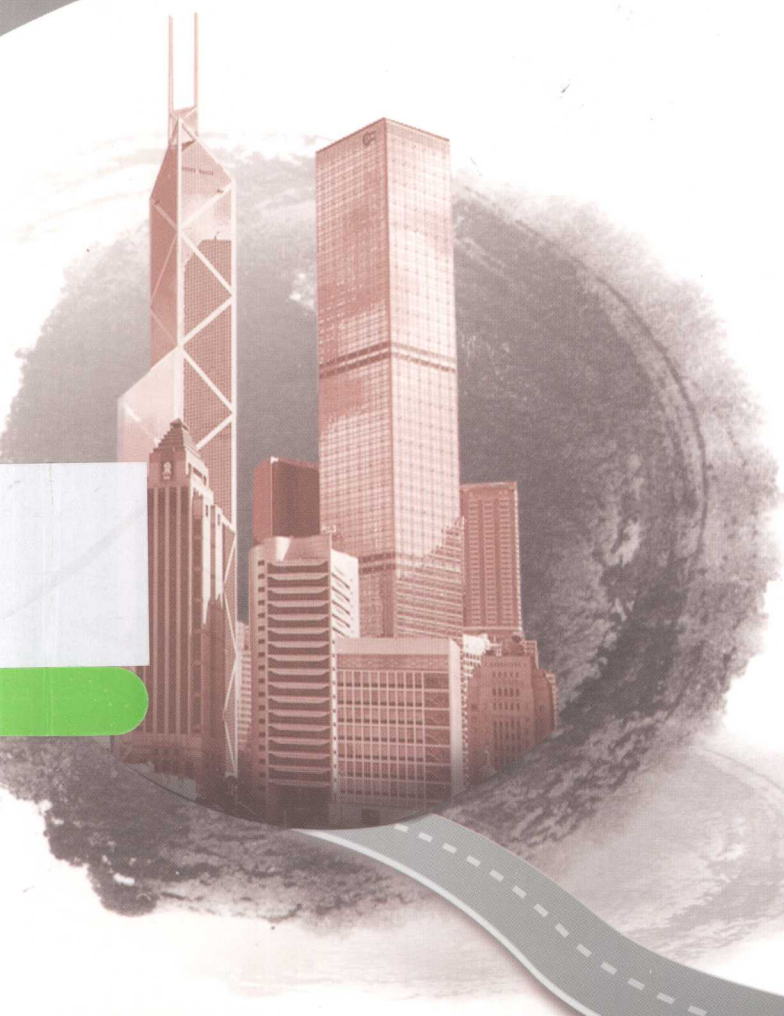


当代中国 经贸概况

姚玲珍 主编 韩国栋 副主编



高等教育出版社

014037535

F752
176

当代中国 经贸概况

DANGDAI ZHONGGUO
JINGMAO GAIKUANG

主编 姚玲珍 副主编 韩国栋

编者 陈宝萍 奚国茜 何艳菲 张灿



北航

C1725670

高等教育出版社·北京

F752
176

014031232

当代中国

经贸概况

图书在版编目(CIP)数据

当代中国经贸概况 / 姚玲珍主编. -- 北京: 高等教育出版社, 2014.4

ISBN 978-7-04-031846-3

I. ①当… II. ①姚… III. ①对外贸易—概况—中国—教材 IV. ①F752

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第024083号

策划编辑 梁 宇
版式设计 魏 亮

责任编辑 吴剑菁
责任校对 吴剑菁

封面设计 彩奇风
责任印制 毛斯璐

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京宏信印刷厂
开 本 850mm×1168mm 1/16
印 张 13.25
字 数 293千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2014年4月第1版
印 次 2014年4月第1次印刷
定 价 40.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 31846-00

前言

改革开放30多年以来,中国的经济和社会发生了翻天覆地的变化,不仅创下又一个又一个“中国奇迹”,也为推动全球经济的稳定和发展做出了贡献。如今,中国已成为全球制造业大国,同时也是世界第二大对外贸易国家。在全球经济化的潮流中,中国以“中国制造”开启了一个新的时代。一批批优秀的中国企业将产品销往海外,同时越来越多的跨国公司选择在中国设立分支机构,积极拓展在华业务。

