



财经大辞典



《财经大辞典》第2版编委会编



中国财政经济出版社



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION



财经大辞典



《财经大辞典》第2版编委会编



中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

财经大辞典: 全5卷/《财经大辞典》第2版编委会编. —2版. —北京: 中国财政经济出版社, 2013.9

国家出版基金资助项目

ISBN 978-7-5095-4831-8

I. ①财… II. ①财… III. ①经济-词典 IV. ①F-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 252349 号

封面设计: 陈 瑶

版式设计: 兰 波

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 010-88190406 北京财经书店电话: 010-64033436

北京新华印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 372.5 印张 12 610 000 字

2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月北京第 1 次印刷

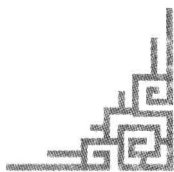
总定价 (全 5 卷): 980.00 元

ISBN 978-7-5095-4831-8/F·3911

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010-88190744

反盗版举报电话: 010-88190492



《财经大辞典》第2版编委会

主 任 徐敦楷 贾 杰

副主任 张光忠 李乃君

顾 问 (按姓氏笔画为序)

何盛明 余鑫炎 张家骧 陈启中 周 骏 欧阳旭初 赵德馨

郭道扬 梁尚敏 彭星闰 颜日初

常务编委 (按姓氏笔画为序)

万安培 许建国 吴汉东 张中华 张立宪 张光忠 扶明高 李晓丹

李乃君 杨灿明 陈小君 周景明 郑介甫 郑先炳 赵凌云 夏之东

徐孝民 徐敦楷 贾 杰 曹龙骐

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁世军 万存知 方 庆 方正生 王长城 王舒平 叶全良 乔新生

刘 洪 刘冬娇 刘德光 向书坚 成协祥 朱焱山 江 勇 汤五云

汤定娜 汤湘希 宋清华 张 东 张 虎 张 青 张龙平 张相文

张健民 张敦力 张锦秀 李大明 李小平 杨有志 汪海粟 邹进文

陈 红 陈 浩 陈全明 陈池波 陈志勇 陈志浩 陈柏东 陈敦贤

庞凤喜 罗良文 胡立君 赵 曼 赵新泉 唐国平 班耀波 姚会元

徐涤宇 郭礼江 曹英耀 黄汉民 黄金初 程启智 韩旺红 熊胜绪

主要撰稿人员

(按姓氏笔画为序)

万安培	万俊杰	于建干	卫 群	马忠明	文 豪	文 静	王 术
王 丽	王 敏	王万竹	王长城	王丽芳	王苏楠	王建荣	王凌云
王淑红	宁素莹	石军伟	龙 仁	卢 亭	乔新生	伍泽光	刘 云
刘 征	刘 洪	刘 芳	刘 辉	刘 海	刘 畅	刘 莉	刘 婕
刘 翎	刘 琴	刘 翔	刘文杰	刘冬姣	刘孝诚	刘国胜	刘建明
刘金林	刘红燕	刘洪涛	刘海鹏	刘锐敏	刘新燕	刘德光	向书坚
吕 侠	吕久月	吕芙蓉	孙 丽	孙 荃	孙善亮	成晓丽	朱 钧
朱 峻	朱 霞	朱建军	朱晓丹	朱喜安	江 宁	江 勇	江 珂
阮家福	汤为本	汤定娜	汤湘希	许行军	邢 斐	闫 石	闫红娟
闫继红	齐伟倩	何 洋	何晓伟	何晓玲	余 洋	余秀春	冷 霜
吴 耿	吴 敏	吴英娜	吴晓波	吴晓蓓	吴焕军	吴雅丽	吴绍东
宋广磊	宋怡萱	宋志金	宋清华	张 东	张 林	张 君	张 青
张 虎	张 娜	张 倩	张 莎	张 敏	张 俊	张 蓉	张 翔
张 雅	张 瑶	张 璇	张小波	张广玉	张开华	张世如	张光忠
张承柏	张丽敏	张克红	张妍彦	张志文	张连辉	张金林	张相文
张健民	张爱华	张敦力	张锦秀	李 友	李 礼	李 伟	李 波
李 英	李 怡	李 静	李 璐	李 爽	李大明	李丹丹	李永东
李永芳	李亚丹	李军波	李如松	李京福	李姗姗	李杰辉	李欣婷
李治国	李金阳	李奎丽	李晓伟	李继生	李艳艳	李铁兵	李雪梅
李斌峰	杜长乐	杜国强	杜洪林	杨 庆	杨 君	杨 坤	杨 明
杨 哲	杨平丽	杨有志	杨纯维	杨宗款	杨祖义	杨娇蓉	杨晓军
汪 锋	汪佑德	汪家义	汪海粟	肖 欣	苏 瑞	苏道敬	连玉保
陈 红	陈 真	陈 高	陈 敏	陈 丞	陈 殊	陈 浩	陈 健

