

TOURISM PLANNING & DESIGN

NO.11

旅游规划与设计

11

北京大学旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

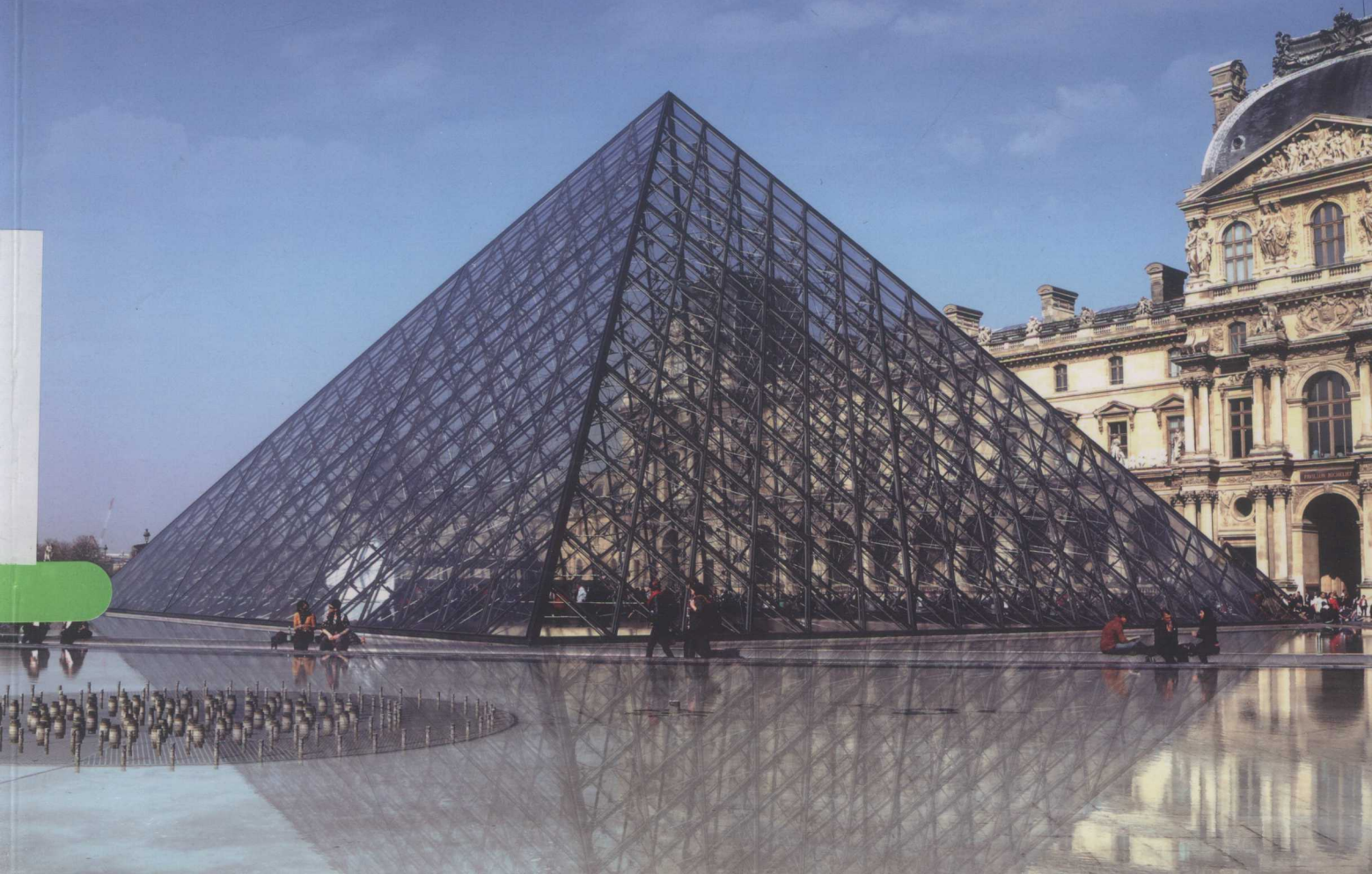
博物馆旅游

Museum Tourism

故宫博物院与旅游关系的历史检视——以民国时期北京故宫为例

生态博物馆案例：浙江安吉生态博物馆群的规划建设

维多利亚与艾尔伯特博物馆的运营经验及启示



014042658

F592.1

04

V11

TOURISM PLANNING & DESIGN

旅游规划与设计

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

博物馆旅游

Museum Tourism



F592.1/04
V11



北航

C1729018

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划与设计——博物馆旅游 / 北京大学旅游研究与规划中心主编.
—北京: 中国建筑工业出版社, 2014. 5
ISBN 978-7-112-16715-9

I. ①旅… II. ①北… III. ①旅游规划②博物馆—旅游规划
IV. ①F590.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第065962号

主编单位:

北京大学旅游研究与规划中心 大地风景国际咨询集团

出版单位:

中国建筑工业出版社

编委(按姓名拼音排序):

保继刚(中山大学)
高峻(上海师范大学)
马耀峰(陕西师范大学)
魏小安(中央民族大学)
杨振之(四川大学)
周建明(中国城市规划设计院)

