

历史不仅可以被阅读

而且可以被观看

收藏家的200余幅美术张贴画

独家首次展现

张彩

1915—1976
美术张贴与现代中国

张彩

中国青年出版社

独家首次展现

收藏家的200余幅美术张贴画

而且可以被观看

历史不仅可以被阅读

王宇清——著

张彩贴红

王宇清——著

1915-1976 美术张贴与现代中国

中国青年出版社

(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

张彩贴红: 1915~1976美术张贴与现代中国/ 王宇清著.

—北京: 中国青年出版社, 2014.7

ISBN 978-7-5153-2419-7

I. ①张… II. ①王… III. ①中国历史—现代史—1915~1976—图集

IV. ①K27-64

中国版本图书馆 CIP数据核字(2014)第096904号

责任编辑: 李 茹 liruce@263.net

书籍设计: 瞿中华

出版发行: 中国青年出版社

社 址: 北京东四十二条21号

邮 编: 100708

网 址: www.cyp.com.cn

营 销: 010-57350517 57350522 57350524

编辑电话: 010-57350508

印 刷: 北京科信印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 700×1000 1/16

印 张: 25.5

字 数: 305千字

印 数: 1-6000册

版 次: 2014年7月北京第1版

印 次: 2014年7月北京第1次印刷

定 价: 68.00元

本书如有印装质量问题, 请凭购书发票与质检部联系调换 联系电话: 010-57350526

1

这是一次“视觉占领”，广泛，强势，在 20 世纪大约三分之二的时间内风行一时。它遍及家家户户，遍及居室、墙壁、各种公共场所，遍及一切可以张挂的空间……

是什么原因，使这类被作者统称为“张贴美术”的通俗美术品被大量印制，并从 20 世纪初年开始，在长达半个多世纪的时间里，成为占领国人视野的美术霸主？是因这种美术样式具有某种独特的艺术价值、观赏价值，还是因为在过往那些艰难的日子里，这些印制精美的美术品，确曾寄托着芸芸众生对美的朴素理解，以及对未来，对生活，对人生，尤其是对“美好物质生活”的想象、祈求、期待、渴望、梦寐……甚至幻想？

2

所谓“张贴美术”，是一种以世俗生活为内容，以“新人”“新生活”“新社会”为描绘对象，通常张贴于居室或公共空间的墙壁上，并以此为传播主要方式的，通俗且具有一定宣教性质的“功能性美术印刷品”。

作为以功能性为特征的一个美术家族，在近 60 年的时间里，在中国，在国人日常的生活中，张贴美术确曾无处不在。按照样式、属性、社会功能，这个“美术家族”，又可分别再被细分为“海报”“广告招贴画”“政治宣传画”和区别于传统民俗年画的“新式年画”，等等。虽具体的功能略有不同，但因为它们都用一种共同的方式展示——即通过张挂和张贴于墙面而被人观赏，因此，为了论述的方便和统一，作者且将它们统统称为“张贴美术”，又因为这类“张贴美术”内容大多有崇尚“新、美”的倾向，作者有时亦将之简称为“新画”。

作为多年研究者，作者截取了这类世俗“新画”从其兴盛到逐渐衰落的约 60 年，作为回顾与考察的时段。这约 60 年又大致分为前 30 多年（中华民国）和后将近 30 年（中华人民共和国）这样两部分。

表面上，这前后两段，前一段属于中华民国，后一段属于中华人民共和国，从价值观到世界观，从日常的行为到社会的规范，从经济生活到政治制度，在诸多方面都有着天壤之别，甚至严重的对立……但是，如果我们深入地进行探讨，就会发现，实质上，这前后两段之间，却是有其文化通道的。正是这种深层次的文化通道连贯着历史，使得某些看似对立的事物得以贯通，使某些表面难以逾越的鸿沟，在特定的文化层面中得以暗通款曲。

一个显而易见的事实难以回避，既然同属于现代的中国，就都共有一个文化上的基本背景——对现代性价值的大致认同。诸如，对富裕的追求，对物质的膜拜；又诸如，视物质性诉求为价值理想的唯一乃至本体，等等。

