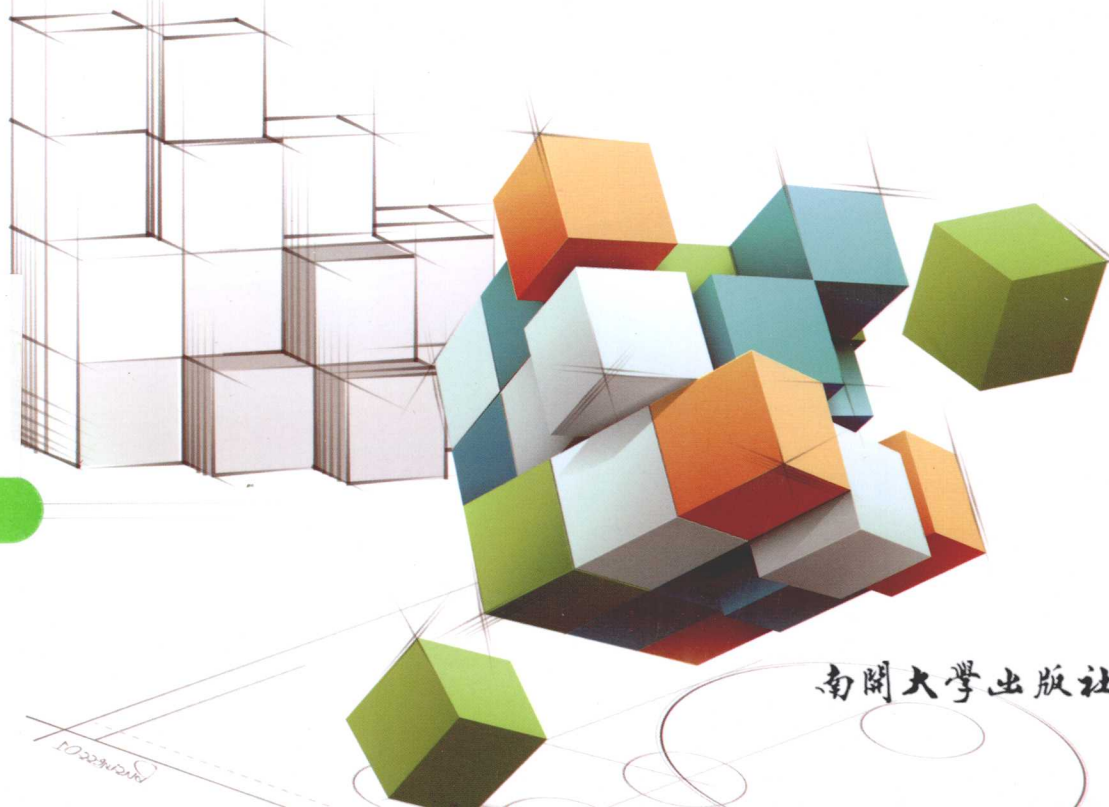


Economic

经济学科教学 改革与实践

■ 主编：刘小军 王常柏 王中华



南开大学出版社

014037053

F0-4
11

经济学科教学改革与实践

主编 刘小军 王常柏 王中华



F0-4

11

南开大学出版社
天津



北航

C1725147

014637023

图书在版编目(CIP)数据

经济学科教学改革与实践 / 刘小军, 王常柏, 王中华
主编. —天津: 南开大学出版社, 2014. 4
ISBN 978-7-310-04426-9

I. ①经… II. ①刘…②王…③王… III. ①经济学
—教学改革—研究—高等学校 IV. ①F0—4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 035859 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津泰宇印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

240×170 毫米 16 开本 21.875 印张 4 插页 365 千字

定价: 40.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

前 言

21 世纪,高等教育自身面临着深刻的变革。高等教育正朝着与经济活动更紧密结合的方向发展,信息技术正在引导高等教育的革命。高校服务社会的功能日益得到强化,产、学、研一体化的趋势更加明显。

高等学校是国家培养专门人才、拔尖创新人才的主要基地。毫无疑问,高校教育必须着眼于 21 世纪的人才要求,培养出全面发展、整体素质优秀的学生,以适应时代竞争的需要。因此,高校的各项工作应以教学为中心,研究教学改革已成为高校不可忽视的重要课题。