陈田(中国科学院)
刘锋(国务院发展研究中心)
石培华(北京交通大学)
谢彦君(东北财经大学)
张捷(南京大学)
邹统钎(北京第二外国语学院)

陈可石(北京大学深圳研究生院)
刘滨谊(同济大学)
王向荣(北京林业大学)
杨锐(清华大学)
张广瑞(中国社会科学院)

名誉主编: 刘德谦

主编: 吴必虎

本期执行主编: 潘守永

副主编: 戴林琳 汪芳 杨小兰 阿拉斯泰尔·莫里森

编辑部主任: 袁功勇

编辑: 陈静 崔锐 钟栋娜 林丽琴 李梦姣

装帧设计: 读道创意 陆玉堂

责任编辑: 焦扬

责任校对: 关健

运营总监: 盛永利

封面图片提供: 吴必虎

旅游规划与设计——博物馆旅游
北京大学旅游研究与规划中心 主编

*

中国建筑工业出版社 出版、发行(北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店经销
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 8 1/4 字数: 280千字
2014年4月第一版 2014年4月第一次印刷
定价: 48.00元

ISBN 978-7-112-16715-9
(25509)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

卷首语

傅永

中央民族大学教授 多元文化研究所所长

2014年3月27日

博物馆是现代人类文明的最伟大的创造之一。作为一个国家和地区的“文明窗口”，它被视作一个国家和地区社会经济发展水平的象征。

1683年，世界第一座现代博物馆阿什莫林博物馆诞生于牛津大学，这是一座以研究和知识传播为目的的大学博物馆。1753年，汉斯·斯隆（Hans Sloane）爵士将平生收集的71000件珍藏全部捐给国家，通过公众募款在伦敦市区建成了一座博物馆，并于1759年1月15日开放，这是第一座现代公共博物馆即大英博物馆，如今它已经是全世界最大、最著名的博物馆之一。

中国的博物馆起步较晚，且命运多舛。国人建立的第一座博物馆是1905年实业家张謇兴建的南通博物苑，这是一座科技教育类的博物馆。到1937年，我国博物馆数量大约150家，涵盖主要的博物馆种类，且分布在全国的主要城市，使我国成了当时亚洲地区拥有博物馆最多的国家，其中故宫博物院被列入世界著名博物馆行列。抗日战争8年加解放战争3年，博物馆损失十之八九。1950年代，按照“苏联模式”建设博物馆，博物馆成为舆论宣传阵地，甚至土法上马“县县办博物馆”。

“文革”时期，博物馆变为“政治展览馆”，种种“万岁馆”（毛泽东思想万岁万岁万万岁博物馆或展览馆）盛行，研究、教育、知识传播以及娱乐旅游等职能受到制约或被完全禁止。这些惨痛的经历，成为烙印在博物馆身上的历史胎记，也直接影响了普通大众对于博物馆的印象和看法。最近20年以来，和中国经济一样，博物馆获得了超常规的发展，21世纪以来平均每年以300座新博物馆的规模在快速增长，止于2013年，全国注册登记的博物馆共计3866座，按数量排名居于世界前5名。

博物馆的规模大小不同，主题各异，但共同点是以展览

和服务面对大众。博物馆自创立的那一天起就以服务大众为根本目的，而服务的方式则是“观看”、体验与参与。国际公认的博物馆功能4“E”原则（Education教育，Enrichment知识丰富，Enlightenment启蒙和Entertainment休闲娱乐）都与旅游有密切的关联。博物馆拉动旅游，进而使得当地经济得以恢复的例子，在当代社会不断上演。西班牙北部城市毕尔巴鄂的博物馆神话，已经成为大家耳熟能详的故事。其结果是，富裕的地方希望通过建立博物馆来回馈民众，提升文化地位和生活品质；经济窘迫的地方则希望建立博物馆带动旅游、拉动经济。

博物馆与旅游、博物馆旅游，是当代博物馆必须面对的课题和议题，是博物馆设计、运行的一个相当核心的方面。今天所说的“以人（观众）为本”，其实就是“游客导向”（Audience-orientated）博物馆观。而对于“游客导向”，国际博物馆界是多有共识的。

应吴必虎教授之盛邀，本人主持这一辑《旅游规划与设计——博物馆旅游》，既倍感荣幸，也深觉责任很大。本专题文章的作者主要来自大学、博物馆界和旅游规划界，除了少量约稿外，主要是作者自主投稿，但各篇（除拙稿外）都非常精彩，不仅赏心悦目，而且不少文章读后令人拍手叫好。我与编辑部根据文章的内容将其大致编为三个主题，但读者不必囿于我们的思路。我原计划给每篇文章写一两句的简短导读，想纯粹画蛇添足，但我建议读者每篇都不要放过。

我要感谢编辑部的陈静女士，她的责任心、专业精神以及细心与忍耐力，是我见过的学人中少有的。本辑之所以有如此的精彩面貌，绝对与她的功劳分不开。同时，我也感谢其他几位编辑同仁，辛苦了。

