

高等学校应用创新型人才培养系列教材

／工商管理专业

创业基础

李时椿 常建坤 主编

《创业基础》编写，全面体现大纲规定的知识
研究成果和我国高校创业教育教学实践
建并正在经营两家营业额过亿公司的
从实践角度诠释创业理论，从创业的
选大量创业案例阐明理论观点，搭建
社会各类创业者阅读和参考。

高等教育出版社

高等学校应用创新型人才培养系列教材

/工商管理专业

创业基础

李时椿 常建坤 主编

Chuangye Jichu

内容简介

为了贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》和教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的精神，推动高等学校创业教育科学化、制度化、规范化建设，我们积十多年创业领域理论研究、教学实训与创业实践之倾力探索，精心撰写了本书。

本书主要特点有：

一、内容规范。严格按照教育部《“创业基础”教学大纲》编写，全面体现大纲规定的知识体系和教学要点。总学时 32~36 学时。

二、观点新颖。充分反映近年来国内外创业领域最新研究成果和我国高校创业教育教学实践的先进经验。

三、贴近实践。本书主编之一常建坤教授是一位成功创建并正在经营两家营业额过亿公司的创业者，书中融入了他创业多年实践经验的总结。本书注重从实践角度诠释创业理论，从创业的实践性与技术性角度强化对大学生创业技能的培养，通过精选大量创业案例阐明理论观点，搭建起理论通向实践的桥梁。

本书可用作普通高校本科各专业创业教育教材，也可供社会各类创业者阅读和参考。

图书在版编目（CIP）数据

创业基础 / 李时椿，常建坤主编. --北京：高等教育出版社，2014.8
ISBN 978-7-04-040177-6

I. ①创… II. ①李… ②常… III. ①大学生-职业选择-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第156806号

策划编辑 雷雪 责任编辑 杨世杰 封面设计 姜磊 版式设计 余杨
插图绘制 黄建英 责任校对 张小镛 责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京信彩瑞禾印刷厂
开 本 850 mm × 1168 mm 1/16
印 张 18.5
字 数 370千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com>
版 次 2014年8月第1版
印 次 2014年8月第1次印刷
定 价 32.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 40177-00

《高等学校应用创新型人才培养系列教材 /工商管理专业》编委会

主 编 杨善林

执行主编 刘业政

编 委 (以姓氏笔画为序)

叶陈刚 邢天才 刘晓君 杜鹏程 李时椿

吴慈生 张冬梅 张 晨 陈忠卫 施先亮

袁 凌 袁涤非 徐经长 常建坤 蒋三庚

蒋翠清 傅为忠 焦建玲 鞠颂东

应用创新型人才的培养是在我国当前经济发展和人才需求形势下对教育、教学模式改革提出的崭新课题。十八大报告指出，要“全面实施素质教育，深化教育领域综合改革，着力提高教育质量，培养学生社会责任感、创新精神、实践能力”；“重点扩大应用型、复合型、技能型人才培养规模”已被明确写入了国家中长期教育改革和发展规划纲要。为了实现应用创新型人才的培养目标，高等教育出版社首先倡导对教材的编写模式进行重大改革，针对若干应用性强的学科，组织撰写“高等学校应用创新型人才培养系列教材”，使其成为继“面向21世纪课程教材”之后，高等教育出版社为顺应新形势、完成新使命而发起的重大教材建设工程。“高等学校应用创新型人才培养系列教材/工商管理专业”就是在这样的背景下组织出版的，系列教材以理论的创新应用为最终目标，突出了理论、实践、创新等三方面教学任务的相互协调，实现“知识传授、能力训练，智慧启迪”。

任何应用都是对一定理论的应用，工商管理专业的应用创新型人才培养系列教材同样离不开对理论的清晰讲述，但不能沉迷于对理论的赘述，要重点把握“结构、语言、深度”三个关键点，即结构清晰、理论完整；深入浅出、朴实无华；深度适宜、留有空间。系列教材在注重理论的完整性、系统性的基础上，以经典理论为结构主线阐述知识要点及其逻辑关系，对理论进行了较大幅度的“瘦身”，让教材变薄，使理论精练；同时注意把握本科教育与高职教育的差异性，能够简洁地将编著者自身的或本领域最新的研究成果融入教材之中，保持普通高等教育的“象牙塔”特色，注重理论讲解的“到位性”。每章开篇引入“本章知识结构图”，明确全章重要知识点之间的逻辑结构，帮助学生克服在初学一门课程时容易出现的只知局部、不知整体的“盲人摸象”现象。每章篇末补充“延伸阅读”，为学生提供一些课外阅读材料，让有深入学习兴趣的学生有章可循。



