



“十二五”职业教育
国家规划教材
经全国职业教育教材
审定委员会审定

实用旅游经济学

(第二版)

谭为跃 主编

方颖 张敏娜 副主编

高等教育出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

SHIYONG LUYOU JINGJIXUE

实用旅游经济学

(第二版)

谭为跃 主编

方颖 张敏娜 副主编

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是“十二五”职业教育国家规划教材。内容包括旅游经济学概述、旅游产品及开发、旅游产品需求与供给、旅游收入与分配、旅游消费及效果、旅游产业结构优化与旅游产业政策、旅游经济效益与评价、旅游经济发展模式与可持续发展战略,共八章。本着与时俱进的理念,根据党的十八大报告有关精神和旅游经济理论与行业发展的新态势,吸纳了紧密结合我国旅游业实际的、应用性强的有关内容。本书难易适中、通俗易懂,案例丰富,突出时代性,兼顾前瞻性,具有较强的科学性、实用性和实践性。

本教材可作为高等职业院校、高等专科学校、应用型本科院校、成人高等教育旅游类及相关专业教学用书,也可供旅游企业岗位培训和旅游从业人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

实用旅游经济学/谭为跃主编.--2版.--北京:
高等教育出版社,2014.8
ISBN 978-7-04-040203-2

I. ①实… II. ①谭… III. ①旅游经济学-高等职业
教育-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 162282 号

策划编辑 高飞 责任编辑 高飞 封面设计 杨立新 版式设计 范晓红
责任校对 刁丽丽 责任印制 尤静

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街4号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	北京宏信印刷厂		http://www.landaco.com.cn
开 本	787mm×1092mm 1/16	版 次	2012年6月第1版
印 张	13.25		2014年8月第2版
字 数	310千字	印 次	2014年8月第1次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	22.90元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 40203-00

出版说明

教材是教学过程的重要载体,加强教材建设是深化职业教育教学改革的有效途径,推进人才培养模式改革的重要条件,也是推动中高职协调发展的基础性工程,对促进现代职业教育体系建设,切实提高职业教育人才培养质量具有十分重要的作用。

为了认真贯彻《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》(教职成〔2012〕9号),2012年12月,教育部职业教育与成人教育司启动了“十二五”职业教育国家规划教材(高等职业教育部分)的选题立项工作。作为全国最大的职业教育教材出版基地,我社按照“统筹规划,优化结构,锤炼精品,鼓励创新”的原则,完成了立项选题的论证遴选与申报工作。在教育部职业教育与成人教育司随后组织的选题评审中,由我社申报的1338种选题被确定为“十二五”职业教育国家规划教材立项选题。现在,这批选题相继完成了编写工作,并由全国职业教育教材审定委员会审定通过后,陆续出版。

这批规划教材中,部分为修订版,其前身多为普通高等教育“十一五”国家级规划教材(高职高专)或普通高等教育“十五”国家级规划教材(高职高专),在高等职业教育教学改革进程中不断吐故纳新,在长期的教学实践中接受检验并修改完善,是“锤炼精品”的基础与传承创新的硕果;部分为新编教材,反映了近年来高职院校教学内容与课程体系改革的成果,并对接新的职业标准和新的产业需求,反映新知识、新技术、新工艺和新方法,具有鲜明的时代特色和职教特色。无论是修订版,还是新编版,我社都将发挥自身在数字化教学资源建设方面的优势,为规划教材开发配备数字化教学资源,实现教材的一体化服务。

这批规划教材立项之时,也是国家职业教育专业教学资源库建设项目及国家精品资源共享课建设项目深入开展之际,而专业、课程、教材之间的紧密联系,无疑为融通教改项目、整合优质资源、打造精品力作奠定了基础。我社作为国家专业教学资源库平台建设和资源运营机构及国家精品开放课程项目组织实施单位,将建设成果以系列教材的形式成功申报立项,并在审定通过后陆续推出。这两个系列的规划教材,具有作者队伍强大、教改基础深厚、示范效应显著、配套资源丰富、纸质教材与在线资源一体化设计的鲜明特点,将是职业教育信息化条件下,扩展教学手段和范围,推动教学方式方法变革的重要媒介与典型代表。

教学改革无止境,精品教材永追求。我社将在今后一到两年内,集中优势力量,全力以赴,出版好、推广好这批规划教材,力促优质教材进校园、精品资源进课堂,从而更好地服务于高等职业教育教学改革,更好地服务于现代职教体系建设,更好地服务于青年成才。

高等教育出版社

2014年7月

第二版前言

正当中国改革开放和小康建设进入关键时期,党的十八大胜利召开了。党的十八大本着科学发展观的重要主旨,在教育方面,提出了加快发展现代职业教育,推动高等教育的内涵式发展,着力提升教育质量,培养学生创新精神和解决实际问题的能力。基于这样重要的时代信息,《实用旅游经济学》编写团队经郑重考虑决定对本教材进行修订。本次修订工作的原则是:

