

主 编/魏 来 副主编/郑 清

CROWDFUNDING

玩转众筹

众筹“筹”什么？筹人、筹智、筹道、筹钱、筹未来！

众筹“玩”的是什么？玩梦想、玩创意、玩跨界、玩创业、玩资源、玩资本！



真格基金创始人、新东方联合创始人

徐小平

鼎力推荐

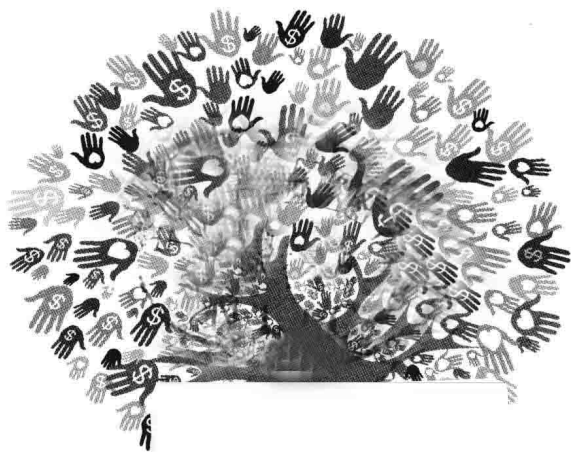


机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

主 编/魏 来 副主编/郑 清

玩转众筹

CROWDFUNDING



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

《玩转众筹》是全球首部按照众筹模式，来剖析众筹市场全貌，指引众筹实践的工具书，旨在为读者提供一本接地气、实用、可操作的“众筹实践手册”，让读者从零开始学习如何做“众筹”。

本书共分六章。第一章介绍了众筹的基本概貌，包括众筹的发展史、众筹的基本类型、众筹的商业模式，并对玩转众筹需要注意的几个问题进行了总结；第二章、第三章介绍了国内外如何玩转众筹，其中既有对众筹网等知名众筹平台的介绍，也有对各种众筹模式的解读；第四章详细阐述了如何完整地做一个众筹项目，包括如何选项目、如何选平台、如何规划项目以及如何推广项目；第五章介绍了玩转众筹不可触碰的法律风险；第六章对众筹未来的发展进行了展望。

图书在版编目（CIP）数据

玩转众筹/魏来主编. —北京：机械工业出版社，
2014.6

ISBN 978-7-111-46829-5

I. ①玩… II. ①魏… III. ①融资模式-研究 IV. ①F830.45

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第106140号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：解文涛

