



# 全媒体时代的

黄晴珊◎编著

# 医学信息素养与信息检索

Medical Information Literacy and Information Retrieval  
in Omnimedia Era



中山大学出版社  
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

# 全媒体时代的 医学信息素养与信息检索

黄晴珊◎编著

Medical Information Literacy and Information Retrieval  
in Omnimedia Era



中山大學出版社  
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

全媒体时代的医学信息素养与信息检索/黄晴珊编著. —广州: 中山大学出版社, 2014. 4

ISBN 978 - 7 - 306 - 04858 - 5

I. ①全… II. ①黄… III. ①医学信息—情报检索 IV. ①R-0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 064641 号

---

出版人: 徐 劲

策划编辑: 鲁佳慧

责任编辑: 鲁佳慧

封面设计: 林绵华

责任校对: 杨文泉

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: [zdcbs@mail.sysu.edu.cn](mailto:zdcbs@mail.sysu.edu.cn)

印 刷 者: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 23.5 印张 550 千字

版次印次: 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 4000 册 定 价: 69.80 元

---

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

# 序 一

时常有学生、年轻的医生问我，如何成为一名好医生，在所从事的领域有所建树。我总不忘回答：活到老，学到老。信息爆炸时代，不学则退。现代医学是一门特殊的学科，其知识的更新可谓日新月异，需要从业者终身学习，不断地更新知识。固守已有的学科知识储备，再权威的专家面对新病症、新技术时也无法应对，最终为时代所淘汰。做一名“老学生”，是成为好医生的起码要求；具备良好的信息素养，从海量信息里高效、准确地获取所需的知识，是在从事的领域有所建树的关键。

信息素养是终身学习的核心，它使人们在一生中都能够有效地搜寻、评估、使用和创建信息，以实现其个人、社会、职业和教育目标。信息素养的内涵广泛，包括能以问题或目的为导向，定义、描述和确认信息需求；能根据需求分析，有效获取信息；能有效地使用信息实现特定的目的，产生信息效益；能使新信息与自身的认知结构产生联系或融合，创造新信息；能合理合法地获取、评价、整合和使用信息等，实际上就是作为“人人善学”的基础。因此，作为一名临床医生，需要具有良好的信息素养，以保证其终身学习目标的实现，这也是我向大家推荐黄晴珊老师这本书的原因。

黄晴珊老师及其教学团队在医学信息素养教育方面拥有丰富的教学经验，能准确把握医学生与临床医生信息需求的特点，多年来，通过文献检索教学与深入附属医院的讲座，对提高我校医学生及附属医院临床医生的信息素养做出了突出的贡献。黄晴珊老师所在的医学情报研究所，对我校医科的科研工作提供了强有力的支撑，他们的信息素质与敬业精神让我感动。

信息素养不仅关系到医务从业者的个人发展，还关系到社会整体医学水平的提高，如循证医学、转化医学的实践等，我希望更多的医务工作者阅读这本书，并将其蕴含的理念与技术应用于职业发展的实践，实现“信息利用，终身相伴”的良好氛围，推动医生个人与医学实践的发展。

中山大学常务副校长



2014. 4. 2

## 序 二

信息素养 (information literacy) 是人们对信息的认识, 并借助信息源解决目标问题的内在特质和能力。它包括信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四方面内容。早在 1984 年、1985 年和 1992 年, 原教育部和国家教委连续下发了 [84] 004、[85] 065、[92] 44 号文件, 督促各高校开设文献检索与利用课, 并指出该课程的目的是“使大学生和研究生增强情报意识, 初步掌握利用文献与情报技能”, 该课程“对人们不断吸收新知识, 改善知识结构、提高自学能力和研究能力, 发挥创造才能都具有重要的意义”。教育部在 2002 年新修订的《普通高等学校图书馆规程》中也规定图书馆“通过开设文献信息检索与利用课程以及其他手段, 进行信息素质教育”。医学信息素养对于医学生尤为重要, 随着现代医学模式的转变以及医学技术的不断创新, 医学生的信息素养培养已成为高等医学教育人才培养的重要目标之一。由纽约中华医学基金会 (China Medical Board of New York, CMB) 理事会批准资助, 成立的国际医学教育专门委员会 (institute for International Medical Education, IIME) 于 2001 年 11 月, 正式出台《全球医学教育最低基本要求》(Global Minimum Essential Requirement in Medical Education, GMER) 中, 明确提出医学生信息素质教育的新要求。

