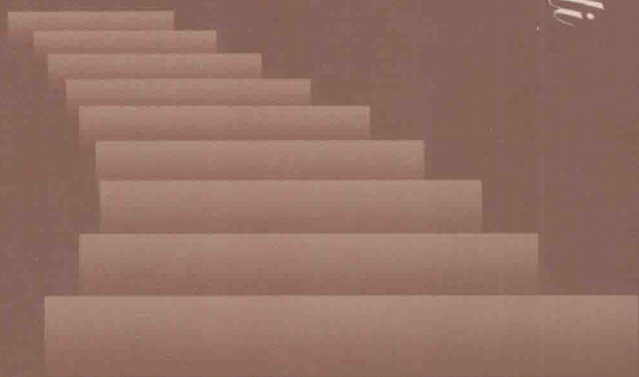


Zhongxiaoqueye Wangzhan Jiansheguandili

21世纪高职高专规划教材
计算机应用系列



梁 露 主编

关 忠 赵立群 副主编

中小企业网站 建设与管理

清华大学出版社



Zhongguociqiye Wangzhan Jianshe yuguanli

21世纪高职高专规划教材
计算机应用系列

梁 露 主编

关 忠 赵立群 副主编

中小企业网站 建设与管理

清华大学出版社

内 容 简 介

本教材根据企业网站建设与管理操作环节和规程,结合企业网站建设与管理的实际案例,系统地介绍了需求分析、网站规划、工具规划、页面设计、后台设计、网站测试与上传、网站管理、网站推广与竞价排名、企业验收与评价和网站升级等知识;并通过每章后面的实践课堂和家庭作业训练,提高学生的操作技能和综合能力。本书从具体任务和实例出发,注重应用、立足解决实际问题。

本书可作为高职高专院校计算机、网络、电子商务、经济信息管理等专业的教学用书,也可以作为企业网站建设与维护工作人员的在岗培训教材,对广大社会读者也是一本有益的参考手册。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中小企业网站建设与管理/梁露主编. —北京:清华大学出版社,2010.11

(21世纪高职高专规划教材. 计算机应用系列)

ISBN 978-7-302-23890-4

I. ①中… II. ①梁… III. ①中小企业—网站—开发—高等学校:技术学校—教材
②中小企业—网站—管理—高等学校:技术学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第183595号

责任编辑:田梅 胡连连

责任校对:李梅

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京市清华园胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:16.75

字 数:383千字

版 次:2010年11月第1版

印 次:2010年11月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:27.00元

产品编号:023711-01

丛书编委会

主 任：牟惟仲

副主任：王纪平 吴江江 冀俊杰 赵志远 郝建忠 鲁瑞清

张昌连 冯仁华 李 弘 周 平 仲万生 林 亚

王茹琴 张建国 王 松 米淑兰 宁雪娟 李大军

编 委：宋承敏 孟震彪 刘长鑫 付绪昌 侯 杰 沈 煜

马爱杰 李贵保 白文祥 栾茂茹 卫停战 孟乃奇

王伟光 李书胜 李敬锁 阙晓芒 高光敏 王 玲

王 凯 赵 茜 盛定宇 孟繁昌 赵立群 车东升

赵宝生 侯贻波 刘 健 金 颖 徐 爽 李 多

董 铁 王 谨 都日娜 贾 晖 万 纓 李 昊

关 忠 赵春利 马 涛 田 颖 李春艳 闫秋冬

总 编：李大军

副总编：武信奎 车亚军 延 静 梁 露 吴 霞

序言

微电子技术、计算机技术、网络技术、通信技术、多媒体技术等高新科技日新月异的飞速发展和普及应用，不仅有力地促进了各国经济发展，加速了全球经济一体化的进程，而且使当今世界迅速跨入到信息社会；以计算机为主导的计算机文化，正在深刻地影响着人类社会的经济发展与文明建设，以网络为基础的网络经济，正在全面地改变着人们传统的生活方式、工作方式和商务模式。