陈玉新	陈巧玉	陈全明	陈向军	陈志浩	陈波涛	陈青青	陈思磊
陈柏东	陈敦贤	陈靛秋	周 若	周 倩	周月梅	周先平	周昌平
周秀岚	周晓辉	屈 嫫	庞 莉	庞凤喜	房朝君	昌先宇	易 剑
林建锋	林瑞伟	罗 谦	罗小芳	罗捍东	范 辰	范信葵	郑家喜
金 林	侯石安	俞 凡	姚壬元	姚宏善	姜云山	娄丹杰	柯颖睿
柯晨光	段善策	胡 川	胡云鹏	胡东兰	胡立君	胡恒兴	赵小曼
赵云刚	赵新泉	赵潜涛	郝 钰	钟 燕	钟时敏	倪绍森	卿文芳
唐明利	唐娜娜	夏 晶	夏 瑛	夏继军	徐 丹	徐 吉	徐 晟
徐 雯	徐水安	徐永涛	徐诗豪	徐剑光	徐映梅	殷 文	涂 云
涂 庄	涂 蕾	秦征帆	聂丽燕	聂爱霞	聂曼曼	袁红谱	贾 浩
贾长肖	郭 雪	郭江龙	钱丽霞	高 锐	高云峰	高红贵	高国红
高凌云	常金华	梁 萍	梁宏伟	阎国光	黄 河	黄 艳	黄 彬
黄 皓	黄 燕	黄少雄	黄兰萍	黄汉民	黄志刚	黄进军	龚震中
彭 红	彭小贵	彭德芬	曾幸幸	程 妍	程 磊	程 黎	童 超
董 怡	董欢欢	蒋文莉	蒋 薇	谢灿辉	韩义飞	韩亚玲	韩旺红
楚佩佩	赖思源	路万涛	雷 蕾	雷云娥	雷光明	雷芬芳	鲍洪杰
熊 锋	熊胜绪	熊晶晶	熊福生	熊霖霏	蔡 亮	蔡红英	蔡运涛
蔡思复	蔡锵锵	谭 冰	谭 智	樊建飞	潘 桥	薛 钢	黎天亚
黎晓雷	操宏均	戴思晓	戴雄亮	瞿 商	瞿应星		

编 审 人 员

(按姓氏笔画为序)

马 真	王 乐	王 芳	王 颍	王 晨	王芝文	王坚敏	王彦浩
付克华	冯忠贵	卢关平	伍景华	刘 静	刘五书	刘瑞思	吕小军
孙 琛	宋学军	张 军	张 铮	张冬梅	张立宪	李 静	李乃君
李洪波	李玲兰	杨 波	杨 静	陆广德	陆宗祥	陈 冰	陈 吟
陈迈利	周桂元	林治滨	欧成君	罗亚洪	郁东敏	郑宁军	郑保华
洪 刚	胡 博	胡 懿	赵 力	郝景山	党海鹏	徐 洁	涂 蕙
翁晓红	耿 伟	贾 杰	贾延平	郭慧珍	陶汪泓	陶家凤	尉 敏
康 苗	梁 涛	温彦君	翟永庆	蔡丽兰	樊 闽	樊清玉	

校 对 人 员

(按姓氏笔画为序)

王 坤	王 英	王一红	王文军	王健梅	刘 畅	刘 靖	刘孺涇
张 凡	张 烨	张全录	张建军	李 丽	杨月珍	杨瑞琦	杨翠萍
邱学璋	陆洁菡	陈 兰	周 维	胡永立	赵 鹤	徐艳丽	贾陆宇
钱红叶	高文欣	常 青	黄亚青	彭 辉	蔡欣欣		

