

获全国首届优秀旅游教材奖

高等院校旅游管理精品教材

中外 旅游 地理

ZHONGWAI LUYOU DILI

第二版

主 编 肖 星

副主编 郑宗清 侯佩旭 左盘石



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

获全国首届优秀旅游教材奖
高等院校旅游管理精品教材

中外**旅游**地理

第二版

主 编 肖 星

副主编 郑宗清 侯佩旭 左盘石



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

中外旅游地理/肖星主编. —2 版. —广州: 华南理工大学出版社, 2014. 2
(高等院校旅游管理精品教材)

ISBN 978-7-5623-3907-6

I. ①中… II. ①肖… III. ①旅游地理学—世界—高等学校—教材
IV. ①F591.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 192072 号

中外旅游地理 (第二版)

肖 星 主 编

出 版 人: 韩中伟

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

http: //www. scutpress. com. cn E-mail: scute13@scut. edu. cn

营销部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

责任编辑: 王 磊 (QQ: 65617175)

印 刷 者: 广州市穗彩彩印厂

开 本: 787mm×960mm 1/16 印张: 24.75 字数: 485 千

版 次: 2014 年 2 月第 2 版 2014 年 2 月第 6 次印刷

印 数: 9 001 ~ 11 000 册

定 价: 48.00 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

“高等院校旅游管理精品教材”编委会

主 编 张伟强

副主编 肖 星 江金波 刘静艳 田 勇

编 委 (按姓氏笔画排序)

王 琳 (海南大学)

冯冈平 (广东工业大学)

甘巧林 (华南师范大学)

田 勇 (江西师范大学)

江金波 (华南理工大学)

庄伟光 (广东省社会科学院)

刘 伟 (广东金融学院)

刘少和 (广东财经大学)

刘静艳 (中山大学)

纪俊超 (海南大学)

李琼英 (华南师范大学)

肖 星 (广州大学)

吴忠军 (广西桂林理工大学) 陈 鸣 (广东技术师范学院)

张伟强 (广东财经大学)

郑冬子 (上海对外经贸大学)

钟志平 (湖南商学院)

秦 学 (广东财经大学)

郭晋杰 (广东海洋大学)

黄 松 (广西师范大学)

傅云新 (暨南大学)

20 世纪 70 年代以来，随着全球经济以及高新技术的发展，旅游业迅速成长为一个充满活力和生机的新兴产业，成为当今世界最大的朝阳产业之一。中国旅游业经历了一个从无到有、从小到大的历史发展过程。从严格意义上来说，中国旅游业的蓬勃发展并形成产业是 20 世纪 90 年代的事情。改革开放以来，中国旅游业的发展取得了举世瞩目的成就，中国已成为一个旅游大国，中国旅游业已名列世界前茅。根据世界旅游组织的预测，21 世纪中国将成为世界重要的旅游目的地。中国已经形成了一个结构比较完善、品质比较高端并积累了一定经验的旅游产业基础。与此同时，中国的旅游教育事业得到了空前发展，据不完全统计，到目前为止已经有 800 多所院校设有旅游管理或相关专业。

然而，我国旅游业与发达国家和地区的旅游业相比还存在着较大差距。第一，我国的住宿业、旅行社业、景区景点的发育程度都不是很成熟，而目前国外的饭店业、旅行社业、景区景点已经走上由单体向部门的融合，又从部门融合发展到跨行业、跨地区的融合，形成了集团化、网络化、国际化、品牌化的跨国集团。第二，我国旅游业对当代科技手段的运用还远远落后于发达国家。目前发达国家旅游者 2/3 的人已经实现了网上旅游，这方面我国还有很大的发展空间和潜力。第三，我国旅游业的发展环境，如景区景点的道路、标志，旅游咨询服务的网络建设等，还有很多不足之处。第四，我国在旅游管理专业人才的培养上也有待加强。长期以来我国旅游理论研究滞后于旅游实践，在高校旅游管理专业的教材建设上，表现出“引多创少”“北强南弱”的现象。为适应 21 世纪

工大学出版社组织了全国近 20 所高等院校的一批年富力强、富有创造力和实践经验的旅游管理专业中青年骨干教师、专家、教授，在原有“21 世纪高等院校旅游管理专业联编教材”的基础上，结合多年的实际使用情况，精心挑选，修订更新，整合成了这套“高等院校旅游管理精品教材”。