- (1) 保持原书高职高专教育教材的定位不变,不再扩充内容的深度和广度。
- (2) 对原书有关章节的基本概念、基本理论做适当的补充,使其更加科学全面。
- (3) 结合教材内容,将党的十八大精神以及新的理论观点、新的案例、新的资料、新的数据融入有关章节中,使全书内容与时俱进,更趋科学严谨。
- (4) 改“思考与训练”为“思考与实践”,并对其中的某些内容做适当调整,使实践教学容易实施,更好地训练和提高学生解决问题的能力。

本次修订的主要之处具体如下:

第一,在第一章第一节旅游活动与旅游经济活动中,增补“四、中国旅游经济发展历程”的内容,阐述中国旅游经济发展的三个阶段,中国旅游经济从起步到缓慢发展、曲折发展,再到高速发展,成就了当前旅游大国的恢弘态势。这一内容弥补了上一版教材只有世界旅游经济发展而没有中国旅游经济发展的不足。

第二,在第二章第二节旅游产品的构成与分类中,增补“三、旅游产品的构成关系”的内容,阐述旅游产品构成的互补关系与互代关系,为进一步理解旅游产品的构成作出诠释,也为旅游产品开发决策提供铺垫。

第三,在第二章第三节旅游产品的开发中,增加“五、旅游产品开发中应注意的几个问题”,旨在强调在旅游产品开发创新中,必须明确旅游业也是文化产业,要本着科学发展观,以社会主义核心价值观为指导,以弘扬中华文化为抓手,将旅游产品开发建设与文化建设、精神文明建设、生态文明建设和谐地统一起来,处理好旅游产品开发中存在的问题。

第四,将原第四章旅游产业结构优化调整为第六章,并改为“旅游产业结构优化与旅游产业政策”,原第五章、第六章相应改变为第四章、第五章。在新第六章中补充“第四节旅游产业政策”。旅游产业政策与旅游产业结构优化休戚相关,适宜、有力的产业政策会有效地促进旅游产业结构优化,推动旅游产业良性发展。

第五,将上一版教材的第八章旅游经济发展模式与第九章旅游经济可持续发展战略为一个章,改为“第八章旅游经济发展模式与可持续发展战略”,内容基本上都重新撰写。合并两章是考虑它们内容相近,关系密切,合并一起能够更好地体现简明、扼要、实用的特点。经重新撰写,理论脉络更为简洁,尤为重要是引入了科学发展观、建设社会主义生态文明的精神以及强化

发展生态旅游的观点和理论,指出生态旅游是旅游经济可持续发展的新型模式,是建设美丽旅游、美丽中国的重要路径。

第六,全面更新“案例共享”“知识链接”栏目,精选近两年来出现的新案例、新知识资料,同时补充 2011 年至 2012 年的新数据,使教材内容更具时代色彩。

第七,对上一版教材中的几处基本概念的阐述做了一些补充,对教学目标、复习思考题等内容也做了一些调整。

第八,从培养高质量的技能型人才出发,针对高职院校的现实条件,对一些实践训练环节的内容也进行修改,以增强其在实践教学中的实用价值。

南京旅游职业学院的谭为跃负责统稿、定稿并编写和修订第一章、第二章、第四章、第六章、第七章以及第八章中的第二、三节;郑州旅游职业学院的方颖和谭为跃编写和修订第五章以及第八章中的第一节;陕西工业职业技术学院的张敏娜编写和修订第三章;中国康辉南京国际旅行社有限责任公司常务副总经理史海华为本教材整体编写和修订的行业顾问。在本书修订过程中,得到了南京旅游职业学院领导的大力支持和帮助,在此表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,书中仍难免有不足之处,欢迎广大读者提出宝贵意见,以助于不断改进完善。

编者

2014 年 5 月

第一版前言

旅游经济学是全国高职高专教育旅游类专业基础课之一。基于高职高专教育的特点以及高职高专学生既有的知识水平和理论涵养的考虑,本着“实用”、“够用”的原则,我们对现有的各种版本的《旅游经济学》教材做了充分的调研,以展望行业宏观为视角,以服务微观应用为立足点,正确处理宏观与微观的关系,以提升旅游经济学的可应用性。我们对理论内容做了适度删减,以使教材难易适中、通俗易懂,符合高职高专层次学生的需要。根据当前旅游经济的蓬勃发展,又拓展了具有时代性和前瞻性的新知识,填充了新数据,从产业界引用了大量的新案例,以丰富的感性资料诠释理性内容,让学生在轻松中对教材融会贯通,在领悟中又感知旅游经济的发展前景。考量广大师生对旅游经济学与旅游学、旅游概论、旅游市场营销等课程某些内容重复较多的诟病,对一些章节进行了审慎推敲,创新性地组合了部分章节内容。为了使教材理论与实践紧密结合,训练学生运用理论知识于实践,解决实际问题的能力,大胆地改革了唯书本知识是尊,与实际实践相脱离,题目空洞又乏味的“思考与练习”。本书所设计的“思考与训练”由实践训练、问题思考、材料解析三部分组成,其主旨是既要考虑学生对教材理论知识的理解,更要联系学生已学过并能够运用的知识实际,联系学生的社会生活实际,联系旅游职业实践,使“思考与训练”真正成为提高学生应用知识、分析问题、解决问题的能力有效手段。

