



中国农村研究书系之三十三

小农生活社会化与民生政治

贺青梅 / 著

中国社会科学出版社



中国农村研究书系之三十三

小农生活社会化与民生政治

贺青梅 / 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

小农生活社会化与民生政治 / 贺青梅著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 6

ISBN 978-7-5161-3777-2

I. ①小… II. ①贺… III. ①农民—生活—现状—研究—中国
IV. ①D422.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 308233 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 冯春风
责任校对 胡新芳
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010-64070619
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2014 年 6 月第 1 版
印 次 2014 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 12
插 页 2
字 数 170 千字
定 价 36.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010-64009791

版权所有 侵权必究

本书系 2011 年国家社会科学基金重大项目“在社会管理体制创新中推动基层民主发展”（编号：11&ZD029）、教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“日本城镇化进程中的公共治理及其启示”（编号：13JJD810002）的研究成果

编委会名单

学术顾问 陆学艺 张厚安

主 编 徐 勇

执行主编 邓大才

编 委 (以姓氏笔画排序)

王金红 王敬尧 邓大才 石 挺

刘筱红 刘金海 李德芳 杨海蛟

吴理财 何包钢 陆学艺 陆汉文

项继权 贺东航 高秉雄 唐 鸣

徐 勇 徐增阳 曹 阳 谢庆奎

董江爱 景跃进 詹成付 戴慕珍

出版说明

中国农村正在发生历史性的变迁，也成为学术界最重要的学术对象之一。我们华中师范大学中国农村问题研究中心人员早在 20 世纪 80 年代开始从事农村基层政权研究，1990 年前后由四川人民出版社出版了农村基层政权研究系列丛书。20 世纪 90 年代，我们的研究重心主要为村民自治和村级治理，并由华中师范大学出版社出版了“村治书系”。到 21 世纪初，我们的研究领域由村治扩展到乡村治理，并由中国社会科学出版社推出了“乡村治理书系”。现在，我们决定以“中国农村研究书系”作为本中心长期使用的学术品牌。其理由：一是自 2000 年本中心成为教育部人文社会科学重点研究基地以来，其研究内容大大扩展，不仅以乡村治理为研究重点，而且涉及农村经济、农村社会、农村文化、农村教育、农村历史等。原有的书系名称已无法涵盖现有的研究内容。二是学术研究贵在持之以恒，更在于这是一项以探求学理为唯一使命的事业。中国的学术由于一直伴随着问题而经常非学理化。“三农问题”的研究也是如此。“中国农村研究”作为本中心一个长期使用的学术品牌，将致力于中国农村的实证调查和学理研究，以此标志我们进一步的学术自觉。

编委会
2005 年 5 月

总 序

中国是一个古老的农业文明大国。

中国是一个世界农民最多的大国。

中国是一个正在从农业文明向工业文明急剧转变的发展中大国。

农村和农民问题是世界性难题，也是中国的世纪性难题。20世纪以来，中国在解决这一世界性和世纪性难题中积累了丰富的经验，也有过惨痛的教训。进入21世纪，农村和农民问题还将存在，并会呈现出新的特点。一个古老农业文明大国在迈向现代工业文明的过程中如何解决农村和农民问题，本身就是一件具有重要历史意义的大事，也为我们的学术研究提供了丰富的养料和广阔的空间。

正是基于这一背景，华中师范大学中国农村问题研究中心组织撰写、编辑、出版“中国农村研究”丛书。

早在20世纪80年代初，中心人员就致力于农村和农民问题研究。1990年前后由四川人民出版社出版了“农村基层政权研究系列丛书”，1992年由中国广播电视出版社出版了《非均衡的中国政治：城市与乡村比较》，1995年由武汉出版社出版了《中国农村政治稳定与发展》等专著。20世纪90年代后期，由华中师范大学出版社出版了“村治书系”。21世纪初，由中国社会科学出版社出版了“乡村治理书系”。2005年，我们决定以“中国农村研究书系”作为本中心长期使用的学术品牌。

我们撰写、编辑、出版这套丛书的主要目标有四个：一是观察、记录、研究中国农村的变革历史；二是研究中国农村变革发展

中的问题；三是挖掘和培育中国农村实证研究学者，形成自己的学术风格；四是建设中国农村研究学者交流对话的平台，特别是为学者们立足中国本土经验，建构既能够解释中国农村，又能够解释世界农村的分析框架提供交流和对话的平台。

鉴于这个目标，“中国农村研究”丛书具有以下几个特点：

“中国农村研究”丛书以经验研究为主。华中师范大学中国农村问题研究中心以实证研究见长，过去以定性经验研究为主，近几年随着“百村观察”和“中国农村数据库”的建设，计量实证研究也开始起步。“中国农村研究”丛书的经验性成果既包括田野调查成果，也包括在历史的“田野”中调查的成果；既包括定性经验研究，也包括定量经验研究；既包括案例研究，也包括计量研究。

