

电视天气预报 30 年

# 镜头背后的记忆

秦祥士 著



 气象出版社  
China Meteorological Press



# 镜头背后的记忆

——电视天气预报30年

秦祥士 著



气象出版社

China Meteorological Press

## 内 容 简 介

本书以翔实的史料,从1980年第一档电视天气预报节目开始,气象主播走上荧屏,到中国气象频道的开播,全国电视气象服务蓬勃开展,记述了我国电视天气预报业务发展的30年历程,特别是创业阶段的艰辛,反映了气象影视人的艰苦探索和积极进取精神。书中记述了气象影视发展历程中那些鲜为人知的细节和感人生动的事例,也有影视人员追摄台风、沙暴等的惊险描述。

本书可供气象、影视和有关管理及创业人员参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

镜头背后的记忆/秦祥士著. —北京:气象出版社,2011.6

ISBN 978-7-5029-5237-2

I. ①镜… II. ①秦… III. ①天气预报-电视节目制作-文化史-中国  
IV. ①G229.297

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 115770 号

---

出版发行:气象出版社

地 址:北京市海淀区中关村南大街46号

总 编 室:010-68407112

网 址: <http://www.cmp.cma.gov.cn>

责任编辑:李太宇 赵同进

封面设计:尹春喜 王 晓

责任校对:石 仁

印 刷:中国电影出版社印刷厂

开 本:700 mm×1000 mm 1/16

字 数:200千字

版 次:2011年10月第1版

定 价:48.00元

邮政编码:100081

发 行 部:010-68409198

E-mail: [qxcsbs@cma.gov.cn](mailto:qxcsbs@cma.gov.cn)

终 审:汪勤模

责任技编:吴庭芳

印 张:11.5

印 数:1~2000册

印 次:2011年10月第1次印刷

---

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等,请与本社发行部联系调换

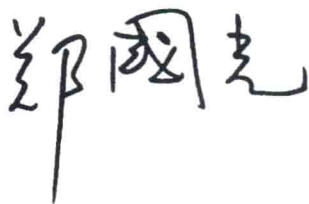
## 序

1980年7月7日国家气象局与中央电视台合作开播我国第一套电视天气预报节目。30年来,我国气象影视服务从无到有、由小到大,走过了不平凡的发展历程,逐步建立了覆盖全国的多频道、多频次、多类型、多媒体的气象影视服务格局。目前,全国31个省(区、市)气象局的电视天气预报节目分别在200多个频道播出;330多个地级市制作的气象节目在350多个频道播出;1500多个县制作的气象节目在1700多个县级电视频道播出。2006年,中国气象频道正式开播。

30年来,我国气象影视服务坚持依靠科技进步、改革创新,秉承灾害性天气预报预警“第一时间、权威发布”,着力提高重大天气气候事件的服务能力,不断扩大气象预警信息发布的覆盖面,努力做好气象防灾减灾和应对气候变化的科普宣传,不断拓宽气象服务领域,着力提高气象服务的公众满意度,使得气象影视成为公众预知风云变化、获取气象信息的首选渠道。

可以说,这30年是在全国气象同行和有关部门支持下,气象影视人不懈努力、探索追求的30年,是艰苦创业、锐意进取的30年,也是快速发展、业绩辉煌的30年。气象影视事业的发展得益于我国经济社会的快速发展,得益于党中央、国务院和各级党委政府的高度重视和亲切关怀,得益于各部门的大力支持,也得益于科技进步和气象影视工作者的努力工作。本书通过气象影视人、特别是老一辈创业者的珍贵历史记忆,记述了气象影视发展历程中那些鲜为人知的细节、生动活泼的事例和感人生动的实践。本书以诚挚的情感、动人的笔触,真实反映了气象影视工作者艰苦奋斗、创新发展的敬业精神,记录了气象影视工作者宝贵的精神财富和实践经验。

在本书出版之际,我衷心希望广大气象影视工作者继承和发扬老一辈创业者科学求实、开拓创新、无私奉献的精神,深入贯彻落实“以人为本,无微不至,无所不在”的气象服务理念,以防灾减灾、应对气候变化、经济社会可持续发展以及公众需求和民生为牵引,不断提高气象影视服务的质量和水平,为全面建设小康社会,建设社会主义和谐社会提供更加优质的气象影视服务。

A handwritten signature in black ink, consisting of the characters '郑国奇' (Zheng Guoqi) in a cursive style.