前 言



《财经大辞典》第2版是21世纪我国出版的第一部以财政经济为主题，集基础性、时代性、实用性于一身的大型工具书，也是到目前为止，我国历史上收录词目最多、包括范围最广的财政经济专业辞书。1990年12月《财经大辞典》出版第1版，因其比较全面地反映了当时财政经济领域的研究成果，受到社会 and 理论界的普遍好评，成为财经工具书领域的知名品牌，并以其较高的学术价值与出版质量，获第五届中国图书奖。

《财经大辞典》第1版出版至今已过去20多年。这20多年是世界社会经济大发展、大融合、大变革的20多年，也是中国社会经济日新月异、繁荣昌盛、国力强大的20多年。其间，党中央、国务院出台了一系列振兴人文社会科学，发展社会主义教育事业，提升文化产业国际竞争力等方面的战略、方针、政策，极大激发和鼓舞了人们为实现中华民族文化伟大复兴的“中国梦”而奋发图强的积极性、创造性，推动了国家的文化、教育事业的大发展、大繁荣。在财政经济领域，理论与实践探索硕果累累，呈现出前所未有的财经文化事业与国民经济和谐发展的可喜局面。“盛世修典”，我们从2004年开始着手对辞典进行修订再版，2005年正式启动了这项工程。辞典修订再版的指导思想是：坚持高起点，致力于出精品，使辞典能系统地反映财经领域人类文明的优秀成果，体现我国财经科学发展的最新水平，展示改革开放的辉煌成就，成为全面、系统地反映财经领域改革发展重要成果的史书、服务经济建设的工具书。为保证辞典质量，我们提出了“权威性、工具性、时代性”的工作目标。其中，“权威性”主要体现在使用的参考材料是权威的，选择的学术知识、学术观点是权威的；“工具性”主要体现在工作成果应该具备辞典的风格、辞典的功能和辞典的价值；“时代性”主要体现在用全球化视野与

全球化思维选择条目资料、编辑条目。在具体修订过程中，我们注意吸收改革开放以来在理论和实践的双重探索中，特别是在建立与完善社会主义市场经济体制的历程中，反映经济发展规律的新词汇和新术语，对过去常用的词语，也根据理论和实践的新发展，对其内涵进行扩展和重新界定。

《财经大辞典》第2版由中南财经政法大学主持编纂。其具体工作分两个阶段进行。2005年至2009年，主要进行辞典架构设计，资料收集、整理，写作初稿。2009年至今，为全面修改、加工、提高、完善阶段。为实现辞典的编写目标，辞典工作人员进行了大量、认真的再策划、再编写、再加工、再审查、再提高、再完善的工作。考虑到“经济史”、“中国经济思想史”分编的实际，第2版没有对其进行大的改动。基于编写工作的实际情况，所列辞典作者名单以第二阶段辞典工作参与者为主。

《财经大辞典》第2版是一部介于经济类专科辞典与经济学百科辞典之间的工具书，既避免了一般百科全书等出版物于词目收录、叙述风格方面的某些局限性，又回避了经济学辞典、会计辞典等形形色色专科辞典于定位上的单一性。辞典分5卷，包括财经基础、国民经济、财政、金融、企业经济等35个分编。其比较全面地梳理了20多年来我国财经、管理领域新术语、新词汇、新事物；比较全面地回顾了20多年来国家经济体制、经济政策、经济发展战略、经济管理措施的沿革；比较全面地总结了20多年来我国国民经济活动出现的新理论、新政策；比较全面地阐述了20多年来人们对中华民族优秀财经文化和人物思想进行研究的新成果、新动态；比较全面地介绍了20多年来西方发达国家先进的经济理论、经济方法；比较清晰地概述了当今世界经济和国内经济的宏观情况、微观形态……辞典主要体现以下四大特色：一是“专而全”。辞典内容丰富，所列示的条目覆盖面大，反映财经知识“关联性”、“渗透性”。二是“博而精”。在财经类学科齐全的同时，注意突出财经基础、财政、税收、金融、保险、投资、证券、资源与环境保护等具有综合经济性质的学科门类，有主有次。三是“严而新”。在坚持严谨收词释文的原则下，注意在内容和形式上体现新颖性。辞典既从微观经济层面开辟“企业经济”分编，又从宏观经济层面设立“国民经济”分编。四是“虚而实”。在介绍基本理论知识的同时，注重“实用”。在税务、投资、会计、审计等分编，列示有实用价值的计算公式，并对每个条目计算公式的意义、具体使用方法作了简要说明。