“中国农村研究”丛书以跨学科研究为主。华中师范大学中国农村问题研究中心是教育部综合性的农村研究基地，以研究农村政治问题为主，同时研究农村经济、社会和文化问题。我们期望从不同的学科、从不同的视角解剖中国农村、研究中国农村，形成对中国农村的整体认识。因此，“中国农村研究”丛书也烙上了跨学科的烙印，不仅出版的成果具有多学科的特点，而且大多数成果打破了学科壁垒，跨越了学科界限，运用了多学科的方法研究中国农村问题。

“中国农村研究”丛书是中心成果的展示。华中师范大学中国农村问题研究中心走过 20 年的历程，形成了独特的研究风格——实际、实证、实验，即“三实”研究风格。中心的研究正处于一个从方法论的自觉阶段转向自为阶段、从理论建构的洞察力阶段转向概念化阶段、从粗放式研究阶段转向精致化研究的阶段。“中国农村研究”丛书将集中展示中心及其学者的转型研究和最新研究成果。

“中国农村研究”丛书具有开放性和发展性。“中国农村研究”丛书是一个开放式的平台，具有发展性和持续性。“中国农村研

究”丛书将以华中师范大学中国农村研究中心的学者的著作为主，同时吸纳优秀的中国农村实证研究成果。我们希望，“中国农村研究”丛书能够变成中国农村研究学者、各个学科的学者对话的平台。丛书将在中心“三实”的宗旨指导下，长期撰写、编辑、出版中国农村研究的优秀实证研究成果。

“中国农村研究”丛书与“中国农村调查”丛书是华中师范大学中国农村问题研究中心两类主要的系列丛书。“中国农村调查”丛书包括四个子系列：一是中国农村调查·名村系列；二是中国农村调查·名人系列；三是中国农村调查·调查报告系列；四是中国农村调查·咨询报告系列。“中国农村研究”丛书与“中国农村调查”丛书是中心的两类姊妹丛书，前者以学理为主，后者以应用为主；前者以个案研究和计量研究为主，后者以调查报告和研究报告为主；前者立足实践，但超越实践，后者立足实践，也服务实践。

作为学者，作为教育部综合性的农村研究中心，我们有自己的学术理想和理论抱负，希望通过中国农村研究丛书的撰写、出版，促进中国农村实证研究的发展，促进中国农村实证研究学者的成长，同时在研究发展中形成具有中国气派、中国风格的中国农村实证研究。

徐勇

2010年5月12日于华师桂子山

目 录

导论	(1)
一 问题缘起与研究意义	(1)
(一) 问题缘起	(1)
(二) 研究意义	(4)
二 文献梳理与研究视角	(8)
(一) 文献梳理	(8)
(二) 研究视角	(13)
三 研究方法与研究思路	(14)
(一) 研究方法	(14)
(二) 研究思路	(16)
四 核心概念与个案情况	(17)
(一) 核心概念	(17)
(二) 个案情况	(21)
第一章 衣着服饰：市场化与自由化	(30)
一 自给自足与均等化的衣着消费	(31)
(一) 以家庭为单位的自给自足	(31)
(二) 国家主导的计划消费	(34)
二 多样化与自由化的衣着消费	(38)
(一) 农民衣着消费的特征	(38)
(二) 不同年龄层次农民的消费模式	(40)
三 个性化与城市化的衣着消费	(42)
(一) 衣着消费的个性化	(42)

(二) 衣着消费的层次化	(43)
(三) 衣着消费的城市化	(44)
四 衣着社会化与农民的行为逻辑	(45)
(一) 货币化与消费支出增长	(45)
(二) 城市化与消费需求提升	(48)
小结	(50)
第二章 食品消费：外部化与城市化	(52)
一 以满足生存为主的食物消费	(53)
(一) 自给自足：以粮食消费为主	(53)
(二) 被边缘化的副食消费	(57)
二 市场化：副食替代型的食物消费	(60)
(一) 以主粮替代为主，副食消费低下	(60)
(二) 副食消费支出增长，消费比例上升	(61)
三 城市化：高层次的食物消费需求	(64)
(一) 城市化与农民食物消费结构	(65)
(二) 外出就餐：餐饮业在农村	(68)
小结	(71)
第三章 房屋居住：实用性与象征性	(73)
一 低水平、自给性住房消费	(73)
(一) 结构单一	(74)
(二) 成本低下	(75)
(三) 消费均等化	(77)
二 实用性与“面子”并存的住房消费	(78)
(一) 住房结构的改善	(78)
(二) 住房消费支出增加	(82)
三 影响农民住房消费的因素	(84)
(一) 收入：原发性动力	(84)
(二) 成本：刚性的支出	(87)
(三) 居住习惯：弱化的力量	(88)

