



教育部高等学校轻工与食品学科教学指导委员会推荐教材

箱包设计 与制作工艺

(第二版)

王立新 主编

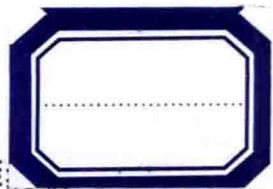


DESIGN AND MANUFACTURE
OF CASE AND BAG



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

教育部高等学校轻工与食品学科教学指导委员会推荐教材



箱包设计与制作工艺

(第二版)

王立新 主编



DESIGN AND MANUFACTURE
OF CASE AND BAG

图书在版编目 (CIP) 数据

箱包设计与制作工艺 / 王立新主编. —2版.

—北京: 中国轻工业出版社, 2014.1

教育部高等学校轻工与食品学科教学指导委员会推荐教材

ISBN 978-7-5019-9401-4

I. ①箱… II. ①王… III. ①箱包-设计-高等学校-教材
②箱包-生产工艺-高等学校-教材 IV. ①TS563.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第212189号

责任编辑: 李建华 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 燕 杰 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京京都六环印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2014年1月第2版第1次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 21

字 数: 484千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9401-4 定价: 70.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

090045J1X201ZBW

在现代社会中，箱包早已成为人们生活中必备的时尚品，随着我国经济建设发展和服饰文化水平的提高，消费者对箱包产品的要求越来越高。箱包设计与制作工艺课程是箱包专业教育的主要课程之一，为了更好地发展箱包教育事业，提高我国箱包行业的设计和制作水平，根据教育部高等学校轻工与食品学科教学指导委员会的要求，我们对2001年第一版《箱包设计与制作工艺》教材重新进行了修订，完善了本书的知识体系，大幅增加了第一版中薄弱的箱包艺术设计和工艺技术内容，使本书更具系统性和实用性。

《箱包设计与制作工艺》教材由三篇内容构成，第一篇为箱包艺术设计篇，第二篇为箱包结构制图与制板篇；第三篇为箱包工艺技术篇。本书由齐鲁工业大学王立新教授担任主编，并编写了第一篇中第一章、第二章、第四章、第五章、第六章和第七章部分内容，第二篇第八章、第九章、第十章部分内容、第十一章，第三篇第十二章、第十三章、第十四章；齐鲁工业大学孙友昌副教授编写了第一篇第三章，第三篇第十五章、第十六章；温州大学刘霞副教授编写第二篇第八章，第九章、第十章的部分内容，齐鲁工业大学张雷老师编写第七章第二节部分内容，齐鲁工业大学李明辉老师编写第七章第三节内容。另外，在本书的编写过程中，得到了济南箱包总厂周萍工程师的热情帮助，同时，本书的出版也得到了中国轻工业出版社的大力支持和帮助。在此，一并表示深深的感谢！

本书是教育部高等学校轻工与食品学科教学指导委员会推荐特色教材，力求

全面述及箱包专业最新艺术设计理论、结构设计制图技术以及工艺技术知识。本书是高等教育服装设计与工程（箱包方向）的专业教材，不但适合各种层次的专业教育使用，也可以作为箱包企业设计、技术人员以及服饰设计人员的参考书籍。

本书在编写过程中力求理论科学完善，实践工艺技术先进翔实，但由于编写人员所学有限，错误及不妥之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

本书编写组

2013年6月

第一篇
箱包艺术设计

第一章 绪论 002

- 第一节 箱包设计的内容及其重要性 002
- 第二节 我国历代箱包设计发展简史 003
- 第三节 20世纪我国箱包发展演变 005
- 第四节 我国少数民族包袋设计特色 014

第二章 箱包的设计分类与关键结构特点分析 018

- 第一节 箱的分类及其设计特征分析 018
- 第二节 箱的关键结构特点分析 026
- 第三节 包袋的分类与设计特征 032
- 第四节 包袋的关键结构特点分析 041

