

山水有道

——武当太极文化产业发展研究

曹流 著



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

山水有道

——武当太极文化产业发展研究

曹流 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

本书依据文化产业集群、优势产业竞争力、文化符号等理论,借鉴国内外文化产业发展经验,分析武当文化资源优势,提出建设武当太极文化产业集聚区,运用市场化和产业化方式贯通太极文化的聚合生产、体验消费、价值输出及改善民生等各个环节,构建以太极文化为源头、生态文化旅游产业为核心、多业态融合一体化的全产业链,创立武当·太极湖模式,促进文、旅、农互融,山、水、人和谐,政、企、民共荣,从而打造中国历史文化资源丰富、经济欠发达、生态脆弱敏感区域综合发展的样本,实现太极文化的价值创新与全球传播。

图书在版编目(CIP)数据

山水有道——武当太极文化产业发展研究/曹流著. —武汉:华中科技大学出版社,2014.5
ISBN 978-7-5680-0057-4

I. ①山… II. ①曹… III. ①武当山-地方文化-文化产业-产业发展-研究 IV. ①G127.633

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 101000 号

山水有道——武当太极文化产业发展研究

曹 流 著

策划编辑:彭中军

责任编辑:彭中军

封面设计:龙文装帧

责任校对:封力煊

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321915

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉市新华印刷有限责任公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:10

字 数:212千字

版 次:2014年6月第1版第1次印刷

定 价:39.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

湖北省社会科学基金项目(2013220)成果

湖北省教育厅人文社会科学研究项目(2012G107)成果

本书受湖北经济学院湖北省人文社科重点研究基地湖北水事研究中心课题基金资助

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 研究缘起	(1)
第二节 文献综述	(7)
第三节 研究内容与方法	(12)
第二章 理论基础	(15)
第一节 文化产业集群理论	(15)
第二节 优势产业竞争力理论	(17)
第三节 文化符号理论	(19)
第四节 思考:世界文化遗产地的发展逻辑	(22)
第三章 案例借鉴	(28)
第一节 迪斯尼乐园	(28)
第二节 好 莱 坞	(35)
第三节 曲江新区	(39)
第四节 深圳华侨城	(42)
第五节 少林文化	(46)
第六节 启示:文化产业的集聚化发展	(52)
第四章 太极武当	(62)
第一节 太极与道教养生	(62)
第二节 真武与武当道教	(76)
第三节 张三丰与武当武术	(91)
第四节 明成祖与武当宫观	(97)
第五章 总体战略	(110)
第一节 发展基础	(110)
第二节 战略定位	(115)
第三节 空间布局	(126)



第六章 产业发展	(134)
第一节 全产业链与文化品牌	(134)
第二节 核心产业与特色项目	(138)
第三节 运营管理与支持保障	(145)
参考文献	(151)
后记	(153)

第一章 导 论

第一节 研究缘起

一、研究背景

亿万年前,武当山从沧海中隆起,形成七十二峰朝大顶的地质奇观。

六百年前,一代雄主明成祖北建故宫,南修武当,历时十二年,构筑九宫八观共三十三处建筑群的皇家道场。

二十年前,武当山被列入《世界文化遗产名录》,赢得联合国教科文组织的至高评价:“武当山是世界上最美的地方之一”“中国的伟大历史,依然留存在武当山”。

十余年前,在这里成立全国首个、湖北省唯一的旅游经济特区。

五年多前,武当山特区抓住湖北省委、省政府提出建设鄂西生态文化旅游圈的有利时机,以武当山为发展龙头,以太极湖^①为发展引擎,整合山水、文化、旅游资源,打造集观光、休闲、文化、养生于一体的国际一流旅游目的地,力争把武当山、太极湖建设成湖北旅游和经济社会文化发展的示范基地、中国山水生态旅游休闲度假产业基地。

当前,一个开放、和谐的武当山,正以跨越式发展印证着“武当异日必大兴”的古老预言。

^① 太极湖位于武当山北麓,依托世界文化遗产武当山和亚洲最大的人工湖丹江口水库,在蓄水后的丹江口水库(南水北调中线工程水源地)筑坝形成一片湖面,重点打造武当太极湖、郧县鄢阳岛和浙川丹阳湖三个生态文化旅游区。其中武当太极湖生态文化旅游区项目占地80平方千米,依山傍水,沿湖而建,彰显休闲、养生、环保,传承武当文化的建设理念。