于是，前后两个时段虽在一定程度上严重对立，但其实却共享相似的文化 and 相近的价值观——现代性的文化及其价值观念。只是在具体“路径”上，不同的社会主体在实现现代化的具体进程中，有其各自不同的选择和偏好。

在这个意义上，张贴美术这类“新画”，因其所具有的极强鼓动能量以及教化的功能，当然会被不同社会主体分别用作宣传其各自不同主张的工具、媒介，用以宣示其不同的现代化主张，助推各自不同的现代化路线。

是的，正是由于其功能性与工具性，使“新画”在中国现代社会的演进中成为不可或缺的重要文化载体和传播介质。同时，在这个快速演进的现代社会中，“张贴美术—新画”更因其是一个时代的形象背书，得以成为历史之写照，成为直观历史的见证。它既见证了国人是如何和时代风尚紧密互动，又记载着他们是如何被时代的潮流所裹挟。

3

作为现代中国“张贴美术”的多年研究者，作者多年努力，搜集并考证过大量老张贴美术藏品，戏称自己系从事着所谓的“现代美术印刷文化考古”。长久以来，对张贴美术这种“新画”所记录的时代气质予以重新认知、深入读解，一直是作者为之倾心的工作。

今天的社会还有文化都来自历史，一种文化如果其假装没有过去，那么，

它注定也难有未来！

通过审视这类所谓“新画”，并重新予以解读，一个隐藏的，属于一个特殊时期的“旧世界”便会渐渐重新浮出水面。这是一件非常有意思且同时也有着非凡意义的事情。考证曾喧嚣一时的这类老张贴美术作品，读解其所描绘的场景和生活，探索一幅幅画面背后的“日常生活政治学”或“日常生活经济学”等有趣课题，追溯现代中国“新社会”“新生活”“新伦理”之起源。我们面对一幅幅有趣的记载着特定时代信息的画作，就宛如面对着那个逝去的时代，真切而又遥远。这时你不禁会犹然升起某种沧海桑田的历史感。而读解画面中目不暇接的信息，就宛如直面历史千变万化的面孔，借此历史展示着它不同的侧面。

历史是人类通往未来的必由之路。借助历史的镜子来理解当下是人类的宿命。过往的经验反复证明着以下事实，即，在某种意义上，唯有敬畏和不断反思历史的人们，才能够真正地拥有美好的未来。

王宇清 2013/10/18 于京东广泉考史堂

目录

前记

太阳底下无新事（代自序）／王宇清

I

黑白年代·彩色梦想

007

中国张贴

027

美好的纸上世界

059





下移记 (1915-1949)