责任编辑：解文涛 侯振辉

责任校对：舒莹

责任印制：李洋

北京市四季青双青印刷厂印刷

2014年6月第1版·第1次印刷

170mm×230mm·12.25印张·1插页·139千字

标准书号：ISBN 978-7-111-46829-5

定价：49.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：(010) 68326294

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：(010) 88379649

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：(010) 88379203

封面防伪标均为盗版

编委会

主任（兼主编）：

魏来：德丰杰龙脉中国基金投资合伙人，“财富汇”联合创始人

副主任（兼副主编）：

郑清：原《21 世纪商业评论》总经理，现《21 世纪经济报道》执行总裁助理

编委：

杨霞清：网易科技中心主编

张栋伟：网信金融集团“众筹网”合伙人

郝兴华：“好众筹网”创始人，博士

郭勤贵：众鑫律师事务所执行合伙人

朱学松：天使投资人

孙琦：快乐投资学院联合创始人，投资人

谢宏中：天使投资人，云筹网创始人

赵子麦：莱思迪投资公司合伙人

郑杏果：网信金融集团“原始会”董事总经理

刘伟：福建省股权和创投协会副秘书长

马客：乐童音乐众筹平台创始人兼 CEO

任力兵：禹璇信息创始人

李羿锋：中国十大企业培训师；中国“服务力营销”第一人

张启峰：和君智业集团董事长

读者编委

黄维鑫	刘岩嵩	王培亚	蒋水冰	王金鑫	王 野
张德春	莫 涵	秦 超	贺 文	魏子千	王培亚
曾庆煜	谷琦彬	张新原	董翠玲	杨胜平	周 萌
黄浩勋	陆伟俊	陶 伟	何志刚	李治国	徐 丽
李胜男	陈赐元	徐 赓	顾 磊	谢纯珍	侯 静
刘亿舟	王不凡	吉洪霞	王 茜	刘思彤	魏 培
黄明花	姚文正	张 静	全 佩	黄卓欣	潘纪飞
孙敏敏	梁玉萍	朱文平	程 萌	贾玲晓	胡志蒙
苏 萌	杨雯雯	崔 昆	崔嘉浩	韩胜辉	周 翔
莫伟权	张荣天	李 威	唐树成	梁 冰	董坤建
曹文霄	Halleywang	刘洪国	马德富	周晓鸣	马 砚
Grace Zhong	卢锦上	李 祥	高克宁	韩 光	初殿松
杨 洁	杨立文	吴刚健	于剑虹	卢 俊	唐 星
李亦南	何相葛	骆沁阳	刘一滨	黄慧娟	杨 成
李书智	王蕴佳	大 刚	温宪平	朱星亮	陈赐元
陈思勇	贾季明	雷士军	梁智勇	尹 杭	唐树成
胡 辉	于忠东	曹国宝	赵 军		

前言

《玩转众筹》是怎么玩出来的

众筹就是筹人、筹智、筹乐，一帮不认识的人因众筹而结缘。我们用互联网的思维、互联网的模式、互联网的速度，从众筹副主编到众筹编委，再到众筹100个读者编委，仅用了两周的时间，这本书的产生过程本身就是一个典型的众筹案例。众筹的是人脉，众筹的是智慧，众筹的是热情。众筹有你、有我、有大家的共同参与，一定会引爆互联网金融的新浪潮！

有人问我为什么要做《玩转众筹》这本书，我回答的第一句话就是“好玩”！既然是好玩，就要玩出水平、玩出智慧、玩出境界、玩出高度来！因为众筹的理念就是大家一起玩，一起分享智慧，一起分担风险，当然还有一起分享收获。为此，我决定策划出版《玩转众筹》这本书，并且全程用众筹的模式来实现。

2014年3月24日，星期一，我第一次在微信群里发出了倡议，想要编写《玩转众筹》这本书。一石激起千层浪，仅仅三天时间，各种咨询电话、短信、微信络绎不绝，热情之高涨远远超过了海浪的高度和密度。更没有想到的是，第二天就在广州见到了我们众筹来的副主编——《21世纪经济报道》执行总裁助理郑清女士。郑清是一位资深的媒体人，我们从相识、相知、相认到她同意出任《玩转众筹》的副主编，仅仅用了一个小时的时间。

3月26日，星期三，我们已经完成了编委的众筹工作，他们分别是：网易科技中心主编杨霞清，网信金融集团“众筹网”合伙人张栋伟，“好众筹网”创始人、博士郝兴华，众鑫律师事务所执行合伙人郭勤贵，天使投资人朱学松，快乐投资学院联合创始人、投资人孙琦，天使投资人、云筹网创始人谢宏中，莱思迪投资公司合伙人赵子麦，网信金融集团“原始会”董事总经理郑杏果，福建省股权和创投协会副秘书长刘伟，乐童音乐众筹平台创始人兼CEO马客，禹璇信息创始人任力兵，中国十大企业培训师、中国“服务力营销”第一人李羿锋，和君智业集团董事长张启峰。这些编委彼此都不认识，是众筹的魅力把大家紧密地联系在了一起。