亘古无双胜境,天下第一仙山。作为世界文化遗产、国家重点风景名胜区和著名的道教文化圣地,大岳武当以神秘空灵的武当仙境、玄妙绝伦的武当武术和博大精深的武当文化,谱写了天地中恢弘奇美的壮丽诗篇,演绎了山水太极间人文教化传承的和谐之本。纵观当前形势,无论是国家产业政策导向,还是区域政策扶持,抑或南水北调工程的发展机遇,都给予武当山得天独厚的发展条件,为其提供了更稳定、更可靠的保障,武当大兴适逢其时。站在新的起点上,如何续写武当山大山、大水、大人文的辉煌传奇,是必要的战略思考。

2011年,笔者受武汉大学国家文化创新研究中心的委托,具体主持编制《武当·太极湖文化产业规划》,研究团队成员包括湖北经济学院的蒋昕、邓小艳、张春琳,以及武汉科技大学的翁春萌。2012年,申报湖北省教育厅人文社会科学研究项目《基于区域综合价值的文化旅游发展创新模式研究——以武当·太极湖为例》获批(项目编号2012G107)。2013年,申报湖北水事研究中心研究项目《湖北环丹江口区域旅游可持续发展研究》获批立项(项目编号B002);又成功申报2013年度湖北省社科基金项目《武当·太极湖文化产业集聚区建设研究》(项目编号2013220)。

本书在总结以往理论研究和实践成果的基础上,提出构建武当太极文化产业集聚区,借此充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用,积极探索将文化资源转化为产业优势,将精神力量释放为发展能量,使文化成为武当山、太极湖涌动活力与魅力、迸发张力与动力的不竭源泉,进而更好地传承中华优秀传统文化,促进对天下大道的创新价值追求,为人类的和谐、进步、健康做出积极贡献。

二、重要意义

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力中。当今时代,文化与经济相互交融、经济与文化一体化的态势更为明显,文化在经济社会发展中的作用日益突出。一方面,文化产业是当今世界最重要的产业之一,在中国已经上升到国家战略高度。中国共产党第十七届中央委员会第六次会议正式提出加快发展文化产业,推动文化产业成为国民经济支柱性产业的战略部署^①。中国共产党第十八届中央委员会第三次会议要求紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、社会主义文化强国深化文化体制改革,加快完善文化管理体制和文化生产经营机制,建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系,推动社会主义文化大发展大繁荣。^②另一方面,文化遗产是不可再生的精神资本、文化资本、经济资本和社会资本,应将其转化为服务于人类现代和未来生活的文化资源,融入经济

^① 《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(2011年10月18日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过)。

^② 《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》(2013年11月12日中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议通过)。

社会发展,在保护中利用,在利用中进一步提升它们的综合价值。由此,借鉴国内外成功经验,打造武当太极文化产业集聚区,培育鄂西生态文化旅游圈经济社会文化发展的新的增长极,成为推动大武当区域发展的必然战略选择。

(一) 建设武当太极文化产业集聚区,是弘扬民族优秀传统文化、促进人类文明和谐发展的创新举措

《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出建设优秀传统文化传承体系,“优秀传统文化凝聚着中华民族自强不息的精神追求和历久弥新的精神财富,是发展社会主义先进文化的深厚基础,是建设中华民族共有精神家园的重要支撑。要全面认识祖国传统文化,取其精华、去其糟粕,古为今用、推陈出新,坚持保护利用、普及弘扬并重,加强对优秀传统文化思想价值的挖掘和阐发,维护民族文化基本元素,使优秀传统文化成为新时代鼓舞人民前进的精神力量。”^①党的十八大报告再次明确指出建设优秀传统文化传承体系,弘扬中华优秀传统文化。^②