随着我国改革开放进程的加快、伴随着我国加入 WTO 以及我国市场经济体制的不断完善与发展，中国经济正在迅速融入世界经济，中国市场国际化的特征越来越明显。中国经济持续高速增长，进入到了一个最为活跃的经济发展时期。这一切都离不开高新科技的支持，都需要计算机、网络、通信、多媒体等现代化技术手段的支撑。为此，国家出台了一系列关于加强计算机应用和推动国民经济信息化进程的文件及规定，启动了电子商务、电子政务、金税等富有深刻意义的重大工程，加速推进“金融信息化、财税信息化、企业信息化和教育信息化”，全国掀起了新一轮的计算机学习与应用的热潮。

当今的时代处于网络化和信息化时代，很多工作都已经计算机化、网络化。随着我国国民经济信息化进程的加快，更加强调计算机应用与行业、企业的结合，更注重计算机应用与本职工作、具体业务的结合，计算机应用与本职工作结合的深度和广度已成为评价和考察一个人能否就业上岗、是否胜任本职工作的重要条件。目前，我国正处于改革与发展的关键时期，面对激烈的市场竞争和就业上岗的巨大压力，无论是即将毕业的各类学生还是下岗、转岗的待业人员，努力学习计算机、熟练操作计算机，真正掌握好现代化科技工具，对于今后的发展都具有特殊意义。

针对我国高职教育“计算机应用”等信息技术应用专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题，为了



IV 适应我国国民经济信息化发展对计算机应用人才的需要,为了全面贯彻国家教育部关于“加强职业教育”的精神和“强化实践实训、突出技能培养”的要求,根据企业用人与就业岗位的真实需要,结合高职高专院校“计算机应用”和“网络安全”等专业的教学计划及课程设置与调整的实际情况,我们组织北京联合大学、北方工业大学、北京财贸职业学院、首钢工学院、北方工业技术学院、北京石景山社区学院、北京城市学院、北京西城经济科学大学、北京朝阳社区学院、北京宣武社区学院、黑龙江工商大学等全国30多所高校及高职院校多年在一线从事计算机教学的主讲教师和具有丰富实践经验的企业人士共同撰写了这套教材。

本套丛书包括:《计算机基础实例教程》、《微机组装(DIY)与维护》、《多媒体案例教程》、《办公自动化应用技术》、《Visual Basic.NET 基础教程》、《SQL Server 数据库案例教程》、《网页设计与制作实用教程》、《中小企业网站建设与管理》、《计算机网络管理与安全》、《管理信息系统》、《电子商务案例》11本书。在编写过程中,所有作者都自觉地以科学发展观为指导思想,严守统一的创新型格式化设计,采取任务制或项目制写法,贴近行业企业岗位实际,注重实用性技术与能力的训练培养,注重实践技能应用与工作背景紧密结合,同时也注重计算机、网络、通信、多媒体等现代化信息技术的新发展,使教材具有集成性、系统性、针对性、实用性、形式新颖和易于实施教学等特点。

本套教材不仅适合高职高专“计算机应用”和“网络安全”等专业及经济管理、税务、财会、金融类各专业学生的学历教育,同时也可适用于广大工商流通企事业单位从业人员的职业教育和在职培训,对于社会自学者也是一本有益的读物。

系列教材编委会

2009年9月

前言

网站建设与管理是国家信息化能力与科技水平的重要标志之一。网站既是电子商务与电子政务的后台，也是政府企业信息化的核心。网站是电子商务的基础，网站建设是电子商务应用的关键支撑，网站管理水平的高低直接关系到电子商务应用的范围、效益的取得、运营的成败，因而中小企业网站建设与管理非常重要。

鉴于当前社会用人和就业市场对网站建设与管理技能型人才大量需求的实际情况，我们组织多年从事网站建设与管理教学的教师 and 具有丰富实践经验的网站主管，共同编写了此书。目的是配合国家启动的大学生就业工程，适应高职高专院校网站建设与管理教学课程改革的新要求，满足广大中小企业管理者和技术人员迫切学习掌握网站建设管理知识与技能的需求。