(四) 国家政策：诱致性因素	(91)
四 住房消费需求与供给能力的互动	(92)
小结	(95)
第四章 交通通信：机械化与信息化	(96)
一 交通消费方式的机械化	(96)
(一) 以人畜为主的传统交通工具	(97)
(二) 以自行车为主的半自动交通工具	(100)
(三) 以摩托车为代表的全自动交通工具	(102)
(四) 村里的公交车	(105)
二 通信方式的变迁与影响	(107)
(一) 口头传递和书信	(108)
(二) 电话和网络	(110)
(三) 电视传媒	(113)
三 交通通讯的发展：社会化与流动性	(114)
(一) 交通的发展与人口流动	(114)
(二) 交通通讯的发展与生活空间的扩展	(117)
小结	(118)
第五章 社会化视角下小农公共保障的建构	(120)
一 小农生活社会化：反思性分析	(120)
(一) 小农生活社会化的动力机制	(120)
(二) 小农生活社会化的基本特性	(125)
二 小农的经济压力与幸福感	(127)
(一) 小农的经济压力：消费需求与满足 能力的错位	(127)
(二) 小农的幸福感：主客观之间的张力	(136)
三 小农公共保障的需求	(141)
(一) 需求动因：社会风险的聚集与应对乏力	(142)
(二) 需求内容：国家主导的社会保护体系	(147)
四 小农公共保障的建构	(151)

(一) 小农生活的国家化	(151)
(二) 小农生活保障的公共性	(154)
(三) 小农生活保障的国家建构	(155)
结论与讨论	(158)
参考文献	(164)
一 专著	(164)
二 论文	(171)
后记	(176)

导 论

一 问题缘起与研究意义

（一）问题缘起

本书研究主题的确定和问题意识的明晰主要基于以下三点考虑：一是学术增长点的挖掘与学术积累的拓展；二是对当下农民的生活境况及行为逻辑的理论解释的寻求；三是国家的政治生活及社会政策的着力点的调整。

当前，“三农问题”成为一门显学，并受到政治学、社会学、人类学、经济学以及心理学、教育学、法学等多个学科门类的持续关注，其研究成果可以说是浩如烟海。这些研究成果总体上可以划分为两种研究视角，即国家视角与农民视角。本书主要采用农民视角。文献述评（后文将详述）发现，在以农户为视角的已有研究成果中，大多是对农民的经济生活、社会生活、政治生活、文化生活等展开村庄层面的整体性、综合性和全面性描述，或者是从农民的生活方式、生活质量、生活消费等某一个侧面研究当今农民的生活特性，而对农民的日常生活的专题研究却较少。而且在这些较为有限的研究文献中，大多又都停留在描述性研究上，既没有作出相应的理论解释，更没有开展理论提升工作。当然，不可否认的是，前人的已有研究成果为本书的研究提供了较好的研究基础，也使得我们的研究空间和研究目标更加明确。不过，笔者试图将这些学术积累向前推进，寻找某些新的学术增长点，以农民为视角关注当下农民的经济生活的新变化、新特性和新动向，并力图借用社会化小

农的分析框架作出初步的理论解释，形成对当前农村社会和农民群体的新认识。

在对农民的经济生活的学术研究成果中，当数费孝通先生的《江村经济》最为系统，他详细描述了汉人社区的经济生活，包括生产、生活、交往的方方面面。^①此后，人类学家、社会学家、政治学家从不同角度，通过对不同地区、不同时间的村庄田野调查，展示中国农民的经济、社会、政治生活的各个侧面。而今，费孝通先生对农民的经济生活的“麻雀解剖式”田野调查已经过去约七十年了，现在农民的生活，尤其是地处半开化、半开放状态的丘陵地区的农民生活，在市场化和社会化对村庄和农户不断渗透的过程中发生了什么样的历史变化，农民家庭的日常生活是以与自然的交换为主，还是以与社会、市场的交换为主，农民的经济压力是满足基本需求还是追求最大化的收入，这些是本书所关注的问题。