本书的构建框架是:旅游经济学概述、旅游产品及开发、旅游产品需求与供给、旅游产业结构优化、旅游收入与分配、旅游消费及效果、旅游经济效益与评价、旅游经济发展模式、旅游经济的可持续发展战略等内容。教材既突出了重点内容,又考量了热点、难点问题,融理论与实践为一体,定性与定量相结合,简明扼要,深入浅出,具有较强的科学性、实用性和实践性,贴近高职高专层次学生的现实需求。

本书由南京旅游职业学院的谭为跃任主编,拟定提纲、审稿、统稿、修改完善并负责编写教材的第一章、第二章、第四章、第五章、第七章;郑州旅游职业学院的方颖任副主编并编写第六章、第八章;陕西工业职业技术学院的张敏娜任副主编并编写第三章;中国康辉南京国际旅行社有限责任公司常务副总经理史海华任副主编并编写第九章。

在本书编写过程中,我们广泛收集并参考了国内外相关著作和报刊资料,对所引材料,我们尽可能注明,但仍会有疏漏之处,在此,我们谨表深深的歉意并对于有关同仁给予我们的大力支持致以诚挚的感谢,也衷心地欢迎有关资料的作者、专家与我们联系(E-mail:jji88@sina.com),共同探讨旅游经济学的教学和研究。由于我们水平有限,书中或有欠缺和不足,还望各位专家、同行多予赐教。

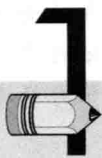
编者

2012年3月

目 录

第一章 旅游经济学概述	1	聚焦中国游客	40
学习目标	1	第一节 旅游产品需求	41
关键词	1	第二节 旅游产品供给	50
本章提示	1	第三节 旅游产品供求矛盾运动规律	57
案例导入 我国国内旅游经济学研究 状况	1	资料链接 当前我国旅游需求宏观 调控的对策	65
第一节 旅游活动与旅游经济活动	2	思考与实践	67
第二节 旅游经济学的学科特征与研究 内容	11	第四章 旅游收入与分配	69
第三节 旅游经济学的研究方法	14	学习目标	69
资料链接 国务院关于加强发展 旅游业的意见	15	关键词	69
思考与实践	16	本章提示	69
第二章 旅游产品及开发	18	案例导入 2013 年中国旅游总收入 29 475 亿元,增长 14%	69
学习目标	18	第一节 旅游收入的概念和分类	70
关键词	18	第二节 旅游收入指标和影响旅游 收入的因素	74
本章提示	18	第三节 旅游收入的分配	79
案例导入 组合型产品——武汉、武当 山、襄阳古城、襄阳、古隆中 双飞四日游	18	第四节 旅游收入分配的作用、旅游 收入的乘数效应及漏出	83
第一节 旅游产品的内涵	19	资料链接 中国游客带动韩国经济 发展	88
第二节 旅游产品的构成与分类	25	思考与实践	89
第三节 旅游产品的开发	32	第五章 旅游消费及效果	91
资料链接 “湖畔小镇”保护有方	37	学习目标	91
思考与实践	38	关键词	91
第三章 旅游产品需求与供给	40	本章提示	91
学习目标	40	案例导入 2013 年旅游消费发展的机 遇与挑战	91
关键词	40	第一节 旅游消费的特点与作用	93
本章提示	40	第二节 旅游消费结构	99
案例导入 中国出境游发展迅速,各国			

第三节 旅游消费效果	110	能火	135
资料链接 “离岛免税”给海南带来了 什么?	113	第一节 旅游经济效益及其评价 内容	136
思考与实践	113	第二节 旅游微观经济效益	140
第六章 旅游产业结构优化与旅游		第三节 旅游宏观经济效益	143
产业政策	115	第四节 提高旅游经济效益的途径	150
学习目标	115	资料链接 旅游法促使旅游业加快 转型升级	155
关键词	115	思考与实践	157
本章提示	115	第八章 旅游经济发展模式与可持续 发展战略	159
案例导入 旅游热使西藏产业结构 更加优化	115	学习目标	159
第一节 旅游产业及其结构	116	关键词	159
第二节 旅游产业结构优化的概念、 意义和标志	121	本章提示	159
第三节 旅游产业结构优化的目标和 内容	125	案例导入 发达国家旅游业中长期 发展政策值得关注	159
第四节 旅游产业政策	128	第一节 旅游经济发展模式	161
资料链接 发挥好财政对旅游业的 支撑作用	132	第二节 旅游经济可持续发展战略	169
思考与实践	134	第三节 生态旅游是旅游经济可持续 发展的新型模式	179
第七章 旅游经济效益与评价	135	资料链接 体验经济时代的体验导向 型生态旅游	193
学习目标	135	思考与实践	195
关键词	135	参考文献	197
本章提示	135		
案例导入 成本降下来,大众旅游才			



第一章 旅游经济学概述



学习目标

通过本章学习,应该能够:

1. 了解旅游经济活动的产生、发展以及我国旅游经济的发展阶段。
2. 理解并掌握旅游经济活动的性质与特点。
3. 了解旅游经济学学科特征,理解旅游经济学研究内容。
4. 掌握研究旅游经济学的四种方法。



