

普通高等学校文化产业管理专业核心课程教材

文化产业经济学

焦斌龙 主编

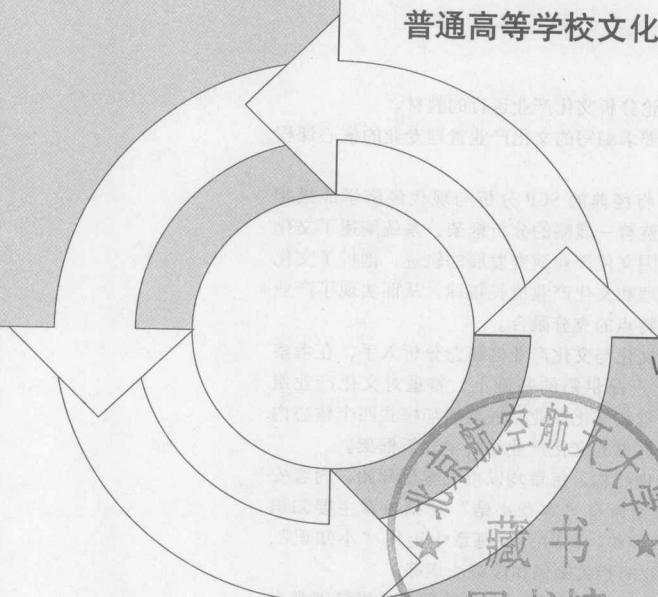
高等教育出版社

014037933

普通高等学校文化产业管理专业核心课程教材

G114

58



WENHUA CHANYE JINGJIXUE



焦斌龙 主编

文化产业经济学

G 114/58



北航

C1726001

高等教育出版社·北京

内容简介

这是一本运用产业经济学理论分析文化产业运行的教材。

这是一本按照国家专业目录要求编写的文化产业管理专业的核心课程配套教材。

本书以产业经济学为基础,将经典的 SCP 分析与现代经济学成果相结合,按照市场—组织—结构—监管—战略的分析框架,系统阐述了文化产业的概念、特征以及世界和我国文化产业演变发展的轨迹,剖析了文化产品和服务的需求原理、供给原理和文化产业成长规律,从而实现了产业经济学一般原理与文化产业个性特点的充分融合。

本书除导论外共七章,从对文化与文化产业的概念分析入手,在考察国内外文化产业发展历程和文化产品供需的基础上,着重对文化产业组织、文化产业结构、文化产业监管和文化产业发展战略与模式四个核心内容进行了介绍,从而构成了一个完整的文化产业经济学分析框架。

本书按照教学的需要安排体例结构。每章均以引导案例开始,内容安排以知识的衔接顺序展开,每章结束有“本章小结”总结该章主要知识点,“课后习题”利于学生课后训练。同时,在每章中运用“小知识”、“参考文献”等方式介绍文化产业的相关案例和政策法规等。

本书既可以作为高等院校的文化产业管理、艺术管理和传媒管理类专业本科生教材,也可以作为经济学、管理学专业本科生和研究生(包含 MBA)教材,还可供从事文化产业领域研究的有关人员和文化企业高层管理人员和策划人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

文化产业经济学 / 焦斌龙主编. -- 北京: 高等教育出版社, 2014.4

ISBN 978-7-04-035610-6

I. ①文… II. ①焦… III. ①文化产业—产业经济学—高等学校—教材 IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 058275 号

策划编辑	牛杰	责任编辑	牛杰	封面设计	张志	版式设计	王艳红
插图绘制	邓超	责任校对	孟玲	责任印制	田甜		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京铭成印刷有限公司
开 本 787 mm × 960 mm 1/16
印 张 15.25
字 数 280 千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landrac.com>
<http://www.landrac.com.cn>
版 次 2014 年 4 月第 1 版
印 次 2014 年 4 月第 1 次印刷
定 价 29.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 35610-00