全书共 10 章，以培养学习者应用能力与操作技能为主线，依照企业网站建设与管理的基本过程和规律，以“任务驱动、案例教学”的方式，结合知识要点循序渐进地进行讲解。具体内容包括：需求分析、网站规划、工具规划、页面设计、后台设计、网站测试与上传、网站管理、网站推广与竞价排名、企业验收与评价和网站升级等。并在每章后设置了实践课堂和家庭作业，以提高学习者的实际操作能力。

本书是高等职业教育的特色教材。教材从具体任务和实例出发，注重讲练结合，并自创案例、开创新颖的授课方式，精心设计极具操作性的课后练习。本书注重应用、立足解决实际问题，既体现知识体系的完整、强调理论与实践的紧密结合，又突出职业技能和应用能力的培养，具有理论适中、知识系统、内容翔实、案例丰富、贴近实际、突出实用、便于学习和掌握等特点。

本书由李大军进行总体方案策划并具体组织，梁露主编并统编全稿，关忠、赵立群为副主编，本书由原国内贸易部总工程师冀俊杰教授审定。参加编写的人员有：梁露（第 1 章）、张春艳、车亚军



VI (第2章), 马涛(第3~5章), 金颖(第6章), 赵立群(第7和8章), 关忠(第9和10章)。董铁、马瑞奇、吴霞等人协助收集资料并参与有关章节的编写, 李晓新负责本书课件的制作。

本书在编写过程中, 参阅借鉴了大量企业网站建设与管理的书籍报刊与网络资料, 并得到我国有关计算机行业协会专家的指导与帮助, 在此表示衷心感谢。为方便教师教学和学生自学, 本书提供全部演示文稿和源代码。由于时间紧, 作者水平有限, 书中难免存在不足和疏漏, 恳请专家和读者给予批评指正。

作者联系方式: lianglu1966@163.com

编 者
2010 年 9 月

目录

第1章 需求分析	1
1.1 网站功能介绍	1
1.1.1 形象宣传	1
1.1.2 数据展示	2
1.1.3 电子商务	4
1.2 企业提出需求	5
1.2.1 引言	5
1.2.2 版本及源代码	5
1.2.3 网站主要频道页面名称和流转关系	5
1.2.4 网站的留言板管理	6
1.2.5 网站的信箱管理	6
1.3 开发方进行分析	6
1.3.1 市场	6
1.3.2 人员	12
1.3.3 资金	13
1.3.4 技术	13
1.4 需求的再次修改与确认	20
1.4.1 修改需求	20
1.4.2 确认需求	21
1.5 双方确定网站建设意向,细化合作内容	22
1.5.1 工作目标	22
1.5.2 工作进度	23
1.5.3 阶段成果	23
1.5.4 组织机构	23
1.5.5 资金落实	23
1.6 双方签订网站建设合同	24
1.7 项目启动	24

CONTENTS



VIII

本章小结	25
实践课堂	25
家庭作业	25
第2章 网站规划	26
2.1 域名规划	26
2.1.1 域名命名规则	26
2.1.2 域名注册方法	30
2.2 服务器规划	34
2.2.1 自购	35
2.2.2 托管	42
2.2.3 租用	43
2.3 接入规划	46
2.3.1 拨号接入方式	46
2.3.2 专线接入方式	46
2.3.3 无线接入方式	47
2.3.4 局域网接入方式	48
本章小结	49
实践课堂	49
家庭作业	49
第3章 工具规划	50
3.1 Windows 操作系统	50
3.1.1 Windows Server 2003	50
3.1.2 IIS 的安装	57
3.1.3 在 IIS 上配置 Web 服务器	60
3.2 Linux 的安装	63
3.3 Windows 的安全机制	70
3.3.1 安全模板	71
3.3.2 管理安全模板	71
3.3.3 设置安全模板	72
3.4 Linux 操作系统的简单操作	78
3.4.1 Linux 图形界面的简单操作	78
3.4.2 Linux 常用命令	84
3.5 开发工具	90
3.5.1 ASP	91
3.5.2 PHP	91
3.5.3 JSP	91