解决了理论知识的组织之后，如何引导理论走向实践，是本系列教材建设面临的重要任务和更大挑战。本系列教材在侧重揭示基本原理和知识的基础上，立足现实，注重增加实践环节与应用指导，从而解决实际问题，引导学生逐步实现知识体系与岗位技能、专业素质与行业发展的顺利过渡。工商管理作为应用性学科，案例教学和实践训练是培养学生学以致用能力的一个重要平台。案例的适用性是案例教学能否更好地发挥作用的关键因素。系列教材强调案例选择应力求贴近生活，在唤起学生切身感受的同时也给学生更大的可行性去对案例事件进行深入的调查研究，从而在案例环节就搭建起理论走向实践的桥梁。每章开篇以小案例引入主题，同时配以案例启示，启发学生思考，引起学生兴趣；在正文中及时插入与理论知识相匹配的小链接，以引发学生对理论的思考；章末案例引导学生综合运用全章知识，深入调查思考。每章结尾都专门设置“本章实训”栏目，涉及管理观察、管理设计、管理模拟、开放性话题讨论等多种形式，实训任务的设计详细地给出了实训目的、内容、组织方式、实施步骤、评价标准，提高了实训任务的可操作性，使之真正成为应用创新型人才培养的一个重要环节。

本系列教材的建设必须为培养创新型人才服务，才能适应时代潮流。如何培养创新型工商管理人才是摆在所有工商管理教育工作者面前的重大课题。创新来自于理论，创新来自于实践，创新更来自于激情。因此，培养创新型工商管理人才的关键在于“引导学生从理论走向实践，在实践中激发创新热情”。本系列教材创新的落脚点在于“激发热情”，使学生摆脱过深、过难、过繁的理论学习，引导学生抓住重点、把握结构、展望前沿，为学生的创新思维留出时间和空间；将实践引入课堂，使之成为教学的有机组成部分，在实践中理解理论，在实践中发现新问题、探索新方法，甚至创造新理论；利用现代信息技术，为教师教学、学生学习建造一个畅通的、专业的、活跃的交流平台，使思想在这里碰撞，合作在这里达成，资源在这里分享。

教材编写及相关资源建设，是一个复杂而系统的工程。为出版精品教材，“高等学校应用创新型人才培养系列教材/工商管理专业”编委会采用了多种手段和措施保证系列教材的质量。首先，对每种教材的主编提出了明确的资格条件，通过广泛征集、自我推荐等方式，吸引优秀教师、企业人才参与编写；其次，按照应用创新型人才培养系列教材的建设目标，制定统一的教材编纂模板，保证系列教材结构的一致性和内容的完整性；再次，邀请全国著名专家、教授召开研讨会，集思广益，对每本教材的大纲、样章进行认真审阅、严格把关，力争精益求精；最后，编委会对每本教材的内容进行认真审核，并为每本教材配有一至两位审稿专家。

在高等教育出版社和全国许多高校教师、企业家的辛勤付出和努力之下，我们很高兴地看到，“高等学校应用创新型人才培养系列教材/工商管理专业”即将陆续和全国读者见面。我们衷心希望本系列教材的出版对提高应用创新型工商管理人才的培养水平作出贡献，对其他应用性学科的教材建设起到借鉴和推动作用。同时，借系列教材开始陆续出版的机会，向所有对系列教材的构思、组织、撰写、审校、编排出版等作出贡献的

专家学者和工作人员表示最诚挚的感谢!

应用创新型人才培养系列教材的建设是一项复杂的系统工程，也是一次新的尝试，固然有许多经验值得总结，也难免出现疏漏或不妥之处，恳请广大读者不吝赐教，帮助我们不断提高系列教材的质量。

杨善林

2014年6月8日

就业是民生之本，创业是就业之基。大学生是国家宝贵的人才资源，是全社会最富活力和创造力的群体，知识经济时代呼唤大学生积极投身创新创业的伟大实践，促进“以创业带动就业”、建设创新型国家的战略实施，实现人生价值和开创新事业、创造社会财富的梦想。

创新精神和创业能力是当今时代最为稀缺的社会资源。

2007年10月15日，胡锦涛同志在党的十七大报告中指出：“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。”创业被列入事关国计民生的国家发展战略，标志着党中央在国民经济发展战略上的重大突破和理论创新。

