

视界

没有不好看的颜色
只有不好看的搭配

这是一本深入阐述**色彩设计原理**及**表现技巧**的必备书
这是一本写给设计师的、无可比拟的**专业配色圣经**

选对色彩有诀窍

包装设计 配色图典

TOPART视觉研究室 组织编写
曹茂鹏 主 编



以“主题设计”为核心，这是本书与其他配色图书最大的不同之处。它更直接，更实用，使用本书提供的配色模板，几分钟就可拼贴、截取、创造出大大小小的色彩奇迹。

- 色彩理论的完整课程
- 传授易学易用的配色方法和技巧
- 将设计案例进行修改前后的对比和效果分析
- 提供上百个最具国际流行风尚的组合色板延伸
- 为读者奉上最具感染力的配色方案



化学工业出版社

C14036986

选对色彩有诀窍

包装设计 配色图典

TOPART视觉研究室 组织编写
曹茂鹏 主 编



化学工业出版社

J524.2

37

图书在版编目 (CIP) 数据

选对色彩有诀窍——包装设计配色图典 / TOPART 视觉研究室

组织编写. —北京: 化学工业出版社, 2014.4

ISBN 978-7-122-19467-1

I. ①选… II. ①T… III. ①包装设计—配色 IV. ①J063 ②TB482

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 001892 号



责任编辑: 王 烨

文字编辑: 谢蓉蓉

责任校对: 宋 玮

装帧设计: 尹琳琳

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 北京画中画印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张 13 字数 270 千字 2014 年 4 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 78.00 元

版权所有 违者必究

前言

包装设计是最贴近商业的设计类型，是对产品的包装，主要内容
包括造型的包装设计、色彩设计、材料设计等。

本书按照配色设计的各大模块分为9章，分别为包装设计基础
知识、色彩基础知识、包装设计基础色、包装的基本配色方式、包
装造型与色彩完成、包装材料与色彩、不同产品的包装色彩搭配、
包装色彩的视觉印象、综合包装配色实战等。

在每一章都安排了大量的案例和作品赏析，所有案例都配有设
计分析，在读者学习理论的同时，可以欣赏到优秀的作品，因此不
会感觉枯燥。本书在最后对4个大型案例进行了作品的项目分析、
案例分析、配色方案的讲解，给读者一个完整的设计思路。通过对
本书的学习，可以使读者在色彩搭配、理论依据、包装设计理念这
三方面都有非常大的提升，可以轻松应对工作。

编者在编著过程中以配色原理为出发点，将“理论知识结合实
践操作”、“经典设计结合思维延伸”贯穿其中，愿作读者学习和
提升道路上的“引路石”。

本书由TOPART视觉研究室组织编写，曹茂鹏主编，曹爱德、
曹明、曹诗雅、曹玮、曹元钢、曹子龙、崔英迪、丁仁雯、董辅川、
高歌、韩雷、鞠闯、李进、李路、马啸、马扬、瞿颖健、瞿吉业、瞿
学严、瞿玉珍、孙丹、孙芳、孙雅娜、王萍、王铁成、杨建超、杨力、
杨宗香、于燕香、张建霞、张玉华等同志参加编写和整理。

由于编者水平所限，书中难免有疏漏之处，希望广大专家、读
者批评斧正！

编者

目录

第1章 包装设计基础知识 | 1

- 1.1 包装设计的概念 | 2
- 1.2 商品包装的功能 | 2
- 1.3 包装设计的内容 | 2
 - 1.3.1 商标设计 | 3
 - 1.3.2 图形设计 | 3
- 1.4 包装的视觉要素 | 4
- 1.5 包装造型设计 | 5
- 1.6 包装的材质 | 6

