



公共采购研究丛书◆学术精品系列

# 公共采购评论

—— 第一辑 ——

刘慧 主编

*Study on WTO  
Government Procurement Agreement*



 中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

公共采购研究丛书◆学术精品系列

# 公共采购评论

第一辑

刘慧 主编

*Study on WTO  
Government Procurement Agreement*



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

·北京·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

公共采购评论/刘慧主编.

北京: 中国经济出版社, 2014. 4

ISBN 978-7-5136-3181-5

I. ①公… II. ①刘… III. ①政府采购制度—文集

IV. ①F810.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 066008 号

责任编辑 伏健全

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 880mm × 1230mm 1/16

印 张 10.5

字 数 110 千字

版 次 2014 年 4 月第 1 版

印 次 2014 年 4 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-3181-5

定 价 38.00 元

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

- 1 / 特色专业建设及模式的实证分析
- 21 / 政府采购特色专业课程建设的探索与实践研究
  - 36 / 关于政府采购专业系列教材建设的思考
- 48 / 美国政府采购教育对我国政府采购学科建设的启示
  - 62 / 对《政府采购相关法律》课程的思考
  - 69 / 公共市场与政府采购教学网站建设探析
  - 84 / 多措并举促水利政府采购资金监管
- 95 / 关于建设政府采购信息公开透明制度的理论思考
- 143 / 高校限额内货物类政府采购实践经验分析和总结
  - 153 / 政府采购促进中小企业发展问题浅析

## 特色专业建设及模式的实证分析

刘 慧 陈 斌 黄日涵

(国际关系学院, 北京 100091; 国际关系学院 学生处, 北京 100091;

国际关系学院 中国与国际关系研究中心, 北京 100091)

**[摘要]** 在高等教育“质量工程”与“创新工程”建设的倡导下, 我校紧密结合国家经济社会发展需要, 深入探索、大胆尝试, 于 2009 年申报国家级政府采购特色专业项目并获得批准, 从此全面启动了政府采购特色专业建设工作。三年来, 教学改革不断深入, 师资队伍得到加强, 教学方式和内容全面创新, 初步形成了完整的教学体系和科学的人才培养模式, 得到国家相关部门和其他高校的关注。那么, 政府采购专业建设的出发点是什么? 应当如何科学地设置特色专业? 其人才培养的效果、质量和适用性如何? 本文通过归纳分析特色专业建设的过程, 总结提炼, 分析我校特色专业建设的理论和模式, 为人才培养创新和质量提高提供一些经验和参考。

**[关键词]** 特色专业; 政府采购; 教学改革; 实践实习; 参与科研; 人才培养; 适用性; 综合素质; 实践能力; 跨学科; 跨专业

胡锦涛总书记指出：“办大学要办出特色，办出水平，这两者是统一的。办出特色才能有高水平，才能培养出创新型人才。”“要把促进人的全面发展、适应社会需要作为衡量教育质量的根本标准。”《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》（以下简称《纲要》）指出：“优化结构办出特色。适应国家和区域经济社会发展需要，建立动态调整机制，不断优化高等教育结构”。《纲要》和“十二五”规划的发布，开启了我国从教育大国向教育强国迈进的历史征程，也为高等教育的进一步发展指明了方向。我们认为，未来高等教育发展的四个关键词是：质量、创新、国际化、贡献率，即如何用更高的教育科研质量、创新性人才培养机制和国际化的办学理念对国家和社会做出更大的贡献。

## 一、我校政府采购特色专业建设的出发点

2003年，以《中华人民共和国政府采购法》颁布实施为标志，国家全面启动了政府采购制度建设。随着政府采购规模的扩大和政府采购管理、操作机构在全国各级政府部门的设置，政府采购的专业人员培养迫在眉睫。现实中，政府采购的有关法律、宏观政策、经济管理、贸易合同、技术手段等诸多问题需要相关领域的专家、学者进行研究、分析和解答。