一直以来, 我致力于推动信息素养教育在医学生中的开展, 于 1993 年组织成立了中山医科大学医学文献检索教研室, 经过同事们多年的努力, 这门课程于 2006 年成为中山大学校级精品课程, 2010 年被确立为广东省省级精品课程培育课程; 同时, 我们编写了系列教材, 与时俱进, 不断更新教学内容和教学方式, 力图通过文献检索教学乃至医学信息素养教育为培养我国高素质的医学人才而努力。

信息素养与当今时代的信息环境密不可分, 信息素养教育从形式到内容也应随着当今教学模式及学生学习行为的改变而变化。信息时代的发展日新月异, 当大多数人还沉浸在纯文本的文摘与全文数据库检索时, 多媒体化的学术信息交流环境已经在酝酿与发展中, 音频、图像、视频等在学术交流中得到越来越多的应用。特别在医学领域, 你会发现, 电子文献的模样已经变了, 不仅仅是白底黑字传统文献的翻版, 而是融入了视频讲解、动画演示、语音表达等多媒体表现方式。配上视频, 晦涩的文字描述不再难懂, 复杂的手术过程摆在眼前, 信息交流的直观性与简明性大大增强。近年来, 医学教育模式也发生了巨大的变化, 从以教师为中心的课堂教学 (lecture-based learning, LBL), 到以案例为基础的学习 (case-based learning, CBL)、以问题为中心的学习 (problem-based learning, PBL) 和以团队为基础的学习 (team-based learning, TBL), 特别是 2012 年以来, Harvard、Stanford、MIT 等国外名校掀起了 MOOC (massive open online course) 热潮, 给 21 世纪的教育带来了一场划时代、颠覆性的革命。此外, 随着移动互联设备

的普及，学生定时学习演变为随时学习、碎片化学习，个人学习向协同学习转变，社交网络途径等也让学生之间、学生与教师之间、学生与研究者之间的交流更加方便与直接，这些对学术信息交流者的技能提出了更高的要求。凡此种种，都成为医学信息素养教育的新内容和新目标。

黄晴珊老师从事医学信息教学和研究已有二十余年，从一位普通教师成长为中山大学医学文献检索教研室副主任，她具有丰富的教学实践经验，参与了多部文献检索类教科书的编写，担任副主编或编委。此书在原有教学积累和著述工作的基础上，敏锐地抓住了时代发展的特点，融入大量新媒体环境下医学信息获取方式和学术信息交流方法，特别强调移动互联网环境下文献检索平台的使用方法、网络音视频信息资源检索等。本书是医学生、临床医务人员、信息素养教育工作者和社会学习者案头不可多得的参考书。

祝贺又一本医学信息素养教育的新书出版，期盼更多同仁努力耕耘，为国家的医学信息素养教育提供更加丰富的精神食粮。

医学部副主任  
中山大学 新华学院院长  
医学情报研究所所长



2014年4月3日

# 前 言

信息科技的飞速发展是整个社会与人们的生活带来了巨大的变革，也冲击和改变着人们的学习方式与科研环境。一方面，信息呈现方式多媒体化，同样的信息可以通过文字、图形、图像、动画、声音和视频等各种媒体表现手段来展示；另一方面，信息传播多渠道化，纸质媒体、广播媒体、电视媒体、网络媒体、手机媒体各具特色，又相互呼应。不知不觉中，一个崭新的全媒体时代已然来临。在这一过程中，学术信息的出版与传播也乘风顺势，不断为用户带来新的体验，如异彩纷呈的视频公开课、深度交互的电子书包，还有 PubMed、Ebsco、ACS、IEEE/IET、中国知网等大型数据库相继推出的移动版本等。全媒体时代学术信息交流的新变化，在为信息获取带来方便与全新体验的同时，也使原本纷繁凌乱的信息环境变得更为复杂，如信息选择负担加大、信息技术障碍增强等。如何在全媒体时代的知识海洋中鉴别、获取、管理、展示与应用信息，是每一位学习与研究者都必须重视的问题。