第2章 色彩的基础知识 | 9

- 2.1 色彩究竟是什么 | 10
- 2.2 色彩能够做什么 | 10
 - 2.2.1 识别判断 | 10
 - 2.2.2 衬托对比 | 11
 - 2.2.3 渲染气氛 | 11
 - 2.2.4 修饰装扮 | 12
 - 2.2.5 心理暗示 | 12
- 2.3 色彩的类型 | 13
 - 2.3.1 有彩色 | 13
 - 2.3.2 无彩色 | 14
- 2.4 色彩的三大属性 | 14
 - 2.4.1 色相 | 14
 - 2.4.2 明度 | 16
 - 2.4.3 纯度 | 17
- 2.5 主色、辅助色、点缀色的关系 | 19
 - 2.5.1 主色 | 19
 - 2.5.2 辅助色 | 19
 - 2.5.3 点缀色 | 20
- 2.6 图像的色调 | 20

第3章 包装设计基础色 | 23

- 3.1 红 | 24
 - 3.1.1 认识红色 | 24
 - 3.1.2 应用实例 | 24
 - 3.1.3 女性化的玫瑰红 | 25
 - 3.1.4 富贵的宝石红 | 25
 - 3.1.5 常见色分析 | 26
 - 3.1.6 猜你喜欢 | 26
- 3.2 橙 | 27
 - 3.2.1 认识橙色 | 27
 - 3.2.2 应用实例 | 27
 - 3.2.3 美味的橙色 | 28
 - 3.2.4 温暖蜜橙色 | 28
 - 3.2.5 常见色分析 | 29
 - 3.2.6 猜你喜欢 | 29
- 3.3 黄 | 30
 - 3.3.1 认识黄色 | 30
 - 3.3.2 应用实例 | 30
 - 3.3.3 舒服的鲜黄色 | 31
 - 3.3.4 甜蜜的万寿菊黄 | 31
 - 3.3.5 常见色分析 | 32
 - 3.3.6 猜你喜欢 | 32
- 3.4 绿 | 33
 - 3.4.1 认识绿色 | 33
 - 3.4.2 应用实例 | 33
 - 3.4.3 欣欣向荣的苹果绿 | 34
 - 3.4.4 健康的常春藤绿 | 34
 - 3.4.5 常见色分析 | 35
 - 3.4.6 猜你喜欢 | 35
- 3.5 青 | 36
 - 3.5.1 认识青色 | 36
 - 3.5.2 应用实例 | 36
 - 3.5.3 坚硬的水青色 | 37