美丽大地 风景中国

BES
INTERNATIONAL
CONSULTING
GROUP

集团简介

大地风景国际咨询集团由大地风景旅游景观规划院（国家级旅游规划甲级资质）、风景大地（北京）旅游投资管理有限公司、北京大地风景建筑设计有限公司、北京读道创意机构等联合组成，并与世界旅游组织（UNWTO）、大地蜗牛景区管理公司、亚太旅游组织（PATA）、国际旅游学会（ITSA）等国际旅游组织建等国际旅游组织建化旅游咨询集团。

集团提供从旅游规划、建筑设计、旅游投融资、营销策划到景区管理、旅游商品创意等一站式咨询服务，服务覆盖全国33个省市自治区及200多个市区县，拥有国内高端旅游投融资俱乐部、国内首个全产业链旅游商品创意机构，以及500多个成功案例。

十多年间，大地风景国际咨询集团先后获得北京市科学技术进步奖、中国旅游规划设计十大影响力品牌、最佳设计方案金奖、最佳园林设计方案金奖、最佳景观设计方案金奖、中国休闲创新奖、中国旅游贡献奖、全国质量服务信誉信得过单位等数十项荣誉。

地址：北京市朝阳区北四环中路27号盘古大观31层
邮编：100101

电话：(86)10 59393956/3965（集团） (86)10 5939 3960（读道创意）
传真：(86)10 59393985



www.dodao.cn

400 026 3866

读道创意简介

读道创意是大地风景集团旗下品牌，是一家旅游创意服务公司，为全国各地旅游城市、旅游景区、旅游企业提供旅游商业咨询、旅游商品创意设计+投资、旅游品牌设计+营销、旅游教育培训等一站式服务。读道创意专注于为客户提供围绕旅游的全产业链创意咨询服务。并坚信创意服务公司发挥的作用不仅仅是咨询策略、创意方案，更重要的是站在客户立场解决问题，致力于旅游创意的落地和客户的可持续发展。

读道创意荣誉

中国首个旅游商品全程解决方案提供商
中国首个省级旅游商品开发规划服务单位
国家旅游商品研发中心首席合作伙伴
第十二届全国运动会特许商品全程服务商
2013中国锦州世界园林博览会特许商品及品牌全程服务商

读道创意经典案例

100余个成功案例，1个省级旅游商品开发规划（海南），5个地级市旅游商品开发全程服务，20余个旅游商品联合研发基地，全国数十家旅游商品连锁经营店铺，100多家设计机构联盟，几万家下游厂商资源...

海南省旅游商品开发规划
锦州市旅游商品全程解决方案
延安市旅游商品全程解决方案
吉首市旅游商品全程解决方案
第十二届全国运动会特许商品规划设计
2013中国锦州世界园林博览会特许商品全品类规划设计
成都市/杭州市/西安市城市品牌策划与营销
2013锦州世界园林博览会品牌形象系统设计

《旅游规划与设计》(1-10辑) 按需印刷

本刊前10辑集成成套,统一印刷,整体出售,如有需求,请联系编辑部



联系人 / 陈静

电话 / 010-59393229

手机 / 13910515764

邮箱 / tpdtourism@gmail.com

微博 / @旅游规划与设计

微信公众号 / 旅游规划与设计

地址 / 北京市朝阳区北四环中路27号院

盘古大观写字楼3109室(100101)



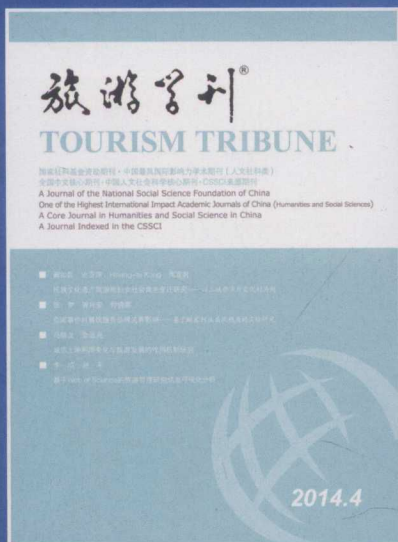
旅游学刊



月刊)

Tourism Tribune

《旅游学刊》(Tourism Tribune)国内统一刊号为CN11—1120/K,国际标准刊号为ISSN1002—5006,是由北京联合大学旅游学院主办的国内外公开发行的旅游学术期刊,是国家社科基金资助期刊、中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)、全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊、CSSCI来源期刊。



旅游学刊(月刊)
第29卷,第4期,总第212期

2014年第4期

目 录

中国旅游发展笔谈——可持续旅游(二)