对外开放让中国企业实现了“走出去”的梦想,也让更多的外国企业实现了拓展在华业务的心愿。对外贸易不仅包括产品进出口,还包括入境旅游等更加丰富的层次。简而言之,对外交流的不仅是商品,还包括本土文化。本书的写作目的,是向对中国经济贸易感兴趣的留学生和汉语爱好者展现中国对外贸易的全貌,既介绍中国对外贸易的发展历程和辉煌成就,也对中国对外贸易的未来提出美好的展望。本书可以作为来华留学生的学习教材,帮助他们了解中国的对外贸易发展之路,让世界认识中国、了解中国。

本书由三个篇章、十四章构成,各章主要内容如下:

第一章对中国对外贸易发展整体情况进行概述。改革开放后中国经济飞速发展,尤其是加入世界贸易组织(WTO)以来,中国积极参与全球化进程,从“中国制造”走向“中国创造”,在对外贸易史上留下了辉煌篇章。

第二章介绍中国贸易的转型和发展。

第三章介绍中国贸易进口发展情况。

第四章对中国特色城市进行介绍。

第五章介绍中国对外贸易摩擦。

第六章介绍中国引进外资的历史变迁。

第七章介绍外资并购中国企业状况。

第八章介绍中国海外融资状况。

第九章介绍跨国公司在中国的发展情况。

第十章介绍中国的对外合作伙伴。

第十一章介绍中国企业海外发展情况。

第十二章介绍中国企业海外并购的历程和特点。

第十三章介绍人民币汇率改革和关税制度改革。

第十四章介绍对外经贸法规。

本书写作具有三个特点：一是系统整理中国对外贸易发展情况，理论联系实际，分别从对外贸易、利用外资、对外制度三个角度展开，全面扼要地介绍中国对外贸易的发展历程和特点；二是客观介绍中国对外贸易的发展情况，提供最新的对外经贸资料和数据，便于读者及时了解对外经贸情况；三是突出案例分析，本书提供大量国内外企业案例，从不同角度为读者描绘出中国对外经贸的变迁历程和中国市场的特征，使读者可以更好地理解中国对外经贸的全貌。

本书各章分工如下：陈宝萍负责第一章、第二章、第三章、第四章、第五章、第六章、第十三章、第十四章，张灿负责第七章、第十章，奚国茜负责第八章，何艳菲负责第九章、第十一章、第十二章，管斌负责全书的汉语生词挑选。全书大纲的制定和最终统稿由姚玲珍、韩国栋完成。本书的成稿与出版，尤其需要感谢上海财经大学国际商务汉语教学与资源开发基地（上海）所给予的资助与大力支持。

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010) 58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010) 82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

CONTENTS 目 录

第一章	概况.....	1
第一节	经济全球化.....	1
第二节	中国对外开放.....	3
第三节	中国与WTO.....	6

对外贸易篇

第二章	贸易大国.....	10
第一节	概览.....	10
第二节	货物贸易出口.....	14
	案例 2-1 全球彩电进入“中国时代”.....	15
	案例 2-2 重振丝绸之路.....	16
第三节	入境旅游.....	18
	案例 2-3 “唐老鸭”的中国情结.....	20
第四节	技术出口.....	21
	案例 2-4 从引进CRH到高铁技术出口大国.....	22

第三章	舶来之物.....	25
第一节	概览.....	25
第二节	货物贸易进口.....	27
	案例 3-1 中国汽车进口之路.....	29
	案例 3-2 洋酒在中国.....	30
第三节	出境旅游.....	31
	案例 3-3 出境游：从“奢侈品”到“生活元素”.....	33