3.5.4 清脆的瓷青色 | 37

3.5.5 常见色分析 | 38

3.5.6 猜你喜欢 | 38

3.6 蓝 | 39

3.6.1 认识蓝色 | 39

3.6.2 应用实例 | 39

3.6.3 低调奢华的午夜蓝 | 40

3.6.4 科幻的玻璃蓝 | 40

3.6.5 常见色分析 | 41

3.6.6 猜你喜欢 | 41

3.7 紫 | 42

3.7.1 认识紫色 | 42

3.7.2 应用实例 | 42

3.7.3 优雅的薰衣草紫 | 43

3.7.4 强烈的深紫色 | 43

3.7.5 常见色分析 | 44

3.7.6 猜你喜欢 | 44

3.8 黑 | 45

3.8.1 认识黑色 | 45

3.8.2 应用实例 | 45

3.8.3 个性的黑色 | 46

3.8.4 绅士的黑色 | 46

3.8.5 猜你喜欢 | 47

3.9 白 | 48

3.9.1 认识白色 | 48

3.9.2 应用实例 | 48

3.9.3 沉静的白色调 | 49

3.9.4 清爽的白色 | 49

3.9.5 猜你喜欢 | 50

3.10 灰 | 51

3.10.1 认识灰色 | 51

3.10.2 应用实例 | 51

3.10.3 高雅的灰色 | 52

3.10.4 平稳的灰色 | 52

3.10.5 猜你喜欢 | 53

第4章 包装的基本配色方式 | 55

4.1 单色搭配 | 56

4.1.1 单色搭配——统一 | 57

4.1.2 单色搭配——高雅 | 57

4.1.3 动手练习——不同的色相

不同感受 | 58

4.1.4 设计师谈——妙用单色搭配 | 58

4.1.5 单色配色实战 | 58

4.1.6 常见色彩搭配 | 59

4.1.7 猜你喜欢 | 59

4.2 类似色 | 60

4.2.1 类似色搭配——自然 | 61

4.2.2 类似色搭配——浪漫 | 61

4.2.3 动手练习——丰富的色彩，

让包装更具个性 | 62

4.2.4 设计师谈——妙用类似色搭配 | 62

4.2.5 类似色配色实战 | 62

4.2.6 常见色彩搭配 | 63

4.2.7 猜你喜欢 | 63

4.3 对比色搭配 | 64

4.3.1 对比色搭配——鲜明 | 65

4.3.2 对比色搭配——亲切 | 65

4.3.3 动手练习——冷暖对比可以让

包装更具特点 | 66

4.3.4 设计师谈——妙用色彩对比 | 66

4.3.5 对比色配色实战 | 66

4.3.6 常见色彩搭配 | 67

4.3.7 猜你喜欢 | 67

4.4 互补色搭配 | 68

4.4.1 互补色搭配——活力 | 69

4.4.2 互补色搭配——丰富 | 69

目录

4.4.3 动手练习——字体的色彩让包装更生动 | 70

4.4.4 设计师谈——妙用互补色 | 70

4.4.5 互补色配色实战 | 70

4.4.6 常见色彩搭配 | 71

4.4.7 猜你喜欢 | 71

4.5 渐变色搭配 | 72

4.5.1 渐变色搭配——和谐 | 73

4.5.2 渐变色搭配——柔美 | 73

4.5.3 动手练习——渐变色让画面更具动感 | 74

4.5.4 设计师谈——妙用渐变色的好处 | 74

4.5.5 渐变色配色实战 | 74

4.5.6 常见色彩搭配 | 75

4.5.7 猜你喜欢 | 75

第5章 包装造型与色彩完成 | 77

5.1 包装盒 | 78

5.1.1 包装盒——时尚 | 79

5.1.2 包装盒——甜蜜 | 79

5.1.3 包装盒——前卫 | 80

5.1.4 包装盒——环保 | 80

5.1.5 动手练习——色彩绚丽的宣传效果 | 81

5.1.6 设计师谈——明确色彩层次 | 81

5.1.7 包装盒配色实战 | 81

5.1.8 常见色彩搭配 | 82

5.1.9 猜你喜欢 | 82

5.2 包装瓶 | 83

5.2.1 包装瓶——魅力 | 84

5.2.2 包装瓶——绚丽 | 84

5.2.3 包装瓶——优雅 | 85

5.2.4 包装瓶——唯美 | 85

5.2.5 动手练习——和谐的色彩搭配

符合审美情趣 | 86

5.2.6 设计师谈——包装设计系列化 | 86

5.2.7 包装瓶配色实战 | 86

5.2.8 常见色彩搭配 | 87

5.2.9 猜你喜欢 | 87

5.3 包装袋 | 88

5.3.1 包装袋——可爱 | 89

5.3.2 包装袋——自然 | 89