医学信息素养教育是解决医学信息获取与利用问题的重要途径，对于提高医学生学习能力、创新能力以及未来从业过程中解决问题的能力有非常重要的作用，已经成为高等医学教育人才培养的重要内容之一。全媒体时代的到来，要求医学信息素养教育从内容到形式都必须作出相应调整，以适应社会信息环境的变化，提高教育的针对性与实效性。而目前医学信息素养教育领域的教材大多仍停留在传统数据库和网络信息检索阶段，具有鲜明全媒体时代特征的教材十分缺乏。本书正是为满足新时代教学发展的需要而编写的，同时也是对我们多年医学信息素养教育教学实践经验与最新研究成果的应用与总结。中山大学医学信息素养教育历史悠久，成果丰硕。近年来，在教学过程中我们敏锐地感受到信息环境与教学需求方面的变化，有意识地进行思考与探索，并相继承担了广东省哲学社会科学规划项目“移动互联网环境下信息素养教育的创新研究”、中山大学教改项目“嵌入网络课程的信息素质教育研究与实践”、“视觉素养在医学生信息素养教育的研究与实践”等课题，本书也为相关研究的初步成果之一。

本书的特色在于明确提出全媒体时代医学信息素养教育的新发展，并从医学信息素养教育的内容与形式两方面作了深入探讨。编写时特别注意突出了全媒体时代信息素养的新内涵、移动互联网信息检索的内容与方法等内容。同时，在介绍文献数据库检索的过程中融入了移动媒体的获取方式；在介绍信息展示时不限于学术论文写作，增加了学术海报、PPT 展现等内容。本书不仅适合医学生和医务工作者学习使用，也可供信息素养教育工作者研究参考。

全书由黄晴珊总体设计，制订大纲，起草全书内容，编写第一章、第二章、第四章、第六章与第十一章，并负责全书的统稿、定稿。同时联合多名青年馆员参与编写，



其中朱伟丽（中山大学医学图书馆）编写第三章、第八章与第九章；沈洪杰（吉林大学农学部图书馆）编写第五章；陈明艳（中山大学医学图书馆）编写第七章；黄晴珊、张森（华南师范大学图书馆）、陈明艳编写第十章；韩宇（中山大学图书馆）编写第十二章；孙波（东北师范大学图书馆）编写第十三章。

本书在编写过程中，参阅或引用了国内外已有的一些文献和资料，在此谨向原作者表示诚挚的感谢。所列参考文献如有遗漏之处，敬请谅解。感谢中山大学出版社徐劲社长对本书的出版给予的大力支持和帮助。感谢鲁佳慧编辑认真而细致的编辑工作。

全媒体时代是一个充满变革的时代，全媒体时代的医学信息素养教育也需要不断创新与发展，本书仅仅是创新中的一次有益尝试，但限于编者学识水平，书中必定存在很多不足与疏漏之处，恳请同行专家和读者批评指正。

黄晴珊 谨识

2014. 3. 25



# 目录



## 第一章 全媒体时代的医学信息交流

第一节 全媒体时代的到来 .....	1
一、什么是全媒体 .....	1
二、全媒体时代信息交流的特征 .....	3
第二节 全媒体时代的信息与文献 .....	5
一、信息与知识 .....	5
二、全媒体时代的文献 .....	7
三、全媒体时代文献信息交流模式 .....	13
第三节 全媒体时代的医学信息源 .....	14
一、信息源的定义 .....	14
二、医学信息源的类型 .....	15
三、医学信息源的选择 .....	16
第四节 全媒体时代医学信息的出版 .....	18
一、全媒体时代医学信息出版的类型 .....	18
二、全媒体时代医学信息出版的趋势 .....	21
第五节 全媒体时代医学信息的作用 .....	23
一、全媒体时代医学信息的特点 .....	23
二、全媒体时代医学信息的作用 .....	24

