



七 字 歌

——邓小平理论颂

汪孔周 著



中 央 文 献 出 版 社

七 字 歌

— 邓小平理论颂

汪孔周 著

中央文献出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

七字歌：毛泽东思想邓小平理论颂 / 汪孔周著，

——北京：中央文献出版社，2004. 7

ISBN 7-5073-1669-6

I. 七... II. 汪... III. ①毛泽东思想——普及读物

②邓小平理论——普及读物 IV. A84-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 059417 号

书名：七字歌——邓小平理论颂

作 者 汪孔周

责任编辑 刘庆旻

责任校对 王笠晖

发版发行 中央文献出版社

地 址 北京市西四北大街前毛家湾 1 号

邮 编 100017

经 销 新华书店

印 刷 石家庄市文教印刷厂

850X1168cm 1/32 开 11 印张 30 千字

2004 年 7 月第一版 2004 年 7 月第一次印刷

ISBN 7-5073-1669-6/C · 230

定价 (全两册) 36.00 元

印数 1 —— 3000 册

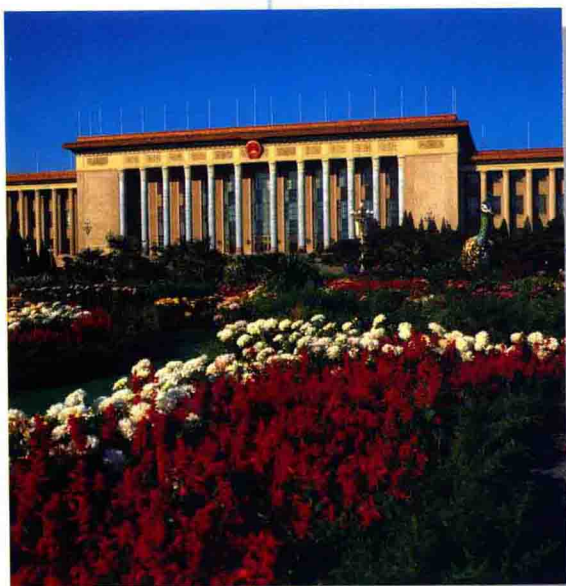
本书如有印装问题，请与承印厂联系更换
(版权所有 违者必究)

作为毛泽东思想的继承和发展的邓小平理论，是指导中国人民在改革开放中胜利实现社会主义现代化的正确理论。在当代中国，只有把马克思主义同当代中国实践和时代特征结合起来的邓小平理论，而没有别的理论能够解决社会主义的前途和命运问题。邓小平理论是当代中国的马克思主义，是马克思主义在中国发展的新阶段。

摘自江泽民：《高举邓小平理论伟大旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪——在中国共产党第十五次全国代表大会上的报告》

七 字 歌

——邓小平理论颂



七字歌

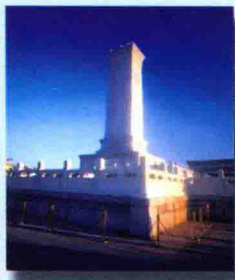
——邓小平理论颂



作者简介

汪孔周，河南省睢县人，1960年12月出生，1978年2月入伍至今，上校军衔。历任战士、班长、军校学员队区队长、军校学报主编、军校参谋、干事、秘书，政治委员等。现在北京某军事单位工作。大学毕业，军事学学士学位，发表和出版近500万字的文学和其它各类作品。诗集《书窗明月》、《汪孔周抒情诗选》，长篇小说传记《让衔将军》、《中将风云录》，百名将军访谈录《光耀星空》等作品受到了军内外读者的好评。政治抒情诗《三个代表七字歌》几乎家喻户晓。这次出版的《七字歌——毛泽东思想颂》、《七字歌——邓小平理论颂》与《三个代表七字歌》组成了一套完整的系列丛书。《心理学手册》、《战争战役要览》等工具书也受到有关专家的高度评价。中国大百科全书出版社和河北省的《燕赵都市报》对其作品进行了转载和连载。《中央电视台》、《人民日报》、《解放军报》、《河北日报》等国内十多家新闻媒体及全国各大网站对其作品和创作经历均有专访和报道。

