

2013-2014 中国数字出版产业年度报告

ANNUAL REPORT ON DIGITAL
PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA:
2013-2014

主 编 / 张 立

副主编 / 王 飏

2013-2014 中国数字出版产业年度报告

ANNUAL REPORT ON DIGITAL
PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA:
2013-2014

主 编 / 张 立
副主编 / 王 飏



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

2013 - 2014 中国数字出版产业年度报告 / 张立主编. —北京: 中国书籍出版社, 2014. 7
ISBN 978 - 7 - 5068 - 4242 - 6

I. ①2… II. ①张… III. ①电子出版物—出版工作—研究报告—中国—2013 ~ 2014
IV. ①G239. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 140992 号

2013 - 2014 中国数字出版产业年度报告

张 立 主编

责任编辑 李卫东
责任印制 孙马飞 张智勇
封面设计 嘉玮文化
出版发行 中国书籍出版社
地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)
电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)
电子邮箱 chinabp@vip.sina.com
经 销 全国新华书店
印 刷 河北省高碑店鑫宏源印刷有限公司
开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字 数 430 千字
印 张 26. 25
版 次 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5068 - 4242 - 6
定 价 68. 00 元

版权所有 翻印必究

《2013 - 2014 中国数字出版产业年度报告》 课题组

组 长：张 立

副 组 长：王 飏

课题组成员：李广宇 毛文思 汤雪梅

王 洁 杨 涛 孟晓明

徐 飞 李 熙

《2013 - 2014 中国数字出版产业年度报告》

撰稿人名单

撰稿人名单(按文序排列):

中国数字出版产业年度报告课题组

彭云飞 乔莉莉 王 迪 李广宇

戴铁成 中国版协游戏工委

国际数据公司 曾龙文 高 巍

张孝荣 郭佳宁 周宇红 郭春涛

叶 磊 朱新兵 张 畅 张书卿

童之磊 闫 芳 吴如镜 张 博

邹丹青 乔 欢 葛文燕 陈 彤

孙香娟 石 昆

统 稿: 王 飏 李广宇

前 言

《2013 - 2014 中国数字出版产业年度报告》是对《2005 - 2006 中国数字出版产业年度报告》、《2007 - 2008 中国数字出版产业年度报告》、《2009 - 2010 中国数字出版产业年度报告》、《2011 - 2012 中国数字出版产业年度报告》和《2012 - 2013 中国数字出版产业年度报告》的延续与发展。本《报告》既有对前五部《报告》的继承，又有根据产业实际发展情况进行的创新。

在研究方法上，本《报告》依然采用数据实证分析与文本分析相结合的方式。在《报告》的撰写过程中，研究人员运用产业组织经济理论着力从产业主体、产业行为、产业绩效等方面对数字出版产业进行了分析，主要通过对各领域从业企业规模、生产规模、用户规模、运营及赢利状况等方面的大量数据的梳理、解析，用图表形式呈现。同时，本《报告》对我国数字出版产业的环境加以阐释，以求对我国数字出版产业的脉动进行追溯。这些努力可能会有利于读者较好地把握我国数字出版产业现状；同时，也便于了解到发展的来龙去脉及其因果联系。

本《报告》是中国新闻出版研究院的课题。中国新闻出版研究院副院长张立担任课题组长，数字出版研究所所长王飏担任副组长。中国新闻出版研究院数字出版研究所、北大方正、清华同方、中文在线、互联网实验室、中国出版协会游戏出版物工作委员会、中国印刷科学技术研究所的部分研究人员、业界专家共同参与了本报告的撰写工作。

本《报告》全书统稿工作由王飏、李广宇负责，毛文思、王洁、杨涛协助

完成；部分报告中的数据采集与分析、表格制作由杨涛、毛文思等完成。

为数字出版产业的规划和发展提供连续、可比的数据依据，是编写数字出版产业报告的一个重要思路。但鉴于我们的力量和水平还很有限，本《报告》在专题设置、结构布局及数据获取上都有不尽如人意之处，个别分报告还略显单薄，甚至难免会存在一些缺陷及错误，故恳请广大读者见谅，并予以指正，以便我们在今后的编撰工作中不断改进，进一步提升《中国数字出版产业年度报告》的质量和价值。