本章小结	94
实践课堂	94
家庭作业	94
第4章 页面设计	95
4.1 风格设计	95
4.1.1 布局	95
4.1.2 色彩	99
4.2 首页设计	101
4.2.1 设计原则	101
4.2.2 首页设计案例	109
4.3 其他设计	111
4.3.1 库设计	111
4.3.2 样式表设计	111
本章小结	113
实践课堂	113
家庭作业	113
第5章 后台设计	114
5.1 数据库设计	114
5.1.1 MySQL 数据库	114
5.1.2 设计数据库	125
5.1.3 APMServ	129
5.1.4 用 PHP 访问 MySQL	136
5.2 新闻发布设计	146
5.2.1 浏览新闻设计	147
5.2.2 管理新闻	151
本章小结	155
实践课堂	155
家庭作业	155
第6章 网站测试与上传	156
6.1 分阶段测试	156
6.1.1 链接测试	157
6.1.2 表单测试	158
6.1.3 Cookies 测试	158
6.1.4 设计语言测试	158
6.1.5 数据库测试	158



6.2 网站测试	159
6.2.1 兼容性测试	159
6.2.2 链接测试	161
6.2.3 实地测试	161
6.3 上传网站文件内容	162
6.3.1 使用 Dreamweaver 进行上传	162
6.3.2 使用 CuteFTP 进行上传	164
6.4 正式发布网站开通信息	166
本章小结	166
实践课堂	167
家庭作业	167
第7章 网站管理	168
7.1 网站的日常管理	168
7.1.1 系统维护	168
7.1.2 日志管理制度	170
7.1.3 数据备份制度	171
7.1.4 权限制度	171
7.2 网站安全管理	173
7.2.1 防病毒管理	173
7.2.2 防黑客管理	178
本章小结	182
实践课堂	183
家庭作业	183
第8章 网站推广与竞价排名	184
8.1 网站推广	184
8.1.1 搜索引擎	184
8.1.2 邮件群发	187
8.1.3 手机短信	191
8.1.4 报纸、广播、电视	198
8.2 竞价排名与网站优化	201
8.2.1 竞价排名	201
8.2.2 搜索引擎优化	206
本章小结	214
实践课堂	214
家庭作业	214



第9章 企业验收与评价	215
9.1 企业进行验收	215
9.1.1 验收标准.....	215
9.1.2 设备验收.....	222
9.1.3 设计验收.....	225
9.1.4 签署验收报告.....	228
9.2 企业出具评价文件	231
9.2.1 上级部门评价.....	231
9.2.2 相关技术部门评价.....	232
9.3 验收文档管理	233
9.3.1 前期文件.....	234
9.3.2 后期文件.....	235
本章小结.....	235
实践课堂.....	236
家庭作业.....	236
第10章 网站升级	237
10.1 技术升级.....	237
10.1.1 新技术介绍.....	237
10.1.2 新技术在网站中的应用.....	244
10.2 功能升级.....	250
10.2.1 新功能需求.....	250
10.2.2 新功能实现.....	251
本章小结.....	253
参考文献	254

第 1 章

需求分析



本章导读

随着企业规模的扩大、市场范围的扩张、商品的增多和竞争力的增强,越来越多的企业倾向于利用电子商务手段来提升企业竞争力,网站的建设工作就成为企业发展的必然。

网站的建设既可以满足企业扩大影响力的需要,也可以为服务对象提供更多的信息量,还可以时时接受管理者的监管。无论是商业企业、工业企业、还是房地产企业,目前都随着企业发展的需要,开始建设属于企业的电子商务网站;它们的服务对象,在获得信息方面,越来越依赖网站提供的数据。

本章将网站的一般功能和建设网站的一些必要环节进行介绍,旨在使读者对于网站建设的系统工作有一个全面的了解。

为了便于详细讲述网站的创建与管理过程,本书以紫金城房地产公司为例进行介绍。书中涉及的公司名称和网站信息均为作者虚拟创建,如有雷同,纯属巧合。

1.1 网站功能介绍

企业在确定创建电子商务网站时应该有一个明确的建站目的。企业一般是根据建站的目的来确定网站的功能,主要的建站目的有三个:形象宣传、数据展示和电子商务。

1.1.1 形象宣传

以形象宣传为建站目的的情况非常适合企业规模为中小型、企业的知名度比较小、对电子商务能否为企业带来利益持怀疑态度的企业。如果这时创建电子商务网站,企业往往会比较谨慎,网站的创建规模有限,属于初步的尝试阶段,这样,利用网站做企业的形象宣传成为网站的主要功能。