《财经大辞典》是我国几代财税、经济教学、研究工作者的共同成果。在条目

的选收、释文的编写、书稿的审阅过程中，辞典编委会聘请的专家学者做了大量工作，提出了许多宝贵建议，一些研究单位、兄弟学校也给予了大力支持；还大量参考了财经教学人员、研究人员的科研成果，在此一并致以衷心的感谢。在《财经大辞典》第2版出版之际，我们特别感谢为我国财经科学事业作出卓越贡献的老一辈经济学家。于光远、马洪、刘国光、孙尚清、吴敬琏、王积业、刘鸿儒、许毅、杨纪琬、李成瑞、张卓元、周叔莲等经济学大师，曾为原版辞典的编写、出版付出了辛勤的劳动。

中南财经政法大学多届领导与学校科研部、图书馆、经济学院、会计学院、财税学院、新华金融保险学院、统计学院、工商管理学院、公共管理学院、法学院及研究生院等单位的领导、教学研究人員；中国财政经济出版社的领导以及总编室、各编辑出版部门的同志们，或参与辞典的撰稿、编辑、审读、修改、编排、出版等工作，或在人、财、物等方面提供帮助、支持，在此一并表示感谢。

因编者能力有限，加上辞典工程浩大，编纂出版工作异常纷繁复杂，且知识更新迅速，在辞典的编排、选词、释义等方面存在不足，甚至错误，诚恳希望广大读者和专家学者批评指正，以便进一步完善。

《财经大辞典》第2版编委会

2013年8月

凡 例



一、本辞典是介于经济类专科辞典与经济学百科辞典之间的大型工具书。选收经济理论、国民经济、财政、税收、金融、投资、证券、企业经济、管理、会计、财务、统计、财经法律等领域的名词、术语、学说、流派、组织等词目 40 000 余条。

二、本辞典所称的“财经”属广义的经济。基于现代经济不断融合性、国际性、交叉性、延伸性及历史性、文化性的特征，其内容涵盖经济历史与经济现实、宏观经济与微观经济、文化经济与技术经济、管理经济与财经法律诸多领域，计 35 个分编。

三、条目编排。(1) 学科分类一般按照大多学者认可的标准进行，同时，兼顾辞典编辑工作的实际。(2) 条目排列按照学科体系的顺序，依据条目内容的内在逻辑联系，科学排序。

四、条目“一词多名”的处理办法。(1) 选择目前公认称谓为主条目。有亦称的，将相关术语、名词列示在“主条目”之后。(2) 属于不同学科性质的“一词多名”，按照该名词、术语的本质属性，进行释义，并排列于相关学科中。

五、表示内容层次的符号。(1) 如果条目有多层含义，用符号“①②③……”表示。(2) 如果条目内容需要同层次展开，用“(1)(2)(3)……”表示。(3) 如果条目内容需要多层次展开，处理方法是：属于第一层次的采用“1.2.3.……”表示；属于第二层次的采用“(1)(2)(3)……”表示；属于第三层次的采用“①②③……”表示。

六、条目英文注释的使用情况。如条目为直接音译过来的词语包括人名、地名、专用名词以及词条本身为英文简写的（如 GDP）一般作英文注释。

七、历史纪年的中国部分，辛亥革命前用旧纪年，夹注公元纪年；辛亥革命后

用公元纪年。外国部分，一律用公元纪年。

八、本辞典资料来源于各类辞典、图书、报刊及著名财经网站，一般不注明出处，不作注解。鉴于历史原因，有的资料无法搜集、考证而难免缺漏时，则保持本来面貌，以待续修时补正充实。

九、本辞典“世界经济”分编采用的某些统计数据，主要来源于国际货币基金组织和《全球统计资料库》（GeoHive: Global Statistics）。

十、本辞典在正文编排体例上改变传统的笔画及音序编排的体例，采用按照内容编排的方法，以方便读者检索查阅。

总 目 录



第 1 卷



前 言	(1)
凡 例	(1)
目 录	(1)
1 财经基础	(1)
2 国民经济	(147)
3 财政	(313)
4 税收	(583)

第 2 卷



5 金融	(1)
6 保险	(227)
7 投资	(335)
8 证券	(455)
9 房地产经济	(671)
10 商务、服务、价格	(743)