近年来,我国高等教育的改革与发展取得了重大进展,特别是本科教育的规模迅速扩大。随着社会主义市场经济体制的完善和经济结构的战略性调整,社会各方面对高等教育人才培养的质量提出了更新更高的要求。本科教育是高等教育的主体和基础,抓好本科教学是提高整个教育质量的重点和关键。教学改革既是我国政治和经济体制改革的总体要求,也是高校自身发展的内在需求。

当前,高校教学改革的紧迫性表现在如下几个方面。

(1) 科学技术迅猛发展带来的挑战。20 世纪 100 年的科技发展,远远超过了以往几千年人类文明进步的总和。当代科学技术发展的特点是,发展的速度呈加速度的趋势,知识的总量几年就要翻一番,学科越来越分化,也越来越综合,但总的趋势是综合;学科的交叉产生了新的学科,科技的创新往往就在学科的交叉点上。但是高校的教学,包括科系设置、课程设置、教学模式等方面,远远不能适应形势发展的要求,还有很大的改进空间。

(2) 传播技术和媒体的发展,冲击着传统的课堂教学模式。以往高校教学主要在课堂和实验室进行,学生至多只是到图书馆查阅课堂教学的有关资料。当今学生则可以从网络中获取知识,学生的信息来源更为广泛,以学生学习为中心,注重学生在学习中的参与,将成为现代教学模式的特点。教学模式的这种变化,要求教师从信息的提供者,转变为学生获取信息的引导者。从学习主体的角度看,大学教学过程是大学生独立性、自主性和探索性逐渐增强的过程,是学生从单纯学习吸收知识向学用结合、创新发展的过程。教会学生掌握科学

的学习方法,比让他们获得有限的知识更为重要。授人以鱼,莫如授人以渔。

(3) 思想观念的变化冲击高校教学。时代的发展,社会的变化,特别是东西方文化的交流引起的学生思想变化,无时无刻不在影响着高校的教学。在当今社会,对大学生思想品德的培养,比以往任何时候都要迫切。

考虑到高校教学改革的现实需求,天津商业大学经济学院结合金融学和国际贸易这两个天津市品牌专业建设的需要,组织有关教师,就人才培养、教学内容与方法、实验和实践教学、专业建设、教学管理等方面的内容展开探索,从而形成了这本论文集。虽然收录的论文主要涉及经济学科的教学和改革,但是,我们希望能够抛砖引玉,激发人们对高校教学改革的热情,为我国高校教学改革的发展以及高等教育质量的提升献出绵薄之力。

编者

2013年10月

目 录

第一部分 人才培养	1
金融学专业“卓越计划”培养方案研究的几点体会	3
地方财经院校校企合作办学的思路、经验与对策建议 ——以天津商业大学为例	11
关于统计学专业人才培养模式的探索	17
浅谈高等数学教学中学生自主学习能力的培养	22
校企合作办学助推特色人才培养	27
卓越财富管理人才培养模式的研究与实践探索	33
针对指导本科论文的几点感受与建议	42
经济类高校学生课外阅读的创新机制	46
天津市服务外包人才供需状况的调查分析	53
探索复合型国际经贸人才培养模式 服务滨海新区开发开放	61
高校服务外包人才培养模式研究	68
第二部分 教学内容与方法	77
探究式教学在“经济学说史”中的应用探索	79
“微观经济学”课程教学效果改进探析	85
构建“商业银行经营管理”课程教学新模式	91
“国际金融”课程教学中的思辨能力培养	97
浅谈数学文化和大学数学教育	104
对“概率统计”课后作业的几点思考	108
浅谈提升“高等代数”教学效果的几点体会	117
关于“线性代数”教学改革的几点探讨	123
关于正态总体抽样分布基本定理证明的注记	128
概率统计中极坐标系下二重积分计算的教学探讨	132