### （一）深化政府采购理论研究的需要

由于多方面原因，我国政府采购制度的建设周期短、速度快、一步实施到位，其相关制度的理论论证是在实践中逐渐提出并进行

的。而政府采购理论又具有综合性、跨学科、应用性等特点，它涉及宏观经济、财政、公共管理、法律、合同、电子商务、国际贸易理论等问题。当全面实施具有我国特色的政府采购制度时，大量的理论问题随之产生，等待理论界和高等教育学者进行解答。若没有经过长期跟踪研究的基础，没有一个跨学科、跨专业教师和研究人員共同形成的持续的团队力量，我国当前政府采购实践领域中形成的好的经验做法就不能及时得到总结和升华，遇到问题就得不到科学的解决。此外，理论应当领先于实践，率先探索和创新。理论应用于实践时必然发生质的变化和飞跃。实践和理论都面临被重新改造，实践需要理论来加以升华，理论也需要经过实践检验后进行完善。没有理论的探索和创新，政府采购制度体系就不可能得到完善。

国际关系学院自1993年起开始政府采购相关理论的研究，并培养硕士生、开设相关课程。经过近20年的努力，已经形成了由跨学科的教学系部、研究所、教学实践基地和社会部门多方面专家、教授共同参与合作的师资、研究队伍，为国家经济建设、社会发展和公共采购实践提供理论支撑，政府采购专业的建设为这支队伍的可持续发展提供了坚实的平台。

## （二）实现专业化人才培养的需要

政府采购在我国已经形成行业，这个行业包括全国数千家管理机构和数万家相关事业部门和企业、大量的管理者和工作人員。行业人員的专业化和职业化是当前的热点问题。职业化的管理者和操作者可以实现工作的标准化、规范化，从而提高工作的质量。中国

政府采购事业要深入发展，政府采购制度建设的完善，都需要具有较高素养的专门化人才。政府采购领域人才的专业化包括以下内容：

1. 专业化的管理。政府采购管理和监督者首先需要具有对法律知识的全面掌握和对政策的学习领会，准确地理解和贯彻政策、法律，并使其贯彻应用于实践的能力；从政府采购制度发展角度看，制度由人建立，也需要人改造，需要有政府采购专门知识和理论的管理者完成。作为专业化的管理者，同时还应当具有操作者应有的知识，使其管理能够有的放矢，提高绩效。

2. 专业化的操作和运行。操作人员需要有政府采购程序中要求的基本常识，其控制的环节越多，被要求掌握的知识面就越广。例如，负责招标文件的起草，应当熟知招标和政府采购法规，如果同时还负责谈判，以及采购合同的编制，还必须对谈判的技巧常识、经济贸易理论和知识有很好的掌握。总之，专业人员工作涉及的环节越多，对专门知识掌握的要求就越广。

纵观世界各国专业教育经验，都是通过高等教育和岗位培训两个方面进行。所以，政府采购专业化人才的培养是我国政府采购发展的需要。

## 二、政府采购特色专业的内涵与要求

对特色专业的内涵理解十分重要，它关系到特色专业建设的目标和路径、采取的措施等一系列相关努力是否科学合理。如果认识出现偏差，不仅增加改革的成本和代价，而且对人才培养的质量和效果也会造成难以挽回的影响。因此，我们一方面需要在实践中不



断总结,更重要的是,在改革之前,就需要科学的论证和深入的思考。政府采购特色专业的建设应当满足如下要求。

### (一) 国家当前和长远需求相匹配

作为高校,我们必须结合自身实际,科学准确定位,培养国家经济社会发展急需的创新型、实践能力强的人才。我们若以教育改革发展为契机,顺应形势的发展,加快政府采购专业建设进展,将能取到事半功倍的效果。

### (二) 具有相对独立的知识体系

我们提出要在校内已有强大的教学研究团队的基础上,创建政府采购学科和专业。按照国务院学位委员会、教育部《学位授予和人才培养学科目录设置与管理办法》的规定,二级学科设置的三个基本条件,我校政府采购专业已经具备。它包括:与所属一级学科下的其他二级学科有相近的理论基础;具有相对独立的专业知识体系,已形成若干明确的研究方向;社会对该学科人才有一定规模的需求。<sup>①</sup>并且,由于政府采购跨越了经济、法律、管理、财政学等多个学科,没有哪个学科可以单独覆盖政府采购的内容。因此,我们既要强调政府采购学科建设的复合性,又要强调学科设置的独立性。

### (三) 对师资的教学、科研提出更高要求

创新的专业需要创新的培养模式。我们希望这个专业的建设带

---

<sup>①</sup> 国务院学位委员会、教育部《学位授予和人才培养学科目录设置与管理办法》(学位[2009]10号)第四章第九条。

来以知识传授为主模式向以能力培养为主的教学模式的转变,强调探究式、研究性的教学方法。政府采购专业本身的实践性又强调既有扎实理论基础又有较高的实践能力,以适应新兴行业对人才的要求。