基于此，我们必须将研究时段在前人的基础上向后延伸，注重寻求当前农民生活境况及相应的行为方式的问题指向，并从历时性维度对当下农民的经济生活的演进脉络和发展走向展开全方位考察。新中国成立以来，中国农村和农民的生活发生着显著的变化，传统自给自足的、简单均等的、相互隔离的生活方式逐渐被国家、市场和社会等外在因素所左右，不断地发生着变异。尤其是农村改革后，这种变化是天翻地覆的，市场经济规则和理念全面地渗透到村庄、家庭的每一个角落，农民与市场、社会的联系越来越密切。小农逐步摆脱了孤立、封闭的状态，从一个传统的“家庭人”变成了一个典型的“社会人”；从一个“以村庄为世界”的“村民”变成了一个“以社会为空间”的“社民”。农民的日常生活被裹挟至高度开放的市场化和社会化体系中，农民的生活水平大大提高，市场和社会取代自然成为人们交往和交换的主要对象。就消费客体、消费规模和消费水平而言，农民客观的生活幸福指数大大提

① 费孝通：《江村经济：中国农民的生活》，商务印书馆 2005 年版。

高,但农民主观上的幸福感不强。主客观之间的差异和张力来自于农户面临的经济压力增强,即生活消费的无限扩张与满足需要能力有限的矛盾,形成这一矛盾的重要背景是当今农户的生活日益社会化。

另外,在国家的政治生活中,与民众的日常生活密切相关的民生问题逐渐凸显出来。随着改革向纵深推进和经济社会发展的深化,社会建设成为经济建设、政治建设、文化建设之后社会主义建设的重要内容,而社会建设的着力点就是民生。党的十七大报告明确指出:“加快推进以改善民生为重点的社会建设”,“着力保障和改善民生,推进社会体制改革,扩大公共服务,完善社会管理,促进社会公平正义,努力使全体人民学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居,推动建设和谐社会。”^①而且,在21世纪初以来一系列惠农政策的实践推动下,民生问题显现为执政党、国家与民众之间良性互动的支点。为此,执政党和国家已经清醒地认识到,“关注民生、重视民生、保障民生、改善民生,是我们党全心全意为人民服务宗旨的要求,是人民政府的基本职责。”^②在更深层的意义上,民生问题是发展战略和理念的更新,关涉到社会和谐与进步。2010年3月5日,温家宝总理在政府工作报告中指出:“围绕改善民生谋发展,把改善民生作为经济发展的出发点、落脚点和持久动力”,“改善民生是经济发展的根本目的。只有着力保障和改善民生,经济发展才有持久的动力,社会进步才有牢固的基础,国家才能长治久安。”^③在研究意义上,我们需要追问的是:为什么在新的历史时期,国家越来越关注和重视民生,并将其

① 胡锦涛:《高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2007年10月25日第1版。

② 温家宝:《在2007年春节团拜会上的讲话》,《人民日报》2007年2月17日。

③ 温家宝:《政府工作报告——2010年3月5日在第十一届全国人民代表大会第三次会议上》,中国网, http://www.china.com.cn/policy/txt/2010-03/15/content_19612372.htm。

提高到发展战略调整、国家稳定和社会进步的高度？对于农民群体而言，其深层机理在于农民的生活方式正在发生一个历史性的变迁。随着现代化、市场化和城市化的快速推进，农民的生活状态越来越全面、深入地受制于市场、社会等外在力量，引发了其生活需求的急剧扩大，而与之相应的满足能力却又相对较弱，这就需要国家为农民提供更多、更有力的保护和支持。

本研究所关心的是：当今农民的日常生活究竟发生了怎样的变化？农民生活的社会化和市场化程度到底有多大？面对生活社会化的压力农民有怎样的行为逻辑？政府提供了哪些民生保障缓解小农的经济压力？政府提供民生保障的实践依据和理论支撑在哪里？为此，本书将立足于长期个案实证研究的基础上，以社会化小农为分析工具，从农民生活社会化的视角探讨农民的生活方式由自给自足的封闭状态向社会交换的开放状态的演进过程、结果及影响因素，尤其是小农由传统小农过渡到社会化小农阶段后，政府和社会在民生保障供给方面所应作出的适应性调整。

（二）研究意义

在学科归属上，本书的研究主题和研究内容应当属于经济学与政治学的交叉领域，可以称之为“日常生活政治研究”。在很长一段时间里，不管是在学术研究中还是在日常生活中，政治都是关乎国家、政府的走向和风云人物的命运的经国大事，而极少与普通民众及其日常生活琐事发生有意义的关联，故此我们又将政治称为“庙堂政治”、“精英政治”。但是后来，随着经济发展、社会发育和国家转型，微观层次的日常生活开始进入政治的关注视野，不管是作为形式意义上的策略还是作为实质意义上的需求，普通民众逐渐地进入或被卷入政治的漩涡之中，日常生活也不可避免地与政治建立起现实的关联。

同时，在理论研究层面，政治自身及其核心要素的内涵和外延也不断地扩展。作为政治最核心的要素之一，权力在学术脉络