第四章	贸易名城.....	35
第一节	概览.....	35
第二节	义乌：小商品市场上演好莱坞大片.....	36
	案例 4-1 义博会.....	37

第五章

第三节	宁波：民营企业通商世界.....	38
第四节	广州：“中国第一展”联通世界.....	40
第五节	重庆：打造内陆最开放城市.....	42
第六节	喀什：东有深圳，西有喀什.....	43
第七节	绥芬河：以铁路为纽带的黄金通道.....	45

对外贸易摩擦..... 47

第一节	关税壁垒.....	47
-----	-----------	----

案例 5-1	轮胎特保案激化中美贸易战.....	48
--------	-------------------	----

第二节	知识产权.....	50
-----	-----------	----

案例 5-2	僧人走出佛门，捍卫“少林寺”商标.....	51
--------	-----------------------	----

第三节	反倾销.....	53
-----	----------	----

案例 5-3	打火机：反倾销胜诉第一案.....	55
--------	-------------------	----

第四节	技术性贸易壁垒.....	56
-----	--------------	----

案例 5-4	中国茶叶出口破“壁”之路.....	58
--------	-------------------	----

利用外资篇

第六章

引进外资.....	61
-----------	----

第一节	概览.....	61
-----	---------	----

第二节	中外合作经营企业.....	63
-----	---------------	----

案例 6-1	三家“五星”酒店，一部“合作”开放史.....	64
--------	-------------------------	----

第三节	中外合资经营企业.....	65
-----	---------------	----

案例 6-2	“天字第一号”.....	66
--------	--------------	----

第四节	外商独资企业.....	67
-----	-------------	----

案例 6-3	宝洁在中国的独资化之路.....	69
--------	------------------	----

第五节	外资金融机构.....	70
-----	-------------	----

第六节	外资研发中心.....	72
-----	-------------	----

案例 6-4	微软研发在中国.....	73
--------	--------------	----

第七章

外资并购.....	75
-----------	----

第一节	概览.....	75
-----	---------	----

第二节	制造业.....	77
-----	----------	----

	案例 7-1 FAG 并购西北轴承厂	78
第三节	日化业	79
	案例 7-2 欧莱雅并购小护士	80
第四节	零售业	81
	案例 7-3 百思买并购五星电器	82
第五节	家电业	83
	案例 7-4 SEB 并购苏泊尔	84
第八章	海外融资	88
第一节	概览	88
第二节	国际金融组织贷款	89
	案例 8-1 亚开行贷款助建新疆高速公路	90
第三节	外国政府贷款	92
	案例 8-2 “宁夏模式”治理重点风沙区	93
第四节	国际商业贷款	94
	案例 8-3 广东沙角火力发电厂项目融资	95
第五节	发行国际债券	96
	案例 8-4 中石化通过国际债券市场融资	97
	案例 8-5 中国首次在港发行人民币国债	98
第六节	国际股本融资	99
	案例 8-6 新东方赴美上市之路	100
	案例 8-7 阿里巴巴 H 股上市	101
第九章	跨国公司在中国	103
第一节	概览	103
第二节	宜家：不一样的家居世界	106
第三节	联邦快递：快递行业中的领跑者	109
第四节	汇丰控股：提供综合性金融服务平台	111
第五节	屈臣氏：百年老店的“中国新经”	114
第六节	戴尔：电脑直销的中国模式	116
第七节	新闻集团：传媒帝国的中国路径	119

第十章 对外合作伙伴	122
第一节 概览	122
第二节 中国与发达国家的合作	124
案例 10-1 中国与美国的合作	125
案例 10-2 中国与欧盟的合作	126
案例 10-3 中国与日本的合作	127
第三节 中国与新兴工业化国家及地区的合作	129
案例 10-4 韩中国际产业园区	129
第四节 中国与发展中国家的合作	130
案例 10-5 金砖国家	131
案例 10-6 中国—东盟自由贸易区	132
第五节 中国与发展落后国家的合作	133
案例 10-7 中国—非洲联盟	133
第十一章 中国企业走向世界	136
第一节 概览	136
第二节 TCL的十年跨国路	139
第三节 海尔从“中国制造”到“中国创造”	142
第四节 华为的全球经营之道	145
第五节 三九的海外营销策略	147
第六节 破浪海外，中远远行	150
第七节 银行国际化龙头——中国银行	152
第十二章 海外并购	157
第一节 概览	157
第二节 制造业	159
案例 12-1 吉利并购沃尔沃进军美国	159
案例 12-2 联想收购IBM全球PC业务	162
第三节 家电业	163
案例 12-3 苏宁入主日本老字号电器连锁企业	164
第四节 金融业	165
案例 12-4 工商银行收购南非第一大银行股份	166
第五节 资源类	168