前言

文化产业是一个新兴产业，国际上将其称为朝阳产业、黄金产业。虽然直至1947年法兰克福学派的霍克海默(M. Horkheimer)与阿多诺(Theodor Adorno)才首次提出文化产业(又称文化工业)概念，但文化产业活动自古有之。特别是在20世纪70—80年代取得快速发展，迅速成为西方发达国家的新兴支柱产业。2000年，美国电影、电视和音像出版等出口总收入已达700亿美元，成为美国出口创汇仅次于航天业的第二大产业。我国对文化产业的重视肇始于2000年“十五”计划的制定，中国共产党的十六大首次区分文化事业和文化产业，把积极发展文化产业作为市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径；十七届六中全会在建设社会主义文化强国的目标下，明确提出推动文化产业成为国民经济的支柱产业，十八大再次强调了文化产业的地位和作用。在国家政策和文化体制改革的带动下，我国文化产业连续保持了快速增长势头，年均增长速度达到20%以上，2012年文化产业增加值达到了16 000亿元人民币，占GDP的比重达到3%。

正是在文化产业强劲增长势头的带动下，我国文化产业学科建设从零起步，2003年由上海交通大学、北京大学、清华大学、山东大学、云南大学、山西财经大学等七家单位发起举办“中国文化产业学科建设联席会议”，向中共中央宣传部(以下简称中宣部)、教育部提出加强文化产业学科建设的建议。此后，教育部开始陆续批准设立文化产业管理本科专业，2012年新版的本科专业目录中将文化产业管理专业列入目录，编号为120210，并提出了明确的培养要求、目标和核心课程。这标志着文化产业人才培养开始全面纳入高等教育体系。

笔者作为发起单位山西财经大学的代表参加了“中国文化产业学科建设联席会议”，并大力推动山西财经大学文化产业的学科建设。2004年，山西财经大学率先在产业经济学硕士点下增设了文化产业方向，开始招收硕士研究生；2005年在MBA硕士点下增设文化产业经营管理方向，培养文化产业经营管理人才。2006年在经济学本科专业的专业选修课中开始开设“文化产业概论”课程至今。2009年将文化产业经营管理列为经济学的特色专业方向，2012年山西财经大学申报文化产业管理硕士点获批，2013年文化

产业管理本科专业获批。

本书就是在笔者带领团队成员多年来讲授文化产业课程的讲义基础上修订完成的。由于笔者本人及其团队均是经济学背景,所以在讲授中开始更多地运用产业经济学、发展经济学、区域经济学的方法和理论分析文化产业发展,从而逐步形成了文化产业经济学的讲义。该讲义于2011年成形后,团队成员根据分工开始教材的编写;初稿完成后,笔者又按照该讲义分别于2011年、2012年讲授了两次,在讲授过程中进行了修订。2013年根据试讲过程中出现的问题,组织团队成员进行了进一步的修改与完善,形成本书。

与国内同类教材相比,本书具有以下特点:(1)本书是标准的教材,简明扼要,通俗易懂。(2)本书是严格按照文化产业经营管理人才培养的要求编写的,侧重于对文化产业运行的分析和讲授,而不是对文化内容的分析和讲授。(3)本书可以在文化产业管理专业中替代产业经济学教材。(4)本书按照教学的需要安排体例结构,每章均以引导案例开始,内容安排以知识的衔接顺序展开,每章结束有“本章小结”总结该章主要知识点,“课后习题”利于学生课后训练,“参考文献”指出了可供参阅的文献。(5)本书是按照市场—组织—结构—监管—战略这一分析框架进行编写的,更加系统完整。

本书是山西财经大学经济学特色专业建设的成果之一。早在2006年,本书就以讲义的形式开始在教学中试用与完善,不断吸取多方意见,在此对山西财经大学经济学院的全体领导和老师致谢!

