的演讲之后，受到了很大鼓舞。另外，我还在鲁迅博物馆编过鲁迅生平介绍，受到

多方启示，特别是读了他的演讲稿，可以说敬佩得五体投地，我也下决心要做一个既有学问，又兼具现实主义、浪漫主义的演讲家。

第三、毛泽东同志号召北平的大学生参军入伍，我携笔从戎，参加了中国人民解放军南下工作团，此时参军的多为北大、清华的大学生，其中不乏演讲人才，在学习期间听了陶铸的演讲，更使我感动，心想，既要有文人的学识，又要有军人的胆识，后来在部队兼仁演讲的智慧。他们使我懂得了“刚柔并济”。

后来，从部队转业回到北京，再次上大学，入学后一直当班主席学生会主席，党、团书记，学生民兵团政委等，这些工作部需要经常讲话，起初面对几百人演讲，的确有些紧张，后来，由于不断磨练，熟能生巧，逐渐能面对几百人上千人演讲，有了胆量，掌握了演讲艺术。

文革结束后，我一边在大学讲文学史、文化史、图书史，一边参加教育部举办的美学班，陆续听了文学家王朝闻、蔡仪、宗白华的课程。使我懂得了演讲是艺术，也是美学。我也开始研究演讲美学，特别是在1977年1月25日走上演讲后，一发不可收拾，家父曾鼓励我走出象牙之塔，奔向十字街头，解除亿万青年的苦闷，形成我演讲的高潮。

后来，中央政治局几位领导听了我的演讲，一再要我到中央去做领导工作，我说我是一个好教师，但不是一个当领导的材料，六次婉言谢绝后，中央领导希望我继续讲下去，要我当巡回大使，要我拔一把汗毛，变千万个孙行者，同时派我作为国家的代表到世界各国演讲，说我是共和国演讲家，并称我为教育艺术演讲家。

在此之后，我带头倡导成立教育艺术演讲组织，创办《教育艺术》刊物，特别是成立了中华教育艺术研究会暨中华教育艺术家协会，我与曲啸、景克宁、刘吉、彭清一、范曾、郭海燕、蔡朝东、冯远征、公方彬十大演讲家组织演讲团，到全国各地演讲。我们在沈阳演讲后被称为“打了一场辽沈战役”。在徐州演讲后被称为“打了一场淮海战役”，在河南演讲后，被称为“打了一次中原大会战”，在

深圳演讲时，深圳特区报、深圳电台天天报道，称为掀起了“南国演讲狂飙”，这些都对我的演讲起到了积极促进作用。

后来，又涌现了一批新人，如成杰这些后起之秀，他们是我们的继承者接班人，我们应关心他们，爱护他们，帮助他们，使他们超过我们老一代，真正做到长江后浪推前浪，一代新人超旧人，特别他经常组织演讲班，国学班更使我们感到高兴。

最后，我想说人类的历史上那些演讲先行者，如中国的伏羲氏、盘庚、老子、孔子等后来都成为圣哲，西方的苏格拉底、柏拉图、亚里士多德、西塞罗等都被称为圣哲，遗憾的是后来一些人不学无术纯属耍嘴皮子，还自称是演讲家，使演讲走上了邪路，为此，我想说：“学演讲，要走正路别走邪路，走活路别走死路，一个人没见过高山，不晓得此地是平原，没见过大海，不晓得此地是小河，一个人没见过几个真正有学问的大学问家，就不知道自己多么平凡和渺小。”

另外，我还想重申：

别的领域，有的人如海滩上的砂石，经常互相冲撞；我们应成为天空的星斗，永远互相照耀。

另外，我愿与大家共勉：

苍龙日暮还行雨，  
老树春深更著花。  
落红不是无情物，  
化作春泥更护花。

李燕杰

共和国四大演讲家之一

演讲艺术界泰斗

国学金牌导师

2011年11月1日晚12时于智慧书苑灯下

## 推荐序二

成杰《谁是下一个演讲家》书序

口才好者一定是人才

2008年6月12日，四川汶川大地震刚过一个  
月，我应新疆慈善总会、新疆自治区工商联  
等单位的邀请，去新疆参与《跨越天山的爱》  
大型慈善名师演讲活动。到了乌鲁木齐，我  
想：此次与我同台演讲的另一位嘉宾成杰  
先生，到底是个什么样的讲师呢？如果没  
有一席之地，能够和共和国的大演讲家站在  
同一个讲台上吗？