关键词

旅游经济活动 学科特征 研究内容 研究方法



本章提示

旅游经济学究竟是一门什么样的学问?它的研究对象到底是什么?学习它会对我们的专业学习以及今后在旅游行业的就业、创业有多大的裨益?那就请进入本章吧,你会从旅游活动与旅游经济活动的关系,旅游经济活动的产生与发展、性质与特点,旅游经济学的学科特征、研究对象、研究内容、研究方法等旅游经济学的总体理论体系和结构的概述中找到答案。



案例导入

我国国内旅游经济学研究状况

中国旅游经济学的研究起步较晚。纵观中国旅游经济学的研究和发展,可以划分为三个发展阶段:

第一阶段,旅游经济研究兴起阶段。大约从20世纪70年代末期到80年代。1978年10月到1979年7月间,围绕如何把党和国家的工作重心转移到经济建设上来,邓小平同志就发展中国旅游业做了五次重要讲话,从旅游业的性质定位、创汇功能、发展战略、发展目标、投资建设、资源管理、经营管理、体制改革等方面,提出了一系列重要的旅游经济思想,为中国旅游业的大发展指明了方向和目标,也引导和推动了中国旅游经济研究的起步与发展。在国家改革开放方

针政策和邓小平同志旅游经济思想指导下,理论界展开了对旅游经济学的研究。1986年林南枝和陶汉军主编的《旅游经济学》出版,标志着我国旅游经济学研究的开始。1987年,孙尚清在《中国旅游发展战略研究》中提出了中国旅游业要“适度超前发展”战略,促进了中国旅游经济学的理论研究,也进一步推动了中国旅游经济的实践。

第二阶段,旅游经济学研究发展阶段。进入20世纪90年代,中国旅游经济学研究进一步引起了学术界的高度重视,有学者相继出版了一批旅游经济学教材和发表了大量旅游经济研究论文。1993年魏小安、冯宗苏主编的《中国旅游业:产业政策与协调发展》出版;1994年罗明义主编的《现代旅游经济》出版,1996年旅游经济管理重点学科研究文集《旅游经济研究》出版;1996年中国旅游协会区域旅游开发专业委员会的《区域旅游开发研究》一书出版。这些学术成果有力推进了中国旅游经济、区域经济的研究,也推动了旅游经济学教材的建设和发展。

第三阶段,旅游经济学研究完善阶段。进入21世纪以后,中国旅游业快速发展,中国政府明确把旅游业作为国民经济重要产业着力培育,使中国旅游经济的实践总结和理论研究进入了热潮,各种旅游经济学研究及著作作为快速发展的中国旅游业提供了理论指导,为旅游经济学教材的完善提供了丰富的理论和实践内容,推动了中国旅游经济学研究的不断发展和完善。

(资料来源:许南恒.现代旅游经济学·学习指导、练习与案例.昆明:云南大学出版社,2010)

第一节 旅游活动与旅游经济活动

一、旅游活动向旅游经济活动转化

旅游是旅行与游览的结合,其中,旅行是手段,游览是目的。旅游活动就是以游览为目的的旅行,是人们出于各种个人的或社会的动机,离开惯常环境到另一地区或国家旅行游览一段时间再返回原居住地的整个过程。

旅游活动就其性质来说,是一种以游客为主体,以旅游资源和旅游设施为客体,通过游客的流动来实现的一种社会经济文化活动。这种流动不是简单的空间位移,而是以固定居住地为核心向外延伸并为满足个人消费需要而进行的一种活动,也就是说,它是“非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和”(亨泽克尔和克雷夫)。作为一种社会活动,它体现了人与自然、人与社会以及人与人之间的复杂关系。

旅游活动转变为旅游经济活动是市场经济发展到一定阶段的产物。在早期人类社会发展中,由于受到生产力发展水平的限制,旅游只是一小部分人的活动,尚未作为一种广泛的社会现象存在。一方面,早期还没有形成社会化大生产,财富的增长尚不充分,在支付能力和闲暇时间上还不具备充分条件;另一方面,在自给自足的自然经济条件下,人们的消费意识和价值观念还没有根本变化,还处于追求物质资料享受的阶段,在主观动机上还不成熟。只有到了18世纪英国产业革命后,在发展起来的市场经济社会中,旅游活动才成为一种广泛的社会现象。旅游经济活动是在旅游活动社会化过程中发生的。在市场经济条件下,游客消费需求的满足必须通过向旅游经营者的购买活动来得以实现,旅游经营者也只有通过将旅游服务产品卖给游客才有可能赢利。游客与旅游经营者之间这种供需关系既是旅游活动向旅游经济活动转化的反映,也是推动旅游经济发展的动力。由此可见,旅游经济活动就是在旅游活动商品化的基础上形成的各

种经济现象和经济关系的总和。

二、旅游经济活动的产生

在资本主义社会之前的各种社会形态的经济结构中,商品经济始终处于从属地位。反映在旅行活动中,除经商旅行外,不少旅行活动并未发生商品交换关系,如帝王将相的巡游、僧侣和教徒的宗教朝拜、远渡重洋的探险等,有的是下属州县承担旅行费用,有的是行万里、吃八方,有的是自带干粮。因此,这类旅行活动对社会经济发展的推动作用是有限的。