我校的政府采购人才培养模式的设想是综合学科和专业建设,采取学术研究、人才培养、社会实践三位一体的培养模式。“学术研究”是指要适应国家对政府采购制度建设的需要,努力提供智力支持和理论支撑,积极承担科研课题,形成高质量、有影响的科研成果。“人才培养”是指强调理论和实践并重,培养“创新型”“实践能力强”的政府采购专业人才。“社会实践”是通过实践基地的建设,给全体学生提供实习锻炼的机会。因此,我们对政府采购特色专业的师资队伍提出如下要求:第一,教学内容要符合国家社会发展的需求;第二,要有创新的教学方法和手段;第三,人才培养模式要创新;第四,要形成一系列特色专业人才培养的科研成果。

### 三、政府采购特色专业的创新模式

经过多年不懈的努力,我们探索出紧密结合国家经济建设改革需要的特色专业建设模式,具体为:

#### (一) 以科学研究带动教学进步和改革

政府采购特色专业的建设是在十余年教学探索和深厚的科学研究成果基础上开始的。1993年,我校开设了政府采购与招标理论课程。2001年,开始了政府采购国际规则的教学研究,为我国加入

《世界贸易组织政府采购协议（GPA）》的谈判做了大量研究工作。2006年，经过对全校经济、法律、管理、信息技术、传媒等多学科的整合，不但吸收了校内各学科的专家学者，也吸收了国家部委有关人员及外国专家学者，正式成立了公共市场与政府采购研究所，将政府采购学科建设工作带入了一个新的阶段。我校政府采购领域也包括经济、管理、法律、文化传播以及信息技术等专业的教师长期跟踪研究有关领域的改革发展新情况，参与有关法律规则的制定和研究；在各个部委领导的支持下，我们的教师和学生参加了许多与政府采购有关的重要会议和研究项目，拓展了视野，更新了知识，开发了课堂上得不到机会挖掘的潜力。公共市场与政府采购研究所凝聚了一批经济学、管理学、法学、信息系统学、传媒学等方面的学者，针对我国政府采购改革与发展的具体问题进行专项攻关研究，完成了一系列具有国内填补空白和领先水平的研究成果，并参与了国家政府采购法律、招标投标法律的立法工作，多次参加国际多边谈判和国际学术会议，多次组织国际国内政府采购论坛。这些学者和研究团队将国际国内最前沿的理论带进课堂，也将研究成果转化成先进的教学理念推动教学改革和发展。至今，成果已体现在团队成员许多教师申报的教改项目和成员所在单位的北京市质量工程项目中，体现在教学效果和授课质量上。其中，跨专业人才培养成为特色专业建设的重点（详见四，跨专业人才培养模式实证分析）。

我们鼓励本专业学生加入学术团体、通过参加高水平学术讲座以及有关学术竞赛活动等，拓宽学生的知识视野，增强团队协作精神。要求学生每年撰写学年论文，大学期间至少独立或与导师合作公开发表一篇论文。此项工作在研究生培养中已经全面展开，据不

完全统计,建设特色专业以来,政府采购专业方向的研究生发表论文30多篇,本科学生踊跃参加了2012年举办的首届全国大学生政府采购论坛的组织、知识竞赛和论文评选活动。

## (二) 以教学实践基地强化人才质量

高校的人才培养必须与中国特色社会主义实践相结合,必须与改革开放的最前沿问题研究相衔接。我校一贯重视实践性人才培养,鼓励与国家机关、事业和企业单位紧密结合,政府采购专业与北京国信招标集团公司合作为校企结合开辟了新路。国际关系学院的学科、专业建设一直伴随着国家经济发展的轨迹而成长,我校的政府采购专业更是如此。我校公共市场与政府采购研究所先后与本校传媒学专业共建学生实践教学基地,与全国四个省市共建多个不同形式的政府采购教学科研实践基地。政府采购专业教学计划要求学生在大学期间有一定时间进入实习基地或由导师安排进行其他实践活动(详见四,跨专业人才培养模式实证分析)。