在具体实施过程中,企业准备的资料应包括以下内容。

- ① 企业 VI 系统资料:如无完善资料,至少要具备 LOGO(企业标识)及标准色。
- ② 企业介绍性资料:如企业简介、形象图片、产品及图片、包装样品等详细的图片。
- ③ 企业业务资料:产品的文字资料、市场资料。



④ 确定的负责人：为保证制作质量，相互沟通是必须的，在网页制作期间负责人应明确。

⑤ 其他资料：企业需要在网站上宣传的其他资料。

海南朗视电脑有限公司的网站(如图 1-1 所示)，就是以企业形象展示为主的。在主页上用户可以了解到关于我们、系统集成、网站建设和 VI 设计 4 个方面的内容。



图 1-1 海南朗视电脑有限公司的网站主页

该网站对于具体的服务没有提供交互式窗口，也没有显示价格信息。作为交易对象，如果想与该公司进行交易，可以借助网站提供的联系方式进行联系。可以说，网站为企业提供了一种形象宣传方式，为全面开展电子商务打下了基础。

1.1.2 数据展示

若企业要发布的信息主要是关于产品的价格、服务收费的标准、产品的规格、产品的数量等数据，采用形象展示的方式就不合适，此时应采用以数据展示为建站目的。当然，这里提到的数据并不单指阿拉伯数字。数据不仅包括不同类型的数字、字符、计算公式等信息，还包括其他多媒体信息。

1. 静态数据展示

数据展示方式对部分企业十分适用，例如安利(中国)日用品有限公司网站 <http://www.amway.com.cn/product/nutrilite/index.aspx> (如图 1-2 所示)，展开一系列促销活动。销售的产品内容和价格通过网页展示给用户，数据信息量大，内容更新快，对企业营销十分有效。

由于该网页只提供企业信息，没有用户与企业交流的内容，所以对于所发布的信息本身来说，一经发布，就是静态的数据，直至企业用新信息来替代现有内容。对于用户来说，打开该网页，只能被动地接受，而没有主动询问的机会。这样的数据展示通常会随企业的

促销活动主题而改变。可以说这是一种以企业为主的数据展示方式。



图 1-2 安利(中国)日用品有限公司网站主页

2. 动态数据展示

动态数据展示可参见新浪汽车网的主页,如图 1-3 所示。在这个网页上用户可以清



图 1-3 新浪汽车网的主页

4 楚地浏览到汽车信息,如车型、价格、厂商、品牌等数据。这样的网页是企业数据展示的窗口,是用户快速、准确获得信息的桥梁。

由于该网页提供了交互式的工作界面,用户还可以透过网页主动地获得数据,如5万元以下汽车情况;如级别、品牌、车体、排量等其他数据。这样的数据展示通常会随用户的需要而改变展示的内容,但是不能完成网络订购任务。因此可以说这是一种以用户为主的数据展示方式。

1.1.3 电子商务

当企业的管理集团已经明确认识到电子商务对企业的长远发展有促进作用,并且企业的资金有了保障、企业的信息化程度比较高时,众多企业以电子商务为网站创建目标的时代到来了。

艺龙旅行网国际机票预订页面,如图1-4所示。这个网站除了可以提供出发城市、到达城市、出发日期、到达日期的信息外,还可以在此办理机票预订业务。客户可以按照订票规则的要求,选择自己需要的机票;然后提交个人相关信息;确认无误后,支付款项,成交订单。多数公司也支持票到付款业务。



图 1-4 艺龙旅行网国际机票预订页面

这个网站的功能比起形象展示、数据展示,功能完善了很多,概括起来主要包括:公司概况、产品/服务、顾客服务、网上调查、网上联盟、网上销售等。

总之,企业网站的功能取决于企业本身的业务要求,取决于客户的要求,取决于行业发展的要求。究竟应当确定什么功能,最终需根据企业的需求决定。