利用统计变换对学生考核成绩的修正	135
关于大数据时代背景下的统计学专业教学内容和方法的探讨	139
课堂教学中如何引导学生走进“数学思想” ——谈“数值计算方法”教学中的心得体会	144
第三部分 实验和实践教学	151
国际贸易品牌专业实验教学体系的全新设计与构建	153
国际贸易品牌专业实践教学的探讨与改进	163
国际贸易品牌专业实验教学课程改革的尝试与实践 ——以国际贸易实务综合实验课程为例	170
国际贸易专业实验教学现状与问题分析	175
国际经济与贸易专业实验教学改革思考	185
国际贸易专业实验教学模式与方法改革	192
国际贸易实务综合实验教材的改进和编写体会 ——基于 SimTrade 外贸实习平台的使用	199
实验教学与创新能力的培养	206
高校保险实验教学的现状与改进措施	211
构建经济类高校商业银行经营管理实验课程体系的思考 ——基于天津商业大学经济学院的思考	217
统计专业实验室建设和运行模式的探索	224
关于“数值分析”课程实验教学的探讨与实践	230
第四部分 专业建设	233
财经教育的冷与热	235
天津商业大学产业经济学本科教学模式及模块课程设置	241
关于天津商业大学国际贸易品牌专业建设的几点建议	248
天津商业大学产业经济学学科特色建设研究	256
天津商业大学产业经济学专业特色建设方向与定位	264
天津商业大学产业经济学教学改革分析	269
金融硕士专业学位研究生教育：发展难题与策略	275
对国内高校信用管理专业建设的思考	

——以天津商业大学、上海财经大学、广东金融学院为例	283
第五部分 教学管理	291
大学生毕业论文成绩的影响效应研究	293
普通高校大学生学习状况的分析和建议	312
高校学生管理的刚性与柔性	318
大学生人口统计特征对学习倦怠影响机理对策研究	323
加强“中国梦”教育，推动大学生思想政治课的改革与创新	336

第一部分

人才培养

金融学专业“卓越计划”培养方案研究的 几点体会*

王常柏 邵永同

一、研究和实践的总体情况

本研究既是对近年来天津商业大学金融学专业本科人才培养经验的总结、对金融学国家特色专业建设的实践总结、对“为什么我们的学校总是培养不出杰出人才”这一著名的“钱学森之问”的回应，也是金融学专业综合改革之路的实践探索。

我们在探索金融学专业综合改革的过程中，本着边研究边实践的原则，经学校批准，进行了天津商业大学金融学专业财富管理方向的顶层设计，确定了培养方向并形成了培养计划。2011年5月，在全校3000余名学生中招收了首届金融学专业财富管理方向学生，共招收88人，其中卓越财富管理人才实验班42人，采用收费和免费相结合的形式，有2人达到给予免费待遇的标准，予以免费。2012年继续招收了93名学生，其中卓越财富管理人才实验班46名（含免费生2名），2013年招收46名（含免费生2名）。在金融学专业财富管理方向上形成了两个班，即一个是卓越财富管理人才实验班，一个是财富管理方向普通班，两个班在课程设置、师资配备等环境设置上完全一样，只是录取标准有所不同。这种培养方式给我们研究卓越人才培养提供了对比样本和观察视角。

* 本文为天津商业大学金融学专业“国家本科专业综合改革试点项目”（项目编号：ZG0026）建设成果，天津商业大学金融学国家特色专业建设点（编号TS11267）建设成果。天津市高等学校“十二五”综合投资规划专业建设项目：天津商业大学金融学天津市品牌专业建设成果。

从这一角度看,本培养项目在文科高校创建了一个非常好的对比研究“试验场”,对于寻找影响人才培养的因素具有重要的价值。今后,在条件许可的情况下,还拟从我校学科大类内分专业的学生选择一个班进行财富管理方向的培养,这样就使在该方向的培养中有由三个不同的样本构成的群组。就学业成绩而言,三个班级由于生源不同,会形成高、中、低三个层次;三个班由于选择方式不同,综合能力也有一定差异。三个群组将在一个同样的环境下进行培养,观察毕业表现以及今后若干年的表现,从中得到一些对人才培养有益的经验。我们相信,这样的经验对于卓越人才培养是非常重要的。2013年6月金融学专业财富管理方向首届学生已经毕业,从学生就业来看,卓越财富管理人才实验班毕业生的签约率明显高出金融学其他方向10个百分点,更是高出财富管理方向普通班15个百分点。这表明我们所设计的人才培养方案起到了很好的作用。当然,我们也有必要深入研究为什么在同样的生态环境下,普通班和卓越班具有如此大的差别,其原因是什么。初步研究显示,一个重要的影响因素是学生自身能力差异,这些能力不是通常所讲的智育成绩,而是非智育因素,如情商方面的人际沟通能力、理解能力、活学活用知识的能力、运用环境资源的能力以及韧性等,至于有人怀疑的与家庭背景有关的因素则可以排除,因为我们研究发现普通班学员的家庭背景并不明显低于卓越班,在录取学生的过程中,面试官也并不掌握面试学生家庭背景的资料。