在演讲现场，我发现成杰先生作年轻  
人的代表，中国演讲界的后起之秀，他的演  
讲很有说服力，充满激情与热情，极具  
系统和实用价值。成杰先生在台上把演讲  
的激情演绎得淋漓尽致，用生命的力  
量感染和影响看每一位听众。

从此，我与成杰结下了深厚的感情。经过多次接触，我更为成杰先生在演讲事业的道路中不断开拓、不断追求卓越的精神所感动。

成杰为人谦逊，愿意学习每一个人的优点，愿意去请教每一位老师的“讲坛论道”以充实自己。因此，他对舞台的掌控，驾驭现场的能力都非同一般。“真诚是打开通向心灵的钥匙”他每场发至内心演讲，潜移默化地影响着听众，这种敬业精神让人不得不为之感叹！

成杰在演讲教育工程，做出了系统的努力，他创办的巨海教育集团和世界华人演讲艺术俱乐部，开设的总裁演讲系列课程《总裁演说智慧》、《总裁演讲大师班》、《纵横捭阖游学班》在他精心的策划下，不断奋斗进取的追求下，必将对推动全球重视口才




和举止言谈,以及使主宾懂得促进社交的重要性起到非常有益的作用。

2011年9月24—26日,由成杰发起,由上海巨涛企业管理顾问有限公司主办的《演说家·论道》之盛典,特别邀请了共和国演讲教育家李燕杰、刘吉及我。当时李燕杰教授就感慨地说:“我们几位年过八十的人已经很久没机会相聚一起了,这是值得珍惜的一次。”这个活动办得很好,媒体的评价很高。成杰应该把《演说家·论道》继续办下去,让更多的老师走上这个舞台,让更多的听众受益。

我常常讲一句感受语:“是人才不一定是口才,而口才好者一定是个人才。”成杰在演说付出的心血与努力,必将开花结果,让更多人能有丰富的交往能力,以促进事业的发展。

在演说这条路上，成杰永远坚信“思想是底片，演说是照片！”这是一个很形象的比喻，但我相信这本书：《谁是下一个演说家》，凝结了成杰十年演说之路的心得。这本书即将问世了，我想广大读者，尤其是热爱演说的小伙伴们，定会从中学到更多有关演说方面的知识，从而为自己的人生、为企业的未来、为祖国的明天规划出更加美好的蓝图。

彭清一 

共和国的大演讲家之一  
正海教育集团首席顾问  
世界华人演说家俱乐部  
总顾问

中国196所大学特聘教授，  
享受国务院特殊津贴的专家。

### 推荐序三

谁是下一个  
演说家

演说家——  
站在新的起点上  
是对这一事业的  
贡献！  
越好！  
刘吉  
辛卯年秋

刘吉

共和国四大演讲家之一  
中欧国际工商学院名誉院长  
国务院正部级稽查特派员

## 演说改变命运

眼睛是心灵的窗户，演说是智慧的大门。

我在“世界华人演说家俱乐部”核心课程《总裁演说智慧》中分享到：思想是底片，演说是照片。演说一定充满着宇宙的无穷能量！是人才不一定有口才，但有口才者一定是人才！无数事实和千万从平凡到优秀、从优秀到卓越的精英俊杰们都充分证实着这是一条颠扑不破的真理。

“一言之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师。”这是一个魅力展现、高度开放的时代，这也是一个竞争激烈的时代！商场如战场，一流的公众演说能力将是您驰骋商场的制胜法宝。

英国首相丘吉尔曾说：“一个人可以面对多少人，就代表这个人的人生成就有多大！”