2010年12月

## 前 言

我国 1980 年开播的电视天气预报同 1956 年开播的气象广播,二者互为补充,共同发展,承担着为广大公众播报风雨的社会责任。

1980 年 7 月 7 日我国第一档电视天气预报节目开播,此后数年间,气象影视人发扬不怕艰苦的精神,风雨无阻地奔波在当时的国家气象局和中央电视台之间。1986 年 10 月 1 日是每个气象影视人难以忘记的日子:从那天起,电视天气预报节目由气象部门独立制作播出,从而使我国成为世界上第一个由气象部门完全独立制作电视天气预报的国家。

伴随着我国气象事业的快速发展,广播、电视天气预报业务也取得了长足的进步。从气象主播走上荧屏,气象广播进入直播时代,到中国气象频道开播等,成功的背后都有气象影视人孜孜不倦的探索,每一个前进的脚印都浸透了气象影视人挥洒的汗水。直至今日,广播电视天气预报仍是公众获取气象资讯的第一选择,是公共气象服务的重要组成部分和主要服务手段之一。

从 1980 年开始,电视天气预报已经走过 30 个春秋。为了记述它的发展历程,特别是艰苦创业时的历难,特编著此书:一为回顾历史,用实事记录电视天气预报成长的过程;二为感谢朋友,感谢那些曾经帮助过、支持过电视天气预报发展的朋友们;三为期许未来,期望在新的发展阶段,电视天气预报能再上台阶。总之,电视天气预报来之不易,我们要倍加珍惜,科学发展,再上新台阶。

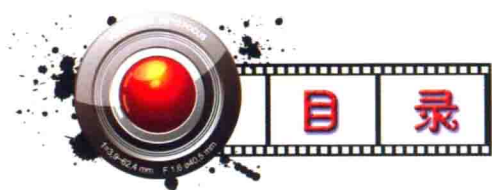
在这里,我要衷心感谢华风气象影视信息集团,感谢中国气象局的老领导、老院士、早期参与者以及中央电视台的老专家等,没有他们的配合和大力支持,我们收集不到如此翔实的史料。还要特别感谢编写组的杨玉真、叶阿庆、曲声浦、孟波等,没有他们的积极配合和

辛苦努力,完成本书也是不可能的。谨在此一并表示衷心的感谢。

由于编写者能力有限,加之历史资料收录不全,本书存在不足、缺陷或错误在所难免,请各位读者不吝赐教。

作者

2010年12月



序	
前言	
1 孕 育 .....	(1)
1.1 灵感来源于海外 .....	(2)
1.2 首次与中央电视台合作 .....	(4)
2 起 步 .....	(6)
2.1 电视天气预报的雏形 .....	(6)
2.2 鼓励 .....	(7)
2.3 首播的日子——1980年7月7日 .....	(9)
3 突 破 .....	(11)
3.1 第一个走上电视荧屏的气象人 .....	(11)
3.2 节目定样 .....	(14)
3.3 业务险夭折 .....	(15)
3.4 大键盘 .....	(17)
3.5 点亮城市 .....	(18)
4 情 缘 .....	(20)
4.1 新团队 .....	(20)
4.2 老领导 .....	(24)
4.3 大编导 .....	(28)
5 改 革 .....	(30)
5.1 第一次会谈 .....	(30)
5.2 第二次会谈 .....	(32)
6 最初的制片艺术 .....	(36)
6.1 手工制作动画云图 .....	(36)



6.2 《渔舟唱晚》 .....	(38)
<b>7 来之不易的机房</b> .....	(40)
7.1 小机房 .....	(40)
7.2 一平方米播音间 .....	(41)
<b>8 节目背后</b> .....	(43)
8.1 一块板子的故事 .....	(43)
8.2 解码人 .....	(44)
<b>9 独立制作</b> .....	(45)
9.1 电视天气预报节目发展的里程碑 ——1986 年 10 月 1 日 .....	(45)
9.2 第一个气象女播音 .....	(49)
9.3 “天气预报改得好” .....	(50)
9.4 最早的气候变化电视科普节目 .....	(53)
9.5 学习借鉴 .....	(54)
<b>10 城市名片</b> .....	(57)
10.1 城市小窗口 .....	(57)
10.2 展现城市风貌 .....	(58)
<b>11 探索与合作</b> .....	(61)
11.1 从青岛电视机开始 .....	(61)
11.2 北京景观试验 .....	(62)
11.3 全国城市景观 .....	(64)
11.4 景观广告 .....	(64)
11.5 扩大合作范围 .....	(66)
11.6 气象广告第一人 .....	(68)
<b>12 政策支持</b> .....	(71)
12.1 机遇 .....	(71)
12.2 1993 年的两部局联合发文 .....	(72)
12.3 奔走于中宣部、财政部和物价局 .....	(73)
12.4 首长批示 .....	(74)