党的十八大以来,习近平同志在系列重要讲话中多次论述中华优秀传统文化。2013年8月19日,他在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话,指出中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养,中华优秀传统文化是中华民族的突出优势,是最深厚的文化软实力,中华民族创造了源远流长的中华文化,中华民族也一定能够创造出中华文化新的辉煌,对我国传统文化,对国外的东西,要坚持古为今用、洋为中用,去粗取精、去伪存真,经过科学的扬弃后使之为我所用,要着力打造融通中外的新概念新范畴新表述,讲好中国故事,传播好中国声音。^③

2013年12月30日,习近平同志在中共中央政治局第十二次集体学习时强调,提高国家文化软实力,关系“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现,并精辟阐述了国家文化软实力与中华传统优秀文化之间的关系。他强调,提高国家文化软实力,要努力传播当代中国价值观念。当代中国价值观念,就是中国特色社会主义价值观念,代表了中国先进文化的前进方向。他还指出,提高国家文化软实力,要努力展示中华文化独特魅力。在5000多年文明发展进程中,中华民族创造了博大精深的灿烂文化,要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来,把继承传统优秀文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。要系统梳理传统文化

① 《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(2011年10月18日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过)。

② 胡锦涛.坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗,2012年11月8日。

③ 新华网北京2013年8月20日电《习近平:意识形态工作是党的一项极端重要的工作》。



资源,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。要以理服人、以文服人、以德服人,提高对外文化交流水平,完善人文交流机制,创新人文交流方式,综合运用大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展示中华文化魅力。^①

2014年2月24日,习近平同志在中共中央政治局第十三次集体学习时强调,把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,并深刻揭示了社会主义核心价值观与中华优秀传统文化之间的关系。他强调,培育和弘扬社会主义核心价值观必须立足于中华优秀传统文化。牢固的核心价值观,都有其固有的根本。抛弃传统、丢掉根本,就等于割断了精神命脉。博大精深的中华优秀传统文化是在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。中华文化源远流长,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标志,为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养。中华传统美德是中华文化精髓,蕴含着丰富的思想道德资源。不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。对历史文化特别是先人传承下来的价值理念和道德规范,要坚持古为今用、推陈出新,有鉴别地加以对待,有扬弃地予以继承,努力用中华民族创造的一切精神财富来以文化人、以文育人。他指出,要讲清楚中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、基本走向,讲清楚中华文化的独特创造、价值理念、鲜明特色,增强文化自信和价值观自信。要认真汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,深入挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值,使中华优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。要处理好继承和创造性发展的关系,重点做好创造性转化和创新性发展。^②

太极武当,山水有道。作为世界文化遗产地,武当文化绚烂多彩,蕴含和承载着由历史价值、文化价值、社会价值、艺术价值等构件组合而成的极为丰富的价值体系,尤以太极文化为精髓。太极文化源于易学,蕴含着中华民族特有的精神价值、思维方式和想象力,它所阐发的人与人、人与自然、人与社会中最核心的和谐理念,揭示了天地万物的起源、发展过程和辩证关系,体现了中国人崇尚的“道法自然,天人合一”的世界观,是民族智慧的结晶,也是全人类文明的瑰宝。一个国家和民族的发展、崛起,依靠其硬实力和软实力的综合提升,而核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点,文化软实力的比拼说到底就是核心价值观的较量。由此,武当太极文化在现代文明社会中的重要地位和价值力量越发凸显。从文化价值而言,武当山绝非只是一个简单的旅游经济载体,它具有软实力的核心——有吸引力的价值观,是“道”的精神体现,是具有世界性跨文化传播价值的东方哲学至尊圣地。相对于武当道教、道教建筑等,太极文化占据文化制高点,更能融通中外,更能国际化,更能打造成世界文

① 新华网北京 2013 年 12 月 31 日电《习近平:建设社会主义文化强国 着力提高国家文化软实力》。

② 新华网北京 2014 年 2 月 25 日电《习近平:使社会主义核心价值观的影响像空气一样无所不在》。

化名片。当然,太极文化不能仅仅是活化石,武当山的文化价值也并非简单地等同于它的市场开发价值,这就需要赋予其新的时代内涵和形式,将生动的文化传达表象与深厚的文化认知意象相统一,向世界展示太极武当所代表的中国智慧、中国风范、中国气派,以及蕴含其中的文化活力与创新动力,为促进人类文明永续发展做出中国贡献。