Myriam Jansen-Verbeke 张玉钧 蒋依依 宋子千 苏明明 唐晓云

梯田与旅游

Geoffrey Wall 孙业红 吴平

民族文化遗产旅游地妇女社会角色变迁研究

阚如良 史亚萍 Hsiang-te Kung 周宜君

酒店员工安全服务能力与安全服务绩效的驱动关系

谢朝武

酒店员工性别、薪酬差异对离职行为影响研究

杨云

酒店其他顾客行为对顾客感知服务质量的影响

李东娟

旅行社服务不诚信行为如何影响顾客信任

龚金红 谢礼珊 彭家敏

负面事件对餐饮服务品牌关系影响

张梦 胥兴安 付晓蓉

外向在线旅游信息流与入境旅游流的耦合分析

冯娜 李君轶

城市土地利用变化与旅游发展的作用机制研究

马晓龙 金远亮

转型期城市旅游关联网络结构的时空演变

朱惠斌

基于Web of Science的旅游管理研究信息可视化分析

李成 赵军

基于高被引频次的旅游文献影响力分析

牛玉 汪德根 钱佳

书评:一本绕不过去的经典

李山

国家哲学社会科学学术期刊数据库改版升级

主管:北京市教育委员会

主办:北京联合大学旅游学院

主编:黄先开

执行主编:张凌云

地址:北京市朝阳区北四环东路99号《旅游学刊》编辑部

邮编:100101

电子信箱:lyxk@vip.sina.com

电话:010-64900163/64909223

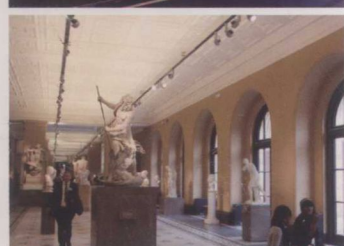
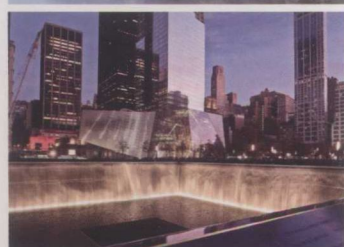
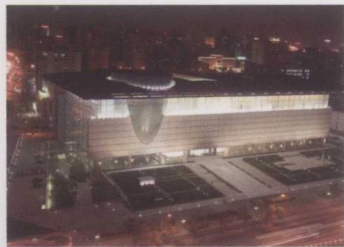
传真:010-64909224

网址: <http://www.lyxk.com.cn>

<http://www.tourismtribune.cn>

Since 1986
旅游学刊
Tourism Tribune

目 录



博物馆的旅游认知

- | | | |
|----|------------------------------------|---------|
| 6 | 故宫博物院与旅游关系的历史检视——以民国时期北京故宫为例 | 徐婉玲 |
| 16 | 观众对历史记忆载体的心理需求分析——以博物馆文化产品为例 | 尚海波 |
| 22 | 基于因子分析的博物馆游客满意度影响因素及模型研究 | 李 芸 尤海梅 |
| 30 | 高校博物馆的旅游认知及公众教育影响因素调查——以北京市高校博物馆为例 | 刘社军 |
| 40 | 生态博物馆与乡村旅游 | 侯春燕 |
| 48 | 世界级博物馆旅游营销 | 胡 萍 |

博物馆规划与设计

- | | | |
|----|----------------------------|-------------|
| 58 | 追求传世建设精品——第九届园博会北京园设计心得 | 夏成钢 |
| 66 | 生态博物馆案例：浙江安吉生态博物馆群的规划建设 | 潘守永 黄承文 刘 欣 |
| 72 | 中国酒文化博物馆策划设计刍议 | 李关平 曹 燕 王 琪 |
| 78 | “黑暗的警醒”——灾难遗址纪念馆的创意规划 | 程 旭 |
| 86 | 博物馆群规划的经典案例：英国铁桥谷工业遗址博物馆分析 | 潘守永 |

中外博物馆比较

- | | | |
|-----|------------------------------|-------------|
| 92 | 维多利亚与艾尔伯特博物馆的运营经验及启示 | 董 梅 |
| 100 | “让知识更近一点”——关于中英博物馆参观者体验比较的初探 | 朱力然 |
| 106 | 博物馆——德国城市明信片 | 郑 烨 |
| 116 | 从卢浮宫看大型公立博物馆的自有资金多元化 | 朱晓云 |
| 122 | 新加坡博物馆群历史文化空间的都市性探讨 | 薛 涛 王 萌 李楚婷 |

CONTENTS

TOURISM PLANNING & DESIGN

NO.11

旅游规划与设计 11

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学旅游研究与规划中心 主编 中国建筑工业出版社 出版

Museum Tourism Customer Behavior and Marketing

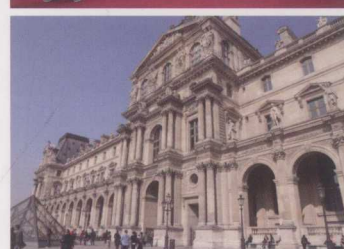
- 6 Historical Review on the Relationships Between the Palace Museum and Tourism: The Case of Forbidden City in the People's Republic of China *by Xu Wanling*
- 16 Visitors' Psychological Needs as a Historical Memory Carrier: The Case of Museum Cultural Products *by Shang Haibo*
- 22 Research on Museum Visitor Satisfaction : A Model Based on Factor Analysis *by Li Yun, You Haimei*
- 30 Research on Factors Influencing Tourism Perceptions and the Public Education Roles of University Museums *by Liu Shejun*
- 40 Ecological Museums and Rural Tourism *by Hou Chunyan*
- 48 Research on the Marketing of World-class Museums *by Hu Ping*