建设创新型国家，关键在创新创业型人才，基础在教育。

2010年4月22日，教育部下发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，对高等学校创业教育提出了具体要求。

2012年8月1日教育部又印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，并附《“创业基础”教学大纲》。这是教育部首次明确提出我国高校创业教育的教学目标、教学原则、教学内容、教学方法和教学组织，对于深化我国高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展具有重要而深远的意义。教育部强调：“创业基础”是面向全体高校学生开展创业教育的核心课程，要求面向普通本科学校全体学生单独开设“创业基础”必修课，不少于32学时。

为了贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》和教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的精神，推动高等学校创业教育科学化、制度化、规范化建设，我们编写了《创业基础》教材。

本教材的主要内容模块逻辑关系图如图0-1所示。

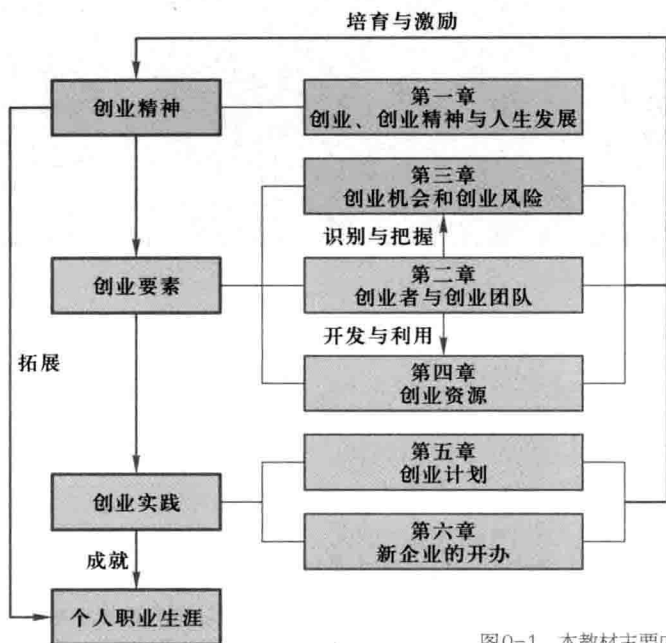


图0-1 本教材主要内容模块逻辑关系图

本教材主要特点有：

一、内容规范。严格按照教育部《“创业基础”教学大纲》和教学要点，全面体现“创业基础”所要求的知识体系和课程内容。总学时32~36学时。

二、观点新颖。充分反映了国内外创业研究领域最新成果和我国高校创业教育实践的先进经验。在内容上突出以创业机会为核心、以创业过程为主线、以中国市场经济为背景、以适合我国国情为准则。

三、贴近实践。创业理论源于实践，其宗旨在于深刻揭示创业规律和本质，指导并服务于创业实践。本教材主编之一常建坤教授是一位成功创建并正在经营两家营业额过亿公司的创业者，书中融入他创业多年实践经验的总结。为了指导并服务创业实践，本教材注重从实践角度通俗生动地诠释创业理论，特别强调从创业的实践性与技术性角度强化对大学生创业技能的培养，精选大量中外创业案例阐明理论观点，搭建起理论通向实践的桥梁。

本教材得到张佳瑜、刘汉东、单莎娜、祝方园、邹璘、杨刘涛、尚泉泉、祝公园、高玲、许婧等硕士、博士研究生在资料搜集和案例分析等多方面的支持，得到高等教育出版社张冬梅、雷雪等编辑的指导和帮助。在此，一并表示真挚的感谢。

限于水平，书中肯定存在疏漏谬误之处，殷切期待专家和读者批评指正。

编者

2014年2月

高等学校管理类专业主要课程教材

高等学校非管理专业经济管理类基础课程教材

| | |
|---------------------|-----|
| 经济管理基础（第二版） | 席西民 |
| 企业管理概论（第四版）（送教师课件） | 尤建新 |
| 技术经济学概论（第三版）（送教师课件） | 吴添祖 |
| 简明市场经济学（第三版）（送教师课件） | 彭兆祺 |