本《报告》在撰写过程中得到了多方面的帮助与支持，北大方正、清华同方、万方数据、重庆维普资讯、龙源数字传媒等企业提供了大量一手数据；同时我们也参考了大量的相关论述及文献，虽然在《报告》中有所标注，但可能仍存在遗漏现象，在此我们一并致谢！

编 者

2014年6月18日



目 录

主报告

转型升级之年的中国数字出版

——2013 - 2014 中国数字出版产业年度报告

..... 中国数字出版产业年度报告课题组	(3)
一、数字出版产业环境综述	(3)
二、数字出版产业规模分析	(9)
三、数字出版产业态势分析	(15)
四、数字出版产业问题与对策分析	(22)
五、数字出版产业趋势分析	(29)

分报告

2013 - 2014 中国电子图书出版产业年度报告..... 彭云飞 乔莉莉 王迪 (39)

一、电子图书出版综述	(39)
二、电子图书出版产业的规模与发行状况	(40)
三、电子图书出版产业的盈利状况	(45)
四、主要技术提供平台发展状况	(46)
五、总结与展望	(48)
附录 国外电子图书出版产业发展现状及启示	(51)



2013 - 2014 中国数字报纸出版产业年度报告	彭云飞 乔莉莉	(54)
一、数字报纸出版概况		(54)
二、数字报纸出版产业的规模与发展状况		(56)
三、数字报纸技术提供商的发展现状与规模		(61)
四、数字报纸出版的盈利模式及状况		(63)
五、总结与展望		(66)
附录 国外数字报纸发展现状与启示		(67)
2013 - 2014 中国互联网期刊出版产业年度报告	李广宇 戴铁成	(70)
一、互联网期刊出版产业概述		(70)
二、互联网期刊出版推广销售策略及赢利情况分析		(73)
三、主要技术提供平台发展状况		(77)
四、年度影响互联网期刊出版产业发展的重要事件		(83)
五、总结与展望		(85)
2013 - 2014 中国网络游戏出版产业年度报告		
中国版协游戏工委 国际数据公司		(92)
一、中国网络游戏市场规模		(93)
二、中国网络游戏用户状况		(96)
三、中国游戏行业细分市场发展状况		(97)
四、年度影响网络游戏出版产业发展的重要事件		(111)
五、总结与展望		(112)
附录 2013 年海外游戏市场综述		(118)
2013 - 2014 中国网络（数字）动漫出版产业年度报告		
曾龙文 高巍		(133)
一、网络（数字）动漫生产商情况		(133)
二、网络（数字）动漫产业的生产规模与市场规模状况		(135)
三、年度影响网络（数字）动漫产业发展的重要事件		(146)
四、总结与展望		(147)
2013 - 2014 中国博客与播客出版产业年度报告	张孝荣	(152)
一、中国博客类应用与播客类应用发展概述		(152)



二、主要博客与播客类应用服务商发展情况	(157)
三、2013 年博客和播客发展特点	(164)
四、年度影响博客和播客出版产业发展的重要事件	(170)
五、总结与展望	(174)
2013 - 2014 中国手机出版产业年度报告	郭佳宁 (177)
一、手机出版产业发展概述	(177)
二、手机出版产业发展现状	(181)
三、几款重要的手机软件	(189)
四、年度影响手机出版产业发展的重要事件	(193)
五、总结与展望	(195)
2013 - 2014 中国数码印刷与按需印刷 (出版) 产业年度报告	
.....	周宇红 郭春涛 (202)
一、数码印刷与按需印刷 (出版) 市场发展状况及特点	(203)
二、数码印刷与按需印刷 (出版) 市场分析与预测	(210)
三、年度影响数码印刷与按需印刷 (出版) 产业发展的重要事件	
.....	(224)
四、展望未来	(226)

相关专题报告

中国数字教育出版产业发展报告	叶 磊 朱新兵 (231)
一、数字教育出版政策环境	(231)
二、国际数字教育出版发展概况	(232)
三、我国数字教育出版发展情况	(234)
三、数字教育出版产业面临问题及对策	(241)
中国手机杂志阅读年度报告	张 畅 (247)
一、数字杂志用户行为分析	(248)
二、2013 年度中国数字杂志排行榜	(254)