5.3.3 包装袋——缤纷 | 90

5.3.4 包装袋——淳朴 | 90

5.3.5 动手练习——文字背景活跃气氛 | 91

5.3.6 设计师谈——在包装设计中妙用文字 | 91

5.3.7 包装袋配色实战 | 91

5.3.8 常见色彩搭配 | 92

5.3.9 猜你喜欢 | 92

5.4 包装罐 | 93

5.4.1 包装罐——清新 | 94

5.4.2 包装罐——魅力 | 94

5.4.3 包装罐——浓郁 | 95

5.4.4 包装罐——夸张 | 95

5.4.5 动手练习——主色调与包装风格 | 96

5.4.6 设计师谈——妙用无彩色调 | 96

5.4.7 包装罐配色实战 | 96

5.4.8 常见色彩搭配 | 97

5.4.9 猜你喜欢 | 97

第6章 包装材料与色彩 | 99

6.1 纸质包装 | 100

6.1.1 纸制包装——淳朴 | 101

6.1.2 纸制包装——丰富 | 101

6.1.3 纸制包装——淡雅 | 102

6.1.4 纸制包装——醒目 | 102

6.1.5 动手练习——色彩让包装效果更有序 | 103

6.1.6 设计师谈——妙用色彩对比 | 103

6.1.7 纸质配色实战 | 103

6.1.8 常见色彩搭配 | 104

6.1.9 猜你喜欢 | 104

6.2 塑料 | 105

- 6.2.1 塑料包装——柔美 | 106
- 6.2.2 塑料包装——直观 | 106
- 6.2.3 塑料包装——震撼 | 107
- 6.2.4 塑料包装——朴实 | 107
- 6.2.5 动手练习——同类色让包装展现不同的风韵 | 108
- 6.2.6 设计师谈——商品和包装结合 | 108
- 6.2.7 塑料配色实战 | 108
- 6.2.8 常见色彩搭配 | 109
- 6.2.9 猜你喜欢 | 109

6.3 玻璃 | 110

- 6.3.1 玻璃包装——时尚 | 111
- 6.3.2 玻璃包装——柔美 | 111
- 6.3.3 玻璃包装——自然 | 112
- 6.3.4 玻璃包装——韵律 | 112
- 6.3.5 动手练习——缤纷的色彩让包装更绚丽 | 113
- 6.3.6 设计师谈——妙用灰色调 | 113
- 6.3.7 玻璃配色实战 | 113
- 6.3.8 常见色彩搭配 | 114
- 6.3.9 猜你喜欢 | 114

6.4 木质 | 115

- 6.4.1 木质包装——舒服 | 116
- 6.4.2 木质包装——高贵 | 116
- 6.4.3 木质包装——健康 | 117
- 6.4.4 木质包装——天然 | 117
- 6.4.5 动手练习——加大明度对比，让包装更生动 | 118
- 6.4.6 设计师谈——造型让包装更具特点 | 118
- 6.4.7 木质配色实战 | 118
- 6.4.8 常见色彩搭配 | 119
- 6.4.9 猜你喜欢 | 119

6.5 金属 | 120

- 6.5.1 金属包装——强烈 | 121
- 6.5.2 金属包装——运动 | 121
- 6.5.3 金属包装——甜美 | 122
- 6.5.4 金属包装——大气 | 122
- 6.5.5 动手练习——加大色调差 | 123
- 6.5.6 设计师谈——色彩重复 | 123
- 6.5.7 金属配色实战 | 123
- 6.5.8 常见色彩搭配 | 124
- 6.5.9 猜你喜欢 | 124

第7章 不同产品的包装色彩搭配 | 125

7.1 食品 | 126

- 7.1.1 食品——清爽 | 127
- 7.1.2 食品——新鲜 | 127
- 7.1.3 食品——实在 | 128
- 7.1.4 食品——美味 | 128
- 7.1.5 动手练习——色彩节奏的重复 | 129
- 7.1.6 设计师谈——妙用有彩色搭配 | 129
- 7.1.7 食品包装配色实战 | 129
- 7.1.8 常见色彩搭配 | 130
- 7.1.9 猜你喜欢 | 130

7.2 酒类 | 131

- 7.2.1 酒类——浓郁 | 132
- 7.2.2 酒类——新鲜 | 132
- 7.2.3 酒类——品位 | 133
- 7.2.4 酒类——优雅 | 133
- 7.2.5 动手练习——灰色调的使用，让包装更高雅 | 134
- 7.2.6 设计师谈——妙用隔离色 | 134
- 7.2.7 酒瓶配色实战 | 134
- 7.2.8 常见色彩搭配 | 135
- 7.2.9 猜你喜欢 | 135