(二) 建设武当太极文化产业集聚区,是落实“文化强国”和“文化强省”战略、以创新创造激发湖北文化发展活力的具体实践

党的十七届六中全会强调要“按照全面协调可持续的要求,推动文化产业跨越式发展,使之成为新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点,为推动科学发展提供重要支撑。”“优化文化产业布局,发挥东中西部地区各自优势,加强文化产业基地规划和建设,发展文化产业集群,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平……规划建设各具特色的文化创意创意园区,支持中小文化企业发展。推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展,增加相关产业文化含量,延伸文化产业链,提高附加值。”^①十八大进一步明确“文化产业成为国民经济支柱性产业”“扎实推进社会主义文化强国建设”“增强文化整体实力和竞争力”^②。近年来,国家也相继出台多项政策扶持文化产业发展,文化产业将迎来新的腾飞。从国内来看,文化产业跳出影视、出版、演艺等传统领域,融入国民经济的“大循环”中,放大文化的“溢出”效应,成为国民经济转型升级的“新引擎”;从国际来看,文化产业推动原创的、高附加值的文化产品走向世界,既提高我国在全球文化贸易中的“硬实力”,又提升中国文化的“软实力”,实现“中国制造”向“中国智造”转型。^③

湖北是文化资源大省、科教大省,进入新的文化经济时代,文化产业呈现出健康向上、蓬勃发展的良好态势,但全省文化产业总量和规模仍然不够大,对国民经济贡献份额仍然偏小,文化产业在促进经济增长方式的转变和区域产业结构优化升级中的功能与作用没有充分体现。当前,湖北正坚定不移实施“一元多层次”战略体系^④,扎实推进“五个湖北”(富强湖北、创新湖北、法治湖北、文明湖北、幸福湖北)建设,为“建成支点、走在前列”夯实基础,“文化强省”就是其中一项重要的历史性任务。而如何抓住文化产业大发展的历史性机遇,带动鄂西北地区整体发展是事关全省发展大

① 《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(2011年10月18日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过)。

② 胡锦涛. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗, 2012年11月8日。

③ 张玉玲. 文化产业布局谋变[N]. 光明日报, 2014年3月8日(02)。

④ 一元多层次战略体系,是湖北省委、省政府建设中部支点的战略谋划。具体指:以构建“中部崛起战略支点”为一元,统领“两圈两带”(指武汉城市圈、鄂西生态文化旅游圈,湖北长江经济带及汉江生态经济发展带)、“四基地一枢纽”(指湖北要建设全国重要的先进制造业基地、高新技术产业基地、优质农产品生产加工基地、现代物流基地和综合交通运输枢纽)、“一主两副”(指以武汉为中心城市、襄阳和宜昌为省城副中心城市的城市发展战略)等战略;统领东湖自主创新示范区、鄂州综合配套改革试验区、大别山革命老区和湖北武陵山少数民族经济社会发展试验区、仙洪新农村试验区等工作平台。



局的重要课题。因为湖北能否成为中部崛起的重要战略支点,既取决于武汉城市圈和鄂西生态文化旅游圈的整体发展进程,也取决于依托地域文化、生态和人才资源优势,打造核心文化产业集聚区,发挥文化产业集聚区的引擎作用,形成区域经济社会的增长极和带动区域经济社会跨越式发展的突破口。挖掘文化的内涵,拓展文化产业的外延,大力培育文化品牌,打造“湖北原产”,壮大“湖北创造”,提升文化核心竞争力,文化必将创造巨大的生产力,从而推动湖北实现从文化大省向文化强省的跨越。

(三) 建设武当太极文化产业集聚区,是抓好优化湖北文化产业发展空间布局、推进全省文化产业战略均衡的重要节点

目前,湖北全省文化产业发展布局主要围绕武汉市的科教资源、信息资源和经济资源实行战略展开,在空间分布上呈现了一个以武汉为中心、由中心城市向区域性城市递减的“同心圆结构”,重心集中于武汉一地,形成了典型的单极化特征。武汉“一极独大”的区域文化产业结构,因缺乏均衡结构的支撑而难以形成全省的综合发展优势。因此,《湖北省“十二五”时期文化改革发展规划纲要》提出,“统筹规划全省文化产业区域布局,建设一批文化产业示范区,将武汉打造成中部地区重要的文化中心,形成以武汉城市圈和鄂西生态文化旅游圈为支撑的文化发展空间布局。促进各种文化资源合理配置和产业分工,突出特色化和差异化发展,避免重复建设和同质竞争,形成文化产业发展的聚集效应。”