本书是集体智慧的结晶,在编写过程中具体分工如下:导论由我完成,第一章由朱志国主要执笔,第二章由王云爱和刘维奇完成,第三章由我和张忠治完成,第四章由王俊霞完成,第五章由冀福俊完成,第六章由王建功和我完成,第七章由刘维奇完成,最后由我统稿。在本书长达两年多的编写过程中,团队成员经过了若干次讨论,正是在每一次激烈的争论中推动了我们对于文化产业自身规律的认识,感谢你们。在此我还要感谢山西财经大学各位领导,正是你们的大力支持,推动了本书的出版。同时,在本书的编写过程中,我们参阅了大量的文献资料,对这些文献资料的作者在此一并致谢,你们的论著给予了我们丰厚的精神食粮。当然,由于笔者水平所限,教材难免有很多的不足,请大家提出宝贵意见,让我们共同推动我国文化产业学科的繁荣发展!

主编 焦斌龙

2014年1月于太原

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

目 录

导论	1
第一节 文化产业经济学的产生	2
第二节 文化产业经济学的研究对象、内容与方法	5
第三节 文化产业经济学的理论基础及与相关学科的关系	8
本章小结	9
课后习题	10
参考文献	10
第一章 文化与文化产业	11
第一节 文化	12
第二节 文化产业	19
第三节 文化产业与文化事业	38
本章小结	48
课后习题	49
参考文献	49
第二章 文化产业发展沿革	51
第一节 世界文化产业发展沿革	52
第二节 中国文化产业发展沿革	61
第三节 文化产业：新兴支柱产业	71
本章小结	75
课后习题	76
参考文献	76
第三章 文化供需与文化产业成长	77
第一节 文化需求	78
第二节 文化供给	82

第三节 文化产品定价	86
第四节 文化市场的供需调节	87
第五节 文化产业成长	91
本章小结	104
课后习题	104
参考文献	104
第四章 文化产业组织	105
第一节 文化市场结构	106
第二节 文化企业行为	116
第三节 文化市场绩效	124
第四节 文化产业组织政策	129
本章小结	135
课后习题	135
参考文献	135
第五章 文化产业结构	136
第一节 文化产业的形态结构	137
第二节 文化产业关联效应与产业链	142
第三节 文化产业结构优化	154
第四节 文化产业布局	164
第五节 文化产业结构政策	170
本章小结	173
课后习题	173
参考文献	173
第六章 文化产业监管	175
第一节 文化产业监管及其意义	176
第二节 文化产业监管的目标和原则	179
第三节 文化产业监管的内容及体系	180
第四节 西方文化产业监管制度的发展	187
本章小结	193
课后习题	194
参考文献	194

第七章 文化产业发展战略与发展模式	195
第一节 文化产业发展战略	196
第二节 文化产业发展模式	215
本章小结	231
课后习题	232
参考文献	232

导论

【教学目标】

通过本章的学习，理解文化产业经济学产生的历程；掌握文化产业经济学的内涵；明确文化产业经济学的研究对象和方法；厘清文化产业经济学与其他相关课程和学科的关系。

【重点和难点】

文化产业经济学的内涵和外延；文化产业经济学研究对象和研究方法；文化产业经济学与相关课程的关系。

随着我国文化产业的蓬勃发展，文化产业作为一个独立的产业门类越来越得到社会各界的认同和肯定，国家将其纳入国民经济核算体系，建立了文化产业的统计指标体系，进一步提出要推动文化产业成为国民经济支柱产业。由新兴产业到支柱产业，文化产业地位的提升要求我们更加深入地研究这一产业的发展规律。文化产业经济学就是旨在运用经济学理论分析和研究文化产业活动规律的一个学科，它是经济学的新分支和文化经济学的核心。