历史证明,旅游经济活动是建立在旅游活动产生和发展的基础上的,而旅游活动则又是以商品经济的发展为前提的。

18世纪60年代,英国首先开始了产业革命,使以前的工场手工业生产转变为工厂式的大机器生产,大大促进了劳动生产率的提高。而生产的发展,一方面需要消耗和运输更多的原料和燃料;另一方面,大量的产品也需要运送到各地销售,从而推动了交通运输的革命性变化。1804年,蒸汽机车出现了;1807年,第一艘蒸汽发动的轮船诞生了;1825年,第一条铁路来到了人世间。可以说自18世纪60年代至19世纪初,英国的产业革命已遍及纺织、采掘、冶金、化学、机器制造等行业。伴随着产业革命范围的不断扩大,社会经济结构发生了极大的变化,一方面,产业革命的成功为资本主义的大发展奠定了物质基础,促使经济的发展速度更快;另一方面,又大大推动了商品经济的发展,使商品经济在社会经济中居于支配地位。麦迪逊教授的研究显示,西方资本主义发达国家在公元1000年时,其国内生产总值不到世界国内生产总值的12%,到1820年该比重已提高了一倍,上升到25%,而到了1950年时,则上升到57%。生产的迅速发展,促进了城市化程度的提高,大批农村人口流入城市成为雇佣大军,彻底摧毁了封建经济的根基,使资本主义的商品经济获得了空前发展。

产业革命给社会经济带来的巨大变化,也为旅游的产生和发展以及旅游经济活动的产生和发展创造了必要条件,具体表现在以下几方面。

1. 改变了人们的消费观念

产业革命以后,随着一批新兴资本家的出现以及产业工人的不断增加,在生产率不断提高、机器对人类的异化加剧、财富日益增加等因素的作用下,人们的消费观念在潜移默化中发生着剧烈的变化,人们渴望外出去放松身心、扩展业务、逃避现实等,从而在某种程度上奠定了旅游活动的主观基础。

2. 为人们外出观光、度假旅游夯实了经济根基

据麦迪逊教授的计算,自1820年至1915年,世界人均国内生产总值平均每年增长1.17%,而人口平均只增长0.96%。其中,在19世纪,欧洲的人均收入提高了2倍,美国的人均收入甚至提高了3倍。这是产业革命前人类历史所不曾有过的。居民收入水平的快速提高使人们具有了出外旅游的支持能力,如在1845年,托马斯·库克旅行社刚刚成立,便一次组织了350人乘火车从莱斯特到利物浦的长途旅游。到1875年,英国全年客运周转量已超过6亿人·英里。

3. 快速的交通运输为旅游活动的开展提供了便利

自1825年英国人斯蒂芬逊建造世界上第一条铁路至1865年,英国铁路总长已达21382千米。在水路运输上,1820年,横跨英吉利海峡的蒸汽轮船正式开办了班期航运。从1838年起,英国开辟了横跨大西洋、太平洋的定期航线,不仅为人们在英国国内旅游创造了良好条件,而且

为欧美大陆之间旅游活动的开展提供了便利。

4. 促进了旅游服务机构和设施的完善、服务质量和舒适程度的提高

首先,在旅游服务机构方面,自1845年托马斯成立世界上第一家旅行社起,欧洲和北美的不少国家以及东亚的日本先后组建了旅行社或类似的旅游机构。旅游业务从一日游发展为包价旅游,从国内游扩展为全球游。为方便旅游活动的开展,还相继编印了旅游报纸,发行了火车环游票、旅馆住宿代用券和旅行支票,不仅扩大了旅游的规模和经营范围,而且为旅游业成为一个世界性行业奠定了基础。

其次,在住宿和餐饮业方面,设施齐全、舒适的旅馆取代了简陋的小旅店,从1774年美国波士顿建成了带有室内卫生间、私人餐厅、宴会厅、舞厅、弹子房等设施,拥有300间客房的纽约城旅馆起,至1902年,美国全国已建起50间客房以上的旅馆15135座。在英国,沿铁路车站附近也建有许多大旅馆。这些旅馆不仅为客人提供了比以前更为舒适的住宿条件,而且在餐饮上也更为考究。与此同时,餐饮业也迅速发展起来,不仅咖啡屋、酒吧和餐馆比以前更多,而且餐饮设施和服务也大为改善。这些都为旅游活动的开展创造了舒适和便利的条件。

最后,在娱乐业方面,不仅一些旅馆附设有相应的娱乐设施,而且一些海滨度假地也陆续出现,如在1846年,位于英格兰西海岸的布莱克普建起了海滨休养地。这些设施的建设不仅为人们提供了观光度假的场所,而且进一步推动了旅游活动的开展。

知识拓展

宾馆的起源

西汉时期,我国出现了最早的宾馆。张骞出使西域以后,来长安的西域人逐渐增多。为此,西汉朝廷就下令在长安兴建了“蛮夷邸”,供外国使节、商人和国内少数民族的代表食宿。“蛮夷邸”实际上是国家宾馆,汉代以后分别称为“西夷邸”(南北朝)、“四方馆”(隋、唐、宋)、“会同馆”(元、明、清)。各朝代的国宾馆均按宾客的国籍或不同民族分设馆舍。

(资料来源:《中国剪报》资料室)