7.3 化妆品 | 136

- 7.3.1 化妆品——干净 | 137

目录

7.3.2	化妆品——光滑	137
7.3.3	化妆品——纯粹	138
7.3.4	化妆品——典雅	138
7.3.5	动手练习——弱化配角色彩让主体更加醒目	139
7.3.6	设计师谈——妙用白色	139
7.3.7	化妆品配色实战	139
7.3.8	常见色彩搭配	140
7.3.9	猜你喜欢	140
7.4	洗涤用品	141
7.4.1	洗涤用品——复古	142
7.4.2	洗涤用品——醒目	142
7.4.3	洗涤用品——俏皮	143
7.4.4	洗涤用品——洁净	143
7.4.5	动手练习——划分色彩，让画面更统一	144
7.4.6	设计师谈——妙用明度对比	144
7.4.7	洗涤用品配色实战	144
7.4.8	常见色彩搭配	145
7.4.9	猜你喜欢	145
7.5	音像制品	146
7.5.1	音像制品——异类	147
7.5.2	音像制品——活力	147
7.5.3	音像制品——怀旧	148
7.5.4	音像制品——古典	148
7.5.5	动手练习——调整色相差让画面效果更明确	149
7.5.6	设计师谈——在包装设计中妙用高纯度色彩	149
7.5.7	音像制品配色实战	149
7.5.8	常见色彩搭配	150
7.5.9	猜你喜欢	150
7.6	儿童玩具	151
7.6.1	儿童玩具——环保	152

7.6.2	儿童玩具——神秘	152
7.6.3	儿童玩具——童趣	153
7.6.4	儿童玩具——梦幻	153
7.6.5	动手练习——降低纯度，让设计更稳重	154
7.6.6	设计师谈——妙用渐变色色彩	154
7.6.7	儿童玩具配色实战	154
7.6.8	常见色彩搭配	155
7.6.9	猜你喜欢	155
7.7	手提袋	156
7.7.1	手提袋——经典	157
7.7.2	手提袋——特殊	157
7.7.3	手提袋——和谐	158
7.7.4	手提袋——形象	158
7.7.5	动手练习——和谐的色彩搭配，有效的宣传	159
7.7.6	设计师谈——多种视觉元素与创意结合	159
7.7.7	手提袋配色实战	159
7.7.8	常见色彩搭配	160
7.7.9	猜你喜欢	160

第8章 包装色彩的视觉印象 | 161

8.1	美味	162
8.1.1	美味——流动	162
8.1.2	美味——酸甜	162
8.1.3	常见色彩搭配	163
8.1.4	猜你喜欢	163
8.2	健康	164
8.2.1	健康——流畅	164
8.2.2	健康——朴素	164
8.2.3	常见色彩搭配	165
8.2.4	猜你喜欢	165
8.3	女性	166

8.3.1 女性——诱惑	166
8.3.2 女性——知性	166
8.3.3 常见色彩搭配	167
8.3.4 猜你喜欢	167
8.4 环保	168
8.4.1 环保——自然	168
8.4.2 环保——趣味	168
8.4.3 常见色彩搭配	169
8.4.4 猜你喜欢	169
8.5 时尚	170
8.5.1 时尚——层次	170
8.5.2 时尚——缤纷	170
8.5.3 常见色彩搭配	171
8.5.4 猜你喜欢	171
8.6 安全	172
8.6.1 安全——健康	172
8.6.2 安全——温馨	172
8.6.3 常见色彩搭配	173
8.6.4 猜你喜欢	173
8.7 科技	174
8.7.1 科技——奇幻	174
8.7.2 科技——炫酷	174
8.7.3 常见色彩搭配	175
8.7.4 猜你喜欢	175
8.8 凉爽	176
8.8.1 凉爽——清新	176
8.8.2 凉爽——爽口	176
8.8.3 常见色彩搭配	177
8.8.4 猜你喜欢	177
8.9 坚硬	178
8.9.1 坚硬——绅士	178
8.9.2 坚硬——信赖	178
8.9.3 常见色彩搭配	179

8.9.4 猜你喜欢	179
------------	-----

第9章 综合包装配色实战 | 181

9.1 膨化食品包装配色	182
9.1.1 项目分析	182
9.1.2 案例分析	182
9.1.3 配色方案	183
9.1.4 佳作赏析	184
9.1.5 优秀卡通插画配色	185
9.2 果味饮料包装设计	186
9.2.1 项目分析	186
9.2.2 案例分析	186
9.2.3 配色方案	187
9.2.4 佳作赏析	188
9.2.5 优秀包装设计配色方案	189
9.3 立体饼干盒	190
9.3.1 项目分析	190
9.3.2 案例分析	190
9.3.3 配色方案	191
9.3.4 佳作赏析	192
9.3.5 优秀包装设计方案	193
9.4 盒装花生牛奶包装设计	194
9.4.1 项目分析	194
9.4.2 案例分析	194
9.4.3 配色方案	195
9.4.4 佳作赏析	196
9.4.5 优秀包装配色方案	197