案例 12-5 中石化完成中国油企最大海外收购案	169
--------------------------------	-----

案例 12-6 中国五矿成功收购澳大利亚OZ	170
------------------------------	-----

对外制度篇

第十三章 对外经贸政策	173
第一节 概览	173
第二节 人民币汇率改革	174
第三节 关税制度改革	176
案例 13-1 出口退税改革	179
案例 13-2 进口优惠政策	181
第十四章 对外经贸法规	185
第一节 对外贸易法规	185
案例 14-1 关税法规清理	187
第二节 引进外资法规	189
第三节 对外投资法规	192
参考文献	195

第一章 Chapter 1

概 况

第一节 经济全球化

全球化
globalization

经济全球化是经济活动超越国界,通过对外贸易、资本流动、技术转移、提供服务而形成的全球范围的有机经济整体。随着越来越多的国家接受国际贸易的共同规则,实行金融自由化和贸易自由化政策,加上科学技术、特别是通信与电脑技术的飞速发展,经济全球化进程大大加快,已经成为世界经济发展的重要趋势。

资本
capital

金融
finance

“中国制造”和“中国创造”

在全球经济化的潮流中,中国以“中国制造”的形象开启了一个新的时代,参与到世界经济的竞争中。一组简单的数字对比就可以看出“中国制造”所取得的辉煌成就:中国对外贸易总额从1978年的206亿美元增长至2011年的36420亿美元,增长177倍,年均增速为17%;对外贸易总额的世界排名从第32位上升至第2位,出口总额由第34位跃升至首位;进出口总额占全球比重从0.78%提高到近8%。

人口红利 Population Bonus: 当一个国家的劳动力占总人口的比例较大,劳动年龄人口比例上升时,将促进国家产出和消费能力的增长,进而推动经济发展,这种现象被称为“人口红利”。

中国对外贸易的强劲增长引起了国际社会的共同关注。2007年,一名美国记者写下一本书——《离开中国制造的一年:一个美国家庭的生活历险》。书中详细记载了全家人一年内尝试不购买“中国制造”所带来的诸多麻烦,而这就是当时世界上许多人的共同感受。目前,贴有“Made in China”标签的服装、鞋帽、玩具和小家电等产品占据世界市场的半壁江山,华为、吉利、奇瑞等一大批民营企业也在“中国制造”中取得举世瞩目的成绩。

强劲
powerful

半壁江山
half of the market

民营
private enterprise
举世瞩目
famous around the world

然而在全球金融危机、进出口贸易摩擦的冲击下,“中国制造”不断受到质疑。随着中国入世红利和人口红利逐渐弱化,中国制造到底以价格取胜、以

摩擦
friction

入世
join the WTO

转型
transition
升级
upgrade

引狼入室
bring disaster upon oneself

置换
replacement

绿地投资 Greenfield Investment: 指跨国公司在东道国境内直接投资设立企业, 绿地投资又被称为直接投资或新建投资。

飙升
soar
引擎
engine
收购
acquisition

共赢
mutual benefit

累计
accumulation

质量取胜还是以品牌取胜成为对外贸易发展乃至整个经济的问题。处于改革前沿的南方大省——广东省率先实施发展转型升级战略, 鼓励企业通过技术进步寻求新的生存机会。相信未来, “中国制造”走向“中国创造”不单是广东企业的选择, 也是中国企业发展的必经之路。

“引狼入室”和“与狼共舞”