其中,我校与国信招标集团共建的教学实践基地2012年被批准为北京市校外人才培养基地。国信招标集团作为实力最强、资质最全的招标采购咨询服务企业,拥有7家子公司及25家分公司,近千人的素质过硬、德才兼备的员工队伍,业务覆盖全国,包括招标代理、工程咨询、投融资咨询、项目管理、造价咨询、国际贸易、工程监理、网络技术服务等各方面,已形成一套管理制度化、程序规范化、办公自动化的科学管理体系;连续多年获得“中国招标代理机构十大顶级品牌”及“中国最具竞争力招标代理机构”第一名等荣誉;高层数名领导参与了《招标投标法》《政府采购法》及《招

标投标法实施条例》的立法工作，配合建设部、财政部、商务部等行业部门制订招投标管理规范，参与招标师职业水平考试大纲及辅导教材编写等工作。

双方合作建设的教学实践基地已经在多方面发挥作用：一是校企双方定期就招标采购及公共市场改革等课题进行研究，双方还互派专家参与课题研究；二是国信招标集团为我校提供调研场所和专家，使国际关系学院教师和学生深入一线了解招标采购的实际操作，开展实习活动，探索研究相关业务问题；三是双方的专家互相开设课程或讲座，提供智力支持。自从与我校公共市场与政府采购研究所合作并建设基地以来，国信招标集团建立专业化队伍，2009年与我校共建“中国招标采购研究与教学实践基地”，设立了“国信招标奖学金”，用于专项奖励国际关系学院国际经济系政府采购专业方向在读的优秀本科生和研究生。自2010年开始，国信招标集团的两名顶级专家直接承担了我校政府采购专业方向本科生《政府采购与招标实务》《公共采购案例分析》两门课程，并为政府采购专业方向的研究生开设前沿问题系列讲座，开展相关实践课程的教学工作，参与研究生论文的评审等。

基地建设以来，校企双方密切合作，取得了显著的成果：形成了合作科研、合作解决问题、合作培养学生联合机制；在政府采购人才培养、政府采购科研等方面取得了显著成效：共同完成多项有关部委的重要课题，撰写发表论文30多篇。校外人才培养基地已经成为国际关系学院政府采购专业方向在校学生政府采购业务能力培养和实践的课堂、教师科研和实践的重要场所。

### (三) 以导师和项目制实现精细化培养

我校政府采购专业在抓好专业理论课程建设的同时,也注重加强实践教学环节建设。具体办法如下:

政府采购专业建设充分依托本校资源优势,在课程设置方面吸纳了经济学、法学、管理学和信息技术等元素,使得学生对政府采购这种边缘学科具有更广泛和更全面的认识。此外,学校也定期聘请校外各领域各学科专业的专家学者,通过专题讲座的方式对学生进行授课。这样政府采购专业不仅是立足于世界经济和公共经济学研究等领域,更兼有法学、管理学和信息技术研究应用学等跨学科特点。

在本科生学习阶段,指派教师作为本科生导师,负责学生学习和科研指导。鼓励教师带领学生一起进行科研和教改课题研究,帮助学生扩展知识视野,增强团队协作精神,培养科学思维方法,提高实践动手能力和分析、解决问题的能力。我们还要求每名学生在校期间至少参加一项科学研究活动。要求学生每年撰写学年论文,四年期间至少独立或与导师一起公开发表一篇论文。鼓励学生参与校内各项大学生学术活动,举办学术团体、高水平学术讲座以及有关学术竞赛活动等,拓宽学生的知识视野,增强团队协作精神。

在科研项目和政府采购特色专业建设的相互促进之下,学校内部学生自发地组成了“政府采购研究社”,该社团主要负责教师与学生沟通,参与负责学术网站专栏维护和运行,切实推广了政府采购研究并极大地提高了学生的学习热情。而且公共市场与政府采购研究所学术网站也人性化地为“政府采购研究社”开辟了专栏,真正

地把教学改革落到实处，让学生切身参与到教改当中，体会到了教学改革的好处。

#### 四、跨专业人才培养模式实证分析

为了具体实现跨专业人才培养的构想，我校公共市场与政府采购研究所和文化传播系共同建立教学实践基地，并以政府采购学术网站建设为依托，展开北京市教育教学改革项目——“以学术网站建设为平台，实现学生跨专业参与教学科研实践的人才培养模式研究”。我校政府采购专业是在经济学科下开设的专业方向，而传播学属于文学学科，学科渊源较远。一般看来，除了互选课程，两个学科难以融合并形成跨学科培养的模式。我校的政府采购特色专业大胆探索，通过几年的探索，建立成型的跨学科人才培养模式，从一个角度证明，在经济学与文学（传播学）之间，可以进行多元改革实践。以下是具体研究：