第1章 包装设计 基础知识

Part One





♣ 1.1 包装设计的概念

在日常生活中，我们会经常接触到各种包装精美的商品，商品的精美包装可以引起消费者的了解欲望。可见，包装设计在产品销售过程中起着至关重要的作用。那么什么是包装呢？

包装是指在流通过程中，为保护产品、方便储运、促进销售，依据不同情况而采用的容器、材料、辅助物及所进行的操作的总称。而如今包装很大程度是希望起到宣传的作用，好的包装设计可以令人过目不忘。



一个成功的包装设计应具备以下 6 个要点。

- | | |
|-----------|--------------|
| (1) 货架印象。 | (4) 商标印象。 |
| (2) 可读性。 | (5) 功能特点说明。 |
| (3) 外观图案。 | (6) 提炼卖点及特色。 |

♣ 1.2 商品包装的功能

保护商品——保持化：通过适当的包装使包装物不变形、不变质。

便于流通——可搬化：通过包装使被包装物易于携带和搬运。

方便使用——用途化：通过包装使被包装物易于利用、开启或进行管理。

促进销售——意义化：通过包装的形体、方式或印在包装上的文字、标记，传达出内容物所具备的用途、用法与出处。



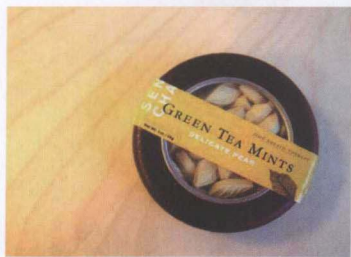
♣ 1.3 包装设计的内容

包装设计是将商品包装展示面的商标、图形、文字和色彩组合排列在一起的一个完整

的画面。这四方面的组合构成了包装设计的整体效果。包装设计中商标、图形、文字和色彩运用得正确、适当、美观,就可称为优秀的设计作品。

1.3.1 商标设计

商标是一种符号,是企业、机构、商品和各项设施的象征形象。商标的特点是由它的功能、形式决定的。它应将丰富的传达内容以更简洁、更概括的形式,在相对较小的空间里表现出来,同时需要观察者在较短的时间内理解其内在的含义。商标一般可分为文字商标、图形商标以及文字图形相结合的商标三种形式。优秀的商标设计,应该是创意和表现有机结合的产物。创意是根据设计要求,对某种理念进行综合、分析、归纳、概括,通过哲理的思考,化抽象为形象,将设计概念由抽象的评议表现逐步转化为具体的形象设计。



1.3.2 图形设计

包装的图形主要是指产品的形象和其他辅助装饰形象等。图形作为设计的语言,就是把形象的内在和外在的构成因素表现出来,以视觉的形式把信息传达给消费者。图形可分为实物图形和装饰图形。



(1) 实物图形 采用绘画手法、摄影写真等来表现,可以表现真实、直观的视觉形象,是包装设计的最佳表现手法。





(2) 装饰图形 分为具象和抽象两种表现手法。具象的人物、风景、动物或植物的纹样作为包装的象征性图形可用来表现包装的内容物及属性。

抽象的手法多用于写意，采用抽象的点、线、面的几何形纹样、色块或肌理效果构成画面，简练、醒目，具有形式感，也是包装设计的主要表现手法。通常，具象形态与抽象表现手法在包装设计中并非孤立的，而是相互结合的。



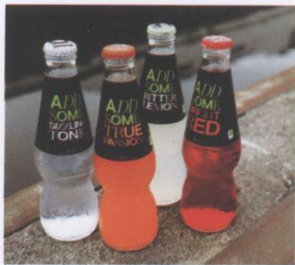
♣ 1.4 包装的视觉要素

包装设计是以图案、文字、色彩、浮雕等艺术形式，装饰和美化产品，突出产品的特色和形象，力求造型精巧、图案新颖、色彩明朗、文字鲜明，以促进产品的销售。包装设计的视觉要素包括商标、文字、色彩、照片和插图。