第一节 文化产业经济学的产生

一、文化产业经济学在我国兴起的背景

我国文化产业经济学的兴起源于国家对文化产业战略定位不断提升的要求。2000 年中共中央在关于国家“十五”规划的建议中,首次提出要“推动文化产业发展”,从而将文化产业发展纳入国家整体发展规划。2002 年党的十六大报告,从“全面建设小康社会,开创中国特色社会主义新局面”的战略目标出发,进一步明确要“支持文化产业发展”,“增强我国文化产业的整体实力和竞争力”,把积极发展文化产业作为“市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”。2003 年召开的党的十六届三中全会全面启动了文化体制改革。2007 年召开的十七大从推动社会主义文化大发展大繁荣的高度明确要求文化产业增加值占 GDP 的比重明显提高。2009 年十七届五中全会首次提出要推动文化产业在“十二五”时期成为国民经济支柱产业。2011 年十七届六中全会从建设社会主义文化强国的战略高度再次强化了文化产业成为支柱产业的要求。2012 年十八大则从全面建成小康社会的高度更加明确了文化产业的支柱产业地位。短短十二年,国家对文化产业的战略定位由“解决我国经济发展的结构性矛盾和体制性障碍的重要政策措施”、“市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”、“推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点”、“国民经济新的增长点”迅速提升到“国民经济支柱产业”。产业地位的提升要求理论界必须将文化产业纳入经济学的研究范围,研究其内在的经济规律。

我国文化产业经济学的兴起直接根源于文化产业的迅猛发展。自我国建立文化产业统计指标体系以来,2004 年我国文化产业增加值仅有 3 102 亿元人民币,2012 年仅法人单位增加值就达到 18 071 亿元,9 年增加了 1.5 万亿元,年均增长速度达到 20% 以上,远远高于国民经济增长速度。文化产业增加值占 GDP 比重方面,2004 年法人单位增加值占 GDP 比重仅为 1.94%,2012 年达到 3.48%,提高 1.54 个百分点。要注意的是,由于国家统计局只在经济普查年份测算全部文化及相关产业活动的增加值,年度只公布法人单位增加值数据,因此这里比较的仅是法人单位增加值,如果加上非法人所属的从事文化及相关活动的产业活动单位和个体经营户的数据,这个

数据将会更大,接近成为支柱产业的标准(一般认为支柱产业增加值应该占GDP比重达到5%以上)。我国文化产业的迅猛发展使其产业规模持续扩张,正在成为国民经济的支柱产业,文化产业的经济活动成为人民群众的重要经济活动之一。如何优化文化产业的资源配置,推动文化产业健康持续发展,已经成为经济学必须深入研究的问题。

我国文化产业经济学的兴起是文化产业研究不断细化的结果。自1991年《上海文论》首次发表关于探讨大众文化运行机制以及生产、流通和消费等问题的学术文章以来,我国学者对文化产业的研究不断深入。哲学、社会学、文化学、历史学等领域的学者成为最早研究文化产业的学者,其后经济学、管理学的学者开始涉足文化产业的研究。理论界立足文化产业的学科交叉性特点分别从各自的视角,综合运用多学科的研究方法对文化产业的定义、特征与性质,文化产业发展规律,文化产业发展战略与模式,区域文化产业发展,城市与文化产业,文化产业政策,文化消费、投资、“走出去”,文化产业管理,文化安全等问题进行了研究。在此基础上,一些学者试图构建文化产业学体系,一些学者提出了文化经济学、文化管理学、文化市场学、文化消费学等。然而,随着文化产业地位的提升和研究的深入,大家越来越意识到无论怎样强调文化产业的特殊性,其首先是一个产业,而且正在逐步成为一个独立的产业门类,作为产业必然遵循经济学的基本规律,可以用经济学的基本理论指导、分析、研究文化产业的发展。正是在这种诉求中,文化产业经济学应运而生。

二、文化产业经济学在国内外的研究与发展

文化和经济是人类社会发展的两翼,经济是文化的基础,决定文化的发展;文化是经济基础的上层建筑,支配和影响着社会发展。这是对文化和经济关系的一般理解,然而这种关系并非从人类社会起初就存在,而是社会发展到一定阶段才逐步凸显出这种内在联系的。并且,这种关系也并不是如斯图亚特·穆勒和亚当·斯密所主张的文化和经济“绝对平衡论”,即物质生产能够直接引出文化生产,物质生产水平的高低也直接决定文化生产水平高低。马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中提出了著名的文化和经济发展不平衡规律。