第三章 箱包材料的选择与运用 050

- 第一节 箱包材料的分类及其特性 050
- 第二节 材料的选择 066



| | |
|-------------------------|------------|
| 第四章 箱包造型设计 | 069 |
| 第一节 箱包造型设计的基本要素 | 069 |
| 第二节 箱包造型的外轮廓与内空间 | 072 |
| 第三节 造型设计的规律 | 077 |
| 第四节 箱包造型的平面和立体要素 | 081 |
| 第五节 系列设计概念与设计举例 | 085 |
| | |
| 第五章 箱包的色彩设计与色彩美 | 094 |
| 第一节 色彩及其视觉心理 | 095 |
| 第二节 箱包色彩的设计构思 | 101 |
| 第三节 箱包色彩形式美的构成 | 104 |
| 第四节 箱包色彩的调配与流行 | 107 |
| | |
| 第六章 箱包图案设计原理与创新 | 113 |
| 第一节 箱包图案设计的素材与表现 | 113 |
| 第二节 箱包图案的构成要素与设计 | 121 |
| 第三节 箱包图案的表现工艺技术 | 129 |
| | |
| 第七章 箱包设计效果图表现技法 | 136 |
| 第一节 效果图绘制的基础与准备 | 136 |
| 第二节 手绘效果图 | 138 |
| 第三节 三维效果图的计算机绘制 | 149 |
| | |
| 第二篇 | |
| 箱包结构制图与制板 | |
| | |
| 第八章 包体基本结构及其设计 | 158 |
| 第一节 尺寸确定依据的分析及尺寸设定 | 158 |
| 第二节 不同结构包体的制图原理 | 161 |
| | |
| 第九章 包袋开关方式的结构与设计 | 187 |
| 第一节 架子口包 | 187 |
| 第二节 带盖包 | 199 |
| 第三节 拉链包 | 203 |

| | |
|-------------|-----|
| 第四节 敞口与半敞口包 | 209 |
|-------------|-----|

第十章 包体其他部件的设计与制图 210

| | |
|------------|-----|
| 第一节 包体内部部件 | 210 |
|------------|-----|

| | |
|------------|-----|
| 第二节 包体中间部件 | 217 |
|------------|-----|

| | |
|---------------|-----|
| 第三节 包体外部位次要部件 | 219 |
|---------------|-----|

第十一章 箱包设计程序与结构制图 222

| | |
|------------------|-----|
| 第一节 款式设计制图与样品的试制 | 222 |
|------------------|-----|

| | |
|---------------|-----|
| 第二节 不同结构的包体制图 | 226 |
|---------------|-----|

第三篇

箱包制作工艺

第十二章 基础工艺 236

| | |
|------------|-----|
| 第一节 技术名词术语 | 236 |
|------------|-----|

| | |
|----------|-----|
| 第二节 裁剪工艺 | 241 |
|----------|-----|

| | |
|----------|-----|
| 第三节 片削工艺 | 252 |
|----------|-----|

| | |
|----------------|-----|
| 第四节 部件边缘的修饰与镶接 | 254 |
|----------------|-----|

| | |
|----------|-----|
| 第五节 胶粘工艺 | 258 |
|----------|-----|

| | |
|------------|-----|
| 第六节 基础缝制工艺 | 261 |
|------------|-----|

第十三章 零部件制作工艺 264

| | |
|-----------------|-----|
| 第一节 布袋零部件的种类与作用 | 264 |
|-----------------|-----|

| | |
|-------------|-----|
| 第二节 手把的制作工艺 | 267 |
|-------------|-----|

| | |
|-----------|-----|
| 第三节 口袋的制作 | 276 |
|-----------|-----|

| | |
|---------------|-----|
| 第四节 其他零部件制作工艺 | 280 |
|---------------|-----|

第十四章 不同结构包体的制作工艺 284

| | |
|-----------------|-----|
| 第一节 由大扇和堵头构成的包体 | 284 |
|-----------------|-----|

| | |
|-----------------|-----|
| 第二节 由扇面和墙子构成的包体 | 287 |
|-----------------|-----|

| | |
|-----------------|-----|
| 第三节 由扇面和包底构成的包体 | 290 |
|-----------------|-----|