加入世界贸易组织是中国参与经济全球化的关键步骤, 也是中国对外开放史上的重要里程碑。入世之初, 出于对国内企业遭受巨大冲击的担忧, 外资、外商进驻中国被形容为“狼来了”。但事实证明, 绝大多数中国企业不但没有被“狼”打垮, 反而披荆斩棘、做大做强, 甚至“与狼共舞”、放眼世界。

在“引进来”的同时, 中国企业积极寻找“走出去”的途径。投资方式从早期的建点开办“窗口”, 逐步发展到绿地投资、跨国购并、股权置换、境外上市、设立境外研发中心、创办境外工业园区、建立国际营销网络和战略合作等多种形式。中国企业在全球化进程中掌握了更大的主动权。同时, 中国企业的投资领域也在不断拓宽, 从进出口贸易、餐饮等, 逐步拓展到生产制造、资源开发、航运物流和农业合作等众多领域。中国对外直接投资净额从2001年的69.2亿美元飙升至2010年的688.1亿美元, 位居全球第五, 以中国为代表的新兴经济体已成为拉动全球经济增长的有力引擎。如今, 当华为、中兴等通讯设备制造商将生意做到五大洲、当奇瑞收购沃尔沃、当联想收购IBM个人电脑时, 中国企业正以稳健的姿态向世界证明其“与狼共舞”的本领。¹

开放发展与分享共赢

中国在享受经济全球化带来的利益的同时, 也让世界各国分享了中国经济高速增长带来的成果。入世10多年来, 中国的平均关税从2001年的15.3%降至9.8%; 中国每年平均进口7500亿美元, 为其他经济体提供1400多万个就业岗位; 累计吸收外资超过7000亿美元, 新增34.7万家在华投资企业。²在2009年全球经济下滑的背景下, 中国仍保持着8.7%的高增长速度, 对全球经济复苏起到关键作用。

1 辉煌30年: 对外经贸一路高歌促开放. 2008-10-27. http://gd.whbc.com.cn/2008zt/jnggkf30n/30nhhcj/200810/t20081027_15999.html.

2 开放共赢, 中国经济全球化 [N]. 南方日报, 2011-12-30.

在经济全球化的大浪潮中，必然躲不开国际关系、贸易摩擦等漩涡和暗礁。随着中国经济的快速发展，“中国威胁论”不绝于耳，这显示出国际上对中国的了解，但中国勇敢应对，一如既往地高举和平、发展、合作的旗帜，在全球经济发展过程中发挥稳定、持续的作用。

第二节 中国对外开放

1978年，在改革开放总设计师邓小平的指引下，中国迎来改革开放的春风。在“允许一部分地区、一部分企业、一部分工人农民，由于辛勤努力成绩大而收入先多一些，生活先好起来”的思路的引领下，以深圳等沿海城市为首的富裕地区优先开始实行改革开放，西部、中部和东北部地区则紧跟东部地区的改革步伐。在对外开放的过程中，中国不仅实现了经济飞速增长，还成功地走向了世界，并逐步成为世界经济体中的重要一员。对普通百姓来说，对外开放让人们摆脱了贫穷，生活质量越来越好，幸福指数也越来越高。

中国在对外开放的过程中实现了国民经济的高速增长。GDP和人均GDP作为衡量一个国家经济发展水平的核心指标，能够让我们更直观地看出近年来中国的经济发展规模和发展速度。1978年中国GDP总量为2683亿美元，占世界比重不足5%；此后中国GDP总量不断扩大，甚至超过英国、日本等发达国家，中国也因此成为了世界第二大经济体。到2011年，中国GDP总量达到72981亿美元，30多年间平均增速达10%。而中国人均GDP从1978年世界排名倒数第二的224.9美元，增加至2011年的5414美元，位列世界第89位。