本套教材立足于博采众长、兼收并蓄、综合提高的总体原则，体现传统与现代、理论与实践的结合，重视与国际接轨，形成了明显特色：

- (1) 系统性强，本系列教材涵盖旅游管理专业的所有基础学科及新兴相关学科，每种教材自成体系的同时也兼顾到教材之间的横向联系。
- (2) 严格根据教学计划、教学大纲的要求，编创结合，既保留经典的内容，更把原创的研究成果、新观点融入其中。
- (3) 注重教材内容的区域特色与国际研究前沿的结合、中外案例的结合、成功与失败案例的结合，拓宽视野。
- (4) 适应信息化教学的需求。根据教材的内容及该课程的教学特点有选择地配有专门开发的多媒体课件（软件），包括教学计划、教学大纲、教学内容、图表图片、电子地图等模块。
- (5) 增加网络资源，供教师、学生有针对性地使用。
- (6) 附有课程实习大纲，体现旅游学科应用性强的特色，供教师参考使用。

本套教材适合于各类高等院校的旅游管理专业本科生、专科生及相关专业学生作为教材，也可以作为从事旅游研究、旅游管理等有关人员提高研究和管理水平的参考书。

张伟强

2013 年 1 月

当今世界，旅游已不仅是一种全球经济现象，而且愈来愈成为一种普遍的大众生活方式乃至人们日常生活不可缺少的重要组成部分。随着经济的发展、生活条件的改善、可自由支配时间和收入的增多，人们对旅游的需求更加旺盛。

旅游业已成为全球最大的新兴产业之一，不仅给许多国家提供了大量的就业机会，为其带来丰厚的外汇收入，而且还带动了一大批相关产业的振兴，各国政府因此愈来愈重视旅游业，这无疑将进一步推动旅游业获得更大规模、更高层次的发展。

世界旅游组织报告称，受全球金融危机与经济低迷的影响，世界旅游业在 2008—2009 年间经历了长达 15 个月的连续负增长，并在 2009 年达到近 10 年的低谷。2010 年经济复苏，世界旅游业以高于预期的速度恢复，呈现出积极增长的势头：当年国际入境旅游人数达到 93 900 万人次、国际入境旅游收入 9 190 亿美元，分别比 2009 年增长 6.6% 和 8%。与 2010 年的快速增长相比，2011 年的世界旅游业增长速度有所放缓，国际入境旅游人数达到 98 000 万人次，入境旅游收入 10 300 亿美元，分别同比增长 4.4% 和 12%。虽然旅游人数增长率下降，但全球旅游收入仍然实现了强劲增长，这是人均旅游花费增加的结果。此外，各国的国内个人旅游支出、旅游资本投资、旅游带动支出及国内旅游供给等增幅都有不同程度的提高。

可见，尽管所面临的困难不少，但世界旅游业正在步入持续增长的稳定发展阶段。预计到 2020 年，全球国际旅游人数将达 16 亿人次，到 2050 年更将占整个世界总人口的 30% 左右。

而在中国，改革开放 35 年来，尤其是近 10 年来，旅游业迅

速崛起，取得了跨越式发展，已成为名副其实的“朝阳产业”，并正在朝着“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”目标迈进。

从2002年到2011年的10年中，我国已经从旅游资源大国走向世界旅游大国，国内旅游、入境旅游、出境旅游的市场规模均居全球前列：国内旅游人数从8.78亿人次增至26.4亿人次，增长了200.8%，国内旅游收入由3878亿元增至1.93万亿元，增长了398%，形成全球最大的国内旅游市场；入境过夜旅游人数从3680万人次增至5758万人次，增长了56.5%，国际旅游（外汇）收入由204亿美元增至485亿美元，增长了138%；出境旅游人数由1660万人次增至7025万人次，增长了323%，为世界主要出境旅游国家之最，出境旅游消费则达726亿美元。

世界旅游组织正式出版的2012年第2期《世界旅游业晴雨表》所显示的2011年统计数据表明，在当年全球入境旅游接待人数排名中，中国仅次于法国、美国，继续保持第三大入境接待国地位；在旅游外汇收入排名中，中国仅次于美国、西班牙、法国，位列第四；在出境旅游消费（国际支出）排名中，中国仅次于德国和美国，继续保持第三大出境旅游消费国地位。