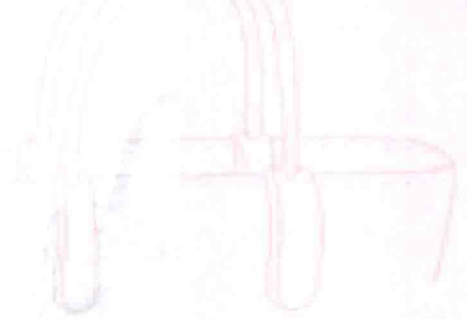
| | |
|-----------------|-----|
| 第四节 由前、后扇面构成的包体 | 292 |
|-----------------|-----|

| | |
|--------------------|-----|
| 第五节 由扇面、堵头和包底构成的包体 | 295 |
|--------------------|-----|

| | | |
|-----------------------|----------------|------------|
| 第六节 | 整体下料的包体 | 296 |
| 第七节 | 典型包袋的制作工艺流程 | 297 |
| 第十五章 箱的制作工艺 | | 303 |
| 第一节 | 制作工艺基础流程 | 303 |
| 第二节 | 钢口胎线缝软箱制作工艺 | 304 |
| 第三节 | 旅行软箱制作工艺 | 305 |
| 第四节 | ABS塑料箱制作工艺 | 310 |
| 第五节 | 公文箱制作工艺 | 312 |
| 第十六章 产品的后整理与检验 | | 315 |
| 第一节 | 产品的修饰整理 | 315 |
| 第二节 | 产品的检验 | 318 |
| 第三节 | 箱包产品质量缺陷及其修正方法 | 321 |
| 第四节 | 产品的包装与保管 | 324 |
| 参考文献 | | 327 |

第一篇
箱包艺术设计





Chapter
01

第一章
绪论

002

箱包设计与制作工艺

第一节 箱包设计的内容及其重要性

箱包的种类繁多，用途广泛，创意构思也多种多样，从而使箱包的设计变得错综复杂。一般来讲，箱包由“箱”和“包袋”两大类别组成。在现代社会中，社会产品极大丰富，箱包产品的类别与设计风格多样，随时尚变化而变。通常，箱包产品的设计风格与使用功能和使用环境关系密切，比如：商务用箱包，风格端庄，大方雅致；生活休闲箱包自然随意；时尚箱包紧随时尚趋势而变，时尚元素丰富多样。在实际设计中，主要是按照箱包用途进行分类的。一般来说，箱的分类有：家用衣箱、旅行衣箱、公文箱、化妆箱、专业用箱等产品；有时也按主体面料品种进行分类，如：皮箱、塑纺箱、帆布箱、塑料箱等。包袋的分类有：时装包、职业包、街市包、运动包、旅行包、双肩背包、公文包、钱包、化妆包、首饰包、晚礼包等。

在实际设计中，首先要完成产品的款式造型设计，当造型确定之后，才能进行下一步的结构分析和部件结构制图工作。如果拿到手里的是箱包实物，实物与设计效果图具有同样的作用，有时甚至更为直接和形象。当然，在实际设计中更加鼓励原创设计。所谓造型设计是指将自然形态经过一定的设计构想后进行的形象刻画过程。造型一般分为两步进行：第一步，先通过自然形象，去观察、分析、研究可以成为设计素材的要素。第二步，将所得的设计素材，经过合理的变化和吸收，使其进一步满足设计的需要。亦即既要增强产品的装饰美，又要适应于技术工艺的需要。对于产品的造型设计来讲，设计师必须熟悉结构工艺技术，设计时才会得心应手。因此，艺术设计是产品结构设计的前提基础，结构设计是艺术设计得以实现的关键。

箱包设计属艺术设计范畴，涉及平面构成、立体构成、色彩构成这三大构成的基础理论。

“三大构成”是艺术设计的必修课程，也是箱包设计的基础理论之一。款式效果图和工程款式图属箱包艺术设计的范畴，箱包艺术设计以素描、速写、色彩、图案等美术基础为基本素质要求，绘制时要充分表现面料的光泽和质地，可以使用艺术夸张和艺术变形。而各个方向的施工投影图是结构制图的基础，要求必须精确而且全面地表现箱包设计的各个侧面，以工程制图技术为基础，在绘制时对各个不同线条应选用不同粗细的笔来表现，在投影图绘制的基础上，标出各部件之间在尺寸上的关系，从而绘出部件结构图，这些属于工程制图范畴。如何将设计者的创作构思变成实际生活中的实用产品，部件的结构制图是至关重要的关键一环。合理的结构是时尚款式得以实现的根本。