高等学校管理类专业基础课程教材

| | |
|--------------------------|------|
| 管理学（第四版）（配学科网站，送教师课件） | 周三多等 |
| 管理学（第二版）（配学科网站，送教师课件） | 邢以群 |
| 管理学（第二版）（送教师课件） | 许庆瑞 |
| 管理学（送教师课件） | 马建会 |
| 管理学（送教师课件） | 谭力文 |
| 管理学（送教师课件） | 武忠远等 |
| 管理学（送教师课件） | 王学军 |
| 管理学原理（送教师课件） | 吴价宝 |
| 管理学：技能与应用导向（送教师课件） | 单凤儒 |
| 管理学（送教师课件） | 陈耀 |
| 管理学原理（送教师课件） | 毛蕴诗 |
| 管理学（第二版） | 李垣 |
| 组织行为学（第四版）（送教师课件） | 张德 |
| 组织行为学（第二版）（送教师课件） | 段万春 |
| 组织行为学（第二版）（送教师课件） | 李永瑞 |
| 组织行为学 | 田也壮 |
| 组织行为学——个人、群体和组织（第四版）（翻译） | 李永瑞等 |

| | |
|----------------------------|------|
| 创业管理（第二版）（送教师课件） | 唐丽艳等 |
| 创业管理 | 聂元昆 |
| 创业基础——大学生创业理论与实务（送教师课件） | 汪戎 |
| 创业基础教程（送教师课件） | 孙德林 |
| 企业管理学（第三版）（送教师课件） | 杨善林 |
| 现代企业管理（第四版）（送教师课件） | 李启明 |
| 企业会计学（第四版）（送教师课件） | 赵惠芳 |
| 市场调查 | 柯惠新 |
| 现代商学概论（送教师课件） | 黄国雄 |
| 管理信息系统（第五版）（附盘、配学习卡，送教师课件） | 黄梯云 |
| 管理运筹学（第三版）（附盘，送教师课件） | 韩伯棠 |

高等学校管理类专业主干课程教材

| | |
|----------------------|--------|
| 企业战略管理（第四版）（送教师课件） | 杨锡怀 |
| 企业战略管理（送教师课件） | 韩伯棠 |
| 战略管理（送教师课件） | 金占明 |
| 战略管理 | 金彦龙 |
| 企业国际化战略（送教师课件） | 金占明 |
| 企业战略管理：工具、方法与案例 | 韩伯棠等 |
| 生产与运作管理（第三版）（送教师课件） | 陈荣秋 |
| 生产运营管理（送教师课件） | 冯根尧 |
| 生产与运营管理（送教师课件） | 应可福等 |
| 系统工程简明教程（第三版）（送教师课件） | 汪应洛 |
| 财政与金融（第六版）（送教师课件） | 朱耀明、宗刚 |
| 项目评估（第二版）（送教师课件） | 张少杰 |
| 质量管理学（第三版）（送教师课件） | 孙静 |
| 管理科学研究方法（送教师课件） | 西宝 |
| 企业研究方法 | 陈洪安 |
| 管理沟通（第二版）（送教师课件） | 张莉 |
| 企业伦理与道德（送教师课件） | 李金轩 |
| 企业运作仿真综合实习教程（送教师课件） | 刘良惠等 |
| 工商管理英语（第二版）（送教师课件） | 雷涯邻 |

高等学校管理类专业前沿课程教材

| | |
|-------------------|-----|
| 公司治理学（第三版）（送教师课件） | 李维安 |
|-------------------|-----|

| | |
|--------------------------|---------|
| 公司治理（第二版） | 席酉民、赵增耀 |
| 中小企业管理（第二版）（送教师课件） | 林汉川等 |
| 项目规划（双语） | 王松江 |
| 研究、发展与技术创新管理（第二版）（送教师课件） | 许庆瑞 |
| 企业信用管理（送教师课件） | 叶陈毅 |
| 公共关系学（第二版）（送教师课件） | 李道平 |
| 企业文化学原理（送教师课件） | 王超逸 |
| 比较企业文化学原理（送教师课件） | 王超逸 |
| 西方管理名著赏析 | 彭新武 |
| 知识产权管理（第二版）（送教师课件） | 朱雪忠 |

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010) 58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010) 82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

| | | |
|-----|-----|------------------------------|
| ••• | 001 | 第一章 创业、创业精神与人生发展 |
| | 001 | 引例 马云创业精神解读 |
| | 003 | 知识结构图 |
| | 004 | 第一节 创业的概念、功能与意义 |
| | 011 | 第二节 创业的要素、类型与过程 |
| | 019 | 第三节 创业精神与个人职业生涯发展 |
| | 024 | 第四节 案例分析：李开复职业生涯的转换 |
| | 026 | 本章小结 |
| | 026 | 关键词 |
| | 027 | 思考题 |
| | 027 | 本章实训 |
| | 029 | 延伸阅读 |
| ••• | 031 | 第二章 创业者与创业团队 |
| | 031 | 引例 应届大学毕业生：从5 000元到10个亿的创业传奇 |
| | 032 | 知识结构图 |
| | 033 | 第一节 创业者 |
| | 051 | 第二节 创业团队 |
| | 066 | 第三节 案例分析：大三学生开家教公司年赚30万 |
| | 068 | 本章小结 |
| | 069 | 关键词 |
| | 069 | 思考题 |
| | 069 | 本章实训 |
| | 070 | 延伸阅读 |