12.5	1996年两部局再次发文 .....	(74)
12.6	1999年《气象法》 .....	(75)
<b>13</b>	<b>抓住机遇 推动发展 .....</b>	<b>(77)</b>
13.1	亚运会气象服务 .....	(77)
13.2	“天气预报”新气象 .....	(79)
13.3	来自农民的呼声 .....	(85)
13.4	全国推广 .....	(87)
13.5	“华风影视制作系统” .....	(87)
<b>14</b>	<b>指点江山 细说风雨 .....</b>	<b>(90)</b>
14.1	气象主播 .....	(90)
14.2	从3.5分钟到4分钟 .....	(93)
14.3	从4分钟到5分钟 .....	(94)
14.4	一辆自行车 .....	(95)
14.5	光缆断了 .....	(96)
14.6	中南海气象服务及重大服务 .....	(97)
14.7	援助埃塞俄比亚 .....	(99)
<b>15</b>	<b>气象影视的“奥斯卡” .....</b>	<b>(101)</b>
15.1	气象动画第一人 .....	(101)
15.2	法国国际气象电视节 .....	(102)
15.3	气象影视“大阅兵” .....	(104)
<b>16</b>	<b>组建华风集团 .....</b>	<b>(106)</b>
<b>17</b>	<b>演播室与制作系统 .....</b>	<b>(111)</b>
17.1	演播机房四次变迁 .....	(111)
17.2	华风小楼 .....	(114)
17.3	技术系统四次升级 .....	(115)
<b>18</b>	<b>拓展 .....</b>	<b>(118)</b>
18.1	《今日气象》 .....	(118)
18.2	运营青海卫视 .....	(120)
18.3	《凤凰气象站》与全球华人共冷暖 .....	(122)

18.4	国际合作	(124)
<b>19</b>	<b>中国气象频道</b>	(127)
19.1	创意与实践	(127)
19.2	福建方案的启示	(128)
19.3	筹建之路	(128)
19.4	中国气象频道开播的日子——2006 年 5 月 18 日	(130)
19.5	中央集成、地方补发	(132)
19.6	摸索中成长	(135)
<b>20</b>	<b>重大现场气象服务</b>	(137)
20.1	局长“客串”气象先生	(137)
20.2	直击台风“圣帕”	(139)
20.3	淮河防汛抗洪服务	(140)
20.4	汶川地震服务	(141)
20.5	奥运气象服务	(142)
20.6	追风逐沙	(144)
<b>21</b>	<b>扩大气象服务</b>	(148)
21.1	气象广播的质变	(148)
21.2	新媒体承载希望	(150)
21.3	气象影视科普	(152)
21.4	走进北极	(155)
21.5	影视剧	(158)
21.6	气象培训中心	(159)
<b>22</b>	<b>关怀与激励</b>	(160)
<b>23</b>	<b>激情工作 快乐生活</b>	(164)
<b>24</b>	<b>结束语</b>	(166)
附录	大事记	(167)
	参考文献	(174)





## 1 孕育

古人云，“上不失天时，下不失地利，中得人和而百事不废”。天气条件作为影响战争的重要因素之一，一直蒙着一层神秘的面纱。天气条件对战争的重要影响，由古代三国诸葛孔明巧借东风于赤壁战胜对手，到现代伊拉克战争中饱受沙尘暴高温天气折磨的美英联军，可见天气条件对于古今中外作战双方都是一种宝贵资源，是制订战略、战术必须考虑的重要决策因素。

天气情报作为影响战势走向的重要因素之一，历来被视为军事保密资料。新中国成立之初，于1949年12月成立的国家气象机构——中央人民政府人民革命军事委员会气象局，直接受中国人民解放军总参谋部领导，主要为国防建设服务。

随着国家实行大规模经济建设，各行各业特别是农业等对气象敏感的经济部门对气象工作提出了更高要求。我国是个农业大国，解决全国人民的温饱问题必须依靠农业，而天气条件则是影响粮食收成的重要因素。但年年不期而遇的台风、暴雨、干旱、洪涝等灾害性天气，严重制约着工农业生产的正常进行。然而20世纪50年代初期，天气信息仍处于管制状态。