Museum Planning and Design

- 58 Classic Buildings: Designing Experiences in the Beijing Garden of the 9th Garden Expo *by Xia Chenggang*
- 66 The Planning and Building of Ecological Museums in Anji, Zhejiang *by Pan Shouyong, Huang Chengwen, Liu Xin*
- 72 Analysis of China's Alcoholic Culture Museum Planning and Design *by Li Guanping, Cao Yan, Wang Qi*
- 78 Getting Ready for Dark Tourism: the Creative Planning of the Disaster Site Memorial *by Cheng Xu*
- 86 Museum Group Planning: A Classic Case Study of the British Ironbridge Gorge Industrial Heritage Museums *by Pan Shouyong*

Comparison Between Chinese and Foreign Museums

- 92 The Operational Experiences of the Victoria and Albert Museum and Their Implications *by Dong Mei*
- 100 Getting Closer to Knowledge: A Comparison of Chinese and British Museum Visitor Experiences *by Zhu Liran*
- 106 Museums as German City Postcards *by Zheng Ye*
- 116 The Diverse Sources of Large Public Museums' Funding: The Case of the Louvre *by Zhu Xiaoyun*
- 122 Urbanism and the Historical and Cultural Spaces of Museums in Singapore *by Xue Tao, Wang Meng, Li Chuang*



Museum Tourism

北京大学旅游研究与规划中心 主编
中国建筑工业出版社 出版

014042658

F592.1

04

V11

TOURISM PLANNING & DESIGN

旅游规划与设计

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

博物馆旅游

Museum Tourism



F592.1/04
V11



北航

C1729018

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划与设计——博物馆旅游 / 北京大学旅游研究与规划中心主编.

—北京: 中国建筑工业出版社, 2014. 5

ISBN 978-7-112-16715-9

I. ①旅… II. ①北… III. ①旅游规划②博物馆—旅游规划
IV. ①F590.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第065962号

主编单位:

北京大学旅游研究与规划中心 大地风景国际咨询集团

出版单位:

中国建筑工业出版社

编委(按姓名拼音排序):

保继刚(中山大学)
高峻(上海师范大学)
马耀峰(陕西师范大学)
魏小安(中央民族大学)
杨振之(四川大学)
周建明(中国城市规划设计院)

陈田(中国科学院)
刘锋(国务院发展研究中心)
石培华(北京交通大学)
谢彦君(东北财经大学)
张捷(南京大学)
邹统钎(北京第二外国语学院)

陈可石(北京大学深圳研究生院)
刘滨谊(同济大学)
王向荣(北京林业大学)
杨锐(清华大学)
张广瑞(中国社会科学院)

名誉主编: 刘德谦

主编: 吴必虎

本期执行主编: 潘守永

副主编: 戴林琳 汪芳 杨小兰 阿拉斯泰尔·莫里森

编辑部主任: 袁功勇

编辑: 陈静 崔锐 钟栋娜 林丽琴 李梦姣

装帧设计: 读道创意 陆玉堂

责任编辑: 焦扬

责任校对: 关健

运营总监: 盛永利

封面图片提供: 吴必虎

旅游规划与设计——博物馆旅游
北京大学旅游研究与规划中心 主编

*

中国建筑工业出版社 出版、发行(北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店经销
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 8 1/4 字数: 280千字
2014年4月第一版 2014年4月第一次印刷
定价: 48.00元

ISBN 978-7-112-16715-9
(25509)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

卷首语

傅永

中央民族大学教授 多元文化研究所所长

2014年3月27日

博物馆是现代人类文明的最伟大的创造之一。作为一个国家和地区的“文明窗口”，它被视作一个国家和地区社会经济发展水平的象征。

1683年，世界第一座现代博物馆阿什莫林博物馆诞生于牛津大学，这是一座以研究和知识传播为目的的大学博物馆。1753年，汉斯·斯隆（Hans Sloane）爵士将平生收集的71000件珍藏全部捐给国家，通过公众募款在伦敦市区建成了一座博物馆，并于1759年1月15日开放，这是第一座现代公共博物馆即大英博物馆，如今它已经是全世界最大、最著名的博物馆之一。

中国的博物馆起步较晚，且命运多舛。国人建立的第一座博物馆是1905年实业家张謇兴建的南通博物苑，这是一座科技教育类的博物馆。到1937年，我国博物馆数量大约150家，涵盖主要的博物馆种类，且分布在全国的主要城市，使我国成了当时亚洲地区拥有博物馆最多的国家，其中故宫博物院被列入世界著名博物馆行列。抗日战争8年加解放战争3年，博物馆损失十之八九。1950年代，按照“苏联模式”建设博物馆，博物馆成为舆论宣传阵地，甚至土法上马“县县办博物馆”。

“文革”时期，博物馆变为“政治展览馆”，种种“万岁馆”（毛泽东思想万岁万岁万万岁博物馆或展览馆）盛行，研究、教育、知识传播以及娱乐旅游等职能受到制约或被完全禁止。这些惨痛的经历，成为烙印在博物馆身上的历史胎记，也直接影响了普通大众对于博物馆的印象和看法。最近20年以来，和中国经济一样，博物馆获得了超常规的发展，21世纪以来平均每年以300座新博物馆的规模在快速增长，止于2013年，全国注册登记的博物馆共计3866座，按数量排名居于世界前5名。

