

海南国际旅游岛刍论

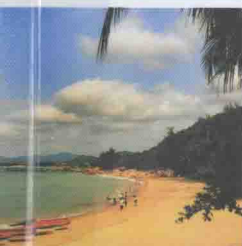
Hainan International Tourism Island Research

龚 箭 主编

新媒体是革传统旅游的命？

博彩业会不会政策解禁？

游艇、房车、私人飞机是下一个旅游热点？



长江出版传媒
湖北人民出版社

海南国际旅游岛刍论

Hainan International Tourism Island Research

龚 箭 主编

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

海南国际旅游岛刍论/龚箭主编.

武汉:湖北人民出版社,2013.4

ISBN 978-7-216-07613-5

I. 海…

II. 龚…

III. 旅游业—经济发展—研究—海南省

IV. F592.766

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 076245 号

海南国际旅游岛刍论

龚 箭 主 编

出版发行:  长江出版传媒
© 湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大道 268 号

邮编:430070

印刷:武汉市福成启铭彩色印刷包装有限公司

经销:湖北省新华书店

开本:880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印张:11.375

字数:304 千字

插页:2

版次:2013 年 4 月第 1 版

印次:2013 年 4 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-216-07613-5

定价:32.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

前言

2009年12月31日,国务院发布《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,标志着海南国际旅游岛的建设被正式纳入国家战略。海南是中国最大的经济特区和唯一的热带岛屿省份,拥有独特的自然生态和人文资源,建设好海南国际旅游岛不仅是海南人民的心愿,更是我们业内教育科研工作者的责任。目前海南由于经济发展整体水平较低,在生态环境保护、经济结构调整、推动跨越式科学发展等方面的任务仍然十分艰巨。因此树立全球视野,开展海南岛发展模式探讨、以旅游业为龙头的服务业的科学规划、新型产业的超前布局等课题的研究,具有重大的理论和现实意义。同时,通过研究海南国际旅游岛的现实案例,在如何实现“跨越式发展、绿色可持续发展、打造消费性经济”等方面,对我国广大的欠发达中西部区域,都具有重要的示范作用。

本书是基于我的博士论文《国际旅游岛的开发模式研究——基于方法—目的链的实证研究》、华中师范大学基本科研业务“旅游业标准化与信息化研究”(120002040672)和中国旅游研究院武汉分院所承担的教育部哲学社会科学发展报告项目《中国旅游业发展报告》(11JBGP041)中我所负责的《旅游行业新业态发展报告——旅游房车、邮轮、游艇、新媒体的发展报告》的研究成果改编而成。其中本书提纲、主要观点由我和熊元斌教授完成,统稿、修订和定稿由我和胡露露完成。江琴参与第一板块,吴克宝参与第二板块的撰写;在第三板块中,胡露露参与第一、二、六章,李苗参与第四章,陈聪参与第五、七章的撰写;在第四板块中,李苗参与第一专题,江琴参与第二专题

的研究与合作,在此一并致谢。

本书旨在为海岛的政府主管部门、旅游业从业人员、旅游专业研究生和本科生、MBA 的学员们提供一个详尽的国际旅游岛发展模式的比较分析,并以海南岛为案例进行系统研究,从理论上梳理出建设国际旅游岛政策决策的理论依据,从实务上提出切实可行的工作思路和实施方案。全书共分 4 个板块,4 个板块相互关联,前后呼应;但每个板块又可单独存在,实际上您可根据需要按任意顺序阅读。正因为此,一旦您读完本书或某些章节,您会发现这是一本非常实用的工具书,可藏于书架,以备查阅。如读者是旅游专业的研究生、本科生,可重点学习前三板块,如作为教材,可安排 36 个学时来完成;如读者为政府主管人员,则建议可跳过第二板块,重点学习第一、第三、第四板块内容;如读者是 MBA 或企业从业人员,可着重学习第三、第四板块。

每个板块的主体内容如下:

第一板块:理论篇,通过梳理海内外海岛的研究理论,将这些研究大体归纳为两大类型:一类是以区域经济学、岛屿开发理论为代表的资源学派;另一类则是以旅游目的地公共营销学、旅游者行为研究为代表的市场学派。由于旅游产品不同于一次性的实体产品或服务,岛屿旅游者所体验的旅游产品是一次完整的旅游经历,包含众多实体产品和无形服务的综合感受。同一种资源或景观,展现在不同类型的游客面前,带来的价值和心理感受是不一样的。现行的研究理论均不能很好地将资源与市场进行连接,即将游客的心理偏好和资源进行结合研究,并得出建设性的结论,为岛屿旅游的发展提供政策指导。本书引入市场营销学的方法—目的链的研究方法,将岛屿的资源和游客的个人特征结合起来研究,即将旅游资源和产品或服务分成很多有区别但有联系的属性;旅游者付费花时间去体验具有某些属性的旅游资源或旅游产品就会带来结果;结果对不同类型的旅游者会产生有差异的价值感,这就是属性—结果—价值“方法—目的链”路径。通过分析岛屿的方法—目的链路径和不同岛屿路径的

差异性,可以对岛屿的可持续发展提供有益的建议。

以方法一目的链为理论基础,先构建国际旅游岛的发展模型和发展模式,即以“旅游者、旅游产品供给者、旅游产品”组成的三要素,“以旅游者的需求为导向,以岛屿生产要素为基础,以旅游者的旅游价值为核心的营销五战略分析”的四步骤、八因子体系。通过对旅游者科学地细分,将游客分为一些有差异的群体,研究如何为这些群体提供与之匹配的旅游产品及组合;如何设计岛屿的品牌及形象来吸引游客;如何激励旅游产品供给者提供更多的旅游产品来满足游客等等。

第二板块:实证研究篇,即在构建海岛的发展模型和发展模式后,用方法一目的链的研究方法来进行实证检验。

首先提出如下 3 大假设:

假设一:在海岛旅游中,旅游产品属性、旅游结果和游客价值等因素之间是相互影响的。

假设二:不同旅游者注重海岛旅游产品的属性、旅游结果、旅游者价值有差异。

假设三:旅游者总体存在共同的属性、结果与价值,即旅游者总体存在要径。

再通过定性和定量结合的方法来验证以上 3 个假设,通过数据整理和分析,找到了四类岛屿的旅游者关联矩阵和等量价值图,对海南岛、澳门、巴厘岛的游客和旅游从业人员进行调查,发现了 4 条有意义的属性—结果—价值路径,其中海南岛国内游客主要的路径是独特的旅游资源—放松、休闲和身心愉悦—享受生活;海南岛国外游客主要的路径是独特的旅游资源—经济性—享受生活;澳门的游客主要的路径是丰富的旅游产品—猎奇性—享受生活;巴厘岛的游客主要的路径是独特的旅游资源—放松、休闲和身心愉悦—享受生活。实证的结果证实了我们的三个假设:属性、结果、价值是相互影响的;不同的岛屿旅游者有不同的主属性—结果—价值路径;岛屿的旅游者有共性,即共同的属性—结果—价值路径。

第三板块:实务篇,即根据海南岛的发展模式和实证研究的结果,对海南岛政策制定提出一系列的政策建议;梳理国际上的旅游业发展战略模式,指出我国旅游业的主导模式应是“政府有限主导”,并提出了政府有限主导的基本特征、基本形式、基本措施等。在政府有限主导的基础下,提出了政府管理体制改革的措施,提出了建立大旅游的旅游管委会、建立国家公园管理体系的举措。提出了引入龙头企业,构建公私合营(PPP)的大型企业来带动区域经济和旅游业的发展,并根据公私合营企业的性质不同,比较分析了 BOT 和 PFI 各自使用背景及条件。提出了构建智慧旅游,通过智慧旅游来提供岛屿的信息化和智能化,并通过智慧旅游来进行旅游行业监管、推广、危机管理等。提出了大力发展新型的旅游业态,如房车、游艇、竞技类彩票等,促进海南岛的旅游产业更新换代,实行可持续发展。