##### （一）跨专业培养的起源和背景

###### 1. 校内跨系跨学科的教学实践基地

2007年10月，国际关系学院公共市场与政府采购研究所（以下简称政采所）和文化与传播系（以下简称文传系）发挥各自特长，签署正式协议，以学术网站建设为纽带，共同建设跨系跨部门的教学实践基地。教学实践基地于2007年11月7日正式挂牌成立，政采所学术网站于12月上网运营。据统计，从2007年下半年至今，以文传系为主的2006至2011级共6届学生，平均每学期2名研究

生、20 余名本科生参加该项活动，累计参加的学生共约 110 余人次。

政府采购教学及科研学术网站是由政采所 2007 年创建并维护，面向全国从事政府采购教学与研究的教师、学生以及从业人员服务，提供有关政府采购的新闻、信息、研究成果，它是专家评论、同行沟通和学生学习的园地。公共市场与政府采购研究网在建设过程中吸收本校国际经济系和文传系的本科生、研究生参与，不同专业的学生得以相互交流、共同成长。负责研究网站维护的学生平均每届有 24 人，其中研究生 2 名、本科生 22 名。截止到目前为止，已经有 110 余名本科学生参与到网站的创立、建设和维护更新的工作中，其中文化与传播系学生人数达到 97 人，平均占全系人数的 16%。从年级构成来看，参与网站工作的本科学生的年级分布基本构成为正梯形结构，以 2010 至 2011 年度参与网站工作的 21 位本科学生为例，大一学生 11 人，到大二、大三这些学生得到更多的校外实践机会，校内实践逐渐减少。这一方面也证明，校内实习为他们提供了扎实的基础。

## 2. 创建以学生为主运营的学术网站

经过师生共同努力，“公共市场与政府采购学术网站”不断发展壮大，在原来仅有的独家专访、新闻动态、学者风采三个主要栏目的基础上，增设了学术日历、出版物、在线平台、BBS 板块以及学生园地、学术沙龙、活动专题、政府采购研究社和文化与传播系教学实验基地等丰富多彩的栏目。2012 年新建设的“公共采购论坛”更引人注目。该论坛分为“采购全揽”和“学生园地”两大版块，分别下设“国内动态”“国际潮流”“研讨会”“专家在线”“热点讨论”“走出校门”“政采之我见”“心情园地”等八个小版块。截



至目前公共采购论坛的注册会员人数已经达到 34493 人，累计发帖数达到了 181 篇。

政采网的建立和日常维护，向学生充分展示了学术网站规划、设计与新闻采写的操作流程，为学生提供了真实的网络媒体职业氛围与实践平台，成为有志于新闻媒体工作的学生难得的实习机会；还加强了政府采购知识的研讨和宣传，为相关专业学习的研究生、本科生营造了良好的学习氛围，为其他专业参与其中的学生开拓了视野和知识面。

为了提高学生参与网站建设的积极性，基地采用了较为科学的考核方法，通过任务数量和质量对参与网站建设的学生进行定期考核，建立起较为完整的综合评定机制。每年学期期末，由指导老师对学生的实践表现打分，召开总结大会。总结会上，在学术网站工作的全体学生分别介绍各自的工作、心得和学习收获。学术网站负责人和全体参与学术网站工作的老师们和负责教师对学生的工作和效果进行点评和全面总结，使学生们对实习实践的感受和收益有进一步的提升。公共市场与政府采购研究所负责人和学术网站负责人在评估总结的基础上，对在上一学年中表现优异的实习实践学生颁发证书、奖状，并将成绩记入学生综合测评系统。同时，对于每一名合格完成了实践工作、即将离开学术网站的学生，实习基地（学术网站）都会发给实习证书，证明学生实践的经历和表现。

目前，这个学术网站已建设成国内独具特色的较为成熟的专业学术网站。作为公共市场与政府采购研究所的门户学术网站，它承担着为研究所研究活动和国际学术交流活动进行宣传、沟通等职能，还作为研究所教学工作中师生沟通的桥梁，在研究所发展过程中起