上述分析表明,虽然在后续的人才培养中,一个科学的培养计划、制度安排是非常重要的,但是就卓越计划而言,作为计划最关键部分的选拔环节非常重要,选拔出一个出色的学生,他就会利用所提供的资源更好地提升自己;而相反,如果在选拔环节出了问题,一个不合适的学生(这个不合适的学生并不代表差生,只是表明他可能不太适合本领域,在别的领域他可能是优秀的)由于不能很好地利用所提供的资源提升自己,他的竞争力就明显不足,卓越培养计划的作用就会非常有限。

二、其他高校卓越人才培养的组织模式

很多高校在办学实践中一直探索优秀人才的培养方式,我们在考察很多高校的办学案例时,发现失败的案例较多,成功的案例偏少。究其原因,根据人才培养招录环节的把握和经费投入问题大体可归纳为两类。其一可称之为具有

中国特色的卓越人才培养组织模式。一般而言,成功的案例基本是学校为了打造精品而进行的投入,这类办学大多对学生采取免费模式,在组织领导上由校级领导亲自挂帅,并且这个校级领导往往也是该方面的专家,就是说这类案例成功的基本前提是有足够的经费投入和强大的组织领导,并且这样的组织较好地抵制了关系网学生对选拔环节的影响,这是解决人才培养“天花板效应”的制度基础,就是说这样的制度是建立在某位领导人的地位及其追求的基础上的,然而,随着高层领导的变动,这类人才培养的生命力也就发生了转折,北京某财经类院校会计卓越人才培养就属于这样模式。其二是市场选择人才培养模式,这类人才培养又可分为两种:一种是学校少量或部分给予支持,其余经费由主办单位自筹,这类主办单位的领导以著名院校为依托,本身往往也具有很强的社会影响力,具有开拓意识和国际视野,借此成就事业的愿望极其强烈,因此,运用个人和学校的影响力筹集办学经费,采取高端项目收费和部分项目免费相结合的形式,这类项目由于经费来源较充足,项目举办方具有高度的责任心,能够选择合适的方向,校级组织给予项目以较大的自主空间(至少在相当时期内不收取管理费),人才培养比较成功,如北京某著名高校的管理学院即是如此;另一种是普通高校中一些特色办学的实践,其共同特点是经费紧张,各院系之间的关系不好平衡,缺乏经费投入,项目主办者又很难持续地从社会上筹集到足够数量的办学经费,想采取免费模式进行办学根本不可能,所以,普遍采取了收费模式。然而,收费模式的弊端非常明显,一是生源质量和数量受到很大限制;二是国家对收费控制很严,不可按质论价,需统一按课时数量收费;三是办学的投入差别往往很大,如果投入大,经费基本所剩无几,因此,出于各种考虑,这类办学的经费支出,往往要在交付学校管理费、为核心教师增加福利、为非核心团队贴补利益、保证必要的办学投入几方面保持平衡,项目的质量难以保证,难以形成良性循环,正因为如此,这类办学大多以失败而告终。我们的办学恰恰属于这种最容易失败的类型!然而,正因为我们率先进行了案例研究,才使我们找到了一条“保证投入创精品、狠抓关键促质量、物有所值获认可、制度机制促发展”的道路。

三、卓越财富管理人才实验班培养方案设计应遵循的基本原则

这些原则不仅适用于金融学专业，同样也适用于其他文科类人才培养。

1. 培养方向的设计具有前瞻性

对于一个专业而言，什么是今后几十年内新兴的领域，经济运行正在发生怎样的变化，这些变化对专业发展，特别是人才需求会产生怎么样的影响，这些都是十分重要的，也是卓越计划方案设计首先要考虑清楚的问题，也就是定位问题。如果定位不准，培养的人才不适合今后社会经济发展的需要，就谈不上卓越。要能做到准确定位，一是要从发达国家已经发生的变化来考察，从发达国家走过的路可以找到蛛丝马迹；二是要根据专业的特点找准定位；三是在整体设计上具有超前性，要能把握就业市场变化，就是说所设计的方向一定是扩张性的领域，一个细分的子行业，具有充足的成长空间，这样才能提供充足的就业空间；四是要有一定的技术和知识含量，没有技术和知识含量的市场很快就会饱和，也谈不上卓越。