文化下移·欲望兴起

105

民国『美女崇拜』的 2 个理由

111

发售欲望

145

解放妩媚

165

蒋介石的『新生活』

187



上墙记（1949-1976）

从『彩色』到『红色』

——

211

红色：中国的色彩图腾

——

219

『最新最美』

——

255

张贴美术与新伦理的诞生

——

277

仅有『半边』的『天』

——

313

『写意主义』与『功利社会』

——

367

后面的话／

『新画』：一个有关『解放』的童话

——

383



图版

A — 1915-1976... 从『争彩』到『尊红』 — 087

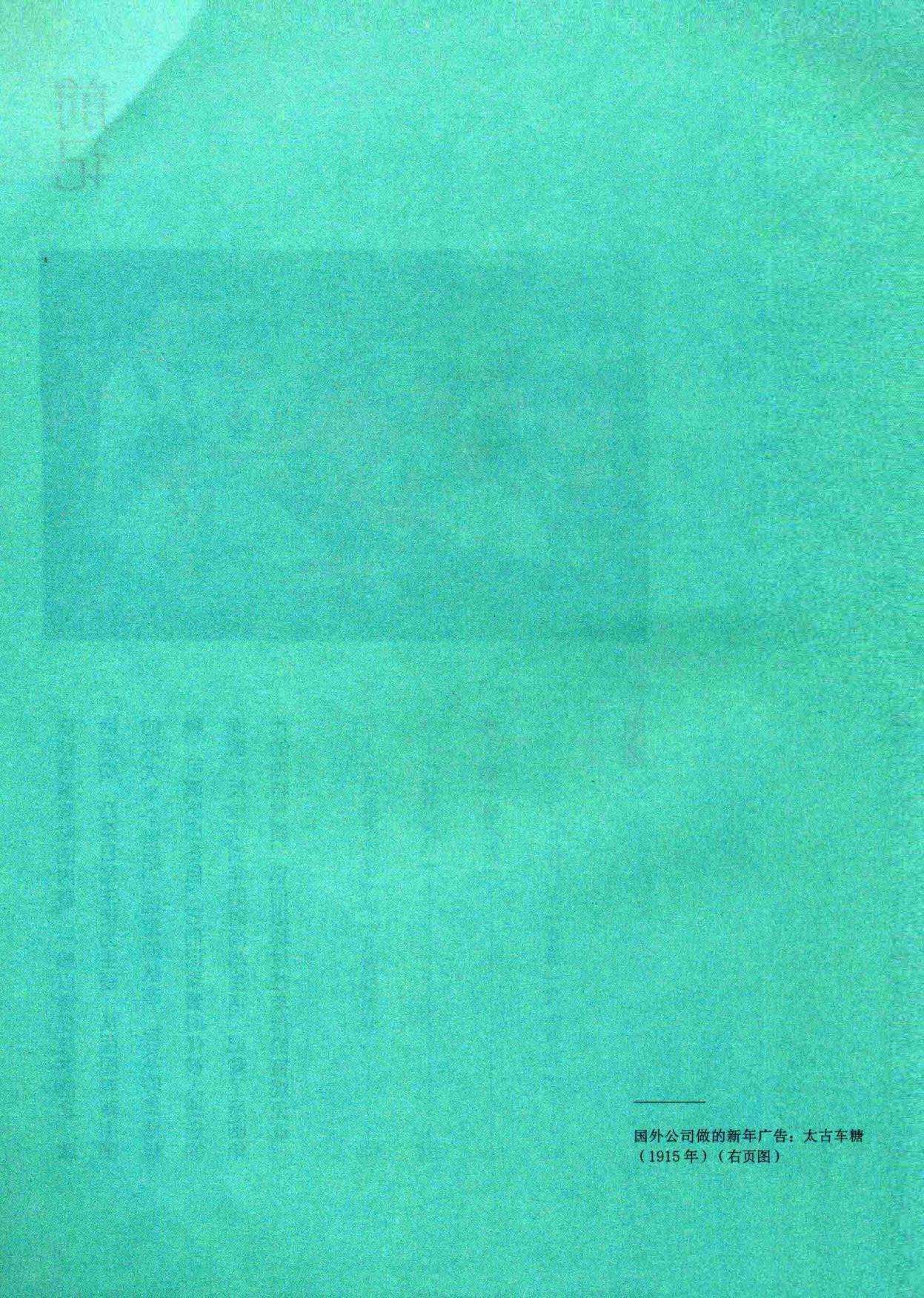
B — 新『新生活』 — 223

C — 『红年红月』 — 239

D — 『儿童政治学』与『儿童经济学』 — 297

前记

这些精美张贴的内容，一般以表现经济活动、政治运动，乃至日常生活为主题，从民国到新中国的这大半个世纪，国家的状态，民众的生活样貌，可谓历历在目。它们记录着时代被人遗忘的面貌，反映了当年的时尚与生活，记载了所画年代的独特气质，它们堪称过往年代的直观见证。



国外公司做的新年广告：太古车糖
(1915 年) (右页图)



SOCIETY OF CHEMICAL INDUSTRY IN BASLE.

瑞士巴靛油顏料大藥廠





广生行的老广告正面（上图）

广生行是当时著名的民营企业，凡是广生行的广告都非常的精美漂亮。

廣 生 有 限 公 司

總 分 行 及 製 造 廠 全 景

KWONG SANG HONG, LTD.

部造製膏花雪

LEUNG YING KUN
特設主任司理

FUNG FOK TIEN
特設主任司理

FUNG WEI SHING
特設主任司理

處瓶裝水香

部造製粉香

行分海上

行辦天來

部造製水汽

處瓶裝水香

部造製水汽

行總港香

處箱裝物貨

部造製蓋瓶

部印石色彩

室驗化品藥

部印石色彩

部造製玻璃

部印石色彩

部造製玻璃

部包裝物貨

處箱裝物貨