上述情况表明:一方面,产业革命除大大推动了社会生产力的发展和社会经济的变革之外,也促进了旅游活动的产生和发展,使社会更多的人参与到消遣性旅游中来;另一方面,产业革命促进了旅游需求和旅游供给的形成,即社会上不仅出现了具有一定支付能力的旅游需求,也出现了满足需求的旅游供给行业体系。在旅游需求和旅游供给中起桥梁作用的旅行社也产生了,它们以赢利为目的,将旅游这一社会现象作为经营对象,使旅游业这一新兴行业崭露头角,并在旅行社的推动下,形成了旅游活动中更为广泛的旅游经济行为和经济关系。

三、旅游经济活动的发展

19世纪末期以后,尤其是20世纪50年代以来,由于科学技术的进步和世界经济的快速发展,西方发达国家的人均收入迅猛增长,闲暇时间不断增多,促使旅游活动逐渐演变为一种范围广泛的大众性消费活动,从而呈现出新的发展特征。具体来说,旅游经济活动的发展可以概括

为以下几个时期。

1. 初步发展时期

这个时期,虽然资本主义世界经历了1929年至1933年的经济大危机和两次世界大战,旅游活动受到很大冲击,然而从整个时期来看,由于新的科学技术在生产中的应用,西方资本主义国家仍然取得了较快的发展。

首先,新的科学技术的应用主要表现在被人们称为第二次产业革命的电力的应用,它不仅导致了相关电气机械产业的诞生和发展,而且也带动了其他产业的发展,促进了劳动生产率的大幅提高。

其次,与旅游密切相关的交通运输也发生了革命性的变革,自1885年发明了以内燃机为动力的汽车后,1879年,德国西门子公司研制了世界上第一台电力机车,美国通用电气公司于1905年制造了世界上第一台内燃机车,使铁路运输效率大为提高。在水路运输方面,英国人帕森斯于1896年发明了汽轮机船;在20世纪初,效率更高、油耗更低的柴油机船问世了。更为重要的是,1903年美国莱特兄弟成功地试制了世界上第一架飞机,随后美国和欧洲一些国家先后成立了航空公司,开始了定期航班客运,从而揭开了航空运输的历史篇章。

鉴于需求的增长和供给条件的改善,这一时期不仅旅游人数大量增长,而且旅行方式也日趋多样化。由此形成了旅游经济活动的新发展,即旅游需求和旅游供给的矛盾运动在向纵深发展,具体表现在:首先,矛盾涉及的领域比以前更为广泛,不仅涉及住宿业、餐饮业和铁路运输业,而且还涉及汽车运输、航空运输和水路运输以及政府部门;其次,旅游活动对社会经济的作用力度比以前更强,从而引发了政府职能的变化以及行业组织和专家学者的高度重视。

2. 蓬勃发展时期

第二次世界大战后,尤其是进入20世纪70年代后,世界旅游经济活动进入了大发展时期。这个时期由于许多高新技术如电子技术、信息技术、生物工程技术等被运用到生产中,社会经济获得了快速发展,为旅游经济活动的蓬勃发展奠定了经济基础。与此同时,世界经济更加开放,关贸总协定的签订促进了双边、多边贸易的大发展,为旅游经济活动在世界范围内的蓬勃发展提供了良好的社会环境。

随着大众旅游活动的不断增多,以团队旅游为主的大众化旅游日益占据主导地位,旅游经济在世界经济中不可替代的地位和作用得以确立。进入20世纪90年代以后,旅游经济活动在蓬勃发展的基础上又呈现出新的特征,具体表现在:旅游需求日益呈现出个性化、多样化、高标准化和生态化的态势,旅游供给则日益呈现出以人为本的理念以及日益受到重视的技术化运用不断加强。随着旅游经济活动的蓬勃兴盛,21世纪旅游经济的发展日益凸显出旅游经济的地位日益重要、旅游市场竞争日益激烈、旅游需求队伍不断壮大、旅游消费行为日益复杂等主要特点。

四、中国旅游经济发展历程

与世界旅游经济的发育及发展历程相对应,中国的旅游经济发展历程可分为新中国成立前的近代旅游经济阶段、新中国成立后到党的十一届三中全会前的接待事业型旅游阶段和改革开放以来的旅游产业发展阶段。

1. 近代旅游经济阶段

近代,作为一个历史概念,在我国通常是指1840年鸦片战争以后到新中国成立前这段历史

时期。这一时期,我国由独立的封建社会逐步沦为半殖民地半封建社会。随着帝国主义列强的入侵,一些西方旅游企业,如美国的运通旅行社、英国的通济隆旅行社,也陆续进入中国开办旅游业务。在此背景下,1923年8月15日,时任上海商业储蓄银行总经理的陈光甫先生,在该行设立了一个“旅行部”,专门为中国人代订车票和办理出国手续,组织国内外旅游活动。1924年春天,这个“旅行部”组成第一批国内旅游团赴杭州游览,并由上海铁路局特开专列运送,这就是近代中国最早的一次有组织的旅游活动。1927年6月,这个“旅行部”单独挂牌注册,申领营业执照,并更名为“中国旅行社”。它是中国人自己开办的第一家旅行社,也标志着中国近代旅游业的诞生。随后,为了更好地满足游客的住、食要求,该社在全国重要城市开办旅游饭店,业务领域逐步扩大到食、住、行、游、娱等各个方面。它还先后在全国各交通枢纽城市设立了旅行分社,在人口稠密处、著名旅馆内、交通要冲地,还大量增设支社或办事处。随着旅游业务的对外拓展,还在东南亚诸国设立分支机构,办理国际旅游业务。