2. 课程体系的设计体现系统性

一般而言，凡是前瞻性的设计都没有现成的东西可供参照。应重点研究达到设计的目标需要哪些知识，如何通过课程体系的设计实现这些知识和能力的学习。由于很多传统的课程要保留，又要增加新的课程，因此这是一项复杂的工作。增加什么？删减什么？整合什么？很多课程从单个来看可能是必需的，但从整体来看就可能与其他课程发生重复，因此，必须从系统和整体进行把握。

3. 课程内容的设计追求务实性

有很多新课程，由于没有现成的东西可借鉴，给教师开设课程增加了难度，如果不注意对课程内容的把握，老师开出的课程可能就名不符实。比如，金融学专业财富管理方向课程的设计中需要新开设财富管理概论，这门课没有教材，全国也没有哪个学校开设，老师想用理财规划师方面的教材来替代，事实上财富管理和理财有很大的区别，如果简单地用理财来代替，所教思想和内容顶多是理财专业相关知识的翻版，而我们需要创新的恰恰是教给学生们如何进行财富管理，它的内涵和外延与理财有本质的不同。经常有人认为，老师就应该不计较个人得失，应无私奉献，实际上是把老师神化，是一种极不负责任的片面认识。老师也是理性人，也具有惰性。如果你搞特色办学，想创新，却又

提出许多要求,那老师还会有怎样的动力去高质量完成工作呢?有些领导认为老师就应该干好,老师有义务去干好,但教育事业的良性发展既需要人的自觉,也需要适当的激励。因此,适当的激励制度和约束制度有助于教师完善好课程内容。

4. 考核制度的设计强调科学性

科学的考核制度,是实施有效管理的前提。在我们的卓越财富管理人才培养中,设计实施了导师制。由于大部分老师都参与带学生,很多教师开始时都把导师制看成一种福利,认为是找一种理由给大家发放奖金,而没有把它当作培养学生的一种机制和手段。在这种思想指导下,如果没有一个较完善的考核机制,就会流于形式,结果可能是大家拿了钱,工作却没有认真做。因此,我们在推行导师制的时候,首先就是规定导师职责,把导师要做的事情具体化。每个担任导师的教师发一本导师手册,要求详细记录指导过程,包括导师要熟悉每个学生的基本情况;每个学期必须有两次集中指导,至少与每个学生有一次单独的面谈交流;每个学期还应做总结,就学生关心的问题及其解决办法进行交流。每个学期末回收指导记录,并发放调查问卷反馈导师履职情况。发现没按要求做的导师给予警告,或取消其导师资格。

四、卓越财富管理人才培养解决的关键问题——人才质量的“天花板效应”

我们在研究很多高校的特色办学时发现一个相似的现象,即优秀人才培养普遍存在“天花板效应”。在学校和学院的大力支持下,我们探索了解决这一问题的方法:其一是制定和实施了“导师制”,专门制定了导师制实施细则,解决人才培养过程中的个性问题;其二是制定和实施了“推荐人责任制度”和“保证金制度”,在改善人才培养质量“天花板效应”中起到了一定的作用。

人才培养中的“天花板效应”是指当某一类人才培养取得一定成效后,学生、家长比较认可这种培养方式,就会形成热点,学生非常积极主动,热切希望参与其中,然而,由于名额的限制,很多人不能被录取,这样便出现请托进入的现象。在我国关系型社会里出现这一现象是必然的,也是困扰卓越人才培养的关键。处理不好,许多差生就会混迹其中,不仅干扰正常的教学,连有效的教育也很难展开。如果单纯按智育成绩确立准入标准,在文科高校往往会带