第四板块:针对海南岛具有“先行先试”的特区政策优势,从学术上对新媒体、博彩业进行理论探讨并提出政策改革的相关建议与措施。

最后,让我给您一些提醒,由于第一、二板块是纯理论研究和实证分析,需要经济学、市场营销、数理统计等方面的知识,或许极具挑战性,但是一旦您读到第三板块,将会顺水行舟,毫无障碍。您为阅读第一、二板块付出的努力会让您苦尽甘来,收获颇多。这是一个基于我多年苦研为完善本书思想经验的承诺。

让我们携手并肩,不断开拓,为加速我国海南国际旅游岛的开发和建设多建睿智之言,多献务实之策,多尽匹夫之责。

龚 箭

2012 年 8 月 21 日

目 录

CONTENTS

前言	(1)
----	-----

❖ 一 理论篇 ❖

第一章 国际旅游岛研究综述	(1)
第一节 国际旅游岛开发的由来、现状与趋势	(1)
一、海岛的内涵	(1)
二、海岛旅游的内涵与海岛资源	(2)
三、国际旅游岛的内涵	(5)
四、国际旅游岛开发的由来、现状与趋势	(6)
第二节 国外研究综述	(14)
一、海岛旅游的区域影响	(15)
二、海岛型旅游地的演化	(19)
三、海岛旅游规划与管理	(20)
四、海岛旅游可持续发展	(23)
第三节 国内研究综述	(24)
一、海岛旅游资源评价	(24)
二、海岛旅游可持续发展	(25)
三、国际旅游岛的理论研究	(25)
第二章 国际旅游岛发展模式的理论依据	(27)

第一节 海岛旅游开发的要素	(27)
一、气候条件	(27)
二、海岸线	(28)
三、海水和海洋资源	(29)
四、海岛区位和依托城市	(29)
五、市场因素	(30)
六、其他要素	(30)
第二节 岛屿开发理论	(30)
一、海岛开发的驱动力	(31)
二、投资主体与海岛开发	(32)
三、管理模式	(33)
第三节 旅游经济与区域发展理论	(34)
一、旅游经济与区域旅游经济	(34)
二、区域发展理论	(36)
三、旅游经济与区域发展	(39)
第四节 旅游地公共营销理论	(41)
一、旅游地公共营销理论的内涵	(41)
二、旅游地公共营销理论的诞生	(42)
三、旅游地公共营销产品体系	(42)
第五节 旅游者行为理论	(45)
一、旅游动机与旅游行为层次	(45)
二、影响旅游决策的因素	(46)
三、旅游者对旅游地类型的偏好	(47)
第六节 理论述评	(49)
一、优点	(49)
二、缺陷	(51)
第三章 构建发展模型及各种发展模式比较分析	(53)
第一节 构建国际旅游岛的发展模型	(54)
一、旅游者	(54)

二、旅游产品供给者·····	(56)
三、旅游产品·····	(59)
四、国际旅游岛发展的四步骤和八因子分析·····	(62)
第二节 国际旅游岛的发展五策略分析·····	(62)
一、旅游产品组合策略研究·····	(63)
二、品牌和形象推广策略·····	(65)
三、国际旅游岛的旅游供给主体分析·····	(67)
四、国际旅游岛旅游业的管理模式分析·····	(73)
五、国际旅游岛钻石理论分析·····	(75)
第三节 国际知名旅游岛屿发展模式比较分析·····	(78)
一、佛罗里达模式·····	(78)
二、夏威夷模式·····	(81)
三、中国香港模式·····	(83)
四、中国澳门模式·····	(85)
五、四种岛屿发展模式比较分析·····	(87)
第四节 海南岛发展模式及可借鉴的经验·····	(88)
一、海南岛的适用发展模式·····	(88)
二、基于佛罗里达模式的发展海南国际旅游岛的建议·····	(90)
第五节 结论与展望·····	(92)