## 第二章 全媒体时代的医学信息素养

第一节 医学信息素养的内涵 .....	26
一、信息素养 .....	26
二、医学信息素养 .....	28
第二节 全媒体时代对信息素养的影响 .....	30
一、信息检索技术多样 .....	30
二、信息内容类型增加 .....	30
三、信息检索工具专业 .....	30
四、素养教育需求增强 .....	31
第三节 信息素养在全媒体时代的延伸 .....	31
一、视觉素养 .....	31



二、媒介素养 .....	34
三、移动信息素养 .....	35
第四节 开展医学信息素养教育的意义 .....	36

### 第三章 信息检索基础知识

第一节 信息检索与检索原理 .....	38
一、信息检索的定义 .....	38
二、信息检索的原理 .....	38
三、文献信息检索的类型 .....	39
第二节 文献信息检索语言 .....	41
一、信息检索语言的概念及作用 .....	41
二、信息检索语言的类型 .....	41
三、检索语言的应用 .....	43
四、医学主题词表 .....	43
五、中国图书馆分类法 .....	45
第三节 文献信息数据库 .....	48
一、文献信息数据库及其编排结构 .....	48
二、文献信息数据库类型 .....	49
三、文献信息检索途径 .....	50
四、文献信息检索方式 .....	51
第四节 基本检索技术与检索策略 .....	52
一、常见检索技术 .....	52
二、检索策略构建 .....	55
三、检索效率评价 .....	57

### 第四章 电子期刊信息检索

第一节 中国生物医学文献服务系统 .....	59
一、概述 .....	59
二、中国生物医学文献数据库 .....	60
第二节 PubMed .....	63
一、概述 .....	63
二、检索规则 .....	64
三、检索方法 .....	65
四、检索结果的处理 .....	69
五、个性化信息服务——My NCBI .....	70
六、移动应用 .....	72
第三节 Scopus .....	73
一、概述 .....	73

二、检索规则 .....	73
三、检索方法 .....	76
四、检索结果处理 .....	79
五、个性化服务 .....	80
六、移动应用 .....	80
第四节 Web of Science™ Core Collection .....	81
一、概述 .....	81
二、检索规则 .....	82
三、检索方法 .....	83
四、检索结果处理 .....	88
五、个性化服务 .....	89
六、移动应用 .....	89
第五节 中文全文数据库 .....	89
一、万方医学网 .....	89
二、中国医院知识仓库 .....	94
三、中文科技期刊数据库 .....	99
第六节 外文全文数据库 .....	103
一、ScienceDirect .....	103
二、OVIDSP Full Text .....	107
三、EBSCOhost .....	109

## 第五章 电子图书信息检索

第一节 电子图书数据库 .....	113
一、超星数字图书馆电子图书 .....	113
二、书生之家数字图书馆 .....	116
三、方正阿帕比数字图书馆 .....	119
四、中文在线 .....	121
五、SpringerLink 电子图书 .....	122
六、EBSCO 电子图书 .....	122
七、Mylibrary .....	123
八、Ebrary 电子图书数据库 .....	124
第二节 开放存取电子图书 .....	124
一、古腾堡项目 .....	125
二、美国国家学术出版社 .....	125
三、Bartleby 免费电子图书 .....	126
四、DOAB .....	127
五、Intech Books .....	128
六、NCBI Bookshelf .....	128



七、Free Medical Books .....	129
八、谷歌图书 .....	129
九、E书吧 .....	130
第三节 便携式电子图书 .....	130
一、电子书阅读器 .....	131
二、手机阅读软件 .....	133
三、移动图书馆 .....	135
四、有声电子书 .....	137