为了适应形势的发展，1953年8月1日，毛泽东主席、周恩来总理签署命令，将各级气象组织从军事等级建制，转到政府等级建制，提出既要为国防建设服务，又要为经济建设服务。至此，经济建设、农业生产、防御气象灾害等相互叠加的诸多因素，使得天气信息开始从幕后走到台前，从单纯为军事服务转向了为经济建设及老百姓生产、生活服务。

为了让天气信息尽快进入普通老百姓家里，当时的中央气象局迅速开展工作，找到了北京人民广播电台，于 1956 年 5 月 31 日联合制订了《关于公开发布北京地区天气预报办法》，自当年 6 月 1 日起执行。

1956 年 6 月 1 日，对气象工作者来说，是值得记住的日子，是一个重要的日子，是新中国公众气象服务开始的日子。那一天，中央气象台第一次通过当时的北京人民广播电台和《人民日报》、《北京日报》、《工人日报》、《光明日报》等新闻媒体向社会公众直接发布了天气预报。

公开发布的天气预报，很快进入到老百姓的经济生活中，受到了他们的热烈欢迎，成为他们安排生产生活的有力助手。人民广播电台是当时社会的主要媒体，覆盖面广，因此，成为公共气象服务最主要的手段。

1956 年 6 月 11 日，中央气象局和广播事业局联合下发《关于在各地人民广播电台、有线广播站建立天气预报广播节目的通知》。通知中指出，“为进一步满足广大人民群众和农业生产及其他生产建设单位的需要，自 6 月份起逐步在全国各地人民广播电台和有线广播站建立天气预报广播节目，每天定时广播天气预报。各地人民广播电台应与当地气象台联系，在广播电台每日广播时间内开辟 2~3 次固定的天气报告节目，定时广播天气预报。气象台所在地如无人民广播电台，可在本地有线广播站开辟天气报告节目，每天广播本地天气预报”，从而拉开了两局在公众气象服务领域的合作序幕，这种合作模式一直持续到 1980 年。



## 1.1 灵感来源于海外

1978 年，在改革开放的背景下，在新的经济发展形势下，各行各业都面临着千载难逢的发展机遇，于是一轮“师夷长技以自强”的出国考察悄然生起。借鉴国外的经验，结合我国的实际情况，在 1980 年开启了我国新的服务媒体——电视天气预报。

1979年，中央气象台领导王世平随团到日本等国考察国外气象事业发展情况。在一次考察完日本当地一家气象台时，台长非常热情招待中国考察团共进晚餐。中方团员被带到当地一家非常有特色的餐馆。小餐馆面积不大，有点类似于居酒屋，里面有个吧台，旁边放着几张高凳子，吧台后面的货架上有各式各样的青酒、烧酒，通往里厨的过道旁边放了台电视机，正在播出日本的新闻节目。中方的领导也不大认识日文，也不知道怎样点菜，当地的台长就全权包办。不一会儿，精致的美味就上来了，有点类似粤式菜，每盘菜量都很小，但做工都很讲究。

他们边聊，边吃，边品酒，突然餐馆里的客人都不说话了，眼睛都盯着那台电视机。当电视新闻节目播完后，电视屏幕里走上来一位帅气的小伙子，他身后是一张日本地图，他说的什么中方团员也听不懂，但是看得出来他背后是一张天气形势图，领导脑子里闪了一下，“电视天气预报”？随后话题就转到了这上面。对方介绍，当地的天气预报信息是国家对外发布，由社会上的公司通过加工、处理，制作成的电视节目，向公众发布。



图 1.1 2009 年采访原国家气象中心领导王世平(右一)

在回国的路上，中方考察团就这种“电视天气预报”服务方式进行了讨论。大家都觉得它覆盖面大，通俗易懂，从那个小餐馆的客人

对“电视天气预报”的关注，就知道它多受民众欢迎。如果我们也能开展电视天气预报，这就改变了以往的天气预报服务要么是文字，要么是声音的单一模式。电视天气预报能巧妙地将文字、声音、图像结合起来，是一种很好的服务方式。团员们说，国外能搞，我们也应该能搞，举全国气象部门的力量来搞，一定能比他们做得更好！