学术界对文化和经济关系的探索为文化经济学的产生奠定了基础,随着西方国家完成工业化,精神文化需求快速上升推动了文化经济学的诞生。1966年鲍莫尔和鲍恩发表的专著《表演艺术——经济学困境》被认为是当代文化经济学的开山之作,1973年国际文化经济学会的建立标志着文化经济

学学科的诞生,1977年《文化经济学杂志》创刊则标志着文化经济学科地位的确立。目前,文化(艺术)经济学作为一门运用经济学思维方法的新的交叉学科,在国外已经相对成熟和完善,形成了以文化产业、文化产品和文化市场为研究对象的“狭义文化经济学”和文化与经济关系为研究对象的“广义文化经济学”两个不同的学科方向。

狭义文化经济学的研究兴起于20世纪60年代,它本质上是运用主流经济学的方法对文化产业、文化产品和文化市场进行经济学分析,方法论上的个人主义仍然是其突出特征,理性“经济人”在约束条件下追求效用最大化,文化因素是外生变量,鲍莫尔和鲍恩被认为是狭义文化经济学的代表性学者。90年代鲁思·陶斯等人编写的《文化经济学》教科书出版标志着狭义文化经济学进入成熟阶段。广义文化经济学的追溯则相对更为久远一些,马克斯·韦伯1904年出版的《新教伦理与资本主义精神》被认为是奠基之作。它着力探讨文化对于经济发展的深层影响以及文化与经济的相互关系,主要以文化对经济行为的影响模式和效应为研究对象。在其框架下,文化作为内生变量出现在模型中,在相同要素禀赋结构的约束下,不同的文化背景具有不同的预期和偏好,而这些不同的预期和偏好将直接影响“经济人”的经济行为,从而导致不同的经济绩效。然而,由于文化定义的复杂性和文化难以计量,文化经济始终被排斥在主流经济学之外。20世纪50年代伴随着经济学界对主流经济学“数学逻辑形式主义”和工具理性的质疑和抵制,广义文化经济学曾经迎来了早期的繁荣,但之后由于主流经济学不认可广义文化经济学的研究方法和实证对其结果的不支持,广义文化经济学陷入低迷。到80年代,新制度经济学兴起,计量经济学得到快速发展,新制度经济学中的非正式制度恰恰是由文化、习俗、传统、道德构成,计量经济学技术的发展使虚拟变量得以引入,从而克服了文化难以计量的难题,带动了广义文化经济学的兴起。^①

20世纪90年代,文化经济学的相关著作、论文引入我国,我国学者纷纷开始了文化经济学的研究,谢名家、胡惠林、程恩富、李新家、金元浦等学者对文化与经济关系、文化生产力等问题进行了探索,但由于对文化经济本质属性的界定缺乏共识,没有形成持续的研究热点。但对文化产业的研究则兴起了热潮,形成了文学·艺术学派、传播学派和经济学派。“文学·艺术学派”较为关注文化创意产业内部的创造性活动以及个人创意、精神活动对商业、产业方面的重要影响,将研究的重心放在文化上,强调文化和内

^① 梁碧波. 文化经济学:两种不同的演进路径. 学术交流, 2010(6): 74-78.

容在文化产业的核心地位,强调文化产业的文化属性。“传播学派”较为关注文化创意产业的“文化”及“文化精神”,将关注的重点放置在具体的传播、动漫、影视、广告等领域中。“经济学派”大多更重视文化创意产业的产业性质,“强调文化产业作为一个产业的产业属性,强调产业化和市场化手段和运营”,从产业经济学的角度来审视创意产业,试图建立以创意产业为研究对象的产业经济学理论分析体系。^①文化产业经济学正是我国文化产业研究经济学派的另一种称谓,属于狭义文化经济学的一个重要分支,也是经济学的一个新分支。