## 第六章 事实与数据检索

第一节 Micromedex HealthCare Series .....	141
一、概述 .....	141
二、使用方法 .....	142
三、移动应用 .....	152
第二节 实验室指南 .....	153
一、Springer 实验室指南 .....	154
二、最新实验室指南 .....	156
第三节 中国资讯行数据库 .....	157
一、概述 .....	157
二、检索方法和结果处理 .....	157
三、中国统计数据库 .....	157
第四节 期刊引证报告 .....	160
一、概述 .....	160
二、JCR 期刊分区 .....	161
三、检索方法 .....	161

## 第七章 特种文献检索

第一节 专利信息检索 .....	164
一、概述 .....	164
二、专利数据库检索 .....	166
三、专利局及专利组织网站检索平台 .....	169
四、其他专利数据资源 .....	173
第二节 学位论文信息检索 .....	174
一、学位论文常识 .....	174
二、学位论文全文数据库检索 .....	174
三、学位论文文摘数据库检索 .....	178
四、其他学位论文资源 .....	181
第三节 会议信息检索 .....	181

一、医学会议预告信息 .....	181
二、会议文献检索 .....	183
<b>第八章 多媒体资源检索</b>	
第一节 多媒体资源概述 .....	188
一、多媒体资源的概念与特点 .....	188
二、多媒体资源的类型 .....	189
三、多媒体资源检索技术 .....	190
四、多媒体资源的作用 .....	191
第二节 图片资源检索 .....	192
一、图片数据库 .....	192
二、图片搜索引擎 .....	199
三、免费图片数据库 .....	201
第三节 视频音频资源检索 .....	202
一、视频数据库 .....	202
二、MOOCs 检索 .....	205
三、网络免费视频数据库 .....	207
四、音频类资源 .....	208
第四节 动画资源检索 .....	208
一、Primal Pictures 3D 交互式人体解剖学数据库 .....	208
二、Elsevier 3D Interactive Anatomy (3D 互动人体解剖数据库) .....	212
三、NCBI 分子模型数据库 .....	215
四、The National Library of Medicine's Visible Human Project (可视人体 计划数据库) .....	215
<b>第九章 网络免费学术资源的获取与利用</b>	
第一节 网络免费学术资源概述 .....	216
一、网络免费学术资源的界定 .....	216
二、网络免费学术资源的类型 .....	216
三、网络免费学术资源的来源 .....	219
四、网络免费学术资源的特点 .....	221
第二节 网络免费学术资源的获取 .....	222
一、图书资源的获取 .....	222
二、期刊论文的获取 .....	223
三、教育资源的获取 .....	229
四、学位论文的获取 .....	232
五、会议文献的获取 .....	235
六、专利文献的获取 .....	235



第三节 网络免费信息资源检索工具与平台 .....	235
一、电子印本系统 .....	235
二、学术搜索引擎 .....	238
<b>第十章 移动互联网信息检索</b>	
第一节 移动信息检索概述 .....	244
一、移动信息检索的内涵 .....	244
二、移动学术信息源 .....	245
第二节 移动搜索引擎 .....	246
一、概述 .....	246
二、掌上百度 .....	248
三、Google 移动 .....	249
第三节 移动图书馆信息服务 .....	250
一、概述 .....	250
二、WAP 移动图书馆 .....	250
三、移动图书馆 APP .....	254
三、微信 .....	262
第四节 医疗类智能手机应用 .....	265
一、医学文献类应用 .....	265
二、医学工具类应用 .....	269
三、医学教育类应用 .....	272
<b>第十一章 全媒体时代的个人信息管理</b>	
第一节 个人信息管理概述 .....	276
一、个人信息管理定义 .....	276
二、个人信息管理工具 .....	277
三、移动环境下的个人信息管理 .....	277
第二节 参考文献管理软件 .....	278
一、NoteExpress .....	279
二、Mendeley .....	284
三、CiteULike .....	289
第三节 思维导图 .....	294
一、Mindjet MindManager .....	294
二、FreeMind .....	298
第四节 移动环境下个人知识管理软件 .....	300
一、有道云笔记 .....	300
二、为知笔记 .....	301
三、Evernote .....	303