3月27日，星期四，由众筹界的著名律师郭勤贵首先提出了《玩转众筹》的第一稿结构框架，我们称为1.0版本。

3月28日，星期五，经过反复交流、争论、智慧碰撞，我们又完成了第二稿的结构框架，我们称为2.0版本。

3月29日，星期六，我们完善了整个书稿的结构框架，我们称为3.0版本。

3月31日，星期一，我们在众筹网上正式发布征集100个读者编委的活动，仅仅一周的时间，我们就众筹到了100个读者编委。他们分别来自文化、教育、互联网、传媒等不同领域。他们对本书所倾注的热情、激情远远超乎我们的想象，也让我们深深感受到：大众才是我们众筹的真正力量！

我们一个主编、一个副主编，加上14个编委，还有100个读者编委，来自大江南北，北上广深尽有，可以想象出来，沟通的难度有多大。我们有过焦虑、有过担忧、有过彷徨，甚至有的人愤然离群。我

们面临着巨大的挑战，到底能不能用众筹模式来完成《玩转众筹》这本书的出版？

我们知道，我们在挑战每个人的智慧，在挑战每个人的能量，同时也在挑战每个人的极限！我们在做着一件不可能实现，但必须实现的一个伟大创举！我们在创造互联网时代的奇迹，在创造互联网众筹的新模式！我们做到了！

4月15日，星期二，这是一个永远值得纪念的日子，编委会成员齐聚京城，共同庆祝《玩转众筹》电子版图书上线仪式。腾讯、网易、盛大文字、中文在线、凤凰阅读等门户网站均在同日、同时上线。我们收获了激情和创造！同时，也实现了我们的众筹梦想！

众筹，已经风生水起！

众筹正在改变着我们的思维习惯！

众筹正在改变着我们的生活方式！

众筹正在改变着这个世界！

众筹正在改变着我们的未来！

众筹已经走进了我们的生活，与我们每个人息息相关。

我们希望通过《玩转众筹》这本书的出版，让更多的人去了解众筹到底是个什么玩意儿！我们也希望通过《玩转众筹》这本书的出版过程，证明每一个有智慧的人都可以玩众筹，而且会玩得非常好，就叫智慧众筹吧！

另外，我们还要特别感谢张丽、朱华美、袁亦鸣、蒋亢伉、王培亚、秦超、刘岩嵩、李飞、陈璐、刀哥、何志刚、王伟、黄浩勋、杨央、陆纯等热爱众筹的朋友们，他们一直在默默地关注我们，并对本书的编写提供了大力的支持。

补充一点：经全体编委会成员同意，我们在本书的编写过程中和未来的收益中，不拿一分钱；我们所有的收入和众筹所得全部捐给一个众筹公益项目，也让我们的编委们共同为公益事业做点贡献，尽份绵薄之力！我想这也是众筹的一种精神吧！

《玩转众筹》主编 魏来

2014年5月8日夜

于北京

前言 《玩转众筹》是怎么玩出来的

第一章

众筹是什么玩意儿

第一节 众筹的前世今生 / 2

第二节 众筹来袭，总有一款适合你——众筹的类型 / 6

第三节 创造价值——众筹的商业模式 / 8

第四节 起步须知——众筹玩家必须懂的游戏规则 / 11

第二章

外国人怎么玩众筹

第一节 国外众筹平台 / 18

第二节 国外众筹成功项目 / 23

第三章

中国人怎么玩众筹

第一节 众筹网——玩的是生态众筹 / 36

- 第二节 点名时间——玩的是智能科技众筹 / 40
- 第三节 马上互助——玩的是透明公益众筹 / 44
- 第四节 乐视网签约 C 罗——玩的是众筹营销 / 49
- 第五节 乐童音乐——玩的是音乐众筹 / 52
- 第六节 黑马运动会——玩的是主题活动众筹 / 57
- 第七节 社交红利——玩的是出版众筹 / 63
- 第八节 快乐投资学院——玩的是商学院众筹 / 67
- 第九节 天使汇——玩的是股权众筹 / 72
- 第十节 一八九八咖啡馆——玩的是创咖众筹 / 78