建设武当太极文化产业集聚区,有利于推进湖北文化产业空间布局上的结构优化,即推动全省文化产业从以武汉为中心的“同心圆结构”向以武汉城市圈和鄂西生态文化旅游圈为中心的“双圈结构”的优化升级,形成湖北文化产业发展的“双极”支撑结构^①。这种“双圈结构”一方面可以将鄂西欠发达地区纳入到全省文化产业发展规划中来,发挥西部区域的文化资源优势,促进文化旅游、内容产业的发展;另一方面可以修正全省文化产业“同心圆结构”中对单极中心的过度依赖,在“两圈两带”的总体战略下,依托长江流域、汉江流域,以汉宜高速、汉十高速为发展扩散轴线,加速形成点、线、片相结合的梯度发展态势,实现互动强势、协作紧密、优势互补、利益共享的文化产业共同体,有利于将全省文化产业发展项目纳入一个全省整体发展图景中予以全盘考虑,推进湖北省文化产业的整体发展、科学发展。

(四) 建设武当太极文化产业集聚区,是打造推动鄂西北地区科学发展和跨越式发展、促进武当经济增长转变产业结构升级的战略引擎

产业集群化发展是当今产业发展的基本趋势之一。文化产业集聚区具有良好的自我发展、自我更新、自我扩张、持续发展的动力和机制,通过政策杠杆把产业上游的研究开发、中游的生产制造、下游的市场营销及衍生产品的开发汇聚在一个比较集中的区域,打造完整的产业链条,充分发挥产业聚集的溢出效应,使得整个行业都处于

^① 傅才武. 建设武当·太极湖文化产业集聚区打造“两圈一带”的战略支点[N]. 湖北日报, 2011年11月10日(007).

一个良性循环发展的轨道。

建设武当太极文化产业集聚区,有利于借助武当山世界遗产的文化辐射力和影响力,集聚国内外创意、资本、科技、人才等核心资源,以保护为前提,文化为引领,旅游为抓手,开发大文化、大旅游、大产业,营造大市场、大环境、大格局,使之成为区域综合发展样本、国家级文化产业示范区、世界级文化旅游目的地,成为欠发达地区跨越式发展的战略支撑点和中部地区文化发展的创新引擎,从而有效推动武当山、鄂西北、湖北省及周边地区的产业转型升级和结构优化,带动区域经济增长方式的转变、社会的开放、文化的繁荣和生态的保护。

第二节 文献综述

一、文化产业集聚研究

文化产业具有社会文化属性和产业经济属性,传统产业的理论成果和发展经验为文化产业发展提供了良好的研究基础。国内外相关研究包括产业集群理论研究和文化产业集聚区发展研究两大领域。

(一) 产业集群理论研究

根据传统产业规律,产业集聚(agglomeration)和产业集群(cluster)可以获得包括规模经济和范围经济的外部经济效应。韩骏伟、姜东旭(2011)认为产业集聚是产业在空间上集中分布的现象。关联产业在某一共同空间发展,可以共享基础设施,带来规模经济效益,其主体是产业,研究重点是产业的空间分布形态,尤其是产业从分散到集中的空间转变过程。产业集群是一个类似于生物有机体的产业群落,有其自身生成和演化的机制。马歇尔早在100多年前提出的产业区理论是现代产业集群思想的雏形,后来韦伯的区位理论、佩鲁的增长极理论、科洛索夫斯基的地域生产综合体理论等从不同角度丰富了人们对产业集群的认识。20世纪80年代巴卡蒂尼新产业群理论、皮奥勒与撒贝尔弹性专精理论的提出,再一次使产业集群理论成为西方学者关注的焦点,最终迈克尔·波特的新竞争理论使得该理论进一步完善。波特(2002)从国际竞争力的成长视角研究产业集群,认为产业集群是指在某一特定区域下的一个特别领域存在着的一群相互关联的公司、供应商、关联产业和专门化的制度和协会,其以企业为主体、兼有其他经济行为主体,研究重点是经济行为主体间的竞合、创新。赵强、孟越、王春晖(2005)指出产业集群具有地理集中、产业关联、组织协同三层含义,既是生产组织形式,又是经营组织形式,是市场经济的产物,其实质是一种基于生产分工的网络组织、学习创新组织和社会组织的融合。与此同时,新经济