无论是政界领袖毛泽东、列宁、克林顿，还是商界领袖杰克·韦尔奇、史蒂夫·乔布斯、柳传志、张瑞敏、马云等，古今中外99%深具影响力的成功人士都是公众演说方面的超级说服力大师。

你演说的能力决定了你事业成就的大小和生活的品质的高低。

主持会议需要演说，商务谈判需要演说；  
接受采访需要演说，鼓励员工需要演说；  
凝聚人心需要演说，化解矛盾需要演说；  
宣传动员需要演说，改革创新需要演说；  
汇报工作需要演说，加薪晋职需要演说；  
竞聘上岗需要演说，工作述职需要演说；  
问题解释需要演说，说明情况需要演说；

介绍产品需要演说，自我推荐需要演说；  
沟通思想需要演说，建立人脉需要演说；  
激发士气需要演说，征服他人需要演说。

演说力决定影响力，拥有一流的公众演说能力和现场营销能力，在最短的时间影响到最多的人已成为你成功立足现代社会，快速获取成功的必备基本能力。

在过去九年从事演讲培训的时间里，我先后参加了一百多位国内外知名演说家、培训师的课程学习，并与共和国演讲家李燕杰教授、彭清一教授、刘吉教授，与畅销书《心灵鸡汤》作者马克·汉森、世界上最伟大的销售员乔·吉拉德、世界激励大师约翰·库提斯、华人成功学权威陈安之、格力电器总裁董明珠、世界华人工商促进会主席李农合、国际励志大师半丁等多位名人名师名家同台发表公众演说。先后在全国120多个城市巡回演讲2360多场，培训过1260多家企业。2010年，我有幸荣获：“中国十佳培训师”“中国品牌建设十大杰出人物”称号；2011年，我荣获“中国最具影响力年度杰出人物”“中国最具影响力亚洲培训界新一代领军人物”荣誉称号。

自2008年10月创办上海巨海企业管理顾问有限公司以来，从最初5个人的五行创业团队发展到今天拥有300人的“商界特种部队”，从一家分公司发展到现在近十家分公司、全中国10多家战略合作伙伴。

我的一生之所以能不断精进，从过去的十年到现在，之所以发生魔术般的改变，是因为我在奋斗的过程中不断地进行学习，不断地提升自我，超越自我，而最核心的是公众演说改变了我的命运。“用演说的方式来帮助、影响和成就更多的生命”这是一个不可思议的想法，于是我决定把这十年来从事公众演说中最精华的思想和实战方法提炼出来，写成一本书，帮助听过我公众演说的学员和即将要听我公众演说的朋友提升演说的魅力。这个伟大的想法让我在无数个夜晚彻夜难眠，奋笔疾书。这就是你现在正在阅读的《谁是下一个演说家》，我相信：用心阅读，努力练习，持续践行，你就是下一个演说家！

学习是智慧的升华，分享是生命的伟大。最近三年，我在公众演说和领导巨海团队之余，最大的希望就是把所学、所用、所悟整理成书然后出版发行，更大范围的去影响、帮助和成就更多的生命。自2008年以来，我先后为巨人集团董事长史玉柱出版《史玉柱传奇》；为比亚迪董事长王传福出版《王传福传》；为阿里巴巴董事长马云出版《永不放弃》；为统帅装饰董事长杨海出版《工作无小事》《责任胜于能力》；为申康房产董事长陆建军出版《团队精神》；为峰藏工艺品董事长奚彩虎出版《带着责任感工作》；为日本经营之圣稻盛和夫出版《商道即人道》；为北京创新工场董事长李开复出版《点亮生命的智慧》；为河北领航集团董事长李飞出版《幸福一生的密码》；为北京天星兄弟影视公司董事长——被媒体称为“中国当今李小龙”的陈天星出版《工作要有好心态》等系列畅销书，累计发行销售近千万册。