## 1.2 首次与中央电视台合作

改革开放初期，人们刚刚从“贫穷不是社会主义”中醒悟过来，明白了“社会主义也能搞市场”，这是一个观念变更的年代，更是一个飞速发展的年代。从当时社会的“三大件”——电视机、电冰箱、洗衣机就可以看出电视机在人们心目中的地位。“三大件”当时数量少，更谈不到普及。那时的传媒行业还是广播的天下，每天大多数中国人，都在收听中央人民广播电台的节目。电视，因为它不菲的价格、稀有的产量，令一般老百姓望而却步，其普及率不高，在传媒行业只能属于“弱势群体”。

然而时过境迁，正如那个年代我国的经济发展速度让世人惊叹一样，家庭电视机拥有量的直线上升也超出人们的想象。原国家气象局副局长骆继宾曾在日内瓦的世界气象组织(WMO)工作过，当我们后来在采访时他说，“1983年初回国后有好几个没想到，第一个没想到就是电视机普及的速度，至少比我想象的提前了20年。”电视机的逐渐普及也为以后的电视天气预报服务大发展打下了基础。

气象部门既然要搞电视天气预报，就离不开电视台。在中国最有影响力的电视台就是中央电视台。1979年开始到1980年初，在原中央气象局邹竞蒙副局长的大力支持下，国家气象中心(时为北京气象中心)的领导王世平带着马金保、李兆祥等找到中央电视台，将合作开办电视天气预报节目的意向向中央电视台领导做了详细阐述，将开办的原因，它能为老百姓带来多大好处，能为人民做多大贡献都

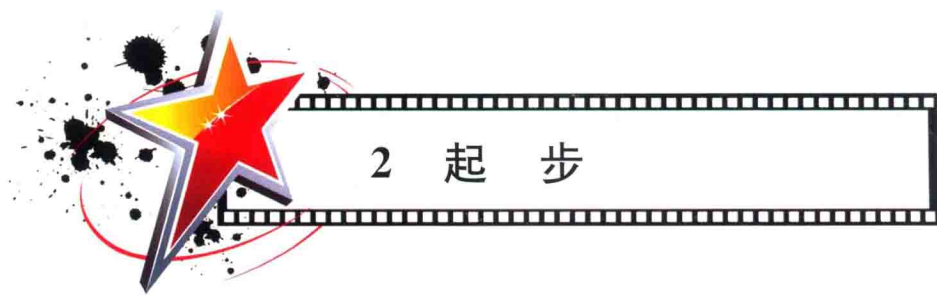
一一说明。中央电视台的同志也在学习国外的先进办台经验,在国外他们也看到过电视天气预报,也觉得这种服务形式好,正想着怎么开展此项工作。双方的不谋而合也加快了开展这项业务的速度,很快达成共识:在电视上向社会播发天气预报是件利国利民的好事,也是气象部门与电视部门共同的光荣职责。双方领导都同意尽快开展电视天气预报业务,具体工作由双方的业务部门协商。



图 1.2 2009 年电视天气预报制作人员与中央电视台早期部分合作人员合影  
(右四章壮沂,右三张朋石,原中央电视台新闻中心负责人)

这是气象部门同中央电视台的首次合作,这种电视节目形态,以它亲民、通俗、准确的特点造就了以后“每天 10 亿收视群体”的电视奇迹,成为老百姓最喜爱的电视节目,这在当时是国家气象局和中央电视台都想象不到的。





合作意向有了，怎样才能尽快开播电视天气预报呢？双方业务部门开始紧锣密鼓地沟通、协商，探讨业务开展的实质性问题。由于先前已经达成共识，双方合作进行得很顺利。随着业务开展的逐渐深入，难点出现了，中央电视台的新闻节目主持人对气象知识不甚了解，那么由谁来主持节目呢？节目又将采取哪种形式？由哪方负责制作？



## 2.1 电视天气预报的雏形

1979 年至 1980 年间，中央气象台派业务秘书欧阳儒兴、预报科长王永祥等，先后多次前往中央电视台，同电视台新闻中心领导章壮沂、张朋石等进行协商。当时协商的主要问题就是怎样开展电视天气预报。

无论对于中央气象台，还是中央电视台，电视天气预报都是一种新的业务，是以前不曾有的。时间紧，任务重，也没有经验可借鉴，大家都是“摸着石头过河”。先前的天气预报是通过报纸、广播向老百姓发布，那么电视天气预报应该怎么制作呢？国外的电视天气预报节目同新闻节目一样，由气象主持人播讲，再配上几幅图片，既简单明了又通俗易懂，于是双方决定仿照国外。

中央气象局领导对电视天气预报业务很关心，经常询问工作进