地理理论、新制度经济学理论、新社会经济理论和区域创新理论也都从不同的理论背景对产业集群进行了深入研究,学者从交易费用、社会文化、知识益处等角度对产业集群进行解释,产业集群理论进入了现代产业集群理论范畴,对包括文化产业在内的各个产业发展提供了理论指导。

我国学者普遍吸收了国外产业集群理论研究成果,在国外一般理论基础上结合我国实际情况,从集群内涵、集群成因、集群企业网络、中小企业集群、集群在区域经济增长中的作用的等方面进行了较为系统的分析,取得了丰富的成果。王缉慈(2001)作为国内较早研究产业集群的学者,提出产业集群的创新活力来自企业家精神、行为主体间的互动联系,指出制度环境和社会环境是产业集群发展的重要条件,我国需要通过制度创新来推动我国产业集群的发展。魏守华、石碧华(2002)认为企业集群通过地理集中、产业组织优化和群体协同效应获得经济要素的竞争优势。厉无畏、王慧敏(2002)指出产业集群具有共生性、互动性和柔韧性三大特征,其发展动力源自产业效率驱动、科技创新推动、产业竞争促进和产业政策引导。

(二) 文化产业集聚区发展研究

文化产业集聚区是文化产业集聚化、集群化、集约化发展的空间载体、生产组织形式和经营组织形式,具体称谓有“园区”“集聚园”“集聚区”等,其实质是生产要素与产业的空间集聚,根本动因是产业发展和竞争优势的诉求。凯夫斯(2004)总结了创意产业的七大特点:创意产品的需求有不确定性;创意者十分关注自己的产品,会从中获得自豪感;创意产品的生产需要有多重技能,其中关于艺术喜好分歧等问题需要有专门管理机构负责解决;创意产品的多样性由其自身的独特性和差异性决定;创意产品注重纵向分区的技巧;时间因素对创意产品的传播销售具有重大意义;创意产品的存续具有持久性和盈利的长期性,需要版权制度的保证。通过七大特点分析,凯夫斯运用契约理论研究了美国文化产业的组织形式,但尚未形成一套完整的分析框架。

当前我国文化产业被作为文化发展的战略路径而纳入国民经济整体体系之中,成为推动我国社会主义文化建设、提升文化软实力、增强国际竞争力的重要手段。傅才武(2010)指出当前我国文化产业凭借资源禀赋、现代科技、政府支持和庞大的市场需求迅速成长,形成一定的产业供给规模,但与美国、日本、英国等文化产业发达国家相比,产业关联、产业能力、产业结构、产业环境等方面仍然缺乏竞争优势,尤其是在国际文化产业分工体系中没有奠定“内容提供者”的地位,结构层次低,缺乏核心竞争力。蒋三庚、张杰、王晓红(2010)分析我国文化创意产业集群,指出其具有构成主体多为中小企业,生态群落分布态势明显,人文根植性特征明显,创新程度高,风险较大,部分文化创意集群一体化特征显著、跨行业、多领域、产业带动性强的特点,并以波特竞争优势理论为指导,研究了我国文化创意产业集群的动力机制。蒋昕(2013)在研究集聚区生成机理的基础上,提出我国文化产业集聚区发展的三大战略选择,即价值引领、全产业链和公共营销三大战略。

纵观国内外研究成果,文化产业集聚区的研究普遍建立在现代产业集群理论基础上,并结合经济学、管理学、文化学等多学科理论展开针对性研究。但我国文化产业集聚区十年来的发展历程,无论是理论研究还是实践发展均处于初级阶段,在学术研究中尚未形成完善的理论框架,在行业实践中也欠缺成熟的发展模式,有待学者进一步抓典型案例,深入研究,积极总结,探索基于中国文化特色和国情实际的文化产业集聚区发展规律。