(1) 商标 商标本身就是一种视觉元素，有些包装干脆就把商标作为包装的主要视觉元素。



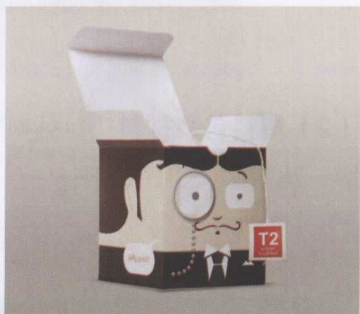
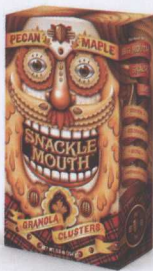
(2) 文字 文字的大小、位置要视其具体内容而定，注意它跟图形、色彩、标志等方面的关系。



(3) 色彩 用色彩去表现商品的特性, 考虑与其他商品之间的视觉效果和关系。

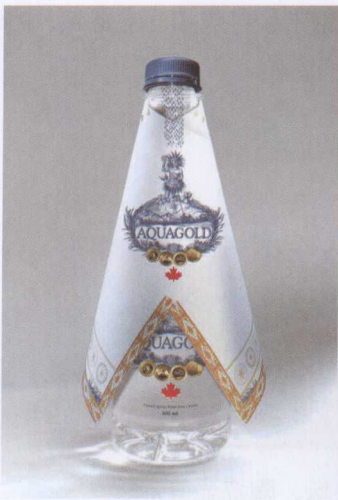


(4) 照片和插图 这是一种直观的表达商品的方式。



♣ 1.5 包装造型设计

包装造型设计是指包装容器的造型。包装的形态主要有: 圆柱体类、长方体类、圆锥体类以及各种形体; 有关形体的组合; 因不同切割构成的各种形态。包装造型的新颖性对消费者的视觉引导起着十分重要的作用, 奇特的视觉形态能给消费者留下深刻的印象。



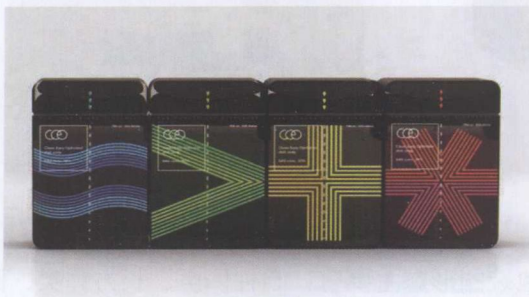


♣ 1.6 包装的材质

(1) 纸包装材料 包括蜂窝纸、纸袋纸、干燥剂包装纸、蜂窝纸板、牛皮纸、工业纸板、蜂窝纸芯等。



(2) 塑料包装材料 包括 PP 打包带、PET 打包带、撕裂膜、缠绕膜、封箱胶带、热收缩膜、塑料膜、中空板等。



(3) 复合类软包装材料 包括软包装、镀铝膜、铁芯线、铝箔复合膜、真空镀铝纸、复合膜、复合纸、BOPP 等。

(4) 金属包装材料 包括马口铁、铝箔、桶箍、钢带、打包扣、泡罩铝、PTP 铝箔、铝板、钢扣等。



(5) 陶瓷包装材料 包括陶瓷瓶、陶瓷缸、陶瓷坛、陶瓷壶等。

(6) 玻璃包装材料 包括玻璃瓶、玻璃罐、玻璃盒等。



(7) 木材包装材料 包括木材制品和人造木材板材(如胶合板、纤维板)制成的包装,如木箱、木桶、木匣、木夹板、纤维板箱、胶合板箱以及木制托盘等。



(8) 其他包装材料/辅料 主要有以下几类。

烫金材料: 镭射膜、电化铝烫金纸、烫金膜、烫印膜、烫印箔、色箔等。

胶黏剂、涂料: 复合胶、增强剂、淀粉黏合剂、封口胶、乳胶、树脂、不干胶等。

包装辅助材料: 瓶盖手套机、模具、垫片、提手、衬垫喷头、封口盖、包装膜等。