材料的设计选用对于箱包设计而言也十分重要。天然皮革、人造皮革以及合成皮革是皮革类箱包的主要面料，在箱包材料中还有大量的纺织面料、塑料、竹木、金属等材料，它们的性能各是什么？风格特点又是什么？只有了解了这些才能更好地应用箱包材料，设计出既符合面料材质自身特点又迎合市场需求的时尚产品。除此之外，如何将各个零部件制成成品的工作工艺设计，同样是非常重要的，不懂工艺制作技术的设计师，其设计作品中往往存在不同程度的缺陷。因此，对于箱包设计和技术人员来讲，绘制彩色效果图、施工投影图、部件结构图、工艺流程图，制作产品部件样板，设计工艺程序等都是必须掌握的技能。

在现代生活中，随着经济建设的发展，我国的箱包产品设计水平越来越高，产品质量越来越好，同时随着人民物质文化水平的提高，人们拥有高设计技术产品的需求也越来越高。因此，箱包设计的重要性已被越来越多的专业企业所重视，专业设计人才的需求量也越来越大。而且，在当前社会中，新社会思潮层出不穷，包装袋紧随服装潮流的变化而变化，更新换代周期大大缩短，箱包已成为服饰整体中不可分割的一部分。

第二节 我国历代箱包设计发展简史

在我国历代服饰史中，有关箱包的记录非常少。就历史而言，我国的箱包发展是十分漫长的，发展的速度也十分缓慢，从史前至清朝变化都不是很大，直到民国以后，随社会经济的进步及西洋文化的渗入，才有了突飞猛进的发展。研究箱包的发展历史，具有十分明显的历史特征。

我国的制革业作为一门工业，在距今三四千年前的殷商、春秋战国时代就已经开始了，人类的祖先从披挂兽皮到有目的地将兽皮熟化，制成各种各样有待缝制加工的原料是一个具有历史性意义的进步，从此皮革服饰向更高的文化阶段发展。

夏、商、周时期的皮革是社会集权的皮革，是军旅戎马的盛装。由于皮革耐磨挺括，具有极佳的防风御寒性能，在古代人们生活中常用于缝制帐篷、毯子和床褥，而很少用于日常穿着的服饰；皮革在军事上主要用来制作铠甲、战靴、盾牌、弓箭、剑鞘、马具、战鼓等，甚至地图、货币都由皮革制成。“甲”最初以厚犀牛皮和野牛皮制得，后来普遍采用水牛皮做里层，外层挂满用皮条穿连在一起的铁甲片，由于其交错的鱼鳞状排列，箭弩无法透过，所以十分牢固。春秋战国时代，在湖北江陵发现的皮甲是由两层皮革合成的，上面有孔和残留的小皮条。在长沙出土的春秋晚期的皮甲，由两层皮革用皮条缀缝而成，结实厚硬难以刺破。此时的皮甲是当时皮革性能最优化的体现，同时也是统治者集权的象征。由此，可以追溯皮革服饰象征权威、地位的发端。

战国时期的包袋又称为“荷囊”，又称“持囊”。用来装零星的细碎物品，提于手上或者肩背，新疆曾经出土一件用羊皮做的“荷囊”，外观为长方形，长6.7cm，宽3.7cm，上口部用一条绳系紧。令人叹为观止的是当时出现了以牛皮做内胎的漆盾，具有很好的实用性，而且大大促进了皮革表面涂饰技术的发展。战国中期以后，流行在漆器口沿、底部、腹部等部位镶嵌铜箍、铜扣，加固器身的同时具有一定的装饰美化作用，这种装饰手法一直到现在依然应用在箱包设计上。春秋战国时期染织业发达兴旺，为皮革染色提供了丰富的经验，皮革从此告别了单调的棕黄、棕黑的色泽，开创了多彩的纪元，为后世的皮革服装、包袋、鞋靴等服饰品的设计和制作提供了丰富多彩的皮革面料。

东汉武帝时，可在白鹿皮上饰以彩画，作为货币在市面流通。当时已经具有了相当高超的染色技巧，不但在皮革上染色，还可以将毛皮染成各种亮丽的色彩，用以制作彩色毛皮衣饰供皇室冬季保暖所用。毛皮质轻，手感柔软，保暖性极佳，而且外观奢华富丽，深受皇族喜爱。汉代官吏有佩印的习惯，将小小方寸印章放在丝绸制作的印囊中，佩挂在腰带上，实用又美观。而当时的人们觉得“荷囊”总是提在手上不方便，于是将包囊挂在腰间，称为“旁囊”，从此民间有了在腰间佩包的习惯。