二、武当山旅游开发研究

对武当山区域经济和产业发展的研究主要集中在旅游开发领域,成果颇为丰富。

(一) 武当山旅游资源开发与利用的研究

鄢志武等(2004)以可持续发展理论为指导,从生态旅游的角度出发,针对武当山旅游资源开发初期存在的问题,结合当地旅游资源的特色,提出了一个新的生态旅游资源开发利用的方向——建立“国家地质公园”的新设想。朱艳梅、南曙光(2007)结合重建的净乐宫在旅游开发中存在的问题,探索了旅游资源开发的新模式。邵凌凌(2008)针对武当道教文化与武当山旅游的关系,提出了道教文化旅游开发的思路。靖增群、何芸(2011)针对武当山进入鄂西生态文化旅游圈以后旅游资源开发中存在的问题进行了深入分析,提出深度开发武当山文化旅游产品应结合市场需求与武当文化的深层内涵,紧扣并突出“道”“武”“皇”“俗”的文化特色,构建系统性、层次性的旅游产品体系。陈曦(2012)认为武当山旅游开发应当以道教文化旅游资源开发为主体,扬长避短,重点凸显道教养生文化,集中力量打造道教文化集散地和正宗展示窗口,重振“道教第一圣山”的威名。邓小艳(2012)以符号学理论为基础,通过构建旅游符号化运作模式,提出符号化运作是武当山创新发展的路径选择,并提出了具体的符号生产、符号营销和符号消费的思路。

(二) 武当山旅游产业可持续发展的研究

鄢志武、袁军(2006)针对武当山旅游产业发展中存在的管理体制、旅游产业发展意识、旅游产业结构、旅游品牌建设和旅游环境等问题,提出了增强武当山旅游产业竞争力的思路,即转变观念,加强区域合作,注重形象宣传、创造精品名牌产品、优化旅游企业的发展环境、强调旅游资源保护等。李南峰等(2008)分析了目前武当山旅游业的优势所在,并认为其不足主要在于开发文化旅游和生态旅游等方面,提出以后的旅游开发要在确保生态的前提下大力开发,还应加强培训,引进人才,加强旅游工艺品的设计与开发并整顿市场秩序等。李田玲(2010)指出,武当山要实现旅游可持续发展应树立“大旅游”观念,调整旅游发展模式;发展生态旅游,提升整体水平;注重细节,建设绿色景区;坚持自身特色,丰富文化内涵。



(三) 武当山旅游管理与发展模式的研究

靖增群等(2003)提出,武当山旅游门票经营管理存在着很多弊端,导致景区收入漏损很大,而且影响了景区快速发展,应尽快实行旅游门票的一票制。秦岩、代志鹏(2011)指出,武当山从20世纪80年代初开始,就致力于管理体制的探索,迄今已历经七次大的变革,目前率先实践了国内独一无二的“旅游经济特区模式”,即实施“主权不变、治权独立、事权下放”管理体制,按照旅游目的地的发展方向和旅游发展规律特事特办,用武当山旅游经济特区这样一个强力组织统领整个区域的所有事务,实现保护与开发、管理与效益、山上与山下等多方面的统一协调,通过构建党政合一、精简高效的内部行政权力格局,放权弃利,实现服务型政府职能的转变。由于该模式顺应了道教尊重社会经济发展规律的思想,破解了传统景区发展管理模式的制约性瓶颈因素,被称为“武当之道”,目前已得到旅游界的普遍认可。