第二节 文化产业经济学的研究对象、内容与方法

一、文化产业经济学的研究对象与内容

如果说文化经济学是“研究文化因素对经济思想和经济行为的影响”^②的话,文化产业经济学的研究对象不是文化本身,而是文化产业,即为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动,具体包括:①以文化为核心内容,为直接满足人们的精神需要而进行的创作、制造、传播、展示等文化产品(包括货物和服务)的生产活动;②为实现文化产品生产所必需的辅助生产活动;③作为文化产品实物载体或制作(使用、传播、展示)工具的文化用品的生产活动(包括制造和销售);④为实现文化产品生产所需专用设备的生产活动(包括制造和销售)。

我们对文化产业经济学的研究侧重于运用经济学,特别是产业经济学的基本理论、基本方法,按照市场—组织—结构—监管—战略的框架考察文化产业活动,揭示文化产业发展规律,提高文化生产力诸要素的配置效率,促进文化产业健康持续发展。具体包括以下主要内容:

1. 文化与文化产业概念界定

从对文化的定义介绍出发,分析文化与文化生产力的关系、辨析各种文化产业定义以及文化产业和文化事业的关系,深入探讨我国文化体制改革的历程,以期为读者介绍清晰的文化产业演变逻辑。

① 刘轶. 我国文化创意产业研究范式的分野及反思. 现代传播, 2007(1): 110.

② Chartrand, H. H. (1990), The Hard Facts: Perspectives of Cultural Economics: Transactions of the Royal Society of Canada, Fifth Series, Volume IV. Toronto: University of Toronto Press.

2. 文化产业发展沿革

从分工演化视角给出了世界文化产业发展的逻辑,从历史演变角度介绍我国文化产业发展阶段,最后提出了文化产业成为新兴支柱产业的历史必然趋势。

3. 文化产品供需与产业成长

运用经济学的供求分析方法分别对文化需求、文化供给、文化产品定价、文化市场调节进行解读,站在经济文化一体化高度分析影响文化产业成长的因素,指出文化产业成长的方向。

4. 文化产业组织

运用 SCP 分析框架^①,分析文化市场的结构、文化企业的行为,评价文化企业行为的绩效,提出了文化产业组织政策的内容。

5. 文化产业结构

在介绍各类主要文化行业基础上,对文化产业的关联效应与文化产业链、文化产业结构的合理化和高度化、文化产业布局优化进行深入分析,提出文化产业结构优化的走向及其相关政策。

6. 文化产业监管

立足文化产业的特殊性,在对文化产业监管必要性深入解读基础上,分析了文化产业监管的原则、目标、内容和监管体系,介绍了西方文化产业监管的经验。

7. 文化产业发展战略与模式

站在区域经济发展和文化产业增长高度,介绍文化产业发展战略和模式的制定方法,剖析典型文化产业发展战略和发展模式,提出了我国文化产业发展模式。

二、文化产业经济学的研究方法

文化产业经济学是一门新兴的交叉性边缘学科,这种属性决定了研究方法的多样性和综合性。在这个意义上,特别在文化产业发育尚未成熟阶段,胡惠林教授提出的文化经济学“应该运用现有的各种成熟的研究方法,探讨文化经济运动中的特殊矛盾和典型问题”^②是完全正确的。然而,作为狭义文化经济学分支的文化产业经济学是对文化和经济关系的一种细化研究,其研究方法必然是以经济学的方法为主,综合运用其他学科的研究方法,具

^① SCP 分析框架,即依照市场结构(Structure)、市场行业(Conduct)和市场绩效(Performance)进行产业分析的模型。

^② 胡惠林. 文化经济学. 太原: 书海出版社、山西人民出版社, 2006: 21.