博物馆的规模大小不同，主题各异，但共同点是以展览

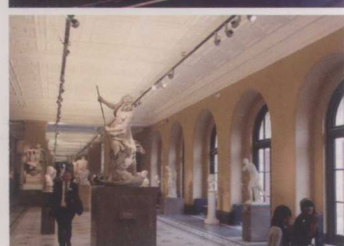
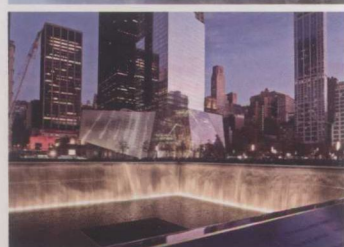
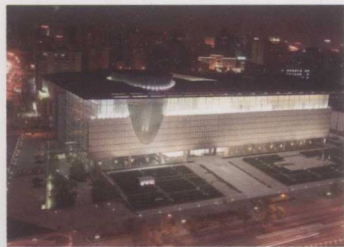
和服务面对大众。博物馆自创立的那一天起就以服务大众为根本目的，而服务的方式则是“观看”、体验与参与。国际公认的博物馆功能4“E”原则（Education教育，Enrichment知识丰富，Enlightenment启蒙和Entertainment休闲娱乐）都与旅游有密切的关联。博物馆拉动旅游，进而使得当地经济得以恢复的例子，在当代社会不断上演。西班牙北部城市毕尔巴鄂的博物馆神话，已经成为大家耳熟能详的故事。其结果是，富裕的地方希望通过建立博物馆来回馈民众，提升文化地位和生活品质；经济窘迫的地方则希望建立博物馆带动旅游、拉动经济。

博物馆与旅游、博物馆旅游，是当代博物馆必须面对的课题和议题，是博物馆设计、运行的一个相当核心的方面。今天所说的“以人（观众）为本”，其实就是“游客导向”（Audience-orientated）博物馆观。而对于“游客导向”，国际博物馆界是多有共识的。

应吴必虎教授之盛邀，本人主持这一辑《旅游规划与设计——博物馆旅游》，既倍感荣幸，也深觉责任很大。本专题文章的作者主要来自大学、博物馆界和旅游规划界，除了少量约稿外，主要是作者自主投稿，但各篇（除拙稿外）都非常精彩，不仅赏心悦目，而且不少文章读后令人拍手叫好。我与编辑部根据文章的内容将其大致编为三个主题，但读者不必囿于我们的思路。我原计划给每篇文章写一两句的简短导读，想纯粹画蛇添足，但我建议读者每篇都不要放过。

我要感谢编辑部的陈静女士，她的责任心、专业精神以及细心与忍耐力，是我见过的学人中少有的。本辑之所以有如此的精彩面貌，绝对与她的功劳分不开。同时，我也感谢其他几位编辑同仁，辛苦了。

目 录



博物馆的旅游认知

- | | | |
|----|------------------------------------|---------|
| 6 | 故宫博物院与旅游关系的历史检视——以民国时期北京故宫为例 | 徐婉玲 |
| 16 | 观众对历史记忆载体的心理需求分析——以博物馆文化产品为例 | 尚海波 |
| 22 | 基于因子分析的博物馆游客满意度影响因素及模型研究 | 李 芸 尤海梅 |
| 30 | 高校博物馆的旅游认知及公众教育影响因素调查——以北京市高校博物馆为例 | 刘社军 |
| 40 | 生态博物馆与乡村旅游 | 侯春燕 |
| 48 | 世界级博物馆旅游营销 | 胡 萍 |

博物馆规划与设计

- | | | |
|----|----------------------------|-------------|
| 58 | 追求传世建设精品——第九届园博会北京园设计心得 | 夏成钢 |
| 66 | 生态博物馆案例：浙江安吉生态博物馆群的规划建设 | 潘守永 黄承文 刘 欣 |
| 72 | 中国酒文化博物馆策划设计刍议 | 李关平 曹 燕 王 琪 |
| 78 | “黑暗的警醒”——灾难遗址纪念馆的创意规划 | 程 旭 |
| 86 | 博物馆群规划的经典案例：英国铁桥谷工业遗址博物馆分析 | 潘守永 |

中外博物馆比较

- | | | |
|-----|------------------------------|-------------|
| 92 | 维多利亚与艾尔伯特博物馆的运营经验及启示 | 董 梅 |
| 100 | “让知识更近一点”——关于中英博物馆参观者体验比较的初探 | 朱力然 |
| 106 | 博物馆——德国城市明信片 | 郑 烨 |
| 116 | 从卢浮宫看大型公立博物馆的自有资金多元化 | 朱晓云 |
| 122 | 新加坡博物馆群历史文化空间的都市性探讨 | 薛 涛 王 萌 李楚婷 |