魏晋南北朝时期，在服饰的装饰方面有在皮革腰带上佩挂各种饰物和小囊的习惯。在《三国志·魏志》中记载，曹操的腰带上就佩挂丝质小囊，用以盛装手中的细软之物。此时的包袋以小型为主，而且多由纺织物制成；贵族用丝绸为面料，其上装饰绣花或钻石等物；而民间多采用棉或麻为主要面料，装饰少量绣花或没有装饰。如图1-1所示。

唐代的服饰佩挂也非常讲究。唐代壁画中的包袋，清楚地显示与现代包袋已经非常相近了，如图1-2所示。武则天掌管朝政以后，规定有佩龟的服制。唐书《舆服志》记：“中宗初罢龟袋，复给以鱼，君王嗣王亦佩金鱼袋。景龙中，令特进佩鱼，散官佩鱼自此始也。”鱼袋、龟袋是指鱼形和龟形的袋子，意在长命百岁，吉祥之符。唐代男人还有身佩香囊的习惯，随走动而香气四溢。可见，在腰带上佩挂饰物也是时尚之举。



图1-1



图1-2

图1-1 腰带佩挂的小囊

图1-2 唐代壁画中的包袋

宋代开始出现了“荷包”，也就是现今的钱包。多以丝绸为材料制作而成。宋朝官服有佩戴鱼袋的规定，只有着紫色和绯色官衣者，才能佩挂金银装饰的鱼袋，以区别职位的高低。在我国千年古文明中一直推崇儒家文化，遵循君臣父子尊卑、长幼有序的教化道德观。这种上下有序的文化观体现在服饰上，即是自古以来崇尚服装制度，并借服装的形制、色彩、服章等以区别阶级，维系伦常。

宋、元时期，原来生活在北方以游牧为主的少数民族把北方的家畜带到南方各地，促进了中原以南广大地区饲养业的发展，从此我国的皮革制造业发展更为迅速。著名的珍贵湖羊羔皮就是在宋朝以后培育出来的。在宋朝，管理皮革设有皮角场，隶属于军器监。到元朝时开始利用植物鞣料鞣制皮革，在北京设有供给军用的毛皮、皮革加工厂，并设有甸皮局，熟造红甸羊皮。至此，我国的皮革制造业规模较大，

产品品种多样，色彩丰富。明朝时我国制革业在前朝的基础上已经发展得相当成熟，品种多样、材质手感更佳，适合制作各式各样的服饰品。明末科学家宋应星在《天工开物》中写道：“麀皮去毛，硝熟为袄裤，御风便体，袜靴更佳。”从此以后，皮革才真正用于民间日常服饰。

明代女装修长窈窕，款式变化多样。明代女子手中出现了刺绣装饰的小手袋，盛装一些常用的物品，可以说这种小手袋是由“荷包”演变而来。手袋采用粗布或丝绸面料，采用绳带系紧袋口，袋上的装饰和刺绣具有非常强烈的民族特色。明代箱的设计富于民族特色，造型稳重大方，结构设计合理而巧妙，制作精美，多采用紫檀、红木、花梨等优质硬木，舍弃繁缛雕琢，充分利用材料本身的天然色泽和优美的生长纹理，线条流畅，注重装饰美，使形式与功能完美结合，是我国箱包设计史上的杰作。

清朝服饰变革是中国两千余年君主集权制中一次大的服饰变革，也是最激烈的服饰变革，清代虽然基本延续明代的服饰种类，但在服装形制上尊崇满制。清朝服装形制的变化，是清朝政府强制推行完成的，数千年宽袍大袖拖裙盛冠，一朝变成了衣袖短窄、衣身修长的旗装，使我国服饰向现代服饰迈上了一大步。河北辛集皮革业在明清时代就中外闻名，有“辛集毛皮甲天下”之美称。而据乾隆二十五年的《银川小志》中记载：“宁夏各州，俱产羊皮，灵州出长毛麦穗，狐皮亦随处多产。”说明当时我国毛皮制造业跨越辽阔、产量丰富。清朝后期，我国的皮革工业开始进入兴盛时期，质量精良远近驰名。皮革也开始出口，在清光绪年间我国海关已开始转由香港开展皮革口岸贸易，远销日本及欧美多国，开创我国皮革进出口贸易之先河。