根据世界旅游组织（WTO）预测，到2020年，中国将成为全球最大的旅游目的地国和第四大客源输出国，接待外国游客和出国旅游人数将分别达1.3亿和1亿人次。这一预测为中国建设世界旅游强国的目标提供了极好的脚注；同时，这一目

标与党的十八大提出在中国共产党成立一百年时全面建成小康社会目标的重合，为中国旅游业新的腾飞赋予了更为丰富的内涵。另据国内专家估计，到2020年，中国国际旅游创汇有可能达到600亿美元左右，国内旅游收入达到2万亿元人民币左右，旅游业总产值可望占到国内生产总值的10%以上，成为名副其实的主要支柱产业。由此可见，旅游业在中国的前景是何等的振奋人心！

旅游业的蓬勃发展带动了旅游教育和研究的兴旺发达。2012年10月，国家教育部公布了新的高等院校本科专业目录，将旅游管理由原来工商管理类下的专业提升为与之“平起平坐”的旅游管理类基本专业，其下分设旅游管理、酒店管理、会展经济与管理等3个专业，这对诸多为旅游学科的发展奉献了无数心血的学界和业界同仁乃至广大在读的旅游管理专业同学来说，无疑是一个令人高兴的好消息。

旅游地理学属于人文地理学范畴，中国旅游地理和世界旅游地理是旅游地理学的分支学科，其本身又具有区域地理学的性质。自1984年以来，根据国内旅游业发展的形势、特别是高校旅游类和地理类专业课程设置的需要，《中国旅游地理》和《世界旅游地理》等教材应运而生，出版的数量和种类已经不少，且各具特色，为繁荣中国的旅游教育和科研事业做出了巨大贡献。

然而，我们也应当清醒地看到，随着如今“厚基础、宽口径”的人才培养理念在教学计划中的逐渐落实和学分制的普遍推行，普通高等院校必修课大幅度减少，选修课数量倍增，再

像以前那样占用大量课时来分别开设《中国旅游地理》和《世界旅游地理》课程的可能性已经越来越小。相反，将这两门课程合而为一，设置成综合性的《中外旅游地理》课程，已成为旅游管理和地理类本科专业教学改革的一种必然趋势。然而，在很长一段时间内，国内尚无一本这样的合适教材可供开课使用。

在此背景下，为满足教学急需，2005年，我们编写了本书。作为国内第一部（迄今仍然是唯一一部）正式出版的《中外旅游地理》教材，我们在编写过程中不是将中国旅游地理和世界旅游地理的内容简单地叠加、合并，而是力求创新，构建一套完整、全面而又科学、严谨的《中外旅游地理》课程体系，并注意深入浅出，将学术性与实用性、科学性与可读性、理论阐述与案例分析有机结合起来，同时尽可能反映最新的学科发展趋势和旅游地理信息，体现鲜明的时代特色。因此，本书不仅可以作为普通高校旅游管理和地理类本科专业的教学用书，还可以作为综合性大学和高等师范院校的全校性通识类选修课教材，成人高校旅游管理和地理类专业的培训教材，以及旅游开发与规划工作者、导游人员、景区管理人员和旅游爱好者的自学读物。

作为一本内容翔实、新颖而又比较系统地从事地理科学角度反映中国和世界锦绣河山与灿烂文化的教材，本书出版后受到了旅游学界、业界的普遍欢迎和好评。2009年，本书在中国旅游协会教育分会组织的评选中一举获得“首届中国优秀旅游教材奖”，即是一个有力的佐证。结合国内外旅游业快速发展的

实际,本次修订对第二章“旅游资源”的内容进行了全面更换,对其他各章的资料和数据也同步进行了更新,以尽可能地反映近年来国内外有关旅游资源与旅游业的重要发展趋势和变化信息,这也是本教材第二版与第一版的最大不同之处。

本书由肖星任主编,郑宗清、侯佩旭、左盘石任副主编。肖星负责设计写作大纲、确定基本框架,并对全书进行统稿、定稿和文字修改、润色。各章具体编写分工为:第2章、第6章、第7章由广州大学肖星编写;第1章、第3章由华南师范大学郑宗清编写;第4章、第5章由韶关学院左盘石编写;第8章由海南大学侯佩旭编写;第9章由嘉应学院刘远清编写;第10章由广东海洋大学王立安编写。在本次修订中,第3章、第6章、第7章、第10章和第4章、第5章、第8章、第9章的资料和数据更新分别由广州大学硕士研究生邵祯、邓玮菁完成。书中插图由王立安绘制,肖星、侯佩旭审核。