CONTENTS

TOURISM PLANNING & DESIGN

NO.11

旅游规划与设计 11

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学旅游研究与规划中心 主编 中国建筑工业出版社 出版

Museum Tourism Customer Behavior and Marketing

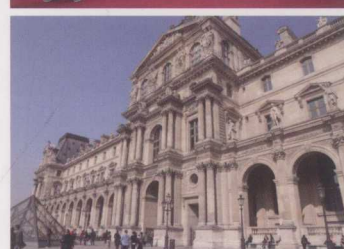
- 6 Historical Review on the Relationships Between the Palace Museum and Tourism: The Case of Forbidden City in the People's Republic of China *by Xu Wanling*
- 16 Visitors' Psychological Needs as a Historical Memory Carrier: The Case of Museum Cultural Products *by Shang Haibo*
- 22 Research on Museum Visitor Satisfaction: A Model Based on Factor Analysis *by Li Yun, You Haimei*
- 30 Research on Factors Influencing Tourism Perceptions and the Public Education Roles of University Museums *by Liu Shejun*
- 40 Ecological Museums and Rural Tourism *by Hou Chunyan*
- 48 Research on the Marketing of World-class Museums *by Hu Ping*

Museum Planning and Design

- 58 Classic Buildings: Designing Experiences in the Beijing Garden of the 9th Garden Expo *by Xia Chenggang*
- 66 The Planning and Building of Ecological Museums in Anji, Zhejiang *by Pan Shouyong, Huang Chengwen, Liu Xin*
- 72 Analysis of China's Alcoholic Culture Museum Planning and Design *by Li Guanping, Cao Yan, Wang Qi*
- 78 Getting Ready for Dark Tourism: the Creative Planning of the Disaster Site Memorial *by Cheng Xu*
- 86 Museum Group Planning: A Classic Case Study of the British Ironbridge Gorge Industrial Heritage Museums *by Pan Shouyong*

Comparison Between Chinese and Foreign Museums

- 92 The Operational Experiences of the Victoria and Albert Museum and Their Implications *by Dong Mei*
- 100 Getting Closer to Knowledge: A Comparison of Chinese and British Museum Visitor Experiences *by Zhu Liran*
- 106 Museums as German City Postcards *by Zheng Ye*
- 116 The Diverse Sources of Large Public Museums' Funding: The Case of the Louvre *by Zhu Xiaoyun*
- 122 Urbanism and the Historical and Cultural Spaces of Museums in Singapore *by Xue Tao, Wang Meng, Li Chuang*



故宫博物院与旅游关系的历史检视 ——以民国时期北京故宫为例

Historical Review on the Relationships Between the Palace Museum and Tourism: The Case of Forbidden City in the People's Republic of China

文 / 徐婉玲

【摘要】

本文以民国时期北京故宫博物院的历史演变为线索，着重钩沉了故宫博物院的形成及其与旅游的关系，以历史的眼光审视这种关系，并指出其历史意义。

【关键词】

故宫博物院；民国时期；旅游

【作者简介】

徐婉玲 故宫博物院故宫学研究所馆员



图1 午门(1900年)

图片来源:帝京旧影,紫禁城出版社,1994:20

最近几年,故宫的游客接待量颇受各界关注。自2009年以来,故宫每年的游客接待量超过1000万人次。其中,2012年故宫游客接待量超过1500万人次,五一小长假3天游客接待量达30余万人次,最多一天游客接待量为11.2万人次;十一长假8天游客接待量80余万人次,最多一天游客接待量18.2万人次。对于世界上任何一家博物馆而言,这组数据都是十分惊人的。如何应对日益增加的旅游需求?如何平衡文物保护与旅游发展之间的关系?这已是摆在故宫博物院当局面前不可回避的一系列重要问题。扩大开放面积,调整参观时间,增设陈列展览,设计参观路线等,诸多措施无一不是针对这有增无减的旅游需求势头。那么,故宫与现代旅游存在着一种什么样的关系?我们应如何定位故宫的旅游功能?

要解答当下故宫旅游的诸多现实问题,笔者以为,我们应该先对故

宫旅游的诸多历史问题做出审视。作为近代新兴的博物馆,民国时期故宫如何从帝王宫殿走向公共博物馆?作为帝制时代的宫殿遗址,民国时期故宫在民国时期北京城市规划中是如何定位的?作为独一无二的旅游资源,民国时期故宫在北京城市旅游业中占据何种地位?循着这些问题,本文拟就“宫与院”、“宫与城”、“宫与游”^①这三组关系展开分析与讨论,以展现民国时期故宫与博物馆、故宫与城市及其与旅游之间的互动关系。

1. “宫”与“院”:博物馆规划中的故宫

作为近代新兴的博物馆,故宫是如何从帝王宫殿走向公共博物馆的?循着这一疑问,笔者梳理了晚清民国时期有关中国博物馆及故宫博物院的规划资料,得出初步结论:清末民初,创设皇室博物馆被视为推