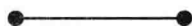
第 3 卷



11 国际贸易	(1)
---------------	-------

12	物流经济	(139)
13	文化、旅游经济	(213)
14	消费经济	(331)
15	信息产业经济	(409)
16	工业经济	(461)
17	建筑经济	(523)
18	农业经济	(653)
19	城市、区域、港澳台经济	(795)
20	资源、能源、环境经济	(969)

第 4 卷



21	社会经济管理	(1)
22	企业经济	(149)
23	管理	(385)
24	劳动、人力资源	(453)
25	营销	(599)
26	会计	(701)
27	财务	(869)
28	审计	(1005)

第 5 卷



29	统计	(1)
30	西方经济	(167)
31	世界经济	(313)
32	经济史	(499)
33	中国经济思想史	(615)
34	财经法律	(739)
35	相关组织机构	(927)

目 录

(第1卷)

1 财经基础

一、经济一般

【经济】	(3)
【经济学】	(3)
【经济科学】	(3)
【经济范畴】	(3)
【生产力】	(4)
【社会生产力】	(4)
【物质生产力】	(4)
【生产关系】	(4)
【经济关系】	(4)
【生产方式】	(5)
【经济基础】	(5)
【上层建筑】	(5)
【经济形态】	(5)
【社会经济形态】	(5)
【经济制度】	(5)
【自然经济】	(5)
【传统经济】	(6)
【商品经济】	(6)
【简单商品经济】	(6)
【小商品经济】	(6)
【发达商品经济】	(6)
【产品经济】	(6)
【封闭经济】	(6)
【开放经济】	(6)

【地下经济】	(6)
【市场经济】	(6)
【计划经济】	(7)
【命令经济】	(7)
【市场经济秩序】	(7)
【自然生产力】	(7)
【科技生产力】	(7)
【第一生产力】	(7)
【生产关系体系】	(8)
【生产力规律体系】	(8)
【生产力时序】	(8)
【生产力系统】	(8)
【社会基本矛盾】	(8)
【生产力布局】	(9)
【生产力发展动力】	(9)
【生产力结构】	(9)
【生产力运动规律】	(10)
【经济规律】	(10)
【经济法则】	(10)
【基本经济规律】	(10)
【生产力与生产关系矛盾运动规律】	(10)
【资本主义基本经济规律】	(11)
【剩余价值规律】	(11)
【共有经济规律】	(11)
【特有经济规律】	(11)
【生产资料生产优先增长规律】	(11)
【封闭型经济】	(11)
【开放型经济】	(11)
【范围经济】	(12)
【外部经济】	(12)

- | | | | |
|-----------------|--------|------------------|--------|
| 【外部规模经济】 | (12) | 【主权财富】 | (16) |
| 【范围不经济】 | (12) | 【私人财富】 | (16) |
| 【实体经济】 | (12) | 【财富劳动性】 | (16) |
| 【虚拟经济】 | (12) | 【财富社会性】 | (16) |
| 【模块化经济】 | (12) | 【财富生产自然过程】 | (16) |
| 【国家垄断经济】 | (12) | 【财富生产人类过程】 | (16) |
| 【集约型经济】 | (12) | 【财富生产社会过程】 | (17) |
| 【粗放型经济】 | (12) | 【财富实体】 | (17) |
| 【外向型经济】 | (13) | 【财富效应】 | (17) |
| 【出口主导型经济】 | (13) | 【实际余额效应】 | (17) |
| 【出口导向型经济】 | (13) | 【财富管理】 | (17) |
| 【贸易导向型经济】 | (13) | 【财富换财富原理】 | (17) |
| 【一元经济】 | (13) | 【财富观】 | (17) |
| 【二元经济】 | (13) | 【生产性建设】 | (17) |
| 【单一经济】 | (13) | 【非生产性建设】 | (18) |
| 【合作经济】 | (13) | 【盈利】 | (18) |
| 【财经】 | (14) | 【赢利】 | (18) |
| 【财阀】 | (14) | 【软实力】 | (18) |
| 【财团】 | (14) | 【经济体】 | (18) |
| 【金融资本集团】 | (14) | 【经济主体】 | (18) |
| 【钱财】 | (14) | 【经济实体】 | (18) |
| 【财力】 | (14) | 【经济行为】 | (18) |
| 【财富】 | (14) | 【经济活动】 | (18) |
| 【物质财富】 | (15) | 【经济结构】 | (18) |
| 【非物质财富】 | (15) | 【经济结构调整】 | (18) |
| 【精神产品】 | (15) | 【横向经济联合】 | (19) |
| 【精神财富】 | (15) | 【经济伦理】 | (19) |
| 【财富波】 | (15) | 【规模经济】 | (19) |
| 【财富第一波】 | (15) | 【规模不经济】 | (19) |
| 【财富第二波】 | (15) | 【规模经济理论】 | (19) |
| 【财富第三波】 | (15) | 【规模经济优势论】 | (20) |
| 【财富第四波】 | (15) | 【规模结构】 | (20) |
| 【财富第五波】 | (15) | 【经济波动】 | (20) |
| 【财富第六波】 | (15) | 【经济货币化】 | (20) |
| 【自然财富】 | (15) | 【商品拜物教】 | (20) |
| 【社会财富】 | (15) | 【经济危机】 | (20) |
| 【生理财富】 | (15) | 【经济风险】 | (21) |
| 【心理财富】 | (15) | 【经济不确定性】 | (21) |
| 【人文财富】 | (15) | 【经济机制】 | (21) |
| 【有形财富】 | (16) | 【超经济强制】 | (21) |
| 【无形财富】 | (16) | 【公开型通货膨胀】 | (21) |
| 【实体财富】 | (16) | 【急剧的通货膨胀】 | (21) |
| 【虚拟财富】 | (16) | 【滞涨】 | (21) |
| 【劳动财富】 | (16) | 【停滞性通货膨胀】 | (21) |
| 【国民财富】 | (16) | 【竞争】 | (21) |