在本书编写过程中,曾参考引用了大量国内外文献,因篇幅所限,无法一一列出,只能将其主要者附于每章之后。在此谨向有关作者表示深深的谢意。

由于时间紧迫,下笔仓促,书中的不足之处在所难免,还望同仁、读者不吝赐教,以便日后全面再版时一并完善。

肖 星

2014年1月于广州大学城

目 录

1 绪论	1
1.1 旅游地理学的学科性质、研究对象和主要任务	1
1.1.1 旅游地理学的学科性质	1
1.1.2 研究对象	2
1.1.3 主要任务	3
1.2 中外旅游地理学的发展简史	5
1.2.1 国外旅游地理学的发展简史	5
1.2.2 中国旅游地理学的发展简史	7
1.3 中外旅游地理学的发展趋势	10
1.3.1 国外旅游地理学的发展趋势	10
1.3.2 中国旅游地理学的发展趋势	12
2 旅游资源	15
2.1 旅游资源概说	15
2.1.1 旅游资源的概念界定	15
2.1.2 与旅游资源相近的四个概念	17
2.1.3 旅游资源的基本特性	19
2.2 旅游资源分类	21
2.2.1 国家标准分类方法与方案	21
2.2.2 国内若干学者的分类方法与方案	25
2.3 中外自然景观旅游资源	28
2.3.1 地文景观	28
2.3.2 水域风光	30
2.3.3 生物景观	32
2.3.4 气候天象	33
2.4 中外人文景观旅游资源	34

2.4.1	文物古迹	34
2.4.2	民俗风情	38
2.4.3	城乡风貌	39
2.4.4	现代设施	41
2.4.5	宗教文化	43
2.4.6	文化艺术	44
2.4.7	饮食购物	46
2.5	21世纪旅游资源开发的新趋势	47
2.5.1	观光旅游向度假休闲旅游过渡	47
2.5.2	都市旅游和会展旅游方兴未艾	48
2.5.3	工业旅游、农业旅游和教育科技旅游不断推陈出新	48
2.5.4	探险旅游渐成时尚,太空旅游变为现实	50
2.5.5	节庆旅游层出不穷	50
2.5.6	生态旅游魅力常在	51
2.5.7	主题公园建设趋向理性和规范	51
3	世界遗产	54
3.1	世界遗产的由来、发展和意义	54
3.1.1	世界遗产的由来	54
3.1.2	《世界遗产公约》的主要内容	56
3.1.3	世界遗产的发展和意义	59
3.2	世界遗产的类型与评定标准	59
3.2.1	世界遗产的类型	59
3.2.2	世界遗产的标准	60
3.2.3	世界遗产名录	62
3.3	中外世界遗产纵览	64
3.3.1	中国的世界遗产	64
3.3.2	外国的世界遗产	69
4	旅游交通	76
4.1	旅游交通概论	76
4.1.1	旅游交通概述	76

4.1.2	旅游交通的类型	81
4.1.3	旅游交通的构成与游客对旅游交通的选择规律	82
4.1.4	旅游交通的发展与规划	84
4.2	铁路旅游交通	85
4.2.1	铁路交通的特点及其对旅游活动的影响	85
4.2.2	中国的铁路旅游交通	87
4.2.3	外国的铁路旅游交通	88
4.3	公路旅游交通	89
4.3.1	公路交通的特点及对旅游的影响	89
4.3.2	中国的公路旅游交通	90
4.3.3	外国的公路旅游交通	92
4.4	水运旅游交通	93
4.4.1	水运交通的特点及对旅游的影响	93
4.4.2	中国的水运旅游交通	95
4.4.3	外国的水运旅游交通	96
4.5	航空交通	97
4.5.1	航空交通的特点及对旅游活动的影响	97
4.5.2	中国的航空旅游交通	98
4.5.3	外国的航空旅游交通	99
4.6	景区特色交通	100
4.6.1	景区特色交通的概念	100
4.6.2	景区特色交通的特点	100
4.6.3	景区内特色交通的类型	101
4.7	城市公共交通	101
4.7.1	城市公共交通概述	101
4.7.2	城市公共交通的构成与特点	103
4.7.3	旅游者对城市公共交通工具的选择与利用	105
5	旅游线路	108
5.1	旅游线路概说	108
5.1.1	旅游线路的概念	108