| | | |
|-----|-----|--|
| ••• | 071 | 第三章 创业机会和创业风险 |
| | 071 | 引例 一个好点子, 净挣100多万 |
| | 072 | 知识结构图 |
| | 073 | 第一节 创业机会识别 |
| | 089 | 第二节 创业机会评价 |
| | 099 | 第三节 创业风险识别 |
| | 105 | 第四节 商业模式开发 |
| | 115 | 第五节 案例分析: 善抓机会 4年折腾出上亿的大学生 |
| | 117 | 本章小结 |
| | 118 | 关键词 |
| | 118 | 思考题 |
| | 119 | 本章实训 |
| | 119 | 延伸阅读 |
| ••• | 121 | 第四章 创业资源 |
| | 121 | 引例 一元钱打造一条街 |
| | 122 | 知识结构图 |
| | 122 | 第一节 创业资源 |
| | 135 | 第二节 创业融资 |
| | 162 | 第三节 创业资源管理 |
| | 173 | 第四节 案例分析: “零投入” 创业的大学生 |
| | 174 | 本章小结 |
| | 175 | 关键词 |
| | 175 | 思考题 |
| | 175 | 本章实训 |
| | 177 | 延伸阅读 |
| ••• | 179 | 第五章 创业计划 |
| | 179 | 引例 参加创业大赛找到了创业方向 |
| | 181 | 知识结构图 |
| | 181 | 第一节 创业计划与市场调查 |
| | 189 | 第二节 创业计划撰写与展示 |
| | 207 | 第三节 案例分析: 大一参加创业大赛赢了20万, 大二开公司半年又赚了20万 |
| | 208 | 本章小结 |
| | 209 | 关键词 |
| | 209 | 思考题 |

| | | |
|-----|-----|---------------------------|
| | 209 | 本章实训 |
| | 210 | 延伸阅读 |
| ••• | 211 | 第六章 新企业的开办 |
| | 211 | 引例 大二开始创业 两年半坐拥两千万身家 |
| | 213 | 知识结构图 |
| | 213 | 第一节 成立新企业 |
| | 242 | 第二节 新企业生存管理 |
| | 268 | 第三节 案例分析：大学生创业9年带出产业化龙头企业 |
| | 271 | 本章小结 |
| | 272 | 关键词 |
| | 272 | 思考题 |
| | 272 | 本章实训 |
| | 273 | 延伸阅读 |
| ••• | 275 | 参考文献 |

引例

马云创业精神解读^①

百折不挠的创业者

1992年，马云还是杭州电子工业学院的青年教师，28岁，工作4年，每个月的工资还不到100元。当时杭州有很多的外贸公司，需要大量专职或兼职的外语翻译人才，马云自己的订单太多，实在忙不过来，而当时杭州还没有一家专业的翻译机构，所以马云决定创办翻译社。但当时没钱，他找了几个合作伙伴凑钱创业，风风火火地把杭州第一家专业翻译机构——海博翻译社成立起来了。

创业开始，举步维艰，第一个月，翻译社的全部收入才700元，而当时每个月的房租就是2400元。为了维持翻译社的生存，马云开始贩卖内衣、礼品、医药等小商品，跟许许多多的业务员一样四处推销，受尽了屈辱，看够了白眼。整整三年，翻译社就靠着马云推销这些杂货来维持生存。1995年，翻译社开始实现盈利。

现在，海博翻译社已经成为杭州最大的专业翻译机构，虽然不能跟如今的阿里巴巴相提并论，但是海博翻译社在马云的创业经历中写下了浓重的一笔。

1995年9月，而立之年的马云，被杭州市政府邀请赴美做商业谈判的翻译，一次偶然的接触了互联网（Internet）当时互联网在美国已方兴未艾，而在中国触网的人还寥寥无几，他看到了网络改变世界的巨大能量，从美国带回了创业梦想。回国后，马云便决定辞职创办中国第一家互联网商业网站——中

^① 根据正言.文化人创业的楷模 新经济时代的英雄——马云现象探析[N].杭州日报,2008-05-04整理.