光绪末年，女性流行在衣襟上佩挂用丝绸制成的小镜袋，内装香脂和镜片等化妆用品。因为当时水银镜面刚刚发明出来，小化妆镜是当时最为时尚的女性用品，大家闺秀和贵妇都争相佩戴此物；当时的女性也流行在衣襟上佩挂装香料的小香囊，随走动衣裙飘香；这种佩戴香囊的时尚在现代仍然留有痕迹，人们用布做面内覆硬衬做成各种形状的小香囊，其上缝缀金银饰物，戴在孩子的颈上或悬挂在室内，以表达对吉祥美好生活的追求。

因此，在漫长的历史发展中，包袋和服装是紧密联系密不可分的。我国包袋设计造型变化不大，以中小型软体结构为主，材料和装饰图案具有明显的时代痕迹。由于服装的宽大造型，使得盛装随身细物的口袋能够藏在服装的内部，小型包袋多用于女性装饰自身或装饰闺房的饰品，出门或需装较多物品时，可使用包袱或褙褳。清朝后期，我国服装造型变得贴身可体之后，包袋就有了单独设计的必要。而且随着社会经济的发展，异地差旅的频繁，女性不再像过去那样大门不出二门不迈，而是走入社会并担当重要角色，从而促使我国的箱包设计真正进入快速发展时期。同期，由于中西口岸贸易的加强，西洋生产的箱包产品逐渐流入我国民间，成为追逐新潮服饰的贵族女性的宠儿，也为我国箱包设计制作发展提供了大好机会。

第三节 20世纪我国箱包发展演变

一、民国时期（1911—1948）：中西服饰文化融汇的新审美观

20世纪初，中国与西方在经济贸易上交流合作十分频繁，西方的艺术设计和审美文化对中国民众的影响十分巨大。因此，20世纪初中国服饰变化是在中西方交流基础上的变化，是中西文化融汇带来的巨变和发展。西方同期的服饰文化和艺术设计特征是中国服饰艺术变革追踪的热点，发展的轨迹和模式是当时中国学习的榜样。对于西方而言，20世纪也是西方工业社会艺

术设计逐渐走向成熟的时期，是西方服饰设计风云变幻的时期。这一时期的艺术设计因两次世界大战而划分为两个截然不同的阶段。

20世纪初的中国，社会的动荡与连年的战争，并没有毁灭人们对服饰美的追求。由于西方政治文化的大肆入侵，中国社会服饰发生了巨变。与西方社会一样，20世纪初期中国的服饰变化是在战争与和平中演绎发展的，更是与政治结下了不解之缘。伴随资本主义工商业发展和外来文化影响，现代文化和外来文化在缓慢融合。首先接触和接受外来文化的中国民众，在一定程度上产生了反“传统”的消费倾向。一部分有一定经济能力又追求新观念的人开始通过一种与传统中国消费模式完全不同的方式来展现自己的生活品位，一些与中国传统消费方式和文化有很大差异的资本主义生活方式开始在中上收入阶层流行。他们通过中西合璧的着装风格和采纳西方消费方式以促进和发展自我概念，显示“新潮”，迎合中国当时的变革背景。中西融合的消费价值观开始对社会主流文化形成影响，中西服饰逐渐融合形成新的主流服饰文化。

清末民初，一系列重大政治变革都对满清的服饰制度进行着一定程度的改变甚至颠覆，不断改造或重塑着中国民众的穿着形象，极大地影响着中国服饰历史的发展演变。1911年辛亥革命成功，孙中山倡导中山式男装，中山装为中国现代服装史上最成功的民族化男装。民国元年，民国临时政府将西式服装大胆地引进中国，随着政治的强制和时间的展开，中国人逐渐接受了来自西方的文化渗透。在东西方服饰文化的不断撞击下，西洋服饰因其简便实用而逐渐被国人接受。社会经济发展促使都市女性走出闺房投身社会，由于工作的需要，缝纫方法日益简化，面料上的装饰也逐渐被面料本身的花色所取代。受西方女式衣裙的影响，中国女服也流行紧身时尚，显露女性的曲线身材而且活动方便。“五四”新文化运动使青年女子服装更趋简约朴素。衣衫狭窄修长，黑色长裙相配，袄裙不施绣文。女装借助共和革命之力，迅速推进了服饰简化运动。