让伟大思想在民间传诵



中国共产党以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想作为自己的行动指南。多少年来，人们一直都在学习、理解和运用它。各级领导干部和文化层次较高的人理解起来并不是十分困难。但要让他们真正说出来什么是毛泽东思想？什么是邓小平理论？什么是“三个代表”重要思想？它们的主要内容都包括哪些方面？恐怕很难说出个所以然来。普通群众、理论水平较底的同志以及中小学生学习理解起来就更加困难了。特别是对条条框框的政治术语感到枯燥乏味，学不进去，更不用说去理解和运用了。怎样才能做到让党在各个重要时期的指导思想家喻户晓，人人皆知，会学习、会运用、感兴趣呢？这一直是我几年来所思考的问题。在党的十六大召开前夕，我曾经作了一次尝试，将“三个代表”重要思想分专题写成七字歌。作品条理分明，通俗易通，一韵到底，节奏感强，读来琅琅上口，使人耳目一新。令我没有想到的是，书刚一出版，就受到了读者的欢迎。全国各大媒体、各大网站都相继播发了这一消息，有的报纸以通栏标题《让伟大思想在民间传诵》、《让七字歌唱响全国》等等，全版登出。对此电视台还作了专题采访，作者收到全国各地大量的读者来信。有著名的专家教授，有军人，有党史工作者，也有普通的老百姓和中小学生。有的作家来信与我专门探讨这个问题。他们都给予很高的评价。有一位从事政治工作多年的将军看过这本书后，送给了我四个字：“独辟蹊径”。有一位小学生读



后给我写了一封信，她说：“叔叔，读了您写的七字歌，我知道什么是三个代表了，我还把书中的名言警句抄在了笔记本上。”有一位在读研究生把这本书一字不漏地全部背了下来。有不少部队的干部战士，把书中的绝句写在黑板报或大标语上。还有一位老干部把七字歌写成书法作品，供大家观赏。有的书店为这本书设置了销售书架。这一切都使我非常感动。初印的五千册书两天之内被抢购一空。《三个代表七字歌》在群众中产生了一定影响。有的单位进行了改编、谱曲和传唱，并利用各种形式进行演出。还有的单位用里面的诗句出墙报、板报，农村一些基层单位进行广播宣传等等。

2003年12月26日是毛泽东同志诞辰110周年纪念日，2004年8月22日是邓小平同志诞辰100周年纪念日，在缅怀伟人业绩、纪念伟人诞辰的日子里，我就斗胆地又将毛泽东思想和邓小平理论改写成了七字歌，与《三个代表七字歌》风格完全一致，组成了一套完整的学习参考资料。

当然，在写作中也听到了一些不同意见，有的同志直言不讳地告诉我，这是重大政治体裁，不能随心所欲，要慎重考虑，不要犯政治错误；还有的说三代领导核心的伟大思想内容丰富，博大精深，你不可能写出来。说真的，我思想上是有压力的，我也承认理论水平和思想水准都达不到这个程度，再说自己也不是搞专门研究的，全凭自己平时的学习积累，学识比较肤浅。但我相信一点，尽我所力，能理解多少就理解多少，但一定要把三代领导核心的伟大思想通过这种特有的形式传播出去。这一直是我多年的初衷和追求，今天我要实现它，不管大家能接受或学多少，只要学一点就是一点的提高，总比不学要强。为宣传伟大思想尽到努力——是我终生最欣慰的一件事。

作者

2004年7月1日于北京





目 录

韵文全篇	1
序 曲	21
初级阶段篇	31
基本路线篇	45
经济建设篇	59
民主建设篇	113
人民军队篇	141
精神文明篇	157
党的领导篇	173



韵文全篇

序 曲

(一)

总设计师邓小平，一代伟人留英名。
中国革命谱新篇，改革开放步伐雄。

(二)

励精图治树国风，丰功伟绩千秋颂。
举世英豪开盛纪，力挽狂澜唱大风。

(三)

特色理论事业兴，宝贵财富永继承。
开创建设新局面，前进旗帜高高擎。

(四)

学习思考脑不停，兼收并蓄融贯通。
“东风好作阳和使，逢草逢花报发生”。

(五)

科学体系最完整，博大精深内容丰。
理论实践相结合，掌握方法重运用。

(六)

历史不会忘英名，山河不会失歌声。
日月不会忘深情，时代不会灭身影。



(七)

我们唱着《东方红》，当家作主喜盈盈。
春天故事壮情怀，继往开来再长征。

初级阶段篇

(八)

社会主义长过程，初级阶段合国情。
新蕾逢雨皆吐艳，幼苗茁壮齐峥嵘。

(九)

几十年来路不平，世世代代记心中。
心血滴滴绘彩图，化作春泥花更红。

(十)

虽不发达人心定，巩固发展不放松。
不敢后人齐努力，开基立业步不停。

(十一)

伟大设想惊雷动，展望未来意凌空。
马列光华昭大地，凯歌欢唱迎黎明。

(十二)

初级阶段始朦胧，道路漫长使命重。
“流水淘沙不暂停，前波未灭后波生”。

(十三)

初级阶段含义重，实事求是辟新境。
万壑松涛风雨过，千山花色水风生。



(十四)

初级阶段长河动，过渡时期不平静。
“欲识潮头高几许，越山深在浪花中”。

(十五)

初级阶段必然性，资本主义行不通。
纵观历史百年间，社会主义方向明。

(十六)

初级阶段有特征，生产落后不平衡。
何时春色满大地，阅尽人间几万重。

(十七)

初级阶段困难重，主要矛盾难适应。
事物发展迈新步，思想认识要清醒。

(十八)