物以类聚，人以群分，成功吸引成功，成功被成功所吸引。2011年，我与多位亚洲演讲大师共同创办了“世界华人演说家俱乐部”。我们荣幸邀请到共和国演讲家彭清一教授担任总顾问，创造全亚洲最专业、最权威的公众演说学习平台，作为企业家演说力修炼的首选舞台，我们精心研发出一系列核心品牌课程：《总裁演说智慧》《总裁演说大师班》《纵横捭阖游学班》等高级研修班，每月定期举办“世界华人演说家俱乐部”同学会和企业家沙龙，帮助更多的学员实现沟通、交流、成长、蜕变与资源整合的全过程。

世界华人演说家俱乐部的使命：传播东方智慧，为实现中华民族的伟大复兴而奋斗。

世界华人演说家俱乐部的价值观：分享、精进、合作、共赢。

世界华人演说家俱乐部的愿景：成为世界一流演说家的梦工场！

世界华人演说家俱乐部的目标：2018年在全世界开创101家分部，缔造超级演说家108将，拥有12.8万位俱乐部会员，在香港成功上市。

从企业战略到企业成果的点火器，从企业家思想到团队行为的引爆装置；从招聘招商、教导员工到凝聚人心、传承文化；从绩效变

革、新闻发布到募集资金、上市路演；从资源整合、新品发布到年度总结表彰大会、战略落地无一不靠公众演说。展望未来，谁拥有了统领团队思想的能力谁就拥有团队，谁拥有了团队谁就拥有世界的财富。地球在变小，作为21世纪的华人企业家，你怎能在演说方面输给别人呢？

驰骋商海风云，笑傲春秋人生，掌握演说智慧，胜过百万雄兵。我无比地坚信：用心品读此书，努力践行，不可思议的人生将从此开始腾飞。走进世界华人演说家俱乐部，你的人生将腾飞起来，你就是下一个演说家！你就是下一个演说家！你就是下一个演说家！

成杰

2011年9月于上海



谁是下一个**演说家**

WHO IS THE NEXT SPEAKER

谁是下一个  
演说家

## 第一章 纵横捭阖

- 演讲时代 /003
- 演讲与美学 /005
- 中国企业家应该具备的素质 /010
- 10年，人生魔术般改变 /012
- 李嘉诚给员工的一首诗 /020
- 成功哲学 /022
- 演说家的21条贴身秘诀 /027

## 第二章 演说力决定影响力

- 如何有效地学习 /031
- 公众演说的意义与价值 /033
- 如何让演说魅力四射 /038
- 公众演说的16字真经 /047
- 梦想照进现实 /050
- 《总裁演说智慧》你非学不可的12个理由 /054

## 第三章 公众演说的20个法则

- 成长法则——加强知识的储备 /057
- 改变法则——具备变通的思想 /061
- 帮助法则——帮助别人就是帮助自己 /067



- 练习法则——成功在于重复不断地演练 /071
- 准备法则——准备演讲比演讲重要 /074
- 相信法则——相信是万能的开始 /078
- 行动法则——立即付诸于行动 /084
- 表演法则——巧用身体语言的力量 /087
- 热爱法则——激发热爱的力量 /091
- 感动法则——触碰听众的心扉 /095
- 榜样法则——榜样决定人生 /101
- 信念法则——生命是信念运作的结果 /110
- 销售法则——一切成就都是为了爱 /114
- 感恩法则——生命的拥有在于时时感恩 /117
- 目标法则——小心你的梦想它会成为现实 /121
- 希望法则——不放弃就能创造奇迹 /126
- 一致性法则——一致性内外兼修 /129
- 潜意识法则——开发与生俱来的能力 /134
- 吸引力法则——营造一个新奇的开头 /138
- 使命感法则——人内在永恒的核心动力 /142

## 第四章 演说大师智慧

- 新商业领袖智慧 /147
- 天地人·精气神·真善美 /155

## 第五章 公众演说的灵魂

- 催人奋进的演讲 /161
- 震撼人心的9个故事 /191

## 附录

- 成杰语录 /205