此时长衫、马褂或马甲依旧是国人常服，但穿长衫的年轻人以穿着三节头式皮鞋为时髦。比较前卫开放的当数年轻的女学生，流行的穿法是身穿旗袍式校服，青春活泼而且端庄大方；社会对西式服饰开始推崇。1932年之后，旗袍流行花边装饰而更显妩媚，下摆长及脚踝或膝下部，穿高跟鞋方可行走，开衩旗袍是现代改良旗袍的重要标志。1935年以后，随抗战爆发，旗袍又缩短至利于行走之长度；袖型细窄合体短至肘上。1937年以后，旗袍的袖长更是缩至肩下两寸，甚至几近无袖。由此，形成民国典型服饰形象，造就了中国现代服装史上的一页辉煌。这种变化是传统的伦理观念文化向现代审美文化发展转变的表现。

随着封建专制制度的彻底结束，上海、天津等沿海城市的文化特征与审美追求呈现出多元化趋势，服饰西化特征非常显著。中西混合式穿戴在20世纪30年代大受欢迎，都市女性喜穿西式服装成风。不论女子穿戴何种新装，搭配手中拎提或肩背的挎包都是最为时尚的装束，包袋的面料为天然皮革或纺织物，造型上以简洁的几何形状为主，基本没有花边蕾丝等装饰。30年代的男士十分讲究绅士风度，典型的绅士形象是：西装革履，头戴礼帽，手拿手杖，眼戴金丝眼镜，蓄西式胡子，口叼雪茄烟，手臂里夹一个皮革公文包。至于女子配饰更是琳琅满目，头饰、化妆品、首饰、帽子、围巾、手套，还有各式手袋，皮革手袋是当时最为流行的饰品。

此时，西方的生活方式也渗透进中国，大都市女子频繁出入交际场合，合体着装更为流行。同时，也使晚礼包得以粉墨登场。晚礼包大多采用皮革和丝绸为面料，其上缀饰金光闪闪的饰物，外表十分华丽。同期，随服装的变化，与其搭配的包袋纷纷面世，包袋的种类繁多、

造型各异，材料的变化、几何造型的变化以及金属配件的风格构成了这一时期包袋设计的特色，而中国传统的装饰手法却逐渐退化，民族特色逐渐被西式风格所取代。

众所周知，服饰的发展流行是以“模仿”为契机而发生的，既有空间性的地域传播又有时间性的传承变化。各民族的服饰都在民族的信念和凝聚力中巩固繁衍，也在对外吸收融合中发展演变。服饰也是一种非语言传通，一个民族的服饰对于其他民族来说，会产生一种信息的刺激和传通，式样独特、色彩鲜明、新奇触目就是非语言的刺激，这种非语言所具有的“潜在的信息价值”，经过跨文化传通的帮助后，会充分地显现出来，人们会自觉去模仿效尤，使信息接受者愉快地把它们移用到自己的身上。

民国时期中国服饰发展从引入西风，中西服饰纠缠争斗，西风逐渐占据上风，最后西方服饰以强劲之势压倒中国服饰。在不断的争斗和抵抗中，西方服饰文化和服饰设计强势登陆中国，体现了强势服饰文化对弱势文化的侵略和同化特征。同时，也说明了另外一个问题，那就是随着时代的进步，人们的思想发生了翻天覆地的变化，旧的服饰文化受到了强烈的挑战和冲击，由此带来服饰现象和服饰时尚的大转变。这种转变也体现着历史的必然性。中西服饰的争斗和演变，也说明了在中国人民心中求新求变的审美欲求亘古未变。