在实现自身成长的同时，对外开放也让中国成为世界贸易大国，不论从贸易规模还是世界影响角度而言，中国都已成为全球经贸活动的重要参与者。早在1978年，中国进出口规模在全球仅排名第34位，到2009年时，中国已经跃至世界首位。从建立经济特区到开放沿海、沿江、沿边、内陆地区再到加入世界贸易组织，从大规模“引进来”到大步“走出去”，中国在吸引外商投资、对外投资方面发展迅速，中国企业的国际竞争力也在不断增强。

对普通百姓来说，对外开放让中国告别了“凭票供应”的短缺经济和计划经济体制，建立起完善的社会主义市场经济制度。对外开放以前，中国物资奇缺，日常生活中小到盐、糖等调料品，大到粮食、鱼、肉等食物，再到火柴、

指数
index

衡量
evaluate

人均GDP Per Capita GDP: GDP是指国内生产总值，它是一国（地区）一年以内在其境内生产的全部最终产品和劳务的市场价值总和。人均GDP是国内生产总值和该国常住人口相比得到的均值，用来衡量各国人民的生活水平。

眼花缭乱
dazzle

煤炭、自行车等，都需要凭票供应。随着改革开放后社会主义市场经济体制的确立和完善，市场上的商品种类越来越丰富，人们从以前“没有选择”变成了现在的“眼花缭乱”。

中国元素，漂洋过海领新潮

谱写
compose

国力
national power

政要
politician

如火如荼
growing vigorously

在“引进来”与“走出去”的双向发展过程中，中国以更广阔的视野观察世界、融入世界。这场始于1978年的对外改革使中国能全面参与经济全球化的实践，更使中国元素在世界经济中的作用日益增强。当中国传统文化逐步走向世界，当汉语成为语言新潮流，当“丝绸之路”再次谱写出中国贸易的辉煌篇章，当“中国制造”为更多的国家和居民使用和认可，中国元素造就出中国东方大国的形象。伴随着中国国力的提升，中国文化的国际影响力也日益增强。2012年的海外“欢乐春节”项目，320多项各类文化活动在全球82个国家和地区的144个城市举行，吸引了国外40多位总统、副总统、总理等国家政要和1500余家媒体的热情参与。¹孔子学院等传播中国文化的机构，在海外发展得如火如荼。从2004年开办至今，已经有120多个国家和地区开设464家孔子学院和640个孔子课堂，注册学员达80多万人。

竞技
competition

中国企业，竞技世界舞台

并购
merger

亮相
public appearance
对焦圈
focus
证券
security

通过对外开放，中国企业充分吸收国外先进技术提高竞争力，积极利用国内外两个市场和资源，在“与狼共舞”的过程中不断成长，并满怀信心地走向世界。据统计，目前约有1.8万家中国企业在境外投资，足迹遍布世界各地；中国企业海外并购步伐不断加快，2011年的海外并购交易数量达207宗、金额达429亿美元，创下新纪录。²同时，在与发达国家优秀企业的同台竞技中，一大批中国企业亮相国际大舞台，竞逐新产品、新技术和新规则。国外媒体对中国企业的评价也日益提升。美国《福布斯》杂志认为“中国进入高技术对焦圈”，而纽约证券界则评价“中国企业时代正在到来”。

1 海外“欢乐春节”活动，受世界广泛关注和喜爱。凤凰网，2012-5-30. http://culture.ifeng.com/gundong/detail_2012_05/30/14924067_0.shtml.

2 中国企业海外并购2011年交易207宗。和讯网，2012-2-27. <http://news.hexun.com/2012-02-27/138677813.html>.