在中国旅行社的带动下,各地纷纷出现旅行服务机构,但服务对象多半是有钱的资本家、官僚和外国人。此外,民国期间,全国各大城市都开办了饭店、茶楼,兴建了公园等游乐场所,旅游产业雏形已现。但由于旧中国战乱不断、民生凋敝,旅游业没有繁荣发展的土壤,故其相应的旅游规模也自然是微不足道的。

2. 接待事业型旅游阶段

为了适应新中国成立后很多侨胞想回国探亲访友的新形势,1949年10月17日,以接待海外华侨为主旨的厦门华侨服务社成立。这是新中国创办的第一家旅行社,此后又在泉州、广州等地成立了华侨服务社,初步形成了中国旅行社的框架体系。1957年4月24日,中国华侨旅行服务总社正式成立,统一领导和协调全国华侨及港澳同胞的探亲旅游接待服务。与此同时,为做好外国友人访华的接待工作,1954年4月15日,分别在北京、上海、西安、桂林等14个城市成立了中国国际旅行社,其主要任务是完成政府部门在外事活动中有关食、住、行、游等事务,并发售国际联运飞机票。

为了加强对全国旅游工作的统一领导,1964年,中共中央决定成立中国旅行游览事业管理局,与中国国际旅行社总社合署办公。不久,“文化大革命”开始,旅游接待被批判为“为资产阶级服务”的机构,局社合一的中国旅行游览事业管理局只剩下一个12人的业务班子,接待业务基本停顿。1968年,全国仅接待外宾303人。20世纪70年代初期,毛泽东主席要求做好国际交流工作,国际旅游接待有所恢复。1976年,全国接待外国游客不到5万人次。粉碎“四人帮”后,港澳同胞和外国人入境数量明显增加,到1978年党的十一届三中全会召开时,入境游客总人数达180.92万人次,居世界第48位。

3. 旅游产业发展阶段

1978年底召开的党的十一届三中全会,开创了我国改革开放的历史新阶段。作为中国改革开放的总设计师,邓小平同志十分重视并积极倡导中国大力发展旅游业。在党的十一届三中全会前后的一段时间,邓小平同志连续五次发表了关于旅游业的讲话,指出:“旅游事业大有文章可做”;“旅游这个行业,要变成综合性的行业”。

伴随着改革开放的脚步,中国旅游业经历了从政府接待事业到经济产业,再到国民经济重要产业的发展历程。这一历程大致可以分为以下几个阶段。

第一阶段是20世纪80年代,是我国旅游业在探索中起步阶段。在邓小平同志的积极倡导

下,发展旅游业得到了党中央、国务院的高度重视。1978年11月23日,国务院批转全国旅游工作座谈会纪要;1979年8月6日,国务院决定将全国各地的高级饭店划归地方旅游局和国际旅行社分、支社管理,实行企业化经营;1979年11月29日,国务院批转了《国家旅游局关于大力发展旅游事业若干问题的报告》;1979年12月,国务院成立了利用侨资、外资建设旅游饭店领导小组,中国最早批准的三个中外合资项目都是涉及旅游业的企业;1981年7月,国务院在北京首次召开全国旅游工作会议,提出了“六五”计划期间我国旅游业发展的规划指标和主要工作;1984年7月,中共中央、国务院批转了国家旅游局《关于开创旅游工作新局面几个问题的报告》,提出了“加快旅游基础设施的建设,要采取国家、地方、部门、集体和个人一起上,自力更生和利用外资一起上的方针”;1985年12月20日,国务院常务会议决定,要把旅游业发展列入国家的“七五”计划,并增加投资;1986年4月12日,第六届全国人大第四次会议审议批准了国家的“七五”规划,旅游被列在第37章,这是旅游业第一次在国家规划中出现,也是我国旅游业发展史上的一个里程碑。党中央、国务院按照邓小平同志的指示陆续采取的这一系列重大举措,为中国旅游业走上产业化大发展的道路奠定了基础。

第二阶段是20世纪90年代,是我国旅游业在转型中发展阶段。随着我国旅游基础设施的逐步配套和完善,特别是得益于1992年春天邓小平同志南方讲话发表,我国旅游业发展开始驶入了快车道。1992年6月,党中央、国务院做出《关于加快发展第三产业的决定》,进一步明确旅游业是第三产业的重点,我国旅游业进入了以培育产业为重点的新阶段;1992年8月,国务院作出了试办国家旅游度假区的决定,并为此出台了八个方面的优惠政策;1993年11月,国务院办公厅转发了国家旅游局《关于积极发展国内旅游的意见》,并明确了国内旅游要纳入国民经济和社会发展规划等一系列支持发展国内旅游业的方针;1997年元旦,江泽民同志在新年贺词中热情洋溢地宣布了“97中国旅游年”的开始,并欢迎世界各国朋友来中国旅游,在海内外引起强烈反响;1997年,国务院批复了由国家旅游局和公安部共同制定的《中国公民自费出国旅游管理暂行办法》,确定了有组织、有计划、有控制地适度发展的指导方针,使出境旅游走上了规范化的轨道;1998年底召开的中央经济工作会议,确定将旅游业列为国民经济新的增长点,使我国旅游业发展进入了一个全新的历史阶段。在这个时期,国家分别从1995年和1999年开始,实施双休日和“黄金周”制度,使旅游步入了大众化发展阶段,并成为居民生活的重要组成部分。