第四章

如何才能玩转众筹

- 第一节 众筹来袭，你准备好了吗 / 86
- 第二节 如何规划众筹项目 / 89
- 第三节 如何在众筹平台上发布项目 / 95
- 第四节 如何推广和实现众筹项目 / 114

第五章

玩众筹如何避开法律风险

- 第一节 中国式众筹存在哪些问题 / 120
- 第二节 众筹在中国面临哪些法律风险 / 125
- 第三节 玩众筹如何避开法律风险 / 139
- 第四节 众筹将来会受到严格监管吗 / 145

第六章

未来众筹的多种玩法

第一节 未来众筹怎么玩 / 152

第二节 趋势一：传统产业因众筹产生裂变 / 157

第三节 趋势二：综合性众筹平台最终将几家独大 / 159

第四节 趋势三：垂直众筹平台将成为未来潮流 / 161

第五节 趋势四：未来中国股权众筹突破之路 / 166

第六节 趋势五：文化创意产业将因众筹大放异彩 / 171

第七节 趋势六：微筹、云筹的未来遐想 / 173

第八节 趋势七：众筹走向服务化 / 175

后 记 玩转众筹之法 / 179

第一章

众筹是什么玩意儿



CROWDFUNDING

- ◎ 众筹的前世今生
- ◎ 众筹来袭，总有一款适合你——众筹的类型
- ◎ 创造价值——众筹的商业模式
- ◎ 起步须知——众筹玩家必须懂的游戏规则

第一节

众筹的前世今生

一、众筹是神马

众筹一时之间风靡互联网和投资界，这年头，你要是没参加过几个众筹的项目，都不好意思在互联网圈里混。

众筹是神马？众筹有什么神奇之处？一句话，众筹是让梦想成真的最快的途径之一。

如果你是一个艺术家，想举行一场属于自己的画展却缺少资金；如果你是一名导演，想拍摄一部属于自己的电影却苦于不认识投资人；如果你是一名创业者，顺应着创业的大潮想把自己关于智能硬件的奇思妙想变成现实……你都可以尝试众筹一把。

众筹的英文叫 crowdfunding，换句话也可以叫做“大众筹资”，香港叫“群众集资”，台湾称“群众募资”。简单地说，“众筹”就是网友一起为某个项目募集资金。众筹常常被称为是“天使的天使”，有创意的人在众筹平台发布项目，定个目标资金数，吆喝着感兴趣的“投

资人”们过来赞助；有钱的人则有权利挑选项目进行投资。要是双方一拍即合，达到了最初设定的资金目标，这事儿就算成功了一半，剩下的一半就得靠创业者不跳票。

“投资人”们能因此获得什么呢？那就得依据众筹的四种形式来判断最终是获名、获利还是获股份了。如果你选择的是“债权类众筹”，那你最后不仅能收回当初投资的那部分钱，还能按比例收回利息；如果你选择的是“股权类众筹”，那你就相当于是花钱买了公司的一部分股份；如果你选择的是“捐赠类众筹”，那么感谢你，你又为中国的慈善事业贡献了一份力量。

目前在各个众筹网站上出现最多的则是“回报类众筹”，如果你选择了“回报类众筹”，那你拿回本金是不太可能了，但你却有机会获得更多的东西，比如该产品的优先购买权，比如作为作者之一将自己的名字印到出版物上，比如在最终成功举行的画展上你成为“鸣谢”对象之一……那就不是看你想要什么，而是创业者能提供什么了。

二、众筹的前世今生

众筹其实不算什么新鲜的概念，最早可追溯至18世纪，当时很多文艺作品都是依靠一种叫“订购（subscription）”的方法完成的。例如，莫扎特、贝多芬采取这种方式来筹集资金，他们去找订购者，这些订购者给他们提供资金。当作品完成时，订购者会获得一本写有他们名字的书，或是协奏曲的乐谱副本，或者可以成为音乐会的首批听众。类似的情况还有教会捐赠、竞选募资等，但上述众筹现象既无完