【动态竞争】	(22)	【相对价值形态】	(28)
【潜在竞争】	(22)	【等价形态】	(29)
【有效竞争】	(22)	【一般价值形式】	(29)
【过度竞争】	(22)	【一般等价物】	(29)
【不正当竞争】	(22)	【价值化积累】	(29)
【公平竞争】	(22)	【价值理论的差异性】	(29)
【协作性竞争】	(23)	【价值理性】	(29)
【竞争力效应】	(23)	【实质理性】	(30)
【竞争能力】	(23)	【价值形式】	(30)
【竞争均衡】	(23)	【交换价值】	(30)
【恶性竞争】	(23)	【社会价值】	(30)
【静态竞争】	(23)	【市场价值】	(30)
【均齐竞争】	(23)	【个别价值】	(30)
【交叉竞争】	(23)	【新价值】	(30)
【国家竞争优势】	(23)	【旧价值】	(30)
【国家竞争优势钻石理论】	(23)	【产品价值】	(30)
【钻石理论】	(23)	【生产物价格】	(31)
【供给原理】	(23)	【生产物价值】	(31)
【机会均等】	(24)	【价值量】	(31)
【市场垄断】	(24)	【价值产品】	(31)
【垄断组织】	(24)	【纯产品】	(31)
【行政垄断】	(24)	【价值规律】	(31)
【经济性垄断】	(24)	【价值法则】	(32)
【卡特尔】	(24)	【价值流】	(32)
【共谋】	(24)	【价值形成过程】	(32)
【串谋】	(24)	【价值增殖过程】	(32)
【辛迪加】	(24)	【剩余价值】	(32)
【托拉斯】	(25)	【剩余价值理论】	(33)
【康采恩】	(25)	【剩余价值量】	(33)
【分工】	(25)	【剩余价值率】	(33)
【自然分工】	(25)	【剥削率】	(33)
【区域分工】	(26)	【剥削】	(33)
【区际分工】	(26)	【绝对剩余价值】	(33)
【协作】	(26)	【相对剩余价值】	(34)
【技术协作】	(26)	【超额剩余价值】	(34)
【商品】	(26)	【额外剩余价值】	(35)
【商品生产】	(27)	【绝对剩余价值生产】	(35)
【商品交换】	(27)	【生产】	(35)
【商品二重性】	(27)	【两种生产】	(35)
【商品价格】	(27)	【两大领域】	(35)
【使用价值】	(28)	【人口增长】	(35)
【价值】	(28)	【资本主义人口规律】	(36)
【劳动价值】	(28)	【相对过剩人口规律】	(36)
【劳动力价值】	(28)	【古典市场经济理论】	(36)
【劳动力使用价值】	(28)	【新古典市场经济理论】	(36)