## 第十二章 全媒体时代的学术信息展示

第一节 学术信息展示与信息素养 .....	307
第二节 医学论文写作格式 .....	309
一、医学论文的结构 .....	309
二、论文写作的序号 .....	313
三、投稿的技术要领 .....	314
第三节 学术海报展示规范 .....	315
一、海报展示的内涵 .....	315
二、海报展示的格式 .....	316
三、海报展示的制作 .....	318
四、海报展示的交流 .....	324
第四节 PPT 展示制作要点 .....	325
一、PPT 展示的误区与重点 .....	325
二、PPT 展示设计的理念 .....	326
三、PPT 展示设计的要点 .....	326
四、PPT 数字故事简介 .....	330
第五节 其他信息展示方式 .....	331
一、电子书 .....	331
二、信息图 .....	331

## 第十三章 全媒体时代的信息伦理

第一节 信息伦理概述 .....	335
一、信息伦理的产生 .....	335
二、信息伦理的概念 .....	336
三、信息伦理的特征 .....	337
第二节 信息伦理教育 .....	338
一、信息伦理失范 .....	338
二、大学生信息伦理教育 .....	342
第三节 学术规范与学术不端 .....	346
一、学术规范的界定 .....	346
二、学术规范教育的内容 .....	346
三、学术不端及相似性检测 .....	348

参考文献 .....	351
------------	-----

附录 案例索引 .....	354
---------------	-----



介信息传播采用文字、图形、图像、动画、网页、声音和视频等多种表现手段，利用广播、电视、音像、电影、出版、报纸、杂志、网站等不同媒介形态，最终实现为用户提供电视、电脑、手机等多种终端的融合接收，其目标是实现任何人在任何时间与任何地点，以任何方式接收任何媒体内容。

可见，媒介形态、传播方式及接收终端的多样化与融合化，是全媒体时代最显著的特点。全媒体时代带来了人类信息交流观念与实践的变迁，真正体现了技术对人类信息交流手段的融合与提升。全媒体一方面是“跨载体”的，综合运用文、图、声、光、电等多种载体来全方位、立体化展示交流内容；另一方面是“跨手段”的，即通过文字、声像、网络、通信等手段来交流信息。同时全媒体还调动了人类的视觉、听觉、触觉等所有的感知器官参与信息的交流过程，从而将信息交流的效果提高到新的层次。当然，应当用发展的眼光来理解全媒体的概念，对于不断进步的社会来说，全媒体则是相对而言的，具有开放的外延。对于全媒体中“全”的认识可以是所有的信息面向所有的交流渠道，所有的信息面向所有的人，不断包融基于新技术而形成的新的媒体形态。

## （二）全媒体的相关概念

在全媒体时代的发展中，新的概念不断产生，成为时代的标志。掌握了这些概念，有助于加深对这一时代的理解。

### 1. 新媒体

如同全媒体一样，新媒体（new media）也是一个众说纷纭的概念，它于20世纪60年代末出现于美国，并很快在全世界流行。很显然，新媒体具有更强的相对性，如电视在新媒体产生之初是其代表之一，而随着互联网的发展，电视成为传统媒体而不再“新”了。当然互联网也不是媒体的最终形态，未来新的传播方式与传播媒介将层出不穷，如交互式网络电视（IPTV）、移动互联网等。目前来看，《中国新媒体发展报告（2013）》概括的新媒体十大热点为：移动互联网、微信、微博客、大数据与云计算、社交媒体、三网融合、宽带中国、智慧城市与物联网、移动应用 App、OTT TV（Over The Top TV，基于开放互联网的视频服务）。总的来说，新媒体与传统媒体的区别主要在于其互动性，在传统媒体中，媒体是单纯的传播者，受众只能被动地接受信息，而新媒体使二者之间的互动成为可能，受众也能表达自己的观点，甚至转换为传播者的身份。对于全媒体而言，新媒体是全媒体发展的重点；与此同时，全媒体也不局限于新媒体领域，即发展新媒体并不意味着对传统媒体的完全抛弃。