来两方面的问题：一是女生比例较高，二是读死书的学生比例偏高。二者都不符合培养人才全面发展的需要，更不符合特定人才选人标准。而采用面试的方法则给某些人以不正当手段活动面试官打开了方便之门，同时我们也认识到，仅凭面试官短短的考核和与面试者的交流，也很难对考生作出准确的评判。为使幕后活动明晰化，便于监管，同时鼓励大家推举虽然智育成绩一般，但能力优秀的人才，我们制定了《推荐人责任制度》。制度实施后，我们发现部分推荐人为了一己之私又极不负责任地推举了很多没有能力的人，造成人才培养质量达到一定程度后难以继续提升。我们设计的《推荐人责任制度》，首先使被录取的学生有据可查，项目组适时召开推荐人会议，对好的推荐人予以表彰，对于推荐的学生表现较差的推荐人，将会对发给“告知书”，告知他推荐学生的表现，告知他没有很好地履行推荐人职责，今后将不会优先考虑其推荐的学生。我们通过提升进入门槛的方式，设计了《保证金制度》，对面试官认为不太符合项目要求的被推荐学生，可不强行淘汰，但必须按要求缴纳相当数量的保证金，该学生在一定时期必须达到一定的要求。如果没有达到，则保证金不再退回，全部作为全体项目学员的奖学金；如果达到则保证金予以退回。这样，推荐人和被推荐人就会衡量自己与项目要求的差距和达到的可能性，或者说是保证金可回收的概率，因而在一定程度上解决了面试官与被面试人员间的信息不对称问题，也将不合格的人员有效地拒之门外，提高了入学质量。

五、卓越人才培养过程中的教学问题及解决方法

1. 建立精品资源库解决学生信息筛选的问题

为了解决知识大爆炸时代学生筛选精品资源难，常常被“信息垃圾”和“垃圾知识”所困扰的问题，在我们实施的“三双”（双师资、双基地、双课堂）人才培养模式中，利用所建立的精品资源库对学生进行学习指导，形成学生自主学习的网络课堂。

2. 引入螺旋递进式导问教学法解决学生被动提问的问题

推进“启发式”教育，从以“教”为核心向“导、问、学、教”转变。推进教学模式由以“教”为中心向以“学”为中心转变，变“填鸭式”教学为“问题导向式”求知，使学生的学习由被动式接受向主动式探究转变，教学方法由单向灌输式向多维互动式转变，实现这些转变的核心是由教师提出引导性问题，

教师引导学生探寻答案,并促进学生在解决问题中进一步设问,设问方式采取学生“两两攻守竞赛式”问答,教师对学生的评判标准是看谁提问早,看谁问得好,看谁问得深,使问题在问答中螺旋递进,在学生中形成“难倒你”的竞赛氛围,使问问题变成娱乐,变成习惯,变成乐趣。

3. 采用多元互补评教法解决“过程管理”不足的问题

评教方法不科学导致教师教育力不足、教学质量有待提升的问题。对业界和校内教师评教中,采用多元互补的评教法,提升双师资的教学质量。具体评教中,不仅有学生评教,有系主任、教研室主任及校内专家评教,而且还充分利用校企合作资源,定期聘请业界专家参与教师的课堂教学评教,将传统管理体制中“事后评价”转变为“过程管理”,提高教师教育力,提升教学质量。

4. 校内与业界教学资源动态促进解决应用型教师教育力不足的问题

因教师自身对行业实际不了解、实践能力不足,导致学生动手能力差、岗位适应能力弱。为改变高校对业界专家所传授的知识缺乏吸收和继承的问题,学校成立了教师学习小组,形成以1名核心教师为骨干、N名有积极性的教师为后备的“1+N”学习模式,对业界实务知识进行跟踪、研究和学习,以提升教师应用知识的教育能力,并辅之以随堂录音和录像,继承和发扬业界专家讲课的优点。

5. 建立激励性授课制度解决教师教学质量不高的问题

完全建立在个人无私奉献基础上的同样的课时费,是对优质优价、按劳付酬制度的破坏,是对怠惰教师不正确的奖励,这样的机制是培养不好卓越人才的。为此,授课津贴与专家评教结果、学生满意度、学生出勤率挂钩,对部分课程专题讲座的满意率达不到及格水准的教师,取消其一定期限的讲座资格,以增加教师主动学习相关专业知识和教学技巧的积极性,促进学习进修制度的落实。提高教师的质量意识、服务意识和管理意识,以及主动探寻教学方式、方法的积极性,通过教学质量的提高,增加专业的社会认可度。

参考文献:

- [1] 叶树江,吴彪,李丹.论“卓越计划”工程应用型人才的培养模式[J].黑龙江高教研究,2011(04)
- [2] 刘达玉,张崑,王卫,苟小军.基于卓越计划的应用型创新师资队伍建设[J].教育与教学研究,2012(01)
- [3] 施晓秋,金可仲.卓越计划“3+1”模式下的课外专业教育体系[J].高