体包括:

1. 规范分析与实证分析相结合的方法

规范分析,就是在揭示文化产业运行规律的同时,依据对象运动的内在逻辑性,指明文化企业如何决策,文化产业政策应该如何制定与实施的理论。即规范分析所要陈述和解决的是文化产业“应当怎样”的命题,通常是根据一定的价值标准,运用逻辑思维进行科学的推理论证,从而确立相应的原则。实证分析,旨在判明文化产业运行状况到底是怎样的,从而把握实际的经营行为效果。即通常运用统计分析和比较,对对象的运动趋势作出判断和描述,阐明客观对象“是怎样”的命题。文化产业经济学研究的目的是为了能够更好地推动文化产业的发展,这就要求运用规范分析确定什么是好的标准,然后运用实证分析考察文化产业实际是怎么样,通过对照比较找出差距,运用经济规律来管理产业,因此需要规范分析和实证分析相结合。

2. 定性分析和定量分析相结合的方法

定性分析与定量分析是两种紧密结合的方法,定性分析为指导,定量分析是基础。产业是一个复杂的系统,涉及众多因素和纷繁复杂的联系。要想获得总体的最优化结果,一方面需要进行定量分析,将各种关系数量化,通过计量模型探索其内在规律;另一方面由于关系的复杂性,使很多因素难以量化,这就需要运用定性分析确定相关因素之间的关系。同时,定性分析是定量的前提,有了定性分析结果,再运用定量分析进行检验,才能够探索产业运行的内在经济规律。

3. 静态分析和动态分析相结合的方法

静态分析是考察某个时点文化产业的现象和规律,但产业发展是动态的、是横跨多个时期的,这就要求必须研究文化产业随着时间的推移所显示的演化规律,这就是动态分析。一定程度上说,动态分析是文化产业经济学的主要方法,但静态分析是动态分析的起点,且在进行文化产业发展的横向比较时,往往静态分析更有效。

4. 结构主义的分析方法

结构主义分析方法认为系统的行为是由系统的结构决定的。对于文化产业而言,文化企业的行为是由市场结构决定,文化产业的整体效应是由文化产业的内部结构决定,文化产业的成长也是由其结构决定的。正因如此,著名的哈佛学派提出的 SCP 模式长期在产业组织领域占据统治地位,本书在文化产业组织部分也采用此方法。

5. 案例研究方法

作为一门研究具体产业活动的课程,积极而仔细地分析各种产业发展案

例既是清楚而生动阐述基本原理的好方法,也是深入剖析和研究文化产业理论必不可少的手段。因此案例研究是文化产业经济学的重要方法,本书提供了大量的案例供大家使用。

第三节 文化产业经济学的理论基础及与相关学科的关系

一、文化产业经济学的理论基础

1. 政治经济学

政治经济学是马克思主义理论体系的重要组成部分,其研究对象是在一定生产力发展基础上的特定社会制度中的社会生产关系,即经济利益关系,揭示社会历史发展的经济规律。它所研究的是国民经济活动中的普遍性原则、一般性规律,对所有经济学科均有指导意义。文化产业经济学作为经济学的新分支,必然要以政治经济学为指导。

2. 文化经济学

文化经济学是从文化理论和经济理论的相互结合上来考察文化商品的运动、变化和发展的客观规律,它的关注点集中于文化生产力诸要素的合理配置、文化经济结构的有效调整和文化经济运动规律的考察上,并通过文化生产、文化供求、文化消费、文化市场、文化商品、文化资源、文化投资、文化发展战略和文化经济管理等一系列主要范畴的具体分析,深刻揭示文化经济自身矛盾运动和发展变化的特殊规律性。^①文化产业经济学作为文化经济学的一个分支,要遵循文化经济学的一般原理,在文化经济学指导下进一步细化研究文化产业的具体运行规律。

3. 产业经济学

产业经济学是一个研究经济领域中产业的组织、结构管理、政策与发展规律的应用经济学科。具体来说,它研究的是产业内部各企业之间相互作用关系的规律、产业本身的发展规律、产业与产业之间互动联系的规律以及产业在空间区域中的分布规律。文化产业作为诸多产业中的一个新兴产业,虽然具有自身特有的规律,但首先遵循产业经济学所揭示的产业发展一般规律。因此,文化产业经济学是产业经济学在文化产业中的应用,产业经济学

^① 胡惠林:《文化经济学》,太原:书海出版社、山西人民出版社,2006:20-21。