三、展望 2014：移动阅读行业七大预测	(261)
中国数字出版标准化年度报告	张书卿 (263)
一、发展背景	(263)
二、数字出版标准化现状	(264)
三、数字出版标准化工作存在和面临的问题	(272)
四、解决方案和下一步工作任务	(274)
中国数字版权保护状况年度报告	童之磊 闫 芳 吴如镜 (284)
一、我国数字版权保护新进展	(284)
二、各省区版权保护状况统计分析	(290)
三、数字版权保护技术发展状况	(294)
四、典型案例分析	(296)
五、数字版权保护存在的问题及对策	(300)
六、2014 年数字版权保护展望	(302)
中国数字出版教育年度报告	张 博 邹丹青 乔欢 葛文燕 (304)
一、中国数字出版教育的新进展	(304)
二、中国数字出版教育的典型范例	(306)
三、中国数字出版教育发展中的主要问题	(308)
四、加快中国数字出版教育发展的对策	(310)
中国数字出版产业基地研究报告	陈 彤 (352)
一、2014 年新成立的国家数字出版基地	(353)
二、国家数字出版产业基地建设情况	(354)
三、国家数字出版产业基地发展状况分析	(356)
四、国家数字出版产业基地未来发展的情况分析	(360)
中国移动阅读产业研究报告	孙香娟 (364)
一、背 景	(364)
二、2013 年移动阅读市场分析	(367)
三、移动阅读产业发展趋势及建议	(372)



附 录

2013 年中国数字出版大事记	石昆搜集整理 (379)
一、电子图书	(379)
二、互联网期刊	(381)
三、数字报纸	(382)
四、手机出版	(383)
五、网络游戏	(383)
六、网络动漫	(386)
七、博客与播客	(388)
八、数码印刷	(388)
九、数字版权	(391)
十、电子阅读器与平板电脑	(394)
十一、综 合	(394)

主 报 告



转型升级之年的中国数字出版

——2013 - 2014 中国数字出版产业年度报告

中国数字出版产业年度报告课题组

2013 年,全球数字出版产业发展势头依然迅猛:国外,在新兴媒体不断冲击下,传统媒体面临生存危机,多家报纸停刊出售,纸媒广告持续下滑。在内容方面,传统媒体与新兴媒体呈现融合趋势。国内,数字出版产值再创新高,突破 2500 亿元大关。在政府主管部门持续深入推进下,首批转型示范单位成效显著,示范引领作用明显。传统出版单位转型升级步伐进一步加快,在互联网思维的深刻影响和探索实践下,转型思路日渐清晰。互联网企业则持续全产业链布局,移动互联网发展迅猛,成为数字出版主阵地。

一、数字出版产业环境综述

(一) 国际环境

2013 年,全球新闻出版业继续经历着从纸质出版向数字出版的转型,并呈现出传统媒体与新兴媒体融合的趋势。

1. 互联网企业对传媒业渗透加深

过去一年里,国际传媒业在传统领域进一步衰落,媒介生态环境渐趋数字化、网络化。

美国老牌杂志《新闻周刊》曾一度从 2013 年 1 月 1 日起,停止纸质版发



行,只出版网络版^①,现虽然印刷版得以回归,却依靠降低成本和与电子版绑定订阅的方式勉强维系;8月,有着136年历史、曾经揭露“水门事件”、“棱镜门”事件的美国三大报之一《华盛顿邮报》,被亚马逊创始人贝索斯个人以2.5亿美元收购^②;11月,《福布斯》报价4亿美元,寻求出售^③;2013年谷歌广告收入超过美国报纸和杂志的广告收入之和^④……与此同时,亚马逊书店、苹果、谷歌等国际互联网巨头则进一步加紧对内容产业的渗透,逐步打造起数字终端加内容、上下游通吃的产业生态链。工业化时代的纸媒体与模拟技术正在被信息时代的数字技术全面取代,互联网企业对传媒业渗透逐渐加深。互联网和传统媒体的位置正在发生互换,传统的大众传媒生态环境正在被迅速发展的互联网媒介生态所重构。