第三阶段是进入21世纪以来的这个时期,也是我国旅游业的快速发展期。2001年1月,国务院召开全国旅游发展工作会议,4月发出《国务院关于进一步加快旅游业发展的通知》,明确了21世纪前期我国旅游业发展的指导思想、奋斗目标和主要工作举措;2003年,温家宝总理强调要“把旅游业培育成为中国国民经济的重要产业”,表明了党中央、国务院对旅游产业的高度重视和支持。我国旅游业虽然也经历过亚洲金融危机和美国“9·11”恐怖事件以及“非典”的冲击,但其发展速度一直高居全世界之首,圆满实现了我国从“旅游资源大国”到“亚洲旅游强国”的历史性跨越。旅游业现已真正成为国民经济新的增长点和许多地方的支柱产业,并成为中国最具活力、最有发展前景的产业。2009年12月,国务院41号文件发布了《关于加快发展旅游业的意见》,提出要把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,并不断增进在旅游休闲方面的国民福利,为我国旅游业新一轮腾飞确定了方向。

2009年,在金融危机的背景下,中国旅游业总体上保持了平稳较快的增长,全年国内旅游人

数达 19.02 亿人次,国内旅游收入 1.02 万亿元,入境旅游人数 1.26 亿人次,入境过夜旅游人数 5 088 万人次,旅游外汇收入 397 亿美元,出境旅游人数 4 766 万人次,旅游总收入 1.29 万亿元。2013 年,我国旅游业继续出现可观的增长。全国国内旅游人数 32.62 亿人次,收入 26 276 亿元人民币,分别比上年增长 10.3% 和 15.7%;接待入境旅游 1.29 亿人次,实现国际旅游(外汇)收入 517 亿美元,分别比上年下降 3.5% 和增长 3.3%;中国公民出境人数达到 9 819 万人次,比上年增长 18%;全年实现旅游业总收入 29 475 亿元人民币,比上年增长 14%。中国现已成为亚洲地区最大的旅游客源输出国,形成了世界上人数最多的国内旅游市场。我国旅游业无论从供给规模、产业规模还是市场规模来看,都已进入了世界旅游大国行列。

知识拓展

中国旅游业改革开放 30 年

1978 年,中国改革开放的总设计师邓小平同志高瞻远瞩地发出了“旅游事业大有文章可做,要突出地搞、加快地搞”的号召,直接推动旅游业成为我国最早开放的行业和最早同国际接轨的一个领域。旅游业实现了从“接待事业型”向“经济产业型”的迅速转变,并逐步形成了入境、国内、出境三大旅游市场同步发展的格局,其产业规模、产业要素和产业体系逐步壮大完善,于是成为国民经济的重要产业。1996 年,旅游创汇突破 100 亿美元,2007 年旅游总收入首次突破 1 万亿元;与 1978 年相比,2007 年入境接待、过夜人次和创汇收入分别增长了 72 倍、70 倍和 159 倍,星级饭店增长了 93 倍,旅行社增长了数百倍;137 个中国公民出国(境)旅游目的地先后顺利开放(截至 2009 年 2 月。至 2014 年 4 月,已有 150 个国家和地区成为中国公民出境旅游目的地)。进入 21 世纪以来,旅游业自觉适应国际国内形势的深刻变化,立足促进经济社会又好又快发展的战略,进一步融入经济、社会、文化、外交、民生等大局当中,对国计民生的影响愈益显现,成为充满发展活力和前景的现代服务业,并向着建设世界旅游强国目标阔步迈进。

(资料来源:邵琪伟在纪念中国旅游业改革开放 30 年会议上的讲话。)

五、旅游经济活动的性质与特点

(一) 旅游经济活动的性质

由上面的分析可以看出,旅游经济活动是在旅游活动发展到一定阶段的基础上,围绕着旅游者的活动展开的。因此,可以从两个方面来思考旅游经济活动的问题:一方面是旅游者的需求及其消费活动中存在的大量经济现象和问题,另一方面是旅游业为满足游客各种消费需求而提供的经营活动中存在的大量经济现象和问题。这两方面综合在一起,构成了包括食、住、行、游、购、娱在内的综合性社会经济活动。虽然旅游者消费活动的目的是追求一种社会文化享受,但在旅游需求决策的作出和消费选择等方面仍然面临许多经济上的问题。从这个意义上说,旅游消费活动是一个包含着经济问题的文化现象。虽然旅游服务提供者的活动离不开对深刻文化内涵的挖掘,但其经营目的从根本上来说是获取利润。从这个意义上说,旅游业经营活动是一个包含着文化问题的经济现象。