❖ 二 实证研究篇 ❖

第一章 方法一目的链理论·····	(94)
一、方法一目的链理论的基本内涵·····	(94)
二、方法一目的链的组成·····	(96)
三、方法一目的链模型及相关研究·····	(99)
第二章 方法一目的链的研究方法·····	(105)
一、阶梯法·····	(105)
二、联结模式技术·····	(109)
三、模糊逻辑分析法·····	(111)

第三章 国际旅游岛发展模式实证研究方法与设计·····	(113)
一、定性定量研究方法·····	(113)
二、研究假设·····	(116)
第四章 阶梯法——资料收集·····	(117)
一、方法一目的链理论中数据收集的方法·····	(117)
二、软式阶梯法的研究对象和访谈方式·····	(118)
三、硬式阶梯法与问卷调查·····	(122)
第五章 数据整理与分析·····	(124)
一、数据分析方法·····	(124)
二、调查问卷的信度与效度分析·····	(125)
三、调查对象基本资料分析·····	(126)
四、旅游者价值的方法一目的链总体分析·····	(128)
五、四类海岛的旅游者关联矩阵与等级价值图·····	(131)
六、3个假设的验证·····	(139)
第六章 海岛旅游者特征及发展模式影响研究·····	(142)
一、四类海岛旅游者各自的特征·····	(142)
二、四类海岛旅游者总体特征·····	(146)
三、四类海岛旅游者价值的异同对岛屿发展模式的影响 ·····	(146)
第七章 实证研究结论及展望·····	(148)
一、研究结论·····	(148)
二、研究贡献·····	(150)
三、研究局限与建议·····	(151)

❖ 三 实务篇 ❖

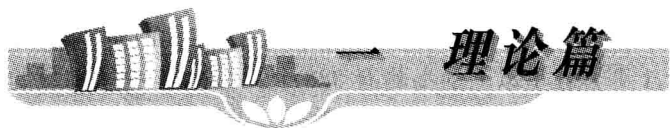
第一章 政府治理模式——“有限主导”·····	(157)
第一节 政府管理理论综述·····	(157)
第二节 海南国际旅游岛的政府角色·····	(159)
一、海南国际旅游岛发展存在的问题·····	(159)

二、政府角色定位——“有限主导”	(161)
第三节 海南旅游管理体制创新	(167)
一、我国旅游管理体制变迁的历史考察	(168)
二、现行旅游管理体制的特点及缺陷	(169)
三、国外成功的旅游管理体制模式	(170)
四、建立海南国际旅游岛旅游管理体制新模式的路径选择	(172)
第二章 优化国际旅游岛产业发展空间布局	(176)
一、海南省区域经济空间布局发展及现状	(176)
二、海南国际旅游岛支柱产业空间布局研究	(178)
第三章 引入龙头企业和公私合营体制创新	(184)
一、PPP 公私合营的方式	(184)
二、吸引非营利机构参与旅游公共产品供应	(185)
三、吸引有影响力的个人	(186)
第四章 国际旅游岛环境保护	(187)
一、国际旅游岛环境保护概述	(187)
二、国际海岛环境保护的比较分析	(193)
三、海南国际旅游岛环境优化对策	(198)
第五章 构建智慧海南	(210)
一、智慧海南的综述	(210)
二、构建海南“智慧旅游”体系	(216)
三、海南“智慧旅游”建设内容	(221)
四、海南“智慧旅游”的愿景	(236)
第六章 大力发展旅游新业态——游艇业	(239)
一、游艇产业概况	(239)
二、国际游艇业	(242)
三、中国游艇业	(247)
四、海南发展游艇业	(268)
第七章 超前布局旅游新业态——房车行业	(273)

一、背景分析	(273)
二、房车介绍	(274)
三、国内外房车发展模式分析	(279)
四、海南房车发展 SWOT 分析	(283)
五、海南房车旅游的对策与建议	(285)