2. 数字出版去中介化趋势渐显

去中介化是国际数字出版发展的一大趋势,2013年,亚马逊书店前100本畅销图书中,25%只有电子版^⑤,而没有实体纸质书,这意味着“Kindle出版平台”提供的自助出版服务,已经成为出版产业的新兴业态。该平台推出的按需出版方式,可以让作者按照计划发表作品,而在传统出版行业,通常在书稿完成后要拖几个月或更长时间才能出版。吸引作者的还有高额的版税——通过该平台出版电子书的作者,可以获得70%的版税,而传统出版商一般只为电子书支付17.5%的版税。此外,作者还能保留出版纸质版的权利。

在英国,类似的趋势也已经显现。英国独立作家联盟主管奥兰·罗斯说:“我们正处于变革的中央。我们将在全世界范围内看到越来越多的畅销图书都是由作者通过发售电子版出版的。”在英国亚马逊网站,排名前100位的畅销书中,也有将近10本只有电子版。

去中介化的另外一个表现,是作为销售商的电商售书平台,正在将过去由“作者—出版商—发行渠道—读者”的四环节产业链,减至“作者—发行平台

① 美国版《新闻周刊》:重返纸媒倚重订阅模式 http://finance.eastday.com/m/20131205/u1a7813210_1.html。

② 中国新闻网 <http://finance.chinanews.com/stock/2013/08-07/5134283.shtml>。

③ 美国《福布斯》:不敌网络媒体寻求出售 http://gj.chuban.cc/my/tj/201311/t20131119_150246.html。

④ 新浪科技 <http://tech.sina.com.cn/i/2013-11-14/10248913038.shtml>。

⑤ 网络出版改变出版格局25%畅销书只有电子版 http://gj.chuban.cc/my/tj/201312/t20131216_151197.html。



一读者”三个环节。而在未来，让传统出版抱怨不断的亚马逊，也将迎来进一步的去中介化趋势，只有“作者和读者”两个环节是不可或缺的，其他连接这两个群体的机构都面临挑战。《哈利·波特》系列小说的作者 J. K. 罗琳已建立了自己的个人网站 Pottermore (www.pottermore.com)^①，书迷已不再需要亚马逊平台，而直接与作者建立联系，而作者也将直接掌握其图书购买者的一手数据，从而更加有效地指导创作，“作者—读者”二维模式出现。然而在新的数字出版产销模式建立的过程中，出版商和平台发行商，因其专业的制作水平、人气集聚能力、精准的营销服务，还将会长期存在，但其作为出版一个必要环节的地位正在遭受越来越多的冲击。

3. 媒介与电商融合发展

媒介电商化是融合发展的具体体现。在西方，传统杂志的产品属性正在变得越来越强。《男人装》手机杂志通过点击页面上的品牌链接，可以链接到地图，准确告诉读者其实体店位置^②。赫斯特公司的《Marie Claire》APP 上推出“瞬间购物”项目，通过“时尚入门”，用户可以直接进入电商平台，进行购物。一些时尚杂志还会为用户打出专属品牌。《Lucky》杂志与全球知名快速时尚品牌 Net - A - Porter 旗下的 Outnet.com 合作推出专门的电子商务项目，且仅为杂志的订户提供专属服务——每隔四周的一个周五推出一场特价活动，产品只限订阅《Lucky》杂志电子信的订户购买，且每次只提供一小时的购物时间。主打专属性和稀缺性的产品营销方式，带动了电子期刊的销售。如果用户通过付费阅读带来超过付费的收益，付费将不再成为阻碍。

此外，产品媒体化、媒体产品化将成为未来趋势，产品与媒体正在走向融合。

4. 数字化加剧垄断形成

在互联网行业往往是有着绝对优势的企业生存下来，一家领先企业的市场份额显著地超过其他企业。全球只有四个国家拥有搜索引擎的核心技术：中国、美国、俄罗斯、韩国；全球移动终端越来越趋向由苹果与安卓两大终端平台垄断。此外，互联网行业具有典型的规模经济性，容易产生“强者恒强，弱者恒弱”的现象。近两年，国际出版集团在业务布局上频频通过收购并购，实

① 《哈利·波特》作者办起网站 <http://gb.cri.cn/27824/2011/07/08/5190s3300860.htm>。

② 新浪时尚 <http://fashion.eladies.sina.com.cn/industry/2012/0813/151433163.shtml>。