进社会变革的有效途径,而清室宫殿苑囿及其皇家收藏则成为皇室博物馆的最佳载体。

要探讨民国时期故宫与旅游的关系,我们首先要追溯故宫与博物馆的关系,这就要述及近代国人对于西方博物馆的认知,尤其是近代国人创设皇室博物馆的理想。中国的博物馆,它是晚清时期西学东渐、维新自强的产物。国人对博物馆的认知,也是在维新自强、救亡图存的变革理想中逐步形成的。清末时期,在对外使节、考察大臣以及民间文人观察并介绍国外博物馆情形时,东西方各国开放皇家宫殿、展览皇家收藏、创设皇室博物馆的做法,逐渐为国人所关注。1905年,张謇向张之洞及清学部呈递创设博览馆议,建议清政府在京师及各行省兴办合图书馆和博物馆于一体的博览馆。张氏认为可仿效日本率先在京师建立一座帝室博览馆,由清政府“赐出内府所藏”,供民众观览,以此可达到“宣上德而扬国光”的成效。^②1906年,熊希龄向奉天将军赵尔巽建议以奉天行宫所藏的图书及古物为基础创设“大清帝室图书馆”。熊氏认为创建帝室图书馆供中外人士游览,“内则有益于臣庶,外则有益于邦交”。^③1910年,金梁向东三省总督锡良建议在盛京大内修建“皇室博览馆”,“敬将殿阁恭储器物分别移至其中,厘定规章,纵人观览”,以“广皇仁而昭盛概”。^④从这些方案或建议中可以看出,清末新政立宪时期已有一批开明人士认识到博物馆作为国家公共机构的性质和功能,尤其是博物馆在沟通政府与民众及增进国际间交流方面的突出作用,他们希

望通过创设皇室博物馆(图书馆)来达到改革社会制度和改良社会政治的目的。遗憾的是,这些方案或建议无一得到清政府的认可,试图效仿西方博物馆制度来推进中国社会变革的愿望逐一落空。

民国初年,国人再次提出利用清室宫殿及其收藏创设博物馆(图书馆)的主张,此时的倡导者不再拘泥于博物馆之于社会变革的政治功能,而是更专注于博物馆之于文物保护及社会发展的文化和经济价值。1913年,张謇上呈《国家博物院图书馆规画条约》,提出以清皇室的三海、三殿及三所为范围建设一座集动物园、历史艺术博物馆和图书馆于一体的国家博物馆,博物馆的陈列品以奉天清宫、热河避暑山庄和宁寿、慈宁两宫及各库的内府珍藏为基础。^⑤同年,康有为发表《保存中国名迹古器说》,建议政府依循西方先例,修缮清室宫殿、坛庙,择一二处设置皇室博物院,开放皇室官苑,招揽海内外游客,获取经济收益。^⑥这一时期,一批政府官员和知

识分子开始借助社会变革的时机,积极推进清室宫殿、苑囿及坛庙的改造。1913年12月,内务部下令筹设古物陈列所,并制定《古物陈列所章程》及《保存古物协进章程》。1914年10月,古物陈列所成立,武英殿公开展览奉天及热河行宫所藏清室古物。1915年太和、保和与中和三大殿同时开放,任民众游览参观。^⑦在此之后,昔日封闭的皇家苑囿渐次开放,私有的皇家收藏逐渐公诸于民。1914年5月,朱启钤呈递《开放京畿名胜酌订章程呈》,建议政府将京畿名胜辟为公共空间,以供民众游乐。^⑧1914年10月,社稷坛改名“中央公园”,成为“都市士女游息之所”。^⑨1914年,颐和园及静明园对外开放,售票游览。1915年,北海辟为公园。1918年,天坛对外开放。古物陈列所的肇建及皇家收藏的公开展览,开民初博物馆和展览会风气之先河,创“我国数千年来开一公共览古之新纪元”。^⑩皇家苑囿坛庙改建为公园也盛极一时,时人感慨:“昔日封禅之场,今乃宴会之所”^⑪,“凡曰帝后游

兴场所,今咸为市民宴乐地”^⑫。

清末民初国人对开放皇家收藏、创设皇室博物馆的借鉴和实践,推动了北京城市空间的变革运动。紫禁城的开放,无疑是这场变革运动的最重要者。帝王时代的私人领域、封闭空间正逐步收缩,新兴社会的博物馆、图书馆、公园等公共领域、开放空间开始逐渐扩展,北京城市的公共游憩空间正不断形成,北京城开始走向近代化。但还须引起注意的是,紫禁城的空间变革并不彻底。根据《清室优待条件》,紫禁城北部一隅仍为溥仪小朝廷所占据。在这一空间里,清王朝的奉安典礼和万寿祝嘏等政治仪式以及清室遗民们的衣着、发辫、语言等行为无不表达着对帝都的想象和王朝的记忆;袁世凯洪宪帝制梦,张勋复辟梦,亦无不以此空间为舞台,相继粉墨登场;清宫几代累积的大量珍宝古物逐渐被溥仪小朝廷以赏赐、偷盗、抵押或拍卖等形式流出官禁,尤其是1923年6月27日建福宫花园大火,致使敬胜斋、静怡轩、延春阁一带建筑及其大量珍宝古物焚毁殆尽。民初紫禁城内的诸多乱象,促使社会各界对于清宫及其古物的所有权和保管权问题产生怀疑。

针对社会舆论的质疑,清室遗老们向溥仪进呈多个皇室博物馆规划,为清室财产和古物寻求出路。1923年,罗振玉向溥仪建议“移宝藏”,建议清室在东交民巷使馆界内购地建筑皇室博物馆和图书馆。^⑬1924年春,金梁向溥仪递呈密折,建议故宫三大殿设立皇室博览馆。^⑭1924年5月,王国维进呈《筹建皇室博物馆奏折》,建议开放紫禁城部分



图2 神武门(1900年)

图片来源:帝京旧影,紫禁城出版社,1994:137