### 2. 自媒体

自媒体（we media）是随着博客的发展而引入的一个新概念，指任何人都可以通过网络分享其观点、看法、评论及新闻的一种传播途径与方式，具体表现形式包括博客、微博、微信等。自媒体的特点是：①个性化。每一个人都可以利用自媒体自由地表达自己的观点，传递自己的所见所闻所感等，从而形成个人为中心的社交网络。②低门槛。信息的发布者只需要拥有一台可上网的电脑，在提供自媒体服务的网站上通过简单的注册即可，不需要额外成本与专业知识，就可以利用网站上提供的模板发布文字、图片、音频、视频等信息。③交互性。自媒体中信息交流双方的距离几乎为零，除任何人即时



发布信息外,受众还可以迅速地反馈信息。而且在传播途径方面没有既定的核心,由传统媒体“点到面”转化为“点到点”传播。④随意性。自媒体的匿名性带来了“随心所欲”的方便性,但也降低了信息的可信度,信息的真实性被忽略,容易导致虚假信息大肆传播。但随意性强的缺陷并没有成为自媒体发展的障碍,越来越多的有影响力的作者与公众人物开始摆脱传统出版体系的限制,加入自媒体的大潮中,成为网络上充满生机与活力的信息传播者。

### 3. 跨媒体

跨媒体(cross media)一般是指相同的信息在不同媒体之间的交叉传播与整合,同时也包括不同媒体之间的合作与共生。跨媒体概念的提出让媒体之间的界限变得越来越模糊,不再有单纯的广播、电脑与网络等,而表现出融合的态势。从某种程度上,全媒体是在跨媒体概念的基础上产生的,但二者又不尽相同,简单地说,跨媒体在不同媒体上传播的内容基本相同,而全媒体更强调不同媒体传播内容的个性化创造。

### 4. 多媒体

多媒体(multimedia)是计算机领域的一个术语,是指把两种或两种以上的媒体表现手段,如声音、文字、图像等融合在一起的一种信息传播形式。同时多媒体也强调,不单指多种媒体的简单组合,而是统一合理的搭配与协调,目的是通过不同角度、不同形式展示信息,以增强人们对信息的理解和记忆。对于全媒体而言,多媒体只是其表现手段,全媒体的内涵中除表现手段外,还包括媒介渠道等方面,一般来说,全媒体环境下的信息大多具有多媒体的特点。

## 二、全媒体时代信息交流的特征

### 1. 传播渠道多样化

全媒体时代信息传播的渠道可能包括报纸、杂志、广播、电视、音像、电影、网络等,随着不同渠道的信息对用户视觉、听觉、触觉的冲击,用户的信息意识和行为方式也发生变化,阅读从纸质媒体转向了电脑、阅读器、手机等。传播渠道多样化的表现之一是全媒体出版的兴起与发展。全媒体出版是指“同一个内容在同一个时间在各种各样的媒体上发布,发布载体包括纸质媒体、互联网、手机和手持阅读器以及未来更多我们所不知道的新兴媒体”。提到全媒体出版,《纽约时报》公司董事长苏兹伯格说过一段著名的话:“《纽约时报》是什么?如果你只回答是报纸,那么,你不能得满分,因为,今天的《纽约时报》,除了是报纸外,还是网站、电视台、广播电台,它们都是《纽约时报》。”可见,全媒体出版强调多渠道的同步出版,比如对于图书而言,一方面以传统形式出版纸质图书,另一方面以数字形式通过互联网、手持阅读器、手机等终端设备出版数字图书。有人认为,未来一定是手机出版引领的全媒体时代,任何人在任何时间、任何地点可以以任何方式获取任何内容。多样化的传播渠道为人们获取信息提供了更多的选择,通过手机、电脑、阅读器,还有其他未知的阅读媒介,展现出了一个丰富多彩的信息世界。

图书全媒体出版最著名的案例是冯小刚的首部长篇小说《非诚勿扰》。2008年,《非诚勿扰》以传统图书、互联网、阅读器、手机阅读等4种形式同步出版发行,取得