❖ 四 百家争鸣 ❖

专题一：与狼共舞，机遇 VS 挑战——“新媒体”革命	(288)
专题二：山雨欲来风满楼——博彩业	(301)
第一节 博彩业的概念及发展现状	(301)
一、博彩业概述	(301)
二、世界博彩业发展现状	(304)
三、中国博彩业发展现状	(313)
四、博彩新形式	(321)
第二节 海南博彩业现状分析	(322)
一、海南省发展博彩业的优势分析	(322)
二、海南发展博彩业面临的挑战	(325)
第三节 海南博彩业对策分析	(328)
一、彩票业	(328)
二、赛马	(330)
参考文献	(333)
后记	(351)



第一章

国际旅游岛研究综述

第一节 国际旅游岛开发的由来、现状与趋势

2009年12月,中国国务院正式批准建设海南岛为“国际旅游岛”。国际旅游岛这一概念的正式提出,开创了国内外旅游业的新纪元。在此之前,学术界对岛屿的研究多是侧重于岛屿的开发,而没有突出“国际”这一因素。因此,在本章的文献回顾中,我们首先探讨旅游岛及国际旅游岛的内涵,然后再讨论国外和国内学者对岛屿开发和旅游的研究。

一、海岛的内涵

海岛顾名思义,为海中的陆地,同时具有海洋和陆地的特征,根据1982年通过的《联合国海洋法公约》第121条,海岛是“四周被水环绕,高潮时能露出水面的陆地”。而根据我国的国家标准《海洋学术语与海洋地质学 GB/T18190—2000》,海岛是散布于海洋中面积

不小于 500 平方米的小块陆地。

世界上约有 250 个国家和地区,除 44 个国家和地区属于完全内陆国家外,其余 200 多个国家和地区均有领土与大海相连,均拥有自己的海岸线。根据联合国 2000 年的统计,在太平洋、大西洋、印度洋等三大洋中,1 平方公里以上的岛屿有 388 个。2000 年我国出版的《中国海岛》一书称,我国面积在 500 平方米以上的海岛有 6500 多个,而根据 1988—1995 年我国开展的“全国海岛资源综合调查”,我国共有海洋岛屿 7372 个,岛屿常住人口有近 4000 万。

二、海岛旅游的内涵与海岛资源

(一)海岛旅游与海洋旅游的内涵

按照学者卢昆的定义,海岛旅游(Island Tourism)是以特定的海岛地域空间为依托,以岛屿独特的自然和人文旅游资源来满足旅游者的需求,并推进该海岛经济、文化和社会全面健康发展而开展的旅游活动^①。海岛旅游是海洋旅游的一个重要组成部分。

海洋旅游(Marine Travel)指以海洋为旅游场所,以探险、观光、娱乐、运动、疗养为目的的旅游活动形式^②。海洋面积辽阔,开发潜力很大。海洋空气中含有一定数量的碘、大量的氧、臭氧、碳酸钠和溴,灰尘极少,有利于人体健康,适于开展各种旅游活动。在海上旅行具有与陆地迥然不同的趣味,游客可在海上观看日出日落,开展划船、海水浴,以及各种体育和探险项目,如游泳、潜水、冲浪、钓鱼、帆船、赛艇等。游船是海洋旅游的主要交通工具。当今世界拥有数百艘豪华型游船,不仅可为游客提供食宿,而且具有各种服务项目和娱乐设施。

① 卢昆. 山东省海岛旅游开发研究[A]. 青岛大学硕士论文, 2004.

② 韩秋影, 黄小平. 我国海岛开发存在的问题及对策研究[J]. 湛江海洋大学学报, 2005(10): 7~9.