(四) 武当山旅游营销的研究

肖静(2006)强调指出,要提高武当山的知名度、美誉度,招揽游客,很有必要进行武当山的旅游感知形象调查,在受众调查的基础上对其进行全新的旅游形象策划,从而更有效地开展旅游营销活动。曹俊华(2010)结合武当山的形象传播现状,提出了武当山的形象传播策略,即改进武当山旅游传播的方式,提高武当山旅游形象宣传的效力。张洁(2010)结合武当山旅游景区的情况,提出了体验营销营造口碑、概念营销提升口碑、关系营销固化口碑、事件营销赢得口碑、公益营销塑造口碑和网络营销引导口碑等六种旅游景区口碑营销的建议。李文璟(2011)从体验营销的角度探索了武当营销的策略。黄玲(2012)针对武当山旅游形象宣传中出现的问题,按照旅游形象识别系统的要求全面分析了武当山形象识别系统的构建和实施措施。邓小艳(2012)对武当山的符号营销进行了研究。高常、胡忠青(2013)对武当山利用微博这样一种新型的网络传播方式进行宣传进行了研究。

(五) 武当山旅游纪念品开发的研究

马彧(2007)指出武当山旅游纪念品开发应根据地方人文特色,用中国道教文化中的符咒与中国文化吉祥图、众神图相结合的方法进行设计,使产品既具有纪念意义,又有使用价值,从而使纪念品的意义得以延伸。徐永安(2013)在调查、分析武当山旅游纪念品市场的基础上,推出了旅游纪念品的系统化设计新思路及本地优先和时间优先两种旅游纪念品优选策略。

综上所述,近几年关于武当山旅游开发及旅游产业发展的研究已取得较多成果,涉及面较广,但大多集中于武当山的单一旅游文化资源的研究,缺乏对武当山旅游资源整合开发的研究,尤其是近几年关于武当山与太极湖整合开发的研究。在形象宣传这一方面,也重在研究武当山这一世界遗产品牌,对近几年“问道武当山,养生太极

湖”的旅游品牌整体塑造和传播研究甚少。

三、武当文化产业研究

对于武当文化本身的研究较为深入,成果丰硕,但从产业发展角度,除了武当山旅游业研究外,真正涉及武当文化产业的研究并不多。

(一) 武当武术的开发利用研究

高卫华(2007)提出着力塑造以武当太极为核心的内家功夫这一具有全球性文化传播效应的独特品牌,注重对太极文化内涵的诠释与展示,以此促进武当山道教文化产业发展。王安琪(2013)深入分析今日少林与武当武侠文化产业落差的深刻原因,指出只有制定武当武术发展规划,加大宣传力度,邀请专业人员对武当武术精心包装,提高其表演性、实战能力,净化武术市场,扶持武术馆校,举办大型武术活动,才能推动武术产业化发展。

(二) 武当影视产业发展研究

牟俊翰、蔡尚伟(2011)指出,武当“武”文化是武当文化的重要组成部分,已经成为武当文化开发的核心要素与文化创新的重要支点。而以武当“武”文化为依托、以影视化为表现手段的武当“武”文化影视产业更显示出其不可比拟的优势。影视化创新有助于提升武当文化的文化识别性,发挥品牌效应,撬动整个武当文化产业发展。面对文化产业大发展的时代机遇,有必要深入研究历史经验,分析现实问题,进一步厘清武当“武”文化影视化创新发展的思路。

(三) 武当文化产业体系研究

邵文涛、杨立志(2011)指出要大力开发武当文化产品、要使武当文化资源成为产品,必须要开发、要包装、要赋予它文化的内涵。也只有这样,才能把武当山自然风光、武当武术、古代建筑、民俗风情全面展示出来,把十堰建设成为国际化的旅游城、生态城。此外,要打造武当武术品牌,提高武当武术知名度,努力营造浓厚的武当武术氛围,精心组织开展“武当拳国际交流大会”等活动,促进交流,切磋技艺,使武当武术走出国门,走向世界,使之成为武当山固定拳头名牌旅游产品。

近年来,随着“问道武当山,养生太极湖”逐步家喻户晓,有更多的学者关注武当文化产业。傅才武(2010)提出以武当·太极湖文化产业聚集区作为区域综合协调发展的新引擎,并认为作为社会发展的创新模式,太极湖、曲江及华侨城蕴含有三个层面的内涵:从发展层面上说,这些模式代表了继粗放式发展阶段之后的新型发展阶段;从经济层面上说,体现了继农业经济、工业经济、商品经济之后的新型经济发展模式;从文化层面上说,代表了比传统的文化事业和文化产业单一发展模式更为复杂的