5.1.2	旅游线路的类型	109
5.1.3	旅游线路的设计原则	110
5.1.4	旅游线路设计的方法	111
5.2	中国的主要旅游线路	113
5.2.1	中国旅游线路设计特点	113
5.2.2	中国主要旅游线路纵览	115
5.3	外国主要旅游线路	119
5.3.1	外国旅游线路设计特点	119
5.3.2	外国主要旅游线路介绍	122
6	中国旅游地理分区(上)	131
6.1	中国旅游地理区划原则与方案	131
6.1.1	旅游地理区划的一般原则	131
6.1.2	中国旅游地理区划方案	134
6.2	东北冰雪风光近代名城旅游区	140
6.2.1	区域概况	140
6.2.2	旅游资源精粹	142
6.3	中原华夏文明山海形胜旅游区	150
6.3.1	区域概况	150
6.3.2	旅游资源精粹	154
6.4	华东名山秀水园林都市旅游区	163
6.4.1	区域概况	164
6.4.2	旅游资源精粹	167
6.5	华中峡谷名山文化胜迹旅游区	176
6.5.1	区域概况	176
6.5.2	旅游资源精粹	180
6.6	华南热带海滨现代风貌旅游区	188
6.6.1	区域概况	188
6.6.2	旅游资源精粹	192
7	中国旅游地理分区(下)	205
7.1	西南奇山异水民族风情旅游区	205

7.1.1	区域概况	205
7.1.2	旅游资源精粹	208
7.1.3	各省区纵览与主要旅游城市巡礼	212
7.2	西北丝路古迹大漠绿洲旅游区	216
7.2.1	区域概况	216
7.2.2	旅游资源精粹	219
7.3	塞外草原风光民族风情旅游区	224
7.3.1	区域概况	224
7.3.2	主要旅游城市与旅游资源精粹	226
7.4	青藏雪山高原宗教文化旅游区	227
7.4.1	区域概况	227
7.4.2	主要旅游城市与旅游资源精粹	231
7.5	港澳台中西文化海岛风光旅游区	235
7.5.1	区域概况	235
7.5.2	香港旅游资源精粹	237
7.5.3	澳门旅游资源精粹	240
7.5.4	台湾旅游资源精粹	242
8	外国旅游地理分区(上)	246
8.1	东亚旅游区	246
8.1.1	旅游资源特征	246
8.1.2	主要国家概述	250
8.2	东南亚旅游区	256
8.2.1	旅游资源特征	256
8.2.2	主要国家概述	257
8.3	南亚旅游区	267
8.3.1	旅游资源特征	268
8.3.2	主要国家概述	268
8.4	西亚与中亚旅游区	275
8.4.1	旅游资源特征	275
8.4.2	主要国家概述	276

8.5 欧洲及北亚旅游区	282
8.5.1 旅游资源特征	283
8.5.2 主要国家概述	284
9 外国旅游地理分区(下)	306
9.1 北美洲旅游区	306
9.1.1 世界头号旅游强国——美国	307
9.1.2 “枫叶之国”——加拿大	313
9.2 拉丁美洲旅游区	315
9.2.1 创造了玛雅文化和印加文化的文明古国——墨西哥	316
9.2.2 散落在加勒比海上的明珠——西印度群岛	318
9.2.3 “狂欢节之乡”——巴西	320
9.2.4 玻利维亚	322
9.3 北非旅游区	323
9.3.1 金字塔古国——埃及	323
9.3.2 “地中海的门户”——摩洛哥	326
9.3.3 非洲旅游大国——突尼斯	327
9.4 南部非洲旅游区	329
9.4.1 “野生动物王国”——肯尼亚	329
9.4.2 世界天然动物园——坦桑尼亚	332
9.4.3 “铜矿之国”——赞比亚	334
9.5 大洋洲旅游区	336
9.5.1 “世界活化石博物馆”——澳大利亚	336
9.5.2 南太平洋上的岛国——新西兰	340
9.5.3 散落在太平洋中的珍珠——岛国	341
9.6 南极洲旅游区	344
9.6.1 旅游环境	344
9.6.2 南极探险、考察史	345
9.6.3 神秘诱人的探险旅游胜地	346
9.7 外国旅游开发实例——夏威夷旅游业的再开发	347
9.7.1 滑坡的根源	348