海洋旅游的范围包括海岛旅游、滨海城市旅游、海底旅游等。

(二) 海岛资源

海岛与海洋旅游具有独特的资源优势,主要表现为:

(1) 气候资源

气候资源主要包括气温、空气和阳光三大要素。很多海岛海滨由于海洋和地球纬度的因素,一般具有冬暖夏凉的特点。其中亚热带海岛海滨往往是夏季消暑的胜地。每当夏天来临,成千上万的旅游者来到海滩游泳、戏水、度假和疗养。如中国的海南岛、北戴河,美国的加利福尼亚、墨西哥湾,西班牙的太阳海岸、布拉瓦海岸,法国的科西嘉岛等都是著名的旅游胜地。冬天,当很多地方白雪皑皑时,热带海岛仍然是温暖如夏,阳光明媚,度假或观光者一年四季都可享受日光浴,在海水中游戏嬉戏,享受生活。

由于工业的发展和城市的不断扩大,人类的生活空间受到越来越严重的污染,长期在高大楼房中工作和学习的城市人呼吸不到清新的空气,享受不到充足的阳光,这会导致很多疾病。于是,寻找没有被污染的净土就成为现代旅游的一个重要动机。浩瀚的大海、洁净的沙滩、清新的海岛空气和充足的阳光就成为旅游者追求的梦想。科学研究表明海岛温暖湿润,空气中含有碘和大量的负离子,可以促进血液循环,增强人的体质,因此西班牙以“出口阳光和空气”作为招揽旅游者的广告词。许多昔日被人遗忘的偏远小岛和海滨,如今却成为了旅游者向往的乐土,成为了尚未被污染的世外桃源。如加勒比海的牙买加、波多黎各,大洋洲的斐济、汤加,东南亚印度尼西亚的巴厘岛、泰国的帕塔亚,地中海区的塞浦路斯等。

(2) 海洋资源

海洋资源主要包括海水资源、海岸资源、珊瑚资源和水产资源。

海水主要用于海水浴、潜水、戏水、跳水、划船、观光游览以及医疗保健等。

海岸资源由于地质结构的不同,呈现出不同形态,给旅游者带来

不同的功效。如一些海岛的岩石由于海水的撞击和磨损,变得光滑圆润,玲珑可爱;一些海岛的海岸为石灰岩地质,经海水的冲刷和风化作用后,呈现一个个千奇百怪的岩洞,甚至还有一些在阳光和海水的作用下出现奇特的蓝洞;还有些海岛的海岸由于特殊的地质和海水的作用,呈现出雪白、柔软的沙滩。这些不同形态的海岸可以满足不同旅游者的审美价值,可以为旅游者提供不同的服务。

珊瑚是热带海洋中一种独特的自然景观。珊瑚是由生活在20℃以上水温的浅海里的珊瑚虫经过千百万年的努力建造起来的。珊瑚虫分泌的石灰质小洞穴逐渐累积成大小不一、形形色色的珊瑚礁。这些珊瑚礁有的露出海面,有的潜入海底。珊瑚礁形态万千,色彩斑斓,宛如一个天然的海底花园。

海洋有许多水产,其中最能吸引旅游者兴趣的是各种鱼类。旅游者可以自己乘船到特定区域捕捞鱼类,或者借助玻璃船、海底透明隧道或潜水观看海洋鱼类的活动。此外,旅游者还可以在海洋馆参观人工养殖的各种热带鱼或海豚的表演。

(3) 民俗文化资源

民俗文化资源是指民间民众的风俗生活文化的统称。也泛指一个国家、民族、地区中集居的民众所创造、共享、传承的风俗生活习惯。是在普通人民群众(相对于官方)的生产生活过程中所形成的一系列物质的、精神的文化现象。它具有普遍性、传承性和变异性。现代社会在民俗文化领域中最引人注意的莫过于非物质文化遗产这一概念。如中国北京的京剧、中国传统的中药等都是重要的民俗文化资源,也是世界的非物质文化遗产。民俗文化资源主要包括:民俗工艺、民俗装饰、民俗饮食、民俗节日、民俗戏曲、民俗歌舞、民俗绘画、民俗音乐、民俗制作等等。

岛屿一般与大陆相隔离,岛上居民经过千百年的文化传承,其民俗文化更具有独特性。如太平洋岛屿中土著人的草裙、椰帽、遮羞布以及妇女裸露上身等风俗;阿拉伯人的服饰、地中海沿岸吉普赛人的服饰等。就建筑来说,地中海沿岸的古希腊、古罗马建筑、哥特式建