初级阶段展远景，意气扬扬踏征程。
唯物主主义务实举，乾坤万代播火种。

基本路线篇

(十九)

基本路线是纲领，坚持百年不放松。
一个中心两基点，社会主义大路通。

(二十)

基本路线得确定，狠抓经济促繁荣。
齐家治国信心足，求得发展道理硬。



(二一)

三中全会旗帜红，拨乱反正树新风。
高瞻远瞩向世界，建设小康气象明。

(二二)

经济建设步不停，我党执政建首功。
政通人和日月耀，鸿业远图乐其中。

(二三)

基本原则应记听，党与人民心相通。
巨龙昂首马腾蹄，十亿神州展鹏程。

(二四)

改革大潮千帆竞，开放劲吹号角鸣。
经济建设“三步走”，敞开国门不自封。

(二五)

自力更生是途径，独立自主腰杆硬。
排除万难创伟业，长风破浪排头兵。

(二六)

康庄大道并肩行，只争朝夕干革命。
大江南北脚步紧，长城内外放歌声。

(二七)

大地回春姹紫红，播洒阳光千层岭。
日新月异变化大，再鼓干劲借东风。

(二八)

基本路线特色风，开辟先河齐奋勇。
仰啸长歌凌云志，独步天下向前行。



(二九)

基本路线是保证，社会主义莫葬送。
英雄气洽天地间，壮士胸罗百万兵。

(三十)

基本路线决策明，传之不朽受称颂。
四海春晖飞乐土，三江新秀振雄风。

经济建设篇

(三一)

根本任务要记清，发展生产上水平。
经济建设为中心，万众一心奔前程。

(三二)

经典作家善谋政，伟大论述目标定。
第一要务生产力，唯物史观放光明

(三三)

社会主义优越性，协调发展保稳定。
力争上游鼓干劲，经始大业定完成。

(三四)

丰衣足食为民众，物质文化倡文明。
花漫九州迎旭日，囊括四海宇宙红。

(三五)

滚滚春潮四化程，昂首伸眉乐无穷。
龙腾虎跃欢心事，穷则思变唱年丰。



(三六)

中华美德好传统，谨身节用美心灵。
做到全国一盘棋，党风好转有保证。

(三七)

集中力量挖潜能，保证重点搞竞争。
百川归海得民心，再造辉煌更强盛。

(三八)

登高望远心潮涌，歌舞升平颂美景。
细雨无声润心扉，春风有意妆玲珑。

(三九)

两极分化路不通，贫富悬殊苦百姓。
资产阶级莫抬头，失败失误教训痛。

(四十)

平均主义害人精，“大锅饭”里苍蝇生。
“共同落后”要挨打，共产党人勇纠正。

(四一)

阶级斗争为纲领，忽视发展国家穷。
关起门来自封闭，“左”倾错误不可轻。

(四二)

发展太慢苦支撑，摆脱贫困逆水行。
“放臣不见天颜喜，但惊草木回春容”。

(四三)

中国特色注深情，勇往直前乘长风。
马列主义相结合，民康物阜际太平。



(四四)

苏联模式非万能，照搬西方路不通。
必须坚持党领导，不能丢掉优越性。

(四五)

开拓锣鼓奏新声，地平天成乐百姓。
民主集中分秋色，团结人民勤奉公。

(四六)

改革如同闹革命，扫除障碍势必行。
小脚女人不成器，大胆试验要坚定。

(四七)

马恩列斯设想宏，百年理念显雏形。
历史变革除旧弊，翘足引领立顶峰。

(四八)

生产资料吹新风，公有形式受欢迎。
经济体制改革潮，汹涌澎湃添豪情。

(四九)

经济发展立新功，家给人足产量升。
六畜兴旺民心安，风调雨顺天下兴。

(五十)

年年常敲警世钟，正反经验促人醒。
财殚力竭应切忌，福国利民为百姓。

(五一)

因地制宜合民情，结构模式相适应。
量入为出精细算，取信于民人称颂。



(五二)

经营方式要变通，灵活多样富民众。
五谷丰登盈笑语，万方富庶吐香浓。

(五三)

市场经济体制明，产业结构作调整。
开源节流财源广，除旧布新绘远景。

(五四)

全民所有权力重，经济命脉同根生。
实践探索三十年，重大突破显神通。

(五五)

人尽其才大业兴，地尽其力为我用。
物尽其用万象新，安国宁家天下平。

(五六)

市场体系关山重，计划经济开新风。
“雪消门外千山绿，花发江边二月晴”。

(五七)

广开言路迎亲朋，论功行赏察民情。
建立培育新机制，经济舞台挂新灯。

(五八)

经济发展持续性，任重道远路纵横。
百年大计不容缓，大政方针记心中。

(五九)

基本特征计划性，资本主义不相容。
本质区别在哪里，公有私有最分明。