二、新中国成立初期到文化大革命前期（1949—1965）：朴素的审美意识

新中国成立后，由于经济刚刚起步，党中央号召全国人民勤俭节约，建设社会主义事业。受社会经济条件制约，民众服装整体上表现出朴素、整洁、统一和保守的特点。人们的穿衣打扮与革命紧紧地联系在一起，列宁装、人民装、中山装成为当时最时髦的三种服装。这既体现出人们着装上的实用性、审美性、追赶时髦的特点，又反映了中国当时的国情。艰苦奋斗和集体主义作为时代精神渗透于服饰观念之中，简朴、实用成为服饰的主流。

20世纪五六十年代，人们使用的包袋通常以布包为主，基本都是一种款式：长方形造型，中间设计3~5cm的厚度，包袋上部缝制两个提手。用单色素面棉布制作较多，男女通用，是最简单不过的了。有特色一些的是用不同色布拼接而成的包袋，剪成的三角形、长方形是几何装饰图案设计手法的先驱，由于不同颜色的拼配还会形成许多的配色效果和花型图案，可以说是那个时代非常别具一格的饰品。皮包在当时基本是属于国家公务人员的，由于皮革产量和成本限制，多以人造革面料为主。经典的款式为：长方形造型，色彩基本是黑色，扇面上口处缝两个提手，拉链式开关方式，多是银白色金属拉链，无论出差还是上班，无论男女都使用这种包。后来，流行在包的两侧装配上背带，变成了背提两用包袋，应用更为广泛。当时还有一种流行的箱包就是赤脚医生的医药箱，由红棕色皮革制作，方方正正的外观，里面装盛医药器具和常用药品，是那个时代革命形象的一部分，也是许多人向往的时尚品。

50年代后期，上海服装公司推出《服庄》专集。该书设计了180多款服装，其中多款设计涉及女包。如图1-3中女性手拎红色小型皮包，前后扇面加包盖设计，简洁大方，与身上的波点旗袍、红色外套搭配和谐；另一款是黑色职业女服套装，如图1-4中女性臂挽着一个黑色手提包，硬结构包体，双提手设计，风格干练。这两款设计都与第二次世界大战期间欧洲女包流行十分接近。表达了一种实用、简便、大方的时尚理念。如图1-5中设计的系列服装款式中，中式立领、滚边、收腰、镶边盘扣、褶皱大摆裙、对襟等时尚元素，多款都有拎提皮包，说明



图1-3



图1-4

图1-3 旗袍、外套、女包

图1-4 职业类女手提包

图1-5 50年代上海《服庄》中的服饰时尚



图1-5

人们对皮革包袋的重视。

三、20世纪六七十年代（1966—1979）：政治审美观统治意识

通常，在服饰审美价值的变革中，社会政治是非常重要的因素之一，通过社会风气和社会规范等来达到审美价值的变迁与共识。农民、工人、解放军是社会的中坚力量，当服装的等级意识逐渐消失之后，取而代之的是阶级意识。在原有的艰苦朴素、勤俭节约的思想风尚中，又增添了浓烈的革命化、军事化色彩。在文化大革命时期，政治态度左右人们的审美观念。

对于包袋而言，当时最流行绿色军挎包，是“革命”的标志，如图1-6所示。挎包的两边缝制编织带作为背带，安装可以调节长短的方扣，材料为军用帆布。包里不可缺少的是一本“红宝书”，遇到什么具体问题，就有针对性地活学活用。到了七十年代中期，也有用人造革面料制作军挎包，公务人员中依然流行前几年的黑色皮包。

衣箱品种较多，按使用材料分有皮箱、人造革箱、帆布箱和塑料箱四种；按用途分有旅行箱、家用箱和公文箱三大类；在结构上又有硬箱和软箱之分，生产工艺已经有了模压一次成型技术。硬箱采用ABS或其他耐热、耐压、机械性能好的塑料制造，坚固耐用，硬度大，弹性强，美观大方。软箱面料主要是聚氯乙烯人造革和聚氨酯的泡沫人造革及合成革，手提为主，轻便美观。

同期的箱设计也少有变化，四五十年代的硬皮革衣箱主要是国家公务人员出差时使用；普通群众出差或走亲戚时，主要拎提一个较大的黑色或灰色旅行袋，面料为条纹或光面素色人造革，一般是银色金属拉链，包外附设一到两个拉链袋，唯一的装饰就是在提包的前扇面上印刷“北京”、“上海”等中文和拼音字样以及地球、卫星等简单图案，如图1-7所示。家用衣箱多