整的体系，也无对投资人的回报，不符合商业模式特征。

众筹真正成为“商业模式”并开始风靡全球，是在 10 多年前率先出现于美国。特别是在 2012 年奥巴马签署《创业企业扶助法》（Jumpstart Our Business Startups Act，简称 JOBS 法案）以后，众筹这种形式在美国的发展速度更是迎来了质的飞跃，并最终拓展到了全世界。2012 年的秋季的时候，“众筹”一词成为了欧美地区最火爆、最流行的一个词。

有人甚至称众筹为“拯救美国经济的最佳创新工具”，认为众筹给社会发展注入了活力，因为它允许任何人为商业创新、生意机会乃至一项公益事业提供资金，从而使每个人都可能“有所作为”；同时它允许社会各个阶层资助能够带动就业的新企业，并为这些企业提供了可筹措资金的新渠道。

“众筹”的进一步发展离不开 Kickstarter 等一批网站的创建和发展。通过 Kickstarter 的平台，网友可以为各种项目捐募资金——例如，为计划出版新专辑的草根乐队以及将赴危险的战争地带采访的记者来筹集一笔款项，等等。捐款者获得的可能是一件艺术复制品、一张门票，或仅仅是帮助别人之后的愉快。

最初的众筹形式给予了热心人士和粉丝一种途径来表示其支持之心，尽管他们并不获得什么财务回报。然而，这一新颖的筹款形式迅速在美国和欧洲各地流行开来，并且从文艺领域扩大到商业领域，像 Crowdfunder、Bloom Venture Catalyst 等一批网站如雨后春笋般冒出来。越来越多的企业和个人逐渐参与到众筹领域中来，希望找到互利共赢的机会。

美国总统奥巴马 2012 年签署的 JOBS 法案，则为众筹又加了一把

火。该项法案旨在帮助振兴美国经济，改善长期低迷的就业状况。而该法案中最具革命性的一项条款便是：允许公司通过“大众融资”的方式来筹集资金，并由众筹参与者获取资本所有权（相当于股票）或债权（相当于债券）。特别是，这一法案的通过将众筹的参与者从捐款者演变成了投资者，同时帮助缔造一个新的“公民投资者”（Citizen Investors）群体。

当然，硬币都有两面。众筹的另一面是众筹的风险。

在《福布斯》杂志上刊登了一篇文章《众筹：即将到来的法律灾难》，文中预言在不远的将来会出现“大量的”诈骗和破产诉讼。很多众筹投资者将抢着“快速发财”的心态而忽视投资项目应有的有效反馈机制，忽视了“每有一个 Facebook 站起，就有十个 Friendsters 倒下”的事实；而在投资失败发生时，大家都希望从倒下的集资公司内尽可能挽回些损失，所以法律诉讼将不可避免。

所幸随着众筹作为一种新金融现象的兴起，相关的法律法规和监管体系也会逐渐出台并且规范起来。例如，美国证券交易委员会 SEC 规定，众筹参与者的投资额设一个封顶值，视其个人收入与财产多少而定，从而保护人们不至于因为参与众筹而失去所有积蓄。同时还规定，大笔的筹资项目只能面向合格投资人（accredited investors）^①来募资，目前，合格投资人需拥有净值资本 100 万美元以上，或者连续两年年收入超过 20 万美元，夫妻年收入必须不少于 30 万美元。

另外，市场方面也出台相应举措，有专门鉴别正规和诈骗公司的

① 合格投资人是指有着丰富投资经验并能够自负盈亏的专业人士，主要包括发行人关系人、财富净值 100 万美元以上或近两年年收入超过 20 万美元的个人、资产超过 500 万美元的机构投资者。——作者注