中国游客，成世界旅游主力

从1984年正式批准港澳探亲游、中国内地游客首次获得出境游许可起，中国公民自费旅游目的地国家和地区已达到141个，中国已经成为亚洲最大的出境旅游市场。2011年，中国出境游人次创下新纪录——7025万人次，是美国出境旅游市场的1.2倍，是日本的3.5倍。不久的将来，中国将成为世界第一大出境旅游市场。¹中国游客日益增长的强大购买力和强劲需求带动了境外消费额的大幅增长，给各国商家留下了不可磨灭的印象。目前，中国游客已经成为欧洲第一大购物消费群体。

中国速度，助推世界发展

中国对外开放后的发展速度不仅帮助中国实现经济腾飞、成为贸易大国，也在全球经济发展中起到重大推动作用。中国成为唯一提前实现贫困人口减半的国家，不仅与联合国共同设立中国国际扶贫中心，与发展落后和发展中国家分享发展经验，还不断加大对外援助力度，在国际社会中赢得了深厚友谊和广泛尊重。到2011年底，中国政府帮助受援国建成2200多个与当地生产、生活息息相关的各类项目，对非洲直接投资超过147亿美元，在非洲的投资企业超过2000家。²同时自1978年起，中国以年均10%的GDP增长速度领跑世界经济发展，尤其是在2008年席卷全球的金融危机下，中国以“保8”的决心和8.7%的GDP增速，成为全球经济复苏的主力。

中国对外开放的伟大成就不仅帮助中国摆脱贫苦和封闭、走向新时代生活，也使得中国以更开放的姿态、更广阔的胸怀，助推世界经济发展，与世界共享中国速度。

腾飞
soar

席卷
sweep

封闭
closed

1 旅游报告：中国将成世界最大出境旅游市场. 联合早报网，2012-4-12. <http://travel.zaobao.com/pages7/travelnews120412.shtml>.

2 崛起十年，中国贡献. 人民网，2012-7-16. <http://cpc.people.com.cn/n/2012/0716/c64387-18521015.html>.

第三节 中国与WTO

里程碑
milestone
跨越式
leap

2001年12月11日,在经历15年的漫长谈判历程之后,中国正式成为世界贸易组织第143个成员国,这是中国改革开放和现代化建设进程中的一个重要里程碑。入世以来的十年是中国对外贸易实现跨越式发展的十年,是中国积极参与全球化进程、吸引外资水平不断提高、对外经济合作步伐明显加快的十年,也是中国经济发展和改革的辉煌十年,更是中国与世界经济实现共同发展的十年。

中国经历“黄金十年”

超越
transcend

美国前贸易代表巴尔舍夫斯基说:“中国在过去十年里发生了举世无双、史无前例的变化”。确实,中国在加入世界贸易组织之后经历了经济发展的黄金十年。对外贸易方面,中国对外贸易规模迅速扩大,相继超越英国、法国、日本和德国,仅次于美国,居世界第二位。其中服务贸易发展迅猛,2010年服务出口居世界第四位,进口居世界第三位,仅次于美国和德国;吸引外资方面,中国已从弥补“双缺口”为主转向优化资本配置、促进技术进步和推动市场经济体制的完善,从规模速度型向质量效益型转变。对外投资方面,中国深化“走出去”战略,对外投资领域不断拓宽,层次和水平不断提升,呈现出市场多元化发展态势。

双缺口 Dual-Gap: 是指外汇缺口和储蓄缺口。外汇缺口是进口与出口的差额,储蓄缺口是投资和储蓄的差额。

份额
share
井喷式
blowout
巨头
magnate
互补
complementation
关税
tariff

与此同时,中国的经济生态也发生了深刻变化。企业在竞争中没有被冲垮,反而更活跃。原本担心的弱势产业在“狼来了”的压力下没有变小,反而变大。汽车行业年产销量从200万辆增加至1800万辆,跃居世界第一位,出口额增长近10倍。特别是商用车领域,中国自主品牌占据95%以上的市场份额,实现井喷式发展。内资零售业在与外资巨头的竞争中愈战愈勇,从小企业逐渐变成大企业,和外资大企业有竞争、有互补。农业方面,粮食总产量实现“八连增”,中国成为世界第三大农产品贸易国。入世以来,中国已成为全球最开放的市场之一。中国的入世承诺全部履行完毕,关税总水平由2001年的15.3%降至目前的9.8%,远低于发展中国家平均水平;服务贸易开放部门达到100个,接近发达国家水平。

入世后,中国改写了世界经济版图。中国国内生产总值从2001年的11万